

Monthly Online Magazine

Canada Iran Business Association

December 2022, Number of Twenty-four

ISSN 2564-1069



به پایان سال ۲۰۲۲ رسیدیم، سالی
که امید به آینده اقتصاد
مطلوب جهانی را از بین برد!

با وجود انتقادات زیاد، رئیس بانک
مرکزی کانادا نگران کاهش استقلال
آن نیست / رکود چشمگیر وضعیت
اقتصادی کانادا در اوایل سال ۲۰۲۳

رئیس بانک مرکزی از کانادایی
ها خواست خود را برای «زمستان
سخت» آماده کنند

ماهنامه انجمن بازرگانی

ایران و کانادا

شماره بیست و چهارم - دسامبر ۲۰۲۲



اگر شما هم عضو انجمن
هستید و هنوز ایمیلی
دریافت نکرده‌اید،
اطلاع دهید...

شبکه اختصاصی اعضای محترم انجمن بازرگانی
ایران و کانادا تحت محیط وب راه‌اندازی شده است



امکان تامین منابع مالی برای حمایت از کسب و کارها

اگر فکر می‌کنید نیاز به منابع مالی برای کسب
و کار خود دارید با انجمن بازرگانی ایران و کانادا در
ارتباط باشید

توجه: این طرح ویژه اعضای انجمن است،
چنانچه شما عضو انجمن نیستید می
توانید با تکمیل فرم عضویت در تارنمای
CanadaIran.ca جزو شبکه اعضای انجمن
بازرگانی ایران و کانادا شوید.

شبکه انجمن این امکان را دارد که با
تهیه طرح تجاری مشخص و برنامه
ریزی شما را به اهداف خود برساند

مشاوره جهت:

طراحی استراتژی افزایش درآمد
استفاده از کمک‌های دولتی

استفاده از طرح‌های شتاب دهنده
وام‌های کم بهره



Monthly Online Magazine
Canada Iran Business Association
December 2022, Number of Twenty-four
To contact the editors:
contact@canirn.com

Publisher: Canada Iran Business Association
www.CanadalIran.ca
4388 Saint Denis St Suite 200 #100
Montreal, QC Canada H2J 2L1

Published language: Persian
Signatures is published Monthly, online

ISSN 2564-1069



- به پایان سال ۲۰۲۲ رسیدیم، سالی که امید به
آینده اقتصاد مطلوب جهانی را از بین برد!..... ۴
معرفی اعضای انجمن بازرگانی ایران و کانادا..... ۸
با وجود انتقادات زیاد، رئیس بانک مرکزی کانادا نگران
کاهش استقلال آن نیست..... ۱۰
رکود چشمگیر وضعیت اقتصادی کانادا در اوایل سال ۲۰۲۳
..... ۱۴
عقب افتادن پروسه رسیدگی به درخواست‌های مربوط
به مهاجرت به کانادا، یک خانواده ساکن کلگری را در
وضعیت بلا تکلیفی قرار داده است..... ۱۶
صاحبخانه‌ها درباره چه موضوعاتی می‌توانند از مستاجرین
احتمالی خود سوال پرسند..... ۲۰
۵ روش برای پرورش یک کودک کارآفرین..... ۳۰
۸ سوال درباره نحوه مدیریت کارکنان در موقعیت‌های
غیرقابل پیش‌بینی و ناگهانی..... ۳۴
GAME MIND فروشگاه‌های محصولات
خلاقانه با دستاوردهای جهانی ۴۴
بررسی پلتفرم رامبل، رقیب کانادایی یوتیوب و محبوبیت
فزاینده آن در بین گروه‌های راست افراطی جهان ۴۷



به پایان سال رسیدیم، سالی که امید به آینده اقتصاد مطلوب جهانی را از بین برد!

خود سه رویداد عمده را که در حال حاضر مانع رشد اقتصادی می‌شوند؛ حمله جنگ اوکراین، بحران هزینه‌های زندگی و کاهش رشد اقتصادی چین عنوان کرده‌است. چراکه این سه عامل از نظر اقتصادی، ژئوپلیتیکی و اکولوژیکی یک دوره «بی ثبات» را ایجاد می‌کنند. بر اساس این گزارش، خصوصاً

که در سال ۲۰۲۱ مشاهده شده بود کاهش یافته است. بر اساس این گزارش، بیش از یک سوم اقتصاد جهانی رشد منفی خواهد داشت و اقتصاد آمریکا، اتحادیه اروپا و چین به کندی رشد اقتصادی مواجه خواهند بود.

***سالی بی ثبات در انتظار مردم دنیا**

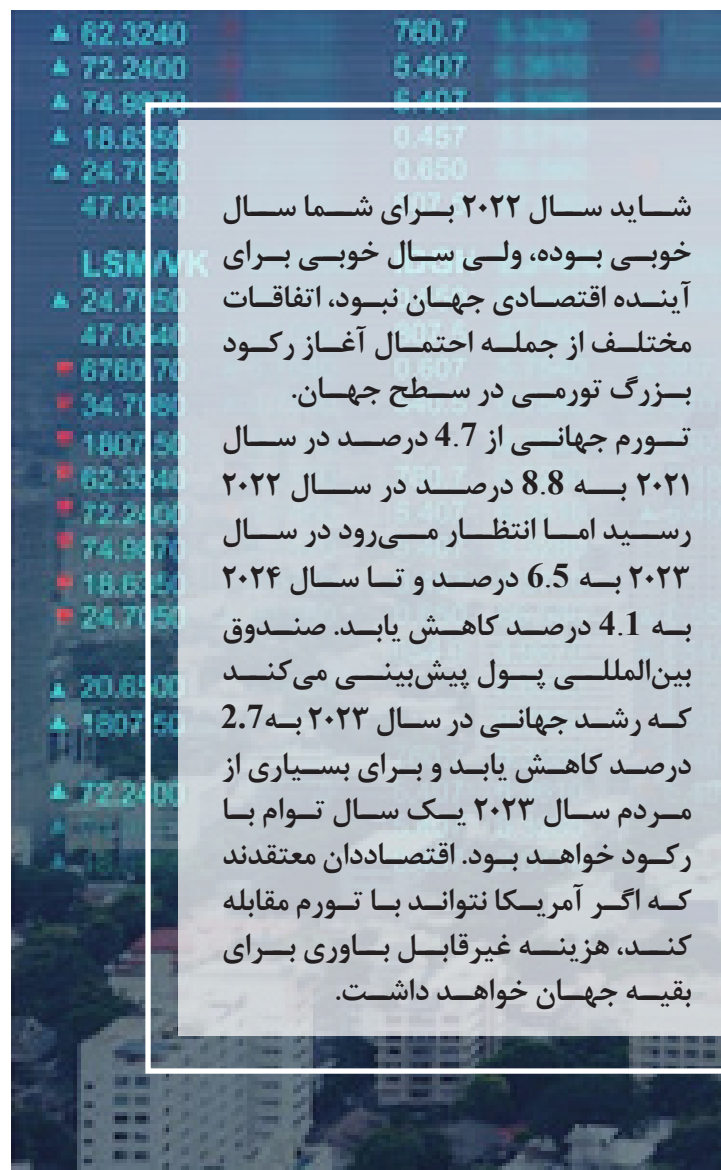
صندوق بین‌المللی پول در گزارش

صندوق بین‌المللی پول در گزارش چشم‌انداز اقتصاد جهانی خود اعلام کرده است که برآورد تولید ناخالص داخلی آمریکا ضعیف‌ترین میزان رشد را از سال ۲۰۰۱ تجربه کرده است. برآورد تولید ناخالص داخلی این کشور برای سال جاری ۳.۲ درصد ثابت مانده است که نسبت به ۶ درصدی

در گزارشی با اشاره به چالش جهانی قیمت مواد غذایی، خودکفایی دولت‌ها در تولید مواد اولیه اساسی و تنوع بخشی به رژیم غذایی را از جمله مولفه‌های اصلی برای پیشگیری از بحران‌های آینده برشمردند.

کمیته بین‌المللی نظام غذایی پایدار (IPES-Food) در گزارش خود خاطرنشان کرده است که اتکای جهان به شمار اندکی از مواد اولیه غذایی به عنوان ریشه اصلی مشکل در بحران‌های قبلی، هرگز تاکنون مورد بازبینی قرار نگرفته است. براساس این گزارش تا سال ۱۹۹۵، گندم، برنج و ذرت بیش از ۵۰ درصد از منابع انرژی غذایی گیاهی جهان را تشکیل می‌دادند و این در حالی است که ۷ هزار گیاه دیگر وجود دارد که انسان می‌تواند از آنها به عنوان منابع غذایی استفاده کند.

در این گزارش آمده است: در حال حاضر کمبود عرضه جهانی غذا وجود ندارد و عامل عمده شوک‌های قیمتی به دلیل اختلال در بازارهای جهانی غلات، از جمله احتکار است. این گزارش خاطرنشان کرده که احتکار کالاهای اساسی به ویژه از زمان آغاز جنگ در اوکراین بالا گرفته است. گزارش هیات بین‌المللی نظام غذایی پایدار با اشاره به جلسه ۳۱ مارس (۱۱ فروردین) کمیسیون معاملات آتی کالاهای ایالات متحده (CFTC) می‌نویسد نوسان قیمت‌ها ۲۰ درصد فراتر از حد معمول از زمان شروع جنگ در اوکراین بوده است.



شاید سال ۲۰۲۲ برای شما سال خوبی بوده، ولی سال خوبی برای آینده اقتصادی جهان نبود، اتفاقات مختلف از جمله احتمال آغاز رکود بزرگ تورمی در سطح جهان. تورم جهانی از ۴.۷ درصد در سال ۲۰۲۱ به ۸.۸ درصد در سال ۲۰۲۲ رسید اما انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۳ به ۶.۵ درصد و تا سال ۲۰۲۴ به ۴.۱ درصد کاهش یابد. صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی می‌کند که رشد جهانی در سال ۲۰۲۳ به ۲.۷ درصد کاهش یابد و برای بسیاری از مردم سال ۲۰۲۳ یک سال توام با رکود خواهد بود. اقتصاددانان معتقدند که اگر آمریکا نتواند با تورم مقابله کند، هزینه غیرقابل باوری برای بقیه جهان خواهد داشت.



جنگ در اوکراین همچنان به «بی‌ثباتی قدرتمند اقتصاد جهانی» ادامه می‌دهد و تأثیرات آن باعث ایجاد بحران انرژی در اروپا و ویرانی در خود اوکراین می‌شود. قیمت گاز طبیعی از سال ۲۰۲۱ بیش از چهار برابر شده است، زیرا روسیه اکنون کمتر از ۲۰ درصد از سطح سال ۲۰۲۱ را صادر می‌کند. قیمت مواد غذایی نیز در نتیجه این درگیری افزایش یافته است.

*** راه حل بحران جهانی غذا؛ غذای بیشتری نیست**

کمیته بین‌المللی نظام غذایی پایدار (IPES-Food)



دهنده افت اقتصادی و افزایش تورم در مقایسه با پیش بینی انجام شده در تابستان می باشد.

انتظار می رود در پایان سال جاری و شروع سال جدید رشد اقتصادی به شدت کاهش یابد. تولید ناخالص داخلی حقیقی به طرز غیرمنتظره ای در نقطه مقابل نیمه اول سال ۲۰۲۲ است یعنی همان زمانی که مصرف کنندگان پس از برداشته شدن تدابیر مربوط به مهار کووید-۱۹ هزینه کردن به ویژه برای خدمات را از سر گرفته بودند.

رشد اقتصادی در سه ماهه سوم سال نیز هرچند با سرعت کمتری

گامی جدید در مسیر پیشگیری از بحران های بیشتر در آینده باشد. اما براساس داده های بانک جهانی، صورتحساب مواد غذایی در کشورهای فقیر که در حال حاضر در تنگنای بدهی یا در معرض خطر بالای آن قرار دارند، سریع ترین افزایش را دارد. چشم انداز ناامیدکننده برای رشد اقتصادی اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۳ بحران انرژی باعث کاهش قدرت خرید خانگی و نگرانی تولیدکنندگان شده است. شاخص احساس اقتصادی به طرز محسوسی کاهش یافته و در نتیجه با وجود این که رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۲ بهتر از پیش بینی های بوده اما چشم انداز سال ۲۰۲۳ نشان

این گزارش همچنین تاکید دارد که پیشگیری از بحران بعدی قیمت مواد غذایی امری آسان نخواهد بود، اما تشخیص کاستی های اساسی می تواند به مثابه یک نقشه راه عمل کند. از جمله توصیه های درج شده در این گزارش این است که کشورها باید خودکفایی خود را در کشت مواد غذایی اساسی توسعه دهند و به محصولات سنتی مقاوم تر روی آورند؛ به عنوان مثال، به جای برنج، کاشت ارزن را در پیش گیرند و تنوع بیشتری برای رژیم غذایی جامعه خود در برنامه داشته باشند.

اگرچه توصیه های ذکر شده در گزارش هیات بین المللی نظام پایدار غذایی از جمله تنوع بخشیدن به عرضه، کاهش و جلوگیری از شوک بعدی قیمت ها برای تولیدکنندگان مواد غذایی موضوع تازه ای نیست، اما تلاش برای رفع این کاستی ها می تواند



ادامه داشته است.

اتحادیه اروپا در میان اقتصادهای پیشرفته جهان به دلیل موقعیت جغرافیایی و نزدیکی با روسیه و اوکراین بیشترین تاثیرپذیری را از جنگ بین این دو کشور داشته و واردات گاز به این منطقه به شدت تحت تاثیر قرار گرفته است.

پیش بینی می شود در میان افزایش ناآرامی ها، فشار ناشی از افزایش قیمت انرژی و کاهش قدرت خرید خانگی، سخت تر شدن شرایط تامین مالی و ضعیف تر شدن عوامل تاثیر گذار خارجی اتحادیه اروپا و منطقه یورو را در سه ماهه پایانی سال وارد رکود اقتصادی کند.

همچنان انتظار می رود جنبش قوی به جا مانده از سال ۲۰۲۱ و رشد پر قدرت اقتصادی در نیمه اول سال جاری باعث بالا بردن مجموع رشد تولید ناخالص داخلی حقیقی و رسیدن آن به ۳/۳ درصد

در اتحادیه اروپا شود (در منطقه یورو مقدار آن ۲/۳ درصد است). این مقدار به مراتب بالاتر از پیش بینی صورت گرفته در تابستان یعنی ۲/۷ درصد می باشد. با ادامه تاثیر تورم بر درآمد خانوارها انتظار می رود روند کاهشی فعالیت اقتصادی در سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ ادامه داشته باشد. بنا بر پیش بینی ها در فصل بهار و با از بین رفتن تدریجی تورم، رشد اقتصادی به اروپا باز خواهد گشت.

با این حال انتظار می رود با وجود بادهای مخالفی که همچنان مانع از افزایش تقاضا می شوند، فعالیت اقتصادی در اتحادیه اروپا و منطقه یورو در سال ۲۰۲۳ کمتر شود و رشد تولید ناخالص داخلی به ۰/۳ درصد برسد.

پیش بینی میشود رشد اقتصادی تا سال ۲۰۲۴ به تدریج بهتر شده و میانگین آن در اتحادیه اروپا و منطقه یورو به ترتیب به ۶/۱ و ۵/۱ درصد برسد.

با مهر
محمد وحیدی راد

نگاهی به شبکه اختصاصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا

همانطوریکه مطلع هستید تارنمای اصلی انجمن به آدرس CanadaIran.ca می باشد. با هدف توسعه ارتباطات حرفه ای میان اعضای محترم و شکل گیری کمیسیون های تخصصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا، پایگاه خصوصی شبکه ارتباطی میان اعضای خود را ایجاد نمود.

اگر شما عضو انجمن هستید و هنوز پروفایل خود را در شبکه اعضای انجمن تکمیل نکرده اید، با مراجعه به تارنمای CanadaIran.info و هماهنگی با دفتر تهران می توانید نسبت به تکمیل پروفایل خود اقدام نمایید.

احسان مهرجو هشتم...

