

ماهنامه انجمن بازرگانی ایران و کانادا

شماره هجدهم - ژوئن ۲۰۲۲

یک سوال بی پاسخ!

آیا فکر می کنید که جذب و حفظ
استعدادهای برتر فقط کار کسب
و کارهای بزرگ است؟

آیا فکر اقتصادی شما برایتان کاربردی
خواهد بود؟

تغییر رویه کانادا در جهت به صفر
رساندن میزان انتشار گازهای گلخانه ای
احتمالاً منجر به افزایش نرخ تورم
خواهد شد

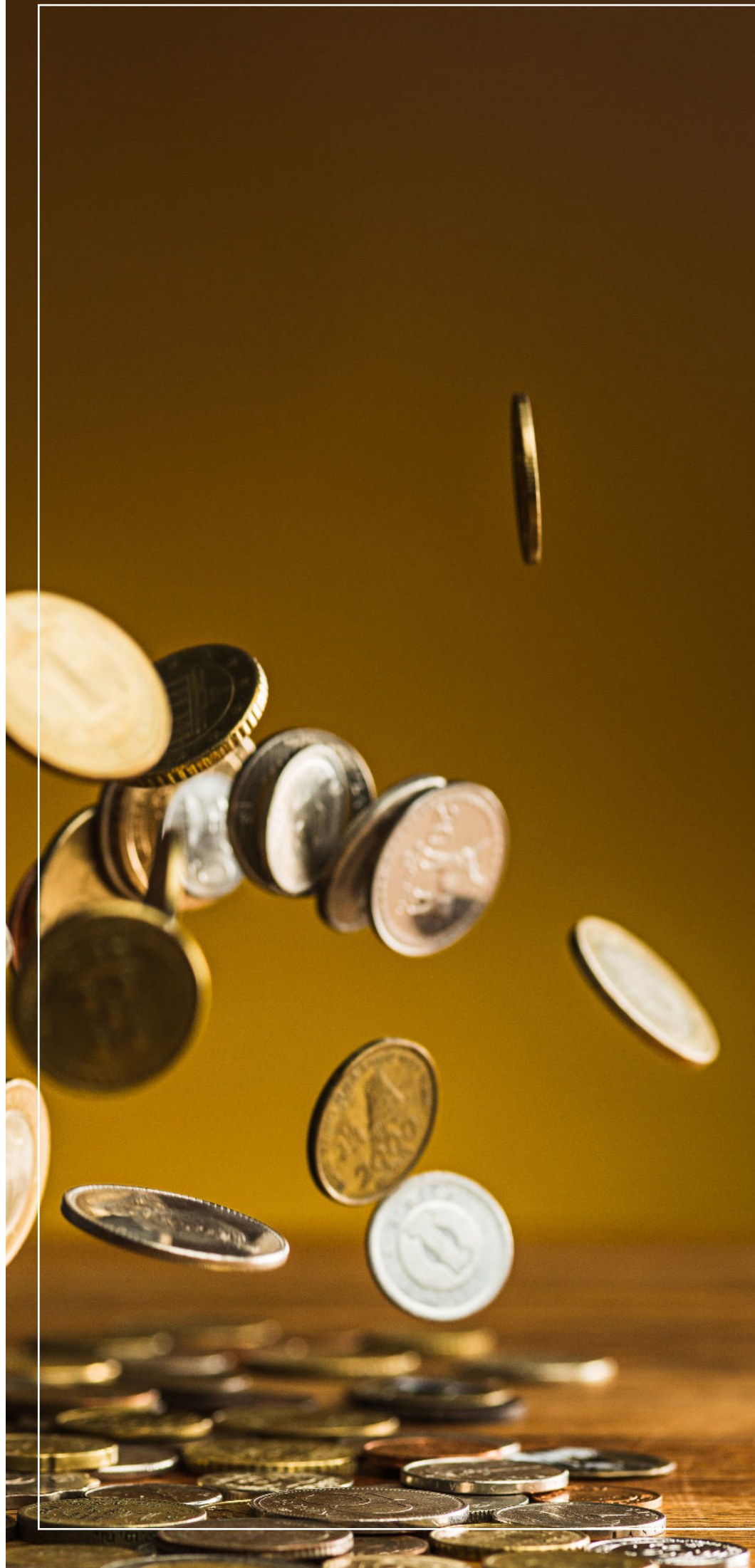
رویکرد سیستم حقوقی کانادا در خصوص
الزامات مربوط به واکسیناسیون اجباری
در محیط کار

Monthly Online Magazine

Canada Iran Business Association

June 2022, Number of Eighteen

ISSN 2564-1069





امکان تامین منابع مالی برای حمایت از کسب و کارها

اگر فکر می کنید نیاز
به منابع مالی برای
کسب و کار خود دارید
با انجمن بازرگانی ایران و
کانادا در ارتباط باشید

توجه: این طرح ویژه اعضای
انجمن است، چنانچه شما عضو
انجمن نیستید می توانید با
تکمیل فرم عضویت در تارنمای
CanadaIran.ca جزو شبکه اعضای
انجمن بازرگانی ایران و کانادا شوید.

شبکه انجمن این امکان را دارد که با تهیه طرح تجاری
مشخص و برنامه ریزی شما را به اهداف خود برساند

استفاده از طرح های شتاب دهنده
وام های کم بهره

مشاوره جهت:
طراحی استراتژی افزایش درآمد
استفاده از کمک های دولتی

WWW.CANADAIRAN.INFO

شبکه اختصاصی اعضای محترم انجمن بازرگانی
ایران و کانادا تحت محیط وب راه اندازی شده است

اگر شما هم عضو انجمن هستید و هنوز
ایمیلی دریافت نکرده اید ، اطلاع دهید



فهرست مطالب

- سخن مدیرانجمن بازرگانی ایران و کانادا..... ۴
- نگاهی به شبکه اختصاصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا..... ۷
- از نشست های دوستانه در دفتر تهران انجمن بازرگانی ایران و کانادا..... ۱۰
- آیا فکر می کنید که جذب و حفظ استعداد های برتر فقط کار کسب و کار های بزرگ است؟..... ۱۱
- آیا فکر اقتصادی شما برایتان کار بردی خواهد بود..... ۱۹
- تغییر رویه کانادا در جهت به صفر رساندن میزان انتشار گاز های گلخانه ای احتمالاً منجر به افزایش نرخ تورم خواهد شد..... ۲۱
- رویکرد سیستم حقوقی کانادا در خصوص الزامات مربوط به واکسیناسیون اجباری در محیط کار..... ۲۵
- اکثر افراد فکر می کنند که بازار مسکن کانادا ایستاده و سقوط می کند و بیرون نمی گیرد، اما گزینه سوم محتمل تری وجود دارد که کسی از آن حرفی نمی زند..... ۳۰
- یک نظر سنجی از کانادایی ها پرسیده است که در کدام استان احساس راحتی می کنند و کبک در رتبه آخر قرار گرفته است..... ۴۲
- آداب معاشرت برای سفر کاری به کانادا..... ۴۸

Monthly Online Magazine
Canada Iran Business Association
June 2022, Number of Eighteen

To contact the editors:
contact@canirn.com

Publisher: Canada Iran Business
Association
www.CanadaIran.ca
4388 Saint Denis St Suite 200
#100
Montreal, QC Canada H2J 2L1

Published language: Persian
Signatures is published Monthly,
online

ISSN 2564-1069





بی پاسخ! یک سؤال

چارلز کیندلبرگر در مطالعه خود درباره بحران های مالی نوشت: «برای مورخان، هر رویداد منحصر به فرد است. اما در حالی که تاریخ خاص است. اقتصاد عمومی است؛» شامل جستجوی الگوهایی است که نشان می دهد چرخه در حال چرخش است یا خیر.

قوانین جدید سرمایه، ریسک پذیری زیادی را از بانکها خارج کرده است. دیجیتالی سازی به رایانه ها قدرت تصمیم گیری بیشتری بخشیده، پلتفرم های جدیدی برای مالکیت دارایی ها ایجاد کرده و هزینه معاملات را تقریباً به صفر رسانده است.



ترکیبی از ارزش گذاری های بسیار بالا و افزایش نرخ های بهره می تواند به راحتی منجر به زیان های بزرگ شود، زیرا نرخ استفاده شده برای تنزیل درآمد آتی افزایش می یابد. اگر زیان های بزرگ محقق شود، سؤال مهم برای سرمایه گذاران، برای بانک های مرکزی و اقتصاد جهانی این است که آیا سیستم مالی با خیال راحت آنها را جذب می کند یا تقویت می کند؟

پاسخ واضح نیست، زیرا این سیستم در طی ۱۵ سال گذشته توسط نیروهای دوگانه مقررات و نوآوری های تکنولوژیکی دگرگون شده است.

صندوق‌های تامین‌ی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری دارایی و صندوق‌های بازار پول از ۳۲ درصد در یک دهه قبل به ۴۳ درصد تولید ناخالص داخلی افزایش یافته است. شرکت‌ها می‌توانند بدهی‌های هنگفتی را بدون اینکه کسی متوجه شود جمع‌آوری کنند. Archegos، یک دفتر سرمایه‌گذاری خانوادگی مبه‌م، سال گذشته نکول

نتیجه یک سیستم با فرکانس بالا و مبتنی بر بازار با بازیگران جدیدی است. تجارت سهام دیگر تحت سلطه صندوق‌های بازنشستگی نیست، بلکه توسط صندوق‌های خودکار قابل معامله در مبادلات (etfs) و انبوهی از سرمایه‌گذاران خرد که از برنامه‌های نرم‌افزار جدید استفاده می‌کنند، هدایت می‌شود. وام‌گیرندگان می‌توانند از وجوه بدهی و همچنین بانک‌ها استفاده کنند. به لطف مدیران دارایی مانند Black-Rock که اوراق قرضه خارجی می‌خرند، اعتبارات در سراسر مرزها جریان می‌یابد، نه فقط وام‌دهندگان جهانی مانند سیتی‌گروپ. بازارها با سرعت سرسام‌آوری کار می‌کنند: حجم معاملات سهام در آمریکا ۳،۸ برابر یک دهه قبل است.

بسیاری از این تغییرات برای بهتر شدن بوده است. آنها معامله با طیف وسیع تری از دارایی‌ها را برای همه انواع سرمایه‌گذاران ارزان‌تر و آسان‌تر کرده‌اند. سقوط ۲۰۰۸-۲۰۰۹ نشان داد که بانک‌هایی که سپرده‌های مردم را می‌گیرند در معرض زیان‌های فاجعه‌بار قرار دارند و دولت‌ها را مجبور به نجات آنها می‌کند، چقدر خطرناک هستند.

امروزه بانک‌ها مرکزیت کمتری برای سیستم مالی دارند، سرمایه‌گذاری بهتر و دارایی‌های بسیار پرخطر کمتری در اختیار دارند. ریسک‌پذیری بیشتر توسط وجوهی انجام می‌شود که

توسط سهامداران یا پس‌اندازکنندگان بلندمدت حمایت می‌شوند که روی کاغذ برای جذب زیان‌ها مجهزتر هستند.

با این حال، اختراع مجدد امور مالی، غرور را از بین نبرده است. دو خطر برجسته است. اول، مقداری اهرم در بانک‌های سایه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری پنهان است. برای مثال، کل وام‌ها و بدهی‌های مشابه سپرده



بافره‌های ایمنی هستند و اکثر آنها می‌توانند وثیقه یا «حاشیه» بیشتری را برای محافظت از خود در برابر ضررهای کاربرانشان مطالبه کنند. با این حال، تجربه اخیر دلایلی را برای نگرانی نشان می‌دهد. در ژانویه ۲۰۲۱، تجارت دیوانه‌وار در یک سهم، GameStop، منجر به هرج و مرج گردید، و باعث شد که سیستم تسویه حساب حاشیه‌ای زیادی داشته باشد، که نسل جدیدی از شرکت‌های کارگزاری مبتنی بر اپلیکیشن، از جمله Robinhood، برای پرداخت آن تلاش کردند. در همین حال، بازارهای خزانه‌داری و پول در سال‌های ۲۰۱۴، ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ به قدرت رسیدند. سیستم مالی مبتنی بر بازار در بیشتر مواقع بسیار فعال است. در مواقع استرس، کل حوزه‌های فعالیت معاملاتی ممکن است خشک شوند. این می‌تواند به وحشت دامن بزند. شهروندان عادی ممکن است فکر نکنند که سوختن تعدادی از معامله‌گران روزانه و مدیران صندوق اهمیت زیادی ندارد. اما چنین آتش سوزی می‌تواند به بقیه اقتصاد آسیب برساند. کاملاً ۵۳ درصد از خانوارهای آمریکایی

کرد و ۱۰ میلیارد دلار ضرر به وام‌دهندگان خود تحمیل کرد. اگر قیمت دارایی‌ها کاهش یابد، انفجارهای دیگری نیز ممکن است به دنبال داشته باشد و اصلاح را تسریع کند. خطر دوم این است که، اگرچه سیستم جدید غیرمتمرکزتر، اما همچنان متکی به تراکنش‌هایی است که از طریق گروه‌هایی انجام می‌شوند که می‌توانند توسط نوسانات تحت تأثیر قرار گیرند. با ۱۰ تریلیون دلار دارایی، به چند شرکت کوچک بازارساز متکی است تا اطمینان حاصل کند که قیمت وجوه به‌طور دقیق دارایی‌های پنهان تحت مالکیت آنها را ردیابی می‌کند. تریلیون‌ها دلار از قراردادهای مشتقه از طریق پنج اتاق تهاتر آمریکایی انجام می‌شود. بسیاری از تراکنش‌ها توسط نسل جدیدی از مردان میانی مانند سیتادل سکیوریتیس انجام می‌شود. بازار خزانه داری اکنون برای فعالیت به شرکت‌های تجاری خودکار با فرکانس بالا بستگی دارد. همه این شرکت‌ها یا مؤسسات دارای

داشته‌اند: عادی‌سازی نرخ‌های بهره و توقف استفاده از پول عمومی برای پذیرش ریسک‌پذیری خصوصی. به نظر می‌رسد که این اهداف در تنش هستند: فدرال رزرو باید نرخ بهره را افزایش دهد، اما این می‌تواند باعث بی‌ثباتی شود. سیستم مالی در وضعیت بهتری نسبت به سال ۲۰۰۸ است



که قماربازان بی پروا در Lehman و Bear Stearns و Brothers دنیا را به بن بست کشاندند. با این حال، اشتباه نکنید: با آزمایش سختی روبرو است. **با مهر**
محمد وحیدی‌راد

سهام دارند (در مقایسه با ۳۷ درصد در سال ۱۹۹۲)، و بیش از ۱۰۰ میلیون حساب کارگزاری آنلاین وجود دارد. اگر بازارهای اعتباری دچار مشکل شوند، خانوارها و شرکت‌ها برای استقراض با مشکل مواجه خواهند شد. به همین دلیل است که در آغاز

همه‌گیری، فدرال رزرو به‌عنوان «آخرین راه‌حل بازارساز» عمل کرد و قول داد تا ۳ تریلیون دلار از طیف وسیعی از بازارهای بدهی حمایت کند و از معامله‌گران و برخی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک حمایت کند.

* حاشیه‌های خوب

آیا آن کمک مالی یک بار ناشی از یک رویداد استثنایی بود یا نشانه‌ای از اتفاقات آینده؟ از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۰۹ بانک‌های مرکزی و تنظیم‌کننده‌ها دو هدف ناگفته

نگاهی به شبکه اختصاصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا

همانطوریکه مطلع هستید تارنمای اصلی انجمن به آدرس CanadaIran.ca می‌باشد. با هدف توسعه ارتباطات حرفه‌ای میان اعضای محترم و شکل‌گیری کمیسیون‌های تخصصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا، پایگاه خصوصی شبکه ارتباطی میان اعضای خود را ایجاد نمود. اگر شما عضو انجمن هستید و هنوز پروفایل خود را در شبکه اعضای انجمن تکمیل نکرده‌اید، با مراجعه به تارنمای CanadaIran.info و هماهنگی با دفتر تهران می‌توانید نسبت به تکمیل پروفایل خود اقدام نمایید.

