

Monthly Online Magazine  
Canada Iran Business Association  
August 2023 - Number Thirty-two  
ISSN 2564-1069



اهمیت داشتن شبکه ارتباطی  
با تجار - تجربه ایران و کانادا و  
اهمیت ارتباط شرکت‌های کانادایی  
در تجارت با ایالات متحده

پس چرا اینجوری شد؟ من که  
حواسم به همه ریسک‌ها بود؟

آیا افزایش هزینه‌های دولت  
قرار است نرخ تورم را از این هم  
بیشتر کند؟

ماهنامه انجمن بازرگانی

ایران و کانادا

شماره سی و دو - آگست (اوت) ۲۰۲۳





Canada Iran Business Association  
انجمن بازرگانی ایران و کانادا



خدمات حقوقی



مشاوره امور تجاری



شبکه‌های اعضای انجمن



کمیسیون‌های تخصصی



تامین منابع مالی



گسترش کسب و کار شما

ثبت شده در استان کبک کانادا

ثبت شده در سطح فدرال کانادا

ثبت شده در کشور ایران

مورد تایید وزارت امور خارجه فدرال  
کانادا و ایران



تهران - پاسداران  
خیابان شهید کلاهدوز  
بعد از چهار راه کاوه  
پلاک ۳۱۵ - واحد ۱۴  
طبقه پنجم

4388 Saint Denis St  
Suite 200 #100,  
Montreal,  
Quebec H2J 2L1

Monthly Online Magazine  
Canada Iran Business Association  
August 2023 - Number Thirty-two  
To contact the editors:  
contact@canirn.com

Publisher: Canada Iran Business Association  
www.Canadalran.ca  
4388 Saint Denis St Suite 200 #100  
Montreal, QC Canada H2J 2L1

Published language: Persian  
Signatures is published Monthly, online

ISSN 2564-1069



- سخن مدیر انجمن بازرگانی ایران و کانادا ..... ۴
- معرفی اعضا ..... ۸
- پس چرا اینجوری شد؟ من که حواسم به همه ریسک ها  
بود؟ ..... ۱۱
- استفاده از هوش مصنوعی در آژانس خدمات مرزی کانادا  
و جلوگیری از ورود برخی از افراد به کشور ..... ۱۶
- همه چیز درباره‌ی درآمد غیرفعال ..... ۲۴
- بهترین زمان سرمایه‌گذاری در بازار ..... ۲۹
- نحوه محاسبه تعداد روزهای لازم برای دریافت شهروندی  
کانادا ..... ۳۳
- برای درخواست پاسپورت کانادا چه نکاتی را باید در نظر  
داشت؟ ..... ۳۸
- اکشن پلن چیست؟ اجزا و مراحل تدوین آن ..... ۴۶

# اهمیت داشتن شبکه ارتباطی با تجار - تجربه ایران و کانادا و اهمیت ارتباط شرکت‌های کانادایی در تجارت با ایالات متحده



در عصر حاضر، بازار جهانی دچار تحولات عمده‌ای شده است و ارتباطات بین المللی روز به روز افزایش می‌یابد. برقراری ارتباطات مؤثر و قوی با تجار و کسب و کارها، عامل کلیدی در توسعه روابط تجاری و اقتصادی بین دو کشور می‌باشد. در این مقاله، به بررسی اهمیت داشتن شبکه ارتباطی با تجار پرداخته و تجربه ایران و کانادا در این زمینه را مورد بررسی قرار می‌دهیم.



### \* تجارت و رابطه ایران و کانادا:

**الف) تجارت بین ایران و کانادا:** در سال‌های اخیر، روابط تجاری بین ایران و کانادا به طور چشمگیری افزایش یافته است. ایران و کانادا دو بازار بزرگ هستند که با توجه به پتانسیل‌های قابل توسعه در بخش‌های مختلف اقتصادی، ارائه فرصت‌های مناسب برای همکاری و همراهی تجاری دارند.

### ب) رابطه دوجانبه ایران و

**کانادا:** روابط بین دو کشور در زمینه‌های مختلفی نظیر تجارت، سرمایه‌گذاری، فناوری و فرهنگ توسعه یافته است. با این حال، برقراری ارتباطات مؤثر و قوی با تجار در هر دو کشور می‌تواند بهبود چشمگیری در روابط دوجانبه ایجاد کند.

