

Monthly Online Magazine
Canada Iran Business Association
July 2022, Number of Nineteen
ISSN 2564-1069



روش‌های سنتی صادرات چالش اصلی
صادرات ایران است

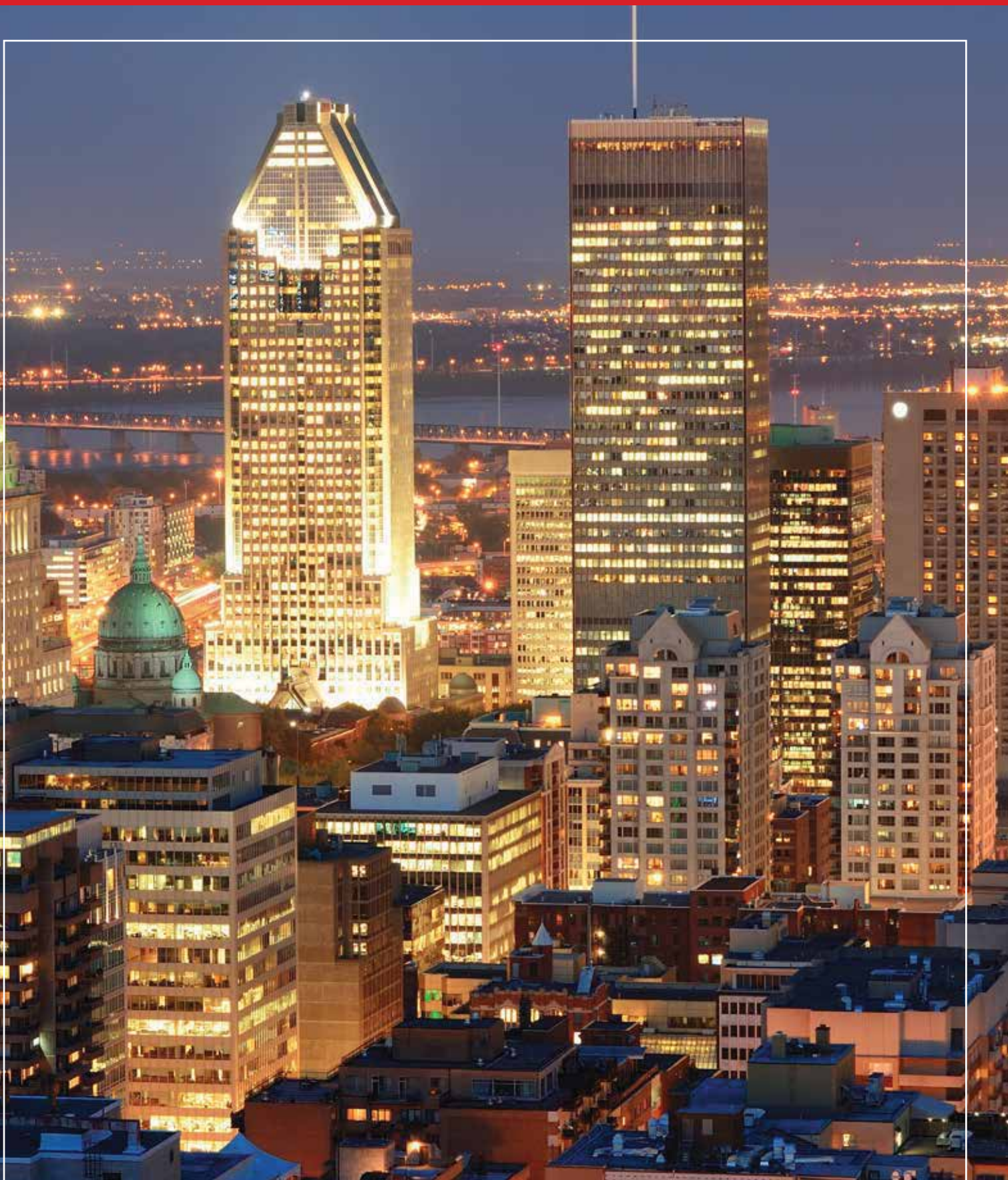
نخستین نشست انجمن بازرگانی
ایران و کانادا در سال ۱۴۰۱ با حضور
جمعی از اصناف، اساتید و بازرگانان

۳ دلیل برای اینکه چرا قیمت نفت
همچنان بالا خواهد ماند

ماهنامه انجمن بازرگانی

ایران و کانادا

شماره نوزدهم - ژوئیه ۲۰۲۲



امکان تامین منابع مالی برای حمایت از کسب و کارها

اگر فکر می کنید نیاز
به منابع مالی برای
کسب و کار خود دارید
با انجمن بازرگانی ایران و
کانادا در ارتباط باشید

توجه: این طرح ویژه اعضای
انجمن است، چنانچه شما عضو
انجمن نیستید می توانید با
تکمیل فرم عضویت در تارنمای
CanadaIran.ca جزو شبکه اعضای
انجمن بازرگانی ایران و کانادا شوید.

شبکه انجمن این امکان را دارد که با تهیه طرح تجاری
مشخص و برنامه ریزی شما را به اهداف خود برساند

استفاده از طرح های شتاب دهنده
وام های کم بهره

مشاوره جهت:
طراحی استراتژی افزایش درآمد
استفاده از کمک های دولتی

WWW.CANADAIRAN.INFO

شبکه اختصاصی اعضای محترم انجمن بازرگانی
ایران و کانادا تحت محیط وب راه اندازی شده است

اگر شما هم عضو انجمن هستید و هنوز
ایمیلی دریافت نکرده اید، اطلاع دهید



Monthly Online Magazine
Canada Iran Business Association
July 2022, Number of Nineteen

To contact the editors:
contact@canirn.com

Publisher: Canada Iran Business
Association
www.Canadairan.ca
4388 Saint Denis St Suite 200
#100
Montreal, QC Canada H2J 2L1

Published language: Persian
Signatures is published Monthly,
online

ISSN 2564-1069



- سخن مدیر انجمن بازرگانی ایران و کانادا..... ۴
- در نخستین نشست انجمن بازرگانی ایران و کانادا
در سال ۱۴۰۱ که با حضور جمعی از اصناف، اساتید
و بازرگانان ایران در تهران برگزار شد چه گذشت؟
..... ۵
- پیش‌بینی اقتصاد ایران و جهان در ۲۰۲۲..... ۱۰
- آیا هوش مصنوعی گوگل به «قوه ادراک بشری»
دست یافته است؟..... ۱۲
- شغل‌های مرتبط با حوزه IT برای افرادی که از
تکنولوژی بیزارند..... ۱۴
- نحوه تشخیص یک پیشنهاد شغلی جعلی در کانادا..... ۱۸
- در صورت تأخیر یا لغو پرواز، چه گرامتی به
شما تعلق می‌گیرد؟..... ۲۳
- تاثیرات قیمت بالای سوخت بر کشاورزان و محصولات
کشاورزی انتاریو..... ۳۰
- تصمیم پزشکان کانادایی در خصوص مادر شدن بومی
..... ۳۵
- ۳ دلیل برای اینکه چرا قیمت نفت همچنان بالا
خواهد ماند..... ۳۸
- در طی ۱۰ سال، ۱۷۵۰۰۰ تن لوازم الکترونیکی در
کبک بازیافت شده است..... ۴۲
- شرکت Keurig به دلیل ادعاهای نادرست و گمراه
کننده در خصوص بازیافت بسته بندی K-CUP
های خود، ۳ میلیون دلار جریمه پرداخت خواهد
کرد..... ۴۴
- انتاریو اولین استانی است که سیاست‌گذاری‌های
مربوط به قطع ارتباط با محل کار و موضوعات
شغلی را الزامی می‌کند..... ۴۷



ندارد.

با این حال و علی‌رغم تمام چالش‌ها و مشکلات موجود افق روشنی پیش روی صادرات و حضور موفق ایران در بازارهای جهانی قرار دارد و تحقق هدف مهم توسعه پایدار صادرات نیازمند یک عزم ملی و مدیریت درست و کارشناسانه در تمامی عرصه هاست.

بر اساس تغییر دیدگاه های سنتی و حرکت به سمت بازارهای مدرن

و آموزش و بهره‌گیری از شیوه‌های نوین بازاریابی و روابط بین‌الملل، تجارت آموزش محور و شناخت درست حقوق بین‌الملل، آشنایی و پیاده‌سازی دقیق استانداردهای بین‌المللی، تحول نوآورانه در شیوه‌های بسته‌بندی و طراحی محصولات و خواست و نیازهای بازارهای کشورهای مقصد، تلاش همه‌جانبه، علمی و مطالعات عمیق در جهت بهبود و ارتقای کیفیت محصولات، ایجاد شبکه توزیع مدرن و تقویت شرکتهای رقابت پذیر و کمک به گسترش رقابت مثبت و سازنده، از راهکارهای مهم و موثر جهت حضور موفق در تجارت خارجی و کمک به رشد اقتصاد بین‌المللی است.

در تلاش هستیم برای تدوین دوره‌ای با نام پویش صادرات به امریکای شمالی و به زودی اطلاعات بیشتری را در این زمینه منتشر خواهیم کرد. در این دوره بعنوان مشاور از ابتدای فعالیت شما در کنار شما خواهیم بود.

با مهر

محمد وحیدی‌راد

روش‌های سنتی چالش اصلی صادرات است...

در حال حاضر بزرگترین درد و چالش بخش تجارت خارجی ایران به ویژه حوزه صادرات پیروی از شیوه‌های سنتی است. ایران سال‌های متمادی است که درگیر صادرات به روش سنتی است.

در حال حاضر بزرگترین درد و چالش بخش تجارت خارجی ایران به ویژه حوزه صادرات پیروی از شیوه‌های سنتی می‌باشد. ایران سال‌های متمادی است که درگیر صادرات به روش سنتی است.

در حالیکه گذر رونق و توسعه صادرات در جهان امروز از مسیر روش‌های نوین، فناوری‌های جدید در تولید، دانش روز، بازاریابی مناسب، کیفیت برتر، قیمت رقابتی و غیره می‌گذرد و برای موفقیت راهی جز گذر از روش‌های سنتی به شیوه‌های مدرن وجود



در نخستین نشست انجمن بازرگانی ایران و کانادا در سال ۱۴۰۱ که با حضور جمعی از اصناف، اساتید و بازرگانان ایران در تهران برگزار شد چه گذشت؟

پرفسور اکبر مانوسی، استاد اقتصاد و مدیریت دانشگاه‌های اتاوا و کارلتون و رئیس شورای مسلمانان کانادا در نخستین نشست انجمن بازرگانی ایران و کانادا در سال ۱۴۰۱ که با حضور جمعی از اصناف، اساتید و بازرگانان صحبت می‌کرد، از آمادگی صنعت خودروسازی این کشور برای دعوت از مدیران خودروسازی ایران به کانادا خبر داد.

وی در بخش‌هایی از سخنان خود تاکید داشت که ما با قوانین و واقعیات سرکار داریم و برای هر مشکل نیز تلاش داشته‌ایم تا راه‌حلی را جایگزین کنیم و در این عرصه توانستیم توجه خیل زیادی از صادر کنندگان ایرانی را به بازارهای آمریکای شمالی جلب کنیم اما بیان این نکته ضروری است که وقتی

می‌گوییم با قوانین و آن چیزیکه در واقعیت وجود دارد سرکار داریم یعنی باید توجه بیشتری داشته باشیم که کمتر به دنبال حواشی اخبار باشیم چراکه امروزه نقش و جایگاه مدیا در آمریکای شمالی بیش از آن که با واقعیات سرکار داشته باشد یک ابزار تبلیغاتی است و متأسفانه برخی



شوند می‌توانند با این کشور مرابده داشته باشند بخصوص صنعت خودروسازی آن خیلی موفق است و به سبب سابقه‌ای که کانادا در ایران دارد یکی از مدیران این حوزه از من خواسته که هیات‌هایی از صنعت خودروسازی را برای آشنایی با صنعت آنها به کانادا ببریم. حتی در صنعت هواپیماسازی به نظر من بمباردیر برای ایران از ایرباس بهتر است چراکه ظرفیت بیشتری را دارد. محمد وحیدی راد، مدیرعامل انجمن بازرگانی ایران و کانادا نیز که بطور مجازی در این نشست شرکت داشت از مهیا شدن امکانات توسعه بازرگانی ایران و کانادا خبر داد و گفت: اگرچه در حال حاضر محصولات ایران در بازار آمریکای شمالی کمتر یافت می‌شود، ولی تجار ایرانی به ویژه صادرکنندگان می‌توانند حضور پررنگ‌تر در این بازار داشته باشند و انجمن آماده ارائه مشاوره در این رابطه است. وی در بخش‌هایی از سخنان خود تاکید داشت که ما با قوانین و



پرفسور مانوسی طی سخنانی به ظرفیت‌های موجود در اقتصاد کانادا اشاره کرد و بیان داشت: زمانی که حدود ۵۰ سال پیش من وارد کانادا شدم این کشور چندان شناخته شده نبود اما امروز ایرانیان زیادی با آن آشنا هستند و رو به رشد است. وی افزود: امروزه ایرانیان می‌توانند از فرصت‌های صادراتی آمریکای شمالی و همکاری با برخی از شرکت‌ها به خوبی استفاده کنند و صرف نظر از اینکه بخواهند وارد کدام حوزه

مواقع دیده می‌شود که جو حاکم در بخش خصوصی از همین ابزار تبلیغاتی تاثیر پذیری دارد که این روبه‌ای کاملاً اشتباه است. در این نشست که با حضور اساتیدی در حوزه‌های مختلف داخلی و خارجی حضور داشتند از جمله آقایان سید غلامرضا کاظمی دینان، رئیس کل باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو، دکتر احمد ولی پور، شرکت خدمات مهاجرتی کنپارس کانادا به مدیریت آقای مختاری، پرفسور بیدار مغز، پدر تشریفات ایران، دکتر نسرین خادمی، کارآفرین و تولیدکننده مواد غذایی به کانادا، دکتر فرخ دیبا، دکتر علی اصغر کیهانی، بنیان‌گذار صنعت نوین بتن و فراورده‌های بتنی در ایران، رئیس کمیته تخصصی توسعه کسب و کار کمیسیون ملی یونسکو در ایران، فاضل جمشیدی، هنرمند، خواننده ارکستر سمفونی و ملی ایران برگزار شد.





