

ماهنامه انجمن بازرگانی ایران و کانادا

آگوست ۲۰۲۱ شماره هشتم

مرحله آسان برای واردات به کانادا برای
کارآفرینان

استبداد ساختاری

نگاهی به دستورالعمل مبادلات مالی
کانادا با ایران

روش‌های تجارت با کانادا

روش‌های بین‌المللی حمل‌محموله

Monthly Online Magazine
Canada Iran Business
Association
August 2021 – Number of Eight-
ISSN 2564-1069





خدمات حقوقی



مشاوره امور تجاری



شبکه‌های اعضای
انجمن



کمیسیون‌های
تخصصی



تامین منابع مالی



گسترش کسب
و کار شما



تهران، میدان آرژانتین، خیابان زاگرس، نبش کوچه ۲۹، پلاک ۱۳، واحد ۹
4388 Saint Denis St Suite 200 #100, Montreal, Quebec H2J 2L1
1370 Don Mills Rd. Toronto, ON M3B 3N7



We are solution



Canada Iran Business Association
انجمن بازرگانی ایران و کانادا

- ♦ ثبت شده در استان کبک کانادا
- ♦ ثبت شده در سطح فدرال کانادا
- ♦ ثبت شده در کشور ایران
- ♦ مورد تایید وزارت امور خارجه دولت فدرال کانادا و ایران



بانک توسعه تجارت کانادا در راستای حمایت از کسب و کارها و شرکت‌ها در طرح مبارزه با کرونا، به صورت میانگین ۳۵۰ هزار دلار، وام به کسب و کارهای دهد.

اگر فکر می‌کنید به این وام نیاز دارید حتما با کارشناسان انجمن از طریق ایمیل در تماس باشید. انجمن فرم‌های بیزینس پلان بانک توسعه تجارت را در اختیار دارد و شما می‌توانید تکمیل و با کارشناسان مادر تماس باشید تا بازبینی‌های لازم صورت بگیرد.

توجه: اگر طرح شما رد شود این برنامه دیگر به شما تعلق نخواهد گرفت.

وام دارای تنفس است و بازپرداخت چهار درصد سالانه

فهرست مطالب

- سخن مدیرانجمن بازرگانی ایران و کانادا ۴
- نگاهی به شبکه اختصاصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا ۵
- مرحله آسان برای واردات به کانادا برای کارآفرینان ۶
- استبداد ساختاری ۱۰
- نگاهی به دستورالعمل مبادلات مالی کانادا با ایران ۱۸
- راه انتقال پول IPIP-StoS-IPID و همچنین SEPA – FX4 – DTC ۲۶
- چیست؟ ۳۴
- روش های تجارت با کانادا ۴۲
- چگونه کالاهای تجاری را وارد کانادا کنیم؟ صادرات/واردات ۴۷
- وجوه تفکیک شده را با این شش پرسش بررسی کنید! ۴۹
- روش های بین المللی حمل محموله ۵۱
- چگونه از پول شما در کانادا محافظت می شود ۵۱

Monthly Online Magazine
Canada Iran Business Association
August 2021 – Number of Eight

To contact the editors:
contact@canirn.com

Publisher: Canada Iran Business
Association
www.CanadaIran.ca
4388 Saint Denis St Suite 200
100#
Montreal, QC Canada H2J 2L1

Published language: Persian
Signatures is published Monthly,
online

ISSN 2564-1069

سؤال پرسیدن یکی از ملزومات پیشرفت کردن است...

اگر قرار بود من به مدت یکسال از شرکت بروم و تنها راه ارتباطی با کارمندانم نوشتن یک پاراگراف کوتاه بود، در آن پاراگراف چه چیزی می‌نوشتم؟ آیا افراد درستی را سوار اتوبوس کرده‌ایم؟ آیا شکست این دفعه‌ی من با دفعات پیش تفاوت دارد؟

نیاز داریم چه کاری را شروع کنیم؟ چه کسانی را می‌خواهید از دنیای کسب و کار بیرون کنید و چرا؟ آخرین آزمایشی که انجام دادیم، چه بود؟

دنیا می‌خواهد ما چه کسی باشیم؟ چگونه به خودم انگیزه می‌دهم؟ دنیای کسب و کار سال آینده چگونه خواهد بود؟ چرا؟ با کمال میل پاسخگوی سؤالات تخصصی تمامی عزیزان هستم. لطفاً با پیشنهادات و انتقادات ما را سرفراز فرمایید. با مهر

محمد وحیدی راد

سؤال پرسیدن یکی از ملزومات پیشرفت کردن است. سؤالات تخیل ما را فعال می‌کنند، جلوی اتفاقات ناگوار را می‌گیرند و راه‌هایی را به سمت مقصد به ما نشان می‌دهند که انتظارشان را نداشتیم.

در دنیای کسب و کار نیز سؤال پرسیدن از جایگاه بسیار مهمی برخوردار است. جیم کالینز (نویسنده‌ی کتاب از خوب به عالی) و مارشال گلداسمیت (استاد دانشگاه هاروارد) تنها تعداد معدودی از افراد زیادی هستند که به مدیران و صاحبان کسب و کار پیشنهاد می‌کنند همیشه سؤالاتی را از خود بپرسند و برای این کار سؤالاتی را در اختیار آنها قرار می‌دهند.

آنچه که برای شما گردآوری کردم برخی از مهم‌ترین و با ارزش‌ترین سؤالاتی است که افراد صاحب نظر به مدیران پیشنهاد می‌کنند تا همواره از خودشان بپرسند.

چه مدالی می‌خواهیم به گردنمان آویخته شود؟ چه چیزهایی برای بازار مهم است که ما به آن اهمیت نمیدهیم؟ پیامدها و نتایج تصمیماتی که الان می‌گیرم در ۱۰ دقیقه، ۱۰ ماه و ۱۰ سال آینده چگونه خواهند بود؟

آیا سرعت تغییرات ما به اندازه‌ی سرعت تغییرات جهان پیرامون ماست؟

اگر سوابق و دستاوردهای گذشته من پاک شود و دیگر کسی از آنها خبر نداشته باشد، سبک مدیریتم چقدر تغییر خواهد کرد؟

چقدر احتمال دارد که یک مشتری، شرکت ما را به دوست یا همکارش معرفی کند؟ انجام چه کاری را باید همین الان متوقف کنیم؟



نگاهی به شبکه اختصاصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا

همانطوریکه مطلع هستید تارنمای اصلی انجمن به آدرس Can-
adalran.ca می باشد. با هدف توسعه ارتباطات حرفه‌ای میان
اعضای محترم و شکل گیری کمیسیون‌های تخصصی انجمن
بازرگانی ایران و کانادا، پایگاه خصوصی شبکه ارتباطی میان اعضای
خود را ایجاد نمود.

اگر شما عضو انجمن هستید و هنوز پروفایل خود را در شبکه
اعضای انجمن تکمیل نکرده‌اید، با مراجعه به تارنمای Cana-
dalran.info و هماهنگی با دفتر تهران می‌توانید نسبت به تکمیل
پروفایل خود اقدام نمایید.

اعطای نمایندگی دعوت به همکاری

تامین فرش ماشینی ابریشم با بهترین کیفیت و نازلترین
قیمت در شهرهای ونکوور، تورنتو، مونترال کانادا
فروش از شما
به دنبال نمایندگان انحصاری یک برند شناخته شده فرش
ماشینی ایرانی در سه شهر کانادا
بدون نیاز به سرمایه گذاری همین امروز در یک پروژه
سود آور شریک شوید.

شماره یک توصیه می‌کنیم تا در ابتدا اطلاع کسب کنید که چه چیزهایی را می‌توان به کانادا وارد کرد و یا نمی‌توان وارد کرد.

برای شروع، شما به موارد زیر نیاز دارید

توصیف دقیق کالاهایی را که قصد دارید وارد کنید یا صادر کنید، بدست آورید.

کشور مبدأ، تولید کننده و صادرات کالا را مشخص کنید.

کانادا دارای طیف وسیعی از کالاها است که کنترل واردات بر آنها را اعمال می‌کند. لیست کنترل واردات (ICL) قانون مجوزهای صادرات و واردات این کالاها را لیست کرده است.

در مرحله بعدی، شما باید تعیین کنید که کالا توسط هر بخش دیگر دولت (OGD) کنترل، تنظیم، یا ممنوع شده است یا خیر.

البته OGD گروه‌های کالای مربوط به نمایندگی آنها را تنظیم می‌کند (بهداشت کانادا، محیط کانادا و آژانس بازرسی مواد غذایی کانادا چند مورد از این‌ها هستند).

بیش از ۱۰ OGD وجود دارد که در واردات، انتقال، ترانزیت و صادرات کالاهای مختلف نقش دارند. اگر کالاهای شما تنظیم شده باشد، بسته به کالا ممکن است به مجوزهای ویژه، گواهینامه‌ها، مجوزها، برچسب گذاری خاص یا

مرحله آسان برای واردات به کانادا

برای کارآفرینان



در هنگام اداره یک تجارت چیزهای زیادی وجود دارد که باید به آنها فکر کنید و اگر شما یک تاجر آمریکایی هستید و می‌خواهید به کانادا کالا بفروشید، یا یک کسب و کار وارد کننده کانادایی هستید، لیست کارها حتی طولانی‌تر هم می‌شود. اما بسیاری از کارآفرینان حتی مراحل اولیه واردات را نمی‌دانند. به همین دلیل ما ۱۰ مرحله آسان برای واردات به کانادا را برای کارآفرینان ارائه کرده‌ایم. به عنوان یک کارآفرین احتمالی یا صاحب یک کسب و کار جدید، از این مراحل و پیوندها به منابع خارجی برای جستجوی مشکلات واردات به کانادا استفاده کنید.

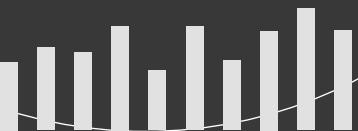
تعیین کنید آیا کالاهای مد نظر شما می‌توانند به کانادا وارد شوند.

بررسی نکردن صلاحیت کالاهای وارداتی برای واردات به کانادا برای کارآفرینان مشکلاتی را به وجود می‌آورد، در نتیجه ما اغلب به واردکنندگان برای اولین بار کمک می‌کنیم تا از مشکلات گمرک رها شوند. به همین دلیل، به عنوان مرحله



وبینار تخصصی تجارت با

دولت کانادا



انجمن بازرگانی ایران و کانادا در ماه آگوست با برگزاری این وبینار در راستای توسعه کسب و کارها وبینار تخصصی تجارت با دولت کانادا را برگزار می‌کند؛

- * کالاهای و سرویس‌های خود را به دولت کانادا بفروشید
- * طرح‌ها و نوآوری خود را برای بهبود کار دولت ارائه دهید
- و بعنوان پیمانکار هزینه‌های اجرای آنرا دریافت کنید
- * در مناقصات و فرصت‌های قراردادی دولت شرکت کنید و عضوی فعال باشید
- * نوآوری‌های خود را به دولت کانادا بفروشید
- * با استراتژی ارائه کالاها و خدمات خود به بومیان کانادا وارد قرارداد با دولت کانادا شوید
- * از طریق همکاری با دولت کانادا محصولات و خدمات خود را به دیگر دولت‌های استانی و یا در سطح بین‌المللی به دیگر دولت‌های طرف قرارداد با کشور کانادا بفروشید
- * از دولت کانادا بخرید؛ با شرکت در مزایده‌های املاک، مازاد، کالاها و مستغلات وارد قرارداد شوید
- * با دستورالعمل‌ها و استانداردهای تجارت با دولت فدرال کانادا آشنا شوید
- جهت اطلاعات شرکت و ثبت نام در این وبینار به بخش آموزش تارنمای انجمن Canadalran.ca مراجعه کنید.
- شرکت در این برنامه برای عموم آزاد و با اولویت ثبت نام کنندگان می‌باشد.
- اعضای انجمن بازرگانی ایران و کانادا اطلاعات ثبت نام را در تارنمای Canadalran.info دنبال کنند.

نوع خاصی از بسته بندی (بعنوان مثال مقاوم در برابر کودک) نیاز داشته باشد.

چگونه سایر ادارات دولتی جریان کالاهای وارداتی شما را تسهیل می‌کنند.

طبقه بندی تعرفه، نرخ عوارض و مالیات، ارزش کالا را تعیین کنید

پس از اطمینان از واردات کالاهای خود به کانادا، باید موارد زیر را تعیین کنید:

طبقه بندی تعرفه

تعرفه قابل اجرا

*نرخ عوارض و مالیات های قابل پرداخت هنگام واردات کالا.

این واقعیت که هر کالایی که از گمرک ترخیص می‌شود باید دارای طبقه بندی سیستم هماهنگ (طبقه بندی تعرفه‌ای) دقیق و صحیح باشد که از آن استفاده می‌شود از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این طبقه بندی به صورت کدی ارائه می‌شود که اقلام و نرخ عوارض را برای CBSA مشخص می‌کند.

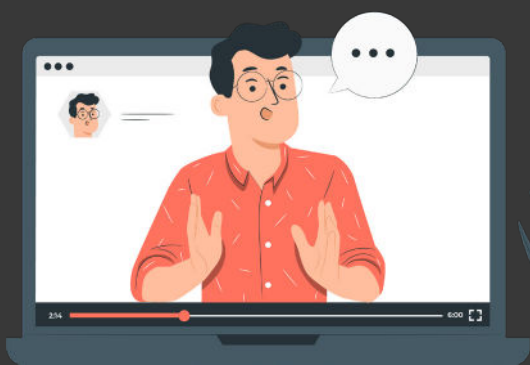
در حالی که طبقه بندی صحیح کالاهای شما برای جلوگیری از پرداخت کمتر یا پرداخت بیش از حد عوارض و امکاناتی کلیدی است، همچنین امکان مجازات سیستم مجازات پولی اداری (AMPS) یا توقیف کالاهای شما را کاهش می‌دهد.

برای تعیین نحوه محاسبه عوارض و مالیات به وب سایت آژانس خدمات مرزی کانادا مراجعه کنید. تعیین کنید که آیا می‌توانید از یک قرارداد تجارت آزاد استفاده کنید؟

موافقت نامه‌های تجارت آزاد قراردادهایی است که بین کشورهایی که مایل به کاهش موانع تجاری کالاهای تولید شده در کشورهای مربوطه هستند، بسته شده است.

آنها اجازه می‌دهند که در مورد عوارض ترجیحی، مواردی را که از کشورهای خاص واجد شرایط است، انجام دهند. آنها همچنین می‌توانند با کاهش یا حذف نرخ عوارض کالاهای واجد شرایط، بر صادرات تأثیر بگذارند.

مسئولیت‌ها و فرصت‌های واردات خود را درک کنید



مشاغل گزینه های زیادی برای برقراری ارتباط اظهارنامه های واردات با CBSA دارند. برخی از این موارد عبارتند از:

با استفاده از یک کارگزار حمل و نقل بار که هم کالاهای شما را حمل می کند و هم اظهارنامه گمرکی را از طرف شما ارسال می کند.

ایجاد یک تیم داخلی که آن را مستقیماً از طریق تجارت الکترونیکی (EDI) از تجارت شما به گمرک ارسال می کند.

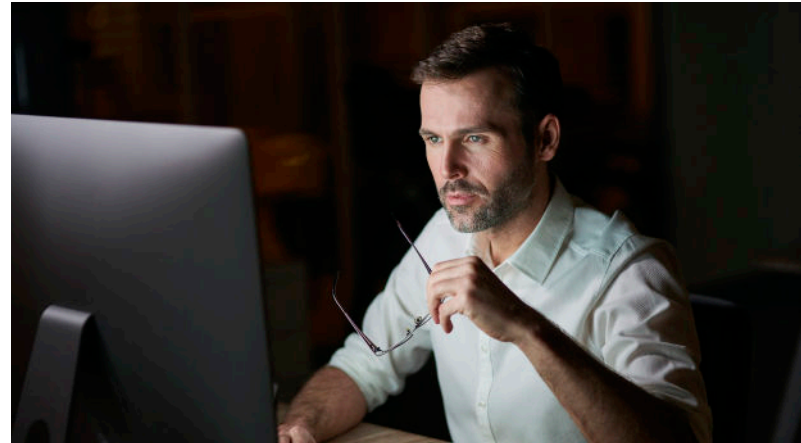
خودتان همه مراحل ورود به بندر ورودی برای بازدید کالاهای خود و اعلامیه را انجام دهید.

استخدام کارگزار گمرک
یک کارگزار گمرک می تواند به شما کمک کند تا:

اسناد حمل و نقل و قرارداد را دریافت کنید
اسناد آماده شده را برای کامل بودن و انطباق با مقررات گمرکی مرور کنید
اظهارنامه ای را از طرف خود در بندر ورود آماده و ارائه دهید

جدا از ارائه اظهارنامه از طرف شما، کارگزاران گمرک همچنین می توانند به شرکت شما در کاهش هزینه ها، بهبود کارایی و کاهش خطرات مربوط به تجارت مرزی کمک کنند. اکثر شرکت هایی که کالاهایی را به کانادا وارد می کنند، سفر به تأسیسات یا بندر ورود و انتظار برای ترخیص، تهیه اظهارنامه رسمی، پرداخت هزینه های بدست آمده و سپس پیش بینی تحویل محصول خود را بسیار پرهزینه و وقت گیر می دانند. حتی یک تیم داخلی این کار را گران تر خواهد کرد.

این می تواند ارزش سرمایه گذاری پیش رو را داشته باشد که حداقل در مراحل برنامه ریزی با یک کارگزار گمرک مشورت کنید تا بتوانید درک روشنی از خطرات و طبقه بندی مناسب



ما بسیار توصیه می کنیم که درک خوبی از مقررات و الزامات گمرک داشته باشید.

چه اسنادی باید ایجاد شود (و نحوه ایجاد خطا در صورت عدم ایجاد توسط فروشنده چیست)
موضوعات اصلی تجاری مانند ارزیابی، طبقه بندی تعرفه، توافق نامه تجارت آزاد، آشکار و غیره نحوه مدیریت انطباق تجاری

دانش قابل توجهی که دریافت می کنید به شما در درک تدارکات و درک نحوه دریافت معاملات از طریق روند تنظیم مقررات کمک می کند.

تجارت خود را برای واردات یا صادرات ثبت کنید
قبل از واردات به کانادا، باید یک حساب واردات / صادرات (معمولاً به عنوان مجوز واردات / صادرات) به دست آورید. برای انجام این کار باید در مراحل اولیه چندین مورد ثبت نام و صدور مجوز را با دولت های شهری، استانی و فدرال انجام دهید.