نمایشگاه

تکنولوژی سنگ کانادا

۲۶ تا ۲۸ اکتبر ۲۰۲۲

مکان: مرکز کنگره تورنتو

"Toronto Congress Centre"



Canada Iran Business Association

انجمن بازرگانی ایران و کانادا

شما نیز در غرفه ایران حضور داشته باشید...

انجمن بازرگانی ایران و کانادا برای آن دسته از صادر کنندگان محصولات و تکنولوژی های مرتبط با سنگ، امکانی را فراهم آورده است تا بدون سفر به کشور کانادا و پرداخت هزینه های مربوط به سفر و ویزا محصولات شما را در این نمایشگاه به نمایش بگذارد و به عموم مراجعه کنندگان معرفی کند.

این نمایشگاه بزرگترین گردهمایی در کانادا برای تامین کنندگان سنگ و تجار، با بیش از ۲۵۰۰ شرکت کننده، ۱۵۰ تولید کننده و تامین کننده داخلی و بین المللی از جمله کشورهایمانند کانادا، ایالات متحده آمریکا، ایتالیا، اسپانیا، چین، هند و ترکیه می باشد و توسط Marble Association of Canada (TTMAC) Tiles, Terrazzo پشتیبانی می شود.

توضیحات:

رزرو غرفه فوق میتواند به صورت شخصی یا اشتراکی ۲ تا ۴ شرکت باشد که به شرح زیر است:

انجمن بازرگانی ایران و کانادا، غرفه فوق رابه صورت اشتراکی نیز بین ۴ شرکت درخواست کننده اختصاص می دهد و هزینه های مربوطه نیز بین آنها تقسیم خواهد شد که به شرح زیر است:

*** برای ۲ شرکت سهم هر درخواست کننده برای رزرو غرفه مبلغ ۲۵۰۰ دلار کانادا می باشد. **
*** برای ۳ شرکت سهم هر درخواست کننده برای رزرو غرفه مبلغ ۱۶۶۰ دلار کانادا می باشد. ***

*** برای ۴ شرکت سهم هر درخواست کننده برای رزرو غرفه مبلغ ۱۲۵۰ دلار کانادا می باشد. ***

توجه: لیست شرکتهایی که در یک غرفه هستند از قبل به شرکت کنندگان اعلام می گردد و در صورت نیاز امکان تغییر وجود دارد.

رزرو و شرکت در نمایشگاه:

A: انجمن بازرگانی ایران و کانادا مطابق هزینه های فوق محصولات و خدمات شرکت درخواست کننده را ارائه کند.

B: در صورت رزرو A، ۱ تا ۳ نفر از مدیران و اعضای شرکت دارنده غرفه می تواند درخواست برای حضور در نمایشگاه را داشته باشند که در این صورت انجمن بازرگانی ایران و کانادا خدماتی از جمله ارسال دعوت نامه، اخذ ویزای توریستی ۵ ساله کانادا را فراهم می کند.

*** هزینه اخذ ویزا توریستی + هزینه اپلیکیشن فرم و انگشت نگاری: ۲۵۰۰ دلار کانادا ***





دهم می
۲۰۲۲

از نشست‌های
دوستانه در
دفتر تهران انجمن
بازرگانی ایران و کانادا





آیا فکر می‌کنید؟ که جذب و حفظ استعداد های برتر فقط کار کسب و کار های بزرگ است...

با کمک این ۶ روش، کسب و کار های
کوچک نیز می‌توانند وارد عرصه
رقابت شوند.

کار و محرک فرهنگ شرکت شما است. با این
حال، در بازار کار امروزه، یافتن مستعدترین
افرادی که می‌توانند برای توسعه چشم‌انداز
و رشد شرکت‌تان به شما کمک کنند
ممکن است مانند یک نبرد سخت به نظر
برسد؛ شرکت‌های بزرگ به پشتوانه نام‌های
تجاری معتبر خود و وعده ثبات موقعیت
کاری، با ارائه افزایش حقوق و پاداش‌های
مربوط به امضای قرارداد، نیروها را به سمت
خود جذب می‌کنند.

جذب، استخدام و حفظ بهترین نیروها برای
موفقیت فزاینده هر شرکتی ضروری است. با
این حال، در یک بازار کار مملو از فضای رقابتی
تنگانگ، این امر می‌تواند چالش برانگیز باشد؛
این موضوع برای کسب و کارهای کوچکی که
گاهی یارای رقابت بر سر حقوق، مزایا و پول را
ندارند، به مراتب سخت‌تر به نظر برسد.

منابع انسانی بزرگترین دارایی یک شرکت است. این
بخش یک مزیت رقابتی، قلب تپنده، روح فضای کسب و

**یک شرکت تولید کننده پاستیل‌های خوراکی
نیاز به همکار جهت پخش و فروش محصولات
خود در کشور کانادا دارد.**

**بدون نیاز به سرمایه گذاری صاحب یکی از مشاغل پرسود شوید.
جهت اطلاعات بیشتر با انجمن در ارتباط باشید**

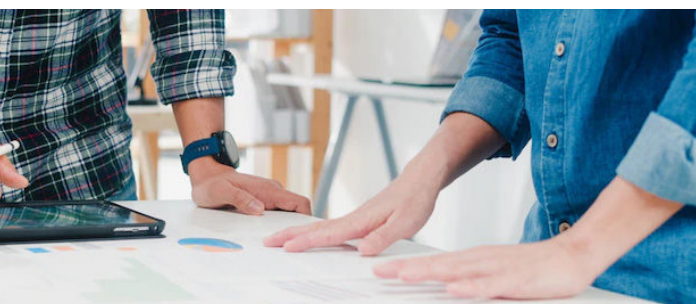


آیا فکر می‌کنید که جذب و حفظ استعداد های برتر فقط کار کسب و کارهای بزرگ است؟



اما کسب و کارهای کوچک می‌توانند به کارمندانی که رویکردشان نسبت به کار از سال ۲۰۲۰ به‌طور چشمگیری تغییر کرده، پیشنهادات زیادی را ارائه دهند. با کمک ایده‌های خلاقانه، تکیه بر ارزش‌های خود و ارائه برخی عوامل متمایزکننده و تحول برانگیز، کسب و کار کوچک شما می‌تواند به محیطی تبدیل شود که بهترین افراد، خواهان فعالیت در آن باشند.

به کمک این شش روش پیشنهادی، شرکت‌های کوچکتر می‌توانند برای جذب استعداد های برتر وارد میدان رقابت شوند.



۱) انعطاف و تطبیق پذیری شرکت خود را ارتقا دهید

جوآن آکری، شریک تجاری و مسئول ارشد بخش منابع انسانی در شرکت Junction Collective، در چند ماه گذشته بیش از هر زمان دیگری پر مشغله بوده تا به کارفرمایان در جهت پیدا کردن افراد با استعداد درجه یک، در این فضای موجود چالش برانگیز و در حال تحول، کمک کند. او می‌گوید: «برخی از شرکت‌ها برای جذب افراد با استعداد، ۱۵,۰۰۰ دلار بیش از حقوق پایه به آنها می‌پردازند. اما این اقدام برای مشاغل کوچکتر میسر نخواهد بود، او ادامه می‌دهد: «با این حال آنها می‌توانند شرایط و مزایایی را ارائه دهند که بتواند پاسخگوی نیازهای تک تک کارکنان باشد.» او می‌گوید که اکثر گزینه‌هایی که این روزها با آنها مصاحبه می‌کند، یک محیط کاری انعطاف پذیر را بر هر چیز دیگری، حتی حقوق، ترجیح می‌دهند. کسب و کارهای کوچک می‌توانند کمی انعطاف پذیرتر باشند و نسبت به شرکت‌های بزرگ

که سیاست کاری بازگشت حضوری به محیط کار را برای همه کارکنان اتخاذ کرده‌اند، متفاوت عمل کنند. آنها با این کار قادر خواهند بود که بنا بر شرایط و نیاز یک نیروی خاص گزینه دورکاری را نیز برای کارکنان خود در نظر بگیرند.

استیو کادیگان، استراتژیست حوزه استعدادها و کارشناس بخش فرهنگی شرکت، در مصاحبه اخیر خود با تونی چپمن در یکی از اپیزودهای پادکست Chatter That Matters، دیدگاه مشابهی را بیان می‌کند. او می‌گوید: «این روزها برای کارمندان، توانایی ایجاد تعادل بین کار و زندگی فاکتور مهمی به شمار می‌رود، بنابراین برای آنها توانایی کار بر اساس شرایطشان اولویت شماره یک محسوب می‌شود.»

شرکت‌های کوچک، کارمندان چند مسئولیت مختلف را برعهده گرفته و چشم‌انداز کامل‌تری از اهداف شرکت دارند، تمایل دارند که این فرصت را در اختیار داشته باشند که بتوانند نسبت به مکان‌های دیگر، تأثیرگذاری بیشتری در شرکت داشته باشند.

این رویکرد برای افراد بسیار مهم است به خصوص اگر یک شرکت هدفمند بوده و کسب‌وکار خود را بر پایه اشتیاق و با مأموریت ایجاد تغییرات مثبت در جهان تأسیس کرده باشد. تمرکز بر اهداف و آرمان‌های شرکت خود و فرصت دادن به افراد برای تأثیرگذاری در نتایج حاصله، حل مشکلات و چالش‌های مهم و ایجاد تغییرات، می‌تواند افراد همفکر و بلندپروازی که به دنبال انجام یک کار معنادار هستند را به شما جذب کند.

۳) به افراد امتیازات خلاقانه ارائه دهید

بسته مزایای شرکت شما تا چه اندازه خوب و منسجم است؟ اگر بودجه یا منابع لازم را برای ارائه جامع‌ترین طرح‌های درمانی مربوط به سلامتی، دندان یا بینایی ندارید، ارائه مزایایی

«افراد مختلف برای آزادی، استقلال فردی و عدم وابستگی که در گذشته از آن برخوردار بوده‌اند، ارزش قائلند و دیگر دلشان نمی‌خواهد که این موارد را از دست بدهند.»

انعطاف و تطبیق‌پذیری در شرکت شما می‌تواند به گونه‌ای نمود پیدا کند که منجر به انجام سریع‌تر کارها شود. هشیاری و فرز بودن در تصمیم‌گیری و اجرایی کردن آنها در کوتاه‌ترین زمان ممکن برای کارمندان، به ویژه آنهایی که به فرهنگ‌های شرکتی که تشریفات اداری‌شان سرعت کارها را کاهش می‌دهد عادت دارند، بسیار جذاب است.

۲) به افراد فرصتی برای تأثیرگذاری دهید

یکی از اصلی‌ترین مزایای شما به عنوان یک کارفرما، اندازه شرکتتان است. در شرکت‌های کوچک‌تر سلسله مراتب بین کارمندان و مدیران سطح C کم‌رنگ‌تر و تصمیم‌گیری‌ها نسبت به شرکت‌های بزرگ راحت‌تر است و همین باعث می‌شود که کارکنان سطوح پایین‌تر نیز قابلیت دیده‌شدن را پیدا کنند. از آنجا که در

اعطای نمایندگی فروش

هر روزه با پیشرفت روز افزون بشر و استفاده کمتر از مواد خوراکی اورگانیک کیفیت زندگی کمتر و اختلالات جنسی بیشتر از گذشته می‌شود.

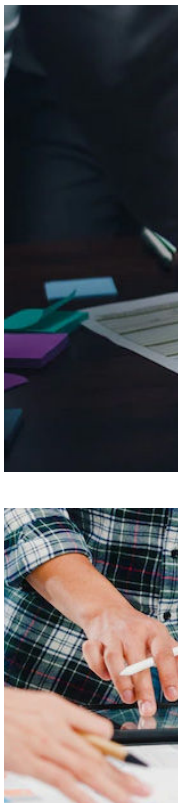
یک کارخانه با پانزده سال سابقه در تولید انواع قرص‌های ویتامینی و تقویت قوای جنسی در کشور کانادا آماده اعطای نمایندگی فروش محصولات خود در کشورهای حاشیه خلیج فارس و آسیا می‌باشد.

برندی شناخته شده همراه با تاییدیه‌ها و استانداردهای آژانس سلامت کانادا

دارای استانداردهای وزارت بهداشت ایالات متحده آمریکا

جهت اطلاعات بیشتر مربوط به این آگهی با ایمیل

contact@canirn.com در ارتباط باشید.



آیا فکر می‌کنید که جذب و حفظ استعداد های برتر فقط کار کسب و کارهای بزرگ است؟



که به خود کارمندان مربوط بوده و می‌تواند در رفاه مالی، روحی و جسمی آنها تأثیر گذار باشد، بسیار مهم است. این رویکرد به ویژه در مورد کارکنان امروزی که ارزش زیادی برای برنامه‌هایی مانند Wello، که به بهزیستی و سلامت روان می‌پردازد، قائل هستند بسیار صادق خواهد بود.

طرح‌های ساده موجود در محل کار که رفتارهای درست و سالم نیروها را تشویق کرده و به آنها پاداش می‌دهد و از کارکنان قدردانی و سپاسگزاری می‌کند، می‌تواند روحیه آنها را تقویت کند، فرسودگی شغلی را به حداقل برساند و به کارکنان احساس ارزشمندی و توجه را القا کند. علاوه بر این، مرخصی با حقوق به خاطر انجام کارهای داوطلبانه می‌تواند اعتبار و ارزش شرکت شما را ارتقا دهد و در عین حال باعث شود که کارمندان با روش‌های هدفمند این خدمات ارائه شده را جبران کنند.

در نهایت، سیاست‌گذاری شما در خصوص تعطیلات، یکی از اولین مواردی است که کارمندان احتمالی شما به آن توجه می‌کنند.

۴) نشان دهید که چگونه روی افراد سرمایه گذاری می‌کنید

آموزش، پیشرفت و یادگیری عوامل متمایزکننده مهمی هستند که در حال حاضر شرکت‌ها می‌توانند بر روی آنها سرمایه گذاری کنند. تلاش برای آموزش و یادگیری به یک فعالیت مادام‌العمر تبدیل شده است و افراد بیش از هر چیز می‌خواهند مطمئن شوند که دانششان برای استخدام، کاربردی خواهد بود. سرمایه گذاری بر روی پیشرفت حرفه‌ای آنها مزیتی است که در طول همکاری با آنها تداوم خواهد داشت.

کادیکان می‌گوید: «ما در تمام طول عمرمان باید به یادگیری بپردازیم چرا که طول عمر کاربردی بودن مهارت‌های لازم برای یک شغل به خصوص، کوتاه‌تر از هر زمان دیگری شده است. یادگیری چه از طریق همکار به همکار و چه از طریق گروه‌های کوچک و بزرگ حائز اهمیت خواهد بود. اگر به افراد قول دهید که با ارائه آموزش‌های لازم آنها را برای فرداها آماده می‌کنید، به احتمال زیاد افراد بهتری را جذب خواهید کرد.»