واقعیات سرکار داریم و برای هر مشکل نیز تلاش داشته‌ایم تا راه‌حلهایی را جایگزین کنیم و در این عرصه توانستیم توجه خیل زیادی از صادر کنندگان ایرانی را به بازارهای آمریکای شمالی جلب کنیم اما بیان این نکته ضروری است که وقتی می‌گوییم با قوانین و آن چیزیکه در واقعیت وجود دارد سرکار داریم یعنی باید توجه بیشتری داشته باشیم که کمتر به دنبال حواشی اخبار باشیم چراکه امروزه نقش و جایگاه مدیا در آمریکای شمالی بیش از آن که با واقعیات سرکار داشته باشد یک ابزار تبلیغاتی است و متأسفانه برخی مواقع دیده می‌شود که جو حاکم در بخش خصوصی از همین ابزار تبلیغاتی تاثیر پذیری دارد که این رویه‌ای کاملاً اشتباه است. راد در ادامه تصریح کرد که امروزه تعاریف واژه صادرات بسیار متفاوت نسبت به گذشته است و ساختار جهانی پذیرای روش‌های سنتی نیست، به همین دلیل نقش و جایگاه آموزش و فرهنگ سازی نوین صادرات بیش از گذشته مورد اهمیت واقع شده است. بازارهای بین‌المللی منتظر ما نمی‌مانند بلکه این ما هستیم که باید خود را به روز و با روش‌های نوین صادرات همگام سازی کنیم. گفتنی است که انجمن بازرگانی ایران و کانادا ضمن اخذ تاییدیه های لازم از وزارت امور خارجه ایران



بعنوان یک شعبه انجمن خارجی رسماً در ایران نیز به ثبت رسیده و مشغول فعالیت می باشد.

لازم بذکر است که در این نشست دکتر ولی پور نیز نسبت به معرفی فعالیت‌های انجمن بازرگانی ایران و کانادا پرداخت و گفت: انجمن بازرگانی ایران و کانادا (سیبا) سالیان سال است که در کانادا، فعالیت‌هایش را انجام می‌دهد. حوزه اصلی فعالیت انجمن بازرگانی است و برای تجار و بازرگانان همواره پیشنهادات خوبی را دارد و بر همین اساس من به دوستانی که از اتاق بازرگانی، کمیسیون امور زنان بازرگان، اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و اصناف که تشریف آورده‌اند و قرار است بعد از این بیشتر در خدمتشان باشیم سپاسگزارم.

وی در ادامه به معرفی بخش آموزش انجمن پرداخت و افزود: بخش دیگر از فعالیت انجمن بازرگانی ایران و کانادا حوزه آموزش است و برای ایرانیان چه در ایران و چه در کانادا پیشنهاداتی را برای همکاری داریم تا بتوانیم بیش و بهتر از قبل به این موضوع بپردازیم. خیلی خوشحال هستیم که امروز دوستان گروه مدیریت باشگاه مدیران ایران، مدرسان آکادمی برند ایران، انجمن فرهیختگان ایران و برخی از دوستان خیلی خوبم از حوزه‌های مختلف آموزشی در جمع ما حضور دارند.

در این برنامه همچنین جمع زیادی از اساتید و کارشناسان تجارت بین‌الملل حضور داشتند.



پیش‌بینی

اقتصاد

ایران و جهان

در ۲۰۲۲

اقتدارگرایی یا دموکراسی؟

ویژه نامه اکونومیست در گزارشی تحلیلی ۱۰ روزه اصلی سال آینده میلادی را تشریح کرد. به گزارش اکونومیست دموکراسی یا اقتدارگرایی، از پاندمی تا اندمی (همه گیری محلی)، نگرانی های تورمی، آینده بازار کار، مقررات کسب و کارهای حوزه تکنولوژی، رشد رمزارزها، تغییرات آب و هوایی، لغو سفرهای بین المللی و ممنوعیت های مسافرتی، رقابت های فضایی و ورزش و سیاست ۱۰ موضوع اصلی سال آینده خواهد بود. علاوه بر اینها، به باور کارشناسان اکونومیست سال های پسا کرونا را رقابت جدی بین چین و آمریکا تشکیل می دهد و این رقابت می تواند حوزه های متنوعی از جمله اقتصادی، سیاسی و نظامی را شامل شود.

سعی در ایجاد مقررات نو در حوزه تکنولوژی خواهند داشت. در همین زمینه، چین زودتر از سایر کشورها فعالیت این نوع از کسب و کارها را با محدودیت روبرو کرده است.

* رشد رمزارزها و رقابت سه

وجهی

همچنان رمزارزها و نوع رویارویی حکومت ها و بانک های مرکزی با آنها، در سال آینده خبرساز خواهد بود. در زمینه آینده تامین

با این وجود، همچنان امکان جهش های ویروس کرونا در سال آینده نیز وجود دارد و واکسن و دزهای بوستر برای کشورهای پیشرفته و ثروتمند می تواند موجب کنترل شرایط شود.

* نگرانی های تورمی

مسائل زنجیره عرضه و افزایش تقاضا، نرخ تورم را در بسیاری از کشورها بالا برده است.

* مقررات کسب و کارهای حوزه

تکنولوژی

قانون گذاران اروپایی و آمریکایی

انتخاب آگاهانه یا ناآگاهانه مردم و حکومت ها در سال آینده می تواند نوع دموکراسی یا اقتدارگرایی در آن کشورها را مشخص کند. یکی از چالش های سال آینده را رقابت بین این دو نوع حکومت تشکیل خواهد داد.

تبدیل کرونا به یک همه گیری محلی

در سال آینده، کرونا دیگر برای افراد واکسن زده خطرناک نخواهد بود و تا سال ۲۰۲۳، کرونا مانند دیگر بیماری ها از جمله آنفلوآنزا در خواهد آمد.

نگاهی به شبکه اختصاصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا

همانطوریکه مطلع هستید تارنمای اصلی انجمن به

آدرس CanadaIran.ca می باشد. با هدف توسعه ارتباطات حرفه ای

میان اعضای محترم و شکل گیری کمیسیون های تخصصی انجمن بازرگانی ایران

و کانادا، پایگاه خصوصی شبکه ارتباطی میان اعضای خود را ایجاد نمود.

اگر شما عضو انجمن هستید و هنوز پروفایل خود را در شبکه اعضای انجمن تکمیل

نکرده اید، با مراجعه به تارنمای CanadaIran.info و هماهنگی با دفتر تهران

می توانید نسبت به تکمیل پروفایل خود اقدام نمایید.



* تحول صنعت فضا

با ورود بخش خصوصی به فضا، امکان رشد بیش از پیش تکنولوژی فضایی و انجام سفرهای فضایی توریستی وجود خواهد داشت.

* ورزش و سیاست

المپیک زمستانی بیجینگ و جام جهانی قطر در سال ۲۰۲۲ و ارتباط آنها با رویدادهای سیاسی می تواند از اتفاقات جالب توجه باشد.

* تصویر آینده بازار کار

همه متخصصان اتفاق نظر دارند که بازار کار آینده به صورت ترکیبی حضوری و دورکاری خواهد بود اما نکته اصلی در این زمینه عدالت بین کارمندان مختلف خواهد بود.

* دلهره ای از تغییرات آب و هوایی

مسائل محیط زیستی و افزایش گرمایش زمین، لزوم تسریع در سیاستگذاری دولت ها در این زمینه را افزایش خواهد داد.

مالی، رقابت سه وجهی بین طرفداران بلاک چین (کریپتوکارنسی) و بنگاه های سنتی در زمینه تکنولوژی و بانک های مرکزی تشدید خواهد شد. این رقابت سه طرفه در سال ۲۰۲۱ می تواند شکل تامین مالی در اقتصاد را ترسیم کند. البته در همین زمینه مقررات بانک های مرکزی باید مبتنی بر حفظ حریم خصوصی، افزایش امنیت و جلوگیری از پولشویی باشد.

هر روزه با پیشرفت روز افزون بشر و استفاده کمتر از مواد خوراکی اورگانیک کیفیت زندگی کمتر و اختلالات جنسی بیشتر از گذشته می شود.

یک کارخانه با پانزده سال سابقه در تولید انواع قرص های ویتامینی و تقویت قوای جنسی در کشور کانادا آماده اعطای نمایندگی فروش محصولات خود در کشورهای حاشیه خلیج فارس و آسیا می باشد.

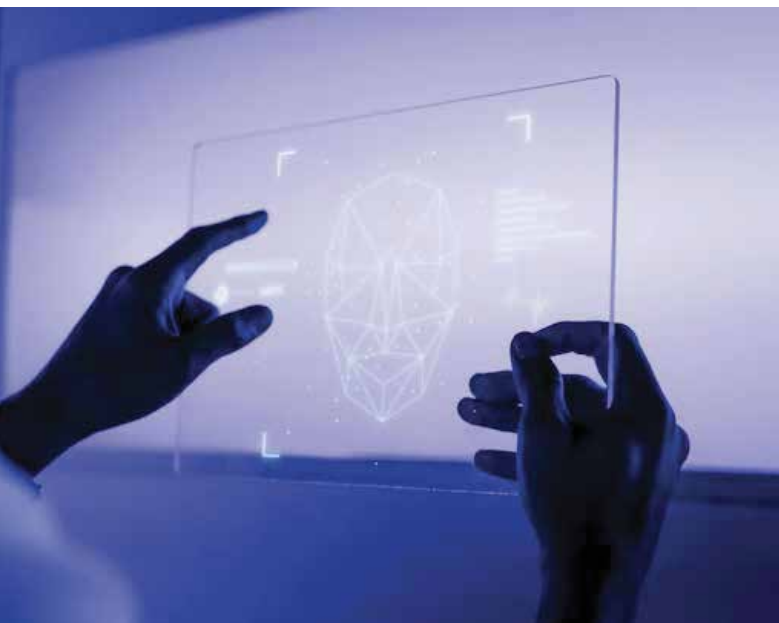
برندی شناخته شده همراه با تاییدیه ها و استانداردهای آژانس سلامت کانادا

دارای استانداردهای وزارت بهداشت ایالات متحده آمریکا

جهت اطلاعات بیشتر مربوط به این آگهی با ایمیل

contact@canirn.com در ارتباط باشید.





آیا

هوش مصنوعی گوگل به «قوه ادراک بشری» دست یافته است؟

در پی افشاکاری بحث‌برانگیز یکی از مهندسان گوگل مبنی بر اینکه هوش مصنوعی تولیدی این شرکت به توانایی «ادراک» دست یافته است، این شرکت وی را از کار تعلیق کرده است.

بلیک لمواین، مهندس ارشد نرم‌افزار در واحد هوش مصنوعی گوگل، ادعا کرده است زبان مبتنی بر شبکه عصبی این شرکت موسوم به «مدل زبانی برای برنامه‌های گفتگو» (LaMDA) به گونه‌ای «هشیار» و «دارای روح» است.

آقای لمواین پیشتر با بیان اینکه این سیستم «به اندازه یک کودک ۷ یا ۸ ساله قوه درک و استنتاج دارد»، گفته بود مسئولان گوگل در واکنش ابراز نگرانی‌اش بارها و

بارها سلامت عقل او را زیر سوال برده‌اند و به او گفته‌اند «اخیراً توسط روانپزشک معاینه شده‌ای؟». برای نخستین بار در ماه ژوئن یک پژوهشگر گوگل در نشریه اکونومیست ادعا کرده بود که این ربات چت تا حدی از خود «درک روابط اجتماعی» نشان داده است. مدل زبانی برای برنامه‌های گفتگو در واقع یک مدل زبان عصبی است که از طریق محتوای مکالمات یا متن‌های مکتوب آموزش ببیند. با این حال اکثر کارشناسان هوش مصنوعی بر این باورند که این صنعت هنوز با آنچه اصطلاحاً «احساس محاسباتی» خوانده می‌شود فاصله زیادی دارد و نمی‌توان گفت که دارای احساسی شبیه به «خودآگاهی» است.

گوگل اعلام کرده است که صدها محقق و مهندسش با این نرم‌افزار کار کرده‌اند و به نتیجه‌ای متفاوت از ادعاهای آقای لمواین رسیده‌اند. این شرکت گفته است سیستم‌هایش روش‌های مکالمه را تقلید می‌کنند، اما هوشیاری و توانایی ادراک از پیش خود ندارند. برایان گابریل، سخنگوی گوگل، در بیانیه‌ای گفت: «تیم ما، شامل کارشناسان زمینه‌های فناوری و اخلاق، این نگرانی‌ها را بررسی کرده‌اند و به او اطلاع داده‌اند که شواهد ادعاهای او را تأیید نمی‌کند.»

این فناوری در حالت پیشرفته‌اش می‌تواند با خواندن هزاران کتاب و مقاله، الگوی تولید علم را تقلید کند و به سوالات جواب بگوید.

یان لیکان، رئیس تحقیقات هوش مصنوعی در شرکت متا (فیسبوک سابق) و یکی از چهره‌های کلیدی در ظهور و توسعه شبکه‌های عصبی، این هفته در مصاحبه‌ای گفته بود این نوع سیستم‌ها هنوز به اندازه کافی برای دستیابی به هوش واقعی قدرتمند نیستند.

بخش منابع انسانی گوگل اعلام کرده است آقای لمواین مشی محرمانه گوگل را نقض کرده و از همین رو قرارداد کاری او را به حال تعلیق درآورده است. بلیک لمواین یک روز قبل از تعلیق اسنادی را به دفتر یک سناتور ایالات متحده تسلیم کرده و مدعی شده بود که گوگل و فناوری آن عامل «تبعیض مذهبی» هستند.

حال بسیاری دیگر این ادعاها را رد می‌کنند و می‌گویند هنوز زود است که درباره چنین دستاوردهایی سخن گفته شود.

عماد خواجه، محقق هوش مصنوعی در دانشگاه برکلی کالیفرنیا، می‌گوید: «اگر از این سیستم‌ها استفاده می‌کردید، هرگز چنین چیزهایی را نمی‌گفتید.»

او اضافه کرد: «در حال حاضر آن‌ها به شدت ناقص هستند. گاهی اوقات نتیجه کاملی تولید می‌کنند، گاهی اوقات مزخرف تولید می‌کنند.

سیستم‌ها در بازآفرینی الگوهایی که در گذشته دیده‌اند بسیار خوب هستند، اما نمی‌توانند مانند یک انسان استدلال کنند. فناوری گوگل در واقع همان چیزی است که دانشمندان آن را «شبکه عصبی» می‌نامند؛ یک سیستم ریاضی که مهارت‌ها را از طریق تجزیه و تحلیل حجم زیادی از داده‌ها یاد می‌گیرد. برای مثال با دریافت الگوها در هزاران عکس گربه، می‌تواند تشخیص یک گربه را بیاموزد.



یک شرکت تولید کننده پاستیل‌های خوراکی نیاز به همکار جهت پخش و فروش محصولات خود در کشور کانادا دارد.

**بدون نیاز به سرمایه گذاری صاحب یکی از مشاغل پرسود شوید.
جهت اطلاعات بیشتر با انجمن در ارتباط باشید**





شغل‌های مرتبط با حوزه IT برای افرادی که از تکنولوژی بیزارند

**افرادی که خوره کامپیوتر نیستند
هم می‌توانند در حوزه‌های مربوط
به فناوری کار پیدا کنند.**

خود قرار نگرفته و هیچ چیز به طور طبیعی جریان ندارد. به نظر می‌رسد که در هر مرحله ارتباط شما قطع شده و دسترسی به کنترل‌گرها سخت و سخت‌تر می‌شود.

لطفاً طراحان سایت یا کدنویسان را سرزنش نکنید! و از متخصصین تجربه کاربری شکایت کنید. آنها در تلاشند تا اطمینان حاصل کنند که فاکتورهای انسانی که راحتی در استفاده را فراهم می‌سازند به خوبی تنظیم شده باشند. این افراد سعی دارند تا برای افراد معمولی که از این برنامه‌ها، اپلیکیشن‌ها، وبسایت‌ها یا محصولات استفاده می‌کنند، احساس راحتی و پیوستگی را ایجاد کنند (البته نظر اجتماع ستیزها متفاوت است).