### \* اهمیت داشتن شبکه ارتباطی با

#### تجار:

### الف) تبلیغات و بازاریابی:

تبلیغات مناسب به کمک شبکه ارتباطی، باعث افزایش شناخت و آگاهی تجار درباره محصولات و خدمات ارائه شده توسط دیگران می‌شود. این ارتباطات می‌توانند به صورت

مستقیم یا غیرمستقیم از طریق رسانه‌های اجتماعی، نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و جلسات تجاری انجام شود.

**ب) اطلاعات و بروزرسانی:** شبکه ارتباطی با تجار به کسب و کارها امکان می‌دهد تا از اخبار و رویدادهای مرتبط با صنعت و بازار مطلع شوند. در جهان امروز، اطلاعات به عنوان یکی از منابع اصلی قدرت در بازار تلقی و دسترسی به اطلاعات به‌روز و دقیق، یک مزیت رقابتی برای تجار محسوب می‌شود.

### ج) ایجاد شبکه حمایت و همکاری:

ارتباطات مستمر و قوی با تجار، می‌تواند به ایجاد شبکه‌های حمایت و همکاری در زمینه‌های مختلف تجاری پرداخت. این شبکه‌ها می‌توانند از طریق تبادل اطلاعات، منابع و تجربیات به توسعه کسب و

کارها کمک کنند.

### \* تجربه ایران و کانادا:

**الف) تجربه ایران:** ایران با داشتن یک شبکه ارتباطی قوی با تجار و کسب و کارها، توانسته است روابط تجاری خود را با کشورهای دیگر توسعه دهد. مجموعه‌ای از شرکت‌ها و سازمان‌های تجاری در ایران فعالیت می‌کنند که با توجه به شبکه ارتباطی قوی‌شان، تجربه‌ها و موفقیت‌های خود را با سایر تجار در سراسر جهان به اشتراک می‌گذارند.

**ب) تجربه کانادا:** کانادا نیز با برقراری ارتباطات موثر با تجار، توانسته است روابط تجاری خود را در داخل و خارج از کشور بهبود بخشد. شبکه‌های ارتباطی قوی در کانادا، امکان همکاری با تجار بین‌المللی را فراهم کرده است و کانادایی‌ها از تجارب و دانش تجاری سایر کشورها بهره‌برداری می‌کنند.

داشتن یک شبکه ارتباطی قوی و مؤثر با تجار اهمیت بسیاری در توسعه روابط تجاری و اقتصادی بین کشورها دارد. تجربه ایران و کانادا نشان می‌دهد که با برقراری ارتباطات قوی و مداوم با تجار، می‌توان به توسعه کسب و کارها، افزایش تبادل تجاری و بهبود روابط دوجانبه دست یافت. بنابراین، دولت و سازمان‌های مربوطه باید به تقویت و پشتیبانی از شبکه ارتباطی با تجار توجه ویژه‌ای داشته باشند.



### \* اهمیت ارتباط شرکت‌های کانادایی در تجارت با ایالات متحده

#### تجارت کانادا و ایالات متحده:

**الف) حجم تجارت:** کانادا و ایالات متحده دو اقتصاد بزرگ بوده و دارای روابط تجاری نزدیک و گسترده‌ای هستند. حجم تجارت بین این دو کشور هر ساله میلیاردها دلار است و تأثیر چشمگیری در رشد اقتصادی هر دو طرف دارد.

**ب) تعهدات مشترک:** کانادا و ایالات متحده علاوه بر روابط تجاری، تعهدات مشترک در

بازار، تحلیل رقابت و استفاده از فرصت‌های تجاری را می‌دهد. **ب) توسعه فناوری و نوآوری:** ایالات متحده به عنوان یکی از مراکز پیشرو در فناوری و نوآوری شناخته می‌شود. ارتباطات مستمر با شرکت‌های آمریکایی به شرکت‌های کانادایی امکان همکاری در زمینه تحقیق و توسعه، انتقال فناوری و دستیابی به تکنولوژی‌های پیشرفته را می‌دهد.

**ج) دسترسی به منابع و بازارهای جدید:** ارتباط شرکت‌های کانادایی با ایالات

زمینه‌هایی نظیر امنیت، دفاع، محیط زیست و توسعه پایدار دارند. بنابراین، ارتباط شرکت‌های کانادایی با ایالات متحده می‌تواند در تحقق این تعهدات مشترک نقش مؤثری داشته باشد.

#### اهمیت ارتباط شرکت‌های کانادایی در تجارت با ایالات متحده:

**الف) بازار بزرگ:** ایالات متحده با جمعیت بالا و بازار بزرگ، فرصت‌های عظیمی برای شرکت‌های کانادایی فراهم می‌کند. ارتباطات مستمر و قوی با شرکت‌های آمریکایی به شرکت‌های کانادایی امکان تبیین

متحده، باعث تقویت ارتباطات و روابط دوجانبه می‌شود. این تبادلات بهبود درک متقابل و تعاملات مؤثر در زمینه‌های فرهنگی و آموزشی را ایجاد می‌کند.