آن باکینگهام، مدیر اجرایی بخش منابع انسانی در شرکت ADP کانادا، نیز همین موارد را تکرار کرده و می‌افزاید که برای داوطلبانی که برای موقعیت شغلی خود چشم‌انداز بلندمدتی در نظر گرفته‌اند، این برنامه‌های مربوط به آموزش و توسعه، پیشنهادات ارزشمندی به

آیا میدانستید اگر شما صاحب یک کسب و کار فعال شوید و از ابتدا ساختار مالی و مالیاتی آن به شکل حرفه‌ای و صحیحی ایجاد شده باشد پس از گذشت حداقل سه سال می‌توانید کسب و کار خود را با قیمت و شرایطی فوق العاده به فروش برسانید و خریدارانی که وقت و زمان کافی برای ایجاد یک کسب و کار حرفه‌ای به ویژه فرنجایزهای اثبات شده را ندارند بعنوان متقاضی خرید کسب و کار شما از این فرصت استفاده می‌کنند. برای درک بهتر کافی است عبارت Business for sale in Canada را در موتور جستجوگر گوگل امتحان کنید.

* ثبت شرکت * قرارداد حقوقی فرنجایز

* تامین نیروی کار حرفه‌ای و ارزان

* نگهداری از کسب و کار شما * از نخستین مرحله تا انتها

* توسط تیم حرفه‌ای ما با سال‌ها تجربه فعالیت

* شروع قیمت فرنجایزها از پانزده هزار دلار کانادا

* قابلیت دریافت تسهیلات تجاری حداکثر تا سقف یکصد هزار دلار همراه با شش ماه تنفس جهت دریافت مشاوره در این زمینه با ایمیل contact@canirn.com در ارتباط باشید.



حساب می‌آیند.

باکینگهام می‌گوید:

« کارکنان برای شرکت‌هایی که روی آنها و توسعه حرفه‌ایشان سرمایه‌گذاری می‌کنند ارزش زیادی قائل هستند. در حال حاضر ما با دو نوع مهارت کاربردی روبرو هستیم، مورد اول مهارت‌ها و توانایی‌هایی است که برای یک شغل به خصوص مورد نیاز بوده و مورد دوم مهارت‌هایی است که در سطح جهانی حائز اهمیت هستند؛ در نظر گرفتن برنامه‌هایی که بر افزایش این دو گروه از مهارت‌های کارمندان تمرکز می‌کند، روشی فوق‌العاده برای جذب داوطلبانی است که به توسعه شغلی بلندمدت فکر می‌کنند.»



۵) برای نیروهای سابق خود یک استراتژی در نظر بگیرید

بر کسی پوشیده نیست که امروزه افراد بیشتر از والدین خود شغلشان را تغییر می‌دهند. به جای انکار این واقعیت، از آن به نفع خود استفاده کنید و بدانید به محض اینکه افراد شرکت شما را ترک کنند، می‌توانند تبدیل به طرفداران و حامیان سرسخت شرکت شما شوند. کادیگان می‌گوید: «افراد دیگر همچون گذشته مدت زمان زیادی را در یک شرکت سپری نمی‌کنند، این بدان معناست که تعداد کارمندان و نیروهای سابق شرکت یا سازمان شما بیشتر از همیشه خواهد بود. شما باید برای نیروهای سابق خود یک استراتژی بسازید، زیرا توجه کردن و اهمیت دادن به تمام طول عمر حرفه‌ای یک نفر، بسیار معنادارتر از این است که صرفاً در زمانی که برای شما کار می‌کند به او بها دهید.»

بنابراین به جای عصبانی شدن از دست کارمندانی که شرکت شما را ترک می‌کنند (تجربه کارمندان در سراسر جهان اینگونه

است)، نیروهای سابق خود را جوری بار بیاورید که همواره از شما تعریف کرده و باعث شوند نام شما در بین کسانی که قصد استخدام شدن دارند دهان به دهان بچرخد.

۶) از رسانه‌های اجتماعی برای به اشتراک گذاری وضعیت خود استفاده کنید

اگر از جهات گوناگون به رسانه‌های اجتماعی نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که آنها ابزارهایی قدرتمند و کانال‌هایی عالی برای نشان دادن وضعیت شرکتتان می‌باشند. داستان شرکت خود را شرح دهید؛ کارکنان، دستاوردهای آنها و همکاری با خیریه‌ها را نمایش داده و حتی خط فکری و سیاست‌گذاری‌های خود در رابطه با سلامت روان، تنوع نژادی، برابری و ارائه فرصت به گروه‌های به حاشیه رانده شده را به اشتراک بگذارید (عواملی که برای نسل جدید کارمندان بسیار مهم هستند).

باکینگهام می‌گوید: «رسانه‌های اجتماعی روشی عالی برای به اشتراک گذاشتن فرصت‌های شغلی هستند. اما علاوه بر آگهی‌های شغلی، رسانه‌های



نماینده گی یا سرمایه پذیری

اگر عضو انجمن هستید
در داخل کانادا و یا ایران هستید...
و به دنبال موقعیت های مناسب برای اخذ
نماینده گی و فعالیت های پرسود تجاری می باشید.
با انجمن از طریق ایمیل در ارتباط باشید و قرار
مشاوره بگذارید.
انجمن بازرگانی ایران و کانادا دارای اعضای
فعال است که آماده اعطای نمایندگی، گسترش
کسب و کار و یا سرمایه گذاری در داخل و یا
خارج کانادا هستند.

اجتماعی بر فرهنگ حاکم در شرکت ها نیز نگاهی
اجمالی انداخته و برای جامعه آنلاین این امکان را
فراهم می سازند تا متوجه شوند یک تیم چگونه
کار می کند و اولویت های تجاری آن ها چیست.
او پیشنهاد می کند که از رسانه های اجتماعی
برای به اشتراک گذاشتن اطلاعات، دستاوردهای
تیمی، رویدادها، وبلاگ ها یا مقالات مرتبط با
صنعت خود، استفاده کنید. « مخاطبانی که به
شبکه اجتماعی شما تعلق خاطر پیدا می کنند،
نه تنها باعث توسعه و گسترش نقطه نظرات
تجاری و صنعتی شما می شوند، بلکه به هنگام
ارائه فرصت های شغلی منجر به جذب متقاضیان
حرفه ای تر خواهند شد.»

شاید کسب و کارهای کوچک اعتبار یا جایگاه
شرکت های بزرگتر را نداشته باشند، اما می توانند
مزایای ارزشمندی که برای کارجویان فعلی مهم
است را به آنها ارائه دهند. توانایی شما برای
ارائه شرایط کاری انعطاف پذیر، امتیازات و مزایای
فردی، برنامه ریزی ها دقیق و همچنین ایجاد
فرصت هایی برای تاثیرگذاری و ایجاد تغییر،
می تواند در شرایط نامطلوب بازار کار فعلی، به
کسب و کار شما برتری ببخشد.

بدانید به محض اینکه افراد شرکت
شما را ترک کنند، می توانند تبدیل
به طرفداران و حامیان سرسخت
شرکت شما شوند.



آیا فکر اقتصادی شما برایتان کاربردی خواهد بود؟

در تست ما شرکت کنید تا متوجه شوید...

با این حال، اغلب اوقات استفاده از رویکردی که همه این موارد را شامل شود، ما را به نقطه‌ای که می‌خواهیم خواهد رساند. با تعیین خط فکر مالی خود، می‌توان اولین گام هدفمند را در جهت ایجاد یک چارچوب مالی قدرتمند برداشت. در تست ما شرکت کنید تا نسبت به نگرش مالی خود آگاهی کسب کرده و متوجه شوید که چگونه بهبود طرز فکر شما می‌تواند به رشد پول و سرمایه‌تان کمک کند. ۱- کدام یک از توضیحات زیر به رویکرد مالی حال حاضر شما نزدیک تر است؟ (یک گزینه را انتخاب کنید) ○ من قصد دارم که پول بیشتری را پس انداز کنم.

روش‌های زیادی برای مدیریت خوب و هدفمند پول و سرمایه وجود دارد. برخی از ما در پس انداز، برخی دیگر در خرج کردن، برخی در سرمایه‌گذاری و برخی دیگر نیز در بودجه بندی مهارت داریم.



○ پیدا کردن زمان مناسب برای اقدام کردن یا داشتن دانش کافی برای تصمیم گیری
○ مطمئن شدن از مناسب بودن شرایط سرمایه

۳. از نظر مالی، کدام یک از سناریوهای زیر احساس امنیت و راحتی بیشتری را در شما القا می‌کند؟ (یک گزینه را انتخاب کنید)
○ آخر ماه است و میزان خرج و مخارج و پس اندازم با آنچه که برنامه ریزی کرده‌ام، کاملاً مطابقت دارد.

○ من مقداری پول پس‌انداز کرده و مطمئن هستم که رقم آن می‌تواند هزینه‌های غیرمنتظره را پوشش دهد.

○ من می‌دانم که به لطف تصمیمات گرفته شده‌ام در خصوص سرمایه گذاری، پول و سرمایه‌ام بسیار کاربردی خواهد بود.

○ من مقداری پس‌انداز دارم، اما در رابطه با گزینه‌های سرمایه گذاری پیش رویم احساس سردرگمی می‌کنم.

○ من سرمایه گذاری را شروع کرده‌ام اما دوست دارم که میزان آن را بیشتر کنم.

○ من مطمئن هستم که اقدامات مالی‌ام در حال حرکت در مسیر درستی است و مرا به نقطه مورد نظرم خواهد رساند.

۲- زمانی که صحبت از سرمایه گذاری به میان می‌آید، سخت ترین بخش ماجرا می‌باشد: (یک گزینه را انتخاب کنید)

○ داشتن پول کافی برای سرمایه گذاری پس از رسیدگی به هزینه‌های روزمره زندگی

○ آگاهی از این موضوع که از کجا باید شروع کرد

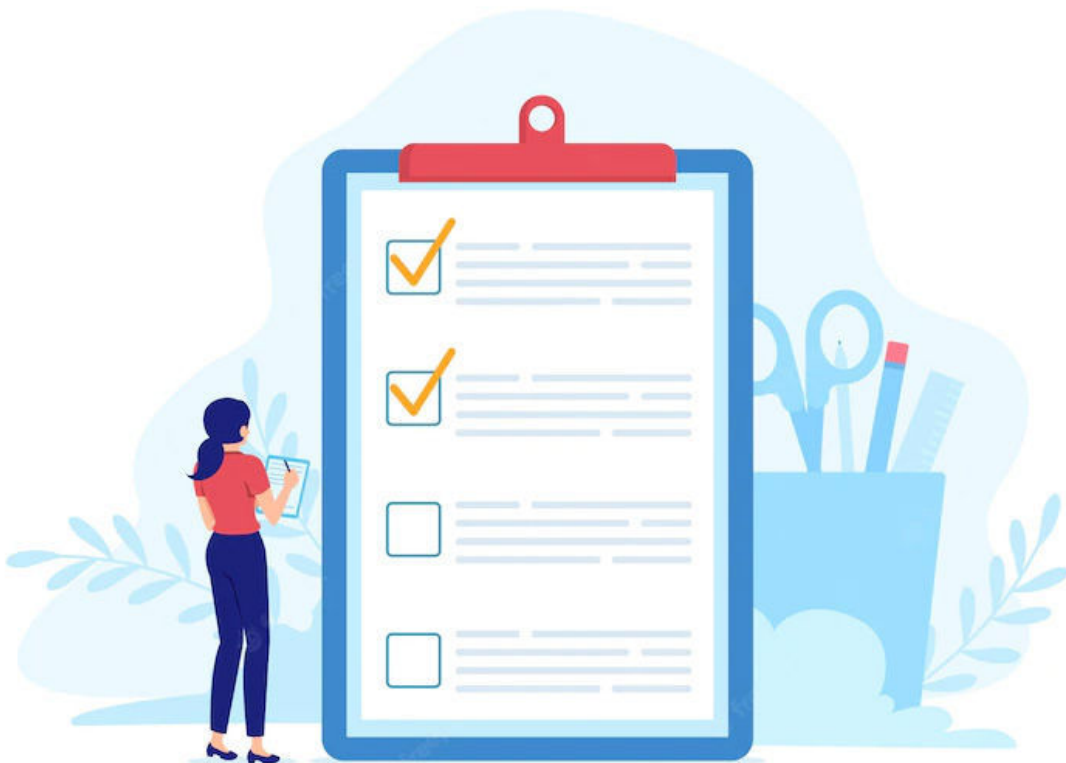
درخواست گروپاژ

مبدأ: بندر شهید رجائی

مقصد: بندر ونکوور



- من می‌دانم که در مسیر نزدیک شدن به دوران بازنشستگی‌ام، خیالم راحت خواهد بود.
- ۴- در جیب کتی که چندین ماه آن را نپوشیده‌اید، یک اسکناس ۱۰۰ دلاری پیدا می‌کنید. حالا بگویید که در چنین شرایطی چطور آن را خرج می‌کنید؟ شما: (یک گزینه را انتخاب کنید)
- اقلام مورد علاقه و همیشگی خود را از خواربارفروشی می‌خرید، ۲۰ دلاری که دیروز از دوستتان قرض گرفته‌اید را پس داده و سپس خودتان را به یک فنجان فراپوچینوی گران قیمت دعوت می‌کنید.
- در رستوران جدید باز شده در نیش خیابان، هر چه سریعتر برای صرف شام، میز رزرو می‌کنید
- آن را پس انداز کرده و بعداً تصمیم می‌گیرید که با آن چه کار کنید.
- این پول را از جیب‌تان پیدا کرده‌اید، بنابراین آن را به گزینه سرمایه‌گذاری‌های خود اضافه کنید.
- این پول کم کم جمع شده و شما را به اهدافتان خواهد رساند.
- ۵- پول و سرمایه می‌آید و می‌رود، می‌توانید آن را برای روز مبادا ذخیره کرده و یا همچون علف خرس خرج کنید. با توجه به این مفهوم کدام یک از این اصطلاحات مالی درباره شما صادق است؟ (یک گزینه را انتخاب کنید)
- یک پنی پس انداز برابر است با یک پنی درآمد بیشتر
- نمی‌توان پول را با خود به گور برد
- برای پول درآوردن بیشتر، باید پولی که داری را خرج کنی
- وقت طلاست



تغییر رویه کانادا در جهت به صفر رساندن میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای احتمالاً منجر به افزایش نرخ تورم خواهد شد ...

خانه‌های مجهز به انرژی خورشیدی، تراکتورهای الکتریکی و ناوگان حمل و نقل مجهز به سلول‌های هیدروژنی: به گفته اقتصاددانان، کانادا جاه‌طلبی‌های بزرگی در زمینه به صفر رساندن انتشار گازهای گلخانه‌ای دارند، اما رسیدن به این هدف به تریلیون‌ها دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد و همین روند به احتمال زیاد در سال‌های آینده نرخ تورم را افزایش خواهد داد.

در طول دهه گذشته، سرمایه‌گذاری کانادا در حوزه تجارت کاهش یافته و نرخ آن بسیار پایین‌تر از دوره‌های زمانی گوناگون بوده است. همین موضوع باعث عرضه مازاد در اقتصاد شده است، که این اتفاق نیز منجر به کاهش تورم شده و به صورت ساختاری نرخ‌های بهره را نیز کمتر کرده است. دیوید دوج، اقتصاددان و رئیس سابق بانک مرکزی کانادا می‌گوید این روند در آینده‌ای نه چندان دور قرار است معکوس شود، زیرا رقم هزینه‌ها در طول زمان به اصطلاح گذار سبز، افزایش خواهد یافت. دوج در مصاحبه با رویترز گفته است: «ما سرمایه‌گذاری‌های عمده‌ای را برای مقابله با تغییرات آب و هوایی و حذف

اعطای نمایندگی دعوت به همکاری

تامین فرش ماشینی ابریشم با بهترین کیفیت و نازلترین قیمت در شهرهای ونکوور، تورنتو، مونترال کانادا

فروش از شما

به دنبال نمایندگان انحصاری یک برند شناخته شده فرش ماشینی ایرانی در سه شهر کانادا بدون نیاز به سرمایه‌گذاری همین امروز در یک پروژه سود آور شریک شوید.