این موقعیت شغلی مستلزم مجموعه‌ای از مهارت‌های متنوع و گلچین شده است. از طراحی و روانشناسی گرفته تا ارگونومی و روابط تعاملی بین انسان و کامپیوتر (HCI). این افراد باید موارد مختلف را روی افراد آزمایش کرده و در خصوص نحوه ارتباطات، تغییرات مورد نیاز را اعمال کنند. اما برای این کار به دانش تکنولوژیکی پیشرفته احتیاج نیست.

لینوکس، SQL و جاوا اسکریپت در زبان مریخی معنای «ترسناک» را می‌دهند. شما تکنولوژی گریز نیستید، اما IT و حوزه تکنولوژی جزء گزینه‌های مورد علاقه شما نیست. به جز مشاغل کامپیوتری در حوزه تکنولوژی، از باقی شغل‌های این حوزه نیز می‌توان درآمد خوبی کسب کرد؛ و باید بدانید که تعداد اینجور مشاغل به اندازه ستاره‌های آسمان بی‌شمار است. فراتر از موقعیت‌های شغلی سنتی در حوزه‌هایی همچون بازاریابی، فروش، امور مالی و مدیریتی، مطمئناً برای افرادی که به فناوری و تکنولوژی علاقه مند نیستند نیز مشاغل تخصصی‌تر دیگری نیز وجود دارد. **بله باید بگوییم که مشاغل این چنینی وجود دارند! به چند مثال زیر توجه کنید.**

**مشاغل مرتبط با حوزه تکنولوژی
برای افرادی که به فناوری علاقه
مند نیستند**

۱. متخصص تجربه کاربری (UI)

آیا تا به حال از نرم افزارهایی که راه دست نبوده و طراحی محیطش نامناسب و بدشکل است، استفاده کرده‌اید؟ یا با یک بازی ویدیویی که به طرز فجیعی پیچیده و منحرف کننده است، دست و پنجه نرم کرده‌اید؟ در اینگونه فضاها انگار هیچ چیز سر جای

آیا میدانستید اگر شما صاحب یک کسب و کار فعال شوید و از ابتدا ساختار مالی و مالیاتی آن به شکل حرفه‌ای و صحیحی ایجاد شده باشد پس از گذشت حداقل سه سال می‌توانید کسب و کار خود را با قیمت و شرایطی فوق العاده به فروش برسانید و خریدارانی که وقت و زمان کافی برای ایجاد یک کسب و کار حرفه‌ای به ویژه فرنجایزهای اثبات شده را ندارند بعنوان متقاضی خرید کسب و کار شما از این فرصت استفاده می‌کنند. برای درک بهتر کافی است عبارت **Business for sale in Canada** را در موتور جستجوگر گوگل امتحان کنید.

* ثبت شرکت

* قرارداد حقوقی فرنجایز

* تامین نیروی کار حرفه‌ای و ارزان

* نگهداری از کسب و کار شما

* از نخستین مرحله تا انتها

* توسط تیم حرفه‌ای ما با سال‌ها تجربه فعالیت

* شروع قیمت فرنجایزها از پانزده هزار دلار کانادا

* قابلیت دریافت تسهیلات تجاری حداکثر تا سقف یکصد هزار دلار همراه با شش ماه تنفس جهت دریافت مشاوره در این زمینه با ایمیل contact@canirn.com در ارتباط باشید.



۲. متخصص بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO)

هر صاحب وبسایتی تمایل دارد که سایتش در صفحه اول جستجوها بالا بیاید. چرا که از این طریق می‌تواند بدون نیاز به تبلیغ در صفحات احمقانه، آمار بازدیدهای سایتش را بالا ببرد. برای رسیدن به این نقطه و قرارگیری در صدر صفحات جستجوگرها، به دانش جادویی و ترفندهای هکرهای کلاه سفید، که از روش‌های اخلاقی به پیشرفت شبکه‌ها کمک می‌کنند، نیاز خواهید داشت.

سئو شامل ترفندهایی در خصوص نحوه عملکرد موتورهای جستجویی مانند Google، Bing، Ya-hoo و Duck Duck Go می‌شود. حتی می‌توانید بفهمید که جستجوگرها هنگام جستجو برای رسیدن به اطلاعات مفید در حوزه پورنوگرافی نیز از چه کلماتی استفاده می‌کنند. سپس می‌توانید با کمک HTML و قرار دادن کلمات کلیدی در محتوایی دیگر، ربات‌ها را فریب دهید.

شما می‌توانید در آژانس‌های تبلیغاتی و حوزه‌های بازاریابی کار پیدا کنید. یا مثلاً می‌توانید در مورد سرویس ادوردز گوگل Adwords و یا سرعت بارگذاری صفحات صحبت کنید. و در نهایت به جای شوخی‌های احمقانه، می‌توانید با همکارانتان درباره



استفاده کرده و به آنها سفسطه‌های مربوط به حوزه نرم افزار که در سطح فهم کاربران باشد را نیز اضافه کنید.

۴. تحلیلگر کسب و کارها (BA)

این موقعیت یکی دیگر از مشاغل حوزه فناوری است که زمینه‌های مختلفی را در بر می‌گیرد. تحلیلگران کسب و کارها رابط بین مشتریان و متخصصان حوزه تکنولوژی هستند. آنها باید بتوانند به زبان هر دو گروه صحبت کنند، چه زبان استاندارد و معیار و چه زبان خوره‌های کامپیوتر. مشتریان به عنوان کاربران نهایی، تمایل دارند که بتوانند از ویژگی‌های مختلف نرم افزارها استفاده کنند. نردهای حوزه IT که دستمزدهای زیادی دریافت می‌کنند، ویژگی‌ها و خصوصیات این نرم افزارها را طراحی می‌کنند. با این حال، ابتدا تحلیل گران کسب و کارها باید نیازمندی‌های کاربران را به مشخصات مورد نیاز آنها ترجمه کنند. حرکت در این مسیر مستلزم مهارت مشتری مداری و توانایی صحبت کردن به زبان فناوری و تکنولوژی است. موقعیت‌های شغلی زیادی برای این نقش وجود دارد.

۵. مشاغل تکمیلی

بدیهی است که هر شغلی که در



کدنویسی یک برنامه یا سیم کشی یک پردازنده مرکزی به بحث و گفتگو پردازید.

۳. آموزش دهنده نرم افزارها

بلوت ویرها (Bloatware)، نرم افزارهایی که در ازای کارایی و سود اندک شان فضا و منابع زیادی را مصرف می‌کنند) کنترل فضاها را به دست گرفته‌اند. نرم افزارهای ساده دیروز به هیولای امروزی تبدیل شده‌اند. امروزه به جای دفترچه‌های راهنما، کمک گیری از آموزش‌دهندگان نرم افزارها می‌تواند افراد نوب و تازه‌کار را به نابغه‌های این حوزه تبدیل کند. شما تنها به گذراندن یک دوره کامل نیاز خواهید داشت. کارفرمایان مربیانی را استخدام می‌کنند تا به کارکنان موارد جدید مربوط به حوزه تکنولوژی را آموزش دهند. مثلاً اینکه چطور از صفحات گسترده و جدول‌ها استفاده کنیم، چگونه بر استفاده از نرم افزارهای اختصاصی تسلط پیدا کنیم و یا چگونه اپلیکیشن‌های کاربردی موبایل‌ها را پیدا کنیم. این مربیان را با نام‌های مختلفی صدا می‌کنند: متخصصین آموزش و توسعه، مدیر آموزش‌های سازمانی یا مشاور توسعه کارکنان.

آیا دوست دارید که یک آموزش دهنده هوشمند یا یک مربی دیتابیس باشید؟ از مهارت‌های هنری و مهارت صحبت کردن خود

نمایندگی یا سرمایه پذیری

اگر عضو انجمن هستید
در داخل کانادا و یا ایران هستید...
و به دنبال موقعیت های مناسب برای اخذ
نمایندگی و فعالیت های پرسود تجاری می باشید.
با انجمن از طریق ایمیل در ارتباط باشید و قرار
مشاوره بگذارید.
انجمن بازرگانی ایران و کانادا دارای اعضای
فعال است که آماده اعطای نمایندگی، گسترش
کسب و کار و یا سرمایه گذاری در داخل و یا
خارج کانادا هستند.

تعامل با تکنولوژی و IT باشد، به حداقل
استعدادهای مرتبط با این حوزه نیاز دارد.
برای مثال ابزار مورد استفاده نویسندگان
حوزه تکنولوژی، سبک نوشتاری مختصر، مفید
و توصیفی آنها است. برای هر چیزی که
به تکنولوژی مربوط می شود، ما به نگارش
مستندات جامع نیز نیاز خواهیم داشت.
مدیران پروژه به راحتی از نمودارهای گانت
و جدول های زمانی استفاده می کنند. برنامه
ریزی برای دسترسی به منابع و منبع یابی راه
امرار معاش آنهاست. هر زمان که نرم افزارها
یا محصولات تکنولوژیکی جدید در حال توسعه
باشند، این حرفه ها مورد تقاضا خواهند بود.
پیشبرد برنامه ها و حفظ هزینه ها در مسیر
درست، یکی از نقش های آنهاست. اگر شما
پروژه های گروهی مدرسه را مدیریت
و برنامه ریزی می کردید، شاید این
موقعیت شغلی برایتان مناسب
باشد.

مشاغل غیرتکنولوژیکی دیگری
نیز در حوزه فناوری وجود
دارد. می توانید آنها را
جستجو کنید.



روش مقابله در برابر کلاهبرداری‌ها است. علاوه بر وبسایت مرکز مبارزه با کلاهبرداری کانادا CAFC، سازمان Better Business Bureau (BBB) یک ردياب کلاهبرداری دارد که به بررسی موارد کلاهبرداری گزارش شده می‌پردازد. در این مقاله، ما نکاتی را در خصوص جلوگیری از درگیر شدن با پیشنهادهای شغلی جعلی و ترفندهایی را برای کمک به یافتن قراردادهای و توافقات واقعی گردآوری کرده‌ایم.

* چگونه درگیر کلاهبرداری‌های مربوط به پیشنهادات شغلی نشویم؟

یک قانون کلی این است که اگر فکر می‌کنید شرایط یک پیشنهاد شغلی برای واقعی بودن بیش از حد خوب است، احتمالاً حق با شماست و این شرایط واقعی نیست. برخی سرنخ‌ها وجود دارد که به شما نشان می‌دهد این پیشنهاد شغلی که با آن مواجهید، جعلی است:

اگر برای یک موقعیت شغلی درخواست نداده‌اید اما پیشنهاد آن برای شما ارسال شده است، به احتمال زیاد این پیشنهاد واقعی نیست. پیشنهادهای شغلی جعلی معمولاً ناخواسته هستند. آنها از طریق شرکت‌هایی که به آنها درخواست نداده‌اید، برای شما ارسال می‌شوند.

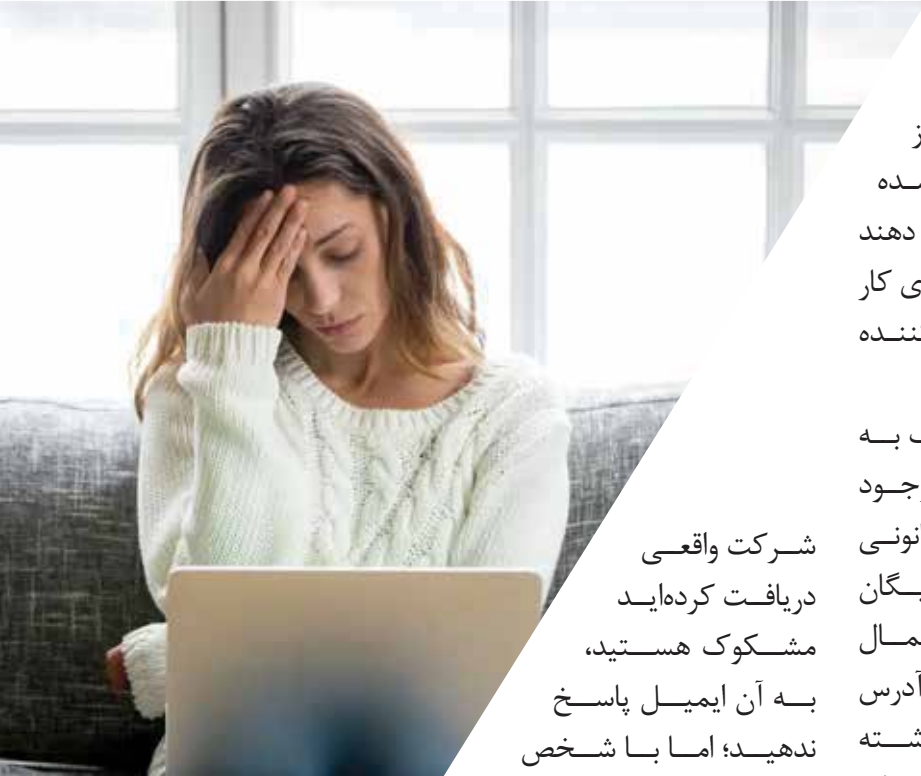
این پیشنهادات ممکن است حقوق بالایی را به شما ارائه دهند و شرایط آنها گاهی مبهم

کلاهبرداران در جریانند که جویندگان کار در موقعیتی حساس و آسیب پذیرند و مایلند اطلاعات شخصی یا حتی پول خود را برای تضمین شغل خود در کانادا ارائه دهند. اگر شما نیز گرفتار کلاهبرداری شده‌اید، بدانید که تنها نیستید و افراد زیادی شرایط مشابه با شما را تجربه کرده‌اند.

تعداد موارد کلاهبرداری‌های آنلاین از زمان شروع پاندمی در حال افزایش بوده است. آمار مرکز مبارزه با کلاهبرداری کانادا (CAFC) نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۱ بیش از ۶۸۰۰۰ مورد کلاهبرداری گزارش شده است و این ارقام شامل ماه دسامبر نمی‌شود. متناسب با این آمار، مجموع ضرر و زیان‌ها به ۲۳۱ میلیون دلار رسیده است که بیش از دو برابر خسارات سال ۲۰۲۰ است. کسب آگاهی و اطلاعات بهترین

نحوه تشخیص یک پیشنهاد شغلی جعلی در کانادا

ترفندهایی برای جلوگیری از کلاهبرداری و یافتن شغل واقعی در کانادا



است به طوری که به نظر می رسد هر کسی می تواند کاندیدای خوبی برای آن جایگاه باشد (بالای ۱۸ سال، بدون نیاز به تجربه و غیره). آنها به گونه ای طراحی شده اند که احساسات شما را تحت تأثیر قرار دهند و کاری کنند که شما فکر کنید جستجوی کار به پایان رسیده است و به منبع تامین کننده امنیت مالی خود دست پیدا کرده اید.