پس از اتمام این مراحل، به موارد ضروری مانند شماره کسب و کار (BN)، نام تجاری ثبت شده و یک حساب GST / HST نیاز خواهید داشت.

شماره کسب و کار شما شماره حساب واحد شما برای معامله با دولت فدرال در مورد مالیات، حقوق و دستمزد، واردات / صادرات و سایر فعالیت ها است.

نحوه ارسال اظهارنامه ورودی خود به گمرک را تعیین کنید



وبینار کاریبی در کانادا ویژه افراد جویای کار است

در همین راستا انجمن بازرگانی ایران و کانادا و بینار کاریبی را براساس مباحث زیر برگزار می‌کند.

* در اوقات فراغت خود بصورت آنلاین کسب درآمد داشته باشید

* آشنایی با استاندارد سازی مشاغل و انتخاب عناوین شغلی

* آشنایی با قوانین ویژه رابطه کارفرما

* کارگاه کامل تهیه و ساخت رزومه حرفه‌ای براساس استانداردهای کانادایی به زبان‌های انگلیسی و فرانسوی

* قوانین و حمایت‌های لازم برای کار

* آموزش جستجوی حرفه‌ای شغل و ارائه درخواست به کارفرما

* آموزش کامل لینکدین حرفه‌ای با ایجاد حلقه‌های حرفه‌ای کاری با مدیران صنایع و شرکت‌ها

* ایجاد شبکه‌های ارتباطی و شرکت در فعالیت‌های ارتباط جمعی شرکت‌های بزرگ جهت ایجاد شبکه‌ی دوستان در لینکدین

* آموزش استخدام دولتی و شرکت در آزمون‌های استخدام دولتی ویژه افراد دارای پاسپورت کانادایی

* استفاده بهینه از شبکه‌های اجتماعی جهت پیدا کردن شغل مناسب

جهت اطلاعات شرکت و ثبت نام در این وینار به بخش آموزش تارنمای انجمن Canadalran.ca مراجعه کنید.

شرکت در این برنامه برای عموم آزاد و با اولویت ثبت نام کنندگان می‌باشد.

پیشبینی می‌شود مدت زمان برگزاری این وینار بیش از سه ساعت باشد.

تعرفه داشته باشید.

نحوه پرداخت عوارض و مالیات را تعیین کنید

درست مثل اینکه گزینه‌های زیادی برای ارسال اظهارنامه ورودی شما وجود دارد، برای پرداخت عوارض و مالیات نیز چند گزینه وجود دارد. شما ممکن است:

اسناد انتشار و حسابداری را خودتان آماده کنید، یا یک کارگزار گمرکی مجاز برای این کار از طرف خود استخدام کنید و به این ترتیب، این موضوع تنها متحمل هزینه خدمات میشود.

برای حمل و نقل کالاهای خود برنامه ریزی کنید

جنبه مهم دیگر، ترتیب حمل و نقل کالا است. در این مرحله، شما باید تعیین کنید که می‌خواهید چقدر درگیر فرایند دریافت کالا از مبدا به مقصد باشید. در اینجا دوباره، گزینه‌های زیادی از جمله استفاده از خدمات:

یک حمل و نقل کالا که کل فرایند حمل و نقل از جمله چندین حامل و حالت را مدیریت خواهد کرد. حمل مستقیم اگر محموله شما فقط از یک حالت حمل و نقل استفاده می‌کند، این می‌تواند یک گزینه آسان برای مدیریت باشد.

علاوه بر این، شما باید روش حمل و نقل را که استفاده می‌شود شناسایی کنید. مناطق مختلف از جمله بزرگراه، دریایی، ریلی، هوایی، پستی یا پیک در دسترس است. انتخاب حالت شما را به سمت انتخاب بهترین روش حمل و نقل و در نتیجه برقراری ارتباط با شرکت حمل و نقل در مورد نیازهای مرزی سوق می‌دهد.

شرایط فروش خود را مشخص کنید

یافتن منابعی برای کالاها در سراسر جهان و فروش مستقیم آنها به مشتریان خود هرگز آسان نبوده است. با این حال، قبل از شروع این سفر، باید قوانین تجارت بین الملل را که به عنوان قوانین «در غیر این صورت» شناخته می‌شود، بدانید. مهم است که شرایط فروش خود را مشخص کنید زیرا آنها مسئولیت حمل و نقل شما را روشن می‌کنند و هزینه‌های واردات شما را برطرف می‌کنند.





استبداد ساختاری

**ساختارهای سازمانی در قلب تلاش بشر
قرار دارند و عمیقاً در نهادهای انسانی
منعکس می شوند.**

هستند. حتی اگر آنها به دلایل عملکردی دارای اجزایی باشند که حداقل در مناطق مختلف جغرافیایی توزیع شده باشند، ساختار اطلاعاتی، سازوکارهای کنترل و سازوکارهای حاکمیتی همچنان در مرکز هستند. سازمانها و ساختارهای توزیع شده چه چیزی دارند؟

از دنیای مالی می توان دو نمونه از سیستم های توزیع شده را که اخیراً عناوین اصلی را به خود اختصاص داده اند، شناسایی کرد.

اولین مورد ذخیره غیر متمرکز ارزش، رمز ارز بیت کوین است. این هم یک وسیله تبادل با دامنه فرکانس پایین است و هم ذخیره ارزش زیادی است که برای عملکرد به هیچ مرجع متمرکز نیاز ندارد.

این می تواند توسط افرادی که به شبکه بیت کوین نظیر به نظیر وصل شده اند، استخراج یا تولید می کنند در ارتباط باشد، که از قوانین پیروی می کند و محاسبات لازم برای شرکت در بیت کوین را انجام می دهند.

همه آنها در یک سیستم از این نوع برابر هستند و هیچ یک از نهادها اختیارات بیشتری نسبت به سایر نهادهای شرکت کننده ندارند.

مثالی دیگر از دنیای مالی، انجمن Wall-StreetBets یا «صندوق پرچین توزیع شده»

ساختارهای سازمانی در قلب تلاش بشر قرار دارند و عمیقاً در نهادهای انسانی منعکس می شوند.

امروزه بین دو سبک اصلی ساختارهای سازمانی تنش خاصی متمرکز و توزیع شده است. هیچ توضیحی در مورد شکل ظاهری ساختارهای متمرکز وجود ندارد.

ما آنها را دیده ایم و با آنها تعامل داشته ایم. دولت فدرال، بیشتر موسسات مالی عمده، از جمله بانکهای مرکزی و نظامیان متعارف. اینها همه نمونه ای از سازمانهای متمرکز است. اما تمرکز فقط مشخصه نهادها نیست. این همچنین یک ویژگی طراحی در سیستم های مقیاس بزرگ است که در هسته اصلی فعالیت اقتصادی قرار دارند.

به عنوان مثال، موتور جستجوی گوگل را در نظر بگیرید. این فقط نمونه دیگری از یک سیستم متمرکز است. یکی که اطلاعات را از سراسر وب جمع آوری کرده و در یک پایگاه داده متمرکز نگهداری می کند، که توسط یک شرکت اداره می شود و توسط گروه کوچکی از مدیران، توسعه دهندگان و کارشناسان فناوری اطلاعات اداره می شود.

امروزه بیشتر سرویس های مبتنی بر داده های ابری، همه سیستم های متمرکز

هوا نمونه هایی از سیستم های توزیع شده در حال ظهور هستند که برای رسیدن به اهداف مأموریت خود به کنترل کننده

متمرکز نیاز ندارند. در حاکمیت

و ساختار دولت های

ملی، کشورهای

مشترک المنافع،

کنفدراسیون ها

و فدراسیون

ها نمونه هایی

هستند که در

پیوستگی سیستم

های توزیع شده و

متمرکز وجود دارد.

ایالات متحده شروع به یک

سیستم بسیار پراکنده تر از امروز کرده

است. بسیاری از مراجع متمرکز، فوق العاده،

قوانین و نهادهای نظارتی بیشتر از آنچه

در Reddit است. این یک گردهمایی از صدها هزار سرمایه گذار خرده فروش عمدتاً کوچک است که هر یک نظرات خود را ارائه می دهند، اما در عین حال می تواند تحت تأثیر جریان باز ایده ها، نظرات و اطلاعاتی باشد که توسط سایر شرکت کنندگان WSB با آنها به اشتراک گذاشته شده است.

هیچ کس نمی تواند جامعه WSB را وادار کند که به روشی خاص عمل کند، اما در واقع یک توافق میان آنها ایجاد می شود. آنچه در نتیجه چنین اجماعی حاصل می شود می تواند یک نیروی اقتصادی قدرتمند باشد، همانطور که در مورد GameStop اخیراً این موضوع به خوبی نشان داده شده است.

سیستم های توزیع شده البته فراتر از امور مالی هستند. در ارتش، ازدحام هواپیماهای بدون سرنشین مستقل در خشکی، دریا و

درخواست گروپاژ

مبدأ: بندر شهید رجائی

مقصد: بندر تورنتو یا مونترال





ها و واسطه ها به طرف های معامله گر تبدیل می کند. آیا باید از طریق سازمانهای بزرگ، پیچیده و متمرکز مانند ناسا یا دارپا نوآوری کنیم؟

یا باید منابع را در ده ها یا صدها شرکت و گروه تحقیقاتی دانشگاه گسترش دهیم، به آنها اجازه دهیم در صورت نیاز به مقیاس، همکاری های خود را ایجاد کنند؟

شبکه الکتریکی، تنظیم کننده ها و برنامه های کاربردی را در نظر بگیرید. همه اینها به عنوان ساختارهای کاملاً متمرکز عمل می کنند.

در طی طوفان زمستانی ۲۰۲۱ در تگزاس، مشخص شد که چگونه وابستگی به سازه های متمرکز می تواند فاجعه را به وجود آورد.

شورای قابلیت اطمینان الکتریکی تگزاس (ERCOT)، ناظر شبکه در تگزاس، بشدت آماده نبود. و این بدان معنی بود که همه آماده نیستند.

بنیانگذاران کشور پیش بینی کرده اند، به چارچوب دولت اضافه شده اند. چه خوب و چه بد، باید به اهمیت انتخاب ساختار مناسب برای یک سیستم، تجارت یا کشور اعتراف کرد. پارادایم های متمرکز یا توزیع شده ساختاری را بر روی سیستمها، سازمانها و دولتها طرح ریزی می کنند که انبوه بر تکامل این موجودات و تجربه شهروندان وابسته به آنها تأثیر می گذارد. تمرکز یا توزیع یک سوال اساسی در زمینه طراحی جامعه است.

آیا با ایجاد محدودیت در فروشگاه های توزیع شده با ارزش و ابزارهای مبادله ای مانند ارز رمزپایه، باید بانک های مرکزی را بیش از پیش توانمند کنیم یا اینکه به مردم اجازه دهیم از فناوری برای فعال کردن مستقیم مبادلات استفاده کنند؟ انتخاب یکی یا دیگری پیامدهای گسترده ای دارد و ارزش و فرصت اقتصادی را از بانک

«تعادل فوری» توصیف شود، هزاران سیستم تولید برق توزیع شده برای ذخیره یا تولید نیرو، بر اساس رفتار شبکه متمرکز خاموش و روشن می شوند. این ممکن است کارآمدترین سیستم نباشد، اما انعطاف پذیر است و با استفاده از فناوری بعدی خورشیدی، بادی و باتری، ممکن است به خوبی به بهره وری یک سیستم متمرکز نزدیک شود. در آن مرحله، آیا سیستم متمرکز به



یک مسئولیت تبدیل می شود؟ یا شاید از سیستم تأمین متمرکز (برخی استدلال می کنند، انحصار) به یک بازار آزاد که در آن تبادل انرژی همتا به همتا انجام می شود، انتقال یابد.

در هیچ کجا تنش بین سیستم های توزیع شده و متمرکز به اندازه مناطق اطلاعات، ارتباطات و محاسبات محسوس نیست. فیس بوک یک سیستم ذخیره سازی متمرکز برای داده های شخصی، تصاویر، تبادلات صمیمی

میلیون ها نفر در سراسر تگزاس روزها بدون برق بودند. قیمت بنزین به ۹,۹۹ دلار در هر گالن افزایش یافت، نرخ برق به استراتوسفر نزدیک شد و به ۹۰۰۰ دلار در مگاوات ساعت رسید، در حالی که فقط چند روز قبل از آن ۵۰ دلار در مگاوات بود و حتی در آن زمان، خانه ها در معرض خاموشی های نوردی قرار داشتند که آنها را از گرما، آب، ارتباطات و اساسی ترین آنها محروم می کرد.

امکانات زمانی که دمای خارج ۱۵- درجه سانتیگراد بود و ویروس COVID بیداد می کرد. این را با بسیاری از کشورهای جهان در حال توسعه مقایسه کنید که صاحبان خانه انتظارات خود را از نهادهای متمرکز کاهش می دهند. آنها به سادگی تصور می کنند که خاموشی و خاموشی رخ خواهد داد. آنها به انرژی خورشیدی، یو پی اس، ژنراتور و سایر وسایل تولید توزیع شده مجهز هستند. در پدیده ای که فقط می تواند به عنوان

شرکت فروشنده کالا در آمریکای شمالی، نوع کالا و میزان درخواستی خود را برای ما مشخص کنید و کالای خود را در ایران تحویل بگیرید.
گروه بازرگانی C.I.H با بیش از ده سال تجربه خرید، حمل و تحویل کالا مشغول به فعالیت است.



کنترل نمی شوند. در بیشتر موارد، کاربران فعالانه ساختار سیستم های اطلاعاتی ما را به این روش متمرکز انتخاب نمی کردند. سیستم های متمرکز می توانند کارآمدتر باشند، مشروط بر کنترل بیشتر توسط یک شرکت یا دولت ارائه دهنده سیستم، و حتی گاهی استفاده از آنها آسان تر است. هنگامی که آنها تنها گزینه هستند و اتصال و دسترسی به اطلاعات از نیازهای اساسی هستند، پس چاره ای نیست جز اینکه به سمت آنها جمع شوید. سیستم های توزیع شده مبادله در گذشته وجود داشته و حتی مقیاس بندی شده اند، اما با ظهور مقصد وب به سبک پورتال، سپس شبکه های اجتماعی و اکنون رایانش ابری بی نظیر، آنها عمدتاً در کنار جاده قرار می گیرند.

در دهه ۱۹۷۰، هنگامی که اتصال نقطه به نقطه بین سیستم های رایانه ای که توسط خطوط تلفنی تلفنی تسهیل می شد رایج بود، پروتکل کپی UUCP یک روش گسترده برای تبادل اطلاعات، ایمیل، و انتقال داده از طریق همتا بود. در این سیستم گره های شبکه به یک یا چند گره دیگر دسترسی پیدا می کنند، که به نوبه خود به دیگران گره می یابد، در نهایت اطلاعات را مسیریابی

و اطلاعات موقعیت مکانی برای بیش از دو میلیارد نفر در سراسر جهان است.

این پایگاه داده قدرت و کنترل فوق العاده ای را در اختیار یک موجود واحد قرار می دهد. با جلوگیری از توانایی یک شرکت واحد برای دستیابی به این میزان اطلاعات، ما به طور ضمنی اجازه داده ایم که چنین ساختارهای متمرکز وجود داشته باشد. علاوه بر این، ما مرتباً آنها

را با **Whatsapp**، **TikTok**، **Tinder**، **Clubhouse**

و موارد دیگر تکرار می کنیم. شبکه های اجتماعی توزیع شده ای مانند **Mastodon** وجود دارد، جایی که هیچ شخصیتی همه اطلاعات را کنترل نمی کند، اما این شبکه ها هنوز موفق نشده اند.

البته **Google** یک جستجوگر متمرکز است. بعلاوه **Salesforce** یک

فروشگاه متمرکز از فرصت های

تجاری در ده ها صنعت است. زوم یک

سرویس ارتباطی چندرسانه ای متمرکز است

که می تواند هر مبادله ای را که در آن جریان دارد، مسیر یابی، ذخیره، تفسیر یا تحلیل کند. حتی می تواند فیلم شما را به چین بفرستد بدون اینکه شما بدانید. تلفن همراه و تلفن ثابت، واتساپ، پیام کوتاه، دراپ باکس، پست الکترونیکی ... همه اینها سیستم های اطلاعاتی متمرکز هستند که توسط کاربر



محافظت، رمزگذاری و ایمن می شود. اما نگهداری مخازن بزرگ و متمرکز اطلاعات بسیار دشوار است. آنها هدفی عظیم ارائه می دهند و به دلیل مزایایی که در داخل خود ذخیره می کنند، پاداش زیادی به مهاجمان می دهند.



آنها مانند آل دورادو، شهر افسانه ای آرتک طلا هستند و همه راه رسیدن به آنها را می دانند. وقتی بعضی وارد می شوند نباید تعجب کنیم.

می کنند و آنها را در شبکه بزرگتر پخش می کنند. اگر یک گره از کار بیفتد، شما به راحتی دور آن می چرخید. امروز، Gmail و Microsoft Exchange 365 میزبان ایمیل همه هستند. آیا با اطمینان ۱۰۰٪ می دانید که برای اطلاعات ذخیره شده در آنجا چه اتفاقی می افتد؟ آیا می دانید و یقین دارید که هیچ کارمند یا شخص دیگری نمی تواند به این اطلاعات دسترسی پیدا کند یا از آنها سو استفاده کند؟

دولت آمریکا به این نتیجه رسید که مخازن متمرکز اطلاعات خطر بزرگی برای امنیت ملی کشور است. در سال ۲۰۱۵، دفتر مدیریت پرسنل (OPM) هک شد و تمام داده های مربوط به صدها هزار کارمند دولت و پیمانکاران، افراد امنیتی را پاک کرد. لو رفتن این اطلاعات شامل سوابق دقیق، خلاصه های مالی، اطلاعات در مورد خانواده ها، مشاغل، و تماس ها بود. تا پیش از آن تصور میشد که اطلاعاتی از این دست به بهترین شکل ممکن

تبلیغات حرفه ای و بازاریابی در شهرهای مختلف آمریکای شمالی مانند تورنتو، نیویورک و مونترال حرفه ای و بازاریابی در شهرهای مختلف آمریکای شمالی مانند تورنتو، نیویورک و مونترال

قرارداد مدیریت زنجیره حمل و نقل جهت تحویل به موقع به مصرف کننده

توسط تیم حرفه ای ما با سال ها تجربه فعالیت

تهیه و تولید با شما



سرویس VIP انجمن بازرگانی ایران و کانادا ویژه

اعضاء داخل ایران یا کانادا

ثبت برند شما | اخذ تمامی استانداردها (در صورت نیاز)

گمرک | انبار گردانی | حمل و نقل | فروش (همراه با فاکتور رسمی و مالیات)

دریافت وجه از خریداران با انواع کارت های اعتباری | تبدیل وجه دریافتی و واریز به حساب شما (دلاری یا ریالی)

جهت اطلاعات بیشتر مربوط به این آگهی با ایمیل contact@canirn.com در ارتباط باشید.