«این هزینه‌ها از سال آینده منجر به افزایش تورم و قیمت‌ها شده و به جای کاهش فشار مالی موجود، باعث صعودی شدن میزان آن خواهد شد.»

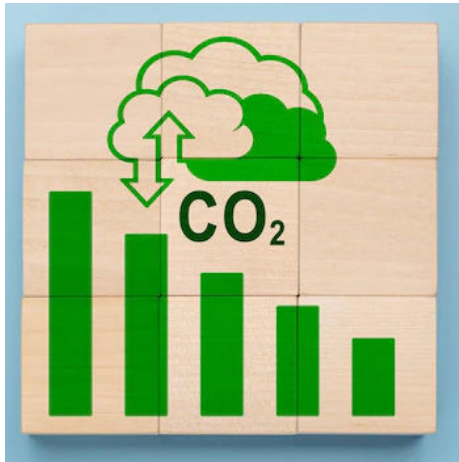
در حال حاضر اقتصاددانان در سراسر جهان در خصوص تورم سبز، افزایش قیمت انرژی و هزینه‌های مصرف کنندگان هشدار می‌دهند زیرا اقتصاد جهانی در حال حرکت به سوی منابع انرژی پاک‌تر می‌باشد. سرمایه‌گذاری جدی‌تر در زمینه کسب و کارهای گوناگون، تقاضای موجود برای نیروی کار ماهرتر همراه با دستمزد بالاتر و هزینه‌های بیشتر طرح‌های نوآورانه نیز باعث این افزایش قیمت‌ها می‌شود.

اما تورم بالاتر منجر به ایجاد نرخ‌های بهره بالاتر می‌شود؛ همین امر برای خانوارهایی که رقم‌های بالایی را به کانادا بدهکارند، خطری نگران‌کننده محسوب می‌شود. منظور خانوارهایی هستند که بدهی‌هایشان نزدیک به ۲,۵ تریلیون دلار کانادا (۲ تریلیون دلار) است، یعنی رقمی بیشتر از نرخ تولید سالانه کشور.

تورم کانادا به بالاترین حد خود در ۱۸ سال اخیر یعنی ۴,۷ درصد رسیده، با این حال نرخ بهره اصلی بانک مرکزی کانادا از تاریخ مارس ۲۰۲۰ به پایین‌ترین حد خود یعنی ۰,۲۵ درصد رسیده است. بانک مرکزی اشاره کرده است که این نرخ بهره ممکن است در ماه آوریل افزایش یابد، بازارهای مالی نیز

سوخت‌های فسیلی از جای جای کشور، انجام داده‌ایم.»

دوج که از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۸ ریاست بانک مرکزی کانادا را بر عهده داشته است، می‌گوید



می‌تواند هزینه‌ها را بیشتر کند. لی می‌گوید: «ما در مورد بازسازی کلی اقتصاد مبتنی بر انرژی، از نفت و گاز گرفته تا برق صحبت می‌کنیم، بنابراین گستردگی این طرح‌ها در مقیاسی خواهد بود که قبلاً هرگز تجربه نشده است.»

لی اضافه می‌کند: «شک ندارم که این روند تورم را خواهد بود. فرقی نمی‌کند که در چه زمینه‌ای باشد، شما هر کاری را که بخواهید در این مقیاس انجام دهید، تورم را خواهد بود.»

مطابق با داده‌های رسمی، تقریباً ۵۴ درصد از خانه‌های کانادایی با سوخت‌های فسیلی، عمدتاً گاز طبیعی، گرم می‌شوند و ۴۰ درصد از آنها از سیستم گرمایشی الکتریکی استفاده می‌کنند.

احتمال افزایش این نرخ در همین ماه را رد نمی‌کنند.

* صورت حساب‌های کلان

کانادا به عنوان چهارمین تولیدکننده بزرگ نفت جهان، متعهد شده است که تا سال ۲۰۳۰ میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای را به ۴۰ تا ۴۵ درصد کمتر از میزان سال ۲۰۰۵ رسانده و همچنین تا سال ۲۰۵۰ انتشار این گازها را به صفر برساند. رویال بانک کانادا می‌گوید که رسیدن به این هدف برای کانادا در طول سه دهه، ۲ تریلیون دلار هزینه خواهد داشت. ایان لی، استاد دانشکده بازرگانی اسپروت در دانشگاه کارلتون در اتاوا، با اشاره به رواج گسترده استفاده از گاز طبیعی به عنوان سوخت گرمایشی و صنعتی، فکر می‌کند که همین موضوع نیز

تحويل کالا با بهترین کیفیت در ونگوور ، تورنتو و مونترال از ما

قابلیت نصب برنند شما بر روی بسته بندی

دارای کد تایید آمازون و کانادا
(چنانچه در آمازون قصد فروش دارید)



تغییر رویه کانادا در جهت به صفر رساندن میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای احتمالا منجر به افزایش نرخ تورم خواهد شد

اما برخی از اقتصاددانان استدلال می‌کنند که مشخص نیست که آیا این افزایش تورم پایدار خواهد بود یا خیر و پس از ایجاد انرژی‌های تجدیدپذیر، هزینه‌های مربوط به انرژی‌ها با چه سرعتی کاهش خواهد یافت.

استفان براون، اقتصاددان ارشد کانادایی در پژوهش‌های مربوط به گروه کپیتال اکونومیکس، می‌گوید: «آلمان وارد میدان شده است و برای همه شهروندان یارانه‌ای را در نظر گرفته است تا پنل‌های خورشیدی را روی سقف خود کار بگذارند. این اقدام تأثیرات منفی زیادی را بر نرخ تورم داشته است زیرا بدهی است که این کار قیمت برق را کاهش خواهد داد.»

تونی گراول، معاون رئیس بانک مرکزی کانادا، طی یک پنل گفتگو در کنفرانس با تغییرات آب و هوایی و پذیرش آنها ممکن است در کوتاه مدت سخت به نظر برسد. در ماه نوامبر گفت، در نهایت کنار آمدن با تجدید زیرساخت‌های ساختاری جدید مرتبط با تغییرات آب و هوایی و پذیرش آنها ممکن است در کوتاه مدت سخت به نظر برسد.

او می‌گوید: «اما در دراز مدت، شما مشاغل بیشتری را در جامعه ایجاد کرده و با اقتصادی روبرو خواهید بود که بسیار منعطف‌تر است... در نهایت این یک بازی دو سر برد است.»

سوخت‌های فسیلی، عمدتاً گاز طبیعی و زغال سنگ، برای تولید ۱۸ درصد از برق کانادا نیز استفاده می‌شود.

خانه‌ها، مدارس، شرکت‌ها و مجتمع‌های صنعتی به جای گاز، ملزم به استفاده از برق تجدیدپذیر خواهند بود. ماشین‌ها، کامیون‌ها، تجهیزات کشاورزی و کل ناوگان حمل‌ونقل و وسایل نقلیه صنعتی باید به سمت الکتریکی شدن حرکت کنند. افزایش نرخ تقاضا برای برق مستلزم گسترش عمده شبکه برق‌رسانی نیز می‌باشد.



رویکرد سیستم حقوقی کانادا در خصوص الزامات مربوط به واکسیناسیون اجباری در محیط کار

کارشناسان حقوقی می‌گویند که چالش‌های قانونی مربوط به دریافت اجباری واکسن و انجام اقدامات بهداشتی که توسط کارفرمایان ایجاد شده بود، کم‌کم در حال برطرف شدن است؛ زیرا داوران حقوقی در کانادا عمدتاً با رویکرد حفظ ایمنی محیط‌های کاری در طول پاندمی موافق هستند.



به حداقل رساندن خطرات بهداشتی برای کارکنان و مردم می‌باشند.

آدام ساواگلیو، وکیل حوزه اشتغال و از شرکای شرکت حقوقی واقع در Scarfone Hawkins LLP در همیلتون انتاریو، می‌گوید: «بدون تردید، تصمیمات اولیه به نفع کارفرمایان و لزومشان برای حفظ یک محل کار ایمن است.»

داوران حقوقی ما در محیط‌های اتحادیه‌ای، تصمیمات زیاد و قابل توجهی را اتخاذ کرده‌اند و این نشان

آنها می‌گویند که اکثر پرونده‌هایی که تاکنون برایشان حکم صادر شده، مربوط به شکایات کارکنان محیط‌های عضو اتحادیه می‌باشد؛ چرا که روند تصمیم‌گیری آنها در مقایسه با دادگاه‌ها بسیار سریع‌تر است. کارشناسان می‌گویند که بررسی تصمیمات صادر شده در هفته‌های اخیر نشان می‌دهد که داوران حقوقی تا حد زیادی موافق در نظر گرفتن احتیاط‌های لازم و

نمایندگی یا سرمایه‌پذیری

یک کارخانه تولید کننده مصالح ساختمانی از مواد ترموپلاستیک آماده اعطای نمایندگی فروش و نصب fence wall تولیدی خود در شهرهای مختلف کانادا می‌باشد.

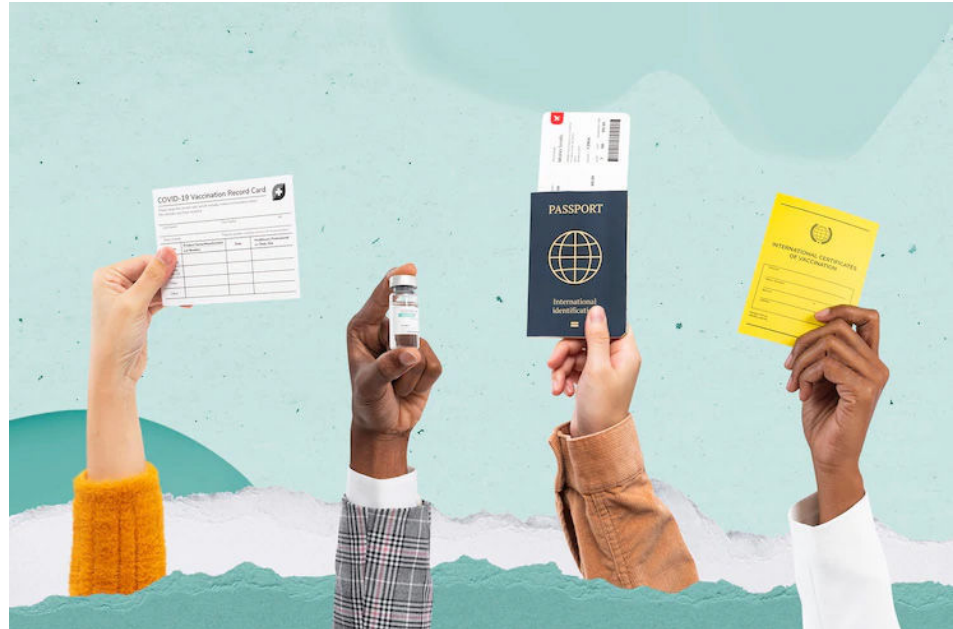
جهت اطلاعات بیشتر مربوط به این آگهی با ایمیل contact@canirn.com در ارتباط باشید.



به مسائل بهداشتی و ایمنی مربوط
به بیماری پاندمی، کاملاً معقول و
ضروری است.

تصمیمات آنها مشخص می‌سازد
که در شرایط این پاندمی، منع
کارکنان از حضور در محل کار، در
صورت عدم ارائه مدارک مربوط
به واکسیناسیون یا نتیجه منفی
تست کووید-۱۹ (رپید تست‌ها
آنتی ژنی)، کاملاً منصفانه و منطقی
است.

شرکت Hydro One تحت قانون
بهداشت و ایمنی شغلی، به تعهدات
خود در زمینه اتخاذ اقدامات
احتیاطی معقول برای حفاظت از
سلامت و ایمنی کارکنان خود و
مردمی که به آنها خدمات ارائه
می‌دهند، عمل خواهد کرد.
این داور همچنین رویکرد اتحادیه در



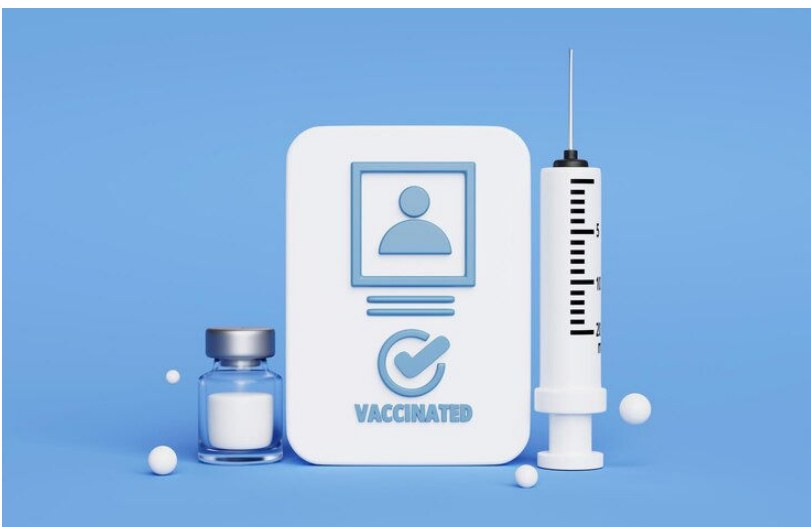
می‌دهد که محدودیت‌ها و الزامات مربوط به دریافت
واکسن باید رعایت شود.»

در داوری حقوقی اخیر که بین شرکت Hydro One و
اتحادیه کارکنان فعال در حوزه برق صورت گرفته است،
شکایات چند تن از کارکنان رد شد. علت شکایت آنها
این بود که به دلیل عدم رعایت سیاست‌گذاری‌های
همگانی مربوط به واکسیناسیون کووید-۱۹، ملزم به

استفاده از طرح مرخصی بدون حقوق
شده بودند.

این سیاست گذاری کارکنان واکسینه
نشده و کسانی که نسبت به اعلام
وضعیت واکسیناسیون خود امتناع
می‌ورزیدند را ملزم به انجام رپید
تست‌های مرتب می‌کرد.

داور ارشد، جان استوت، گفته است که
تصمیمات آنها نشان می‌دهد که این
سیاست‌گذاری‌ها در زمینه رسیدگی





خصوص لزوم دورکاری کارکنان را رد کرد. استات می گوید که اکثر کارکنانی که تحت تاثیر شرایط قرار گرفته اند، امکان دور کاری را ندارند و رپید تست ها تمهیدات جایگزین معقولی هستند که برای افراد واکسینه نشده در نظر گرفته شده است.

در یک پرونده دیگر نیز، یک داور حقوقی شکایتی که توسط شرکت Teamsters Local 847 Maple Leaf Sports شرکت and Entertainment شده بود را رد کرد.

این شکایت از طرف یکی از کارکنانی ثبت شده بود که در پروژه ی مربوط به تبدیل ورزشگاه Scotiabank Arena واقع در تورنتو، به مکانی برای برگزاری رویدادهای ورزشی و کنسرت ها فعالیت داشته، تنظیم شده بود. اتحادیه مدعی شد که این شرکت پس از ملزم کردن این کارمند به استفاده از طرح مرخصی بدون حقوق به علت «وضعیت واکسیناسیون

نامشخص»، قرارداد جمعی را نقض کرده است.