آدرس ایمیل فرستنده می تواند مشکوک به نظر برسد یا کلاً ممکن است آدرسی وجود نداشته باشد. صاحبان کسب و کارهای قانونی از سرویس های ارائه دهنده ایمیل های رایگان مانند Gmail استفاده می کنند ، به احتمال زیاد این شرکت ها نام دامنه خود را در آدرس ایمیلشان ثبت می کنند. به خاطر داشته باشید که کلاهبرداران می توانند ایمیل های شرکت های موجود را ربوده و از طریق آنها خود را به جای استخدام کنندگان جا بزنند. اگر به یک پیشنهاد شغلی جعلی که از طرف یک

شرکت واقعی

دریافت کرده اید

مشکوک هستید،

به آن ایمیل پاسخ

ندهید؛ اما با شخص

دیگری از همان شرکت

ارتباط برقرار کنید تا متوجه شوید آیا آنها واقعاً سعی کرده اند شما را استخدام کنند یا خیر. اگر اطلاعات تماس در ایمیل فرستنده وجود نداشت، همین می تواند علامتی

درخواست گروپاژ

مبدأ: بندر شهید رجائی

مقصد: بندر ونکوور





مبنی بر جعلی بودن پیام باشد. ممکن است که استخدام کنندگان جعلی از شما بخواهند تا برای دریافت آن پیشنهاد شغلی پولی بپردازید، یا ممکن است به شما چکی بدهند تا با آن لوازمی را خریداری کنید؛ در نهایت در صورت جعلی بودن، شما با صورت حسابی از چیزهایی که خریده‌اید، رها شده و در قبال آنها مسئول می‌شوید. شما نباید برای یک پیشنهاد شغلی قانونی پولی بپردازید، یا هیچ فعالیت معاملاتی انجام دهید. آنها اطلاعات شخصی، مانند آدرس منزل و شماره بیمه اجتماعی شما (SIN) را درخواست خواهند کرد. شما هرگز نباید شماره بیمه اجتماعی (SIN) خود را به آنها اعلام کنید، مگر اینکه این اطلاعات از نظر قانونی لازم باشد. کارفرمایان

شرکتی که به نمایندگی از آنها به شما پیامی فرستاده شده است را به صورت اجمالی بررسی کنید. چک کنید که آیا وقتی نام آن شرکت را همراه با کلمه «کلاهبرداری» سرچ می‌کنید، نتیجه‌ای برایتان نمایش داده می‌شود یا خیر.

اگر به یک پیشنهاد شغلی جعلی دریافت شده مشکوک هستید، می‌توانید آن را به سازمان Better Business Bureau (BBB) و مرکز مبارزه با کلاهبرداری کانادا (CAFC) گزارش دهید.

* یافتن پیشنهادهای شغلی واقعی: شبکه ارتباطی و درخواست‌دهی

شما معمولاً پیشنهادات شغلی واقعی را از طرف شرکتی‌هایی که با آنها آشنایی دارید دریافت می‌کنید. این آشنایی ممکن است



تنها پس از استخدام کردن شما به شماره (SIN) نیاز پیدا خواهند کرد.

در نهایت، قبل از اینکه با هر چیزی موافقت کنید، یک جستجوی ساده انجام دهید. تا زمانی که مطمئن نشده‌اید که در حال صحبت با یک استخدام کننده قانونی هستید، روی هیچ لینکی کلیک نکنید، به هیچ پیامی پاسخ ندهید و چیزی را دانلود نکنید. اگر مطمئن شدید باید منتظر پیام آنها باشید. سوابق فرستنده و



به واسطه ارائه درخواست ایجاد شده باشد و شاید هم از طریق شبکه ارتباطی خود به آنها معرفی شده باشید.

تخمین زده می‌شود که حدود ۸۵ درصد مشاغل از طریق شبکه‌های ارتباطی به افراد پیشنهاد می‌شوند. بنابراین اگر افرادی را در کانادا می‌شناسید، از آنها کمک بخواهید.

اگر در کانادا هستید، می‌توانید سرویس‌های استخدامی ارائه شده توسط شهرداری یا استان

خود را نیز پیگیری کنید. اگر دانشجوی بین‌المللی هستید، دانشگاه شما منابعی را برای کمک به کارابی به شما ارائه خواهد داد.

اگر فرم درخواست خود را به صورت آنلاین ارسال می‌کنید، سعی کنید درخواستتان را مستقیماً به وب سایت



اعطای نمایندگی دعوت به همکاری

تامین فرش ماشینی ابریشم با بهترین کیفیت و نازلترین قیمت در شهرهای ونکوور، تورنتو، مونترال کانادا

فروش از شما

به دنبال نمایندگان انحصاری یک برند شناخته شده فرش ماشینی ایرانی در سه شهر کانادا بدون نیاز به سرمایه گذاری همین امروز در یک پروژه سود آور شریک شوید.



در وب سایت‌های شهرداری‌های خود فرصت‌هایی را برای ارائه داشته باشند. هنگام ارائه درخواست، اطمینان حاصل کنید که رزومه شما به سبک کانادایی نوشته شده باشد و یک انگیزه نامه ضمیمه آن باشد. زیرا این موارد معمولاً نسبت به آنچه در کشورهای دیگر مورد نیاز است، اطلاعات شخصی کمتری را در خود جای می‌دهد. درخواست خود را متناسب با موقعیت شغلی که برای آن درخواست می‌دهید، تنظیم کنید. شرح موقعیت شغلی را به طور کامل و با دقت بخوانید. به مسئول بخش استخدام توضیح دهید که چرا برای این موقعیت شغلی مناسب هستید و چگونه می‌توانید برای آن کسب و کار یک گزینه سودآور باشید. پیشنهاد شرکت را بررسی کنید تا متوجه شوید که آیا گزینه مورد نظر محل خوبی برای کار است یا خیر.

در نهایت، تا جایی که می‌توانید درخواست بفرستید. کارفرمایان برای استخدام، به مواردی فراتر از آنچه که در صفحه استخدام نامه نوشته است توجه می‌کنند. حتی اگر فکر می‌کنید که واجد شرایط یک موقعیت شغلی نیستید، درخواست خود را ارائه دهید.



شرکت مورد نظر ارسال کنید.

همچنین می‌توانید به منابعی که به طور خاص برای کمک به تازه واردان در حوزه کاریابی تعبیه شده‌اند مراجعه کنید. سازمان مهاجرت، پناهندگی و شهروندی کانادا (IRCC)، خدمات مربوط به اسکان و اشتغال رایگان را در وب سایت خود ارائه می‌دهد؛ چه در کانادا باشید و چه در خارج از کشور، می‌توانید

از آنها استفاده کنید. کانادا همچنین دارای یک وب سایت با نام بانک کار است که در آن کارفرمایان کانادایی می‌توانند گزینه‌های با استعداد داخلی و بین‌المللی را جستجو کنند. شما می‌توانید وبسایت‌های استانی که عضو برنامه مهاجرتی آتلانتیک (AIP) هستند را نیز بررسی کنید، از این طریق می‌توانید کارفرمایان تعیین شده‌ای که به دنبال کارکنان خارجی هستند را بیابید. همچنین جوامعی که در طرح آزمایشی مهاجرت روستایی و شمالی (RNIP) به فعالیت می‌پردازند نیز می‌توانند



در صورت تأخیر یا لغو پرواز، چه غرامتی به شما تعلق می‌گیرد؟

چندین هزار کانادایی به دلیل مشکلات فنی اتفاق افتاده در شرکت هواپیمایی سان وینگ با چالش‌های مربوط به تأخیر در پروازهای خود دست و پنجه نرم می‌کنند، همین موضوع باعث شده است که برخی از آنها سرگردان شده و برخی دیگر برای بازگشت به مقصد خود یا سفر به خارج از کشور مجدداً از جیب خود هزینه کنند.



ارائه دهد. این مشکلات فنی مسافران را سرگردان کرده و برنامه‌های مربوط به شروع تعطیلات بعضی از افراد را به تأخیر انداخته است، به همین خاطر بسیاری از افراد متعجبانه به این موضوع فکر می‌کنند که در صورت بروز چنین موقعیت‌هایی، آنها از چه حق و حقوقی برخوردارند؟

این شرکت هواپیمایی مستقر در تورنتو می‌گوید که قطعی شبکه ارائه‌دهنده سیستم‌های چک‌این و بازرسی فرودگاهی، بسیاری از پروازهای بعد از ظهر یکشنبه را لغو کرده است. در نتیجه، این شرکت مجبور شده تا اطلاعات مربوط به پرواز مسافران را به صورت دستی چک کرده و کارت پرواز آنها را به صورت دست نویس

تحويل کالا با بهترین کیفیت در ونکوور ، تورنتو و مونترال از ما

قابلیت نصب برند شما بر روی بسته بندی

دارای کد تایید آمازون و کانادا
(چنانچه در آمازون قصد فروش دارید)



در کانادا، مسافران هوایی می‌توانند برای تأخیر و یا کنسلی پروازشان، تحت قانون حمایت از مسافران هوایی (APPR) غرامت دریافت کنند.

اگر پروازی به دلیل مسائل نظارتی شرکت هواپیمایی و نه به خاطر مسائل ایمنی با تأخیر همراه شده و یا لغو شود، مسافران تحت قانون حمایت از مسافران هوایی، حق دارند تا «استانداردهای خاصی از درمان، غرامت، رزرو مجدد یا بازپرداخت وجه» را دریافت کنند.

در این مطلب حق و حقوق مسافران، به هنگام تأخیر یا لغو پروازها و نحوه پرداخت غرامتها را شرح می‌دهیم.

چه زمانی مسافران مستحق دریافت غرامت هستند؟

بر اساس قانون حمایت از مسافران هوایی (APPR)، اگر پروازی به دلیل مشکلات مربوط به بازرسی‌ها و کنترل‌های شرکت



حمل و نقل و نه به خاطر مسائل ایمنی، بیش از سه ساعت تأخیر داشته باشد، مسافران حق دریافت غرامت دارند.

طبق قوانین فدرال، شرکت‌های هواپیمایی مسئول هزینه‌ها یا خسارات ناشی از تأخیر پروازها هستند؛ مگر اینکه شرکت هواپیمایی بتواند ثابت کند که تمام اقدامات منطقی را برای جلوگیری از این اتفاق انجام داده است.

این قانون برای همه پروازهای داخلی کانادا و مواردی که مقصدشان کانادا

است، از جمله پروازهای ترانزیتی ارتباطی اعمال می‌شود.

چه غرامتی به مسافران تعلق می‌گیرد؟

میزان غرامت مسافران هوایی بستگی به این دارد که ایرلاین آنها در کدامیک از گروه‌های مربوط به شرکت هواپیمایی بزرگ یا کوچک طبقه بندی شود.

بنابر گزارش قانون حمایت از مسافران هوایی (APPR)، خطوط هوایی بزرگ به مواردی اطلاق می‌شود که در هر یک از دو سال گذشته بیش از دو میلیون مسافر را جابه جا کرده باشند.

برای مثال، کانادا ایر و بریتیش ایرویز در این گروه جای می‌گیرند.

تمامی خطوط هوایی دیگر شرکت‌های هواپیمایی در گروه‌های کوچک طبقه بندی می‌شوند. تا ۱۲ ژانویه ۲۰۲۲، شرکت هواپیمایی سان وینگ یک شرکت حمل و نقل بزرگ در نظر گرفته می‌شد، اما پس از این تاریخ جایگاه آن تغییر یافته و در طبقه بندی شرکت‌های

کوچک جای گرفته است.

بنابر گزارش قانون حمایت از مسافران هوایی (APPR)، مسافران یک شرکت حمل و نقل هوایی بزرگ می‌توانند برای تاخیر ۳ تا ۶ ساعته ۴۰۰ دلار، برای تاخیر بین ۶ تا ۹ ساعت ۷۰۰ دلار و برای تاخیری که بیش از ۹ ساعت طول بکشد، ۱۰۰۰ دلار دریافت کنند. برای شرکت‌های حمل و نقل هوایی کوچک نیز مسافران می‌توانند به ترتیب ۱۲۵، ۲۵۰ دلار و ۵۰۰ دلار برای تاخیرهای ذکر شده دریافت کنند.

بر اساس قوانین فدرال، در صورتی که مسافران به دلیل رزرو بیش از حد بلیط، از سوار شدن به هواپیما منع شوند تا سقف ۲۴۰۰ دلار و برای چمدان‌های گم شده یا آسیب دیده تا سقف ۲۱۰۰ دلار غرامت

دریافت خواهند کرد.

همچنین ممکن است که خطوط هوایی برای سایر هزینه‌هایی که مسافران به دلیل تأخیر از جیب خود متحمل می‌شوند، مانند هزینه پارکینگ یا دستمزدهای از دست رفته نیز مجبور به پرداخت غرامت شوند.

* چه غرامتی در فرودگاه به شما تعلق می‌گیرد؟

پس از دو ساعت تاخیر در پرواز، خطوط هوایی موظفند که غذا و نوشیدنی را به «مقدار معقول» و همچنین وسایل ارتباطی مانند وای فای رایگان را به مسافران ارائه دهند.

اگر مسافران مجبور شوند که برای پرواز خود یک شب را منتظر بمانند، خطوط هوایی موظفند که وسایل حمل و نقل، هتل یا سایر اقامتگاه‌های مشابه را به



نماینده‌گی یا سرمایه پذیری

یک کارخانه تولید کننده مصالح ساختمانی از مواد ترموپلاستیک آماده اعطای نمایندگی فروش و نصب fence wall تولیدی خود در شهرهای مختلف کانادا می‌باشد.

جهت اطلاعات بیشتر مربوط به این آگهی با ایمیل contact@canirn.com در ارتباط باشید.



هوایمایی است، اگر برنامه ارائه شده مطابق با نیازهای مسافر نباشد یا به دلیل اختلال ایجاد شده مسافر دیگر نیازی به پرواز نداشته باشد، به جای رزرو مجدد، مسافر مستحق بازپرداخت وجه خواهد بود.

* پروسه ثبت درخواست غرامت چگونه است؟

برای دریافت غرامت تاخیر یا کنسلی پرواز، مسافران باید ظرف یک سال از زمان تاریخ حادثه، درخواست خود را به صورت کتبی به شرکت هوایمایی ارائه دهند. برخی از خطوط هوایی به شما این امکان را می‌دهند که مستقیماً از طریق وب سایتشان اقدام کنید.

بنابر گزارش قانون حمایت از مسافران هوایی (APPR)، شرکت‌های هوایمایی ۳۰ روز فرصت دارند تا به درخواست مسافر پاسخ دهند. آنها یا باید غرامت مربوطه را پرداخت کرده و یا بیان کنند که چرا معتقدند غرامتی بدهکار نیستند.

خطوط هوایی ملزم به ارائه غرامت به صورت نقدی، مانند استفاده از پول نقد، چک یا سپرده حساب بانکی هستند. خطوط هوایی می‌توانند غرامت خود را به شیوه‌های دیگری همچون استفاده از کوپن یا ارائه تخفیفات ارائه دهند، اما روش‌های جایگزین آنها باید ارزش بیشتری از غرامت نقدی مربوطه داشته باشند و نباید منقضی شوند.