تعداد افراد برای تصدی موقعیت های اصلی ایجاد می کند. درک این نکته مهم است که این نتیجه خود ساختار متمرکز است. برای کاهش این اثر هیچ کاری نمی توان انجام داد. این اثر، خودش در ساختار تعبیه شده است.

بنابراین می توان نتیجه گرفت که اگر به تحقیقات تورچین و شمارش گسترده فاجعه های در سطح تمدن اعتقاد داشته باشد، این جنگ ها ناشی از نزاع نخبگان ناشی از ساختارهای متمرکز است. به طور طبیعی، با رشد و شکوفایی هر جامعه ای، تعداد افرادی که آرزوهای بالاتری دارند نیز افزایش می یابد. این چیز وحشتناکی نیست. اما هنگامی که این آرزوها با ساختارهایی مخلوط می شوند که محدودیتی طبیعی در تعداد آرزوهایی که آرزوهایشان برآورده می شود تحمیل می کنند، نتیجه یک ترکیب سمی و منفجره است. در دنیای مرفه سال ۲۰۵۰، وقتی ۱۰ میلیارد نفر، با استفاده از فناوری های نمایی، در کشورهای ما و سراسر قاره های ما زندگی می کنند، آیا می توان ساختارهای متمرکز را که عملاً

تضمین درگیری
و بی ثباتی
هستند، به
خطر

پتر تورچین، استاد دانشگاه کانکتیکات، مبتکر «کلودینامیک» است، یک مطالعه مبتنی بر داده ها در مورد عواملی که به ظهور و سقوط جوامع و امپراتوری ها کمک می کند. او تصور می کند که به خودی خود کمبود منابع یا اختلاف نیست که باعث فروپاشی تمدن ها می شود. در عوض، این پدیده «تولید مازاد نخبگان» است. درگیری بین نخبگان زمانی ایجاد می شود که افراد بسیار ثروتمند و دارای تحرک رو به رشد در جامعه ای تولید می شوند که موقعیت های ممتازی را فقط برای تعداد کمی از آنها ارائه می دهد. وقتی کادرهای نخبه از نظر آموزش و پرورش و منابع غنی از منابع، نمی توانند ایستگاههایی را بدست آورند که به آنها آرزو می کنند، آنها شورش را آغاز می کنند، شورش می کنند و مارپیچهای رو به پایین را شروع می کنند که باعث غرق شدن جامعه می شود. این از یک نظر دیده می شود، این چیزی نیست جز پیامد - حتی نفرین - تمرکز. یک ساختار مرکزی در راس خود قرار دارد، یک رهبر. فقط موقعیت های زیادی وجود دارد که در رده های دوم، سوم و پایین امکان پذیر است. وقتی جمعیت زیاد می شود، یک ساختار متمرکز

محدودیت
طبیعی
در



انداخت؟

به نظر می رسد پاسخ به سوال سیستم توزیع شده در مقابل متمرکز در زمینه های مختلف مسئله اصلی تمدنی است که امروز با آن روبرو هستیم. اگر سیاست های متمرکز را رد کنیم، توافق ها و ساختارهایی که ممکن است بر خلوص ملت ها حاکم باشد، شعارهای جزیره ای، بیگانه هراسی برای فوق ملی گرایی چیست؟ اگر کنترل دولت بر گسترش پولی و اعتبار CPI (شاخص قیمت مصرف کننده) به عنوان معیار اندازه گیری تورم نباشد، تکلیف بیتکوین چیست؟ حمله غیرمتمرکز و توزیع شده به سکوهایی متمرکز که از نظر تاریخی بسیار مورد علاقه ارتش هستند، دسته های پهلادی چیست؟ اگر ثبت بیومتریک متمرکز را رد کنیم، که بسیاری از تلاش برای تقویت و کنترل جمعیت هراس دارند، تکلیف تکنولوژی تشخیص چهره چیست؟ کمپین #DeleteFacebook اگر انزجاری نسبت به جمع آوری متمرکز و گسترده اطلاعات شخصی باشد، چیست؟ و هزاران کانال آموزشی یوتیوب، آکادمی ها و ده ها سیستم عامل باز درسی، اگر توزیع دانش نباشد، که انحصار یادگیری مورد استفاده دانشگاه های بزرگ و متمرکز را از بین ببرد، تکلیف چیست؟

دیروز، وقتی فناوری به اندازه کافی پیشرفته نبوده تا بتواند کارایی از نوعی را که امروز می بینیم، فراهم کند، تمرکز ارزش داشت. اما در دنیایی که ارتباطات مستقیم و پردازش ارزان قیمت در مقیاس گسترده از اطلاعات ممکن و حتی پیش پا افتاده است، آیا هدف از تمرکز به نفع نهادهایی است که امکان تمرکز را دارند؟ متأسفانه، یکی از این «مزایا» می تواند کنترل بر کاربران نهایی - مردم عادی - شهروند باشد. اگر یک اپراتور شبکه اجتماعی تجاری هستید می توانید از این کنترل درآمد کسب کنید یا اگر یک دولت بی رحم هستید می توانید به عنوان سرکوب از آن سود ببرید. اما تقریباً در هر دو مورد، اکنون ارزش کمی برای افراد عادی در دو طرف مبادله قائل هستند. همانطور که جنبه های وحشیانه پارادایمهای متمرکز را در جهانی کشف می کنیم که پردازش اطلاعات در مقیاس وسیع و هوش مصنوعی پدیده های روزمره است، پیش بینی می کنم شاهد تغییر جامعه به سمت الگوهای توزیع شده در اکثر قلمروهایی خواهیم بود که می توانند از آنها استفاده کنند.

ما در حال ورود به چنین دنیایی هستیم. جهانی که از جنس ۲۰۰۰ شرکت جهانی، یا متشکل از ۱۹۵ کشور، یا گروه های از G-8 یا G-20 نیست. ولی ما با دنیایی با هفت میلیارد انسان متصل و خودمختار که در یک تبادل برابر شرکت می کنند، روبرو هستیم. بگذارید برای هرج و مرج، نظم جدید آماده شویم.

یک شرکت تولید کننده پاستیل های خوراکی نیاز به همکار جهت پخش و فروش محصولات خود در کشور کانادا دارد.

بدون نیاز به سرمایه گذاری صاحب یکی از مشاغل پرسود شوید.
جهت اطلاعات بیشتر با انجمن در ارتباط باشید



نگاهی به دستورالعمل مبادلات مالی کانادا با ایران

کرده است.
۲. چه زمانی این قانون جدید نقل و انتقال پول لازم الاجرا می شود و شامل چه کسانی است؟ این دستورالعمل از ۲۵ ژوئیه ۲۰۲۰ اجرایی شده است و نهادهای پاراگراف های ۵ (a) و (b) و (h) در PCMLTFA مشمول آن هستند. اشخاصی که مشمول این دستورالعمل هستند عبارتند از: بانکها اتحادیه های اعتباری تعاونی های خدمات مالی بانک های خارجی دارای مجوز مشاغل مربوط به خدمات مالی «MSBs» .
۳. الزامات قانون جدید نقل و انتقال پول موسوم به دستورالعمل وزارت MD چیست؟ بنابر این دستورالعمل، هر بانک،

قانون جدید نقل و انتقال پول بین ایران و کانادا از سوی مرکز تجزیه و تحلیل معاملات مالی کانادا، «FINTRAC»، موسوم به دستورالعمل وزارت MD از سوی وزیر دارایی کانادا جهت انتشار در نشریات در ۲۵ ژوئیه ۲۰۲۰ صادر شد. متنی که در ادامه می خوانید بازگردانی فارسی قانون است.
۱. چرا قانون جدید نقل و انتقال پول MD صادر شد؟

گروه ویژه اقدام مالی علیه پولشویی «FATF»، در فوریه سال ۲۰۲۰ در طی یک بیانیه ابراز نگرانی ویژه ای نسبت به عدم موفقیت ایران در رسیدگی به نواقص راهبردی در مبارزه با پولشویی، تامین مالی تروریسم «AML/CFT» و تهدید جدی که این موضوع برای یکپارچگی سیستم های مالی بین المللی در پی دارند ابراز کرد. بر همین اساس، FATF از اعضای خود خواست تا پیشنهادات خود را برای حفاظت از بخش مالیشان از چنین خطراتی اعلام کنند.

وزیر دارایی کانادا بر اساس بند ۱-۴۲/۱۱ درآمدهای حاصل از پولشویی و قانون تامین مالی تروریسم «PCMLTFA»، قانون جدید نقل و انتقال پول بین کانادا و ایران را جهت تامین امنیت و یکپارچگی سیستم مالی کانادا صادر



بنابر PCMLTFR سابقه‌ی هر معامله ثبت و ضبط شود و گزارشی از آن به مرکز داده شود.

a. تعیین اینکه معامله‌ای از یا با ایران انجام شده عناصر مختلفی هنگام تعیین اینکه آیا یک مبادله از یا با ایران انجام شده است باید بررسی شوند؛ زیرا شرایط هر کدام متفاوت است.

معاملات از یا با ایران می‌تواند شامل موارد زیر باشد، البته فقط محدود به این موارد نیست:

انتقال وجوه الکترونیک، حواله و یا نقل و انتقالات «EFTs» که دارای آدرس مبدا یا مقصد در ایران هستند.

اتحادیه مالی اعتباری، تعاونی خدمات مالی، بانک خارجی دارای مجوز و مشاغل مربوط به خدمات مالی، ملزم به رعایت نکات زیر است: هر تراکنش مالی از منشاء یا محدوده ایران، صرف‌نظر از مقدارش باید برای اهداف زیربخش ۹.۶ از PCMLTFR، معامله پرخطر تلقی شود. هویت هر مشتری اعم از شخص یا نهاد درخواست کننده و بهره‌بردار از مبادلات، همین‌طور بررسی ارتباطشان با جرایم پولشویی یا مقررات تامین مالی تروریسم باید بررسی شود.

منابع، اهداف، میزان سود، کنترل هر نهاد متقاضی یا منتفع در مبادلات و مشتری‌ها، باید با دقت بررسی شوند.

دریافت

ریال ایران به‌عنوان واریز به حساب یا معامله ارزی مجازی «VC»

انجام معاملات ارزی یا مبادله VC که شامل ریال ایرانی باشد (برای مثال دلار کانادا به

قابلیت نصب برند شما بر روی

بسته بندی

تحويل

کالا با بهترین

کیفیت در ونکوور ، تورنتو و

مونترال از ما

دارای کد تایید آمازون و کانادا
(چنانچه در آمازون قصد فروش دارید)



ریال ایران یا ریال ایران به دلار آمریکا، VC به ریال ایران و ...)

صدور یا دریافت پیش نویس بانکی یا سایر اوراق مالی مانند چک که شامل یک مولفه ریالی ایرانی است.

این دستورالعمل برای ایجاد شفافیت بیشتر در رابطه با مبادلاتی که هیچ گمان یا مدرکی در رابطه با ارتباطش با ایران وجود ندارد اعمال نمی شود. برای مثال:

یک مشتری که قبلاً رقمی را به ایران ارسال کرده و درخواست خروجی EFT داشته باشد و معامله نشان نمی دهد که مرتبط با ایران باشد و شما نمی توانید اطلاعات بیشتری در مورد مقصد این معامله به دست آورید

اطلاعات شناسایی مشتری تنها موردی است که نشان می دهد او با ایران مرتبط است (مثلاً کسی که وارد معامله شده پاسپورت ایرانی دارد).

توجه: هر زمانی که برای شما مسجل شد مبادله از یک سو با ایران مرتبط است، باید اقدامات مندرج در دستورالعمل را اعمال کنید. b. تایید هویت هر مشتری که از یا با ایران

مبادله می کند

بنابر این دستورالعمل وزارت، شما باید اقدامات شناسایی پیشرفته ای را انجام دهید که فراتر از روند همیشگی و معمول است و باید تحت PCMLTFR انجام شود. معامله هایی که تحت PCMLTFR قرار نمی گیرند معمولاً نیازی به تایید هویت مشتری ندارند. با این وجود، تحت دستورالعمل وزارت MD باید به نکات زیر توجه کنید:

هویت هر مشتری را (دو طرف معامله و کسانی که شما با آن ها داد و ستد دارید) که به هر میزان درخواست مبادله دارد یا از سود آن سهیم است بنابر ضوابط PCMLTFR تایید کنید.

برای معاملاتی که میزان تبادلات مالی شان مشخص است، هویت مشتری را از روش های پیشرفته در بخش راهنمای FINTRAC تایید کنید. این اقدامات پیشرفته می تواند شامل کسب اطلاعات بیشتری در رابطه با مشتری (شغل، حجم دارایی، اطلاعات حساب بانکی، راه های ارتباطی اینترنتی و ...)، جمع آوری اسناد، داده ها یا اطلاعات مضاعف یا انجام اقدامات اضافی برای



کنید .

در صورت لزوم، اطلاعات مربوط به مالکیت یا کنترل هر شخص را که از این مبادلات منتفع می شود به دست آورید.

۴. چه پرونده هایی باید تحت قانون جدید نقل و انتقال پول قرارگیرند و مدت زمان ماندن آنها

چقدر است؟

a. سوابق نقل و انتقال

و جوه الکترونیک -

هر مقدار

اطلاعات مربوط

به EFT هر مبلغی

که از یا به ایران

تبادل می شود

باید:

اطلاعات موجود

در سابقه انتقال وجوه

الکترونیک را ثبت کنید، حتی

اگر زیر ۱۰۰۰ دلار کانادا باشد.

اگر شما یک بانک، موسسه اعتباری، تعاونی

خدمات مالی، موسسه اعتباری یا شخص

حقیقی هستید، باید الزامات ثبت سوابق

تایید اسناد بدست آمده و ... باشد.

c. اقدامات اضافی

شما باید تمام مبادلاتی که از یا به ایران انجام می شود را جزو معاملات پرخطر تلقی کنید.

علاوه بر تایید هویت مشتری خواستار مبادله و یا ذینفع، به این موارد توجه کنید:

درخواست مشتری را برای تمام

مبادلات با هر مبلغی، ثبت

کنید.

اطلاعات مشتری را ارزیابی

و مشخص کنید. آیا

دلایل منطقی برای

مشکوک بودن مبادله

وی به پولشویی یا نقض

تأمین مالی فعالیت های

تروریستی وجود دارد یا

نه. گزارش آن را از طریق

گزارش مبادله مشکوک STR و

یا گزارش تروریستی TPR به FIN-

TRAC ارائه دهید.

اقدامات پیشرفته را برای هر مشتری که حدود

مبادلاتش مشخص شده برآورد و اعمال کنید.

هدف و منبع بودجه هرگونه مبادله را شناسایی

STOCK MARKET

* سرویس ویژه برای اعضای فعال در انجمن بازرگانی ایران و کانادا

* مشاوره جهت سرمایه گذاری و دایر کردن فرنچایزهای معتبر جهانی همراه با وام بانکی

* ثبت شرکت * قرارداد حقوقی فرنچایز * تأمین نیروی کار حرفه ای و ارزان

* نگهداری از کسب و کار شما * از نخستین مرحله تا انتها

* توسط تیم حرفه ای ما با سال ها تجربه فعالیت

* شروع قیمت فرنچایزها از پانزده هزار دلار کانادا

* قابلیت دریافت تسهیلات تجاری حداکثر تا سقف یکصد هزار دلار همراه با شش ماه تنفس

جهت دریافت مشاوره در این زمینه با ایمیل contact@canirn.com در ارتباط باشید.

آیا میدانستید اگر شما صاحب یک کسب و کار فعال شوید و از ابتدا ساختار مالی و مالیاتی آن به شکل حرفه ای و صحیحی ایجاد شده باشد پس از گذشت حداقل سه سال می توانید کسب و کار خود را با قیمت و شرایطی فوق العاده به فروش برسانید و خریدارانی که وقت و زمان کافی برای ایجاد یک کسب و کار حرفه ای به ویژه فرنچایزهای اثبات شده را ندارند بعنوان متقاضی خرید کسب و کار شما از این فرصت استفاده می کنند. برای درک بهتر کافی است عبارت **Business for sale in Canada** را در موتور جستجوگر گوگل امتحان کنید.

پیدا کنید.
اگر شغل شما خدمات مالی است، به ترتیب به بخش های ۲ و ۵ راهنمای بیزینس های خدمات مالی مراجعه کنید و الزامات ثبت سوابق خود را مشاهده کنید.

منبع وجوه مبادله باید مشخص باشد
هدف مبادله باید مشخص باشد

c. سوابق دریافت سایر اوراق بانکی و سوابق صدور یا دریافت مبادلات - با هر مبلغی: مبادلاتی که از یا با ایران انجام می شود هم شامل دریافت سایر اوراق بانکی به هر مبلغ است (به عنوان مثال، پیش نویس بانکی، سفارشات پولی، چک مسافرتی و ...). این موارد برای قرار گرفتن تحت قانون جدید نقل و انتقال پول، باید نشان دهنده ارتباط با ایران، مانند استفاده از ریال ایران در مبادله باشند. بنابراین مواردی که باید ثبت کنید شامل بندهای زیر است: اطلاعات موجود در یک پرونده مبادلاتی، حتی اگر رقم این مبادله کمتر از ۳۰۰۰ دلار کانادا باشد.

اگر شما بانک، موسسه اعتباری، تعاونی خدمات مالی یا شخص حقیقی هستید و مشتری در حال دریافت هر مبلغی در یک یا چندین سفارش پول است، شما ملزم به نگهداری سوابق آن هستید. الزامات نگهداری سوابق را در بخش های ۳ الف یا ب در راهنمای ثبت سوابق اشخاص مالی پیدا کنید.