دانش آموخته فیزیک و مدیریت MBA

مجری و برنامه‌ساز علمی در رادیو و تلویزیون

مدیرعامل موسسه فرهنگی دیجیتال هرسه

موسسه فرهنگی دیجیتال هرسه (نجوم افزار سپهر) با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، فعالیت خود را از سال ۱۳۹۴ آغاز کرد و در حال حاضر در حوزه‌های زیر مشغول به فعالیت می‌باشد:

تولید انواع محتوای ویدیویی شامل: تیزر تبلیغاتی، فیلم آموزشی، برنامه‌های تلویزیونی

تولید انواع محتوای صوتی شامل: پادکست، کتاب صوتی، دوبله کلیپ و فیلم مستند یا آموزشی

طراحی سایت، انواع مجله و ژورنال

قفل‌گذاری و تکثیر انواع CD و DDV

اخذ مجوز برای محصولات دیجیتال مشتریان

www.herse.ir



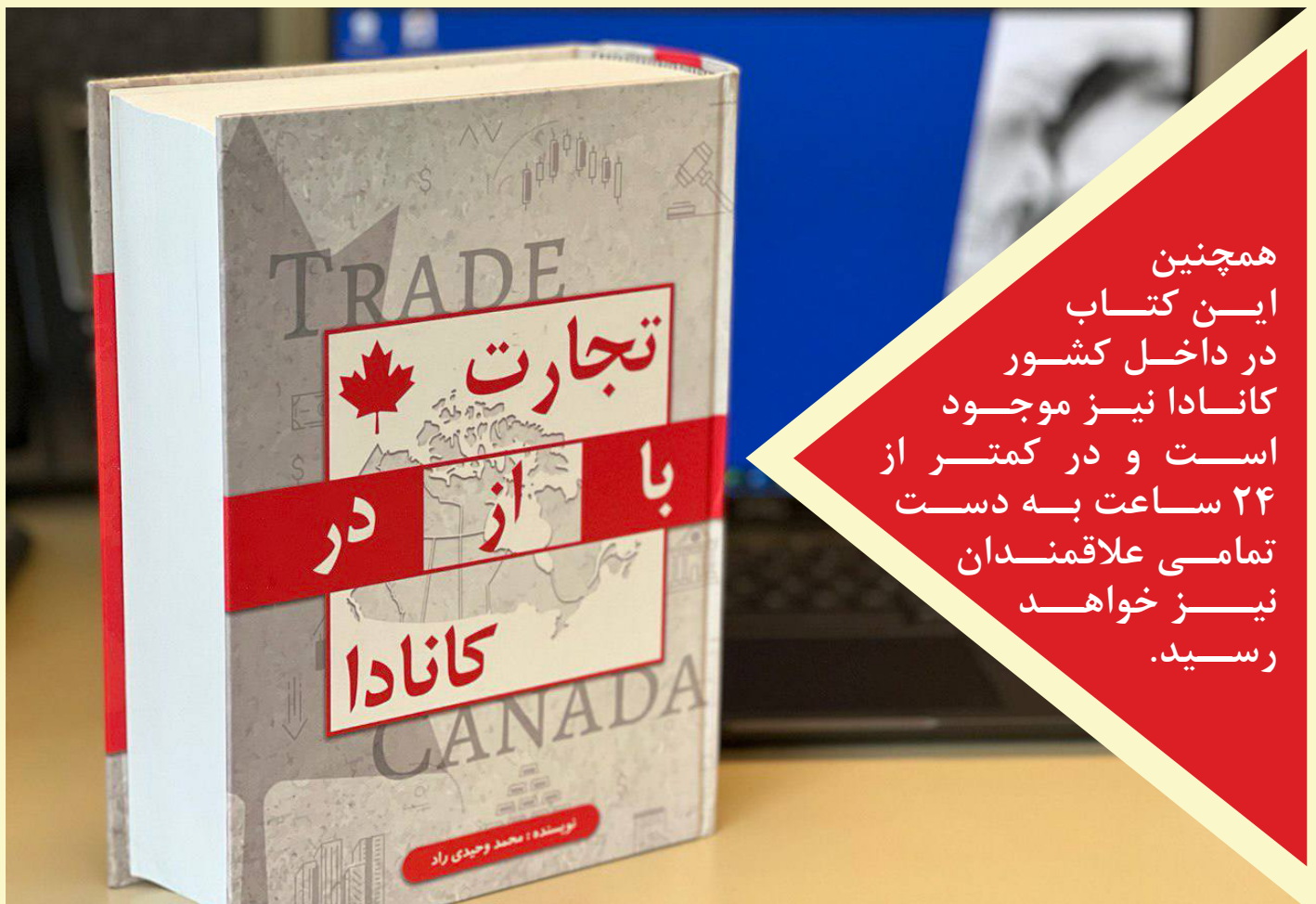


تجارت با / از / در کانادا

کتاب تجارت با / از / در کانادا که به عنوان اولین مرجع رسمی کسب و کار با کشور کانادا به زبان فارسی گردآوری شده است.

انجمن بازرگانی ایران و کانادا این امکان را فراهم کرده است که چنانچه از طریق وب سایت canadairan.ca کتاب را به قیمت پشت جلد تهیه کنید، هزینه ارسال آن به سراسر ایران رایگان خواهد بود.

این کتاب نوشته محمد وحیدی راد مدیر عامل (انجمن بازرگانی ایران و کانادا) به قلمی ساده و کاملاً جامع نوشته شده و حاوی تعداد حدودی ۱۴۰۰ صفحه می باشد که توسط انتشارات جاجرمی منتشر شده است.



همچنین این کتاب در داخل کشور کانادا نیز موجود است و در کمتر از ۲۴ ساعت به دست تمامی علاقمندان نیز خواهد رسید.

با وجود انتقادات زیاد، رئیس بانک مرکزی کانادا نگران کاهش استقلال آن نیست...

رکود چشمگیر وضعیت اقتصادی کانادا در اوایل سال ۲۰۲۳

در حالی که انتقادات زیادی از سوی سیاستمداران، صاحب نظران و گروه‌های ذینفع در رابطه با عملکرد بانک مرکزی کانادا مطرح است اما تیف مک‌لیم، رئیس این بانک می‌گوید که هیچ تهدیدی برای استقلال این بانک احساس نمی‌کند.



به بالاترین میزان خود در سال جاری یعنی ۸.۱ درصد رسید، به طور پیوسته در حال کاهش بوده و در ماه سپتامبر ۶.۹ درصد رسید.

*** اقتصاددانان رویال بانک کانادا پیش‌بینی می‌کنند که این کشور در سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ وارد رکود چشمگیری شود.**

بر اساس پیش‌بینی‌هایی که در تاریخ ۱۲ اکتبر توسط ناتان جانزن

بانک مرکزی در طول سال گذشته به دلیل واکنش سیاستی به همه‌گیری کووید-۱۹ و گام‌هایی که در سال جاری برای مهار تورم بالا برداشته، تحت رصد و انتقادات شدید قرار گرفته است.

رئیس بانک مرکزی کانادا در این رابطه اظهار داشت: بله، ما با سوالات سخت زیادی روبرو هستیم. مردم حق دارند که این سوالات سخت را بپرسند اما من هیچ خطری برای استقلال ما احساس نکرده‌ام.

از ماه مارس، بانک مرکزی کانادا شش بار متوالی نرخ بهره اصلی خود را افزایش داده و یکی از سریع‌ترین چرخه‌های انقباض سیاست پولی در تاریخ خود را آغاز کرده است.

وی در این رابطه بیان کرد: افزایش نرخ‌ها در واکنش به تورم است که به سطوحی بی‌سابقه در حدود چهار دهه گذشته رسیده است. نرخ تورم سالانه کانادا نیز از زمانی که در ژوئن



آیا میدانستید اگر شما صاحب یک کسب و کار فعال شوید و از ابتدا ساختار مالی و مالیاتی آن به شکل حرفه‌ای و صحیحی ایجاد شده باشد پس از گذشت حداقل سه سال می‌توانید کسب و کار خود را با قیمت و شرایطی فوق العاده به فروش برسانید و خریدارانی که وقت و زمان کافی برای ایجاد یک کسب و کار حرفه‌ای به ویژه فرنچایزهای اثبات شده را ندارند بعنوان متقاضی خرید کسب و کار شما از این فرصت استفاده می‌کنند. برای درک بهتر کافی است عبارت **Business for sale in Canada** را در موتور جستجوگر گوگل امتحان کنید.

* قابلیت دریافت تسهیلات تجاری حداکثر تا سقف یکصد هزار دلار همراه با شش ماه تنفس جهت دریافت مشاوره در این زمینه با ایمیل contact@canirn.com در ارتباط باشید.



*** ثبت شرکت * قرارداد حقوقی فرنچایز * تامین نیروی کار حرفه‌ای و ارزان**

*** نگهداری از کسب و کار شما * از نخستین مرحله تا انتها**

*** توسط تیم حرفه‌ای ما با سال‌ها تجربه فعالیت**



نرخ بهره اصلی خود را پس از کاهش آن به 0.25 درصد در طول پاندمی کووید ۱۹، افزایش داده است. در حال حاضر نرخ بهره رویال بانک کانادا 3.25 درصد است، اما پیش‌بینی می‌شود که افزایش نرخ بهره در کانادا در اواخر سال ۲۰۲۲ به اوج خود برسد.

جانزن و فن هشدار می‌دهند:

اما این اقدام مشروط به کاهش فشار تورم می‌باشد. روند مهارنشده تورم در ماه‌های آتی همچنان می‌تواند باعث افزایش بیشتر و کاهش بالقوه شدیدتر میزان مصرف خانوارها و رکود عمیق‌تر شود.

با افزایش نرخ بیکاری، کانادایی‌های کم‌درآمد سخت‌ترین ضربه را خواهند خورد به گزارش رویال بانک کانادا، انتظار می‌رود که با افزایش نرخ تورم، قیمت‌ها و نرخ‌های بهره بالاتر منجر به کاهش ۳ هزار دلاری قدرت خرید خانوارهای متوسط شود.

جانزن و فن توضیح می‌دهند:

بازارهای کاری تنگاتنگ و پر رونق باعث افزایش نرخ دستمزدها شده است، اما این عامل برای جبران ضرر و زیان‌های این دوران کافی نبوده است. این امر بر کانادایی‌هایی که در انتهای نمودار ثروت قرار دارند، به‌ویژه آن‌هایی که درآمد مازادشان به دلیل شرایط مربوط به پاندمی کاهش پیدا کرده، سنگین‌تر خواهد شد.

رویال بانک کانادا همچنین انتظار دارد که وضعیت

و کلر فن، اقتصاددانان رویال بانک کانادا، صورت گرفته است، گفته می‌شود که شکاف‌هایی در حال شکل‌گیری در حوزه اقتصاد کانادا هستند. رونق بازارهای مسکن به شدت کاهش پیدا کرده است. بانک‌های مرکزی در میانه یکی از سخت‌ترین چرخه‌های افزایش نرخ در تاریخ هستند. بازارهای کار در شرایط مستحکمی قرار دارند، اما نرخ استخدام و اشتغال در چهار ماه گذشته به اندازه ۹۲ هزار نفر کاهش یافته است.

جانزن و فن پیش‌بینی کرده بودند که در سال ۲۰۲۳ یک رکود سطح «متوسط» در کانادا آغاز خواهد شد. در حال حاضر آن‌ها پیش‌بینی می‌کنند که نرخ‌های بهره در کانادا به میزان ۴ درصد و در ایالات متحده به میزان 4.5 تا 4.75 درصد افزایش می‌یابد. و این شرایط رسیدن به دوران رکود را تسریع خواهد کرد. در کانادا این وضعیت ۳ ماه زودتر از موعد پیش‌بینی شده ما اتفاق خواهد افتاد.

جانزن و فن اضافه می‌کنند:

«مشکلات ناشی از رکود و وضعیت اقتصادی آتی به طور مساوی بین مشاغل و خانواده‌های کانادایی توزیع نخواهد شد. بخش تولید احتمالاً جزو اولین بخش‌هایی خواهد بود که عقب‌نشینی می‌کند و این در حالی است که برخی از بخش‌های خدماتی مانند حوزه گردشگری و استقبال از توریست‌ها می‌تواند بدون تاثیر پذیری از این رکود تاریخی، انعطاف پذیری معمولی را از خود نشان دهند.»

بانک مرکزی کانادا با هدف مبارزه با تورم، از ماه مارس

خاطرنشان می‌کند که نرخ اشتغال در این بخش‌ها همچنان کمتر از سطح قبل از پاندمی است و همین موضوع احتمال تعدیل نیرو در این بخش را کمتر می‌کند. جانزن و فن می‌گویند:

این بار، پس از دو سال قرنطینه مربوط به پاندمی، تقاضای موجود برای خدمات مسافرتی و گردشگری همچنان ادامه خواهد داشت. این امر عقب نشینی در این بخش‌ها را در سال ۲۰۲۳ محدود می‌کند.

با این حال، انتظار می‌رود که بخش تولید با مشکلات بیشتری دست و پنجه نرم کند. جانزن و فن توضیح می‌دهند:

«به نظر می‌رسد که تأثیرات موجود بر بخش تولید با کاهش هزینه‌های کالاهای فیزیکی، به ویژه در ایالات متحده، بزرگ‌ترین بازار مصرف‌کننده جهان و مقصد ۷۵ درصد صادرات کانادا (۶۵ درصد آن محصولات «تولیدی» است) تا حدودی تعدیل شود. در کانادا، علیرغم بازده مناسب موجود در زمینه تولید، نظرسنجی‌ها از وضع نامناسب روحیه افراد فعال در این مشاغل خبر داده است.»

اقتصادی ضعیف، نرخ بیکاری را تا پایان سال ۲۰۲۳ به هفت درصد برساند. و این در حالی است که کمترین نرخ موجود ۴.۹ درصد و مربوط به ماه‌های ژوئن و جولای بوده است. این نرخ بالاتر از رقمی است که RBC قبلاً پیش‌بینی کرده بود، اما نسبت به دوران رکود اقتصادی قبلی شدت کمتری دارد. جانزن و فن این طور می‌نویسند:

افزایش فرصت‌های شغلی و کمبود نیروی کار در کوتاه‌مدت از افزایش چشمگیر نرخ بیکاری محافظت می‌کند. نرخ بیکاری همچنان افزایش خواهد یافت، اما ما انتظار داریم که زمان کاریابی بیکاران طولانی‌تر شده و ساعات کاری شاغلان کاهش پیدا کند. این امر به طور مستقیم منجر به تعدیل نیرو نیز خواهد شد. بخش گردشگری احتمالاً انعطاف‌پذیر خواهد بود، اما حوزه تولید می‌تواند آسیب ببیند

پیش‌بینی می‌شود که بخش‌های گردشگری و استقبال از مسافران که به شدت تحت تأثیر محدودیت‌های کووید ۱۹ قرار گرفته بود، بهتر از سایر صنایع از رکود پیش‌بینی‌شده آتی عبور کند. رویال بانک کانادا

یک شرکت تولید کننده پاستیل‌های خوراکی نیاز به همکار جهت پخش و فروش محصولات خود در کشور کانادا دارد.

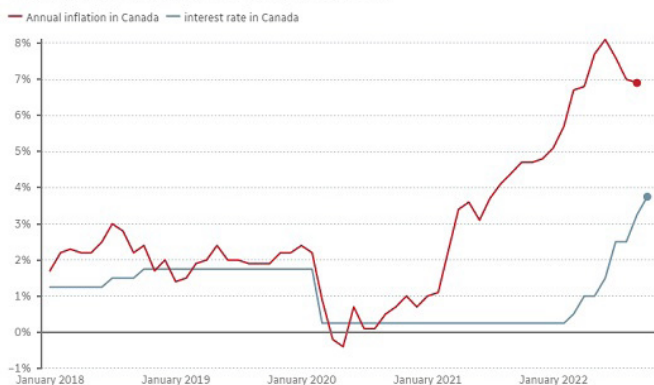
بدون نیاز به سرمایه گذاری صاحب یکی از مشاغل پرسود شوید.

**جهت اطلاعات بیشتر
با انجمن در ارتباط
باشید**





Canada's key interest rate hits 3.75%



رئیس بانک مرکزی از کانادایی ها خواست خود را برای «زمستان سخت» آماده کنند...

برای سالها بانکهای مرکزی در سراسر جهان به مصرف کنندگان و کسبوکارها کمک کرده اند تا از طوفانهای اقتصادی عبور کنند.

در بحرانهای اقتصادی، آنها نرخ بهره را کاهش دادند تا به مردم کمک کنند با کمترین زیان از آن عبور کنند. آنها برای تقویت بازارها پول چاپ می کردند و اوراق قرضه می خریدند. اما این بار، همان بانک ها به طور فعال زندگی را دشوارتر می کنند.

تیف مکلم، رئیس بانک مرکزی کانادا، ضمن اشاره به این واقعیت در تازه ترین گفتگویش ادامه داد: "مطمئنم برخی از اقدامات ما برای اکثر مردم غیرقابل تصور است. ما فکر می کنیم هنوز باید نرخ ها را کمی بیشتر افزایش دهیم. اما اینکه تا کجا، باید منتظر ماند و دید."

بانک مرکزی کانادا از ماه مارس تاکنون شش بار نرخ بهره را افزایش داده است. نرخ ها از 0.25 درصد به 3.75 درصد افزایش یافته و بانک هشدار داده هنوز به پایان راه نرسیده ایم.