ارتباط شرکت‌های کانادایی با ایالات متحده در تجارت اهمیت زیادی دارد. این ارتباطات می‌توانند به شرکت‌های کانادایی امکان دسترسی به بازار بزرگ، توسعه فناوری، تبیین بازار و همکاری در صنایع مشترک را بدهند. همچنین، این ارتباطات نقش مؤثری در توسعه روابط دوجانبه و تحقق تعهدات مشترک دو کشور دارند. بنابراین، دولت و سازمان‌های مربوطه باید به تقویت این ارتباطات و پشتیبانی از شرکت‌های کانادایی در تجارت با ایالات متحده توجه ویژه‌ای داشته باشند.

**بامهر**

**محمد وحیدی راد**

**مدیر انجمن بازرگانی ایران و کانادا**

متحده به آنها امکان دسترسی به منابع و بازارهای جدید را می‌دهد. با توسعه ارتباطات تجاری و تأمین منابع، شرکت‌های کانادایی می‌توانند به توسعه بیشتری بپردازند و بازارهای جدید را به خود اختصاص دهند.

**نمونه‌های موفق:**

**الف)** همکاری در صنایع مشترک: شرکت‌های کانادایی و آمریکایی در صنایعی نظیر خودروسازی، فناوری اطلاعات، معدن و انرژی همکاری‌های موفقی را داشته‌اند. این همکاری‌ها به دو کشور امکان توسعه صنایع جدید، اشتغالزایی و افزایش تبادل تجاری را می‌دهد.

**ب)** تبادل فرهنگی و آموزشی: تعاملات فرهنگی و آموزشی بین کانادا و ایالات

## قابل توجه شرکت‌های محترم عضو انجمن بازرگانی ایران و کانادا

امکان خرید گندم کانادا و تحویل در دبی توسط یکی از شرکت‌های عضو انجمن مهیا شد...

از علاقمندان خواهشمندیم که با انجمن بازرگانی ایران کانادا در تماس باشند ...

## جواد باقرزاده

صادرکننده به حوزه اروپا خصوصا

لهستان، رومانی و اسپانیا گروه استونیک



### تعهد ما

گروه استونیک به اتخاذ یک رویکرد شخصی با نیازهای هر مشتری افتخار می کند. مشاور سنگ همیشه با صحبت در مورد رنگ ها و بافت ها به شما کمک می کند تا به ظاهر مورد نظر خود دست پیدا کنید. ملاحظات خاصی نیز با توصیه های فنی معتبر در مورد مسائلی مانند ایجاد اتاق های مرطوب شیک، استفاده از ظروف سنگی مکمل یا توصیه در مورد محصولات جانبی صحیح مورد نیاز برای نصب پوشش داده می شود.

کارخانه سنگ حرفه ای با بیش از ۲۵ سال تجربه، موقعیت اصلی در قلب مرکز صنعت سنگ در نزدیکی تهران-ایران، با مساحت ۳۰۰۰۰ متر مربع، با داشتن تجهیزات پیشرفته، تولید و کنترل، معادن خود را داریم و به همین دلیل است قیمت رقابتی تر با مدیریت دقیق، بازرسی با کیفیت بالا و بسته بندی خوب از این رو؛ محصولات ما در سراسر جهان محبوب هستند.

فارغ از اینکه از کجا آمده اید، صادرکننده و سازنده هر آنچه را که دوست دارید در سنگ و محصولات مرتبط عرضه می کند. ما از همکاری با شما برای عرضه و صادرات انواع محصولات لذت می بریم. چه عمده فروش، توزیع کننده، خرده فروش، سازنده یا معمار یا مالک باشید، همیشه تمام تلاش خود را می کنیم تا بهترین خدمات و کالاهای خود را برای شما ارائه دهیم. هدف ما رضایت مشتری است

## استعلام های تجاری

خارق العاده ترین سطح زمین را برای شما به ارمغان می آورد. تجربه انتخاب گسترده ای از سنگ های سرامیکی و طبیعی که واقعا هر طرحی را بالا می برد. در گروه استونیک دنیایی از سطح در انتظار کاوش وجود دارد. از طریق روابط انحصاری ما با معادن منتخب، طرح ها و سطوح سنگی خیره کننده ای را خواهید دید که در هیچ کجای زمین نخواهید یافت.