یکی از داورین حقوقی به نام نورم جسین گفته است که «قوانین حقوقی» از الزامات مربوط به واکسیناسیون کارکنان حاضر در محل کار، به ویژه مکان هایی که کارمندان در فاصله های نزدیک به هم کار می کنند، برای کاهش شیوع ویروس کووید 19 را پشتیبانی می کند. وی در ادامه گفت: «همانطور که در قانون ایمنی و بهداشت کار آمده،



GGC
Global Green Construction

www.global-g-c.com

کارفرمایان موظفانند که هرگونه اقدام لازم را برای حفاظت از کارکنان خود انجام دهند». جسین می گوید که شرکت Maple Leaf Sports and Entertainment را برای محرمانه نگه داشتن اطلاعات خود، انجام داده است. وی می گوید: «یکی از کارفرمایان اعلام داشته است که واکسینه شدن در برابر ویروس کووید-۱۹ از شرایط لازم برای کار در واحد مذاکرات و معاملات این شرکت می باشد. با توجه به شرایط حال حاضر پاندمی، چنین تصمیمی کاملاً منطقی است». در پرونده دیگری، شرکت UFCW Canada Local 175 استدلال کرده است که این سیاست گذاری ناگهانی کانادا در خصوص واکسیناسیون، با الزام کارکنان به اعلام اطلاعات بهداشتی شخصی خود، به نوعی استفاده نامعقول و غیرمنطقی از حقوق مربوط به مدیریت می باشد. داور حقوق، رابرت جی. هرمان در خصوص رد این شکایت می گوید: «سیاست واکسیناسیون این شرکت فرآوری مواد غذایی، یک عملکرد منطقی برای استفاده از حقوق مدیریتی برای ایجاد سیاست گذاری های مربوط به محیط های کاری است. کارشناسان می گویند که در خصوص تصمیم گیری برای این پرونده ها نیز، بر حمایت گسترده از دستورالعمل های مربوط اقدامات بهداشتی و همچنین لزوم دریافت واکسن برای کارکنان فعال در محیط های کاری تاکید دارد.

COVID-19 VACCINATION CARD

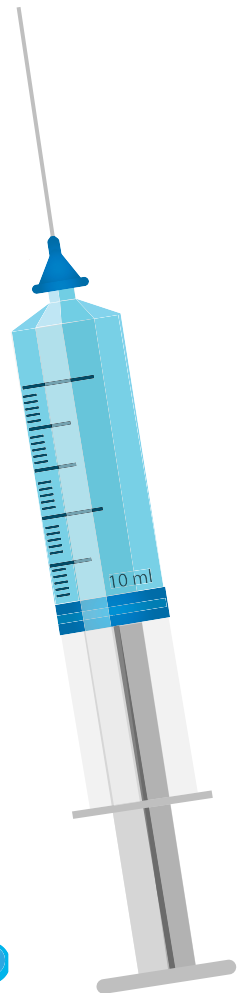
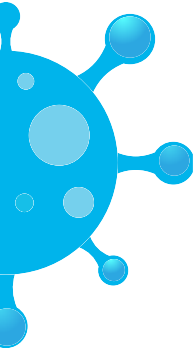


NAME _____

VACCINE _____

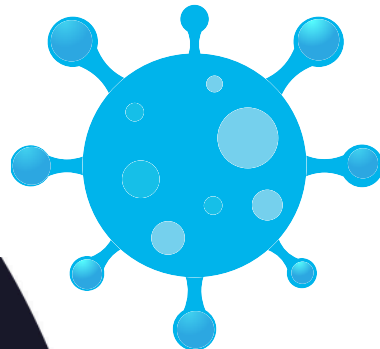
☐ FIRST DOSE _____

☐ SECOND DOSE _____



اما آنها می‌گویند که توازن بین حفاظت از سلامت عمومی و حمایت از حقوق و آزادی‌های شهروندان کانادایی، ممکن است که تدریجاً با کاهش نرخ ابتلا به عفونت و افزایش نرخ واکسیناسیون دچار تغییراتی شود. وین مک کی، استاد بازنشسته‌ی دانشکده حقوق دالهاوسی شولیک می‌گوید: «در نهایت، با توجه به محدودیت‌های نوشته شده در منشور مربوط به این سیاست‌گذاری‌های جدید، طبیعتاً این محدودیت‌ها موقتی است نه دائمی. مردم فکر می‌کنند که این محدودیت‌ها دائمی است و به همین دلیل خونشان به جوش آمده است.»

مک کی می‌گوید که شاید خستگی حاصل از پاندمی در جامعه تأثیرات منفی گذاشته باشد، اما برای کنار گذاشتن همه محدودیت‌ها هنوز زود است. ما نمی‌توانیم ناگهانی از آن طرف بوم بیافتیم. خطرانی که در حال حاضر با آن‌ها روبرو هستیم کاملاً واقعی بوده و خیلی سریع در حال پیشروی است.» او این‌طور ادامه می‌دهد که قبول داریم که رعایت حقوق فردی بسیار مهم است، اما شما حق ندارید که دیگران را در معرض خطر قرار دهید. «شما به صورت فردی، حق به خطر انداختن یا آسیب رساندن به دیگران را ندارید.»



taxation team

سرویس ویژه انجمن بازرگانی ایران و کانادا

اگر صاحب کسب و کار یا ایده تجاری هستید
در کوتاه‌ترین زمان ممکن و با برنامه تامین منابع مالی و سیستم بازاریابی انجمن
توسط نیروهای متخصص کسب و کار خود را رونقی دوباره ببخشید.
دارای تیم مالی حرفه‌ای با تخصص taxation
عضو CPA
تیم تخصصی E-commerce
تیم حقوقی عضو کانون وکلای کبک و فدرال



اکثر افراد فکر می کنند که بازار مسکن کانادا یا سقوط می کند و یا رونق می گیرد، اما گزینه سوم محتمل تری وجود دارد که کسی از آن حرفی نمی زند

اکثر افراد فکر می کنند که بازار مسکن کانادا یا سقوط می کند و یا رونق می گیرد... اما گزینه سوم محتمل تری وجود دارد که کسی از آن حرفی نمی زند...



در دو دهه گذشته، قیمت مسکن در کانادا همواره در حال افزایش بوده است، اما در طی دو سال گذشته همه رکوردهای پیشین شکسته شده است...

که یک کارگزاری املاک در تورنتو است، می گوید: «وقتی می توانید سالانه ۱,۵ درصد وام بگیرید و آن را در حوزه ای با ارزش افزوده سالیانه ۲۰ درصد سرمایه گذاری کنید، باید بی فکر باشید که در این حوزه به معامله نپردازید.»

مشکل زمانی پیش می آید که سونامی تقاضا، به موجودی خانه هایی که با سرعت مورد نظر رشد نمی کنند، ضربه می زند. این سونامی تقاضا به دلیل رشد سریع جمعیت و نرخ های پایین بهره ایجاد می شود. در سرتاسر کانادا، خانه های جدید به آرامی و با سرعتی بسیار پایین ساخته و وارد بازار می شوند. این سرعت پایین به دلیل موانعی همچون پیش بینی های نادرست

در این مدت افزایش ۲۸ درصدی قیمت مسکن در کانادا، منعکس کننده سیاست گذاری های اساسی اتخاذ شده بوده است. هر کدام از این سیاست گذاری ها به خودی خود ارزشمند و کاربردی بوده، اما در کنار یکدیگر مشکل ساز شده اند.

اولین مورد، تمایل اتاوا به جوان سازی نیروی کار سالخورده کانادا از طریق گسترش و توسعه شرایط مهاجرت است. مورد دوم نیز عزم راسخ بانک کانادا برای مهار وضعیت اقتصادی مربوط به پاندمی از طریق نرخ های بهره بسیار پایین می باشد.

جان پاسالیس، محقق حوزه املاک و مستغلات و مالک شرکت Realosophy Realty Inc،



آماده واگذاری یک فرنچایز سود آور در زمینه آموزشی در شهرهای مختلف کانادا

با حداقل فضای ۶۰۰ اسکوآر فیت و سرمایه
پانزده هزار دلاری همین امروز کسب و کار
خود را در یکی از سودآورترین فرنچایزهای
کانادا آغاز کنید.

جهت اطلاعات بیشتر مربوط به این آگهی با ایمیل
contact@canirn.com در ارتباط باشید.

در خصوص جمعیت یا مقاومت صاحبان خانه‌ها در محله‌های معروف و شناخته شده ایجاد شده است.

آقای پاسالیس می‌گوید: «سیاست گذاران باید ۱۰ سال پیش به این مسائل فکر می‌کردند. آنها باید به این فکر می‌کردند که چگونه قرار است نسبت به نرخ تقاضای مسکن جمعیتی که به سرعت در حال رشد است، پاسخگو باشند. در عوض آنها دقیقاً برعکس عمل کرده‌اند. آنها رشد جمعیت را بدون تفکر و پیش بینی در خصوص نحوه رسیدگی به مشکلاتی که در بازار مسکن ایجاد می‌شود، تسریع کرده‌اند.

عدم تطابق نرخ عرضه و تقاضا به وضعیت بحرانی نزدیک شده است. به گفته ژان فرانسوا پررو، اقتصاددان ارشد بانک نوا اسکوشیا، در حال حاضر کانادا کمترین سرانه تعداد واحد مسکونی را در میان کشورهای گروه هفت (G7) دارد. بنا بر محاسبات او، این کشور برای رسیدن به نرخ متوسط مسکن به ازای جمعیت که در سایر اقتصادهای پیشرفته نیز به چشم می‌خورد، حداقل به ۱.۸ میلیون موجودی خانه اضافی نیاز دارد. آقای پررو می‌گوید که با در نظر گرفتن وضعیت سراسری کشور، برای متعادل سازی و تطابق نرخ عرضه و تقاضا، به سال‌های متمادی ساخت و ساز برنامه ریزی شده نیاز داریم.

این شرایط نشان می‌دهد که قیمت‌های بالای فعلی، همچنان در بلندمدت پابرجا خواهند بود و به احتمال زیاد این خبر دل صاحبخانه‌ها و دلالتان املاک را شاد خواهد کرد. اما در کوتاه و میان مدت، عوامل دیگری نیز در شکل‌دهی بازار مسکن کانادا نقش خواهند داشت.

اکثر افراد فکر می‌کنند که بازار مسکن کانادا یا سقوط می‌کند و یا رونق می‌گیرد، اما گزینه سوم محتمل‌تری وجود دارد که کسی از آن حرفی نمی‌زند



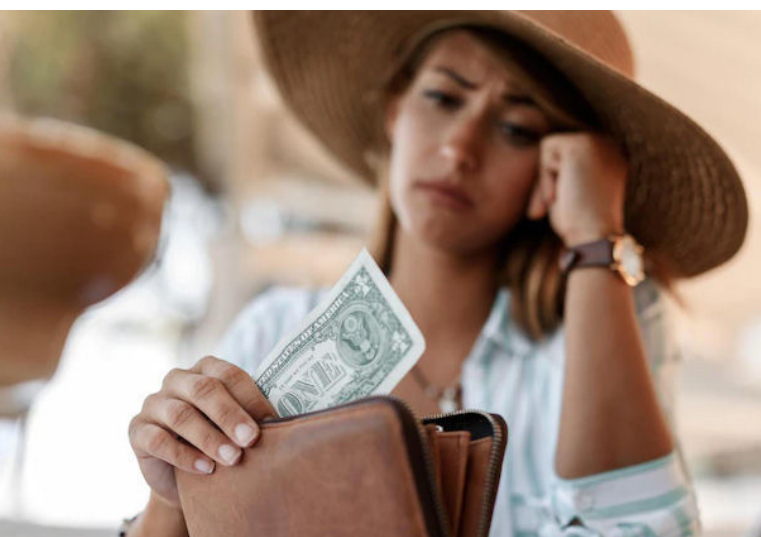
شاید باورش برای دلالان امروزی بازار املاک و مستغلات سخت باشد، اما در گذشته این

طور نبوده است که قیمت خانه در کانادا مرتباً بالا و پایین شود. بر اساس گزارش بانک توافقی‌های بین‌المللی (BIS)، که یک ناظر مالی جهانی است، از سال ۱۹۷۵ تا ۲۰۰۰، قیمت املاک مسکونی کانادا به طرز چشمگیری ثابت بوده و در شرایط پس از تورم، نرخ افزایش آن به سختی به نیم درصد در سال رسیده بود.

آیا ممکن است که دوباره آن خواب طولانی تکرار شود؟ قبل از در نظر گرفتن امکان مجدد رسیدن به آن شرایط ایده‌آل، باید یادآوری کنیم که چطور به نقطه فعلی رسیده‌ایم.

متخصصین حوزه مسکن، همچون آقای پاسالیس، بین بازار مسکن کانادا تا قبل از سال ۲۰۱۵ و پس از سال ۲۰۱۵ تمایز قائل می‌شوند. او می‌گوید: «در این برهه زمانی، تغییر بسیار بزرگی در وضعیت

نرخ بهره، مهمترین عاملی است که باید در نظر گرفت. نرخ‌های بهره‌ای که تقریباً به صفر میل می‌کند و در دو سال گذشته به افزایش شدید قیمت مسکن در کانادا کمک کرده‌اند، در نهایت در آستانه افزایش قیمت هستند. اگر همان‌طور که انتظار می‌رود بانک کانادا سیاست‌گذاری‌های خود را تشدید کند، با توجه به نرخ بالاتر بهره وام‌ها، به زودی قیمت‌های نجومی فعلی بازار املاک و مستغلات با روند کاهشی مواجه خواهد شد. هر کس می‌تواند در خصوص نحوه عملکرد این عوامل تاثیر گذار سناریویی را تعیین کند. اما یکی از احتمالاتی که به طرز عجیبی کمتر مورد توجه قرار گرفته، این است که بازار مسکن می‌تواند تا حدودی به ثبات برسد، شرایطی که برای مدت‌های طولانی با آن مواجه نبوده است.



توجهی از این افزایش منعکس کننده افزایش کلی قیمت‌ها در بخش‌های گوناگون است. بر اساس گزارش بانک توافقی‌های بین‌المللی (BIS)، با در نظر نگرفتن تاثیر قابل توجه تورم،

نوسان قیمت مسکن ایجاد شد. این به معنای انکار احساس رضایت و خوشحالی حاصل از افزایش قیمت خانه در کانادا بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵ نیست. اما عوامل تاثیرگذار بر بسیاری از دستاوردهای بازار مسکن کانادا بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵ را می‌توان در سه گروه طبقه بندی کرد: (۱) تورم (۲) افزایش واقعی میزان دستمزدها و حقوق‌ها (۳) کاهش نرخ بهره تورم ساده‌ترین عاملی است که می‌توان آن را تحت کنترل درآورد. از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵، قیمت‌ها در ۱۱ شهر بزرگ کانادا به طور متوسط ۱۴۶ درصد افزایش یافته است و با توجه به شاخص افزایش نرخ قیمت خانه ترانیت (Teranet)، بخش قابل

شرکت فروشنده کالا در آمریکای شمالی، نوع کالا و میزان درخواستی خود را برای ما مشخص کنید و کالای خود را در ایران تحویل بگیرید. گروه بازرگانی C.I.H با بیش از ده سال تجربه خرید، حمل و تحویل کالا مشغول به فعالیت است.





متوجه می‌شویم که قیمت‌های واقعی مسکن، در بازه بعد از تورم، تنها ۹۰,۳ درصد افزایش یافته است. البته باید توجه داشت که این نرخ افزایش نیز کاملاً قابل توجه و بزرگ است، اما به اندازه اعداد تفکیک نشده بزرگ نیست.

اگر نرخ افزایش قیمت را متناسب با افزایش واقعی میزان درآمدهای همان دوره در نظر بگیرید، افزایش قیمت واقعی مسکن حتی کمتر نیز به نظر خواهد رسید. بنابر گزارش سازمان آمار کانادا، از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵، متوسط درآمدها پس از کسر مالیات و در شرایط تعدیل شده بر اساس نرخ تورم، ۱۸,۷ درصد افزایش یافته است. این افزایش درآمد به خانواده‌های کانادایی این امکان را می‌دهد تا مبلغ بیشتری را به هزینه‌های مربوط به مسکن اختصاص دهند و همچنین می‌توانند هزینه‌های مربوط به مسکنشان را به عنوان بخشی از درآمدشان ثابت نگه دارند.