بانک مرکزی کانادا در کنار همتایان خود در سایر کشورهای صنعتی جهان نرخ ها را افزایش می دهد

تا تورمی را که به بالاترین حد خود در دهه های اخیر رسیده است مهار کند و انتظار می رود افزایش نرخ ها باعث کندی اقتصاد شود.

بنابراین، کانادایی هایی که در حال حاضر تلاش می کنند تا با افزایش هزینه های زندگی منطبق شوند، اکنون با اقساط بیشتری برای وام های مسکن خود مواجه هستند.

مکلم می گوید کندی در فعالیت های اقتصادی باید کوتاه مدت بوده و خیلی عمیق نباشد. اما بهر حال تاثیر خواهد داشت.

او گفت: "نرخ بیکاری در حال افزایش است. ما در مورد نرخ های بالای بیکاری که در رکودهای گذشته شاهد بودیم صحبت نمی کنیم، اما این نرخ در حال افزایش است."

مکلم تاکید می کند که احساس کانادایی ها را درک می کند: "مردم ناامید هستند. آنها در برابر فشارهای اقتصادی احساس ناتوانی می کنند."

مصرف کنندگان کانادایی تنها کسانی نیستند که ناامید هستند. جیم استنفورد، اقتصاددان و مدیر مرکز کار آینده، می گوید بانک مرکزی نرخ ها را خیلی سریع بالا برده است: "فکر می کنم سیاست گذاران در بانک مرکزی بی اندازه نسبت به آنچه در دهه ۱۹۷۰ رخ داد وسواس دارند. این مانند یک کابوس است. در

نمایندگی یا سرمایه پذیری

اگر عضو انجمن هستید
در داخل کانادا و یا ایران هستید...
و به دنبال موقعیت های مناسب برای
اخذ نمایندگی و فعالیت های پرسود تجاری
می باشید.

با انجمن از طریق ایمیل در ارتباط باشید و قرار
مشاوره بگذارید.
انجمن بازرگانی ایران و کانادا دارای اعضای
فعال است که آماده اعطای نمایندگی، گسترش
کسب و کار و یا سرمایه گذاری در داخل و یا
خارج کانادا هستند.



دهه ۱۹۷۰، دستمزدهای واقعی همراه با قیمت ها در
حال افزایش بودند. این بار دستمزد واقعی کاهش یافته
است. در دهه ۱۹۷۰، سود شرکت ها در حال کاهش
بود. در حال حاضر، سود شرکت ها به سطوح بی سابقه
ای افزایش یافته است.

استنفورد گفت: "بنابراین شرایط دقیقاً عکس آنچه ما
در دهه ۱۹۷۰ تجربه کردیم خواهد بود. پس بیرون
کشیدن یک دستور العمل ۵۰ ساله و به کار بردن دوباره
آن در شرایط امروز کاملاً نامناسب است."

او می گوید بانک مرکزی باید افزایش بی امان نرخ بهره
را متوقف کند و ببیند آیا واقعاً تورم به فشار بیشتر
بانک مرکزی و نرخ های بالاتر نیاز دارد یا خیر.

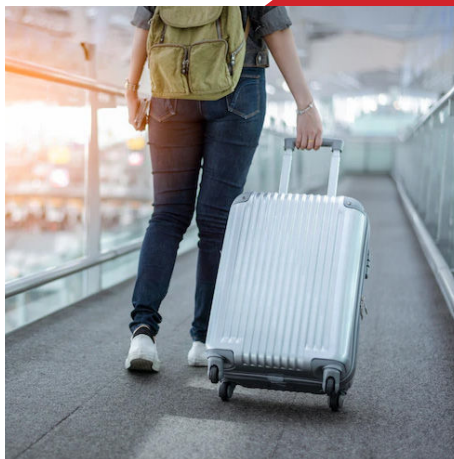
مکلم می گوید که می داند این افزایش نرخ ها زندگی
را برای بسیاری از کانادایی ها سخت تر می کند و معتقد
است کانادایی ها باید خود را لاقبل برای یک "زمستان
سخت" آماده کنند.

او گفت: «ما نمی خواهیم زندگی را سخت تر از آنچه که
هست، کنیم. اما در عین حال، اگر ما به اندازه کافی
نرخ بهره را افزایش ندهیم، کانادایی ها باید همچنان
تورم بالایی را برای مدت بسیار طولانی تری تحمل
کنند که هر روز به آنها آسیب می رساند. ما فکر می
کنیم که نیاز به افزایش بیشتر نرخ بهره وجود دارد و
هنوز هم به پایان این چرخه نرسیده ایم. اما داریم
نزدیک تر می شویم."



عقب افتادن پروسه رسیدگی به درخواست‌های مربوط به مهاجرت به کانادا، یک خانواده ساکن کلگری را در وضعیت بلا تکلیفی قرار داده است

در حالی که بسیاری از افراد روز کانادا را به خاطر تجربه کردن معنای کانادایی بودن جشن می‌گیرند، عده‌ای دیگر هنوز منتظر فرصتی هستند تا بتوانند به کانادا به چشم خانه خود نگاه کنند.



عقب افتادن پروسه رسیدگی به درخواست‌های مربوط به مهاجرت به کانادا، یک خانواده ساکن کلگری را در وضعیت بلا تکلیفی قرار داده است



در حال حاضر دولت فدرال در حال پردازش اسناد و مدارک مربوط به مهاجرت حدود 2.4 میلیون نفر است. می‌الن لیم یکی از همین افراد است. او در روز کانادا، سالگرد ازدواج خود را در همان پارک و سالن اجتماعات واقع در شمال غربی کلگری که هفت سال پیش در چنین روزی در آن ازدواج کرده بود، جشن گرفت. لیم به شوخی می‌گوید: «هر بار که سالگرد ازدواج خود را جشن می‌گیریم، در آسمان برایمان آتش بازی به راه می‌اندازند.»

عکس: می‌الن لیم و مایکل کوینلان در تاریخ ۱ ژوئیه ۲۰۱۵ در یک سالن اجتماعات در شمال غربی کلگری، ازدواج کردند.



لیم و همسرش، مایکل کوینلان، هر دو معلم بوده و در حدود ۱۰۰۰۰ کیلومتر دورتر از خاک کانادا و در جایی که شوهرش متولد شده، با یکدیگر ملاقات کرده‌اند.

کوینلان می‌گوید: «من حدود ۲۱ سال در خارج از کشور زندگی می‌کردم و مشغول تدریس در مدارس بین‌المللی بودم و آخرین مأموریت من در منطقه مانیل فیلیپین بود.»

این زوج همواره در حال برنامه‌ریزی برای اسکان مجدد در کانادا بوده‌اند و این بیماری پاندمی زمان بازگشت آنها به کانادا را نزدیک‌تر کرده است.

لیم می‌گوید: فیلیپین شرایط مربوط به کووید-۱۹ را به خوبی مدیریت نکرده و ما نگران شرایط کودک شش ساله خود بودیم. بنابراین، خوشبختانه ما این فرصت را داشتیم که به اینجا نقل مکان کنیم، زیرا شوهرم کانادایی است.»

عکس: می‌الن لیم، مایکل کوینلان و پسر شش ساله‌شان در سپتامبر ۲۰۲۱، ماه‌ها پس از ثبت درخواست لیم برای اقامت دائم، به کانادا بازگشتند.

درخواست گروپاژ

مبدأ: بندر شهید رجائی

مقصد: بندر ونکوور



عقب افتادن پروسه رسیدگی به درخواست‌های مربوط به مهاجرت به کانادا،
یک خانواده ساکن کلگری را در وضعیت بلاتکلیفی قرار داده است



لیم می گوید:

ما درخواست خود را پیگیری کرده و مطمئن شدیم که دریافت شده است و بنابر یافته‌هایمان، باید طی مدت زمان کوتاهی کد و شماره رهگیری مربوط به درخواستنامه خود را دریافت می‌کردیم. اما ما آن را دریافت نکردیم. و یک سال از زمان ارسال درخواست ما گذشت.



«من به مراقبت‌های بهداشتی و درمانی دسترسی ندارم. من نمی‌توانم کار کنم. پس انداز ما کم کم در حال کم شدن است. و مطمئن نبودن از شرایط آینده‌مان، به خصوص وقتی که یک کودک شش ساله داریم، بسیار دشوار است.

وضعیت او یک مورد خاص منحصر به فرد نیست. در حال حاضر، زمان پردازش درخواست‌های ارسال شده از خارج از کشور ۲۳ ماهه است.

در حالی که وزارت مهاجرت، پناهندگان و شهروندی کانادا به درخواست‌های گلوبال نیوز برای اظهار نظر در خصوص زمان رسیدگی به درخواست‌ها پاسخی نداده، اوایل همین هفته دولت فدرال طرح‌ها و

آنها درخواست لیم برای اقامت دائم در کانادا را در تاریخ ژوئن ۲۰۲۱ و قبل از نقل مکان به کلگری در ماه سپتامبر ارسال کردند.

لیم بارها و بارها تلاش کرده تا برای اطلاع از وضعیت پرونده خود با سرویس کانادا تماس بگیرد، اما در خصوص اینکه آیا درخواستش هنوز در صف پیگیری بوده یا خیر، اطلاعات کمی دستگیرش شده است.

لیم می‌گوید: «در نهایت آن‌ها به من گفتند که نمی‌توانند درخواستنامه من را در سیستم خود پیدا کنند، بنابراین ما دقیقاً نمی‌دانیم که این به چه معناست: آیا درخواستنامه من روی میز کسی قرار داشته و هنوز در انتظار پردازش است یا اطلاعات آن وارد سیستم شده و یا اینکه گم شده است. ما نمی‌دانیم. بی خبری و اطلاع نداشتن از شرایط موجود واقعاً اعصاب خردکن است.»

لیم بدون دریافت شماره رهگیری درخواستنامه‌اش و به واسطه عدم دسترسی به اسناد اصلی پیوست شده به درخواستش، اکنون در بلاتکلیفی شرایط مهاجرتش به سر می‌برد.

کوینلان می‌گوید: «در این مسیر موانع زیادی وجود داشته است.»

«وضعیت ما بسیار سخت بوده است. ما نمی‌توانیم از کانتینر حمل‌کننده وسایل خود پاسخی دریافت کنیم. ما نمی‌توانیم از اداره مهاجرت جوابی بگیریم. فقط باید صبر کنیم، صبر و صبر و صبر...»

در حال حاضر، لیم و خانواده‌اش سعی می‌کنند که صبور بوده و همچنان برای رسیدن به یک آینده خوب در کانادا امیدوار باشند.

کوینلان می‌گوید: «بازگشت به کانادا، تجربه فصل‌های گوناگون و دیدن چهره‌های آشنا و دوستانه واقعاً خوب و خوشایند بوده است.»

«ما یک کشور چند ملیتی و چند فرهنگی هستیم و بازگشت به این کشور و دیدن مردم و ملیت‌های گوناگون و ماجراجویی در کانادا و کسب تجربه‌های کانادایی، فوق‌العاده است.»

غزل برازنده

اقدامات خود برای کمک به رسیدگی به تاخیرهای مربوط به پرونده‌های مهاجرت را اعلام کرده است. کریم العسل، مدیر بخش سیاست‌گذاری‌ها و استراتژی‌های دیجیتال در اداره ویزا کانادا، می‌گوید: «این شرایط به وجود آمده یکی از تبعات پاندمی است. این یکی از تبعات کمبود تعداد کارکنان است. این یکی از تبعات تصمیمات و سیاست‌گذاری‌هایی است که دولت اتخاذ کرده است. در نهایت باید بگوییم که کانادا قربانی موفقیت خود شده است. نرخ تقاضا برای مهاجرت به کانادا همواره از تعداد ظرفیت پذیرش ما بسیار بیشتر است.»

لیم و کوینلان هنگام بازگشت خود با بسیاری از چالش‌های نامرتب دیگر، از جمله شکستگی میچ پاشی از سر خوردن در یکی از پیاده‌روهای یخی کانادا و تأخیر چند ماهه کانتینر حمل و نقل وسایلشان از فیلیپین، مواجه شده‌اند.

اعطای نمایندگی دعوت به همکاری

تامین فرش ماشینی ابریشم با بهترین کیفیت و نازلترین قیمت در شهرهای ونکوور، تورنتو، مونترال کانادا فروش از شما به دنبال نمایندگان انحصاری یک برند شناخته شده فرش ماشینی ایرانی در سه شهر کانادا بدون نیاز به سرمایه گذاری همین امروز در یک پروژه سود آور شریک شوید.



صاحبخانه‌ها درباره چه موضوعاتی می‌توانند از مستاجرین احتمالی خود سوال بپرسند



نرخ تقاضای واحدهای اجاره‌ای در کانادا در حال افزایش است و این شرایط باعث می‌شود که توجهات به پروسه‌ی اجاره املاک و روابط بین موجر و مستاجرها در سراسر کشور جلب شود.



نژاد، گرایش جنسی، سن، وضعیت تاهل و ناتوانی‌ها، از ارائه محل اقامت و اسکان به افراد امتناع ورزند. حوزه‌های قضایی استانی در سراسر کانادا، دارای دستورالعمل‌های مشابه مربوط به حقوق بشر خود هستند تا به واسطه آنها در فرآیند گزینش کاندیدها، از مستاجرین احتمالی حمایت کنند. لویت می‌گوید که این نکته حائز اهمیت است که صاحبخانه‌ها هنگام بررسی کاندیدهای اجاره به انتظاراتی که از مستاجرین احتمالی خود دارند، توجه داشته باشند. در غیر این صورت، ممکن است که آنها به صورت مستقیم یا غیرمستقیم علیه مستاجرین تبعیض قائل شوند.

استان، یکی از فاکتورهای مهمی است که برای شروع تعیین نحوه بررسی مستاجرین احتمالی و تصمیم‌گیری درباره اطلاعاتی که باید در نظر گرفته شود، می‌توان از آنها کمک گرفت. وی روز سه‌شنبه در مصاحبه‌ای تلفنی به سایت سی‌تی‌وی نیوز گفته است: «قانون حقوق بشر اساساً می‌گوید که شما نمی‌توانید در مناطق مختلف اجتماعی، که یکی از آنها شامل محل اسکان یا خانه افراد می‌شود، علیه افرادی که تحت حمایت دستورالعمل‌های مربوط به این قانون هستند، تبعیض قائل شوید.» بر اساس قانون انتاریو، صاحبخانه‌ها نمی‌توانند بر اساس عوامل مختلفی همچون

داگلاس لویت، وکیل موسسه مستقر در تورنتو - Horlick Levitt Di LeL، می‌گوید که یافتن یک کاندید مناسب برای اجاره، مستلزم بررسی درخواست‌ها و پرسیدن سؤالات مناسب مرتبط با قانون اجاره واحدهای مسکونی و تجاری از افراد و گزینه‌های موجود خواهد بود. او ادامه می‌دهد، با این حال، صحبت کردن درباره این موضوع از انجام آن آسان‌تر است، چرا که هیچ قانون خاصی وجود ندارد که مشخص کند صاحبخانه‌ها در هنگام تصمیم‌گیری برای اجاره واحد خود، مجاز به پرسیدن چه سؤالاتی از مستاجرین آینده خود خواهند بود.

لویت می‌گوید که دستورالعمل‌های مربوط به قوانین حقوق بشر هر

تبعیض‌های غیرعمدی که ممکن است علیه افراد قائل شوید، گرفته شود.»

لویت و بوچر، به همراه کریستین لی، از وکلای موسسه Cohen Highley LLP مستقر در جنوب غربی انتاریو که در حوزه امور اجاره واحدهای مسکونی تخصص دارد، هر کدام در خصوص برخی از سوالاتی که صاحبخانه‌ها می‌توانند از مستأجران احتمالی بپرسند و یا سوالاتی که باید از آنها اجتناب شود، توضیحاتی را ارائه می‌دهند.

آیا می‌توانید از مستأجرین درباره درآمدشان سوال بپرسید؟ بله

بوچر می‌گوید، اینکه یک فرد به طور کلی چقدر پول در می‌آورد، مسئله مهمی است که باید در ارزیابی درخواست‌های اجاره در نظر گرفته شود. او ادامه می‌دهد: «نکته حائز اهمیت در انتخاب مستأجر، مشخص شدن این موضوع است که آیا شرایط اجاره منزل به شخص مذکور پایدار و با دوام خواهد بود یا خیر. یکی از عوامل کلیدی در زمینه اجاره‌نشینی پایدار این است که شخصی که ملکتان را به او اجاره می‌دهید، بتواند در دراز مدت اجاره‌بهای شما را بپردازد.»

قوانین استانی انتاریو
نشان می‌دهد که
صاحبخانه‌ها مجاز
به درخواست
ارجاعات

لویت می‌گوید: «تقریباً برای اینکه متوجه شوید که آیا سوالات درستی را می‌پرسید و یا اینکه سؤال‌هایتان ممکن است شما را به دردرسر بیاندازند، باید یک وکیل باشید تا بتوانید آنها را به نوعی تفسیر کنید.»