اگر شما خدمات پولی دارید و مشتری هر مبلغی از سفارشات را دریافت می کند، ملزم به نگهداری سوابق هستید. الزامات

خود را در بخش ۴ فهرست راهنمای ثبت سوابق اشخاص مالی پیدا کنید.

اگر شغل شما خدمات مالی است، الزامات ثبت سوابق خود را در بخش ۴ راهنمای ثبت سوابق بیزینس های خدمات مالی پیدا کنید.

منبع وجوه مبادله باید مشخص باشد
هدف مبادله باید مشخص باشد.

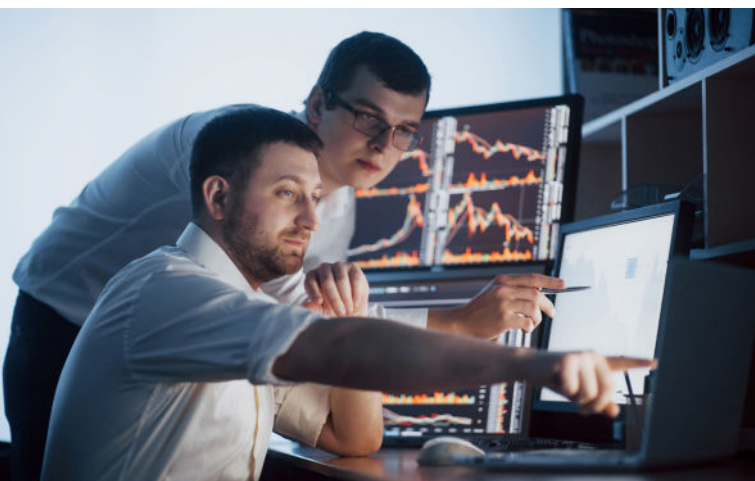
b. سوابق دریافت پول نقد - هر مقدار

شما باید سوابق هر مبادله نقدی به هر میزان مبلغ و تراکنش را که نشان می دهد با ایران انجام شده، حفظ کنید. مانند پول نقد دریافت شده برای صدور اوراق بانکی یا ارز با استفاده از ریال ایرانی. باید موارد زیر ثبت شوند:

اطلاعات موجود در پرونده مبادلات نقدی بزرگ، حتی اگر مبادله شما زیر ده هزار دلار کانادا باشد و اطلاعات موجود در سوابق یک پرونده مبادله ارزی، باید حفظ شوند. همینطور در رابطه با مبادلات بالای ۳۰۰۰ دلار کانادا، موارد زیر الزامی است:

اگر شما یک بانک، موسسه اعتباری، تعاونی خدمات مالی یا شخص حقیقی هستید، الزامات نگهداری سوابق خود را در فهرست راهنمای ثبت سوابق اشخاص مالی به ترتیب در بخش ۲ و ۵





ثبت سوابق را در راهنمای بیزینس‌های خدمات مالی در بخش ۳ الف یا ب مشاهده کنید.

منبع وجه باید مشخص باشد.

هدف از مبادله باید مشخص باشد.

d. اطلاعات مربوط به ثبت و ضبط ها

چنانچه مشمول قانون جدید نقل و انتقال پول هستید و باید اطلاعاتی را ثبت کنید که از قبل در پرونده شما موجود است، نیاز نیست دوباره همان اطلاعات را ثبت کنید.

این بدان معناست که اگر اطلاعات مورد نیاز را حفظ کرده و بتوانید آن را در طی بررسی FINTRAC در دسترس قرار دهید، در مراحل بعدی نیاز به ایجاد مجدد سابقه نیست.

شما باید تمام سوابق مربوط به دستورالعمل وزارت MD را مطابق با الزامات مربوط به نگهداری سوابق ثبت و نگهداری کنید و یا اینکه آن‌ها را تا حداقل ۵ سال از تاریخ ایجاد آن نگهداری کنید.

۵. چگونه مبادلاتی که مشمول قانون جدید نقل و انتقال پول می شوند را گزارش کنیم؟
a. گزارش یک EFT به هر مبلغ به FINTRAC به شرح زیر انجام می‌شود:

EFT های زیر ده هزار دلار کانادا که تحت قانون ۲۴ ساعته، بیشتر از ده هزار دلار کانادا نمی‌شوند باید با استفاده از گزارش انتقال وجوه الکترونیک «EFTR» با توضیحات

تکمیلی زیر، اطلاع داده شوند:

پیشوند IR2020 را قبل از وارد کردن شماره مرجع گزارش RES خودتان وارد کنید. به‌عنوان مثال، اگر شماره مرجع شما ABCD1234 است، بنابراین شما برای گزارش RES باید بنویسید: IR2020ABCD1234.

EFT های با مبلغ ده هزار دلار کانادا یا بیشتر و مبالغ زیاد که تحت قانون ۲۴ ساعته، بیشتر از ده هزار دلار کانادا می‌شوند باید به‌صورت نرمال اطلاع داده شوند:

پیشوندی لازم نیست در گزارش قید شود.

اگر گزارش تحت دستورالعمل وزارت MD قرار می‌گیرد، باید اطمینان حاصل کنید که گیرنده

اعطای نمایندگی فروش

هر روزه با پیشرفت روز افزون بشر و استفاده کمتر از مواد خوراکی اورگانیک کیفیت زندگی کمتر و اختلالات جنسی بیشتر از گذشته می‌شود.

یک کارخانه با پانزده سال سابقه در تولید انواع قرص‌های ویتامینی و تقویت قوای جنسی در کشور کانادا آماده اعطای نمایندگی فروش محصولات خود در کشورهای حاشیه خلیج فارس و آسیا می‌باشد.

برندی شناخته شده همراه با تاییدیه‌ها و استانداردهای آژانس سلامت کانادا

دارای استانداردهای وزارت بهداشت ایالات متحده آمریکا

جهت اطلاعات بیشتر مربوط به این آگهی با ایمیل contact@canirn.com در ارتباط باشید.



با استفاده از STR گزارش شود. STR باید برای گزارش مبادله VC برای ریال ایران نیز استفاده شود. برای شناسایی این مبادلات، زمانی که دلیل منطقی برای مشکوک شدن به مبادلات مالی و ارتباط آن با کمیسیون ML/TF وجود ندارد، از گزارش STR استفاده کنید :

قرار دادن پیشوند IR2020 قبل از وارد کردن گزارش RE و شماره مرجع. به عنوان مثال: اگر شماره مرجع گزارش RE شما ABCD1234 است باید در RE بنویسید : IR2020ABCD1234

پیشوند IR2020 را در بخش G از STR نیز قرار دهید.

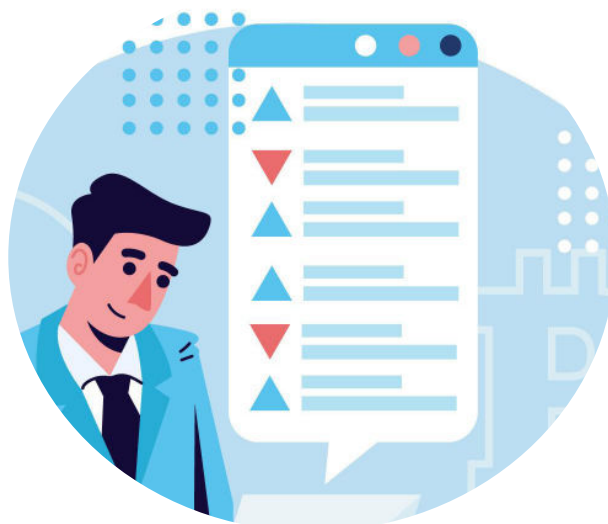
از آنجایی که این گزارش مربوط به MD و مبادلات با ایران است شما باید از ارتباط گزارش مالی خود با ایران در مبدا یا مقصد اطمینان حاصل کنید. برای مثال: ریال ایرانی و یا فرستنده یا دریافت کننده ایرانی باشند.

d. گزارش معاملات مشکوک و اموال تروریستی:

تمام معاملاتی که با ایران انجام می شود باید جزو معاملات پرخطر قرار گرفته و از نظر پولشویی STR یا تامین اقدامات تروریستی TPR ارزیابی شده و گزارش آن به FINTRAC ارسال شود.

برای اطلاعات بیشتر به گزارش معاملات مشکوک به FINTRAC و گزارش مبادله مشکوک چیست، مراجعه کنید.

اگر شما ملکی را در اختیار دارید یا کنترل آن به عهده شماست اما فکر می کنید مالک آن در لیست یک گروه تروریستی قرار دارد و یا نماینده آن هاست، باید یک TPR به FINTRAC گزارش دهید. این گزارش



یا دریافت کننده ایرانی است.

b. گزارش دریافت هر میزان پول نقد به FIN-TRAC:

هر معامله نقد با ارزش کمتر از حدود ده هزار دلار کانادا که تحت قانون ۲۴ ساعته، بیشتر از ده هزار دلار کانادا نمی شود باید با استفاده از گزارش مبادله نقدی بزرگ (LCTR) با اطلاعات تکمیلی زیر گزارش شود:

پیشوند IR2020 را باید قبل از وارد کردن رقم RE هایتان وارد کنید. مثلاً: اگر شماره مرجع RE شما ABCD1234 است بنابر این شما در گزارش مرجع RE باید بنویسید IR2020ABCD1234.

مبادلات با ارزش ده هزار دلار کانادا و بیشتر که تحت قانون ۲۴ ساعته، بیشتر از ده هزار دلار کانادا می شوند باید به صورت نرمال گزارش شوند:

نیاز به پیشوند نیست.

اگر گزارش مشمول دستورالعمل MD است، مطمئن شوید مبدا یا مقصد ایرانی است.

c. گزارش اوراق بانکی و صدور یا دریافت مبادلات یا مبادله VC برای ریال ایران: هرگونه ابزار قابل مذاکره و صدور یا دریافت مبادله که از یا با ایران صورت می گیرد باید

از جرم (پولشویی) و قانون تأمین مالی تروریسم» ارائه شده توسط وزارت دارایی کانادا ببینید. در حین ارزیابی انطباق، FINTRAC ممکن است مطابقت شما با هر دستورالعمل وزارتی دیگر را هم ارزیابی کند تا تأیید کند که شما اقدامات مناسبی را در رابطه با معاملات مرتبط انجام داده‌اید.

FINTRAC ممکن است در ارزیابی‌های انجام شده دریابد که فعالیت‌های تجاری و بیزنس شما در معرض ریسک‌های مالی قرار دارد که باز باید به راهنمای گزارش دهی این موارد مراجعه کنید.

FINTRAC همچنین ممکن است ریسک کلی شما را بررسی کند تا تأیید کند که شما ریسک مربوط به فعالیت‌های تجاری و مشتریانی که درگیر این حوزه‌های قضایی هستند را مستند و ارزیابی کرده‌اید. عدم رعایت تدابیر قانون جدید نقل و انتقال پول یک جرم بسیار جدی است. سیستم مجازات‌های پولی اداری موجود (AMP) شامل تمام دستورالعمل‌های وزارتی است و عدم رعایت دستورالعمل می‌تواند منجر به مجازات شود. مجازات‌های اعمال شده برای نقض یک بخشنامه را می‌توانید در «مقررات AMP برای جرم (پولشویی) و تأمین مالی تروریسم» ببینید.

باید شامل تبادلات مالی یا مبادلات پیشنهادی مربوط به آن ملک باشد. برای اطلاعات بیشتر به ارسال گزارش دارایی‌های تروریستی به FINTRAC مراجعه کنید.

سایر موارد
خط مشی‌ها، مراحل و رویه‌های برنامه انطباق شما باید شامل اطلاعات چگونگی آگاهی سازمان شما از قانون جدید نقل و انتقال پول و چگونگی پاسخگویی شما به آن باشد. بنابراین به محض صادر شدن MD شما باید الزامات آن را برآورده کنید.

سیاست‌ها و رویه‌های شما همچنین باید کاملاً توصیف کند که چگونه تعیین خواهید کرد مبادله‌ای که از یا با ایران انجام می‌شود و چه اقدامات کاهش ریسک ویژه‌ای را در تصمیم‌گیری انجام می‌دهید.

راهنمای نحوه مستند سازی و ارزیابی ریسک خود را در راهنمای رویکرد مبتنی بر ریسک می‌توانید ببینید.

شما ملزم به اجرای اقدامات خاص برای کاهش خطر مبادلات مربوط به حوزه‌های قضایی هستید که در دستورالعمل وزارتی MD مشخص شده است.

نمونه‌هایی از این اقدامات را می‌توانید در «اطلاعات کلی در قسمت ۱.۱ از درآمد حاصل

نماینده‌گی یا سرمایه‌پذیری

اگر عضو انجمن هستید
در داخل کانادا و یا ایران هستید...

و به دنبال موقعیت‌های مناسب برای اخذ نمایندگی و فعالیت‌های پرسود تجاری می‌باشید. با انجمن از طریق ایمیل در ارتباط باشید و قرار مشاوره بگذارید.

انجمن بازرگانی ایران و کانادا دارای اعضای فعالی است که آماده اعطای نمایندگی، گسترش کسب و کار و یا سرمایه‌گذاری در داخل و یا خارج کانادا هستند.



راه انتقال پول IPIP-StoS-IPID و همچنین DTC – SEPA – FX4 چیست؟

روش انتقال آی پی آی دی یکی از روش های انتقال پول از یک حساب بانکی عادی و معمولی و یا مشترک به حساب بانکی همان بانک یا بانک دیگر است که اطلاعات و جزئیات انتقال یا کدگذاری و کاراکترهای اعداد انجام می شود.

واسطه انجام می شود. با این اطلاعات انتقال پول از بانک فرستنده به بانک گیرنده کد گذاری و ارسال می شود که فقط طی چند لحظه جابجایی پول انجام می شود.

روش جابجایی پول با سیستم آی پی آی دی یکی از روش های انتقال پول در بانکداری بین المللی بوده و جابجایی پول با این روش بسیار سریع انجام می شود.

افتتاح حساب بانکی بین المللی مزایای گوناگونی برای شما جهت انجام امور گوناگونی در سطح بین الملل دارد.

***معرفی روش انتقال آی پی آی دی**

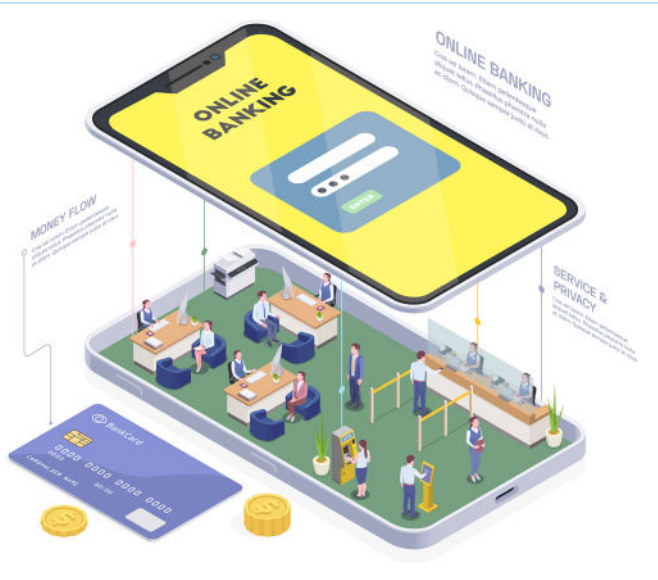
معرفی روش آی پی آی دی را میتوان بدین گونه توضیح داد که یکی از روش های ارسال و انتقال پول در سیستم بانکداری مجازی با استفاده از کدگذاری در سطح بین الملل است. انتقال پول از یک بانک به بانک دیگر الزاماتی دارد از جمله ذکر مشخصاتی مانند «Beneficiary Owner» یا «BO» که به معنای نام و جزئیات ذینفع یا گیرنده می باشد و گزارش

این مطلب نیز سعی دارد روش آی پی آی دی را در سطح بین الملل معرفی کند. انتقال آی پی آی دی در محیط بین المللی به روش کدگذاری و تجار می توانند برای انتقال پول زیاد از این روش استفاده نمایند افزون بر آن درباره آی پی آی دی می توان گفت که یکی از سریع ترین روش های انتقال و پرداخت ارز در نظام بانکداری الکترونیکی و دیجیتالی است.



***روش انتقال آی پی آی دی**

روش آی پی آی دی برای جابجایی و انتقال مبالغ زیاد پول در محیط بین المللی است. این روش برای انتقال پول های هنگفت از طریق سیستم شبکه بانکی از یک بانک به بانک دیگر بدون



«TTM».

این گزارش نتیجه پیگیری اطلاعات مالی یا درآمد و میزان نقدینگی یک شرکت یا شخص در ۱۲ ماه گذشته است که برای معرفی انتقال و جابجایی پول به روش آی پی آی دی باید به اهمیت «TTM» و اطلاعات آن اشاره کرد.

*انتقال آی پی آی دی در محیط بین الملل

انتقال آی پی آی دی در محیط بین الملل و سیستم بانکداری مجازی بدین گونه است که مسئولان بانکی با استفاده از ارسال دریافت کد و کد پیشخوان اطلاعات لازم را به یکدیگر انتقال می دهند که بدون اطلاعات و گزارش «TTM» تقریباً انتقال آی پی آی دی غیرممکن می شود. سرمایه گذاران و تجار می توانند برای انتقال مبالغ بالای سرمایه خود از این روش استفاده کنید.

انتقال پول با روش انتقال آی پی آی دی در سطح بین الملل می تواند گزینه خوبی برای انتقال وجه سرمایه گذاری ملکی خارجی و تجار بین المللی باشد که البته باید ایمنی و قانونی بودن این روش کاملاً

رعایت شود.

*شرایط آی پی آی دی در بانکداری بین المللی

شرایط آی پی آی دی در بانکداری بین المللی و اجرای آن منوط به پذیرش هزینه ها و کمیسیون های فعالیت های بین بانکی مانند بار مالیاتی، ضمانت ارسال پول، پشت نویسی اتوماتیک بانکی، جزئیات بانکی و کپی قرارداد، زمان انتقال پول، مبلغ مورد نظر برای انتقال و دیگر توضیحات اضافی است که این هزینه ها غیرقابل برگشت و عودت هستند. به این گزارش «IMFPA» گفته می شود که هر دو بانک گیرنده و فرستنده باید این توافقنامه را برای یکدیگر ارسال کنند.