در آخر و مهمتر از همه، به تأثیر کاهش نرخ بهره بر افزایش قیمت مسکن می‌رسیم. کاهش نرخ بهره به طور پیوسته هزینه‌های مربوط به استقراض را کاهش داده و تأثیر آن از آنچه که بیشتر مردم تصور می‌کنند، بسیار قابل توجه‌تر بوده است.

در سال ۲۰۱۹، دیوید مایلز و ویکتوریا مونرو، محققین بانک مرکزی انگلستان، در یک مقاله تحقیقاتی به تأثیر تغییرات

نرخ بهره بر
قیمت خانه
در بریتانیا



پرداختند. آنها به این نتیجه رسیدند که «اگر نرخ بهره‌ی بدون ریسک تنها ۱ درصد تغییر کند، همین رقم کوچک می‌تواند منجر به تغییر ۱۸ درصدی قیمت واقعی مسکن در جهت مخالف شود».

شاید به نظرتان عجیب برسد که همین تغییرات کوچکی در نرخ‌های بهره، می‌تواند چنین تأثیرات بزرگی را ایجاد کند، اما باید بدانید که چنین اثرات مشابهی در سایر بازارهای مالی نیز رایج است. به عنوان مثال، اوراق قرضه‌ای که سررسید آنها به ۲۰ یا ۳۰ سال دیگر مربوط می‌شود، نسبت به افزایش جزئی در نرخ بهره بسیار تأثیرپذیر هستند. این به آن دلیل است که ارزش آنها به تعیین مبالغ پرداختی آنها در آینده بسیار دور بستگی خواهد داشت. کاهش جزئی در نرخ‌های بهره می‌تواند ارزش فعلی بازپرداخت‌های آتی را به شدت افزایش دهد.



خانه‌های کانادا را در بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵ توضیح داد. این دیدگاه سطح بالا ممکن است بسیاری از عوامل قابل توجه، همچون نقش احتمالی پول‌های خارجی یا وضعیت سیاست‌های محلی در تورنتو و ونکوور را کنار بگذارد، اما در عین حال نشان می‌دهد که لازم نیست برای توصیف ویژگی‌های بارز بازار مسکن کانادا در حدود سال ۲۰۱۵،

به نظر می‌رسد که در خصوص خانه‌ها نیز منطق مشابهی اعمال می‌شود و باعث می‌شود که موعد قسط‌های پرداختی آنها در طول دهه‌ها توزیع شود. در این صورت ما تخمین می‌زنیم که نرخ بهره واقعی در کانادا بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵ حداقل سه درصد کاهش یافته باشد. الگوی بانک مرکزی انگلستان نشان می‌دهد که احتمال افزایش ۵۴ درصدی قیمت مسکن وجود خواهد داشت.

با کنار هم گذاشتن عواملی همچون تورم، رشد درآمدها و کاهش نرخ بهره، می‌توان علل بیشتر روندهای افزایشی ایجاد شده در بازار مسکن و نرخ قیمت



برندی جهانی؛ به زودی در ایران و کانادا...



برای این عوامل اهمیت زیادی قائل شویم. در آن زمان کارشناسان خبره فکر می‌کردند که نرخ عرضه تقریباً منطبق با تقاضا است. گزارش مسئول بودجه مجلس در سال ۲۰۱۶ تأیید می‌کند که بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵، نرخ ساخت و ساز واحدهای مسکونی جدید از تعداد خانوارهای جدید پایین‌تر بوده است. با این حال، آنها این کمبود نسبتاً جزئی را صرفاً به کاهش موجودی لیست خانه‌های مازاد نسبت می‌داده‌اند.

در این گزارش آمده است: «برآورد ما این است که از نظر موجودی کل واحدهای مسکونی در سال ۲۰۱۵، مقداری عرضه مازاد وجود داشته است». وی انتظار دارد که در سال‌های آینده

وضعیت موجودی بازار مسکن همچون گذشته به تعادل برسد. پس مشکلات موجود از کجا نشأت می‌گرفت؟ از آغاز سال ۲۰۱۵، بازار مسکن کانادا هرگز متعادل نبوده است. بر اساس شاخص قیمت خانه ترانت (Teranet)، قیمت خانه در ۱۱ شهر بزرگ کانادا در طول این هفت سال ۷۳ درصد افزایش یافته است. علاوه بر این، آنها این برآوردها را به شیوه‌ای نامنظم تهیه کرده‌اند و می‌توان گفت که بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ و مجدداً در طول پاندمی، شاخص آن بیش از ۲۰ درصد افزایش یافته است.

برای توضیح این عملکرد آشفته، دو مورد برجسته شده است: (۱) برنامه ریزی ناپیوسته (۲) نرخ بهره در دوران

پاندمی

مشکل برنامه ریزی، در اقدامات دولت‌های استیون هارپر و جاستین ترودو برای جذب دانشجویان بین‌المللی بیشتر به کانادا ریشه دارد. به دنبال آن، اقدامات دولت لیبرال برای افزایش اهداف مربوط به مهاجرت، باعث شده است که تعداد تازه واردان به کشور از حدود

سالانه ۲۶۰,۰۰۰ نفر در سال‌های قبل از ۲۰۱۵ به بیش از ۴۰۰,۰۰۰ نفر در سال‌های پس از ۲۰۲۰ برسد.

با توجه به نیروی کار سالخورده کانادا، این طرح‌های مربوط به افزایش جمعیت مسلماً منطقی خواهید بود. با این حال سرعت افزایش جمعیت، به ویژه در انتاریو که مرکز بحران مسکن به حساب می‌آید، برنامه ریزان را کاملاً شگفت زده کرده است.

بر اساس گزارش اخیر موسسه Smart Prosperity، که یک اتاق فکر مستقر در دانشگاه اتاوا است، برنامه ریزان آن استان، رشد جمعیت بین‌المللی را به ویژه در مناطق بین تورنتو تا همیلتون، به شدت دست کم گرفته بودند. جمعیت این استان که سالانه با افزایش ۱۲۰,۰۰۰ نفری همراه بوده است، به طور متوسط و ناگهانی بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ سالانه ۲۰۰,۰۰۰ نفر افزایش

بهترین سرویس تبلیغاتی

تبلیغات موثر در جامعه فارسی زبان

کانادا

● ایجاد فروشگاه آنلاین و فروش آنلاین

محصولات شما

● ۳۰ درصد تخفیف ویژه برای اعضای

انجمن بازرگانی ایران و کانادا



اکثر افراد فکر می کنند که بازار مسکن کانادا یا سقوط می کند و یا رونق می گیرد، اما گزینه سوم محتمل تری وجود دارد که کسی از آن حرفی نمی زند



به نوبه خود توانایی توسعه دهندگان برای ساخت و ساز خانه های جدید، به ویژه در تورنتو را محدود کرده است. خانواده های جوان، در جستجوی مسکن مقرون به صرفه تر از کلان شهرها خارج شده و شرایط را برای افزایش نرخ قیمت ها در بخش وسیعی از جنوب انتاریو فراهم ساخته اند.

مایک موفات، مدیر ارشد موسسه Smart Prosperity می گوید: «چه در سطح شهری و چه در سطح استانی، ما سیاست گذاری ها یا سیستم هایی را برای در نظر گرفتن رشد سریع جمعیت، به ویژه اگر این رشد غیرمنتظره باشد، در دسترس نداریم».

در یک شرایط ایده آل، سیاست گذاران و سازندگان

یافته است. این سیل جمعیت شامل دانشجویان بین المللی بیشتر، مهاجران بیشتر و کانادایی های بیشتری می شود که پس از سقوط قیمت نفت در سال ۲۰۱۵، به انتاریو مهاجرت کرده اند.

استان انتاریو برای مواجهه با چنین موجی از جمعیت آماده نبوده است. پیش بینی های نادرست باعث شده است تا جوامع سرتاسر این استان، نیاز به ساخت زیرساخت های حیاتی را دست کم بگیرند و همین موضوع



مسکن، راهکارهایی را برای مقابله با این چالش تاثیرگذار ابداع کرده‌اند. اما با وجود شرایط مربوط به پاندمی، عملاً دست خالی خواهیم بود.

پس از شیوع ویروس کرونا در اوایل سال ۲۰۲۰، بانک‌های مرکزی نرخ‌های بهره را کاهش دادند تا به وضعیت اقتصادی دوران قرنطینه کمک کنند. سقوط ناگهانی و غیرمنتظره نرخ‌ها، نه تنها در کانادا بلکه در بخش وسیعی از سایر کشورهای توسعه‌یافته، افزایش ناگهانی قیمت مسکن را به دنبال داشته است.

در ایالات متحده، شاخص ملی قیمت مسکن

S&P/Case-Shiller، در طی دو سال گذشته

۲۹ درصد افزایش یافته است و تقریباً مطابق با

رشد ۲۸ درصدی شاخص قیمت خانه ترانت کانادا

می‌باشد. قیمت مسکن در استرالیا و نیوزلند نیز به

اندازه مقادیر مشابه حیرت‌انگیزی افزایش یافته است. بر

کارگروه تخصصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا در زمینه امور کمک‌های دولتی و تأمین منابع مالی

کارگروه تخصصی انجمن در حال تکمیل شدن است. اعضای انجمن در این کارگروه تخصصی همراه با کوچ حرفه‌ای تجاری به خوبی می‌آموزند که چگونه کمک‌های دولتی را می‌توانند بدست آورند.

اگر شما صاحب ایده و یا کسب و کاری کوچک هستید و برای گسترش فعالیت خود نیازمند کوچ مالی بیزینس هستید، عضویت در انجمن مناسب‌ترین گزینه برای شماست!





تعداد گسترده موجود در بین عرضه و تقاضا تمرکز کنیم. آقای پررو از بانک نوا اسکوشیا، آن را تنها واقعیت مهم مربوط به بازار مسکن کانادا می‌نامد.

او می‌گوید: «قرار نبوده است که آپولو هوا کنیم. صرفاً باید به اندازه کافی خانه می‌ساختیم.»

مخالفت با طرز تفکر او دشوار است. گزارش این ماه کارگروه انتاریو نشان می‌دهد که برای برآورده سازی میزان تقاضا، لازم است که تنها در این استان ۱,۵ میلیون خانه دیگر در طی دهه آینده ساخته شود. با این حال، سال‌ها زمان می‌برد تا قوانین و ساخت و سازهای جدید بر قیمت خانه‌ها تأثیر قابل توجهی داشته باشد. این موضوع ما را به واقعیت غیرقابل انکار دیگری در خصوص بازار مسکن کنونی کانادا روبرو می‌سازد: مقرون به صرفه نبودن آن. آقای پاسالیس، کارگزار املاک و مستغلات در تورنتو، اشاره می‌کند که

اساس گزارش مجله اکونومیست، در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۱، رشد قیمت مسکن در جهان به رکورد بالایی رسیده است.

شواهد بین‌المللی حاکی از آن است که موج اخیر افزایش قیمت مسکن تا حد زیادی مدیون تأثیرات غیر قابل کنترل مربوط به کاهش نرخ بهره در دوران بحران کرونا می‌باشد. علاوه بر آن، تمایل به خرید خانه دوم که از شرایط مربوط به پاندمی نشأت گرفته و کمبود تجهیزات ساختمانی نیز در آن موثر بوده است. اما همچنین نگرانی‌هایی در این خصوص وجود دارد که با افزایش نرخ بهره و بازگشت زندگی به شرایط عادی خود، چه اتفاقاتی رقم خواهد خورد.

یک نقطه خوب برای شروع به فکر کردن در مورد آینده این است که بر روی عدم

بسیاری از خریداران غیر قابل درک بوده، قرار است که نبض بازار چگونه به حیات و پیشروی خود ادامه دهد؟

البته باید در نظر داشت که رکود به معنای ثبات مطلق نیست. این رکود صرفاً می‌تواند به معنای دوره‌ای طولانی باشد که در آن قیمت‌ها در یک نقطه گیر کرده و میزان درآمدها به جایی می‌رسد که قیمت خانه‌ها مجدداً مقرون به صرفه به نظر می‌رسد. از برخی جهات، این شرایط پیش‌بینی شده تا حدودی به وضعیت بین سال‌های ۱۹۷۵ تا ۲۰۰۰ شباهت دارد؛ در این بازه زمانی قیمت مسکن بالا و پایین شد اما در مدت یک ربع قرن فقط به واسطه دلایل واقعی نرخ آن کمی رشد کرد.

برای صاحبخانه‌ها و دلالان مسکن، بازگشت به همچنین وضعیت خواب آور و غیر محرکی یک شوک بزرگ خواهد بود. آنها باید انتظارات خود در خصوص رسیدن به سودهای سریع را تعدیل کنند و بار دیگر خانه‌ها را به چشم سرپناه ببینند، نه منابعی برای سرمایه‌گذاری‌های مالی. اما پس از دو دهه مواجهه با آشفتگی در بازار املاک و مستغلات، یک خواب طولانی مدت می‌تواند مسیر طولانی را برای بازگرداندن وضعیت متعادل و سالم بازار ملی مسکن فراهم آورد.

اکنون تنها حدود ۱۰ درصد از خانه‌های متراژ پایین واقع در تورنتو به قیمت زیر ۱ میلیون دلار به فروش می‌رسد. او می‌گوید: «در حقیقت بیشتر مردم نمی‌توانند از عهده آن بر بیایند.»

این واقعیت در مورد وضعیت بسیاری از نقاط کشور نیز صادق است. در سال گذشته، قیمت مسکن در هالیفاکس ۳۱ درصد، در مونترال ۱۵ درصد و در ویکتوریا ۲۱ درصد افزایش یافته است. در سراسر کشور، معیار مقرون به صرفه‌گی مسکن که توسط رویال بانک مطرح شده است، نشان می‌دهد که در حال حاضر هزینه‌های مربوط به مالکیت یک مسکن به عنوان درصدی از درآمد متوسط خانوار، به بالاترین نرخ خود در طول ۳۱ سال گذشته رسیده است. این هزینه‌های مربوط به مالکیت مسکن تنها در صورتی افزایش می‌یابد که نرخ‌های بهره افزایش یابد و انتظار می‌رود که در سال آینده با افزایش نرخ مربوط به آن مواجه شویم.

اگر این تقاضای فزاینده در مقابل قیمت‌هایی که خارج از قدرت خرید مردم است قرار بگیرد چه اتفاقی می‌افتاد؟ ممکن است که با یک دوره طولانی رکود قیمت مسکن مواجه شویم. به سختی می‌توان پیش‌بینی کرد که با توجه به فشارهای مربوط به تقاضا، قیمت مسکن چگونه قرار است سقوط کند. همچنین پیش‌بینی آن دشوار است که ببینیم با توجه به فضای رقابتی سابق که برای

شما

می‌توانید

تمامی دوره‌ها و

وبینارهای انجمن بازرگانی

ایران و کانادا را که پیش از این برگزار

شده بصورت آنلاین مشاهده کنید.

برای این منظور با ورود به تارنمای Canadaliran.ca

بخش وبینار و دوره را مشاهده کنید.



یک نظرسنجی از کانادایی‌ها پرسیده است که در کدام استان احساس راحتی می‌کنند و کبک در رتبه آخر قرار گرفته است.



یک نظرسنجی از کانادایی‌ها پرسیده است که در کدام استان احساس راحتی می‌کنند و کبک در رتبه آخر قرار گرفته است.

**بریتیش کلمبیا در صدر جدول قرار
گرفته است. چقدر عجیب!**

نظرسنجی اخیر انجام شده توسط گروه Maru/Blu نشان می‌دهد که تنها تعداد کمی از کانادایی‌های غیر کبکی، می‌توانند در این استان مستقر شوند و در آن احساس راحتی داشته باشند. از پاسخ دهندگان گفتند که اگر قرار باشد در ساسکچوان یا منیتوبا زندگی کنند، در آنجا احساس راحتی خواهند کرد.