صورت رایگان به مسافری ارائه دهند. هنگامی که یک پرواز لغو شده و یا تاخیرش به سه ساعت می‌رسد، خطوط هوایی

ملزم به ارائه برنامه سفر جایگزین «در همان کلاس خدمات و با استفاده از یک روند جایگزین معقول» هستند. طبق قوانین فدرال، ایرلاین‌ها باید برای مسافر خود در پرواز بعدی که توسط آنها صورت می‌گیرد و یا پروازهای شرکت‌های هوایمایی که با آنها توافق تجاری دارند، مجدداً بلیط رزرو کنند. برای اختلالاتی که خارج از کنترل شرکت‌های

صرف نظر کنند.

* اقدامات بعدی پس از رد شدن درخواست غرامت توسط یک شرکت هوایمایی چیست؟

اگر ایرلاینی ظرف ۳۰ روز به ادعای مطرح شده پاسخ ندهد، مسافران می‌توانند شکایت خود را به آژانس حمل و نقل کانادا (CTA) ارسال کرده و یا به دادگاه‌های مربوط به دعاوی کوچک مراجعه کنند. گابور لوکاج، مدافع حقوق مسافران هوایی کانادا و رئیس سازمان غیرانتفاعی حقوق مسافران هوایی، روز سه شنبه به شبکه خبری CP24 گفته است که ثبت شکایت در یک شرکت هوایمایی بزرگ به این راحتی‌ها نیست و گاهی اوقات مسافران برای دریافت غرامتی که سزاوارش هستند،



شرکت هوایمایی باید مبلغ غرامت پرداختی و یا ارزش هر نوع غرامت ارائه شده را به صورت کتبی به مسافران ابلاغ کند. قانون حمایت از مسافران هوایی (APPR) می‌گوید که مسافران این حق را دارند که نوع غرامت مورد نظر را خودشان انتخاب کنند. با این حال، هنگام انتخاب روش‌هایی به جز روش پرداخت مالی، مسافران از سوی شرکت هوایمایی ملزم خواهند بود تا کتباً تأیید کنند که از وجود غرامت مالی مطلع بوده و تصمیم گرفته‌اند که از آن



GGC
Global Green Construction

www.global-g-c.com



درباره حقوق خود از شرکت‌های هواپیمایی سوال کنید، بلکه باید از حقوق خود آگاه بوده، به شرکت‌های هواپیمایی یادآوری کنید که حق و حقوق شما چیست و در نهایت از آنها بخواهید که به حقوق شما احترام بگذارند.»

از آنجایی که پس از گذشت دو سال از محدودیت‌های مرتبط با بیماری پاندمی، نرخ سفرهای هوایی شروع به افزایش کرده است، جان گرادک، یکی از مدیران سابق کانادا ایر می‌گوید که کانادایی‌ها باید خود را برای مواجهه با تاخیرهای رخ داده در زمان پروازها آماده کرده و برنامه ریزی‌های لازم را داشته باشند. او در روز پنج‌شنبه در برنامه Your Morning

او می‌گوید: «توصیه می‌کنیم که از روش مراجعه به دادگاه‌های دعاوی کوچک استانی استفاده کنید زیرا در آنجا به صورت عادلانه به پرونده شما رسیدگی خواهد شد.»

*** کارشناسان پیشنهاد می‌کنند که از قبل برنامه ریزی کنید**

طبق قوانین فدرال، خطوط هوایی موظفند تا مسافران را از تاخیر و کنسلی و همچنین حقوق آنها در چنین شرایطی مطلع کنند.

با این حال، لوکاچ می‌گوید که مسافران باید خودشان اقدام کرده و تحقیقات لازم را انجام دهند.

او می‌گوید: «مسافری نباید صرفاً به آنچه که شرکت‌های هواپیمایی به آنها می‌گویند تکیه کنند. نباید اینطور باشد که

هستند، باید به دادگاه‌ها مراجعه کنند.

لوکاچ ادامه می‌دهد: «در روز سی و یکم، من مشغول رسیدگی به اسناد مربوط به دادگاه‌های دعاوی جزئی مربوط به شرکت‌های هواپیمایی بودم. هیچ فایده‌ای ندارد. هنگامی که بفهمند شما دنبال سوداگری حق و حقوق خود هستید، هنگامی که بفهمند واقعاً مایلید که یک قدم جلوتر بروید، آن زمان است که به خودشان می‌آیند.»

در حالی که قانون حمایت از مسافران هوایی (APPR) به مسافران توصیه می‌کند که این اقدامات را انجام دهند، لوکاچ به مسافران پیشنهاد می‌کند که تا جای ممکن از آژانس حمل و نقل کانادا (CTA) کمک نگیرند.



مسافران باید ظرف یک سال از زمان تاریخ حادثه، درخواست خود را به صورت کتبی به شرکت هواپیمایی ارائه دهند.

بنابر گزارش قانون حمایت از مسافران هوایی (APPR)، شرکت‌های هواپیمایی ۳۰ روز فرصت دارند تا به درخواست مسافر پاسخ دهند. آنها یا باید غرامت مربوطه را پرداخت کرده و یا بیان کنند که چرا معتقدند غرامتی بدهکار نیستند.

taxation team

سرویس ویژه انجمن بازرگانی ایران و کانادا

اگر صاحب کسب و کار و یا ایده تجاری هستید در کوتاه‌ترین زمان ممکن و با برنامه تامین منابع مالی و سیستم بازاریابی انجمن توسط نیروهای متخصص کسب و کار خود را رونق دوباره ببخشید.

دارای تیم مالی حرفه‌ای با تخصص taxation

عضو CPA

تیم تخصصی E-commerce

تیم حقوقی عضو کانون وکلای کبک و فدرال

تی وی گفته است: « برای مواجهه با برخی اختلالات آماده باشید. من فکر می‌کنم که به احتمال زیاد خطوط هوایی برای جابه‌جایی این حجم از مسافری آماده نیستند.»

گرادک، که دروس مربوط به رهبری هوانوردی و مدیریت خطوط هوایی را در دانشگاه مک گیل مونترال تدریس می‌کند، می‌گوید

که خطوط هوایی همچنان با کمبود

نیروی انسانی ناشی از پاندمی دست

و پنجه نرم می‌کنند و این موضوع

منجر به بروز تاخیرات و حتی

لغو برخی پروازها می‌شود. به

همین دلیل، او پیشنهاد می‌کند

که مسافران از قبل برنامه ریزی

داشته و از حق و حقوق خود در

چنین شرایطی آگاه باشند.

او اذعان می‌دارد: « در چند ماه

آینده، اختلالات و تاخیرات به

یک اتفاق نرمال تبدیل خواهد

شد.»

تأثیرات قیمت بالای سوخت بر کشاورزان و محصولات کشاورزی انتاریو

کشاورزان منطقه کلان شهر تورنتو با توجه به قیمت بالای سوخت، در این فصل رشد با احساس ناامیدی مضاعفی دست و پنجه نرم می‌کنند.

کشاورزان منطقه کلان شهر تورنتو با توجه به قیمت بالای سوخت، در این فصل رشد با احساس ناامیدی مضاعفی دست و پنجه نرم می‌کنند.

کشاورزی به نام بیل ایک که در زمینی به مساحت ۹۰ هکتار در هلند مارش، هویج و پیاز پرورش می‌دهد، روز چهارشنبه به سی تی وی نیوز تورنتو گفته است: «ما مجبوریم که سوخت‌های لازم را تهیه کرده و از آن‌ها استفاده کنیم.»

از بهار گذشته قیمت گازوئیل به طور پیوسته در حال افزایش بوده و اکنون حدود دو دلار به ازای هر لیتر می‌باشد و این باعث می‌شود که هزینه‌ها بالاتر رود.

او ادامه می‌دهد: «البته همه اینها بستگی به میزان آبیاری دارد، اگر باران کافی داشته باشیم، شرایط آنقدرها هم بد نخواهد بود، اما اگر مجبور باشیم که مانند تابستان گذشته زمین‌ها را آبیاری کنیم، قطعاً این افزایش نرخ سوخت تأثیر گذار خواهد بود.»

یکی دیگر از کشاورزان منطقه هلند مارش به سی تی وی تورنتو گفته است که قیمت سوخت بر میزان مواد غذایی تولید شده در سال جاری تأثیر گذاشته و میزان کاشت محصولات را ۲۰ درصد کاهش داده است.

در مناطق مجاور باغ‌های هیلساید، علاوه بر قیمت سوخت، با افزایش هزینه کود و بسته‌بندی، مانند





آماده واگذاری یک فرنچایز سود آور در زمینه آموزشی در شهرهای مختلف کانادا

با حداقل فضای ۶۰۰ اسکوآر فیت و سرمایه
پانزده هزار دلاری همین امروز کسب و کار
خود را در یکی از سودآورترین فرنچایزهای
کانادا آغاز کنید.

جهت اطلاعات بیشتر مربوط به این آگهی با ایمیل
contact@canirn.com در ارتباط باشید.

مقوا و کیسه‌های پلاستیکی نیز مواجه هستیم و این مزرعه ۱۰۰۰ هکتاری شاهد افزایش ۴۰ درصدی هزینه‌های مربوط به کشت محصولاتی مانند هویج، گل کلم، پیاز و کرفس است.

کشاورزان در این فصل پول محصولات خود را از پیش دریافت نمی‌کنند. چرا که برخی از آنها می‌ترسند که هنگامی که مواد غذایی برای فروش در فروشگاه‌ها آماده شد، مغازه‌دارها برای پوشش هزینه‌های مربوط به فرآیند پرورش و رشد، قیمت‌های بالاتر و بهتری را به آنها پرداخت نکنند.

در کارخانه شراب سازی هلند مارش وینری، حدود ۳۰ درصد از عملیات تولید مربوط به بخش کشاورزی است، البته باید توجه داشت که بیشترین نرخ افزایش هزینه‌ها در فرآیند تولید از طرف تامین کنندگان بطری، چوب پنبه و برچسب اعمال شده است. نازک نرسیسیان و خانواده‌اش سعی کرده‌اند که از قبل برای مواجهه با این شرایط برنامه ریزی کنند.

نرسیسیان می‌گوید: «ما می‌دانستیم که برخی از این افزایش نرخ‌ها و هزینه‌ها ممکن است در کار ما وقفه ایجاد کرده و یا فرآیند موجود را کند سازد، بنابراین شروع به پیش خرید اقلام لازم کردیم، زیرا معمولاً ما از قبل می‌دانیم که قرار است از بسیاری از این محصولات استفاده کنیم و تنها تفاوت موجود، مسئله زمان خرید آنهاست.»

او و سایر تولیدکنندگان نیز خریدهای خود را از سوپرمارکت‌ها انجام می‌دهند و تمایل دارند که قیمت‌ها را پایین نگه دارند، اما وقتی نوبت به محصولات و مواد غذایی تازه می‌رسد، کشاورزان نیز باید قیمت‌های موجود در فروشگاه‌های مواد غذایی را بپذیرند.

ایک می‌گوید: «ما بهترین عملکردهای ممکن را انجام خواهیم داد و همه چیز در حال پیشرفت است.»

وی امیدوار است که شرایط آب و هوایی با آنها همکاری کند و آنها به سوخت اضافی برای مزرعه نیاز نداشته باشد.

آیا اقتصاد کانادا به سمت رکود پیش می‌رود؟

از آنجایی که تورم ناشی از پاندمی و جنگ روسیه علیه اوکراین همچنان بر اقتصاد کانادا و سراسر جهان تأثیر می‌گذارد، با نگرانی‌های جدی مبنی بر در راه بودن یک رکود اقتصادی بزرگ مواجه هستیم.

تلویزیونی Your Morning از شبکه سی تی وی گفته است: «ناگفته نماند که این چشم انداز به همان اندازه که مصداقی از وضعیت اقتصادی آمریکا است، درباره اقتصاد کانادا نیز صدق می‌کند. دلیل محتمل بودن چشم انداز پیش بینی شده این است که در ۵۰ سال گذشته، تورم‌های سرسام آور همواره منجر به رکودهای قابل توجهی شده است.»

بنابر گزارش هفته گذشته سازمان آمار کانادا، نرخ تورم کانادا در ماه مارس به ۶٫۷ درصد رسیده است و این رقم بالاترین میزان در ۳۱ سال گذشته است. وزارت کار ایالات متحده نیز دو هفته پیش اعلام کرده است که نرخ تورم این کشور به ۸٫۵ درصد رسیده است که بالاترین میزان آن از سال ۱۹۸۱ به حساب می‌آید.

دوچپه بانک یکی از اولین بانک‌های بزرگی بود که در اوایل این ماه، رکود اقتصادی ایالات متحده در اواخر سال آینده را پیش بینی کرد. در آن زمان، این بانک اعلام کرده بود که انتظار می‌رود که شاهد یک رکود «خفیف» باشیم. اما در روز چهارشنبه، آنها پیش بینی خود را اصلاح کرده و هشدار داده‌اند که نرخ این رکود می‌تواند «قابل توجه و چشمگیر» باشد.

جف روبین، اقتصاددان ارشد سابق شرکت CIBC World Markets می‌گوید که او نیز با این چشم انداز موافق بوده و پیش بینی می‌کند که نرخ رکود اقتصادی حتی بدتر از پیش بینی‌های دوچپه بانک باشد.

وی در روز پنجشنبه در مصاحبه خود با برنامه



در سراسر جهان، محدودیت‌های زنجیره تامین ناشی از پاندمی کووید-۱۹ همچنان منجر به تشدید افزایش قیمت‌های کالاهای مصرفی روزانه می‌شود. علاوه بر این، تحریم‌های آمریکا، کانادا و اروپا علیه روسیه، باعث افزایش سرسام‌آور قیمت‌های انرژی و گندم شده است.

بانک کانادا و سیستم فدرال رزرو بانک مرکزی ایالات متحده تلاش کرده‌اند تا با افزایش مداوم نرخ‌های بهره، تورم را مهار کنند. دو هفته پیش، بانک مرکزی کانادا نرخ بهره اصلی خود را نیم واحد افزایش داده و رقم آن را به یک

درصد رسانده است. سیستم فدرال رزرو بانک مرکزی

آمریکا نیز در ماه گذشته افزایش ۰,۲۵ درصدی نرخ بهره را به ۰,۵ درصد رسانده و جروم پاول، رئیس فدرال رزرو گفته است که بانک مرکزی برای مقابله با تورم موجود باید هر چه سریع‌تر نرخ‌ها را افزایش دهد. اما دویچه بانک می‌گوید که آنها پیش بینی می‌کنند که اگر فدرال رزرو نرخ بهره را به شدت افزایش دهد، در نهایت منجر به ایجاد رکودی بی‌سابقه خواهند

شد. به طور معمول، رکود منجر به تورم زدایی یا کاهش نرخ آن می‌شود، زیرا کاهش تقاضای موجود برای کالاها و کم شدن نرخ سرمایه گذاری‌ها منجر به کاهش قیمت‌ها می‌شود. روبین می‌گوید که با این حال در بدترین سناریوی ممکن، می‌توانیم درگیر «رکود تورمی» شویم. این اصطلاح در دهه ۱۹۷۰ برای توصیف تورم بالای همزمان با

شرکت فروشنده کالا در آمریکای شمالی، نوع کالا و میزان درخواستی خود را برای ما مشخص کنید و کالای خود را در ایران تحویل بگیرید.
گروه بازرگانی C.I.H با بیش از ده سال تجربه خرید، حمل و تحویل کالا مشغول به فعالیت است.