نمایندگی یا سرمایه پذیری

یک کارخانه تولید کننده مصالح ساختمانی از مواد ترموپلاستیک آماده اعطای نمایندگی فروش و نصب **fence wall** تولیدی خود در شهرهای مختلف کانادا می باشد.

جهت اطلاعات بیشتر مربوط به این آگهی با ایمیل **contact@canirn.com** در ارتباط باشید.





می‌دهد. درخصوص روش و گزینه‌های انتقال پول و ارز با آی پی آی دی در سطح بین الملل می‌توان گفت یکی از سریع ترین روش‌های جابجایی و انتقال پول بین کشورها است.

* روش‌های انتقال پول در جهان

در کل انتقال دادن پول به روش‌های الکترونیکی یکی از پیشرفت‌های موجود در سیستم بانقداری بین المللی است که بین حساب‌های بانکی در یک بانک یا دو حساب بانکی در بانک‌های گوناگون انجام می‌شود که هر کدام شرایط و روندی دارند که مسئولان بانکی آن را به عهده دارند. این انتقال پول می‌تواند به حساب خود و یا دیگران در هر کشوری باشد.

* معرفی انتقال آی پی آی دی در سطح بین الملل

در معرفی چگونگی انتقال ارز و پول در سطح بین الملل با استفاده از گزینه انتقال آی پی آی دی و شرایط آی پی آی دی در بانقداری بین المللی

یکی از شرایط لازم در انتقال پول به روش آی پی آی دی در سیستم بانقداری بین الملل توافق دو بانک در پرداخت هزینه‌های انتقال از جمله مالیات است. در مهاجرت به کشورهای گوناگون اهمیت افتتاح حساب بانکی بین المللی بسیار کاربردی به نظر می‌رسد.

* درباره انتقال آی پی آی دی

درباره انتقال آی پی آی دی که یکی از روش‌های انتقال پول در سطح بین الملل است باید گفت انتقال دیجیتالی پول از یک بانک به بانک دیگر است که گاهی اوقات فرستنده و گیرنده هیچ نقشی در این انتقال نداشته و فقط مسئولان بانکی موظف به جابجایی وجه هستند که طی توافقات خود این انتقال را انجام می‌دهند. در ادامه توضیح در رابطه با انتقال آی پی آی دی می‌توان به سوئیفت اشاره کرد که در واقع یک شبکه بین بانکی جهانی است. سوئیفت یک فرایند نرم افزاری است که در محیط بین المللی خدمات بانکی ارائه

است هنگام به کارگیری این روش جعبه یا کپسول را روی خط سرور قرار ندهید. هنگامی که انتقال ارز از



حجم بسیار بالایی برخوردار باشد، به دلیل اینکه گیرنده ها نمی توانند پول صندوق را مستقیماً بازگذاری یا بازگیری کنند، این عمل توسط کارمند صندوق، که مدیر ارشد سرور در بانکهای

بانکداری مجازی انجام می شود. بانکداری الکترونیکی، که در آن سرور به حساب مشترک بانک متصل است.

روش انتقال ارز توسط سرورها به این صورت انجام می شود که پول را از حساب مشترک بانک به حساب مشترک گیرنده وارد می کنند و این نقل و انتقال توسط فرستنده یا کارمند گیرنده بازگذاری یا بازگیری می شود.

در روش IP / IP، ورود پول به سرور گیرنده بازگذاری می شود. در روش ID / IP، ورود ارز به سرور گیرنده قابل بازگیری است. در روش StoS، مبادله ارز

به صورت یک انتقال همزمان ویندوز انجام می شود که توسط کارمند گیرنده که کنترل کاملی بر روی سرور خود دارد، ارسال شده است. این روش از امنیت کمتری برخوردار است زیرا ممکن

که یکی از گزینه های انتقال ارز و پول های هنگفت در محیط بین المللی در سیستم بانکداری الکترونیک یا دیجیتالی است، می توان گفت در این روش با استفاده از کد گذاری و ارسال و دریافت اطلاعات فرستنده و گیرنده وجه، گزارش تراکنش و موجودی در حساب های بانکی تمام اطلاعات مربوط به زمان انتقال، وجه انتقال و اسامی گیرنده و فرستنده وجه مشخص و ارسال می شود که پول و ارز یک حساب بانکی ظرف چند لحظه به یک حساب بانکی دیگر انتقال داده می شود.

در زبان گفتاری عمومی به نام روش انتقال آی پی آی دی یا ID / IP معروف است. اما این سیستم در حقیقت خود از زیرمجموعه های مختلف تشکیل شده است. انتقال کلیه منابع مالی عظیم درجهان توسط سرورها در

آماده واگذاری یک فرنچایز سود آور در

زمینه آموزشی در شهرهای

مختلف کانادا

با حداقل فضای ۶۰۰ اسکوآرفیت و سرمایه پانزده هزار دلاری همین امروز کسب و کار خود را در یکی از سودآورترین فرنچایزهای کانادا آغاز کنید.

جهت اطلاعات بیشتر مربوط به این آگهی با ایمیل contact@canirn.com در ارتباط باشید.

یکدیگر ارتباط برقرار می کنند. علاوه بر این، تمام مراحل انتقال ارز از صفر تا صد توسط کارمندان انجام می شود.

همه بانک ها (یا شرکت ها) برای دریافت پول باید از ویژگی های زیر برخوردار باشند:

سرور به حساب بانکی مشترک متصل باشد.

سرپرست سرور یا کارمندی که با بارگیری یا بارگذاری ارز سرور آشنا است را در اختیار داشته باشند.

مجوز و مدارک لازم برای پذیرش پول در باند سرور برای مقدار ارز ورودی پذیرفته شده را در اختیار داشته باشند.

اطلاعات اولیه و مشکلات مربوط به ، SEPA ، IPID ، IPIP ، DTC ، FX4 و دیگر روش ها

من مایلم در مورد نقل و انتقالات مختلف توضیح دهم، متأسفانه بسیاری از واسطه ها در زمینه امور مالی بالا ایده ای ندارند و از سابقه این معاملات اطلاع ندارند.

بسیاری از این مبالغ از PPP تأمین می شود و در سرورهای بانکی موجود است (نه در حساب ها!). دلیل این امر ساده است. بخشهایی از این وجوه با بخشهایی از این وجوه باید در پروژه های بشر دوستانه سرمایه گذاری شود. اما صاحبان آنها پروژه های بشر دوستانه ندارند به همین دلیل بانک نمی تواند پول را به تواند پول



برتر جهان است صورت میگیرد، در این روش خط سرور گیرنده باید باز باشد.

هیچ مانعی در مسیر انتقال پول سرور نباید وجود داشته باشد، بنابراین مقادیر عددی به راحتی می توانند جایگزین شده و تا حد ممکن به سرور گیرنده ارسال شوند.

تفاوت ها:

در روش IP / IP ، کلیه امکانات لازم برای تبدیل جعبه یا کپسول به ارز به بانک دریافت کننده ارسال می شود.

در روش سند ID / IP یا روش انتقال آی پی آی دی ، پول توسط بانک دریافت کننده تأمین می شود و فقط مقدار پول و مشخصات عددی توسط فرستنده ارسال می شود.

نکته:

بعضی اوقات روش های مبادله ارزی را می توان توسط مرکز مبادلات دیجیتال (DTC) انجام داد. به عبارت دیگر، این پول در جریان انتقال به حساب مشترک بانک مرکزی منتقل خواهد شد.

گاهی اوقات روش انتقال پول، لژیون به لژیون، کارمند به کارمند یا بانک به بانک است.

از این طریق فرستنده و گیرنده نقشی در تنظیم قراردادها و ضمانت های اساسی ندارند و فقط کارمندان دو بانک با



IPIP

این اتفاق همیشه وقتی می افتد که هر دو کارمند بانکی مستقیماً در مورد معامله بحث و بررسی می کنند. همیشه بررسی هر دو BO، شامل موارد زیر است:

KYC کامل (حمایت همه جانبه)

اثبات سرمایه و معامله

رویه باید در مورد BO به BO مورد بحث قرار گیرد (معمولاً زمان انتقال و کد در نظر گرفته می شود) اغلب برای ارسال کدهای مهم باید حساب های غیر قابل بازیابی ایجاد شود تضمین های عملکرد از طریق این حساب ها ابلاغ می شود

در روش انتقال آی پی آی دی انتقال بانک به بانک اجباری است، زیرا هر دو BO باید TTM را برای انتقال روشن کنند. کارمندان بانک باید کد و کد پیشخوان ارسال کنند. بدون TTM، یک IPID امکان پذیر نیست، زیرا هر دو BO باید به طور همزمان پشت میز خود

را به حساب آنها واریز کند. این پروژه ها به عنوان مثال توسط FED کاملاً تست شده است.

بنابراین دارندگان بدنبال راهی برای دریافت رایگان وجوه هستند. اغلب این کار از طریق پایانه ها انجام می شود. هر بانکدار می داند که ما اینجا در یک منطقه خاکستری هستیم!

از آنجا که ما در یک منطقه خاکستری هستیم، همه ما (شما نیز!) موظف هستیم که امنیت کامل را برای خود حفظ کنیم! شاید در ماه چند ایمیل و تلفن داریم که درخواست راهنمایی برای روش IP/ID یا روش انتقال آی پی آی دی دارند، بدون هیچگونه شناختی در منطقه خاکستری خود هستیم و معمولاً فرد تماس گیرنده نیز از اطلاعات نسبتاً پایینی برخوردار است که به همین دلیل در این زمینه auto reply مشخصی وجود دارد. خیر کمکی نمی توانیم بکنیم!

اما بهتر است سطح دانش اولیه خود را بالا ببرید:

نمایشگاه بین المللی انرژی های خورشیدی کانادا

۳۰ و ۳۱ آگوست در شهر تورنتو

هزینه شرکت در نمایشگاه بصورت حضوری: ۵۰ دلار

هزینه شرکت در نمایشگاه بصورت مجازی: ۴۳ دلار

هزینه تهیه غرفه: ۳ هزار دلار



این پول نیست، بلکه پرونده هایی است که دوباره توسط گیرنده ارسال و رمزگشایی می شود!

FX4 در بسیاری از موارد ضروری نیست - اغلب روشهای بهتری برای انتقال وجود دارد

بخش مستقیم SEPA:

البته SEPA دارای دو راه است
نرمال SEPA = مجوز ساده برداشت مستقیم - بلافاصله امکان پذیر است
تجارت SEPA بسیار پیچیده تر است
- باید در بانک درخواست شود

- اعتبار فوری
- گیرنده باید دارای اعتبار باشد و باید محدودیت اعتباری بسیار بالایی داشته باشد

- احتمال ورشکستگی باید شفاف باشد

- بانک مسئول است

- تلاش / مدت زمان بسیار زیاد ۲ هفته

- فقط B2B امکان پذیر است

- گیرنده ممکن است حساب خود را از دست بدهد

- بدهی مالیاتی گیرنده در کشور مقصد باید شفاف باشد

- در برخی از کشورها (اروپا) نرخ بهره منفی است

در تجارت SEPA ، گیرنده باید از خود در برابر جعل محافظت کند. بنابراین KYC و اثبات سرمایه کاملاً لازم است!

اساساً

فرستنده چیزی از ما می خواهد. به همین دلیل است که فرستنده باید حاضر شود و همه چیز را فاش کند! روش های مطمئنی

بنشینند.

هر دو باید IMFPA ارسال کنند

هر دو باید در مورد توضیحات مختلف توافق کنند، به عنوان مثال ضمانت اجرا / بار مالیاتی / آزادی پول باید تضمین شود

خود معامله فقط چند ثانیه طول

می کشد.

هر فرستنده باید آگاه باشد

که گیرنده هزینه های

بسیار زیادی (مالیات

در هر کشور) و هزینه

های بانکی قابل

پرداخت را در اختیار

دارد. هزینه کل گیرنده

(!!) در هنگ کنگ به

عنوان مثال حدود

۳۵٪ است، این هزینه

در کشورهای دیگر حتی

خیلی بیشتر هم است.

DTC

در DTC اغلب مسئله وجوه دولت

یا بودجه دولت است. از این طریق می توان

دریافت که سیستم بانکی واقعی نیز ایالات را تحت کنترل دارد.

فرستنده می فرستد - گیرنده مسئول است!

باز هم، ویرایش بدون تماس مستقیم هر دو کارمند بانکی کاملاً غیرممکن است.

FX4

این سیستم در واقع توسط دویچه بانک آلمان

لغو شده است. با این وجود، هنوز هم می توان

از آن استفاده کرد و یک حساب (در آلمان) برای

استفاده داشته باشد.

KYC کاملاً ضروری است

تماس با BO به BO کاملاً ضروری است

کارگروه تخصصی

انجمن بازرگانی ایران و کانادا

در زمینه امور

کمک‌های دولتی و تامین منابع مالی

کارگروه تخصصی انجمن در حال تکمیل شدن است. اعضای انجمن در این کارگروه تخصصی همراه با کوچ حرفه‌ای تجاری به خوبی می‌آموزند که چگونه کمک‌های دولتی را می‌توانند بدست آورند.

اگر شما صاحب ایده و یا کسب و کاری کوچک هستید و برای گسترش فعالیت خود نیازمند کوچ مالی بیزینس هستید، عضویت در انجمن مناسب‌ترین گزینه برای شماست!



برای انجام این کار بدون پراکنده کردن همه چیز وجود دارند که شامل Mandate / BO یا BO / BO می شوند.

اگر فرستنده این موضوع را قبول نکند، او چیزی را پنهان می کند و پردازش توسط گیرنده صورت نخواهد گرفت.

بدون داشتن مستندات نمی‌توان حتی به نقل قول‌ها پاسخ داد. زیرا هر انتقال دارای روشی متفاوت است و باید به صورت جداگانه مورد بحث قرار گیرد. همچنین، مالیات در هر کشور متفاوت است، به همین دلیل است که فقط می‌توان سهمیه بندی را در زمان بحث در مورد معامله و کشوری که در آن معامله شده است، تعیین کرد.

هیچ کس نگران سفارش خود نیست. بانک‌ها باید کاملاً از قوانین ICC پیروی کنند و نباید به خود اجازه هرگونه اشتباه یا کلاهبرداری را بدهند، در غیر این صورت ممکن است مجوز فعالیت خود را از دست بدهند.

نگرش نگارنده در زمینه جابجایی‌های بین المللی:

من ۰,۱٪ از مقدار زیادی پول را ترجیح می‌دهم، تا ۵٪ از هیچ چیز! امیدوارم کاملاً واضح به درکی مقدماتی از این ساختار دست پیدا کرده باشید.



روش‌های تجارت با کانادا



آبشار نیاگارا، در این کشور واقع شده است.

اتاوا، پایتخت سیاسی این کشور است. در این شهر مجلس فدرال و خانه فرماندار کل قرار گرفته است. این فرماندار یک شخص کانادایی است که به‌طور تشریفاتی رئیس این کشور شده و نماینده ملکه الیزابت دوم است. این شخص توسط پادشاه و مشورت نخست وزیر در این جایگاه منصوب شده است.

اقتصاد کانادا

تولیدات ناخالص داخلی کانادا حدود ۱.۷۹ تریلیون دلار در سال است و همین مسئله باعث شده تا کانادا یکی از بزرگترین قطب‌های اقتصاد جهان به شمار رود. منابع اقتصادی و طبیعی این کشور مثال زدنی است و صنایع خودروسازی، غذایی، چوب و کاغذ، نفت، فلزات، شیلات و... آن پیشرفته است.

صنعت و فناوری کانادا نیز پیشرفت زیادی داشته و سیستم بازرگانی وابسته‌ای به آمریکا دارد. از همین رو، رابطه اقتصادی این دو کشور گسترده و در عین

کانادا یکی از کشورهای قاره آمریکایی شمالی است که از ۱۰ استان و ۱۱ مرکز اداری تشکیل شده و سه قلمرو اصلی دارد. کانادا با اقیانوس اطلس و آرام در ارتباط بوده و مساحت ۹.۹۸ میلیون کیلومتر مربعی آن تا قطب شمال کشیده شده است.

حکومت این کشور متشکل از دولت فدرال، دولت‌های ایالتی، پادشاه، مجلس سنا و عوام و همچنین فرماندار کل تشکیل شده است. قاعده این هرم را رای دهندگان و شهروندان کشور تشکیل داده‌اند. تمام دولت‌های مستقل در نهایت تحت نظارت دولت فدرال هستند.

جمعیت روسیه ۵ برابر کانادا است اما وسعت آن از روسیه بیشتر است. البته بیشتر از ۹۰ درصد جمعیت کانادا

بیشتر در قسمت‌های جنوبی کشور و در نزدیکی مرز ایالات متحده مستقر هستند. پرجمعیت‌ترین شهرهای آن ونکوور، مونترال و تورنتو است.

روابط اقتصادی کانادا و آمریکا، به سبب نزدیکی جغرافیایی‌شان بسیار زیاد است. آنها گسترده ترین روابط تجاری جهان را داشته و رویه های تجاری کانادا دقیق و مشخص هستند.

البته گاهی روابط تجاری کانادا با آمریکا ضررهایی به این کشور رسانده است

منابع طبیعی کانادا نیز بسیار است. آب و هوای این کشور در اکثر سال سرد است. چرا که کانادا به قطب شمال بسیار نزدیک است. برخی شهرها مثل ونکوور آب و هوای معتدل و مناسبی دارند. از جذاب ترین مناظر طبیعی جهان،

خود را از دیگر کشورها تامین می کند.
کانادا از نژادها و فرهنگ های مختلفی تشکیل شده و طبیعتا
الگوی غذایی مردم آن نیز بر همین اساس متفاوت است.