استونیک با بیش از ۲۵ سال تجارت، می تواند شرایط و حساب های تجاری خوبی را همراه با گزینه های نمایش، مشاوره فنی و طراحی ارائه دهد. ما با طیف گسترده ای از مشتریان از توسعه دهندگان کوچک گرفته تا پروژه های تجاری بزرگ، توزیع کنندگان عمده و معماران کار می کنیم. ما تحویل مستقیم (با بسته بندی ساده در صورت نیاز)

را در بازه های زمانی محدود ارائه می دهیم. داشتن هزاران متر در انبار نه تنها امکان ارسال سریع را فراهم می کند، بلکه در صورت نیاز امکان

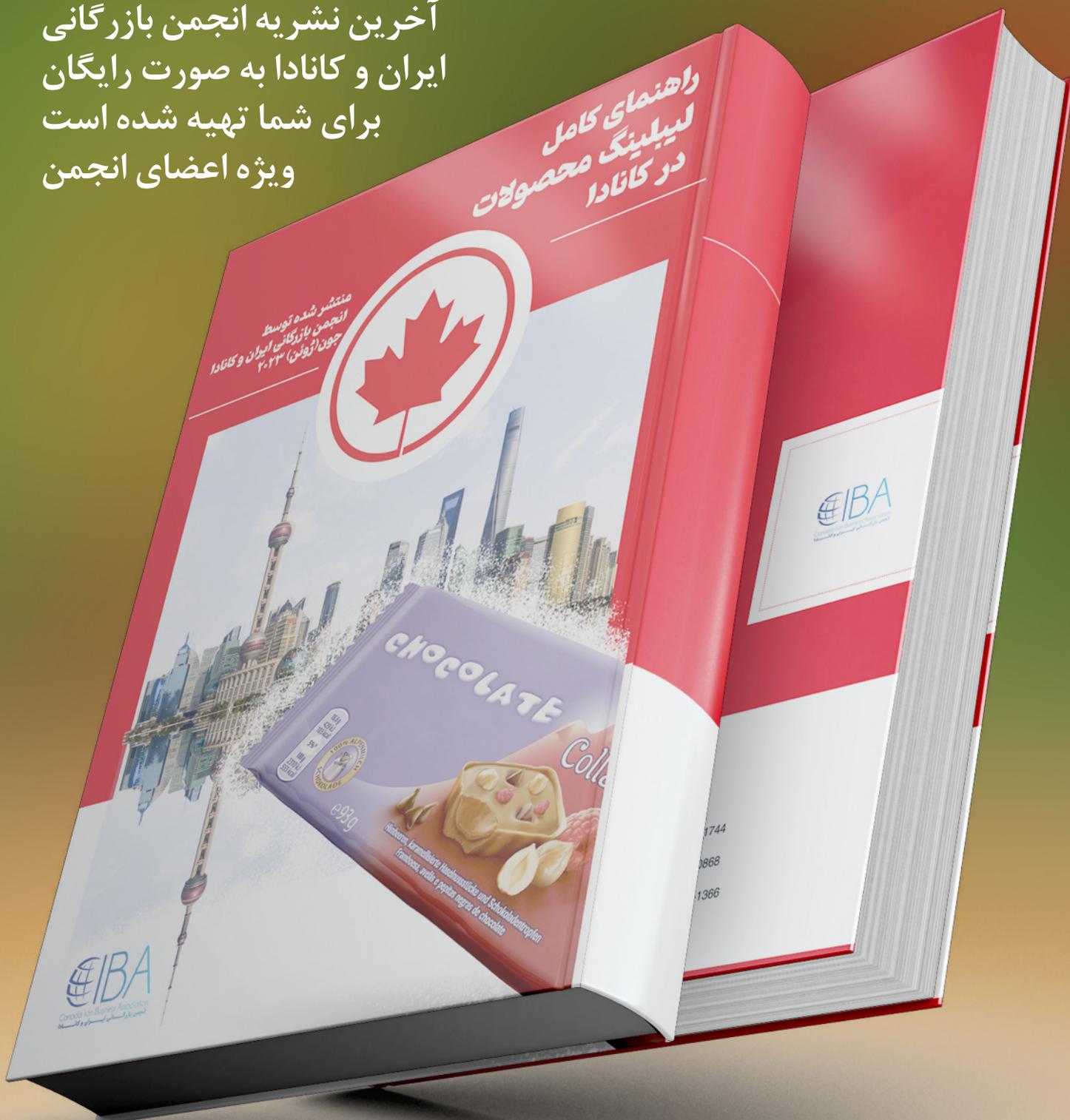
مشاهده موجودی با قرار قبلی را نیز فراهم می نماید.