رشد اقتصادی ضعیف و نرخ بیکاری بالا، مورد استفاده قرار می‌گرفته است.

او می‌گوید: «من فکر می‌کنم که این موضوع تبدیل به یک دغدغه واقعی شده است. بانک جهانی به تازگی گزارشی منتشر کرده است که می‌گوید جهان با بزرگترین شوک تورمی اتفاق افتاده در ۵۰ سال گذشته مواجه است. علاوه بر این، در حال حاضر عوامل منحصر به فردی وجود دارند که لزوماً به کمک رکود اقتصادی اصلاح نمی‌شوند.»

روبین ادامه می‌دهد: «روسیه بزرگترین تولید

یا نفت از بازار حذف خواهد شد.» اما باید توجه داشت که همه اقتصاددانان، نابودی و سیاهی اقتصادی را پیش‌بینی نمی‌کنند. گلدمن ساکس در پیش‌بینی هفته گذشته خود می‌گوید که وی انتظار دارد با توجه به داغ شدن بازار کار و در نظر داشتن این موضوع که خانوارها نسبت به زمان شروع رکودهای قبلی پس‌انداز بیشتری دارند، اقتصاد ایالات متحده از رکود و کساد جان سالم به در ببرد. بانک وال استریت نیز می‌گوید که احتمال مواجهه با رکود اقتصادی در ۱۲ ماه آینده ۱۵ درصد و در ۲۴ ماه آینده ۳۵ درصد می‌باشد.



کننده منابع در جهان است. اگر آنها جنگ را ادامه دهند، حتی با وجود رکود فعلی، ممکن است شاهد فشار بر قیمت‌های منابع باشیم، زیرا میزان زیادی از نرخ عرضه گندم

تصمیم پزشکیان کانادایی در خصوص مادر شدن زنان بومی

در ماه آگوست گذشته و زمانی که در بحبوحه پوشش خبری انتخابات فدرال بودم، از طرف شبکه W5 ایمیلی دریافت کردم. در آن ایمیل نوشته شده بود که آنها در خصوص تهیه یک گزارش به کمک من نیاز دارند، موضوع گزارش به عقیم سازی اجباری زنان بومی مربوط می‌شد.



به عمل سزارین دارند. زنان صرفاً فرم رضایتنامه مربوط به آن جراحی را امضا می‌کنند، اما دقایقی قبل و حتی گاهی در حین عمل جراحی، پزشکان بند مربوط به

من برای به نمایش گذاشتن شرایطی که برای زنان جامعه‌ام اتفاق می‌افتد بسیار مشتاق بودم، اما با این حال می‌دانستم که خاطراتی غم‌انگیز و آشنا برایم تداعی خواهد شد. خواهرم جکی چند سال پیش به من گفته بود که پس از به دنیا آوردن فرزندش داریان، برخلاف میلش عقیم شده است. او تا سال‌ها بعد از این اتفاق مطلع نبوده است. زمانی که وی متوجه موضوع می‌شود، پزشکش سعی می‌کند که خود را از این جریان‌ها کنار بکشد و از ترس از دست دادن شغلش به او می‌گوید که در مکانی دیگر مجدداً آزمایشش را تکرار کند.

زمانی که با سایر زنان بومی صحبت کردم، متوجه شدم که همان‌گویی تکراری برای آنها نیز تکرار شده و همچون اتفاقی که برای خواهرم افتاده، آنها نیز مجبور به عقیم سازی شده‌اند. پروسه آن اینطور بوده است که به آنها گفته می‌شود در حین زایمان یک مشکل پزشکی پیش آمده و آنها نیاز



Learning

برندی جهانی؛ به زودی در ایران و کانادا...



بستن لوله‌ها را نیز به فرم رضایتنامه اضافه می‌کنند. در نظر داشته باشید که این زنان در حین زایمان بوده، نگران سلامتی نوزاد خود هستند و در آسیب پذیرترین وضعیت خود، تنها چند دقیقه به آنها اجازه داده می‌شود تا موافقت خود را در خصوص یک عمل دائمی و سرنوشت ساز اعلام کنند.

ملیکا پاپ، یکی از زنانی که برای تهیه گزارشم با او مصاحبه کردم، توضیح می‌دهد که در حین اینکه پزشکش بند مربوط به بستن لوله‌های رحم را به رضایتنامه‌اش اضافه می‌کرده، چه احساسی را تجربه کرده است.

او می‌گوید: «در آن موقعیت شرایطم طوری بود که احساس می‌کردم گزینه «نه گفتن» برایم وجود ندارد. این احساسات به من القا شده بود و من باور کرده بودم که پزشکان آنجا هستند که به من کمک کنند و فکر می‌کردم که در شرایط مرگ و زندگی قرار گرفته‌ام.»

ملیکا یکی از شاکیان اصلی در طرح دعوی دسته جمعی در خصوص عقیم سازی اجباری زنان بومی در ساسکاچوان است.

وکیل او، آلیسا لومبارد، می‌گوید که از زمان شروع این طرح دعوی دسته جمعی در سال ۲۰۱۷، بیش از صد زن با او تماس گرفته‌اند.

لومبارد سعی دارد که برای مراجعینش عدالت را به ارمغان بیاورد و توضیح می‌دهد که از نظرش این وقایع بسیار غم‌انگیز است. او زمانی را به یاد می‌آورد که برای ماه‌ها، تقریباً یک روز در میان با او تماس گرفته می‌شد.

به گفته لومبارد، در حال حاضر ۵ طرح دعوی دست جمعی در استان‌های بریتیش کلمبیا، آلبرتا، ساسکاچوان، منیتوبا و کبک وجود دارد و شامل شکایت هزاران زن بومی می‌شود.

سیاری از زنانی که بر خلاف میل خود عقیم شده‌اند، ساکن ساسکاچوان بوده‌اند. شبکه W5 با پزشکان نامبرده شده در این دعوی دسته جمعی استان ساسکاچوان تماس گرفته، اما وکلای آنها گفته‌اند از آنجا که پرونده این دعوی هنوز در دادگاه است، آنها نمی‌توانند در خصوص آن اظهار نظر کنند.

ما با پل مریمن، وزیر بهداشت ساسکاچوان نیز تماس گرفتیم. او گفت که جلوی دوربین ظاهر نمی‌شود، اما در بیانیه‌ای گفته است: «ما یک سیاست گذاری جدید در خصوص اعلام رضایت برای بستن لوله‌ها ایجاد کرده‌ایم و از تاریخ ۱۶ ژوئن ۲۰۲۱، این دستورالعمل‌های جدید اجرایی شده است.»

در نهایت، نام دادستان کل کانادا نیز در طرح دعوی دسته جمعی پیشنهادی لومبارد در ساسکاچوان و منیتوبا آورده شد. در دهه ۱۹۷۰، دولت فدرال اداره یک بیمارستان هندی را بر عهده داشت، که طبق سوابق بیمارستان، ۱۱۵۰ زن بومی در آن عقیم شده‌اند.

دادستان کل نیز درخواست مصاحبه شبکه W5 را رد کرده است، اما پتی هاجدو، وزیر امور مربوط

او پذیرفته تا داستان خود را با شبکه W5 در میان بگذارد. او می گوید: « من نمی خواهم که هیچ زنی این نوع از تجاوز و غم و اندوه را توأم با احساس کامل نبودن به عنوان یک زن تجربه کند.» لومبارد اذعان می دارد که برخی از مردم هنوز هم این تصورات اشتباه را دارند که زنان بومی نمی توانند مادران خوبی باشند و شاید به همین دلیل است که پزشکان آنها نیز فکر می کنند که باید آنها را عقیم کنند.

هنگامی که از او پرسیدم نظرش در مورد افرادی که معتقدند زنان

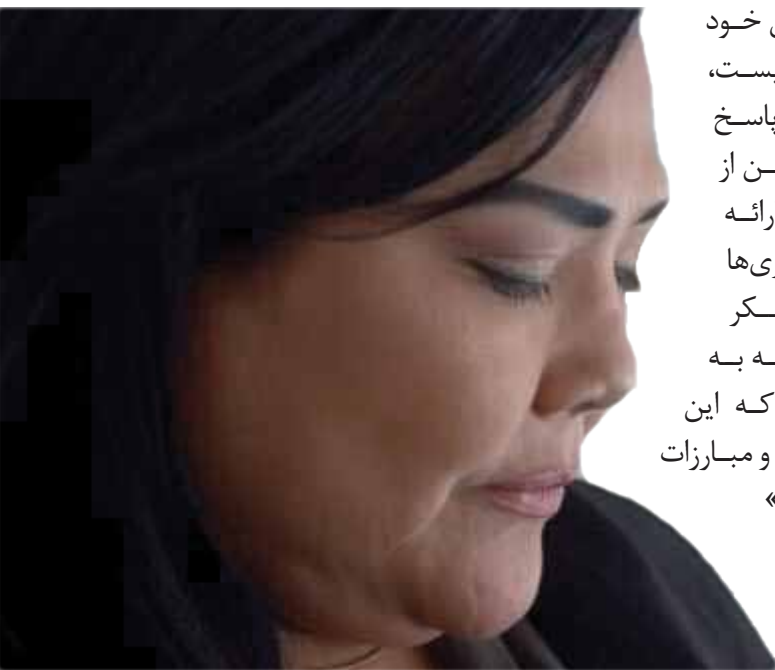
بومی نمی توانند به خوبی از فرزندان خود مراقبت کنند چیست، به من اینطور پاسخ داد: « راستش، من از آنها به خاطر ارائه این پیشنهادهای و کلیشه ها تشکر می کنم، چرا که به کمک آنها بود که این مشکلات مطرح و مبارزات ما شروع شد.»

به افراد بومی کانادا (ISC) و دفتر وزارتش از طریق ارائه بیانیه هایی گفته اند که آنها در حال همکاری با دولت های استانی برای افزایش ایمنی و احترام زنان بومی در سیستم مراقبت های بهداشتی کانادا هستند.

سازمان امور مربوط به افراد بومی کانادا (ISC) همچنین به تخصیص بودجه به چندین سازمان حامی زنان بومی از جمله، انجمن زنان بومی کانادا، مرکز ملی همکاری در خصوص امور بهداشت افراد بومی و ماماها و پرسنل بومی زایشگاهها اشاره کرده است. آنها گفته اند که به پرداخت بودجه مضاعف ۱۲۶,۷ میلیون دلاری در طی سه سال آینده متعهد خواهند بود.

اما ملیکا پاپ و آلیسا لومبارد به اجرایی شدن وعده های دولت های استانی و فدرال اعتماد ندارند.

ملیکا معتقد است که عمل عقیم سازی اجباری زنان بومی هنوز هم در کانادا رخ می دهد و به همین دلیل است که



بهترین سرویس تبلیغاتی

تبلیغات موثر در جامعه فارسی زبان

کانادا

● ایجاد فروشگاه آنلاین و فروش آنلاین

محصولات شما

● ۳۰ درصد تخفیف ویژه برای اعضای

انجمن بازرگانی ایران و کانادا



۳ دلیل برای اینکه چرا قیمت نفت همچنان بالا خواهد ماند

قیمت نفت مجدداً افزایش یافته و به همان نرخ روزهای اولیه جنگ اوکراین رسیده است و به این زودی‌ها چشم‌اندازی برای آسودگی خاطر رانندگان و شرکت‌ها وجود ندارد.

از آن زمان، قیمت‌ها اندکی کاهش یافته و به حدود ۱۱۷ دلار به ازای هر بشکه رسیده و این تغییرات عمدتاً به دلیل انتظارات موجود مبنی بر افزایش میزان تولیدات اوپک بوده است، اما میزان تولیدات آنها برای کاهش مشکلات و چالش‌های مصرف‌کنندگان پمپ‌های بنزین یا مهار تورم افسار گسیخته جهانی کافی نخواهد بود. تحریم اتحادیه اروپا و بهبود نرخ تقاضا در کشور دارنده دومین اقتصاد بزرگ جهان، نرخ آنها را بالا نگه خواهد داشت.

مت اسمیت، تحلیلگر ارشد حوزه نفت آمریکا در Kpler، که یک شرکت تحلیلی است، به بخش بیزینس سی ان ان گفته است که احتمالاً قیمت‌های سه رقمی نفت همچنان باقی خواهد ماند.

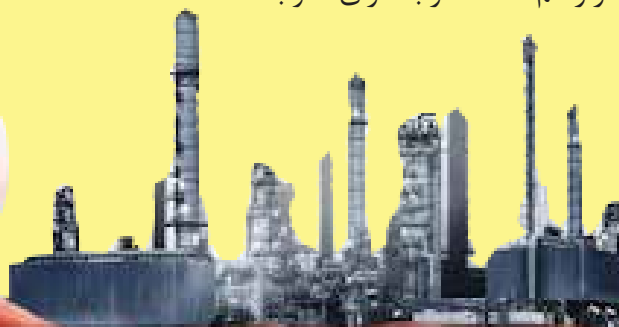
او می‌گوید: «اگر پس از قرنطینه‌ها، نرخ تقاضای چین دوباره افزایش پیدا کند و روسیه همچنان شاهد کاهش تولیدات خود باشد، آن‌گاه مواجهه مجدد با قیمت آزمایشی بالای ۱۳۹ دلار آمریکا که در اوایل سال مشاهده شد، فراتر از محدوده احتمالی نخواهد بود.»

* اروپا نفت روسیه را تحریم می‌کند

افزایش شدید تورم و نرخ رشد ضعیف می‌تواند سایه نگرانی‌های مربوط به رکود

قیمت نفت مجدداً افزایش یافته و به همان نرخ روزهای اولیه جنگ اوکراین رسیده است و به این زودی‌ها چشم‌اندازی برای آسودگی خاطر رانندگان و شرکت‌ها وجود ندارد.

پس از اینکه اتحادیه اروپا اعلام کرد تا پایان سال جاری میلادی ۹۰ درصد از واردات نفت روسیه را کاهش می‌دهد، قیمت نفت خام برنت، که یک معیار جهانی است، به بالاترین سطح خود از اوایل ماه مارس رسیده و در اوایل این هفته از رقم ۱۲۴ دلار به ازای هر بشکه گذشت.



مستقیم این امر بر روی افزایش هزینه حمل و نقل به دلیل مسافت‌های طولانی‌تر و به نوبه خود هزینه‌های مربوط به تحویل نفت است.

دولت‌ها می‌توانند برای کاهش قیمت‌ها چند کار مختلف از جمله پیشنهاد یارانه سوخت و محدود کردن قیمت‌ها در پمپ‌ها را انجام دهند. اما راه حل جادویی جهان برای کاهش قیمت‌های نفت، عرضه

سایر محصولات نفتی نیز هشت ماه فرصت خواهند داشت.

اسمیت می‌گوید که در حال حاضر، این کشورها احتمالاً به خرید مقداری نفت از روسیه ادامه خواهند داد، اما در حال تلاش برای خرید از تامین کنندگان جایگزین نیز خواهند بود. بر اساس داده‌های شرکت Kpler، واردات نفت خام از آنگولا از آغاز جنگ سه برابر شده و این در حالی است که حجم واردات از کشورهای برزیل و عراق به ترتیب ۵۰ و ۴۰ درصد افزایش یافته است.