بنابراین ذائقه مردم این کشور به مرور تغییر کرده است.
آنها نیز مثل اکثر کشورهای غربی مایلند تا از مواد غذایی
طبیعی تغذیه کنند و مواد غذایی گیاهی و حیوانی را مصرف
می کنند.
مصرف مردم کانادا از میوه های خشک نیز بالا بوده و واردات
این کالا نیز بالاست. این کالا در سال ۲۰۰۷ بیشترین واردات

حال پیچیده است.
ساختار اقتصاد کانادا به خودی
خود غیر معمول است. این کشور
۸.۴۸۴ میلیارد دلار واردات داشته و
از اصلی ترین کالاهای وارداتی آن
نیز نفت است. ماشین ها، برق و
مواد شیمیایی پس از نفت در رده
دوم واردات کشور قرار می گیرد.
صادرات این کشور عموما
پتروشیمی، فراورده های نفتی و
مواد پلاستیکی است. البته مواد
اولیه نیز به کشورها صادر شده
و باعث تغییر روند اقتصادی این
کشور شده است.
با برداشته شدن تحریم ها، ایران
می تواند نفت خود را در کنار
دیگر کالاهای به کانادا صادر کرده
و دوباره این مشتری پر قدرت را
به دست آورد.
کالاهای صادر شده به کشور کانادا
کانادا نیز مثل هر کشور دیگری،
قسمتی از کالاهای مورد نیاز

taxation team

اگر صاحب کسب و کار و یا ایده تجاری هستید
در کوتاه ترین زمان ممکن و با برنامه تامین منابع مالی و سیستم بازاریابی
انجمن توسط نیروهای متخصص کسب و کار خود را رونق دوباره ببخشید.
دارای تیم مالی حرفه ای با تخصص taxation
عضو CPA
تیم تخصصی E-commerce
تیم حقوقی عضو کانون وکلای کبک و فدرال



سرویس ویژه انجمن بازرگانی ایران و کانادا

و صنایع غذایی کشور مصرف می‌شود. البته میوه‌های خشک برای طعم دهی به شیرینی‌ها و نان‌های مختلف و طعم دار نیز استفاده می‌شوند.

روابط کاری و معاشرت مردم کانادا

احترامی که در این کشور به افراد و مقامات گذاشته می‌شود مشهودتر از دیگر کشورهاست. چون در این کشور رتبه و مقام از اهمیت بیشتری برخوردار بوده و از کشورهای غربی حساسیت بیشتری نشان می‌دهند.

تصمیم‌گیری نیز در این کشور در هر شرکت متفاوت است. البته تنوع جمعیت این کشور باعث شده تا تاجران با هم تعامل بیشتری داشته و مسئولیت‌پذیری بیشتری نسبت به جوامع غربی داشته باشند.

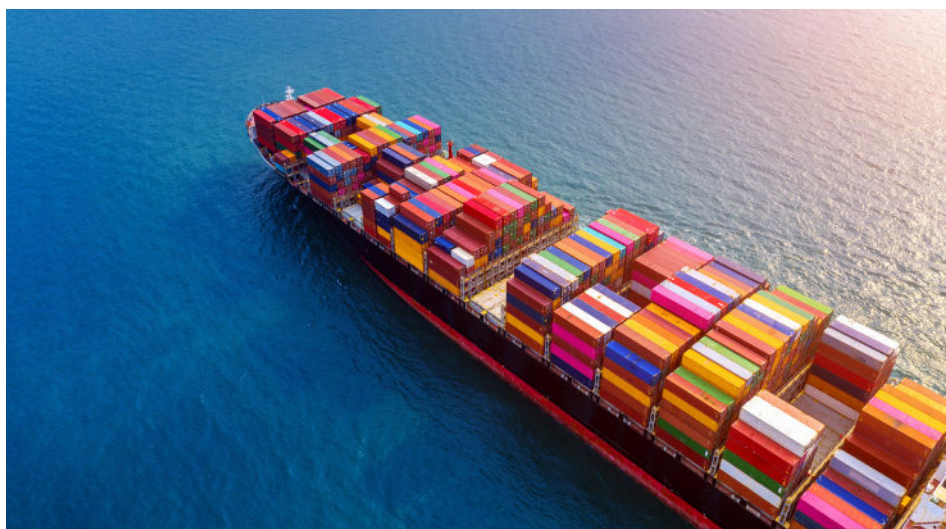
وقت‌شناسی و به اصطلاح آن تایم بودن در قرارهای کاری و ملاقات‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است. البته فرانسوی‌های ساکن این کشور بر سر این موضوع سخت‌گیری کمتری دارند.

معارفه‌های اولیه در شرکت‌ها و جلسات کاری باید حتما همراه با سمت شغلی و نام خانوادگی فرد صورت بگیرد. آنها در احوال‌پرسی‌ها دست داده و حین خدافظی هم این کار را تکرار می‌کنند. کارت بازرگانی نیز بهتر است در این جلسات همراه بوده و مقام افراد به درستی عنوان شود.

جلسات تجاری برقرار شده در کانادا باید به طور مناسبی سازمان‌دهی شوند. تبادل

را داشته و مبلغ ۹۰۰ میلیون دلار را به خود اختصاص داد. از همان سال تا کنون، واردات این کالا ۱۷ درصد رشد داشته است. آمریکا ۴۰ درصد و کاستاریکا ۱۵ درصد از این کالا را به کانادا صادر می‌کنند.

دانه‌های خوراکی هم در این سال از کشورهای آمریکا و برزیل با هزینه‌ای معادل ۲۰۰ میلیون



دلار به کانادا صادر شده است. همچنین برزیل صادرکننده سبزی‌های خشک هم به کانادا، آمریکا و چین است. این کالا نیز یکی از اصلی‌ترین کالاهای وارداتی این کشور بوده و در سال ۲۰۰۷ هزینه‌ای معادل ۱۰۰ میلیون دلار را به خود اختصاص داده است. اکثر وعده‌های غذایی مردم کانادا به این سبزیجات نیاز دارد.

این سبزی‌ها اصولاً با دهیدرات، فریز، وکیوم و اپوریت و یا خشک کردن با هوا خشک می‌شوند. صنعت سوپ سازی، تولیدکننده‌های غذاهای نژادی، فروشگاه‌ها، نهاده‌ها و پردازش‌کنندگان مواد غذایی هستند. ادویه نیز بیشتر در رستوران‌ها، هتل‌ها

* تبلیغ و آشنایی با شیوه‌های متفاوت پرداخت

* استمرار عرضه کالاها

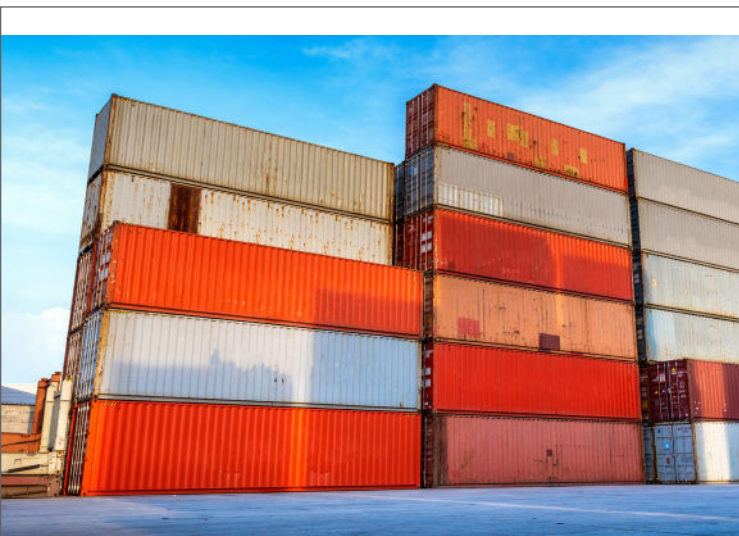
اما پیدا کردن مشتری هم اصول خاص خود را داشته و با استفاده از برخی راه‌ها می‌توان مشتری‌های بهتر و بیشتری پیدا کرد:

- ارتباط با اتاق بازرگانی و وابسته‌های آن

- درج آگهی تبلیغاتی در کشورهای صادرکننده

- بازدید خریدار و امکان تولیدی صادرکنندگان

شرکت در نمایشگاه‌های مختلف تجاری سراسری



- کسب اطلاعات درباره شرکت کنندگان در نمایشگاه‌ها

- ارتباط با دفاتر و نمایندگی‌ها

- ارتباط با اتحادیه‌های تجاری و واردکنندگان

استفاده از کتب راهنما

کیفیت

کیفیت صنایع غذایی و همچنین پیشرفت این صنعت در کانادا بسیار بالاست و این کشور استانداردهای دقیق و منظمی برای تولید این محصولات یا وارداتشان دارد. انتظار

نظر و توافق به درستی در این جلسات شکل گرفته و اظهار نظر آزاد است. اما عجله در این جلسات هیچ جایگاهی ندارد.

زبان افراد در این کشور باید حتما فرانسوی یا انگلیسی باشد. فضای جلسات باید کاملا رسمی باشد و شئونات رفتاری، خویشتن داری، سنت و آداب و رسوم کاملا رعایت شود. دخالت در زندگی افراد هیچگونه دفاعی نداشته و افراد حق دخالت در فضای خصوصی یکدیگر را ندارند. مقوله کار از زندگی خصوصی کاملا جداست.

در مصاحبه‌ها صلاح نیست که افراد از ویژگی‌های شرکت خود تعریف کنند و اعتماد به نفس آنها باید معقول باشد. البته که قابلیت‌های افراد باعث اطمینان خاطر می‌شود اما اگر این احساس بیش از حد به مشتری انتقال داده شود، به ضرر خودشان است.

شیوه تجاری رقبای کانادایی خود را در این کشور هرگز دست کم نگیرید و تمام این موارد را تحت نظر داشته باشید.

رویه‌های تجاری کانادا

همانطور که اشاره کردیم، واردات این کشور بسیار بالاست و صادرکنندگان این کشور را بزرگترین مشتری خود می‌دانند. برای موفق بودن در بازار این کشور باید یک سری رویه‌های تجاری کانادا را حتما رعایت کنید:

* تحویل به موقع اجناس

* کیفیت و قیمت مناسب

* تحویل محصولات دقیقا به همان صورتی که مشتری انتظار دارد

* امکانات ذخیره سازی و جابه‌جایی مناسب

* بسته بندی صحیح و حمل و نقل دور از خطر

استانداردها می‌توانند مشکلاتی نظیر سالمونلا، کپک و... را رفع کرده و از آسیب رسیدن زود هنگام مواد غذایی جلوگیری کنند. رطوبت سبزیجات خشک شده باید ۵ تا ۹ درصد باشد تا از رشد قارچ جلوگیری شود و از طرف دیگر، قابل ذخیره سازی هم باشد. این رطوبت برای مغزهای خوراکی باید ۱۰ تا ۱۳ درصد باشد.

بسته بندی محصول

این بسته بندی‌ها باید علاوه بر زیبایی، مناسب و کاربردی باشند. بر اساس قوانین، این بسته بندی‌ها باید جای مناسبی برای پرچسب و کدها داشته باشند.

میوه، خشکبار، سبزی خشک و... می‌توانند هم به صورت بدون هوا و هم به صورت هوادار بسته بندی شوند. البته مواد غذایی خشک باید در قوطی‌هایی از جنس فولاد بسته بندی شوند تا دیرتر فاسد شده و کیفیت‌شان افت نکند. هرچند که هزینه این روش بسته بندی تقریباً بالاست و برای مواقع مهم‌تری مثل پودرها و کالاهای گران‌تر استفاده می‌شود. مواد نگهدارنده می‌توانند از مواد غذایی به درستی مراقبت کنند.

مردم هم برای این محصولات بالاست و تقاضای کالای مرغوب دارند. آژانس بازرسی مواد غذایی این کشور وظیفه نظارت بر این مواد را بر عهده دارد.

درجه بندی

کالاهای وارداتی عرضه شده در بازار کانادا قوانین خاصی داشته و باید از لحاظ سایز و رنگ مطابق استانداردها باشند. درجه بندی خاصی هم برای طبقه بندی این محصولات وجود داشته که باید دقیقاً روی بسته بندی آنها نصب شود.

استانداردها

در رویه های تجاری کانادا، این مقرراتی که شامل محصولات وارداتی می‌شود بسیار دقیق و منظم بوده و شامل آنتی اکسیدان‌ها، افزودنی‌ها، رنگ‌های مصنوعی، پسماندهای شیمیایی و سموم است. چه افراد واردکننده و چه صادرکننده موظفانند که از تمام این استانداردها مطلع باشند. رعایت نکردن آنها برابر با ضبط کالا و اخذ خسارت خواهد بود. این



بین مشتریان و جلب طرفداران بیشتر.
مصرف کنندگان و وارد کنندگان عمده.
قوانین گمرک

اداره درآمد این کشور مدارکی نظیر
اظهارنامه، گواهی نامه مبدأ، میزان مواد
ضد عفونی و... را جهت عبور اجناس از
گمرک طلب می کند.
کالاهایی مثل ادویه، مواد غذایی خشک
و... چنانچه با رویه های تجاری کانادا
تولید نشده باشند، شامل عوارض وارداتی
می شوند.

بازرسی

استانداردهای ذکر شده در فرایند بازرسی
برای کالاهای خشک بررسی شده و
این کالاها در انبار گمرک منتظر تایید
بازرسی می مانند.
وظیفه پر کردن فرم های اظهارنامه
وارداتی برای گمرک به عهده کشور مبدأ
یا صادر کننده است.

اندازه این بسته ها در نهایت باید حدود ۵۰۰
گرم تا ۳ کیلوگرم باشد. چون بسته های غیر
استاندارد باعث فساد کالا شده و بازار را دچار
مشکل می کند.

مقاومت بسته ها نیز اهمیت بالایی دارد. علائم
حمل و نقل قانونی و شماره کالا نیز باید روی آن
درج شود. کدهای مهم نیز طرف دیگر کالا درج
می شود.



توجه کنید که این بسته بندی ها بهتر است
که زیستی باشد و به محیط زیست آسیب
نرساند.

برچسب

برچسب یکی از مهم ترین ویژگی های کالاهاست
که اطلاعات بخصوصی را به مشتری ارائه
می کند. آنها شامل ۴ فاکتور هستند:
اطلاعات اولیه کالا: که شامل نام، وزن، تاریخ
انقضا، محتویات، کشور سازنده و... است.
اطلاعات سلامتی کالا: ارائه نکاتی جهت نگهداری،
جابه جایی، ترکیبات شیمیایی محصول و... به
مشتری.
روشی نوین برای تبلیغ و بازاریابی برندی خاص



شده و برچسب و اطلاعات خاص خود را همراه داشته باشند. خریداران این کالاها نیز عمدتاً آژانس‌ها، دفاتر مرکزی، صنایع و کارخانه‌های مواد غذایی هستند.

آژانس بازرسی مواد غذایی که مسئول کنترل این محصولات است، قوانین زیر را برای این محصولات وضع کرده است:

- * قانون تعرفه‌های گمرکی
- * قانون محصولات کشاورزی کانادا
- * مقررات بسته‌بندی مصرفی و برچسب
- * مقررات مواد غذایی و دارویی
- * کفپوش

فرش، گلیم، محصولات پلاستیکی، سرامیک، سنگ و کاشی از کفپوش‌هایی است که در اکثر خانه‌های جدید کانادا استفاده می‌شوند. در سال‌های ۱۹۹۵ و ۱۹۹۷ استان‌های انتاریو، آلبرتا و ساسکاچوان ۳۴ درصد از ساختمان‌های خود را ارتقا دادند. بنابراین مصرف کفپوش‌های مدرن نیز افزایش یافته و واردات آن نیز بیشتر شده است.

اکثر این واردات از آمریکا به کانادا می‌رسد. واردات فرش و گلیم در این مدت حدود ۶۷ درصد افزایش یافته و ۱۹۲ میلیون دلار نیز خرج واردات سرامیک شد.

۷۸ درصد از این واردات از آمریکا، ۶ درصد مکزیک، ۴ درصد هند و سایر کشورها ۱۲ درصد است. ایران نیز ۶.۳ درصد از این بازار را به خود اختصاص داده و از وارد کنندگان کفپوش به کانادا است.

محصولات شیمیایی صنعتی

فلزات، گاز طبیعی، نفت خام، روغن‌های گیاهی، چربی حیوانی و چندین مواد خام دیگر (آلی و غیرآلی) در کانادا مصرف می‌شود. کودهای شیمیایی، انواع روغن‌ها، رنگ‌ها،

رویه‌های تجاری کانادا برای کنسروها و میوه‌های منجمد

واردات کالاهایی که در این کشور کشت نمی‌شود بسیار بالاست. حتی مهاجرین این کشور هم گرایش خاصی به مصرف سبزی‌جات دارند.

مونترال، تورنتو و ونکوور بیشترین مصرف سبزی‌جات را دارند. میوه‌های گرمسیری نیز در این کشور پرتعداد است. ۳۰ درصد از این میوه و



سبزی به‌صورت کنسرو و

۲۴ درصد آن منجمد است که در سال ۲۰۰۷ حدود یک میلیارد دلار هزینه داشت. بیشترین بخش این نیاز توسط آمریکا تامین می‌شود.

سبزی‌جات منجمد نیز از کشورهای نظیر گواتمالا، چین، مکزیک، هند، مالاوی، ترکیه، نیجریه، مصر و... به کانادا صادر می‌شود. یکی از قوانین اصلی کشور کانادا این است که این محصولات باید حتماً بسته‌بندی



-قابلیت اطمینان از حمل مستقیم
به کانادا

-در دسترس بودن محصول

-تکرار دسترسی

-سرعت در تحویل اولیه

-سرعت دسترسی

-محصول جانشین

-حمل و نقل کامل

-گسترده و خدمات سفارشی

همواره واردکنندگان محموله‌های بزرگ تقاضای ۱۰ تا ۱۵ درصد تخفیف دارند. این محصولات در عرض دو تا سه ماه تحویل داده می‌شوند. اکثر کالاهای این کشور از طریق دریا انتقال پیدا می‌کنند و اطلاعات برچسبشان بدین ترتیب است:

نام و نشان دفتر مرکزی تولیدکننده یا واردکننده

نام و مشخصات محتویات محصول

مقدار وزن

نام کشور محل تولید

بارکد

اطلاعات مربوط به مصرف کالا و توجه به موارد خطر

مواد شوینده و صابون نیز در این گروه قرار می‌گیرند.

آمریکا گسترده ترین صنعت شیمیایی دنیا را دارد و ژاپن، آلمان و فرانسه به ترتیب در رتبه های بعدی هستند. اهمیت پتروشیمی در سال‌های اخیر افزایش یافته و بنابراین کشورهای خاورمیانه، خصوصاً ایران، رقیب اصلی این کشورها شده است.

این صنعت در موضوع آمونیاک و پتروشیمی با نفت و گاز رقابت می‌کند. چون این مواد از قیمت کمتری برخوردارند. اما مواد خام صرفاً از واردات تامین می‌شود. تولیدکنندگان برای تولید محصولات نیاز به مواد خام دارند و این یک نیاز طبیعی است. هزینه آن نیز از واردات حدود ۲ میلیارد دلار است.