هانتز بوچر، مدیر عملیاتی شرکت LandlordBC، سازمانی که از مالکین یا اداره کنندگان مسکن‌های اجاره‌ای در بریتیش کلمبیا حمایت می‌کند، می‌گوید: «هنگام تعیین موارد لازمی که در فرآیند درخواست اجاره باید در نظر گرفته شود، به مرتبط بودن اطلاعاتی که قصد دارید درباره آنها سوال کنید، توجه داشته باشید.»

بوچر روز سه‌شنبه در مصاحبه‌ای تلفنی به سایت سی‌تی‌وی نیوز گفته است: «به طور کلی، اگر سوال شما مرتبط با شرایط لازم برای اجاره خانه باشد، باید آن را در نظر بگیرید. مواردی که می‌تواند به این فرآیند مرتبط باشد شامل این موارد می‌شود: اطلاع از اینکه آیا آنها اجاره بهای محل اقامت قبلی خود به موقع پرداخت می‌کرده‌اند و یا درخواست ارائه گزارش اعتباری‌شان که نشان می‌دهد آیا آنها صورت حساب‌های خود را به موقع پرداخت می‌کنند یا خیر.»

لویت می‌گوید که علاوه بر آنها صاحبخانه‌ها باید حتماً در نظر بگیرند که با هر سؤالی که از مستأجر آینده خود می‌پرسند، قرار است به چه اطلاعاتی دست پیدا کنند.

لویت می‌گوید: «شما باید به این موضوع فکر کنید که پاسخ احتمالی افراد چه چیزی به شما اضافه خواهد کرد و مطلع بودن از پاسخ‌های آنها، در مقابل هزینه‌هایی که ممکن شاملش شوید، چه مزایایی برای شما خواهد داشت. منظور از هزینه‌ها این است که ممکن است سوالات شما خارج از قوانین حقوق بشر بوده باشد و شما از این طریق خود را در معرض نوعی رسیدگی قانونی قرار داده باشید.»

«شاید با اندکی تفکر و تأمل، جلوی بسیاری از

لویت می‌گویند که در نتیجه اگر صاحبخانه‌ها درباره این موضوعات سوال بپرسند و بعداً تصمیم بگیرند که مستأجر احتمالی را حتی به دلایل دیگری رد کنند، همچنان در معرض خطر شکایت قرار خواهند گرفت.

لویت ادامه می‌دهد: «ممکن است که در آینده به عنوان یک صاحبخانه، با شکایتی روبرو شوید که ادعا کند شما به دلیل ملیت و نژاد افراد، علیه آنها تبعیض قائل شده‌اید. عملاً دستورالعمل‌های مربوط به قانون حقوق بشر طوری برنامه ریزی شده‌اند که مالکان نتوانند درباره این مسائل سوال مطرح کنند. توصیه ما این است که درباره این موارد از افراد سوال نپرسید.»

*** آیا می‌توانید از یک مستأجر درباره اختلافات و مشکلات موجود بین آنها و موجرین گذشته‌شان سوال بپرسید؟ بله**

لی می‌گوید که به عنوان بخشی از سابقه اجاره یک فرد، صاحبخانه‌ها مجاز هستند که از مستأجران احتمالی درباره اختلافات قانونی که ممکن است در گذشته با مالکان قبلی خود داشته‌اند، سوال بپرسند. صاحبخانه‌ها اغلب این موضوع را مطرح کرده و برای انجام بررسی‌های مرجع، همراه با این موضوع از شما اطلاعات تماس

اعتباری و جزئیات مربوط به سابقه اجاره نشینی و همچنین درخواست رضایت برای انجام بررسی‌های مربوط به اعتبارات افراد هستند. علاوه بر این جزئیات، صاحبخانه‌ها مجاز به درخواست اطلاعات بیشتر در خصوص درآمد افراد هستند.

لی در روز سه شنبه در مصاحبه‌ای تلفنی به سایت سی‌تی‌وی نیوز گفته است: «معمولاً در عمل اینطور است که همه این اطلاعات در یک زمان درخواست می‌شوند و این بخشی از فرآیند گزینش درخواست‌های اجاره توسط صاحبخانه است. صاحبخانه‌ها به دنبال کسب اطمینان از این دو مورد هستند: آیا مستأجران گزینه مناسبی برای اقامت در ملک‌هایشان هستند؟ و اینکه آیا اجاره بهایشان به موقع پرداخت خواهد شد؟»

بوچر توضیح می‌دهد که چک‌های اعتباری ابزارهای مفیدی برای تعیین این موضوع هستند که آیا مستأجرین آتی همچنان

پرداختی‌های موجود را انجام داده و به موقع آنها را تحویل می‌دهند یا خیر. این یکی دیگر از ملاحظات کلیدی است که صاحبخانه‌ها باید هنگام انتخاب مستأجر در نظر داشته باشند.

*** آیا می‌توانید از مستأجرین درباره ملیت، نژاد یا قومیت آنها سوال بپرسید؟ خیر**

هیچ عاملی صاحبخانه‌ها را از پرسیدن این سوالات منع نمی‌کند، اما امتناع از اجاره محل اقامت به مستأجران به خاطر عواملی مانند نژاد، اصل و نسب، محل تولد، رنگ پوست، تبار قومیتی یا داشتن حق شهروندی، به طور کلی مجاز نیست.



مربوط به صاحبخانه‌های قبلی و فعلی را نیز درخواست می‌کنند. او اینطور تشریح می‌کند: «بدون شک صاحبخانه‌ها می‌توانند در مورد تجربیات گذشته افراد، به عنوان یک مستأجر از آنها سؤالاتی بپرسند. مستاجرین نیز می‌توانند از به اشتراک گذاری آن اطلاعات خودداری کنند، اما مطمئن باشید که می‌توانید درباره آنها سؤالاتی را مطرح کنید.»

بوچر می‌گوید که پرسیده شدن این قبیل سؤالات از جانب صاحبخانه‌ها همواره قابل قبول خواهد بود. او ادامه می‌دهد: «صاحبخانه‌ها عموماً می‌خواهند مطمئن شوند که قرارداد آنها منجر به یک اجاره‌نامه بلندمدت و پایدار خواهد شد. آنها تمایل دارند بدانند که شخصی که قرار است خانه‌شان را اجاره کند در گذشته، به‌ویژه با صاحبخانه‌های دیگر مشکلاتی داشته یا خیر و به

محدودیت‌هایی اعمال کنند. بوچر می‌گوید که در این صورت پرسیدن این سوال که آیا مستأجر احتمالی حیوانات خانگی دارد یا خیر، مجاز خواهد بود.

با این حال بر اساس قانون قراردادهای اجاره املاک مسکونی استان انتاریو، صاحبخانه‌ها مجاز نیستند که در قراردادهای اجاره‌ای خود بندهایی را مبنی بر اینکه مستأجران مجاز به داشتن حیوان خانگی نیستند، لحاظ

این طریق می‌توانند ارزیابی‌های خود را داشته باشند.»

*** آیا می‌توانید از یک مستأجر درباره حیوانات خانگی آنها سوال کنید؟ بستگی دارد**

به عنوان مثال، در استان بریتیش کلمبیا، قراردادهای اجاره می‌توانند نگهداری از حیوانات خانگی در املاک مسکونی را ممنوع کرده و یا برای اندازه و سایز آنها

یک کارخانه با پانزده سال سابقه در تولید انواع قرص‌های ویتامینی و تقویت قوای جنسی در کشور کانادا آماده اعطای نمایندگی فروش محصولات خود در کشورهای حاشیه خلیج فارس و آسیا می‌باشد.

دارای استانداردهای وزارت بهداشت ایالات متحده آمریکا
برندی شناخته شده همراه با تاییدیه‌ها و استانداردهای آژانس سلامت کانادا

جهت اطلاعات بیشتر مربوط به این آگهی با ایمیل
contact@canirn.com در ارتباط باشید.

صاحبخانه‌ها در باره چه موضوعاتی می‌توانند از مستاجرین احتمالی خود سوال بپرسند؟



ممکن این است که درباره این موضوع سؤال نپرسید. به عنوان صاحبخانه، پرسیدن این سوال کمی خطرناک است؛ زیرا اگر در نهایت با پرسیدن این سوال از بستن قرارداد با مستاجر احتمالی امتناع کنید، ممکن است که خود را در معرض این استدلال قرار دهید که درخواست مستاجر مذکور را به دلیل داشتن حیوانات خانگی رد کرده‌اید.»

لویت می‌گوید که پرسیدن این سوال می‌تواند نگرانی‌هایی را در ارتباط با موضوع حقوق بشر نیز ایجاد کند؛ زیرا ممکن است بر مستاجرینی که برای مرتفع کردن نیازهای مرتبط با معلولیتشان نیازمند دریافت کمک از حیوانات هستند، تأثیر منفی بگذارد. با این حال، در استان‌هایی مانند بریتیش کلمبیا، دستورالعمل‌های حمایتی وجود دارد که تبعیض علیه مستاجرینی که نابینا هستند و به خدمات سگ‌های راهنما نیاز دارند را ممنوع می‌کند.

در نهایت، لویت شما را به در نظر گرفتن احتیاط‌های لازم دعوت می‌کند و به صاحبخانه‌ها پیشنهاد می‌دهد تا در مورد پرسیدن سوالات مربوط به حیوانات خانگی، قوانین استان خود را در نظر بگیرند. لویت می‌گوید: «در نظر داشته باشید زمانی که قصد



کنند. طبق این قانون، هر گونه مقرراتی که حضور حیوانات خانگی در داخل یا اطراف مجتمع‌های مسکونی را ممنوع کند، باطل و غیر قابل اجرا است.

لویت می‌گوید که شما این امکان را دارید تا این سوال را از مستاجران آینده بپرسید، اما بر اساس این دلایل، این امر پتانسیل این را دارد که شما را متهم به تبعیض قائل شدن علیه آنها کند. او توضیح می‌دهد: «بهترین پیشنهاد

کنکاش درباره این نوع اطلاعات را دارید، شاید در حال باز کردن قوطی کرم‌ها باشید؛ بنابراین باید حواستان را جمع کرده و مراقب باشید.»

*** آیا می‌توانید از مستاجرین درباره سیگاری بودنشان سوال پرسید؟ احتمالاً خیر**

لی و بوچر هر دو می‌گویند که صاحبخانه‌ها می‌توانند از مستاجران احتمالی درباره سیگاری بودن آنها سوال پرسند. بوچر اینطور توضیح می‌دهد که موضوع سیگار کشیدن چیزی نیست که معمولاً مشمول قوانین حقوق بشر شود، بنابراین مانعی برای پرسیدن این سؤال وجود ندارد. لی ادامه می‌دهد که صاحبخانه‌ها همچنین مجازند سیاست‌هایی را تعیین کنند و به واسطه آن اعلام کنند که آیا مستاجران مجاز به سیگار کشیدن در ملک اجاره‌ای هستند یا خیر. با این حال، لویت از صاحبخانه‌ها می‌خواهد که در وهله اول هدف خود از پرسیدن این سؤال را مشخص سازند.

لویت می‌گوید: «واقعاً هدف شما از پرسیدن این سؤال چیست؟ آیا به این دلیل است که

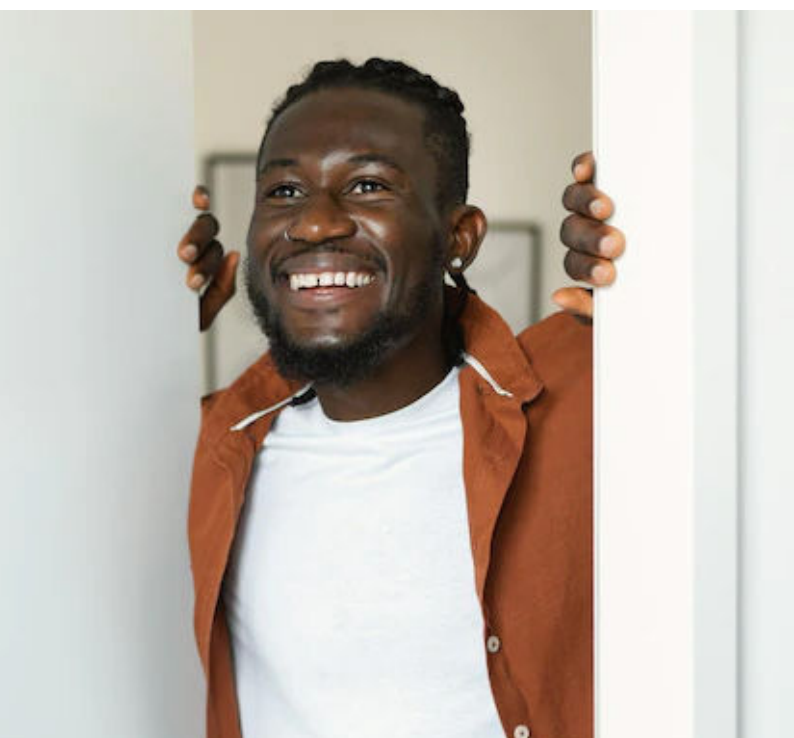
نمی‌خواهید در ساختمانان سیگار کشیده شود؟ اینکه کسی سیگار بکشد، به این معنی نیست که صرفاً قرار است در داخل ساختمان سیگار بکشد.»

لویت همچنین توضیح می‌دهد که هنوز هم می‌توان مفاد ممنوعیت سیگار کشیدن را در قراردادهای اجاره

یک کارخانه تولید کننده مصالح ساختمانی از مواد ترموپلاستیک آماده اعطای نمایندگی فروش و نصب fence wall تولیدی خود در شهرهای مختلف کانادا می‌باشد.

جهت اطلاعات بیشتر مربوط به این آگهی با ایمیل contact@canirn.com در ارتباط باشید.





گنجانده و برای مستاجران احتمالی مشخص کرد که نمی‌توانند در ملک اجاره‌ای سیگار بکشند. پس از ابلاغ این شرایط، تصمیم‌گیری با خود مستاجر خواهد بود که اعلام کند آیا آماده موافقت با شرایط قراردادنامه هست یا خیر. با این حال، لویت می‌گوید که وی به شخصه ترجیح می‌دهد که از پرسیدن این سوال اجتناب کند.

سپس لویت ادامه می‌دهد: «به احتمال زیاد، این سوالاتی نیست که من از مستاجرین بپرسم. فکر نمی‌کنم که این رویکرد خوبی برای صاحبخانه‌ها باشد که به واسطه سیگار کشیدن فردی، درخواست آنها را رد کنند. منطق موجود در این تصمیم‌گیری بسیار سطحی و کوتاه‌فکرانه است.»

*** آیا می‌توانید از کسی درباره کمک‌های اجتماعی دریافتی‌اش سوال کنید؟ خیر**

بوچر می‌گوید که شاید از مستاجرین درباره اطلاعات مربوط به درآمد آنها سوالاتی را مطرح کنیم، اما به طور کلی قابل قبول نیست که از آنها درباره

کمک‌های اجتماعی دریافتیشان سوال کنیم. تا زمانی که مستاجرین درآمد خود را از روش‌های قانونی، حتی از طریق کمک‌های اجتماعی به دست آورند، صاحبخانه‌ها مجاز به تبعیض قائل شدن علیه مستاجران بالقوه بر

تحويل کالا با بهترین کیفیت در ونکوور ، تورنتو و مونترال از ما

قابلیت نصب برنڈما بر روی بسته بندی

دارای کد تایید آمازون و کانادا
(چنانچه در آمازون قصد فروش دارید)





لویت می گوید:

« واقعاً هدف شما از پرسیدن این سؤال چیست؟ آیا به این دلیل است که نمی‌خواهید در ساختمانان سیگار کشیده شود؟ اینکه کسی سیگار بکشد، به این معنی نیست که صرفاً قرار است در داخل ساختمان سیگار بکشد.»

درباره سنشان سوال پرسید؟ بله

بوچر می گوید که تاریخ تولد مستاجرین معمولاً در طول فرآیند درخواست اجاره ارائه خواهد شد، بنابراین صاحبخانه در هر صورت به این اطلاعات دسترسی پیدا خواهد کرد و به طور کلی مشکلی

اساس شیوه کسب درآمد آنها نخواهند بود.

بوچر ادامه می‌دهد: « در نهایت تا زمانی که پای یک منبع قانونی درآمد در میان باشد، تصمیم‌گیری صاحبخانه‌ها نمی‌تواند بر این اساس گرفته شود که آن درآمد از کجا آمده است. به طور کلی کمک‌های اجتماعی از هر نوع که باشد، منبع درآمد قانونی محسوب خواهد شد.»

لی می گوید که مطابق با قوانین حقوق بشر، امتناع از اجاره دادن یک واحد به مستاجر احتمالی بر اساس این واقعیت که آنها کمک‌های اجتماعی دریافت می‌کنند، تبعیض آمیز تلقی خواهد شد.