استان کبک در رده آخر قرار داشت و تنها ۲۴ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی معتقد بودند که می‌توانند با احساس راحتی در آنجا زندگی کنند. با این حال، Maru متذکر می‌شود که این نظرسنجی از پاسخ دهندگان در مورد استدلال‌هایشان سؤالی نکرده است.

این شرکت در بیانیه‌ای اعلام داشته است: «به خاطر داشته باشید، عاملی که باعث می‌شود مردم در مکانی احساس راحتی بیشتری داشته باشند کاملاً ذهنی است؛ گاهی اوقات این عامل می‌تواند به توانایی صحبت کردن به زبان آن منطقه، دانش شما در خصوص آن ناحیه یا حتی تنها بر اساس آنچه که در مورد مردم، اقتصاد، و یا استقبال از تازه واردان دیده، خوانده، یا شنیده‌اید، بستگی داشته باشد.»

البته کبک تنها استانی می‌باشد که زبان فرانسه، تنها زبان رسمی و رایج آن است. به گفته سازمان آمار کانادا، مطابق با سرشماری سال ۲۰۱۶، تنها ۳٫۸ درصد از ساکنان کانادا که در خارج از استان کبک زندگی می‌کنند، به عنوان فرانسوی زبان شناخته شده‌اند.

این نظرسنجی

در ماه دسامبر ۲۰۲۱

توسط ۱۵۱۰ کانادایی در خصوص

میزان راحتی آنها با چشم انداز زندگی در بریتیش کلمبیا، آلبرتا، ساسکچوان، منیتوبا، انتاریو، کبک و آتلانتیک کانادا (نیوبرانزویک، نوا اسکوشیا، جزیره پرنس ادوارد و نیوفاندلند و لابرادور) انجام شد. ساکنان هر استان نمی‌توانستند استان یا منطقه زندگی خود را انتخاب کنند.

نتایج منتشر شده توسط گروه

Maru Public Opinion نشان می‌دهد که بریتیش کلمبیا بیش از سایرین مورد توجه قرار گرفته است. وقتی که سوال مورد نظر از آنها پرسیده شد، ۶۵ درصد از پاسخ دهندگان با قاطعیت یا تا حدودی موافق بودند که در آنجا احساس راحتی می‌کنند.

استان ساحل غربی، در رتبه پایین تر از آتلانتیک کانادا (۶۳ درصد) قرار گرفت. انتاریو و آلبرتا در رده سوم قرار گرفتند (هر کدام ۴۹ درصد). ۳۸ درصد



گفتگو واقعی با یک فرد در حال خواب امکان پذیر خواهد بود

افراد در حین خواب توانستند مسئله‌های ساده ریاضی را حل کرده و به سوالات بله یا خیر پاسخ دهند.

بیولوژی (Current Biology) منتشر شد. محققان، افرادی که قصد دیدن رویای آگاهانه داشتند را مورد مطالعه قرار دادند. در این نوع از رویا بینی فرد نسبت به رویابینی و خواب‌های خود آگاه است. در این مطالعه تحقیقاتی، شرکت کنندگان قبل از به خواب رفتن از ارتباط دو طرفه‌ای که قرار بود شکل بگیرد آگاه شدند. برخی نیز با تحریکات حسی، مانند بوق یا نور، از قبل آمادگی لازم را کسب می‌کردند. به شرکت کنندگان آموزش داده بودند که به عنوان نشانه، زمانی که یک رویای آگاهانه را تجربه کردند، با چند حرکت متوالی چشم‌هایشان به چپ و راست، به محققان سیگنال‌هایی را ارسال کنند.

(REM) به مرحله‌ای از حرکت سریع چشم‌ها در خواب اشاره دارد که در آن موقعیت رویاها و خواب‌های آگاهانه می‌تواند رخ دهد. محققان از داده‌های پلی سومنوگرافی برای تأیید رسیدن شرکت کنندگان به مرحله خواب (REM) استفاده می‌کنند.

رویاها می‌توانند ما را به واقعیتی جایگزین برسانند. آنها زمانی اتفاق می‌افتند که ما در خواب عمیق به سر می‌بریم. بنابراین، طبیعی است که انتظار نداشته باشیم که شخصی که در حال خواب عمیق و دیدن رویاهای واضح است، بتواند سؤالات دریافتی را درک کرده و به آنها پاسخ دهد. اما مطالعه جدید محققان دانشگاه نورث وسترن نشان می‌دهد که این فرآیند امکان پذیر است. مقاله‌ای تحت عنوان «گفتگوی همزمان و لحظه‌ای بین محققین و رویابینان در طول خوابی با تکان‌ها و حرکات سریع چشم‌ها (REM)»، امروز (۱۸ فوریه) در مجله کارنت

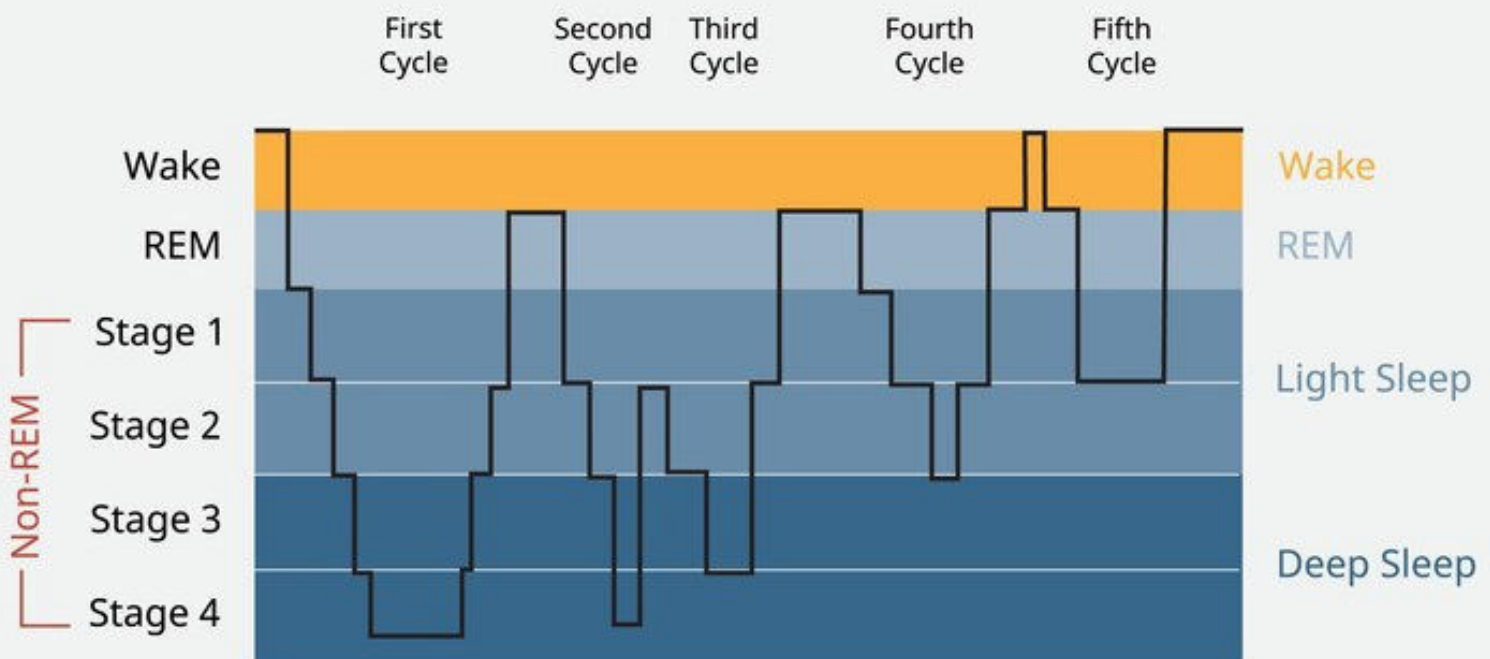
سؤالی پرسیده می‌شود، وی بیدار شده یا پاسخی نمی‌دهد و مطمئناً در خواب مفهوم اصلی سؤال را به درستی متوجه نخواهد شد.»

بدیهی است که دیدن خواب و رویاها جزو تجربیات رایج و عمومی همه ما محسوب می‌شود، اما دانشمندان هنوز هم به اندازه کافی نتوانسته‌اند ماهیت آنها را توضیح دهند. تکیه بر بازگویی رویاهای شخص نیز مملو از تحریفات و جزئیات فراموش شده خواهد بود. بنابراین پالر و همکارانش تصمیم گرفتند از طریق این رویاهای آگاهانه با

کن پالر، نویسنده ارشد این مقاله، استاد حوزه روانشناسی و مسئول یک طرح مربوط به علوم اعصاب شناختی در کالج علوم و هنر واینبرگ در نورث وسترن، می‌گوید: «ما به این نتیجه دست یافته‌ایم که افراد در مرحله خواب (REM) می‌توانند با یک پژوهشگر تعامل برقرار کنند و وارد یک ارتباط همزمان و لحظه‌ای شوند. ما همچنین نشان دادیم که رویابینان قادر به درک سؤالات، استفاده از فرآیندهای پردازش حافظه و ایجاد پاسخ هستند.»

«شاید بیشتر مردم فکر کنند که این امر امکان پذیر نخواهد بود. از نظر آنها وقتی از شخصی

Sleep Circle





مردم ارتباط برقرار کنند. شده توسط رویکردهای مختلف، برای دستیابی محققان می گویند: «هدف آزمایشی ما شبیه سازی راهی برای گفتگو با فضانوردی است که در دنیای دیگری به سر می برد، اما در این کیس مطالعه، جهان شخص کاملاً بر اساس خاطرات ذخیره شده در مغز وی ساخته شده است.» به گفته محققان، آنها متوجه شدند که یافتن راهی برای برقراری ارتباط، می تواند دری را به روی تحقیقات آینده باز کند تا به واسطه آن به اطلاعات بیشتری در خصوص رویاها، حافظه و نحوه ذخیره سازی حافظه مبتنی بر خوابها، دسترسی پیدا کنند.

نکته منحصر به فرد این مقاله این است که شامل چهار آزمایش مستقل انجام



Canadian
Lifestyle

www.canadian-l.ca

اسنابروک آلمان و مرکز پزشکی دانشگاه رادبود در هلند، نیز مطالعاتی بر روی همین موضوع انجام شده است.

دکتر کارن کونکولی، دانشجوی دکتری روانشناسی در کالج هنر و علوم واینبرگ در نورث وسترن و اولین نویسنده این مقاله، می‌گوید: «ما نتایج آزمایشات گوناگون را کنار هم قرار دادیم زیرا احساس کردیم که ترکیب نتایج حاصل از چهار آزمایشگاه مختلف که با رویکردهای مختلف انجام شده، به طور قانع کننده‌ای گواه بر واقعی بودن این پدیده برقراری ارتباط دو طرفه خواهد بود. به این ترتیب، مشاهده می‌کنیم که می‌توان از ابزارهای مختلفی برای برقراری ارتباط با شخص در حال خواب استفاده کرد.» یکی از افرادی که به آسانی موفق به برقراری این ارتباط دو طرفه شد، دچار حملات خواب (اختلال مربوط به میل ناگهانی و مقاومت ناپذیر به خواب در ساعات بیداری) و رویاهای آگاهانه مکرر می‌شد. در میان دیگران، برخی تجارب زیادی در زمینه دیدن رویاهای آگاهانه داشتند و برخی دیگر نداشتند. به طور کلی،

محققان دریافتند که برای افراد این امکان وجود دارد که به هنگام خواب، دستورالعمل‌ها را دنبال

کرده، مسائل ساده ریاضی را حل کنند، به سؤالات بله یا خیر پاسخ دهند و یا بین محرک‌های حسی مختلف تفاوت قائل شوند. آنها می‌توانند با استفاده از حرکات چشم یا با انقباض عضلات صورت به این موارد پاسخ دهند. محققان از این مکالمات صورت گرفته موفق به عنوان «رویای تعاملی» یاد می‌کنند. آنها سؤالاتی را انتخاب کردند که دارای پاسخ‌های شناخته شده و عمومی بود، چرا که از این طریق می‌توانستند درستی پاسخ‌های شرکت کنندگان را ارزیابی کنند.

کونکولی می‌گوید که مطالعات آتی در حوزه رویابینی می‌تواند از همین روش‌ها برای ارزیابی توانایی‌های شناختی مربوط به رویابینی در حین خواب، استفاده کنند. آنها همچنین می‌توانند شواهد خوبی برای صحت سنجی گزارشات تعریف شده از رویاهای پس از بیدار شدن از خواب باشند. در خارج از محیط آزمایشگاه، می‌توان به گونه‌های مختلف از این روش‌ها برای کمک به افراد در زمینه حل مشکلاتشان از طریق خواب‌ها یا ارائه راه‌حل‌های جدید برای مقابله با دیدن کابوس، استفاده کرد. آزمایش‌های بعدی که توسط اعضای این

چهار تیم تحقیقاتی انجام می‌شود، با هدف کسب اطلاعات بیشتر در خصوص





۱۰ صبح به وقت منطقه زمانی مرکزی (CST)،
بر روی وبسایت WhatThePhysics.org/dream
عرضه خواهد شد.

اعتبارات مالی پروژه

مقاله زیست شناسی مورد نظر بر اساس
فعالیت‌های پشتیبانی شده توسط بنیاد علوم
ذهن، کمک مالی بنیاد ملی علوم
BCS-1921678، انجمن فرانسوی تحقیقات و
رویکرهای پزشکی مربوط به خواب (SFRMS)،
بنیاد هانس مولنهوف از اسنابروک، کمک مالی
Vidi از سازمان تحقیقات علمی هلند (NWO)، و
کمک‌های مالی COST Action CA18106 با
پشتیبانی COST (سازمان همکاری اروپا در حوزه
علم و فناوری) صورت گرفته است.
مستند «What the Physics?» با شماره کمک
مالی FQXI-RFP-1822 توسط مؤسسه سؤالات
بنیادی و صندوق فتزر فرانکلین، که یک صندوق
توصیه شده توسط اهداکنندگان بنیاد جامعه
سیلیکون ولی است، پشتیبانی شده است.

ارتباط بین خواب و پردازش حافظه و نحوه
فعالسازی این فرآیند پردازش حافظه توسط
رویاها، خواهد بود.

گروه‌های دانشجویان حاضر در آزمایشگاه پالر،
اپلیکیشنی را برای گوشی‌های هوشمند ایجاد
کرده‌اند که باعث می‌شود افراد بتوانند در
طول خواب‌هایشان به رویاهای آگاهانه بیشتری
دسترسی پیدا کنند. اطلاعات مربوط به این
اپلیکیشن رویاهای آگاهانه و لینک دانلود آن در
سایت آزمایشگاه علوم اعصاب شناختی پالر در
دسترس است.

مستند «What the Physics?» که از جمله
سری مستندهای nova از شبکه BPS است،
یکی از آزمایش‌های مربوط به دیدن رویاهای
آگاهانه در آزمایشگاه پالر را به تصویر می‌کشد.
«هکرهای رویا: پلی به بخش‌های ناشناخته مغز
شما» توسط مجری همین برنامه گرگ کستین،
فیزیکدان نظری و محقق آموزشی در دانشگاه
هاروارد، تهیه و کارگردانی شده است. این برنامه
به صورت آنلاین در تاریخ ۱۸ فوریه و در ساعت

آیا آماده واردات انواع مواد غذایی
به کشور کانادا هستید
باتوجه افزایش جهانی قیمت مواد
غذایی اکنون زمان آن است که شما با
بهترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان
مواد غذایی در ایران ارتباط داشته باشید
* امکان مشاوره استاندارد و گمرک
* امکان تامین منابع مالی برای شرکت واردکننده



آداب معاشرت برای سفر کاری به کانادا

کانادا! این سرزمین وسیع، این سرسبزی‌های باورنکردنی و جنگل‌های زیبا، این شهرهای خیره‌کننده و فرهنگ‌های منحصر به فرد. کانادایی‌ها به سخاوتمندی، محبت، خونگرمی و علاقه شدید به هاکي معروف هستند. کریستینا لوکاس و شارون مرسر، کارشناسان حوزه میتینگ‌ها و جلسات کاری و اداری، به ما نشان می‌دهند که برای رسیدن به موفقیت‌های تجاری در کانادا، چه نکاتی را باید در ملاقات‌ها رعایت کرد.