***هر خریدار عموماً در راستای رویه های تجاری کانادا، اطلاعاتی نظیر موارد زیر را از مشتری درخواست می‌کند:**

-نام تجاری

-خواص محصول

-قیمت

-علامت تجاری

-ترتیبات خاص تجاری

-کیفیت

چگونه کالاهای تجاری را وارد کانادا کنیم؟

صادرات / واردات

اگر شما قصد تجارت با کانادا را دارید آیا می دانید باید از کجا شروع کنید؟

تقریباً هر کسی، اگر قوانین دولت را رعایت کند می تواند کالاهای تجاری خود را وارد کانادا کند. به این ترتیب آیا می دانید برای واردات کالاهای تجاری به کانادا باید از کجا شروع کنید؟ در ادامه شما با روال واردات به کانادا آشنا می کنیم.

یک برنامه جامع دارد که تفاوت خاصی با برنامه خرید و فروش مشاغل داخلی نخواهد داشت.

۱. شماره واردات / صادرات را بگیرید

برای شروع روال واردات کالا به کانادا، باید علاوه بر شماره تجارت عادی، یک شماره واردات / صادرات نیز دریافت کنید.

۲. درباره مقررات مربوط به تجارت

خود تحقیق کنید

تجارت برخی از محصولات ممکن است نیاز به مجوز داشته و یا دولت قوانین خاصی برای آن داشته باشد. برای مشاهده لیست کاملی از مقررات مربوط به تجارت خود به آژانس خدمات مرزی کانادا «Canada Border Services Agency» مراجعه کنید.

۳. یک طرح تجاری ایجاد کنید

دقیقاً مانند سایر مشاغل، واردات نیاز به

۴. بازار خود را ارزیابی کنید

تحقیقات بازار یک گام اساسی در توسعه استراتژی تجارت شما است. برای تعیین بهترین استراتژی های فروش و بازاریابی، باید بدانید که خریداران شما چه کسانی



هستند و ترجیحات خرید آن‌ها چیست. برای آگاهی از چگونگی ارزیابی بازار هدف خود، به سایت «smallbusinessbc.ca» مراجعه کنید.

۶. با تامین کنندگان مذاکره کنید

هنگامی که یک تامین کننده بالقوه را انتخاب کردید، در مورد سابقه آن کاملاً تحقیق و از سوابق خوب و شهرتش اطمینان حاصل کنید. اعتماد، اصل کار در تجارت بین المللی و واردات کالاهای تجاری به کانادا است زیرا تجارت شما به تهیه کننده کالاهای مورد نیازتان بستگی دارد. شما باید با شرکت‌هایی که قبلاً با تامین کننده منتخبان کار کرده‌اند تماس گرفته تا ببینید تجربه آن‌ها با این تامین کننده چطور بوده است. در این مرحله، معمولاً جلسه حضوری با یکی از تامین کنندگان نیز لازم است. بعد از اینکه با تامین کنندگان تماس

۵. تامین کنندگان خود را پیدا کنید

پس از تصمیم گیری در رابطه با اینکه می‌خواهید چه محصولی را وارد کنید، باید تامین کننده‌های مناسب آن را از طرق زیر پیدا کنید: جستجوی آنلاین: با استفاده از موتورهای جستجوگر «Kompass» یا «Google» یا «Alibaba» جستجو کنید. جستجوی فهرست‌های تولید کننده: در کتابخانه «Small Business BC» تعدادی دایرکتوری از تولید کنندگان بین المللی وجود دارد که می‌توانید به آن‌ها مراجعه کنید. تماس با انجمن‌های صنفی: با انجمن‌های صنفی در کانادا و خارج از کشور ارتباط برقرار کنید که کالاهایی را که می‌خواهید وارد کنید به شما نشان دهند. این انجمن‌ها اغلب لیستی از شرکت‌های عضو خود را که می‌توانید با آن‌ها تماس

بگیرید منتشر می‌کنند. تماس با دفاتر تجارت خارجی:

نمایندگان تجارت خارجی برای تبلیغ کالاهای و خدمات کشورشان و تشویق تجارت بین دو کشور در کانادا مستقر هستند. بهترین راه برای یافتن این دفاتر تجاری تماس با سفارت یا کنسولگری کشوری است که می‌خواهید از



وارد کنید تعیین کنید. کد «HS» یک کد ۱۰ رقمی است که محصول شما را مشخص می‌کند. این کد در سایر کشورهای جهان ۶ رقمی است. این بدان معنی است که شش رقم اول مثلاً در چین همان است که در کانادا وجود دارد. برای تعیین اینکه شش رقم اول چیست، می‌توانید به وب سایت «Cana-da Post» مراجعه کرده و از موتور جستجوی آن‌ها استفاده کنید و یا با «CBSA direct» تماس بگیرید.

محل تولید محصول را مشخص کنید. به خاطر داشته باشید که ممکن است این مکان همان مکان حمل کالا نباشد.

با تعرفه گمرکی «CBSA» مشورت کنید. محصول خود را با کد «HS» جستجو کنید و بررسی کنید که آیا واردات چیست. برای راهنمایی در مورد نحوه تفسیر تعرفه گمرکی، با «CBSA» تماس بگیرید.

به خاطر داشته باشید که شما در واردات یک کالا باید «GST» و همچنین هزینه بازرسی «CBSA» را برای بازرسی از محموله و در صورت

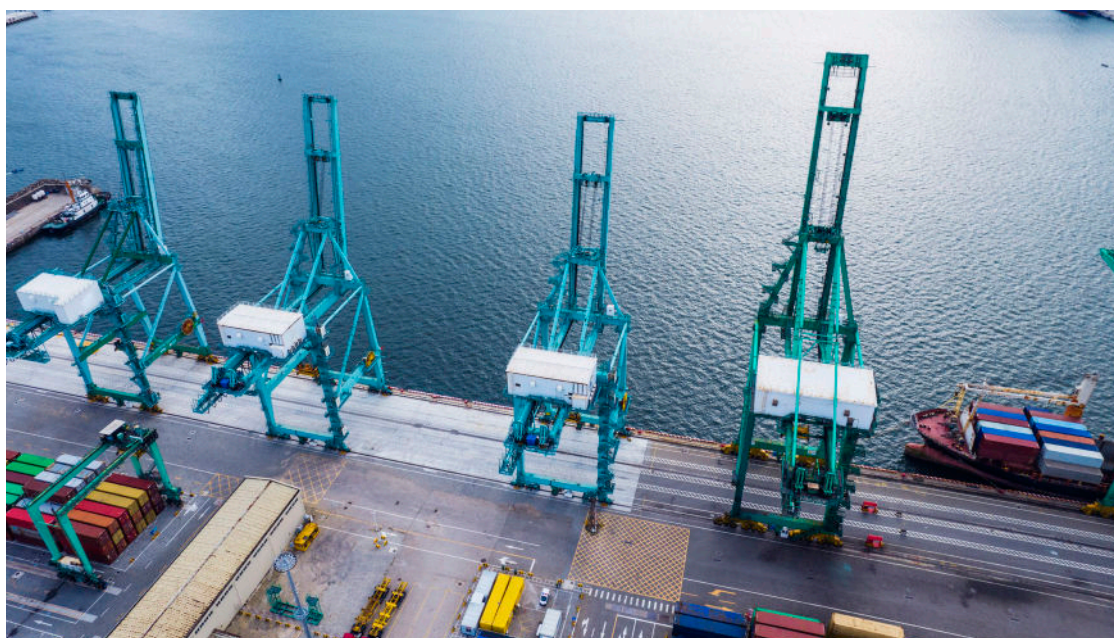
گرفتید، می‌توانید لیست قیمت، کاتالوگ‌ها و نمونه‌ها را درخواست کنید. اگر نمونه‌ها قابل قبول بودند، آن‌ها را در بازار آزمایش کنید. در هنگام مذاکره نیز چند نمونه رایگان دریافت کنید.

۷. درباره الزامات آژانس خدمات مرزی کانادا «CBSA» برای تجارت خود تحقیق کنید

قبل از اینکه اجازه واردات کالاهای تجاری به کانادا را داشته باشید، آژانس خدمات مرزی کانادا (CBSA)، شما را ملزم به رعایت برخی شرایط خاص می‌کند. این الزامات هم برای تجارت شما و هم برای محصولی است که می‌خواهید وارد کنید. برای کسب لیست کامل آن باید به (CBSA) مراجعه کنید.

۸. عوارض مربوطه را محاسبه کنید

برای تعیین عوارض واردات (در صورت وجود) باید این مراحل را بگذرانید:
کد «HS» را برای محصولی که می‌خواهید



می‌کنید، مسئولیت تمام بدهی‌های شما تا زمانی که شما یا کارگزارتان آن‌ها را پرداخت نکنید، به عهده شماست. این رقم صرف نظر از مبلغی است که باید به کارگزار خود پرداخت کنید.

۱۰. شرایط پرداخت خود را روشن کنید

مهم است که شرایط فروش شما از جمله تعهدات، خطرات و هزینه‌های خریدار و فروشنده را با فروشنده خود روشن کنید. اینکوترمز معمولاً در زمینه فروش در تجارت بین الملل مورد توافق است. لطفاً برای توضیحات کامل «incoterms» به وب سایت اتاق بازرگانی بین المللی مراجعه کنید. نکته: اینکوترمز به مسائل مرتبط با حمل کالا از فروشنده به خریدار پاسخ می‌دهد. مسائلی شامل حمل کالاها، ترخیص کالاها، واردات و صادرات کالاها، اینکه چه کسی مسئول پرداخت می‌باشد و اینکه ریسک جابجایی و انتقال کالا در مراحل مختلف حمل بر عهده چه کسی می‌باشد. اصطلاحات مختلف اینکوترمز معمولاً با ذکر مکان‌های جغرافیایی مورد استفاده قرار می‌گیرد، نه عناوین مرتبط با جابجایی. اینکوترمز توسط

استفاده از کارگزاری گمرکی، هزینه کارگزاری گمرک را هم پردازید. در صورت واردات الکل، توتون یا بنزین، مالیات غیر مستقیم نیز از شما کسر می‌شود. برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد مالیات غیر مستقیم به «CBSA» مراجعه کنید.

۹. در مورد استفاده از کارگزار گمرک

تصمیم بگیرید

شما باید تصمیم بگیرید که آیا می‌خواهید از یک کارگزار گمرک، یعنی یک شرکت یا شخصی استفاده کنید که از «CBSA» مجوز دارد که از طرف شما کارهای ترخیص کالا را از مرزهای کانادا انجام دهد یا خیر. بنابراین باید اطمینان حاصل کنید که کارگزاری که انتخاب کرده‌اید قابل اعتماد و از نظر مالی معتبر است. برای این منظور باید به کسانی که با این شرکت کار می‌کنند مراجعه کرده یا تماس بگیرید و بپرسید آیا از خدمات آن رضایت دارند یا خیر. برای مشاوره در مورد گزینش کارگزار گمرک، با «CBSA» تماس بگیرید. باید توجه داشته باشید که حتی اگر از یک کارگزار گمرک به عنوان وارد کننده استفاده



با توجه به فرا رسیدن فصل گرما اعطای نمایندگی پخش و فروش

انواع آبمیوه‌های تخم شربتی در شهرهای کانادا

هزینه حمل، ترخیص و تحویل کالا با ما

فروش با شما، دارای تاییدیه آزمایشگاه‌های

فروشگاه زنجیره‌ای Loblaws

در استان‌های انتاریو و کبک

شود.

*اعتبار اسنادی مستند:

اعتبار اسنادی معمولاً هم برای خریدار و هم برای فروشنده پسندیده تر است و معمولاً متداول ترین روش پرداخت در تجارت بین المللی است. «LC» ها با اتکا به بانکها برای دریافت و بررسی اسناد حمل و نقل و تضمین پرداخت کار می شود. برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد «LC» ها، به بانک تجاری خود مراجعه کرده یا با آنها تماس بگیرید.

*حساب باز:

اگر شما فردی کاملاً معتبر، قابل اعتماد و دارای اعتبار عالی هستید، ممکن است فروشنده به سادگی صورتحساب شما را به عنوان خریدار تایید کرده و اجازه دهد در تاریخ دیگری پرداخت داشته باشید.

اتفاق بازرگانی بین المللی «International Chamber Of Commerce» تهیه و تدوین شده است.

۱۱. پرداخت های خود را مدیریت کنید

شما باید مطمئن شوید که تامین کنندگان به طور کامل و به موقع حقوق دریافت می کنند. نحوه مدیریت این امر به میزان اعتماد فروشنده شما بستگی دارد.

روش های اصلی پرداخت، از ریسک پذیرترین تا کم خطرترین، برای واردکنندگان، عبارتند از:

*پیش پرداخت:

شرکت شما قبل از حمل و نقل، هزینه کالاها را معمولاً از طریق انتقال از طریق انتقال وجه بین بانکی، چک یا کارت اعتباری پرداخت می کند. به محض ارسال پول، تهیه کننده ترتیبی می دهد تا محصول برای شما ارسال





وجوه تفکیک شده را با این شش پرسش بررسی کنید!

انتخاب کنیم؟

علاوه بر حمایت از سرمایه در زمان بلوغ و هنگام مرگ، وجوه تفکیک شده مزایای منحصر به فردی دارند از جمله آنها می-توان به موارد زیر اشاره کرد:

- بدون نیاز به هزینه وراثت برای تسویه حساب املاک

- محافظت در برابر طلبکاران در صورت ورشکستگی یا پرونده های قضایی

- محافظت از سود، به لطف بازنشانی ها

- اظهارنامه مالیاتی ساده برای سرمایه گذاری ها

- تسویه حساب سریع به لطف تعیین ذینفع

- برخی از مجموعه های صندوق امکان درآمد - تضمینی برای زندگی را نیز فراهم میکنند .

- سه: وجوه تفکیک شده برای چه کسانی است؟

وجوه تفکیک شده برای افراد در هر سنی

آیا میدانید که وجوه تفکیک شده می توانند نیازهای پس انداز شما را برآورده کنند؟ در اینجا شش پاسخ به سؤالاتی که ممکن است داشته باشید ارائه شده است:

-یک: وجوه تفکیک شده چیست؟

وجوه تفکیک شده محصول بیمه ای است که به طور انحصاری توسط شرکت های بیمه توزیع می شود. این وجوه مشابه صندوق سرمایه گذاری مشترک است، اما از جمله سایر ویژگی های آن میتوان به این مورد اشاره کرد که با اطمینان از ۷۵ تا ۱۰۰ درصد از مبلغ سرمایه گذاری شده در زمان سررسید یا مرگ، در برابر رکود بازار محافظت می کند.

رای برخی از مشتریان، این حمایت که برای صندوق های سرمایه گذاری در دسترس نیست، یک مزیت قابل توجه است زیرا خطر از بین رفتن سرمایه را کاهش می دهد.

-دو: چرا وجوه تفکیک شده را از صندوق های سرمایه گذاری مشترک



است. با این حال ، آنها می توانند گزینه ویژه ای برای موارد زیر باشند:

افرادی که به بازنشستگی نزدیک می شوند و می خواهند از پس انداز بازنشستگی خود محافظت کنند

افرادی که می خواهند انتقال املاک خود را به وراثت خود ساده کنند

کارگران خود اشتغالی یا صاحبان مشاغل کوچک که خواهان حمایت در صورت ورشکستگی یا پرونده های قضایی هستند

کسی که به دنبال آرامش مالی است

چهار: آیا وجوه تفکیک شده ظرفیت بالایی برای رشد سرمایه دارند؟

بله! همانند صندوق های سرمایه گذاری مشترک، پتانسیل رشد بستگی به بودجه ای دارد که در آن براساس مشخصات سرمایه گذار سرمایه گذاری می کنید.

در هر صورت، برای بهینه سازی پتانسیل رشد خود، مهمترین کارهایی که می توانید انجام دهید عبارت اند از:

مشاوره دریافت کنید، و بر اساس مشخصات سرمایه گذار خود سرمایه گذاری کنید

در صندوق هایی که به خوبی مدیریت شده اند سرمایه گذاری کنید

سرمایه گذاری های خود را متنوع کنید

پنج: آیا می توان با سرمایه گذاری در وجوه تفکیک شده از هزینه های خاصی جلوگیری کرد؟

بله. مزیت تعیین دینفع بدین معناست که هنگام انتقال وجه از صندوق تفکیک شده مجبور به پرداخت هزینه های خاصی در رابطه با تسویه املاک (مانند هزینه های ترک، هزینه های حرفه ای و هزینه های

حقوقی) نخواهید بود.

بر اساس استان محل سکونت شما، این هزینه ها می تواند به مقدار قابل توجهی اضافه شود و تفاوت زیادی در مقدار ارثی که از شما به عزیزان تان به جا مانده است ایجاد کند.

شش: تقسیم هزینه مدیریت برای وجوه تفکیک شده چیست؟

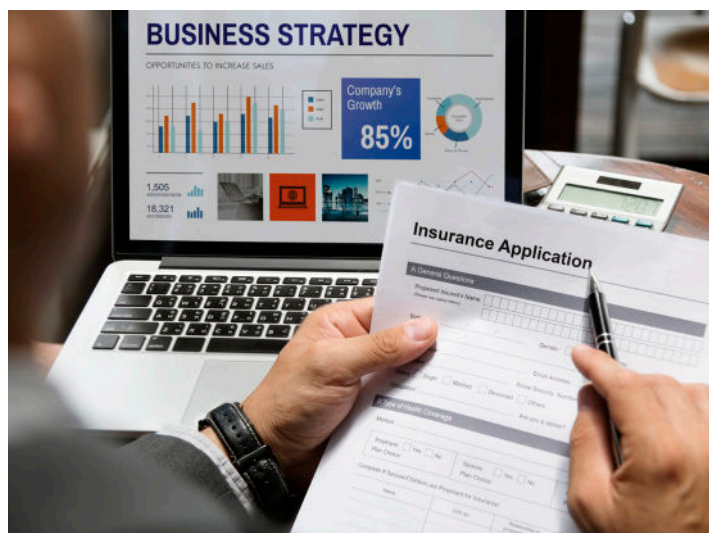
تجزیه هزینه مدیریت دقیقاً مشابه صندوق های سرمایه گذاری مشترک (هزینه های مدیریت، خدمات مشاوره ای، مالیات و غیره) است. تنها تفاوت در مورد هزینه های مزایایی است که وجوه تفکیک شده ارائه می دهند. این قسمت از هزینه براساس نوع صندوق و سری (ضمانت) انتخابی متفاوت است.