* آیا می‌توانید از مستاجرین



GGC

Global Green Construction

www.global-g-c.com



برای درخواست آن وجود نخواهد داشت. با این حال، صاحبخانه‌ها باید به این نکته توجه کنند که آنها اجازه ندارند که بر اساس سن مستاجران احتمالی، علیه آنها تبعیض قائل شوند.

بوچر همچنین توضیح می‌دهد:

«موقعیت‌هایی وجود خواهد داشت که ممکن است سوالات شما با مواردی که مشمول قوانین حقوق بشر می‌شود همپوشانی داشته باشد. اهمیت موضوع در این است که بر اساس آن‌ها تصمیم‌گیری نکنید چراکه شاید شما دلیل خوبی برای پرسیدن آن سوالات داشته باشید.»

*** آیا می‌توانید از مستاجر در مورد وضعیت تاهل یا موقعیت خانوادگی آنها سوال کنید؟ خیر**

لی می‌گوید که پرسیدن سؤالاتی در مورد اینکه آیا مستاجر احتمالی متاهل است، بچه دارد و یا چند فرزند دارد، جایز نیست.

او این‌طور توضیح می‌دهد: «این اطلاعات مربوط به سلامت شخصی افراد است و برای اجاره کردن ملک نیازی به دانستن همچنین اطلاعاتی نخواهد بود. در نتیجه هیچ دلیلی وجود ندارد که صاحبخانه بخواهد درباره این اطلاعات سؤالاتی را مطرح کند.»

*** آیا می‌توانید از کسی بپرسید که قرار است چند نفر در این واحد زندگی کنند؟ بله**

صاحبخانه‌ها لزوماً نمی‌توانند در مورد وضعیت تاهل یا خانوادگی افراد سؤال کنند، اما آنها این حق را دارند که بدانند چند نفر قرار است در واحد اجاره‌ای همراه با شخص مستاجر زندگی

کند. لی می‌گوید که معمولاً به عنوان بخشی از درخواست‌نامه‌های مربوط به قراردادهای اجاره‌ای، صاحبخانه‌ها سؤالاتی را درباره اینکه مستاجر احتمالی کیست و ساکنان واحد چه کسانی خواهند بود، مطرح خواهند کرد.

او ادامه می‌دهد: «این موضوع مهم است که بدانیم مستاجران احتمالی چه کسانی هستند، زیرا آنها در واقع مسئول اجاره آن واحد هستند. اطلاعات کلی مربوط به مستاجرین یا افرادی که قرار است در یک واحد زندگی کنند، برای





نظر داشته باشند که چه تعداد افرادی امکان زندگی در آن فضا را خواهند داشت. همچنین باید توجه داشته باشند که چه امکانات پایداری در واحد اجاره‌ایشان وجود دارد.»

غزل برازنده

taxation team

سرویس ویژه انجمن بازرگانی ایران و کانادا

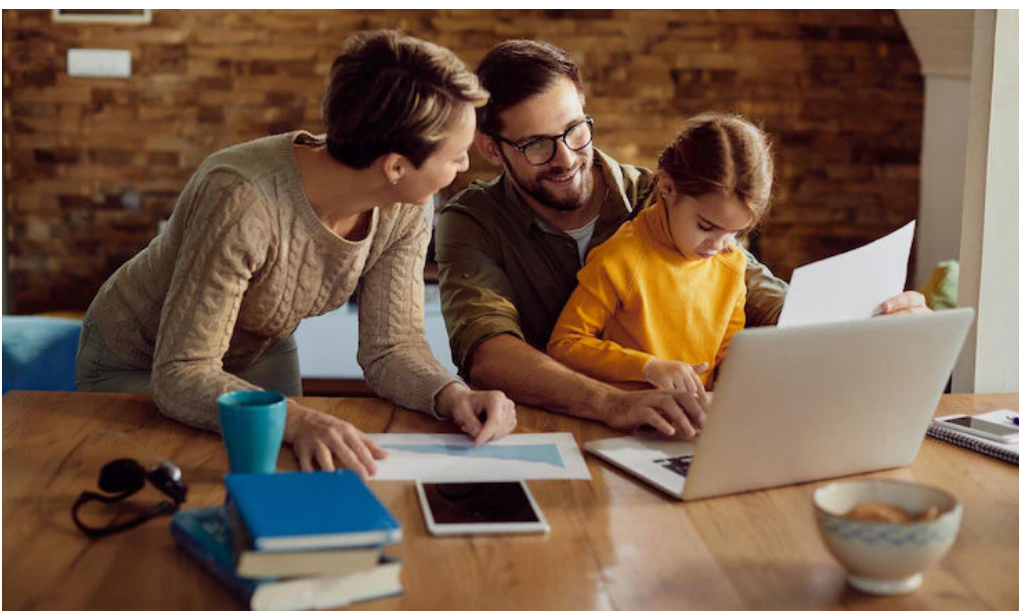
اگر صاحب کسب و کار و یا ایده تجاری هستید در کوتاه‌ترین زمان ممکن و با برنامه تامین منابع مالی و سیستم بازاریابی انجمن توسط نیروهای متخصص کسب و کار خود را رونقی دوباره ببخشید.

دارای تیم مالی حرفه‌ای با تخصص taxation
عضو CPA

تیم تخصصی E-commerce
تیم حقوقی عضو کانون وکلای کبک و فدرال

مسائل ایمنی و مواقع آتش سوزی جمع آوری می‌شود.» بنابر گفته‌های بوچر، برای مالکان این امکان نیز وجود دارد که مستاجران احتمالی خود را، بر اساس تعداد افرادی که قرار است در ملکشان زندگی کنند، مورد انتخاب قرار دهند.

بوچر همچنین توضیح می‌دهد: «صاحبخانه‌ها، هنگام اجاره دادن یک ملک، باید این را در



۵ روش برای پرورش یک کودک کارآفرین

و نوآوری را به نمایش گذاشته‌اند. یکی دیگر از مزایای کارآفرین شدن، پتانسیل موجود برای کسب درآمدهای بالاتر به نسبت شغل‌های سنتی و قدیمی است (در کنار تغییر جهان و کمک به پیشرفت آن). فقط کافی است که از بیل گیتس یا لری پیج بپرسید. شاید نام لری به گوشتان نخورده باشد، اما مطمئناً با نام شرکتی که او به تأسیسش کمک کرده آشنایی دارید، نام این شرکت Google است. این افراد فقط یک کارآفرین ساده نیستند؛ بلکه به عنوان رهبران پیشروی صنایع خود به حساب می‌آیند.

۵ نکته برای تشویق فرزندان به راه اندازی کسب و کار خود
کودکان ۸ ساله امروز، به رهبران آینده تبدیل خواهند شد. در اینجا ۵ نکته کلیدی برای تشویق فرزندان

آیا فکر می‌کنید که کودکان نمی‌توانند ذاتاً کارآفرین باشند؟ در اینجا سعی می‌کنیم تا نظر شما را تغییر دهیم: آبنبات چوبی، ترامپولین، باله‌های شنا و حتی گوش گیرها همگی توسط کودکان اختراع شده‌اند.

شاید فرزند شما به طور ذاتی یک مخترع نباشد، اما باید توجه داشت که بسیاری از کودکان دارای روحیه کارآفرینی هستند. طرز فکر آنها به گونه‌ای است که به جای اینکه منتظر بمانند تا ببینند اوضاع چگونه تغییر می‌کند، خودشان به طور فعالانه به دنبال راه حل‌هایی برای تغییر چیزهای گوناگون هستند.

این همان روحیه‌ای است که وارن بافت در دوران پسر بچگی خود به واسطه آن برای فروش آدامس‌هایش از این خانه به آن خانه می‌رفت و کلسی رامسن، غول ساختمان‌سازی کانادایی، در سن ۱۴ سالگی به عنوان نشاندهنده مسیر در بزرگراه آلاسکا کار می‌کرد.

*** چرا باید فرزندان را به کارآفرینی تشویق کنید؟**

اگر شغل شما به گونه‌ای بوده است که همواره از ۹ صبح تا ۵ عصر مشغول کار بوده‌اید، شاید ایده پرورش یک کودک کارآفرین تا حدودی برای شما بیگانه باشد. با این حال، واقعیت امر این است که محیط‌های کاری به سرعت در حال پیشرفت و تحول هستند. امروزه، ۱.۱۸ میلیون از کل کارفرمایان کانادا، اداره کننده یک کسب و کار کوچک هستند و کانادا یکی از پنج کشوری است که زنان کارآفرین در آن سطوح بالایی از خلاقیت

در جهت تبدیل شدن به کارآفرینان آینده آورده شده است:

۱. در نظر بگیرید که آنها در چه حوزه‌هایی بهتر هستند

همه‌ی کودکان با استعدادهای ذاتی و نعمت‌های خدادادی به دنیا می‌آیند. فعالیت‌هایی مورد علاقه آنها در کودکی، می‌تواند کلیدی برای تعیین مسیر شغلی آینده آنها باشد؛ حتی اگر آن استعدادها در آن دوران چیزی فراتر از یک بازی کودکانه به نظر نرسند. توجه کنید که کودکان شما به طور ذاتی به چه چیزهایی میل و علاقه دارند و ترجیح می‌دهند به چه فعالیت‌هایی بپردازند. اغلب اوقات علاقه آنها یک چیز واحد خواهد بود. داشتن استعداد در حوزه‌هایی همچون آشپزی، طراحی یا فناوری، همگی می‌توانند زمینه‌ای برای ایجاد یک کسب و کار جانبی در آینده باشند.

۲. آنها را با افراد کارآفرین آشنا کنید

اگر کودکان بتوانند از کسی الگوبرداری کنند، تصور کارآفرین شدن برایشان راحت‌تر خواهد شد. اکثر مردم نمی‌توانند با بریان و سارا بائوملر یا اپرا در ارتباط باشند، اما شاید بتوانند به سادگی با دوستی که علاقه خود به جواهرسازی را به یک سرگرمی آنلاین تبدیل کرده و یا یک طراح گرافیک که در اوقات فراغت خود برای کسب و کارهای کوچک لوگو طراحی می‌کند، وقت بگذرانند. اجازه دهید که فرزندان با افرادی که به دنبال علاقه خود رفته‌اند آشنا شوند. فرصت‌هایی

را ایجاد کنید تا فرزندان بتوانند از آنها سوالاتشان را بپرسند و از دیگران درخواست کنید که تجربیات خود را با آنها به اشتراک بگذارند.

۳. به آنها بیاموزید که ایده‌های گوناگون تا چه حد می‌توانند قدرتمند و تاثیرگذار باشند

بسیاری از کسب و کارها با یک ایده کوچک شروع شده‌اند. فکر می‌کنید که کمپانی ای-بی (eBay) کار خود را از کجا شروع کرده است؟ ایده آن مربوط به یک برنامه نویس کامپیوتری بود که سعی داشت تا اقلامی را در وب سایت شخصی خود به حراج بگذارد. سفری به میلان باعث جرقه خوردن ایده‌ای برای انتقال حس و حال یک کافه اسپرسو لوکس به آمریکای شمالی شد و اینگونه بود که استارباکس متولد شد. کارآفرینان اغلب با ایجاد ارتباط بین رویدادهای





به ظاهر نامرتبط یا با پرسیدن سوال «چه می‌شود اگر فلان کار را انجام دهیم؟»، راه‌هایی را برای حل مشکلات ارائه می‌دهند. به فرزندان خود بیاموزید که ایده‌ها چقدر می‌توانند قدرتمند و تاثیرگذار باشند و آنها را تشویق کنید تا ایده‌های خود را به اشتراک بگذارند. آنها را با نمونه‌هایی از رهبرانی که با یک ایده، کوچک کسب و کارهایی خود را شروع کرده‌اند آشنا کنید. هدف تنها پول درآوردن نیست. مثال‌های زیادی از

کارآفرینانی وجود دارد که از ایده‌های خود برای حل مشکلات دنیای واقعی استفاده می‌کنند، مانند ایشیتا آناند، که سازمان BitGiving را تأسیس کرده و به واسطه آن برای مسائل و مشکلات اجتماعی پول جمع‌آوری می‌کند.

۴. به آنها یاد بدهید که شجاع باشند

شجاعت، توانایی انجام کاری در مواجهه با خطر است. احتمالاً تمام کارآفرینان این نکته را به شما یادآور خواهند شد که شکست گامی به سوی موفقیت است. برای مثال توماس ادیسون هنگام اختراع لامپ، می‌گوید: «من شکست نخورده‌ام، اما ۱۰۰۰ تا لامپ دارم که کار نمی‌کنند.» شجاعت تنها عامل کلیدی برای تبدیل شدن به یک کارآفرین موفق نیست، بلکه کلید موفقیت در زندگی است. توانایی پذیرش و در آغوش گرفتن شکست‌ها و درس گرفتن از اشتباهات باعث تقویت شهامت و استقامت شما می‌شود. به گفته روانشناس آنجلا لی داکورث، شاید شکست مقدمه‌ای برای موفقیت و پیروزی باشد. فرزندان را تشویق کنید که برای مشکلات خود راه حل پیدا کنند، از شکست‌ها درس بگیرند و پس از زمین خوردن دوباره روی پای خود بایستند، از نو شروع کنند و دوباره و دوباره تلاش کنند.

نقل قولی از ادیسون می‌گوید:
 ♥♥ اگر ما کارهایی که
 پتانسیلش را داریم انجام
 دهیم، به معنای واقعی
 کلمه خودمان را شگفت زده
 خواهیم کرد. ♥♥



۵. خلاقیت آنها را تقویت کنید

پشتکار، ریسک پذیری، اشتیاق و نظم و انضباط، تعدادی از خصوصیات مشترک همه کارآفرینان است. خصیصه دیگر آنها، خلاقیت است. فرزندان خود را تشویق کنید تا در فعالیت‌هایی که باعث پرورش و تقویت خلاقیتشان می‌شود، شرکت کنند. مثلاً می‌توانند مشغول ساختن چیزی با لگو شوند، نقاشی کنند، داستان خلاق بنویسند، در بازی Mi-necraft دنیایی جدید خلق کنند و یا با لباس‌ها بازی کنند. به عنوان والدین، کارهای زیادی وجود دارید که می‌توانید به واسطه آنها فضایی را برای شکوفایی خلاقیت کودکان ایجاد کنید: یکسری مواد اولیه را برای برانگیختن خلاقیت آنها فراهم کرده و به آنها این آزادی را بدهید تا ایده‌های خود را کشف کنند. کودکان را با دنیای موزه‌ها، گالری‌های هنری، تئاتر، کتاب و فیلم آشنا کنید و به جای محصول نهایی، بر فرآیند پرورش خلاقیت آنها تمرکز کنید. به طور خلاصه، فرصت‌هایی را برای فرزندان خود

فراهم کنید تا بتوانند به تخیلات خود اجازه اوج گرفتن بدهند. در آینده کلی وقت دارید تا نگران نابسامانی‌ها باشید.

شرایطی را فراهم کنید که کودکان کسب درآمد و خرج کردن پول خود را تجربه کنند کارآفرینان نوپا نه تنها باید بدانند که چگونه کسب درآمد کنند، بلکه باید نحوه خرج کردن عاقلانه آن را نیز بیاموزند. نکته اصلی این است که شما باید فرزندان خود را تشویق کنید تا از سنین پایین روحیه کارآفرینی خود را با آغوش باز بپذیرند و آن را تقویت کنند.

غزل برازنده

آماده واگذاری یک فرنچایز سود آور در زمینه آموزشی در شهرهای مختلف کانادا

با حداقل فضای ۶۰۰ اسکوا فیت و سرمایه
پانزده هزار دلاری همین امروز کسب و کار
خود را در یکی از سودآورترین فرنچایزهای
کانادا آغاز کنید.

جهت اطلاعات بیشتر مربوط به این آگهی با ایمیل
contact@canirn.com در ارتباط باشید.

پس چرا به آنها کمک نکنیم که
از امروز مسیر خود را شروع کنند؟
داشتن کمی استقلال و کمی روحیه
کارآفرینی در سنین پایین، می‌تواند
راه درازی را در پیش داشته باشد.