روسلان خساونه، تحلیلگر ارشد نفت کوره در Vortexa، یک شرکت داده انرژی، به بخش بیرینس سی ان ان گفته است که تامین نفت از نقاط دورتر ممکن است قیمت‌ها را بالا نگه دارد. وی ادامه می‌دهد: تاثیر

اقتصادی را گسترش دهد اما با این وجود بعید است که همانطور که در سال ۲۰۰۸ اتفاق افتاد، تقاضای جهانی برای نفت به اندازه‌ای کاهش یابد که منجر به کاهش قیمت‌ها شود.

اسمیت می‌گوید: «نگرانی حاصل از این شرایط به این مسئله بر میگردد که در اینجا بحث بر سر مسئله جانبی مرتبط با زنجیره عرضه است؛ چرا که حتی اگر قرار باشد وارد رکود شویم، ممکن است که شاهد کاهش چشمگیر قیمت‌ها در پمپ‌ها باشیم.»

اتحادیه اروپا روز جمعه رسماً تحریم نفتی خود را به عنوان بخشی از ششمین بسته تحریمی اعمال شده علیه مسکو به دلیل تهاجم این کشور به اوکراین تصویب کرد. اکثر کشورهای اتحادیه اروپا اکنون شش ماه فرصت دارند تا واردات نفت خام روسیه را متوقف کنند و برای تحریم



کارگروه تخصصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا در زمینه امور کمک‌های دولتی و تامین منابع مالی

کارگروه تخصصی انجمن در حال تکمیل شدن است. اعضای انجمن در این کارگروه تخصصی همراه با کوچ حرفه‌ای تجاری به خوبی می‌آموزند که چگونه کمک‌های دولتی را می‌توانند بدست آورند.

اگر شما صاحب ایده و یا کسب و کاری کوچک هستید و برای گسترش فعالیت خود نیازمند کوچ مالی بیزینس هستید، عضویت در انجمن مناسب‌ترین گزینه برای شماست!





بسیار بیشتر است، که رسیدن به عرضه بیشتر نیز به سختی بدست خواهد آمد.

* جایگزین‌های ناکافی

بر اساس گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، روسیه در سال گذشته ۱۴ درصد از عرضه جهانی نفت را به خود اختصاص داده و تحریم‌های غرب علیه روسیه در حال حاضر شکاف قابل توجهی را در بازار ایجاد کرده است. بر اساس گزارش این آژانس، روسیه در ماه آوریل نرخ تقریبی تولید یک میلیون بشکه در روز خود را متوقف کرده و این میزان می‌تواند در نیمه دوم سال ۲۰۲۲ به حدود ۳ میلیون بشکه در روز برسد. سازمان کشورهای صادرکننده نفت و متحدانش، گروهی موسوم به اوپک پلاس، روز پنجشنبه در قراردادی که شامل روسیه نیز می‌شود توافق کرده‌اند که در ماه‌های جولای و آگوست، روزانه ۶۴۸ هزار بشکه نفت خام اضافی به بازار جهانی وارد کنند و این رقم ۲۰۰ هزار بشکه

بیشتر از میزان برنامه‌ریزی شده خواهد بود.

آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی می‌کند که تا پایان سال جاری تولید جهانی نفت، به استثنای روسیه، به بیش از ۳ میلیون بشکه در روز افزایش یابد و همین موضوع می‌تواند تاثیر تحریم‌ها را متعادل کند.

اما اسمیت فکر می‌کند که دستیابی به این امر می‌تواند تا حدودی دشوار باشد. او می‌گوید که حتی قبل از شروع جنگ اوکراین، تولیدکنندگان نفت در حال کاهش سرمایه‌گذاری خود در حوزه تولید نفت بوده‌اند زیرا آنها در حال حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر هستند. علاوه بر آن اوپک نیز با محدودیت‌هایی روبرو است. او توضیح می‌دهد: «اوپک پلاس در حال حاضر در تلاش است تا با توافق فعلی همگام شود، حتی اعضای اصلی اوپک مانند عربستان

سعودی، امارات و کویت نیز در ماه گذشته نسبت به ماه آوریل به میزان قابل توجهی صادرات کمتری داشته‌اند.»
جیوانی استاونوو، استراتژیست بانک سرمایه‌گذاری UBS، روز پنجشنبه در یادداشتی گفته است که بسیاری از کشورهای عضو اوپک پلاس در حال حاضر به محدودیت‌های ظرفیتی خود رسیده‌اند.
او توضیح می‌دهد: «این بدان معناست که افزایش موثر تولیدات، احتمالاً نیمی از اهداف و خواسته‌های مربوط به افزایش نرخ تولیدات را برآورده خواهد کرد.»

* تقاضای گسترده جهانی

برای ماه‌ها، قرنطینه‌های شدید مربوط به ویروس کرونا در شانگهای و پکن و دیگر شهرهای بزرگ چین، باعث کاهش نرخ تقاضا در بزرگترین کشور واردکننده نفت جهان شده بود.



زیاد شود.

او می‌گوید: «اما بزرگترین عامل موثر بر نزول قیمت‌ها حذف شده است، بنابراین دلیل دیگری که باعث می‌شود ما انتظار داشته باشیم که قیمت‌ها در سطوح فعلی باقی بماند، همین مورد خواهد بود.»

تقاضای موجود برای سوخت در ایالات متحده علی‌رغم این قیمت‌های چشمگیر، نسبتاً انعطاف پذیر و پایدار بوده است. بر اساس گزارش OPIS که قیمت بنزین و داده‌های نرخ مصرف را پیگیری می‌کند، در هفته منتهی به شنبه، مقدار بنزین تزریق شده در پمپ بنزین‌های ایالات متحده در مقایسه با هفته مشابه سال قبل تنها ۵ درصد کاهش یافته است.

این کاهش اندک زمانی اتفاق افتاد که میانگین قیمت ملی بیش از ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته و در اواخر ماه می به رقم ۴,۶۰ دلار به ازای هر گالن رسیده است.

اما زمانی که دولت چین شروع به رفع این محدودیت‌ها کند، افزایش این تقاضای متوقف شده می‌تواند منجر به افزایش قیمت‌ها شود. چین همچنین می‌تواند واردات نفت از روسیه را افزایش دهد و قیمت نفت خام اورال این کشور با تخفیف ۳۴ دلاری در هر بشکه نسبت به نفت برنت معامله خواهد شد.

شرکت Vortexa تخمین می‌زند که چین در ماه می نفت دریایی روسیه را حدود ۱,۱ میلیون بشکه در روز وارد کرده است و این رقم حدود ۳۷ درصد بیشتر از میانگین سال گذشته است.

اسمیت از شرکت Kpler می‌گوید که او انتظار ندارد که به دلیل رویکرد مرحله‌ای چین برای رفع محدودیت‌ها، تقاضای این کشور آنچنان

شما

می‌توانید

تمامی دوره‌ها و

وبینارهای انجمن بازرگانی

ایران و کانادا را که پیش از این برگزار

شده بصورت آنلاین مشاهده کنید.

برای این منظور با ورود به تارنمای Canadalran.ca

بخش وبینار و دوره را مشاهده کنید.

در طی ۱۰ سال، ۱۷۵۰۰۰ تن لوازم الکترونیکی در کبک بازیافت شده است...

مارتین کارلی، سخنگوی سازمان بازیافت محصولات الکترونیکی کبک (EPRA-Quebec) به مناسبت دهمین سالگرد تاسیس این گروه و روز جهانی محیط زیست اعلام داشته است که این سازمان در طی یک دهه بیش از ۱۷۵۰۰۰ تن لوازم الکترونیکی را بازیافت کرده است.

نگه می‌دارند. روز یکشنبه، کارلی در ایونت سازماندهی شده ویژه جمع آوری این تجهیزات در مقابل دفاتر سازمان بازیافت محصولات الکترونیکی کبک (EPRA-Quebec) در بلوار ۵۰۰۵ (لاپینیئر، در بروسارد) حضور داشته است.

حفظ محیط زیست کارلی می‌گوید: «ما نباید این وسایل را در سطل زباله‌های کنار خیابان‌ها رها کنیم، زیرا ممکن است سرنوشت آنها به هر جایی ختم شود و با خودتان این فکر اشتباه را نکنید که آنها در نهایت وارد سطل‌های بازیافتی می‌شوند، زیرا اینطور نیست.»

برای خلاص شدن از شر محصولات الکترونیکی قدیمی خود،

وی توضیح می‌دهد: «اگر کامیون‌های نیمه تریلر را با این محصولات الکترونیکی پر می‌کردیم، صفی از کامیون‌ها به اندازه ۵۰۰ کیلومتر ایجاد می‌شد.» تنها در سال گذشته، سازمان بازیافت محصولات الکترونیکی کبک (EPRA-Quebec) بیش از ۱۷۸۰۰ تن از این محصولات الکترونیکی را دریافت کرده است. لازم به ذکر است که به احتمال زیاد تعداد دستگاه‌ها بیشتر از میانگین سالانه باشد، زیرا این وسایل الکترونیکی نسبت به ۱۰ سال پیش کوچکتر و سبک‌تر شده‌اند.

کارلی می‌گوید که با این حال، برای اطمینان حاصل کردن از اینکه این رایانه‌ها، تلفن‌ها و تلویزیون‌های قدیمی بازیافت شده و مجدداً به چرخه مصرف باز می‌گردند، هنوز راه طولانی در پیش داریم؛ زیرا بسیاری از آنها در زیرزمین‌ها خاک می‌خورند.

یک سال پیش، نظرسنجی انجام شده توسط گروه Léger نشان می‌داد که ۶۵ درصد از مردم کبک هنوز تجهیزات منسوخ شده را در خانه‌های خود



باید آنها را به یکی از ۱۰۰۰ مقرر جمع آوری سازمان بازیافت محصولات الکترونیکی کبک (EPR-Quebec) که در سطح استان وجود دارند، تحویل دهید.

نقاط جمع آوری آنها در وب سایت سازمان ذکر شده است.

کارلی تشریح می کند: «این رویکرد برای محیط زیست چندین مزیت مختلف دارد. اولاً، به ما این امکان را می دهد تا منابعی که

هنوز هم مفید و قابل استفاده هستند، را از این دستگاهها بازیابی و استخراج کنیم. برای مثال قطعات طلا، به دلیل رسانایی الکتریکی عالی و عدم خورده شدن، می توانند مجدداً مورد استفاده قرار گیرند. این مواد قبلاً از زمین استخراج شده اند، بنابراین اگر آنها را از دستگاهها بازیابی و استخراج کنیم، فشار موجود بر روی معادن را کاهش خواهیم داد.»

علاوه بر این، برخی از اجزای سمی به کار رفته در آنها مانند جیوه یا سرب در صورت انتشار در محیط زیست، می توانند آسیبزا باشند.

کارلی می گوید: «بنابراین نکته حائز اهمیت این است که این مواد را به روش صحیح دور بیندازیم.»



شرکت Keurig به دلیل ادعاهای نادرست و گمراه کننده در خصوص باز یافت بسته بندی K-CUP های خود، ۳ میلیون دلار جریمه پرداخت خواهد کرد



شرکت Keurig بسته دلیل ادعاهای نادرست و گمراه کننده در خصوص باز یافت بسته بندی K-CUP های خود، ۳ میلیون دلار جریمه پرداخت خواهد کرد

دفتر تنظیم کننده بازارهای رقابتی می گوید، شرکت Keurig Canada برای ادعاهای نادرست یا گمراه کننده خود در خصوص باز یافت بسته بندی های یکبار مصرف نوشیدنی های K-Cup، جریمه ای ۳ میلیون دلاری را پرداخت خواهد کرد. این اداره در بیانیه منتشر شده در روز

دفتر تنظیم کننده بازارهای رقابتی می گوید، شرکت Keurig Canada برای ادعاهای نادرست یا گمراه کننده خود در خصوص باز یافت بسته بندی های یکبار مصرف نوشیدنی های K-Cup، جریمه ای ۳ میلیون دلاری را پرداخت خواهد کرد.

این توافق هنوز علنی نشده است. این شرکت ادعا کرده بود که اگر مصرف کنندگان درب فلزی را جدا کرده و محتویاتی مانند تفاله قهوه را خالی کنند، می‌توانند لایه بیرونی و پلاستیکی نوشیدنی‌های یکبار مصرف آن را بازیافت کرد، به همین دلیل بود که این شرکت توسط دفتر تنظیم کننده بازارهای رقابتی مورد بررسی قرار گرفت. اما دفتر تنظیم کننده بازارهای رقابتی گفته است که بسته بندی‌های K-Cup ها در هیچ استانی به جز کبک و بریتیش کلمبیا به صورت گسترده به عنوان یک مورد بازیافت پذیر پذیرفته نشده است اما این دستورالعمل‌ها برای بسیاری از شهرهایی که ممکن است آنها را در برنامه بازیافت خود بپذیرند به اندازه کافی قابل قبول نیست. شرکت Keurig کانادا علاوه بر جریمه‌های مالی، باید بسته بندی محصولات خود را تغییر دهد، اطلاعاتی را در مورد این



پنجشنبه توضیح می‌دهد که این شرکت به صورت کاملاً داوطلبانه قراردادی را که شامل پرداخت جریمه، ۸۰۰۰۰۰ دلار کمک مالی به یک موسسه خیریه محیط زیستی و ۸۵۰۰۰ دلار به اداره تنظیم کننده بازارهای رقابتی برای هزینه‌های این پرونده می‌شود را امضا کرده است. همچنین گزارش شده است که شرکت Keurig در ماه گذشته برای حل و فصل یک شکایت گروهی که بر سر همین موضوع در ایالات متحده مطرح شده بود نیز به توافق رسیده، اما جزئیات



Canadian
Lifestyle

www.canadian-l.ca

شرکت Keurig به دلیل ادعاهای نادرست و گمراه کننده در خصوص بازیافت بسته بندی K-CUP های خود، ۳ میلیون دلار جریمه پرداخت خواهد کرد

بازیافت برای افزایش پذیرش بازیافت بسته بندی های K-Cup ها ادامه می دهیم، علاوه بر این ارتباطات خود را با مصرف کنندگان توسعه داده تا به آنها بگوییم که بسته بندی های ما در جوامع منتخب به عنوان یک مورد قابل بازیافت پذیرفته شده اند و به همین طریق مراحل و روش های درست بازیافت را به آنها یادآوری می کنیم.»

«توافقنامه ما با دفتر تنظیم کننده بازارهای رقابتی کانادا، ارتباطات ما را بیشتر خواهد کرد و می تواند به مصرف کنندگان یادآوری کند که به بررسی این موضوع بپردازند که آیا بسته بندی های K-Cup ها در برنامه بازیافت شهرداری خود پذیرفته شده اند یا خیر، و هر مرحله اضافی که برای آماده سازی این بسته بندی ها برای بازیافت لازم است را پیگیری کنند.»