همچنین ممکن است به لطف قیمت گذاری ترجیحی که پس از رسیدن دارایی های شما به آستانه واجد شرایط بودن اعمال می شود، از مزایای قیمت کاهش یافته نیز استفاده کنید.

تهیه و تنظیم: سمیه میرووسفی کارشناس بیمه و سرمایه گذاری - جهت هرگونه پرسش و یا دریافت مشاوره رایگان با تلفن ۴۳۸۹۹۰۱۸۰۸ در ارتباط باشید.

روش های بین المللی حمل محموله

روش های متداول حمل محموله های
صادراتی و وارداتی به شرح زیر می باشد.



FAS مخفف اصطلاح: (Free Alongside Ship): تحویل کالا در کنار کشتی در مبدأ. محل خاتمه ریسک فروشنده کنار کشتی در بندر است. هزینه حمل و بیمه با خریدار است. عقد قرارداد حمل و بیمه و بازرسی با خریدار است.

FOB مخفف اصطلاح: (Free On Board): تحویل کالا در عرشه کشتی در مبدأ. فروشنده وقتی کالا را از روی نرده کشتی عبور داد ریسک خود را خاتمه داده است. هزینه حمل و بیمه با خریدار است. عقد قرارداد حمل از بندر تحویل و بیمه و بازرسی با خریدار است.

گروه C: تحویل کالا در مبدأ به خریدار با پرداخت کرایه حمل:

CFR مخفف اصطلاح: Cost and Freight: ارزش و

گروه E: تحویل کالا در نقطه عزیمت در مبدأ:

EXW مخفف: Ex Works: تحویل کالا در نقطه عزیمت در مبدأ (محل کار).

گروه F: تحویل کالا به خریدار بدون پرداخت کرایه حمل در مبدأ:

FCA مخفف: Free Carrier: تحویل کالا به حمل کننده در مبدأ (تحویل کالا داخل کامیون، ریل و هواپیما). با توجه به اینکه محل تحویل کشور خریدار باشد، بارگیری با خریدار است و نقطه ریسک می باشد. هزینه حمل و بیمه با خریدار است. عقد قرارداد حمل و بیمه با خریدار (نه الزاماً).

شما نیز به جمع نویسندگان ماهنامه انجمن بازرگانی ایران و کانادا بپیوندید

اگر در زمینه های مالی، حقوقی، تجارت بین الملل و... مشغول به فعالیت

هستید دست شما را به گرمی می فشاریم.

جهت اطلاعات بیشتر با ایمیل contact@canirn.com

com در ارتباط باشید.



فروشنده تا نقطه معین طبق قرارداد. هزینه بیمه خریدار. عقد قرارداد بازرسی با خریدار است.

CIP مخفف اصطلاح : (Carriage and Insurance Paid to): تحویل با پرداخت کرایه حمل و بیمه تا مقصد. روش حمل مرکب می باشد. ریسک و مسئولیت فروشنده زمانی که کالا را به نقطه توافق شده می رساند خاتمه میابد. هزینه بیمه و حمل با فروشنده است. عقد قرارداد بیمه و حمل با فروشنده است. عقد قرارداد بازرسی با خریدار است.

گروه D: تحویل کالا در مقصد :

DAF مخفف اصطلاح : (Delivered At Frontier): تحویل در مرز (مرز تعیین شده).
DES مخفف اصطلاح : (Delivered Ex Ship): تحویل در عرشه کشتی (در مقصد).
DEQ مخفف اصطلاح : (Delivered Ex Quay): تحویل در اسکله (در مقصد).
DDU مخفف اصطلاح : (Delivered Duty Unpaid):

تحویل در مقصد بدون پرداخت حقوق و عوارض گمرکی.

DDP مخفف اصطلاح : (Delivered Duty Paid): تحویل در مقصد با پرداخت حقوق و عوارض گمرکی.

DEQ مخفف اصطلاح : (Delivered Ex Quay): تحویل در اسکله (در مقصد).
DDU مخفف اصطلاح : (Delivered Duty Unpaid):

تحویل در مقصد بدون پرداخت حقوق و عوارض گمرکی.

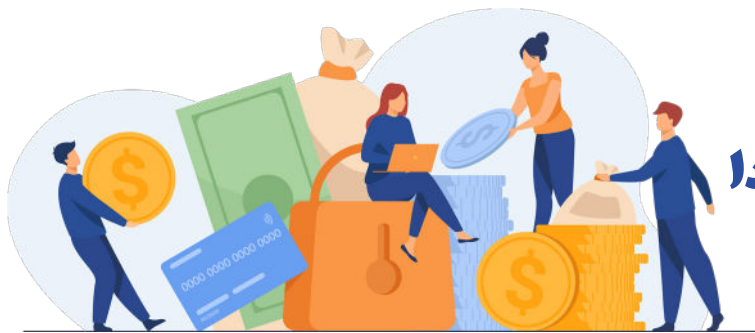
DDP مخفف اصطلاح : (Delivered Duty Paid): تحویل در مقصد با پرداخت حقوق و عوارض گمرکی.



کرایه حمل تا مقصد. C&F سابق است ولی مخصوص حمل دریایی. کالا وقتی از روی نرده کشتی عبور می کند (بارگیری می شود) مسئولیت فروشنده خاتمه میابد. هزینه بیمه با خریدار است. هزینه حمل با فروشنده است. عقد قرارداد بیمه با خریدار است. و عقد قرارداد حمل با فروشنده.

CIF مخفف اصطلاح : (Cost, Insurance and Freight): ارزش، بیمه و کرایه حمل تا مقصد. مخصوص حمل دریایی می باشد. کالا وقتی از روی نرده کشتی بارگیری می شود مسئولیت فروشنده خاتمه میابد. هزینه حمل و بیمه با فروشنده است. عقد قرارداد حمل و بیمه با فروشنده است.

CPT مخفف اصطلاح : (Carriage Paid To): تحویل با پرداخت کرایه حمل تا مقصد. حمل مرکب ولی بیشتر برای طرق زمینی یا هوایی استفاده می شود. ریسک و مسئولیت فروشنده زمانی که کالا را تحویل اولین حمل کننده می دهد خاتمه میابد. هزینه حمل با



چگونه از پول شما در کانادا

محافظت می‌شود

تأثیرات مالی بیماری همه گیر کووید ۱۹ توسط افراد، مشاغل و بخش های بزرگتر اقتصاد احساس شده است. بنابراین، تعجبی ندارد که افراد نگران محافظت از پول خود در کانادا باشند.

خبر خوب این است که ما در کشوری زندگی می‌کنیم که دارای یک سیستم مالی پایدار است و توسط سازمان‌هایی که هم از افراد و هم از نهادهای مالی که با آن‌ها تجارت می‌کنند، حمایت می‌شود. از پس انداز شما گرفته تا سرمایه گذاری و بدهی های شخصی، حمایت برای محافظت از پول در کانادا، سبک زندگی و عزیزانتان همواره در دسترس می‌کند؟

سپرده های واجد شرایط (از جمله پول در حساب های پس انداز و حساب های پرداخت، GIC و ارز خارجی) به طور خودکار تا سقف ۱۰۰ هزار دلار در هر گروه بیمه شده جداگانه، پوشش داده می‌شوند. به عنوان مثال، اگر «TFSA» و حساب پس انداز با اعتبار ۱۰۰ هزار دلار در هر بانک عضو CDIC داشته باشید و سپرده ها در کانادا قابل پرداخت باشد، در صورت بسته شدن یا ورشکسته شدن بانکتان کاملاً بیمه خواهد بود. شما برای پوشش CDIC

و عزیزانتان همواره در دسترس است.

۱- محافظت از سپرده ها - بیمه سپرده CDIC

شرکت بیمه سپرده کانادا (CDIC) یک شرکت سلطنتی است که بیش از ۵۰ سال پیش و بعد از یک دوره بی ثباتی مالی در کانادا تشکیل شد. از زمان تاسیس، مأموریت CDIC محافظت از پس انداز کانادایی ها با بیمه سپرده های آن‌ها در بیش از ۸۰ موسسه عضو بوده است. بنابراین اگر موسسه مالی شما بسته شود، از پول شما محافظت میشود. شرکت CDIC چطور به محافظت از پول در کانادا کمک

دعوت به همکاری

کارخانه ساخت شلتر (کانکس) در شرق کانادا با جدیدترین تکنولوژی کامپوزیت (ساندویچ پنل) عایق سرما و گرما، مناسب برای تمامی مناطق، سبک و راحتی حمل و قیمت رقابتی به نسبت انواع فلزی آن.

انجمن بازرگانی کانادا و ایران از شما دعوت می‌کند تا بعنوان نماینده فروش در شهرهای مختلف کانادا و آمریکا فعالیت داشته باشید. بدین منظور چنانچه تمایل به دریافت اطلاعات بیشتر دارید با ما از طریق آدرس ایمیل contact@canirn.com در ارتباط باشید.



برای همه حساب‌های بازنشستگی ثبت شده (مانند RRSP ها، RRIF ها و LIF ها) و حداکثر ۱ میلیون دلار برای همه برنامه‌های پس‌انداز آموزش ثبت شده (RESPs)، در صورت ورشکستگی محل سرمایه‌گذاری، توسط CIPF انجام می‌گیرد. اطلاعات مربوط به محدودیت‌های پوشش و هرگونه استثنا برای افراد، شرکت‌ها و سایر انواع مشتری را می‌توانید در وب‌سایت CIPF به آدرس www.cipf.ca پیدا کنید.

* CIPF چطور برای محافظت از پول در کانادا کار می‌کند؟

CIPF دارای‌هایی را که به دلیل ورشکستگی یک شرکت سرمایه‌گذاری از بین رفته‌اند، پوشش می‌دهد. به عنوان مثال اگر ۱۰۰ سهم از یک شرکت دارید، CIPF بازپرداخت این ۱۰۰ سهم را به شما اطمینان می‌دهد. آنچه انجام نمی‌دهد، تضمین ارزش سرمایه‌گذاری شما است.

مانند بیمه CDIC، شما برای این حمایت حق بیمه پرداخت نمی‌کنید - بودجه CIPF توسط اعضای آن تأمین می‌شود.

* نحوه بازپرداخت به شما:

وقتی یک شرکت عضو ورشکسته می‌شود، CIPF معمولاً با یک متولی ورشکستگی همکاری می‌کند تا دارای‌های شما را در اسرع وقت به شما بازگرداند. از آنجا که شرکتی که

هزینه‌ای پرداخت نمی‌کنید (بانک شما این کار را می‌کند)، و نیازی به درخواست برای پس‌گرفتن پول ندارید.

* نحوه بازپرداخت به شما:

در صورت ورشکستگی موسسه مالی شما، وجوه بیمه شده (اصل و سود) شما طی چند روز به طور خودکار بازپرداخت می‌شود. بنابراین مهم است که اطلاعات تماس خود را با بانک خود به روز نگه دارید، تا بتوانند در اسرع وقت با شما تماس بگیرند تا پول خود را پس بگیرید.

* آنچه در بیمه سپرده CDIC تحت پوشش است و آنچه که نیست:

تحت پوشش:

- حساب‌های پس‌انداز
- حساب‌های چکی
- GIC و سایر سپرده‌های مدت دار

غیر تحت پوشش:

- صندوق سرمایه‌گذاری مشترک
- سهام
- اوراق قرضه
- وجوه معاملاتی مبادله‌ای (ETF)
- ارزهای رمزنگاری شده
- هرگونه سپرده‌گذاری در موسساتی که عضو CDIC نیستند

۲- محافظت از سرمایه‌گذاری‌ها - CIPF

صندوق حمایت از سرمایه‌گذاران کانادایی (CIPF) دارای‌های شما را در اختیار دارد که توسط یک فروشنده سرمایه‌گذاری کانادایی عضو سازمان تنظیم مقررات صنعت سرمایه‌گذاری کانادا (IIROC) نگهداری می‌شود. به طور کلی حمایت از افراد تا سقف ۱ میلیون دلار برای همه حساب‌های عمومی ترکیبی (مانند حساب‌های نقدی، حساب‌های حاشیه‌ای و TFSA)، حداکثر ۱ میلیون دلار

ممکن است به طور موثری
بدهی ها را مدیریت کنید
(شاید در کارت

اعتباری
خود
وام



مسکن، وام

خودرو و یا مانده‌ای
داشته باشید) اگر اتفاق
غیر منتظره‌ای رخ دهد،
این بدهی می‌تواند به یک
مسئله تبدیل شود. بیمه
طلبکار پوشش‌هایی را فراهم
می‌کند که از افتادن بار

غیر تحت پوشش:

CIPF خسارات ناشی از افت
ارزش سرمایه گذاری های
شما را حالا به هر دلیلی
که باشند؛ مانند توصیه های
ضعیف سرمایه گذاری، پوشش
نمی‌دهد. به عنوان مثال،
اگر سرمایه گذاری های
شما برایتان مناسب نبوده
یا اطلاعات گمراه کننده یا
ناقصی به شما داده شود، در
ازای خسارات ناشی از آن، هزینه
ای به شما پرداخت نمی‌شود.

۳- محافظت از بدهی شخصی - بیمه طلبکار

بیمه طلبکار یک پوشش
اختیاری است که می‌توانید
برای پوشش دادن بدهی خود
در موارد مرگ، از کارافتادگی،
بیماری بحرانی و در برخی
موارد، از دست دادن شغل
خریداری کنید. اگرچه امروز

با آن کار کرده‌اید دیگر نمی
تواند املایی را در اختیار داشته
باشد، معمولاً لازم است دارایی
خود را به یک فروشنده سرمایه
گذاری دیگر منتقل کنید تا
بتوانید به آنچه متعلق به
خودتان است دسترسی پیدا
کنید.

*چه مواردی تحت پوشش

است و چه مواردی نیست:

تحت پوشش:

- پول نقد
- اوراق بهادار (شامل اوراق
قرضه، GIC، سهام یا سهام
یک شرکت، واحدها یا سهام
یک صندوق سرمایه گذاری
مانند صندوق سرمایه گذاری
مشترک یا یک ETF و واحدهای
مشارکت محدود)
- قراردادهای آینده
- صندوق های بیمه تفکیک
شده

دعوت به همکاری برای نمایندگی پخش و فروش در شهرهای
آمریکای شمالی

کارخانه تولید گز در شهر مونترال

محصول کانادا

دارای تاییدیه‌های اداره بهداشت آمریکای شمالی



بازپرداخت یا کاهش بدهی پوشش می‌دهد. حداکثر تعداد پرداخت در ارائه دهندگان نیز متفاوت خواهد بود.

*** آنچه تحت پوشش بیمه طلبکار است:**

در این مورد خط مشی‌ها متفاوت هستند، بنابراین موارد مشمول و استثنایها نیز متفاوت خواهد بود. به عنوان مثال، رویال بانک کانادا سه نوع مختلف پوشش را ارائه می‌دهد:

- مانده وام برای کمک به محافظت از خانه شما

- وام یا خط تعادل اعتباری، برای محافظت از

سبک زندگی خانواده شما

- مانده کارت اعتباری، برای کمک به جلوگیری

از افتادن بار بدهی بر دوش خانواده شما

شما با پشتکار برای ساختن پس انداز، دارایی

و راهی که دوست دارید، کار کرده‌اید. در حالی

که ما در شرایط و زمان‌های چالش برانگیزی

هستیم، نیمه پر لیوان این است که نتایج

سخت کوشی شما می‌تواند از طریق برنامه

ها و سیاست‌های مختلف محافظت شود.

این بدهی به دوش خانواده شما جلوگیری می‌کند.

*** بیمه طلبکار چگونه به محافظت از پول در**

کانادا کمک می‌کند؟

اگر بپذیرید، به شدت بیمار شوید یا از کار افتاده باشید و نتوانید کار کنید، بیمه طلبکار می‌تواند به شما در کاهش یا پرداخت مانده وام بیمه شده، وام، خط اعتباری یا کارت اعتباری شما کمک کند. بسیاری از ارائه دهندگان پوشش کارت اعتباری از بیکاری غیر ارادی نیز محافظت می‌کنند.

شما مستقیماً از طریق بانک یا وام دهنده دیگر برای بیمه طلبکار درخواست می‌کنید و حق بیمه بسته به آنچه می‌خواهید تحت پوشش قرار دهید و میزان پوشش شما تعیین می‌شود.

*** نحوه بازپرداخت به شما:**

بسته به نوع محصول یا وام دهنده‌ای که با آن کار می‌کنید، بیمه نامه شما پرداخت‌های مداوم یا پرداخت یک مبلغ زیاد را برای



WWW.CANADAIRAN.INFO

شبکه اختصاصی اعضای محترم انجمن بازرگانی ایران و کانادا تحت محیط
وب راه اندازی شده است
اگر شما جزو اعضای انجمن هستید و هنوز ایمیلی دریافت نکرده‌اید لطفا اطلاع دهید

**اعطای نمایندگی فروش و اجاره در تمام
ایالت های آمریکا**

محصول تولیدی کارخانه موتترال
دارای استاندارد های ایمنی



انجمن بازرگانی ایران و کانادا

انجمن بازرگانی ایران و کانادا موسسه‌ای غیردولتی و غیرانتفاعی است که با استناد به قوانین بازرگانی کانادا و ایران، به ویژه در حوزه‌های تجاری، بازرگانی، صنایع، کشاورزی و گردشگری با هدف ایجاد و گسترش بستری مناسب برای همکاری متقابل بازرگانان و شرکت‌های تجاری ایران و کانادا و همچنین تبادل سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۱۶ تاسیس شده است.

ارتباط با ما

- 📍 Montreal: 4388 St Denis, Suite 200 #100, Montreal, QC H2J 2L1
- 📍 Toronto: 1370 Don Mills Rd, Toronto, ON M3B 3N7
- 📍 تهران، میدان آرژانتین، خیابان زاگرس، نبش کوچه ۲۹، پلاک ۱۳ واحد ۹
- ☎ +1(514)812-1744
- ☎ +1(647)619-0868
- ☎ +98(912)194-1366

Monthly Online Magazine
Canada Iran Business Association
August 2021 – Number of Eight

To contact the editors:
contact@canirn.com

Publisher: Canada Iran Business Association
www.CanadaIran.ca
4388 Saint Denis St Suite 200 #100
Montreal, QC Canada H2J 2L1

Published language: Persian
Signatures is published Monthly, online
ISSN 2564-1069