ما همچنین قادر به ارائه اندازه های سفارشی از منبع و همچنین خدمات ساخت سنگ برای نیازهای شخصی هستیم. اگر اندازه، متریک یا پرداخت خاصی مورد نیاز است، به طور کلی می توانیم آن را با یک زمان تولید مرتبط به دست آوریم. با تیمی از HQ که به پاسخگویی سریع به سفارش، قیمت و درخواست نمونه اختصاص داده شده است، می توانید مطمئن باشید که هرگونه نیاز به سرعت رسیدگی خواهد شد. پیشنهاد و نمونه درخواست ارسال شده از طریق ایمیل، فکس یا تلفن، شما می توانید مطمئن باشید که هر نیاز فوراً رسیدگی خواهد شد.



# راهنمای کامل لیبلینگ محصولات در کانادا

آخرین نشریه انجمن بازرگانی  
ایران و کانادا به صورت رایگان  
برای شما تهیه شده است  
ویژه اعضای انجمن



## پس چرا اینجوری شد؟ من که حواسم به همه ریسک ها بود؟

دانشکده مدیریت دانشگاه هاروارد متوجه شد که در مبحث پزشکی مطالعه و آنالیزی داریم به نام **Post-Mortem** که نوعی کالبدشکافی یا تحقیقات پس از فوت بیمار هست که اعضای تیم پزشکی و خانواده بیمار دور هم جمع می شوند و به بررسی عواملی می پردازند که باعث شده تا متأسفانه این بیمار فوت کند. اینکه آیا احیاناً داروهایش را به اندازه یا سر وقت مصرف نمی کرده، عادت غذایی بدی داشته یا رژیم غذایی اش را رعایت نمی کرده، ورزش نمی کرده، و هر دلیل دیگری که به تنهایی و یا در جمع باعث فوت بیمار شده را لیست می کنند. به هر حال نتیجه این تحقیقات برای اغلب افراد مفید واقع خواهد شد، جز آن بیمار خدا بیامرزی که فوت کرده است.

محققان دانشگاه هاروارد از این موضوع درس گرفته و گفتند چه خوب میشه اگه از این تکنیک در بحث شناسایی و پیشگیری از ریسک ها در پروژه های کسب و کار هم استفاده شود.



و انکارهای معمول و رایج قبلنها، کاربردی نخواهند داشت چون به ایشان گفتید که شما باعث شدید این پروژه با شکست مواجه شود و بیا ببینیم شما **چه نقشی در این شکست داشتید و ایراد کار شما چه بوده است.**

اگر با این پیش‌فرض جلو برویم، مسئول مربوطه خواهد گفت که: حتماً من در این قسمت کوتاهی کردم و اگر در بحث فروش محصول باشد، احتمالاً خواهد گفت، با مشتری خوب صحبت نکردم. اگر پروژه برای تولید محصول باشد حتماً خواهد گفت تحقیقاتم به اندازه کافی نبوده. یا حواسم به فلان فاکتور مهم نبوده و ... خلاصه هر یک از اعضای تیم و افراد مسئول توضیح خواهند داد که نقش خود را در کدام یک از وظایف محول شده به خوبی ایفا نکرده‌اند و پروژه شکست خورده است.

مدیر پروژه تک تک موارد را یادداشت خواهد کرد و اگر مواردی از قلم افتاده باشد را خودش اضافه نموده و در نهایت امر خواهد گفت: **که این پروژه هنوز شروع نشده تا بخواهد شکست بخورد، اما خوشبختانه ما چک لیستی از کل مخاطرات و ریسک‌هایی در دست داریم که میتواند باعث شکست این پروژه شود. پس از شما خواهش می‌کنم که از ابتدا تا انتها حواستان به این ریسک‌ها باشد.**

حال با این مقدمه، دوست دارم خوب دقت کنید تا ببینیم که چه قدر ساده می‌توان از یک سری از مفاهیم و قیاسها در عالم بیزینس به نفع خودمان استفاده کنیم. فرض کنید شرکتی قصد اجرای یک پروژه را دارد. بنابراین مدیر پروژه به اعضای تیم درخواست تشکیل جلسه می‌دهد و همان ابتدای کار عنوان می‌کند که متأسفانه این پروژه در ابتدای امر شکست خورده است، (در حالی که در عمل هنوز پروژه حتی شروع هم نشده است). حال می‌خواهیم بدانیم اگر هر یک از ما به تنهایی دلیلی برای شکست این پروژه باشیم، ایراد کار ما چه بوده است؟