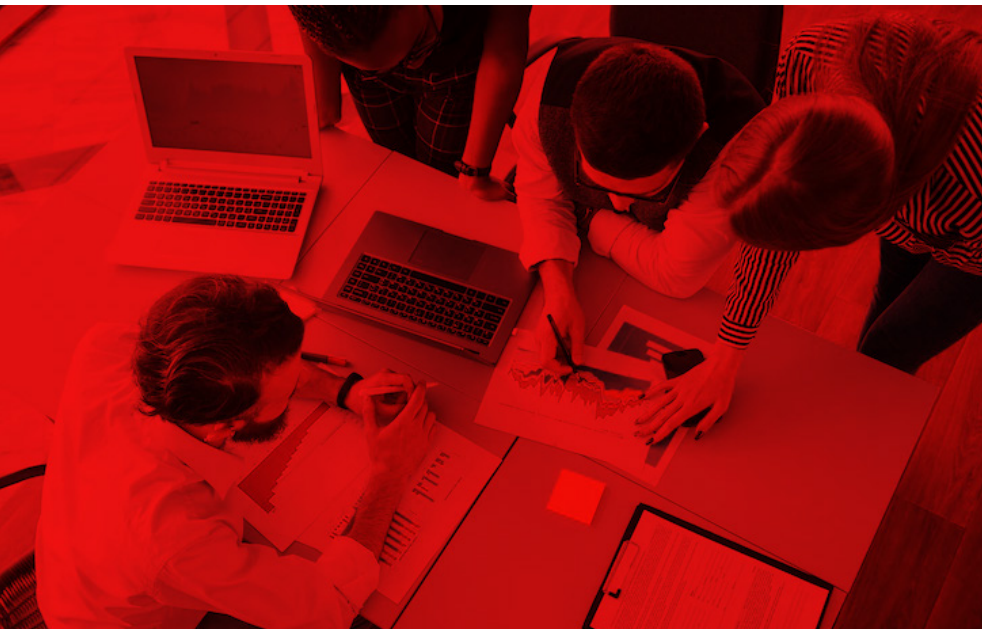




از کارشناسان پرسید:

۸ سوال درباره نحوه مدیریت کارکنان در موقعیت‌های غیرقابل پیش‌بینی و ناگهانی

در سری مطالب #از کارشناسان پرسید رویال بانک کانادا، ما از کارشناسان حوزه‌های گوناگون، از پرسنل و کارکنان بخش منابع انسانی و مالیات گرفته تا حوزه بازاریابی و تحول دیجیتال، می‌خواهیم که به سؤالات مهم شما در خصوص کسب و کار و بیزینس‌هایتان پاسخ دهند. آنها می‌توانند با ارائه دیدگاه‌ها و بینش‌های ارزشمندشان به شما کمک کنند تا مسیر خود را در بین وقایع و تغییرات دائمی که اتفاق می‌افتد پیدا کرده و در کنار آن ابزارهایی را در اختیار شما قرار می‌دهند تا بتوانید به واسطه آنها به پیشرفت کسب و کار خود کمک کنید.



در این مقاله، از کارشناسان حوزه منابع انسانی خواسته‌ایم تا دیدگاه‌های خود را در مورد این موضوع با ما به اشتراک بگذارند، که چگونه صاحبان کسب و کارها می‌توانند در موقعیت‌های غیرقابل پیش بینی و در مرکز انبوهی از بلا تکلیفی‌ها، کارمندان خود را مدیریت و حمایت کنند؟

جذب و حفظ کارکنان

*** سوال ۱: پیدا کردن کارمندان جدید سخت است. برای جذب پرسنل جدید چه کار کنم؟**

نتایج نظرسنجی اخیر شرکت ADP Canada Workplace Insight نشان داد که علاوه بر حقوق و دریافتی ماهانه، معیارهایی همچون امکان ایجاد تعادل بین کار و زندگی و انعطاف‌پذیری، از جمله فاکتورهای حائز اهمیت بسیاری از کاندیداهای شغلی هنگام انتخاب کارفرما است. استخدام‌کنندگان شرکت‌ها به جای حقوق و مزایا، تمرکز خود را بر ارائه پیشنهادهای کاربردی در جهت ایجاد تعادل بین کار و زندگی معطوف کرده‌اند تا بتوانند از طریق آنها نظر کارکنان را جلب کنند. تائو تران، مشاور ارشد حوزه منابع انسانی کسب و کارها در سازمان ADP می‌گوید:

«توجه به این موضوع واقعاً مهم است، چرا که بسیاری از کاندیدها به دنبال

سازمان‌های هدف‌محوری هستند که بتوانند ارزش‌های خود را با ارزش‌های آنها تطابق داده و علاوه بر آن با داشتن مقصود و معنای مشترک به محل کار خود حس تعلق خاطر پیدا کنند.»

جوآن آکری، یکی از بنیانگذاران شرکت Junction Collective، از دیدگاه تران حمایت می‌کند. او می‌گوید: «در هر جایگاه و شرایطی، اولین سوال همه‌ی کاندیدها، حتی قبل از صحبت درباره حقوق و مزایا، به سیاست آن شرکت و مجموعه در خصوص بازگشت به محل کار مربوط می‌شود. هیچ فردی به دنبال یک کار حضوری و تمام وقت در یک محیط کاری با هر عنوانی و شرایطی نیست.»

تران اضافه می‌کند که این تغییرات، فوریت جدیدی را در خصوص نحوه جذب استعدادها به شرکت‌ها به ارمغان آورده است چراکه با توجه به رویکرد دیجیتالی شدن، بسیاری از کارفرمایان تصمیم گرفته‌اند که استراتژی‌های سنتی استخدام را بر اساس تاکتیک‌های بازاریابی مصرف‌کننده، محدود کنند.

«در دنیای دیجیتال، توجه به برندسازی از کارفرما و دیدگاه‌ها و گزارشاتی که کارکنان در رسانه‌های اجتماعی از آنها به اشتراک می‌گذارند، می‌تواند به شرکت‌ها کمک کند تا در رقابت

شرکت فروشنده کالا در آمریکای شمالی، نوع کالا و میزان درخواستی خود را برای ما مشخص کنید و کالای خود را در ایران تحویل بگیرید.

گروه بازرگانی C.I.H با بیش از ده سال تجربه خرید، حمل و تحویل کالا مشغول به فعالیت است.



بر سر به دست آوردن متعهد و پراتیه ترین کاندیدها، از سایر کارفرمایان پیشی بگیرند.» کارفرمایان می‌توانند موارد زیر را نیز در نظر بگیرند:

- تقویت طرح‌های ارجاعی کارمندان
- دسترسی به استعدادهای کشف نشده، مانند بازنشستگان، دانشجویان یا فارغ التحصیلان جدید با استفاده از ابزارهای استخدام آنلاین همچون مگنت
- استفاده از بوردهای نیازمندی‌های شغلی آنلاین محبوب

- تشویق کارمندان به بررسی شرکت شما در سایت‌های آنلاین و محبوب مربوط به بررسی کارفرمایان

- بررسی استراتژی‌های استخدامی دانشگاه (برای اطلاعات بیشتر، به قسمت ویژه استخدام مؤثر دانشگاهی در پادکست ADP's Insights@work گوش دهید).

*** سوال ۲: اگر کارکنان دورکاری کنند، چگونه می‌توانم فرآیند معارفه و آشنایی سازمانی را به طور مؤثر پیش ببرم؟**

اتفاقات و رویدادهای دو سال گذشته، کسب‌وکارها را ترغیب کرده تا فرآیند معارفه و آشنایی سازمانی را چه برای کارمندانی که دورکاری می‌کنند و چه برای کارکنانی که در محیط‌های اداری سنتی مشغول هستند، بهبود ببخشند. «استقرار موفقیت‌آمیز کارمندان، مستلزم حمایت‌های همگانی تمام افراد تیمی است که کارمند جدید به آن می‌پیوندند، از مدیران بخش استخدام و گروه‌های دوستانه کارمندان گرفته تا سرپرستان و رهبران ارشد شرکت، همگی باید در این فرآیند مشارکت کنند. تران می‌گوید: هر چه نیروهای تازه سریع‌تر بتوانند خودشان را با محیط کاری جدی تطابق دهند، به

”در هر جایگاه و شرایط، اولین سوال هم‌کارانم این است، حتماً قبل از صحبت درباره حقوق و مزایا، به سیاست‌های شرکت و مجموعه در خصوص بازگشت به محل کار مربوط می‌شود. هیچ فردی به دنبال یک کار مفهومی و تمام وقت در یک محیط کار نیست. هر عنوانی و شرایطی نیست.“



 Learning

www.learning.ca

همان ترتیب زودتر می‌توانند از یک کارمند جدید به یک مشارکت‌کننده حرفه‌ای و به روز تبدیل شوند.

لیست بهترین شیوه‌های معارفه و آشنایی سازمانی کارکنان همچنان در حال تکامل و توسعه است. برخی از نکاتی که می‌تواند به شما در ایجاد یک برنامه موثر معارفه از راه دور کمک کند عبارتند از:

- اطمینان حاصل کردن از انجام فرآیند خوش آمدگویی و استقبال از نیروی تازه استخدام شده، توسط رهبران و سایر اعضا و کارکنان تیم به صورت مجازی (از طریق ایمیل، تماس، ویدئو و غیره)

- زمان‌بندی مناسب برای معارفه با افراد کلیدی
- ایجاد یک تیم بین نیروی جدید و یک «رفیق» همکار
- اطمینان از ارائه و تنظیم منابع و در دسترس قرار دادن تجهیزات لازم برای نیروی جدید
- ایجاد ارتباط مداوم با مدیر، از جمله چک کردن روزانه یا هفتگی
- داشتن فعالیت‌های مربوط به تیم سازی از راه دور
- بازخوردگیری از نیروی جدید در

خصوص فرآیند پذیرش و معارفه
تلاش برای تبدیل کسب و کارتان
به محیطی ایمن و حمایتی

*** سوال ۳: پیشنهادات شما
برای کاهش خطرات مربوط
به بیماری در محل کار در طول
پاندمی کووید-۱۹ چیست؟**

تران می گوید: « کارفرمایان موظفند
که تمام اقدامات معقول و لازم را
برای ایجاد یک محیط کاری ایمن
و سالم برای کارکنان انجام دهند.
کارفرمایان باید از پروتکل های دولتی
قابل اجرا، از جمله موارد مربوط به
سلامت عمومی، و همچنین تمام
استانداردهای استخدای و قوانین



بهترین سرویس تبلیغاتی

تبلیغات موثر در جامعه فارسی زبان

کانادا

ایجاد فروشگاه آنلاین و فروش آنلاین

محصولات شما

🌻 ۳۰ درصد تخفیف ویژه برای اعضای

انجمن بازرگانی ایران و کانادا





عمومی و بهداشت حرفه‌ای و ایمنی،
متدهای انجام کارها و شیوه‌های
جابجایی مواد.

- اجرایی‌سازی سیاست‌های مربوط
به گزارش بیماری‌ها و مرخصی‌ها
- اجرایی‌سازی طرح‌ها و عملکردهای
مربوط به حوزه بهداشت و سلامت

**سوال ۴: چگونه می‌توانیم با
توجه به پروتکل‌هایی که به
راحتی قابل درک هستند، از
کارمندان در محل کار حمایت
کنیم؟**

اول و مهمتر از هر چیز این است
که اگر کارمندی دارید که به

و مقابله با شیوع بیماری‌های مسری
و عفونی (به عنوان مثال صدور مجوز
دور کاری یا لزوم استفاده از ماسک و
فاصله‌گذاری اجتماعی در محل کار تا
حد امکان)

- اطمینان از عرضه کافی مواد
ضد عفونی کننده، تجهیزات مربوط به
ایمنی فردی و حائل‌های حفاظتی در
صورت لزوم

- آموزش کارکنان در خصوص خطرات
موجود در محیط کار و اقدامات لازم
برای جلوگیری از گسترش بیماری
های مسری و عفونی، از جمله
آموزش دستورالعمل‌های بهداشت

ایمنی و بهداشت قابل اجرا پیروی
کنند.»

او برخی از اقدامات و پروتکل‌هایی
که کارفرمایان باید در نظر داشته
باشند (و ممکن است ملزم به اجرا
باشند) را بیان می‌کند، از جمله:

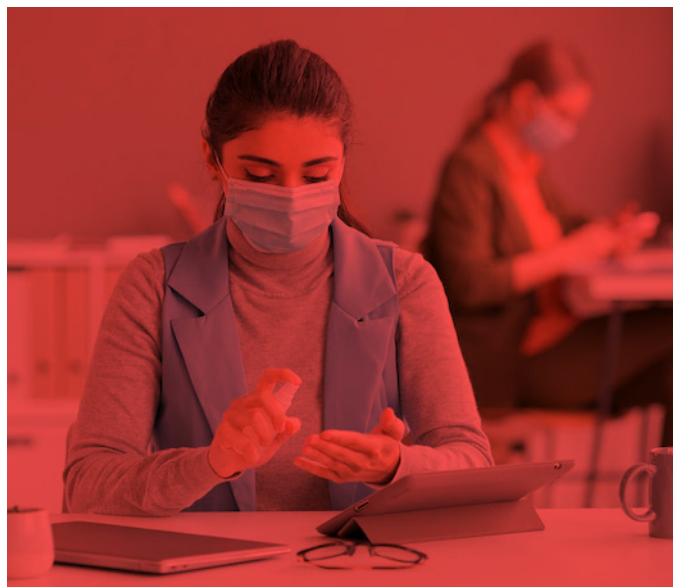
- نظافت کلی و منظم محیط کار و
همچنین ضد عفونی مداوم محل کار
- انجام یک ارزیابی مربوط به
خطرات و ایمنی محل کار، از جمله
گرفتن مشاوره از کمیته مشترک
بهداشت و ایمنی یا نمایندگان آنها
و همچنین تهیه یک طرح ایمنی
- اجرای طرح‌های مربوط به کنترل



سوال ۵: چگونه فقدان حضور کارکنان را در زمانی که بیمار بوده و یا در قرنطینه به سر می‌برند، مدیریت کنیم؟

متأسفانه مواجهه با شرایط فقدان حضور کارکنان در بین مشاغل و صنایع رایج شده است، زیرا کارمندان هنگام بیماری یا زمانی که به دلیل قرار گرفتن در معرض کووید نیاز به قرنطینه شدن دارند، مجبور به ماندن در خانه هستند.

به خاطر داشته باشید که کمبود نیرو برای کارکنانی



دلیل دغدغه‌های ایمنی نسبت به حضور در سر کار مردد است، با احساسات و نگرانی‌های او همدلی کنید و تمام اقدامات لازم را برای محافظت از کسانی که وارد محیط کاری شما می‌شوند، انجام دهید.

صریح و شفاف بودن در خصوص رعایت پروتکل‌ها، خود راهی مهم برای نشان دادن اهمیتی است که برای سلامت کارکنان خود قائل هستید. جوآن میسون، مدیر بخش ملی رویال بانک کانادا می‌گوید: «یکی از توصیه‌های من این است که بیشتر از هر زمان دیگری با یکدیگر ارتباط برقرار کنید. وقتی صحبت از نظافت و پاک‌سازی به میان می‌آید، بخشی از آن مربوط به پروسه انجام آن بوده و بخش دیگر به برقراری ارتباط پیرامون این عملکردهای بهداشتی مربوط می‌شود. سلامتی و ایمنی واقعاً مهم هستند، اما اگر به مشتریان و کارمندان خود نگوئید که برای حفاظت از آنها چه کاری انجام می‌دهید، آنها لزوماً از آن آگاه نبوده و قدردان تمام اقداماتی که برای اطمینان از سلامت و ایمنی آنها انجام داده‌اید، نخواهند بود.»

کارگروه تخصصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا در زمینه امور کمک‌های دولتی و تامین منابع مالی

کارگروه تخصصی انجمن در حال تکمیل شدن است. اعضای انجمن در این کارگروه تخصصی همراه با کوچ حرفه‌ای تجاری به خوبی می‌آموزند که چگونه کمک‌های دولتی را می‌توانند بدست آورند.

اگر شما صاحب ایده و یا کسب و کاری کوچک هستید و برای گسترش فعالیت خود نیازمند کوچ مالی بیزینس هستید، عضویت در انجمن مناسب‌ترین گزینه برای شماست!



از کارشناسان بپرسید: ۸ سوال درباره نحوه مدیریت کارکنان در موقعیت‌های غیرقابل پیش‌بینی و ناگهانی

می‌توانند به روش‌هایی برای تقسیم مجدد وظایف، مسئولیت‌ها و حجم کاری، اشتراک‌گذاری وظایف مربوط به موقعیت شغلی مورد نظر در بین سایر کارکنان و به طبع آموزش متقابل و ارتقاء مهارت‌های کارکنان حاضر، فکر کنند.

سوال ۶: چگونه می‌توانم به کارکنان خود نشان دهم که واقعاً به سلامت و ایمنی آنها اهمیت می‌دهم؟

به احتمال زیاد محافظت از سلامت و ایمنی کارکنان دغدغه شماره یک شماست و مهم است که آنها از میزان توجه شما به آنها و ارزشی که برایشان قائل می‌شوید، آگاه باشند. تران

توصیه‌های زیر را در این خصوص ارائه می‌دهد: علاوه بر نشان دادن تعهدات کارفرما به مسئولیت‌های قانونی‌اش، توجه و صحبت درباره سیاست‌گذاری‌ها و روندهای ایمنی و بهداشتی، می‌تواند نشانه‌ای از تعهد شما به فراهم ساختن یک محیط کاری ایمن و سالم برای کارکنان باشد. همچنین بسیار حائز اهمیت است که نظر کارکنان را درباره بهترین عملکردهای مربوط به رعایت بهداشت و ایمنی بپرسید و از آن مهم‌تر این است که بتوانید نسبت به اظهار نظرهای آنها پاسخگو باشید. ایده‌آل‌ترین روش‌های پاسخگوئی به خواسته‌های آنها می‌تواند از طریق مشورت با کمیته مشترک بهداشت و ایمنی یا نماینده آنها ایجاد شود.