قوانین مربوط به بازارهای رقابتی، شرکت ها را از ارائه ادعاهای نادرست یا گمراه کننده در مورد محصولات خود، از جمله ادعاهای زیست محیطی منع می کند. پنج سال پیش، این اداره به شرکت ها هشدار داد که «سبز شویی» محصولاتشان در کانادا غیرقانونی است.

در بیانیه سال ۲۰۱۷ آمده است: «قوانین مربوط به بازارهای رقابتی، ادعاهای محیط زیستی مبهم، نامشخص، ناقص یا نامربوط و مواردی را که نمی توان از طریق روش های آزمایشی قابل تأیید بررسی کرد را هدف قرار می دهد.»

تغییرات در وب سایت ها، رسانه های اجتماعی و رسانه های محلی و ملی منتشر کند و همچنین اطلاعات مربوط به این بسته بندی ها را بر روی ماشین آلات جدید آجوسازی Keurig درج کرده و این موارد را در ایمیلی به مشترکانش ارسال کند.

متیو باسبول، مسئول اصلی این دفتر تنظیم کننده در بیانیه ای گفته است: «به تصویر کشیدن محصولات یا خدمات به شکلی که نشان دهد مزایای زیست محیطی آنها بیشتر از آن چیزی است که به نظر می رسد، یک عمل غیرقانونی در کانادا محسوب می شود.»

ادعاهای نادرست یا گمراه کننده کسب و کارها برای ترویج محصولات «سبز» به مصرف کنندگانی که قادر به تصمیم گیری آگاهانه در زمینه خریدهای خود نیستند و همچنین ایجاد بازارهای رقابتی و کسب و کارهایی که در واقع محصولاتی با تاثیرات زیست محیطی کمتر را ارائه می کنند، آسیب زا خواهد بود.

سینتیا شانکس، مسئول ارشد بخش ارتباطات و پایداری در شرکت Keurig کانادا، در بیانیه ای که به صورت ایمیل منتشر شده بود، اعلام کرده است که سه سال پیش، شرکت Keurig بسته بندی های خود را برای استفاده از مواد پلاستیکی مورد پذیرش طرح های بازیافتی کانادا، تغییر داده است.

اما او گفته است که هنوز هم بسیاری از افراد بسته بندی این K-Cup ها را قبول ندارند.

شانکس می گوید: «ما به همکاری با شهرداری ها و صنعت



انتاریو اولین استانی است که سیاست گذاری‌های مربوط به قطع ارتباط با محل کار و موضوعات شغلی را الزامی می‌کند...

به عنوان یک قدم
پروزمندانه در جهت ایجاد
تعادل بین کار و زندگی،
اکنون یک قانون جدید در
انتاریو اجرایی می‌شود که
بسیاری از شرکت‌ها را ملزم
می‌کند تا سیاست‌هایی را
در مورد کارمندانی که بعد
از ساعت کاری ارتباط خود
را با موضوعات مربوط به
کار قطع می‌کنند، اتخاذ
کند.

رسیده است. این مورد، اولین قانون تصویب شده در این
حوزه است.

این قانون تصویب شده در سال ۲۰۲۱ توضیح می‌دهد: «
قطع ارتباط با موضوعات کاری به معنای عدم پرداختن و
مشغول شدن به ارتباطات مربوط به کار، از جمله ایمیل،
تماس‌های تلفنی، تماس‌های ویدئویی یا ارسال و بررسی
انواعی از پیام‌های دیگر به منظور رهایی از وظایف و

از تاریخ ۲ ژوئن، در انتاریو کارفرمایانی با ۲۵ کارمند
یا بیشتر، باید یک سیاست گذاری مکتوب در رابطه
با قطع ارتباط با موضوعات کاری و خارج از دسترس
بودن در خارج از ساعات کاری و اداری داشته باشند.
این قانون جدید نتیجه بخشی از تلاش‌های حزب
محافظه‌کاران مرفقی انتاریو در خصوص ایجاد تغییر
در قوانین کار بوده و در اواخر سال ۲۰۲۱ به تصویب

آیا آماده واردات انواع مواد غذایی
به کشور کانادا هستید
با توجه افزایش جهانی قیمت مواد
غذایی اکنون زمان آن است که شما با
بهترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان
مواد غذایی در ایران ارتباط داشته باشید
* امکان مشاوره استاندارد و گمرک
* امکان تامین منابع مالی برای شرکت واردکننده





فعالیت‌های شغلی است.»
مونت مک ناتون، وزیر کار انتاریو، قبلاً به سی تی وی نیوز گفته بود که این قانون در پاسخ به حریم نامشخص موجود بین کار و خانه ناشی از پاندمی کووید-۱۹ ایجاد شده است.

در انتاریو، این قوانین جدید باید در خصوص همه کارمندان از جمله سرپرستان و مدیران اجرایی اعمال شود. اگر در خارج از ساعات کاری، برخی از افراد مشمول انجام وظایفی می‌شوند، سیاست‌گذاری شرکت‌ها باید به وضوح آنها را مشخص سازد. در انتاریو تمام کارفرمایانی که تا تاریخ ۱ ژانویه ۲۰۲۲، تعداد کارمندانشان ۲۵ نفر یا بیشتر بوده باید از تاریخ ۲ ژوئن در این زمینه یک سیاست‌گذاری مکتوب داشته باشند. از آغاز سال ۲۰۲۳، همه کارفرمایان با ۲۵ کارمند یا بیشتر باید تا مارس همان سال سیاست‌گذاری خود را به نگارش درآورده باشند.

چنین قانونی برای اولین بار در فرانسه مطرح شد و از آن زمان تنها تعداد کمی از کشورها از جمله ایتالیا و اسلواکی آن را به تصویب رسانده‌اند.

برایان اسمیل، استاد دپارتمان مطالعات تفریحی و اوقات فراغت دانشگاه واترلو، به سی تی وی نیوز گفته است: «آنچه که واقعاً

انتاریو تنها استانی است که چنین قوانینی را وضع کرده است. استان کبک و دولت فدرال نیز در حال بررسی این ایده هستند، اما هنوز قانونی را ارائه نکرده‌اند.

با این حال، منتقدان می‌گویند که قانون انتاریو ناقص است و به خواسته‌های بسیاری از کارگران نمی‌پردازد.





باید به آن پرداخته شود، موضوع انعطاف پذیری در محیط کار است. تا زمانی که آنها تنها موظف به انجام وظایف خود باشند، این به آنها انعطاف بیشتری می‌دهد؛ تعادل بین کار و زندگی آنها را افزایش داده و رفاه آنها را بهبود می‌بخشد.»

این قانون همچنین به دلیل ناکارآمدی و غیرقابل اجرا بودن و همچنین مختصر بودن جزئیات کلیدی آن، مانند نحوه اجرا و مجازات مربوط به آن مورد انتقاد قرار گرفته است. با این حال، حامیان حوزه سلامت روان می‌گویند که قوانینی از این قبیل، گامی درست در مسیر تلاش برای حفظ تعادل بین کار و زندگی و قطع ارتباط با دنیای دیجیتال در صورت لزوم است.

دکتر شیمی کانگ، روانپزشک مستقر در ونکوور، به سی تی وی نیوز می‌گوید: «این رویکردهای جدید به کسانی که ممکن است در حال سپری کردن دوران سختی باشند، یا

اعطای نمایندگی فروش و اجاره در تمام ایالت های آمریکا

محصول تولیدی کارخانه موترال دارای استاندارد های ایمنی





دارای یک محیط کار سمی یا شرایط کاری دشوار باشند، اجازه می دهد تا برای شروع مقابله با مشکلات و در صورت نیاز به دریافت حمایت، چیزی در چنته خود داشته باشند.» پس از پنج سال کار در حوزه صنعت بیمه، استیسی تانگ برای داشتن ساعات کاری بهتر و یا توانایی قطع ارتباط با موضوعات مربوط به کار در ساعات غیر کاری، استعفا داده و سعی بر راه اندازی کسب و کار خود در حوزه طراحی گرافیک داشته است.

نیز اطلاع دارد که شما بعد از ساعات کاری نیز به سیستم دسترسی دارید.» بر اساس قانون انتاریو، قوانین جدید مطابق با قانون استانداردهای استخدامی استان قابل اجرا بوده و عدم رعایت آن تحت پیگیری قرار خواهد گرفت.

تانگ از تورنتو به سی تی وی نیوز گفته است: « بعضی اوقات من اعلان ها و نوتیفیکیشن هایی را بعد از ساعات کار دریافت می کنم و فقط با شنیدن صدای آنها دچار اضطراب می شوم. امروزه جدا شدن از دنیای دیجیتال و آفلاین شدن بسیار سخت است، به خصوص با توجه به اینکه ابزارهای مربوط به تکنولوژی بسیار در دسترس است و رئیس شما

در آخر چنانچه مایل بودید با یکی

از شرکتهای عضو انجمن بازرگانی ایران

و کانادا وارد فعالیت شوید، توصیه میکنیم

حتما از دفتر انجمن در مورد صحت

عضویت افراد استعلام بگیرید تا مورد سو

استفاده افراد سودجو واقع نشوید.

در صورتیکه انجمن بازرگانی ایران و کانادا

آگاهی کاملی از نحوه تعاملات شما با

اعضای مان نداشته باشد متعاقبا مسئولیتی

نیز در این خصوص متوجه انجمن نخواهد

بود.

موفقیت روز افزون شما را آرزو مندیم

همراهان گرامی انجمن بازرگانی ایران و کانادا جهت

اطمینان از صحت عضویت افرادی که برای انجام

معاملات تجاری و بازرگانی، خود را از اعضای

انجمن بازرگانی ایران و کانادا معرفی

مینمایند میتوانند روش های زیر را مد

نظر داشته باشید:

* لوگو و برند شرکتهای عضو انجمن

در وبسایت قابل مشاهده است و

مدام به روز رسانی میشود.

* تمامی اعضای انجمن در

وبسایت

CANADAIRAN.INFO

پروفایل دارند.

* این وبسایت برای تعاملات

درون گروهی اعضا فراهم شده و

امکان بازدید از آن برای افراد غیر

عضو امکان پذیر نیست.

* کارت عضویت دیجیتال به همراه QR

code مخصوص به هر عضو

01 خدمات حقوقی

02 مشاوره امور تجاری

03 شبکه‌های اعضای انجمن

04 کمیسیون‌های تخصصی

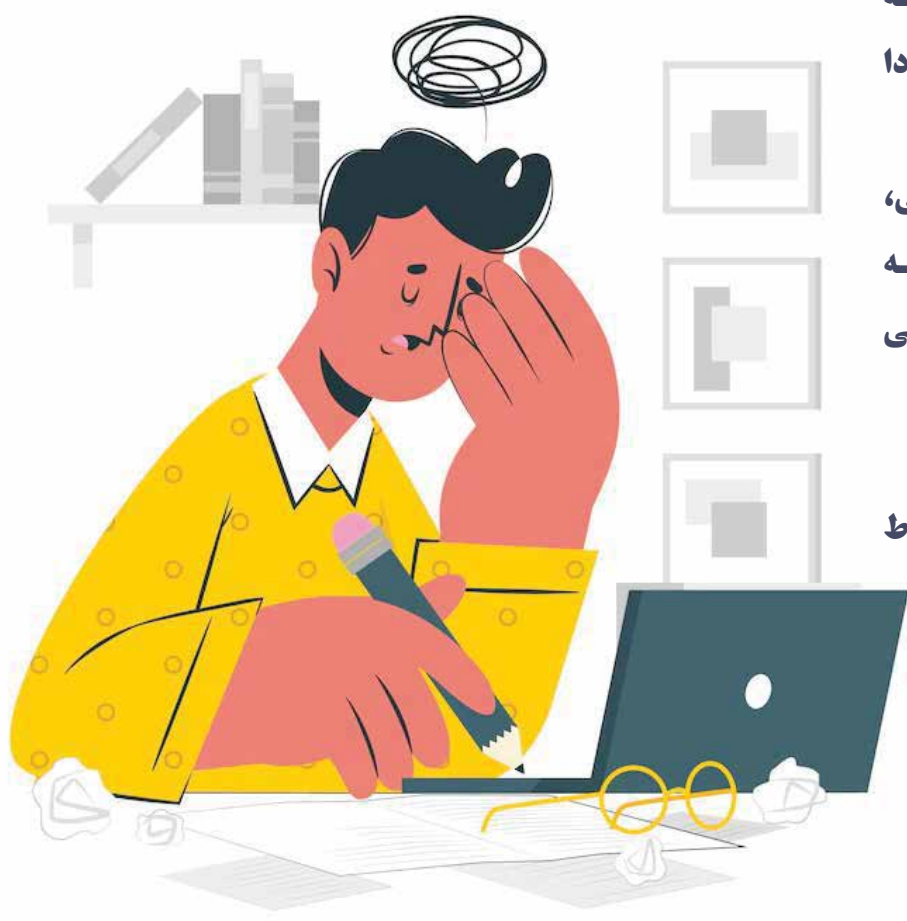
05 تامین منابع مالی

06 گسترش کسب و کار شما

تهران - پاسداران خیابان شهید کلاهدوز بعد از چهار راه کاوه پلاک ۳۱۵ واحد ۱۴ طبقه پنجم
4388 Saint Denis St Suite 200 #100, Montreal, Quebec H2J 2L1
1170 Gaa Mills Rd. Toronto, ON M1B 3N7



- ثبت شده در استان کبک کانادا
- ثبت شده در سطح فدرال کانادا
- ثبت شده در کشور ایران
- مورد تایید وزارت امور خارجه دولت فدرال کانادا و ایران



شما نیز به جمع نویسندگان ماهنامه انجمن بازرگانی ایران و کانادا بپیوندید

اگر در زمینه‌های مالی، حقوقی، تجارت بین الملل و... مشغول به فعالیت هستید دست شما را به گرمی می فشاریم.

جهت اطلاعات بیشتر با ایمیل contact@canirn.com در ارتباط باشید.



انجمن بازرگانی ایران و کانادا

انجمن بازرگانی ایران و کانادا موسسه‌ای غیردولتی و غیرانتفاعی است که با استناد به قوانین بازرگانی کانادا و ایران، به ویژه در حوزه‌های تجاری، بازرگانی، صنایع، کشاورزی و گردشگری با هدف ایجاد و گسترش بستری مناسب برای همکاری متقابل بازرگانان و شرکت‌های تجاری ایران و کانادا و همچنین تبادل سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۱۶ تاسیس شده است.

ارتباط با ما

📍 Montreal: 4388 St Denis, Suite 200 #100, Montreal, QC H2J 2L1

📍 Toronto: 1370 Don Mills Rd, Toronto, ON M3B 3N7

📍 تهران - پاسداران خیابان شهید کلاهدوز - بعد از چهارراه کاوه - پلاک ۳۱۵ واحد ۱۴ - طبقه پنجم

☎ +1(514)812-1744

☎ +1(647)619-0868

☎ +98(912)194-1366

Publisher: Canada Iran Business Association
www.CanadaIran.ca
4388 Saint Denis St Suite 200 #100
Montreal, QC Canada H2J 2L1

Published language: Persian
Signatures is published Monthly, online
ISSN 2564-1069

Monthly Online Magazine

Canada Iran Business Association

July 2022, Number of Eighteen

To contact the editors:
contact@canirn.com