### **نکته اصلی و وجه تمایز این تکنیک با دیگر تکنیک‌های شناسایی ریسک ها دقیقاً در همین جاست:**

معمولاً قبل از شروع پروژه‌ها، از هر کی بررسی که چه اشتباهات و ریسک‌هایی ممکنه از تو سر بزنه؟ با تعصب می‌گه، هیچی، خیالت راحت. حواسم به همه چی هست. شما بهتره مواظب فلانی و فلانی باشی. **اما در این تکنیک، وقتی ما اعلام می‌کنیم که این پروژه، با شکست مواجه شده، و شما به تنهایی باعثش شدی، دیگه تعصب**

از بعد روانشناسی این تکنیک کمک بزرگی به ما می‌کند، چرا که در واقع بزرگترین ضربه‌ها از سمت خود ما و (واقعاً) آنجایی خورده می‌شود که نمی‌خواهیم قبول کنیم این چنین ریسک‌ها، مخاطرات یا کوتاهی‌ها را ممکن است انجام بدهیم.

چون ما خودمان را باور داریم و به توانایی های خود ایمان داریم، آگاهییم، تعصب داریم و دقیقاً از همان جا ممکن است ضربه بخوریم.

ولی اگر بر این مینا و قیاس جلو برویم که اگر قرار باشد پروژه یا کاری را که می خواهیم انجام بدهیم، شکست بخورد و من مقصر باشم، چه کارهایی کردم که خودم صددرصد مسئولیتش را به عهده بگیرم و اعتراف کنم که من باعث شکست شدم. آنوقت لیست کردن چنین کارها و ریسک هایی باعث می شود بدون تعصب و با چشم باز به صورت کاملاً خودآگاه حواسم باشد تا اشتباه را انجام ندهم. حتی اگر صد در صد مطمئن هستم که چنین اشتباهاتی را انجام نمی دهم، بهتر است که یادداشت کنم، بنویسم و ازبقیه همکاران، کارمندا، شرکا و با هرکسی که پروژه مشترک دارم هم از همان ابتدای کار بپرسم که فرض کنید این پروژه متأسفانه یا خدای ناکرده شکست خورده و اگر تو باعث آن شده باشی، ممکن است کدام قسمت اشتباه شده باشد؟. **حال سؤال من از شما این است** که اگر به گذشته فکر کنید آیا ریسک ها یا مخاطراتی وجود داشته که در وهله اول اصلاً به آنها فکر نمی کردید و حواستان به آن نبوده یا مطمئن بودید که میتوانید



**”اگر نشد، چی؟! اگر نشد چی؟! اگر نشد چی؟! اگر نشد چی؟! ”** این کار باعث می شه که حواست را جمع کنی و همان موقع که مشتری وعده و وعید می ده، ازش تضمین هایی را بگیری و بگویی: ” بسیار خوب اگر می توانی، در همان وهله اول مثلاً ۱۰ درصد پیش پرداخت بده تا خیال فروشنده خارجی هم راحت باشد، یا اینکه: من هم خیلی خوشحالم که می شنوم که تمام تعهدات را می خواهی به موقع انجام بدی، آیا حاضری مکتوب همین ها را با هم بنویسیم؟.

بعدها پس از استفاده مدام از واگویه ” اگر نشد چی؟! اگر نشد چی؟! ” دریافتیم این همان **Post-Mortem Analysis** بوده که در ذهن من جا افتاده بود.

اگر ما قصد مذاکره با شخصی را داشته باشم، از قبل فرض می کنم که این مذاکره متأسفانه به نتیجه نرسیده و بررسی می کنم که از چه چیزهایی غفلت کردم و چه نکاتی را بد یا اشتباه

از پس آن بریاید و **به خاطر همین اطمینان ضربه خورده باشید؟**

جا داره مثالی از تجربه خودم بزنم. گهگاهی در اوایل بیزینسم در ایران، به خاطر کم تجربگی و خوش بینی افراطی، به تمام صحبت ها و قول و قرارهای مشتریان اعتماد می کردم و وقتی که خلافتش ثابت می شد، توی ذوقم می خورد، ضرر مالی، روحی و روانی می کردم. بدتر از همه اینها، داشتم کم کم به همه بدبین می شدم.