طرح‌های مربوط به سلامتی و ارائه شرایط کاری انعطاف‌پذیر نیز

که مشغول به کار هستند نیز استرس‌زا است، زیرا اگر به نحوی عملکردهای خود را مدیریت نکنید، ممکن است که آنها به سرعت تحت فشار قرار گیرند. بنابراین ضروری است که در صورت کمبود نیرو و عدم حضور کارکنان، مراقب نشانه‌های مربوط به فرسودگی شغلی کارمندان حاضر خود باشید.

برای رفع چالش‌های مربوط به فقدان حضور کارکنان، کارفرمایان می‌توانند به استخدام

نیروهای موقت یا فصلی

و یا حتی برون‌سپاری

مشاغل خاص به

پیمانکاران مستقل،

فکر کنند. تران

می‌گوید که

سازمان‌ها

همچنین



می‌تواند به ارتقای ایمنی، سلامتی و رفاه کلی کارکنان کمک کنند. کارفرمایان می‌توانند این موارد را در نظر بگیرند:

- گزینه دور کاری یا روش ترکیبی (حضور و دور کاری)
- شیفت‌های انعطاف‌پذیر
- حمایت از طرح‌های مربوط به مزایای سلامتی (مانند برنامه‌های کمک به کارکنان و خدمات سلامت مجازی) و همچنین مرخصی استعلاجی با حقوق (که اکنون در چندین استان و منطقه یک الزام یا یارانه محسوب می‌شود)
- ملاحظات استخدامی



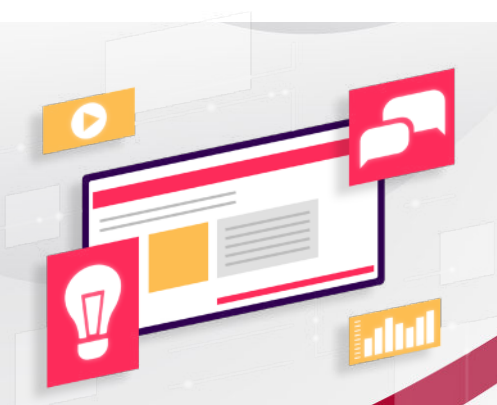
سوال ۷: اگر نیازمند تعدیل نیرو یا اخراج موقت کارکنان باشیم، چه باید بکنیم؟ مراحل آن شامل چه مواردی است و از چه قوانینی باید آگاه باشیم؟

تران توصیه می‌کند: «یک کارفرما قبل از تصمیم‌گیری برای تعدیل موقت نیرو، باید استانداردهای استخدامی قابل اجرا در استان یا قلمرو خود را بررسی کند (اگر آن قوانین توسط دولت فدرال تنظیم نشده باشند) و همچنین ملزومات قراردادهای کاری آنها (و یا قراردادهای دست‌جمعی، در صورت وجود) را در نظر داشته و با مشاور حقوقی آنها مشورت کند.»

او اضافه می‌کند: «در بسیاری از موارد در صورتی که کارفرما دارای حق قراردادی صریح بوده و یا اگر حق ضمنی اخراج بر اساس فعالیت‌های تجاری یا صنعتی گذشته برای او وجود داشته باشد، وی بدون آنکه بر اساس قانون عمومی در معرض خطر دعاوی اخراج سازنده قرار گیرد، می‌تواند کارمندان را به‌طور موقت اخراج کند.»

تران به کارفرمایان انتاریو توصیه می‌کند که به عنوان مثال به هنگام تصمیم‌گیری برای تعدیل نیرو، باید آماده انجام اقداماتی از جمله موارد زیر باشند:

- کارکنانی که شامل تصمیم شما می‌شوند را از خطر اخراج



شما

می‌توانید

تمامی دوره‌ها و

وبینارهای انجمن بازرگانی

ایران و کانادا را که پیش از این برگزار

شده بصورت آنلاین مشاهده کنید.

برای این منظور با ورود به تارنمای Canadalran.ca

بخش وبینار و دوره را مشاهده کنید.

از کارشناسان پرسید: ۸ سوال درباره نحوه مدیریت کارکنان در موقعیت‌های غیرقابل پیش‌بینی و ناگهانی

- خود آگاه کنید. قوانین خاصی، تحت عنوان قانون استانداردهای استخدامی ۲۰۰۰ (ESA)، در مورد ارائه اخطار کتبی وجود دارد.
- به دلیل پاندمی کووید-۱۹، دولت انتاریو تغییرات موقتی را در برخی از بندهای قانون استانداردهای استخدامی (ESA) در خصوص روند اخراج‌ها و تعدیل نیروها ایجاد کرده است و آنها تا تاریخ ۳۰ ژوئیه ۲۰۲۲ دارای ضمانت اجرایی هستند. کارفرمایان باید بررسی کنند که آیا این تغییرات شامل محیط کاری آنها نیز می‌شود یا خیر.
- در مدت زمان‌های مشخص شده، سوابق استخدامی را در مورد کارکنانی که شامل طرح تعدیل نیرو شده‌اند، صادر کنید.
- با توجه به فراخوان‌ها، قوانین قابل اجرای نگاشته شده در قانون استانداردهای استخدامی (ESA) را دنبال کنید.
- اگر کارمندی برای مدت زمانی بیشتر از حداکثر مدت زمان اخراج موقت بیکار بماند، اینطور تلقی می‌شود که کارفرما به همکاری با آن کارمند به طور کامل خاتمه داده است.
- معمولاً نیروهای تعدیل شده، مستحق دریافت حقوق پایان کار و سایر حقوقی که مربوط به فسخ قرارداد است، خواهند بود.

سوال ۸: با توجه به اینکه تمام نیروهای من دور کاری می‌کنند، کسب و کار من در وضعیت مطلوبی قرار ندارد و کارهایم به خوبی پیش نمی‌روند. آیا می‌توانم کارکنانم را مجبور به حضور در محل کارشان کنم؟



برای حضوری کردن کار و پایان دادن به شیوه مجازی، این است که تا حد امکان کارمندان را از دلایل تصمیم خود آگاه کرده و جریان ارتباطی بین کارفرما و کارمند را حفظ کنید.»

تائو تران کیست:

تائو تران مشاور ارشد حوزه منابع انسانی کسبوکارها در شرکت ADP، یک متخصص منابع انسانی خبره (CHRP/CRHA) است و در رشته‌های مختلف مربوط به منابع انسانی (از جمله استعدادیابی، حقوق و دستمزد، مزایا، مدیریت عملکرد و انطباق) فعالیت می‌کند. تائو بخشی از تیم HR AssistSM شرکت ADP® بوده، این تیم مربوط به یک مرکز ارائه دهنده خدمات برای پشتیبانی از نیازهای حوزه منابع انسانی کسب و کارهای کوچک است. با استفاده از خدمات تیم HR AssistSM شرکت ADP®، کسبوکارهای کوچک می‌توانند مستقیماً با متخصصانی مانند تائو برای دسترسی به ابزارهای کاربردی حوزه منابع انسانی، بهترین شیوه‌ها و راهنمایی‌های مربوط به انطباق ارتباط برقرار کنند و از آنها برای مدیریت، حفظ و استخدام نیروهای جدید خود کمک بگیرند. از این طریق آنها می‌توانند از کسب و کار خود برای موفقیت در آینده محافظت کنند.

تا آنجا که اقدامات و پروتکل‌های دولت در خصوص پاندمی کووید-۱۹ اجازه دهد، کارفرمایان غالباً می‌توانند از کارکنانی که در یک محیط اداری کار می‌کنند بخواهند که به دفتر کار خود بازگردند. تران می‌گوید: «با این حال، کارفرمایان باید یک محیط کار ایمن و سالم را برای آنها فراهم کنند. کارفرمایان باید هنگام بازگشایی محل کار خود و در شرایط بازگشت کارمندان به دفاتر، از اقدامات و پروتکل‌های دولتی مرتبط با حوزه سلامت عمومی و همچنین قوانین قابل اجرا، مانند استانداردهای استخدامی و قوانین ایمنی و بهداشت، پیروی کنند. او می‌افزاید که بهترین روش



Canadian
Lifestyle

www.canadian-l.ca

”کارفرمایان باید از پروتکل‌های دولتی قابل اجرا، از جمله موارد مربوط به سلامت عمومی و همچنین تمام استانداردهای استخدامی و قوانین ایمنی و بهداشت قابل اجرا پیروی کنند.“



Mind Games فروشگاه‌های محصولات خلاقانه با دستاوردهای جهانی

Mind Games، فروشگاه‌های برای ذهن‌های خلاق و مشتاق به بازی است. Mind Games یک شرکت خانوادگی مستقر در کانادا است که فروشگاه‌هایش در سرتاسر آمریکای شمالی اسباب‌بازی‌ها، وسایل سرگرمی و محصولات آموزشی را برای کودکان و خردسالان ارائه می‌دهد. آنها برنامه‌های خود را با گروه مطالعاتی Go Global نیز به اشتراک می‌گذارند.



کسب و کارهای کانادایی به شدت به پیشینه خود افتخار می کنند و برندهای گوناگون اغلب از میراث کشورشان به عنوان نقطه تمایز کسب و کار خود بهره می برند. وقتی این شرکتها فروش در سطح بین المللی را شروع می کنند، تاریخچه و سابقه کانادایی آنها به مزیت رقابتیشان تبدیل می شود. سری برنامه های GoGlobal# ما، به معرفی مشاغل کانادایی می پردازد که حتی در موقعیت های چالش برانگیز، توانسته اند با موفقیت جایگاه خود را در بازارهای بین المللی تثبیت کرده و آن را توسعه دهند. بیا ببینیم که این کسب و کارها چگونه توانسته اند خلاقیت، نوآوری و قوه تخیل کانادایی ها در حوزه کسب و کار را در معرض دید جهانیان بگذارند.

ساسان آریا، مدت کوتاهی پس از آنکه از ایران به کانادا مهاجرت کرد، فروشگاه Busters که یک بیزینس خرده فروشی در حوزه فروش اسباب بازی و وسایل سرگرمی است را در دهه ۱۹۸۰ تأسیس کرد. راه اندازی یک کسب و کار مستقل همیشه برای او جذاب بوده است. او در دوران نوجوانی علاقه زیادی به ماشین های کنترلی، هواپیما و انواع وسایل

بازی داشته و فکر می کند

که شانس با او یار بوده که توانسته بلافاصله

پس از ورودش به کانادا، وارد

صنعت اسباب بازی شود. شریک او، ری رازی، در سال ۱۹۹۶ از ایران به کانادا مهاجرت کرده و این زوج فروشگاه بعدی خود با نام Mind Games را در سال ۲۰۰۰، در اسکاربوری انتاریو افتتاح کردند.

***چه چیزی Mind Games را از سایرین متمایز می کند؟**

Mind Games چیزی بیش از یک فروشگاه اسباب بازی است. همانطور که در شعار آنها مشخص است، محصولات آنها باعث تقویت ذهن خلاق تمام سنین می شود و نوع نگرش آنها در خصوص اهمیت دادن به سرگرمی و آموزش کودکان و بزرگسالان به طور یکسان و همزمان، عاملی بسیار مهم در کسب موفقیت هایشان بوده است.

آریا در مصاحبه اخیر خود می گوید: «در مقایسه با سایر فروشگاه هایی که به طور خاص بر روی یک دسته یا گروه سنی خاص تمرکز دارند، این واقعیت که

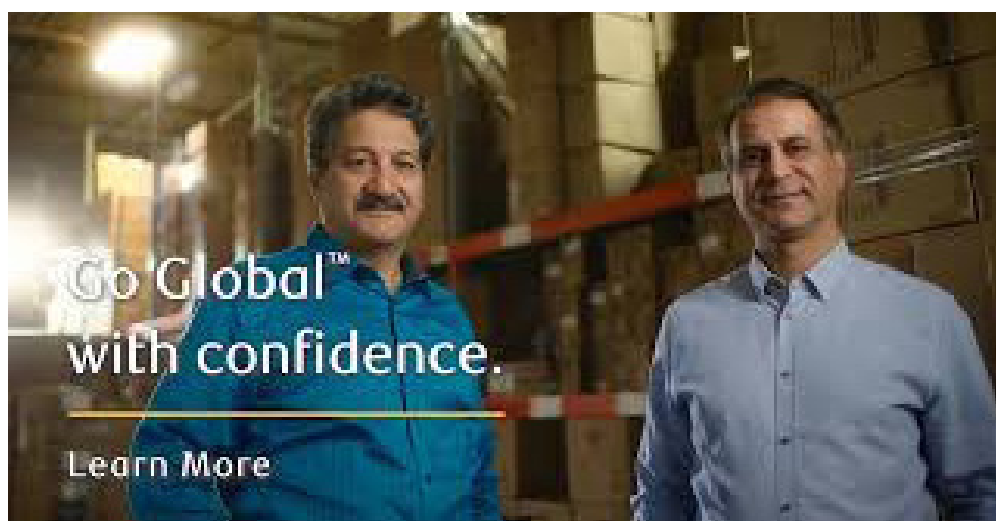
محصولات فروشگاه های ما تمام سنین و تمام سلیقه ها را پوشش می دهند، به عنوان وجه تمایز ما محسوب می شود.» علاوه بر این زمانی که بسیاری از کسب و کارها، به ویژه فروشگاه ها در طول پاندمی دچار ضرر و زیان شده و حتی تعطیل شدند، حوزه بازی های فکری نه تنها توانست زنده بماند، بلکه تا حدودی به لطف فروشگاه های آنلاین و پلتفرم های تجارت الکترونیک توانست رشد چشمگیری داشته باشد.

در طول پاندمی بسیاری از فروشگاه ها بالا و پایین های زیادی را تجربه کردند، برخی از آنها تازه افتتاح شده و برخی دیگر مجبور به تعطیلی شدند. رازی می گوید: «ما توانستیم زنده بمانیم و به فعالیت خود ادامه دهیم زیرا به تدریج حضور خود در فضای آنلاین را بهبود

ارتباطات جهانی رویال بانک کانادا به ما کمک می‌کند تا با سایر کشورها، تولید کنندگان، تامین کنندگان و مشتریان موجود در بازارهای جدید آشنا شویم. این موضوع به ما کمک می‌کند تا تجارت خود را در سایر کشورها نیز گسترش دهیم. یکی از اهداف مهم ما اروپا است و ما در حال برنامه ریزی برای گسترش تجارت الکترونیک خود در آنجا هستیم. آریا اضافه می‌کند که فعالیت با این بخش به آنها کمک می‌کند تا با قوانین واردات/صادرات، الزامات مالیاتی و اقتصادهای خارجی آشنا شوند.

رازی می‌گوید: «پیر و جوان، همگی پازل‌ها را دوست دارند». «کسب و کار ما شبیه پازلی است که باید قطعات آن را کنار هم چید. هر قطعه باید در جای مناسب خود قرار گیرد تا تصویری واضح و درست از آنچه که قرار است به دست آوریم را برای ما ایجاد کند. اکنون رویال بانک کانادا نیز به یکی از قطعات مهم این پازل تبدیل شده است.»

رازی و آریا که خود را کودکان بزرگسال خطاب می‌کنند، بر گسترش و توسعه بین‌المللی، حضور بیشتر در فضاهای آنلاین و افزایش ظرفیت تجارت و تولید خود تمرکز دارند. به عنوان صاحبان مشاغل که عادت داشته‌اند با هواپیماهای اسباب‌بازی بازی کنند، زمانی که صحبت از مکان شعبه جدید فروشگاه Mind Games به میان می‌آید، آنها می‌گویند که تنها محدودیت آنها مربوط به افتتاح شعبه در آسمان می‌باشد.



فروشگاه زنجیره‌ای و همچنین یک بیزینس فعال در زمینه عمده‌فروشی شده است. هنگامی که آنها تولید در خارج از کشور را آغاز کردند، رشد بیشتری را نیز تجربه کردند. رازی توضیح می‌دهد:

«داشتن چندین کارخانه در کشور چین و تولید محصولات خودمان، به ما کمک کرده تا کسب و کار سودآورتری داشته باشیم، سریع‌تر رشد کنیم و فروشگاه‌هایمان را در مناطق گوناگون گسترش دهیم. افتتاح فروشگاه‌های بیشتر به ما این امکان را می‌دهد تا کالاهای بیشتری را تولید و عرضه کرده و علاوه بر آن زنجیره خرده‌فروشی و توزیع بزرگ‌تری داشته باشیم.»