جواب: موضوعات کوچک قابل استفاده همواره آب و هوا و تیم‌های محلی شما هستند! اگر تصویر یک کودک یا یک حیوان خانگی را در دفتر کار همکار تجاری خود مشاهده کردید، می‌توانید در مورد آن عکس نظر دهید. از آنجا که کانادایی‌ها به مودب بودن معروف هستند، ما معمولاً سعی می‌کنیم که از صحبت درباره سیاست و مذهب پرهیز کنیم. اگر در موقعیتی متوجه شدید که کانادایی‌ها در حال صحبت در خصوص این موضوعات هستند، به احتمال زیاد آنها با یکدیگر دوست هستند و یا با یکدیگر یک یا دو لیوان نوشیدنی خورده‌اند.

*** سوال:** بهترین تایم ممکن برای درخواست جلسات چه زمانی است؟

جواب: سه‌شنبه تا پنج‌شنبه از ساعت ۱۰ صبح تا ۳ بعد از ظهر بهترین زمان است، پیشنهاد می‌کنیم که بازه زمانی صبح و زمانی که افراد با سرحالی روز خود را شروع کرده‌اند را انتخاب کنید. هر جلسه‌ای خارج از این بازه‌های زمانی، به عنوان جلسات مربوط به صرف صبحانه یا شام (این نوع جلسات هنوز هم برگزار می‌شوند، اما جلسات رسمی محسوب نمی‌شوند) در نظر گرفته خواهند شد. دوشنبه‌ها به عنوان «روز کارهای اداری» و جمعه‌ها به عنوان «روزهای غیر رسمی» در نظر گرفته می‌شوند.

در جمعه‌های غیررسمی کارمندان می‌توانند به جای استفاده از لباس‌های اداری، از لباس‌های غیررسمی مانند شلوار جین و کفش ورزشی استفاده کنند. دوشنبه‌های مربوط به کارهای اداری، مخصوص پرداختن به کارهای اداری خسته‌کننده و پیش‌پا افتاده‌ای که باید انجام شود اما از انجام آنها لذت نمی‌برید. با انجام این کارها در روز دوشنبه می‌توانید باقی هفته را با احساس

*** سوال:** چگونه با یک همکار یا مشتری، احوالپرسی یا خداحافظی کنیم؟

جواب: نحوه احوالپرسی، به شناخت شما از یک همکار یا مشتری بستگی دارد. نوع احوالپرسی می‌تواند از دست دادن با آشنایان تا بوسیدن دو گونه دوستان متغیر باشد. در مورد خداحافظی هم شرایط همینطور است. تنها این یک نکته را در نظر داشته باشید که اگر با یک همکار فرانسوی کانادایی ملاقات می‌کنید، صرف نظر از میزان آشنائیتان، انتظار می‌رود که دو گونه یکدیگر را ببوسید.

*** سوال:** جلسات کاری معمولاً در چه مکان‌هایی برگزار می‌شوند؟

جواب: جلسات کاری در هر جایی که فکرش را بکنید برگزار می‌شوند! جلسات رسمی معمولاً در اتاق‌های هیئت مدیره ادارات برگزار می‌شوند، این در حالی است که جلسات غیررسمی‌تر می‌توانند در سایر فضاهای اداری یا عمومی شکل بگیرند. پارک‌ها، رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌ها مکان‌های مناسبی برای ملاقات با دیگران به حساب می‌آیند. برای جلساتی که شرکت‌کنندگان آنها در نقاط مختلفی قرار دارند، از برنامه‌هایی همچون وب کنفرانس GlobalMeet یا iMeet برای جلسات فیس‌تو فیس استفاده می‌کنیم.

سوال: از چه موضوعات کوچکی می‌توان برای شروع جلسات استفاده کرد؟ و همچنین از چه موضوعاتی باید اجتناب کرد؟

سرزندگی شروع کنید.

دفاتر، یک دعوت همگانی صورت می‌گیرد و افراد بین ساعت ۵ تا ۷ می‌توانند از نقاط مختلف خودشان را به محل مورد نظر برسانند.

سوال: برای حضور در جلسات چه چیزی را باید از

پیش تهیه کرده و همراه خود آماده داشته باشیم؟

جواب: می‌توانید موبایلتان را همراه خود به جلسات ببرید و بهتر است که کارت ویزیت خود را هنگام ورود به پذیرش ارائه دهید. هنگام دست دادن و معرفی خود به افراد، کارت ویزیتان را به آنها تقدیم کنید. بسیاری از شرکت‌ها به شما اجازه نمی‌دهند که از کامپیوتر شخصی خود استفاده کنید، اما همواره می‌توانید از کامپیوتر آنها برای به نمایش گذاشتن محتوای خود استفاده کنید. کانادایی‌ها ترجیح می‌دهند که وارد یک مکالمه معتبر و موثق شوند، بنابراین بهتر است که تا حدودی از محتواهای بصری مورد نیاز کمک بگیرید.

اگر قرار است جلسه شما بیش از دو ساعت طول بکشد، مثلاً قرار است یک جلسه آموزشی باشد و یا در آن چیزی را ارائه داده و به نمایش بگذارید، انتظار می‌رود که با خود نوشیدنی یا میان‌وعده به همراه داشته باشید. اگر برنامه جلسه شما به صورتی است که شامل زمان صرف یک وعده غذایی می‌شود، رفتار پسندیده‌تر این است که وعده غذایی در طول جلسه سرو شود.

سوال: معمولاً تایم جلسات چقدر باید باشد؟

جواب: جلسات نباید بیشتر از ۳۰ دقیقه طول بکشد، مگر اینکه با یک جلسه رسمی مواجه باشیم که در آن موارد عملی زیادی (مانند آموزش، نمایش محصول، و غیره) صورت گیرد، در این صورت نیز نباید زمان آن بیش از یک ساعت باشد. ۸۰٪ محوریت صحبت‌ها مربوط به بیزینس و تجارت و ۲۰٪ باید به صحبت‌های

سوال: چگونه باید برای یک جلسه در کانادا برنامه ریزی کنم؟ و

همچنین چه مواردی را باید قبل از جلسات تهیه کنم؟

جواب: برنامه ریزی یک جلسه معمولاً با یک تماس تلفنی یا ایمیل شروع می‌شود و سپس از طریق برنامه Outlook یک پیام یادآوری ارسال می‌کنیم. شرح دلیل درخواست ملاقات در دعوت‌نامه، می‌تواند حسن نیت شما را نشان دهد. بهتر است که برای جلساتی که با بیش از پنج نفر برگزار می‌شود، یک دستور کار تهیه کنید. قبل از رفتن به جلسات با شماره آنها تماس بگیرید تا اطمینان حاصل کنید که فرد مورد نظر در دفتر کارش بوده و در دسترس باشد.

سوال: آیا باید جلساتی را به صرف ناهار یا شام برنامه ریزی

کنم؟ آداب غذا خوردن با یک شریک تجاری به چه صورت

است؟

جواب: البته! همه افراد به غذا خوردن احتیاج دارند. صرف غذا با همکاران تجاری یک اتفاق معمول است. در صورت نیاز به رزرو میز (معمولاً فقط برای صرف یک شام بسیار عالی رزرو میز لازم است)، مسئولیت رزرو و پرداخت هزینه‌ها بر عهده فردی است که جلسه را ترتیب داده است. معمولاً جلساتی که همراه با صرف شام می‌باشند، برای ساعت ۶ بعد از ظهر برنامه ریزی می‌شوند و زمان این جلسات اغلب بسیار طولانی می‌شود. اگر درخواست غذایی خاصی دارید، از قبل به فردی که جلسه را ترتیب داده اطلاع دهید، در این صورت تمهیدات لازم صورت خواهد گرفت تا اطمینان حاصل شود که فضای رستوران مورد نظر و غذای آن برای همه مناسب خواهد بود (مثلاً خیلی پر سر و صدا یا شلوغ نباشد).

جلساتی که بعد از ساعت کار به صرف خوردن یا نوشیدنی‌های مختلف صورت می‌گیرد، یکی از رایج‌ترین انواع جلسات کاری است. این‌ها جلسات غیر رسمی محسوب می‌شوند، اما همچنان برخی مسائل مربوط به کار در آنها مطرح می‌شود. این جلسات معمولاً به صورتی هستند که از کل بخش‌ها یا

اعطای نمایندگی فروش و اجاره در تمام

ایالت های آمریکا

محصول تولیدی کارخانه موترال

دارای استاندارد های ایمنی



متفرقه و کوتاه اختصاص داده شود. در پایان جلسات، با کلمه «متشکر» دست دادن و یک لبخند، محیط را ترک کنید.

سوال: برای داشتن یک گفتگوی مشارکتی و دو طرفه در طول جلسه چه کاری می‌توانم انجام دهم؟

جواب: کلید داشتن یک گفتگوی مشترک و دو طرفه، تسهیل روند گفتمان است. سؤالات دقیق پرسید و در طول جلسه از نگاه کردن به افراد مختلف برای شنیدن پاسخ مورد نظر خود از زبان آنها نترسید.

سوال: در جلسات چه بپوشم؟

جواب: به طور معمول کانادا یا خیلی سرد است یا خیلی گرم! در زمستان با برف مواجه خواهید شد و دما می‌تواند به زیر ۲۰- درجه سانتیگراد برسد، بنابراین به همراه داشتن یک کت و دستکش بسیار گرم ضروری است. اکثر مناطق کانادا تابستان‌های گرمی دارند و دما می‌تواند در این نقاط به بالای ۳۰ درجه سانتیگراد برسد، بنابراین کرم ضد آفتاب را فراموش نکنید!

سوال: بعد از پایان جلسه چه کاری باید انجام دهم؟

جواب: صورتجلسه را همراه با یک ایمیل تشکر برای فرد یا شرکت مورد نظر ارسال کنید.

سوال: بازدیدکنندگان کشور شما چه موارد دیگری را باید در نظر داشته باشند؟

جواب: آنها باید در مورد بوسه‌هایی که هنگام سلام و احوال‌پرسی رد و بدل می‌شود اطلاع داشته باشند (برای ما بسیار خنده دار است که می‌بینیم مردم هنگام مواجهه با آن چقدر شگفت زده می‌شوند). موارد دیگری که باید بدانید: ما خیلی دیر شروع به غذا خوردن می‌کنیم، خیلی دیر غذایمان را تمام می‌کنیم و در نهایت زمان زیادی را صرف غذا خوردن می‌کنیم.

یکی از کارهای دیگری که باید انجام دهید این است که برای وعده صبحانه از یک لیوان قهوه کوچک و کروسان یک بیسترو یا کافه‌ی کوچک استفاده کنید. (می‌توانید در دیدار با مشتری یا همکاران نیز از این گزینه استفاده کنید).

تعریف کردن جوک‌ها بسیار مورد استقبال قرار می‌گیرد، اما حواستان باشد که درباره فرانسوی‌ها یا غذاهای فرانسوی یا کشور فرانسه جوک نسازید، به دلایلی ما آن‌ها را خنده دار نمی‌دانیم!

غزل برازنده

در آخر چنانچه مایل بودید با یکی

از شرکتهای عضو انجمن بازرگانی ایران

و کانادا وارد فعالیت شوید، توصیه میکنیم

حتما از دفتر انجمن در مورد صحت

عضویت افراد استعلام بگیرید تا مورد سو

استفاده افراد سودجو واقع نشوید.

در صورتیکه انجمن بازرگانی ایران و کانادا

آگاهی کاملی از نحوه تعاملات شما با

اعضای مان نداشته باشد متعاقبا مسئولیتی

نیز در این خصوص متوجه انجمن نخواهد

بود.

موفقیت روز افزون شما را آرزومندیم

همراهان گرامی انجمن بازرگانی ایران و کانادا جهت
اطمینان از صحت عضویت افرادی که برای انجام
معاملات تجاری و بازرگانی، خود را از اعضای
انجمن بازرگانی ایران و کانادا معرفی
مینمایند میتوانند روش‌های زیر را مد
نظر داشته باشید:

* لوگو و برند شرکتهای عضو انجمن

در وبسایت قابل مشاهده است و

مدام به روز رسانی میشود.

* تمامی اعضای انجمن در

وبسایت

CANADAIRAN.INFO

پروفایل دارند.

* این وبسایت برای تعاملات

درون گروهی اعضا فراهم شده و

امکان بازدید از آن برای افراد غیر

عضو امکان پذیر نیست.

* کارت عضویت دیجیتال به همراه QR

code مخصوص به هر عضو

01 خدمات حقوقی

02 مشاوره امور تجاری

03 شبکه‌های اعضای انجمن

04 کمیسیون‌های تخصصی

05 تامین منابع مالی

06 گسترش کسب و کار شما

Canada Iran Business Association
انجمن بازرگانی ایران و کانادا

تهران - پاسداران خیابان شهید کلاهدوز بعد از چهار راه کاوه پلاک ۳۱۵ واحد ۱۴ طبقه پنجم
4388 Saint Denis St Suite 200 #100, Montreal, Quebec H2J 2L1
1370 Don Mills Rd. Toronto, ON M3B 3N7

- ♦ ثبت شده در استان کبک کانادا
- ♦ ثبت شده در سطح فدرال کانادا
- ♦ ثبت شده در کشور ایران
- ♦ مورد تایید وزارت امور خارجه دولت فدرال کانادا و ایران

شما نیز به جمع نویسندگان ماهنامه
انجمن بازرگانی ایران و کانادا
پیوندید

اگر در زمینه‌های مالی، حقوقی،
تجارت بین الملل و... مشغول به
فعالیت هستید دست شما را به گرمی
می فشاریم.

جهت اطلاعات بیشتر با ایمیل
contact@canirn.com در ارتباط
باشید.

انجمن بازرگانی ایران و کانادا

انجمن بازرگانی ایران و کانادا موسسه‌ای غیردولتی و غیرانتفاعی است که با استناد به قوانین بازرگانی کانادا و ایران، به ویژه در حوزه‌های تجاری، بازرگانی، صنایع، کشاورزی و گردشگری با هدف ایجاد و گسترش بستری مناسب برای همکاری متقابل بازرگانان و شرکت‌های تجاری ایران و کانادا و همچنین تبادل سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۱۶ تاسیس شده است.

ارتباط با ما

- 📍 Montreal: 4388 St Denis, Suite 200 #100, Montreal, QC H2J 2L1
- 📍 Toronto: 1370 Don Mills Rd, Toronto, ON M3B 3N7
- 📍 تهران- پاسداران خیابان شهید کلاهدوز- بعد از چهارراه کاوه- پلاک ۳۱۵ واحد ۱۴- طبقه پنجم
- ☎ +1(514)812-1744
- ☎ +1(647)619-0868
- ☎ +98(912)194-1366

Monthly Online Magazine
Canada Iran Business Association
June 2022, Number of Eighteen

To contact the editors:
contact@canirn.com

Publisher: Canada Iran Business Association
www.CanadaIran.ca
4388 Saint Denis St Suite 200 #100
Montreal, QC Canada H2J 2L1

Published language: Persian
Signatures is published Monthly, online
ISSN 2564-1069