تا این که یکی از بزرگان و قدیمی های بازار کاغذ، توصیه خیلی خوبی کردند و گفتند: وقتی در حال صحبت با طرف مقابل هستی و طرف مقابل خیال تو را بابت انجام کار راحت می کند و می گوید که نگران نباش، برو انجام بده، من همه تعهدات خودم در رابطه با این کار را به سرعت و با دقت انجام می دهم و .... شما در ذهنت با خودت بگو و تکرار کن که:

و در ارتباط با زندگی و روابط شخصی خانوادگی مان هم می تواند مفید باشد. برای اینکه با رعایت این تکنیک دیگه بدون تعصب و اعتماد بنفس کاذب، از قبل حواسمان را خوب جمع می کنیم که چه چیزهایی می تواند این روابط را به خطر بیندازد؟ شاید یک تذکر آیین نامه ای به بنده بدهید که: با تمرکز روی اشتباهات و خطرات احتمالی، داریم منفی بافی می کنیم و خدای ناکرده جذبشان می کنیم. ضمن احترام به این دغدغه شما،

عارضه که: ما نمی خواهیم منفی بافی کنیم. در واقع می خواهیم منفی ها را قبل از اینکه اتفاق بیفتند، فقط یادداشت کنیم تا جلوی اتفاق افتادن آن را بگیریم. اگر می خواهید تمرکز کنید، سعی کنید بیشتر روی راه حل غلبه بر آنها تمرکز کنید تا خود آنها.

**الان دیگه حتما جواب سوال: پس چرا اینجوری شد؟ من که حواسم به همه ریسک ها بود؟ را بلدید.**

خدا را صدهزار مرتبه شکر. تا مبحثی دیگر، خدا نگهدارت.



مطرح کرده ام یا اصلا یادم رفته که طرح کنم و خلاصه اینکه باعث و بانی این عدم نتیجه چه مواردی بوده است.؟ حال که اینها را یادداشت می کنم، چون هنوز مذاکره شروع نشده، از قبل می دانم که باید حواسم به چه چیزهایی باشد. حال نوبت شماست: لطفا بفرمایید که آیا حاضرید برای جلوگیری از هرگونه ریسکی در بیزینس و کسب و کار خود، حتی اگر شده یک بار، از این تکنیک Post-Mortem استفاده کنید؟ کاربرد این تکنیک فراتر از کسب و کار می باشد

با تقدیم احترام  
حبیب موسوی

habib@bcacademy.ca

001-647-896-7612

www.bcacademy.ca

کارآفرین، مشاور بیزینس، لایف کوچ (از جک کنفیلد)،  
موسس کمپانی های مختلف در ایران، کره جنوبی، امارات و  
کانادا در زمینه تجارت بین المللی  
(از سال ۱۹۹۵ تا کنون)، تحصیل کرده دانشکده مدیریت  
شریف، ای ام بی ای از دانشگاه ایالتی واشنگتن



# بیزینس هاب ساختمانی ایران و کانادا

اولین مرکز و نمایشگاه  
دائمی محصولات دائمی  
ایران در زمینه ساختمان  
در شهر مونترال



Canada Iran Business Association  
انجمن بازرگانی ایران و کانادا



## بیزینس هاب مونترال

ایجاد یک نمایشگاه دائمی محصولات ساختمانی در شهر مونترال می‌تواند فرصت‌های بسیاری را برای تجارت و صنعت مصالح ساختمانی به ارمغان آورد. در ادامه، مواردی را که به عنوان توجیه برای ایجاد این نمایشگاه می‌توان مطرح کرد، بیان می‌کنم:

بافت ساختمانی منطقه: شهر مونترال برای بیشترین تعداد خانه‌های ویلایی در منطقه مشهور است. این بافت ساختمانی به معنای وجود بازار بزرگی برای محصولات ساختمانی است. ایجاد نمایشگاه دائمی در این شهر، به تولیدکنندگان ایرانی فرصتی عالی برای نمایش و فروش محصولات خود در یک بازار پتانسیل‌دار را می‌دهد.

عرضه محصولات در این نمایشگاه بصورت انحصاری: تنها یک تولیدکننده در هر حوزه محصولات ساختمانی مجاز به نمایش و فروش محصولات خود در این نمایشگاه می‌باشد. این مسئله باعث می‌شود که نمایشگاه دائمی به عنوان یک مرجع اصلی برای تامین محصولات ساختمانی کشور ایران در کلان شهر مونترال شناخته شود. تولیدکنندگان ایرانی می‌توانند با شرکت در این نمایشگاه، محصولات خود را به خریدارانی که به دنبال انتخاب گزینه‌های متنوع و با کیفیت هستند، معرفی کنند.