آریا و رازی که اخیراً به بخش ارتباطات جهانی رویال بانک کانادا معرفی شده‌اند، مطمئن هستند که به این واسطه می‌توانند مخاطبان خود را گسترش دهند. بخش ایجاد

بخشیده و فعالیت‌های آنلاینمان را ارتقاء دادیم، به علاوه اینکه در کنار فروش حضوری، عملکردهای تجاری خود همچون فروش آنلاین را نیز افزایش دادیم. من معتقدم که تلفیق این دو عامل در موفقیت ما تاثیر به سزایی داشته است.»

علاوه بر اینها، همکاری با کانال‌ها و شبکه‌های واسطه تجارت الکترونیک، مانند آمازون، هادسونز بی و والمارت، دریچه‌ای جدید را به روی مسیرهای رشد و ترقی بیزینس آنها باز کرده است.

جهانی شدن و تکمیل تکه‌های پازل

آریا و رازی همواره سعی داشته‌اند تا برای توسعه و رشد صنعت بازی‌های فکری در سطح بین‌المللی فعالیت‌هایی داشته باشند. تصمیم آن‌ها در خصوص واردات کالاهای مورد نیاز به جهت عرضه آنها در فروشگاه‌ها، منجر به گسترش کسب‌وکار آن‌ها و تبدیل شدنشان به یک

مردم سعی داشتند که با او عکس بگیرند، او را با زمزمه‌های حمایت بخش و محبت آمیز در گوشش در آغوش گرفته و مانند یک سلبریتی با او رفتار می‌کردند. او ساعت‌ها در حال پخش زنده بود و در بین مصاحبه‌ها ذهنیت حقوقی‌اش، مردمی که دست به اعتراض زده و مجذب او شده بودند را تفسیر می‌کرد.

حتی اگر بسیاری از ده‌ها میلیون بیننده‌ای که هر ماه پلتفرم ویدیوهای او را چک می‌کنند، اطلاع نداشته باشند که این پلتفرم کانادایی است؛ باید در نظر داشت که رامبل در طول اعتراضات کامیون‌داران از مزیت‌های شهر زادگاهش برخوردار بوده است.

او به خبرگزاری W5 گفته است: «در حال حاضر به سختی می‌توانم این موضوع را برای خودم هضم کنم، زیرا نحوه رفتار و گفتمان منطقی شخصیت‌های پرنفوذ سیاسی از مسیر درست خود خارج شده و به لبه پرتگاه رسیده

بررسی پلتفرم رامبل، رقیب کانادایی یوتیوب و محبوبیت فزاینده آن در بین گروه‌های راست افراطی جهان



دیوید فراهایت که در منطقه قرمز محل اعتراضات اتاوا بلاتکلیف و سرگردان بود، در مقابل استقبالی که از او شد احساس خجالت می‌کرد، اما همزمان از این اتفاق بسیار انرژی گرفته بود.

آیا آماده واردات انواع مواد غذایی به کشور کانادا هستید
باتوجه افزایش جهانی قیمت مواد غذایی اکنون زمان آن است که شما با بهترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان مواد غذایی در ایران ارتباط داشته باشید
* امکان مشاوره استاندارد و گمرک
* امکان تامین منابع مالی برای شرکت واردکننده





است.»

طرفدارانش او را از طریق کانال ویدیویی‌اش که در سایت rum-ble.com میزبانی شده بود و همچنین دنبال کنندگان قابل توجهی که در یوتیوب و فیس بوک دارد می‌شناختند. مدیر عامل این شرکت، کریس پاولوفسکی، تقریباً در هر مصاحبه‌ای که با رسانه‌های محافظه کار آمریکایی انجام می‌دهد، داستان شکل‌گیری رامبل را تعریف می‌کند. داستان از این قرار است که در سال ۲۰۱۳، پاولوفسکی از اینکه پلتفرم یوتیوب روش‌های کسب درآمد را برای کسانی که روزانه تولید محتوا می‌کردند سخت و سخت‌تر می‌کرد بسیار ناراحت بود؛

بنابراین وی تصمیم گرفت که برای رقابت با یوتیوب، پلتفرم خودش را راه اندازی کند. این پلتفرم جدید باعث می‌شد که تولیدکنندگان محتوا درآمد بیشتری کسب کنند و هدفش این بود که به عنوان نماینده‌ای در این حوزه، اقدام به فروش ویدیوهای وایرال شده به کمپانی‌های بزرگتر حوزه تکنولوژی، رسانه‌های تبلیغاتی و خبرگزاری‌ها کند. این پلتفرم یک بیزینس پرسود و پولساز نبود، اما تا سال ۲۰۱۹ به حمایت از جمعیت جوانان تورنتو و همکاری با دوستان قدیمی پرداخت. در حال حاضر شرکت رامبل برای واگذار کردن سهام عمومی‌اش در بازار بورس NASDAQ آماده است و این درحالی است که ارزش سهام آن حدود ۲ میلیارد دلار قیمت گذاری شده است و همانطور که پاولوفسکی

امیدوار است، در صورت بسته شدن قراردادهای او به یک مولتی میلیونر تبدیل می‌شود. در نهایت چه اتفاقی افتاد؟ وقایع مربوط به ترامپ اتفاق افتاد. هنگامی که شورش‌های اتفاق افتاده در تاریخ ۶ ژانویه در ساختمان کنگره ایالات متحده باعث شد که پلتفرم‌های برجسته شبکه‌های اجتماعی، حساب‌های کاربری رئیس جمهور سابق ایالات متحده و برخی از متحدان ناشایستش را تعلیق کند، حامیان آنها با پلتفرم رامبل آشنا شدند و پاولوفسکی قول داد که هرگز حساب کاربری آنها را تعلیق نکند و استانداردهای نگارشی را بر روی پست‌های آنها اعمال کرده و یا آنها را بررسی کند. از نظر پاولوفسکی، آزادی بیان به

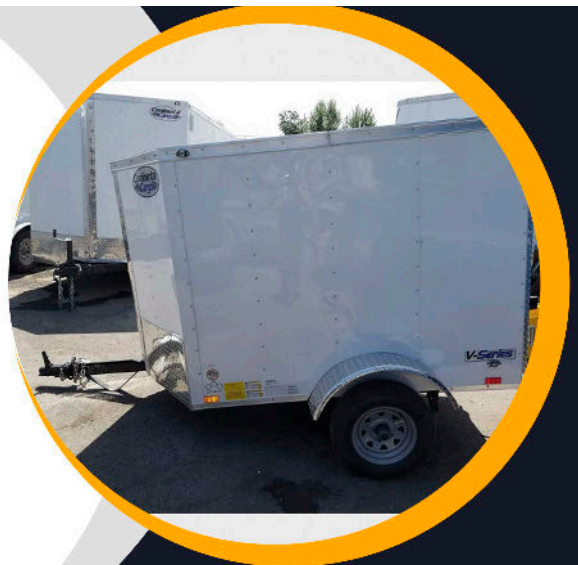


دهیم. شما می‌توانید بدون مواجهه شدن با هیچ‌گونه مانعی از جانب ما، به گفتگویی که می‌خواهید بپردازید.»
پاولوفسکی پلتفرم ویدیویی خود را به عنوان یک رسانه «بی طرف» توصیف کرده است و تحقیقات برنامه W5 در خصوص رامبل، سعی دارد تا این موضوع را بررسی کند. ما با این موضوع مواجه شده‌ایم که اگر در رامبل، برخی از کلمات کلیدی مربوط به سازمان‌های معروف برتری طلبی سفیدپوستان، مانند گروه Proud Boys را سرچ کنیم، به هیچ ویدیویی در این زمینه

معنای بحث و گفتگوی کاملاً باز و مذاکرات صریح و رو راست می‌باشد و تا زمانی که این گفتگوها به صورت صریح و آشکار تنفر آمیز، نژادپرستانه یا در جهت حمایت از گروه‌های تروریستی شناخته شده نباشند، می‌توانند مهمان رامبل باشند.
ما قصد نداریم که به شما بگوییم چه چیزی درست یا غلط است. پاولوفسکی در یکی از گفتگوهای اخیرش به خبرگزاری Freiheit گفته است: «ما خودمان را درگیر بررسی وصحت سنجی واقعیات نخواهیم کرد. ما قصد نداریم که محتوای شما را مورد بازبینی و ویرایش قرار

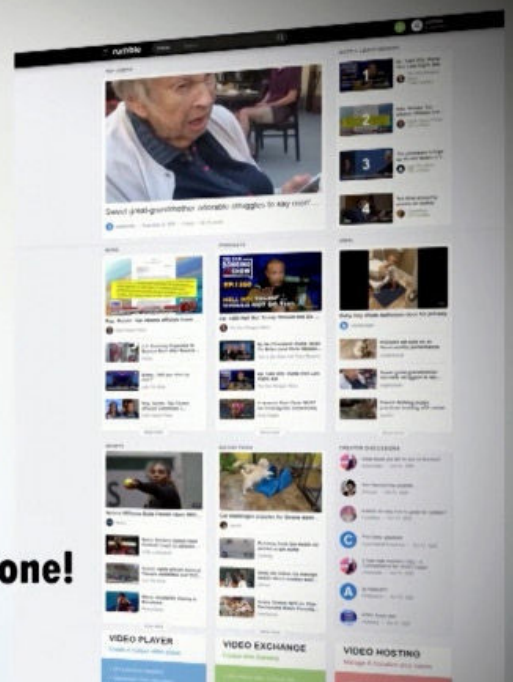
اعطای نمایندگی فروش و اجاره در تمام ایالت های آمریکا

محصول تولیدی کارخانه موترال
دارای استاندارد های ایمنی



rumble

watch, subscribe, share, upload, and earn all in one!



در همین حین و در کشور خودمان، اعتراضات کامیون داران باعث افزایش تعداد دنبال کنندگان رامبل در کانادا شده و درصد کل بازدیدکنندگان کانادایی این سایت به ۹ درصد از کل بینندگان در سراسر جهان رسیده است. اما ممکن است که پاولوفسکی در شرف انتقال شرکت خود به خارج از کشور بوده و آن را در فلوریدا مستقر سازد. ریک دیسانتیس، فرماندار جمهوری خواه این ایالت، بیانیه‌های ضد فناوری‌های بزرگ شرکت رامبل را به رسمیت شناخته و سیاستمداران محلی انگیزه‌های سودآوری را برای استقرار در آنجا به پاولوفسکی پیشنهاد داده‌اند.

رامبل ادعا می‌کند که در حال حاضر دفتر مرکزی آن‌ها در یک اداره کوچک واقع در مرکز شهر تورنتو مستقر می‌باشد، با این حال زمانی که تیم W5 برای بازدید از دفتر آنها به محل مورد نظر رفته، در قفل بوده و هیچ کس پاسخگوی آنها نبوده است.

این سایت ویدیویی همچنان میزبان کلیپ‌هایی از مفسران محافظه کار، تئوری‌های توطئه و همچنین ویدیوهایی از گربه‌های بامزه می‌باشد. اما با فروکش کردن اعتراضات کامیون داران، هم اکنون پلتفرم رامبل در جایگاهی قرار گرفته که می‌تواند نقش اصلی را در انتخابات آتی کنگره و ریاست جمهوری ایالات متحده ایفا کند. بسیاری از بینندگان کانادایی جدید، به مخاطبان محتواهای ستیز جویانه مربوط به مخالفت با افراد تراز اول و مشهور و همچنین موضوعات مربوط به نافرمانی و سرپیچی تبدیل شده‌اند.

بر نخواهیم خورد. با این حال هنگام استفاده از برخی کلمات کلیدی مختلف در این پلتفرم، پست‌های ویدیویی که در سایر پلتفرم‌های دیگر ممنوع اعلام شده‌اند، به شما نشان داده خواهند شد.

در یک بازه سه ماهه، گروه W5 از مسئولین پلتفرم رامبل، شرکت‌های تبلیغاتی آن و خود شخص پاولوفسکی درخواست کرد تا در مورد آنچه که تحلیل‌های ما نمایان ساخته، اظهار نظر کنند؛ اما تمامی این درخواست‌ها بی‌پاسخ مانده‌اند.

این کارآفرین خجالتی کانادایی بیشتر تمایل دارد که با افراد تراز اول رسانه‌های محافظه کار آمریکایی به گفتگو بپردازد؛ با این حال به طور منظم در بین عموم ظاهر می‌شود تا بتواند از این طریق سهام بلا تکلیف شرکت خود را به مردم ارائه دهد.

در سه ماه گذشته، رامبل مقدمات مربوط به ادغام با سایر سایت‌های محافظه کار را تامین مالی نموده و یک اکوسیستم رسانه‌ای کامل را ایجاد کرده است. در حال حاضر رامبل میزبان یک پلتفرم شبیه فیسبوک، یک شبکه ذخیره سازی مشابه آمازون و یک سیستم خرید شبیه شاپیفای بوده و در همین هفته، یک برنامه مشابه با توییتر در فضای آزمایشی بتا نیز به آن پیوسته است. این اپلیکیشن از شرکت رسانه‌ای جدید دونالد ترامپ متولد شده و برخی به طعنه می‌گویند که نام این برنامه «جامعه مبتنی بر حقیقت»

(TRUTH Social) خواهد بود. در حال حاضر پاولوفسکی رامبل را با افتخار «مصادقی از ضدیت با فرهنگ ملغی کردن» می‌نامد و سیاستمداران جمهوری خواه و کسانی که برای یک فصل سیاسی پرتنش در ایالات متحده آماده می‌شوند، آغوش گرمشان را به روی این پلتفرم رسانه‌ای باز کرده‌اند.



IBA
Canada Iran Business Association
انجمن بازرگانی ایران و کانادا

- ♦ ثبت شده در استان کبک کانادا
- ♦ ثبت شده در سطح فدرال کانادا
- ♦ ثبت شده در کشور ایران
- ♦ مورد تایید وزارت امور خارجه دولت فدرال کانادا و ایران

در آخر چنانچه مایل بودید با یکی از شرکتهای عضو انجمن بازرگانی ایران و کانادا وارد فعالیت شوید، توصیه میکنیم حتما از دفتر انجمن در مورد صحت عضویت افراد استعلام بگیرید تا مورد سوء استفاده افراد سودجو واقع نشوید.

در صورتیکه انجمن بازرگانی ایران و کانادا آگاهی کاملی از نحوه تعاملات شما با اعضای مان نداشته باشد متعاقبا مسئولیتی نیز در این خصوص متوجه انجمن نخواهد بود.

موفقیت روز افزون شما را آرزو مندیم

همراهان گرامی انجمن بازرگانی ایران و کانادا جهت اطمینان از صحت عضویت افرادی که برای انجام معاملات تجاری و بازرگانی، خود را از اعضای انجمن بازرگانی ایران و کانادا معرفی مینمایند میتوانند روش‌های زیر را مد نظر داشته باشید:

* لوگو و برند شرکتهای عضو انجمن در وبسایت قابل مشاهده است و مدام به روز رسانی میشود.
* تمامی اعضای انجمن در وبسایت

CANADAI.RAN.INFO
پروفایل دارند.

* این وبسایت برای تعاملات درون گروهی اعضا فراهم شده و امکان بازدید از آن برای افراد غیر عضو امکان پذیر نیست.

* کارت عضویت دیجیتال به همراه QR code مخصوص به هر عضو



انجمن بازرگانی ایران و کانادا

انجمن بازرگانی ایران و کانادا موسسه‌ای غیردولتی و غیرانتفاعی است که با استناد به قوانین بازرگانی کانادا و ایران، به ویژه در حوزه‌های تجاری، بازرگانی، صنایع، کشاورزی و گردشگری با هدف ایجاد و گسترش بستری مناسب برای همکاری متقابل بازرگانان و شرکت‌های تجاری ایران و کانادا و همچنین تبادل سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۱۶ تاسیس شده است.

ارتباط با ما

📍 Montreal: 4388 St Denis, Suite 200 #100, Montreal, QC H2J 2L1

📍 Toronto: 1370 Don Mills Rd, Toronto, ON M3B 3N7

📍 تهران- پاسداران خیابان شهید کلاهدوز- بعد از چهارراه کاوه- پلاک ۳۱۵ واحد ۱۴- طبقه پنجم

☎ +1(514)812-1744

☎ +1(647)619-0868

☎ +98(912)194-1366

Publisher: Canada Iran Business Association
www.CanadaIran.ca
4388 Saint Denis St Suite 200 #100
Montreal, QC Canada H2J 2L1

Published language: Persian
Signatures is published Monthly, online
ISSN 2564-1069
Monthly Online Magazine
Canada Iran Business Association
December 2022, Number of Twenty-four
To contact the editors:
contact@canirn.com