کاهش هزینه‌های تبلیغاتی: با تشکیل یک نمایشگاه دائمی، هزینه‌های تبلیغاتی برای تولیدکنندگان به طور قابل توجهی

کاهش می‌یابد. زیرا هر تولیدکننده تنها نیاز به تبلیغات برای حضور در نمایشگاه خواهد داشت و این هزینه بین تمامی شرکت‌کنندگان تقسیم خواهد شد.

کاهش هزینه اجاره: تشکیل یک نمایشگاه دائمی به ایجاد امکان مذاکره قویتر با صاحبان مکان‌ها و کاهش هزینه اجاره منجر خواهد شد. چراکه هزینه اجاره مکان نمایشگاه نیز بین تمامی شرکت‌کنندگان تقسیم می‌شود.

تقویت جامعه تجاری: ایجاد یک نمایشگاه دائمی محصولات ساختمانی، می‌تواند ارتباطات و شبکه‌سازی بین تولیدکنندگان، پیمانکاران، و مشتریان را تقویت کند. این فرصت به شرکت‌های ایرانی امکان همکاری و برقراری ارتباط با افراد و شرکت‌های متعددی را در داخل و خارج از شهر مونترال فراهم می‌کند.

بنابراین، ایجاد یک نمایشگاه دائمی محصولات ساختمانی در شهر مونترال می‌تواند فرصت‌های بسیاری را برای تولیدکنندگان ایرانی در بازار ساختمانی این شهر ایجاد کند و باعث توسعه تجارت و افزایش تقاضا برای محصولات ساختمانی از ایران شود.

این طرح زیر نظر انجمن بازرگانی ایران و کانادا انجام خواهد شد.



# استفاده از هوش مصنوعی در آژانس خدمات مرزی کانادا و جلوگیری از ورود برخی از افراد به کشور

فناوری هوش مصنوعی به تازگی به برخی از مقامات کمک می‌کند تا بعضی از افراد را از کانادا دور نگه دارند. جالب است بدانید عده‌ای بر این باورند که این مسئله مشکل‌ساز خواهد بود.

«پروژه کوانتوم»، همانطور که از اسمش پیداست، یک پروژه آزمایشی ناشناخته است که با استفاده از هوش مصنوعی در آژانس خدمات مرزی کانادا در حال انجام می‌باشد و مسافران هوایی را قبل از پرواز به کانادا بررسی می‌کند. این آژانس در این آزمایش در سال‌های اخیر حداقل یک نفر از هزار مورد را قبل از سوار شدن به هواپیما متوقف کرده است. به گفته مقامات، این برنامه طرحی است که افرادی که ممکن است تهدیدی برای کشور کانادا باشند را مشخص می‌کند.

با این حال، اینکه دولت چه کسانی را در فرودگاه‌های بین‌المللی متوقف می‌کند و معیارهای مورد استفاده‌اش چیست هنوز مشخص نیست. این موضوع واکنش برخی از منتقدان را برانگیخته است. آنها می‌پرسند: «ما چگونه باید بدانیم که این برنامه افراد مناسبی را انتخاب می‌کند و در فرآیند انتخاب خود هیچگونه تبعیضی برای آنها قائل نمی‌شود؟»

\* مهاجرت غیرقانونی به کانادا  
لازم به ذکر است که طبق وبسایت آژانس خدمات مرزی کانادا، این برنامه برای رسیدگی به موضوع مهاجرت غیرقانونی است. البته که برخی در پی این مسئله هم نگران سخت‌تر شدن پروسه‌ی پناهندگی در کانادا هستند. گفتنی است که موضوع پناهندگی قبل از اینها هم با توافق کانادا و ایالات متحده کمی محدود شده بود. با این حال، مقامات می‌گویند که ارزیابی خطرات قبل از پرواز، اطلاعات شخصی مسافران از شرکت‌های هواپیمایی را با شاخص‌های از پیش تعیین شده مقامات مرزی مطابقت می‌دهد. آنها افزودند که مدل‌هایش شناسایی ریسک پرواز



عدم وجود شفافیت و نظارت دقیق بر این فرآیند، عده‌ی زیادی از افراد را در نگرانی فرو برده است.»

آژانس خدمات مرزی کانادا که در سال ۲۰۰۳ با هدف کمک به اداره‌ی مهاجرت تاسیس شد، تنها سازمان امنیت عمومی است که هیچ نهاد غیرنظامی خارجی بر آن نظارت ندارد. گفتنی است که این مسئله علیرغم مجوز افسران مرزی این سازمان مبنی بر حمل سلاح گرم، دستگیری و بازداشت مردم در حال رخ دادن است. دولت لیبرال از زمان به قدرت رسیدنش در سال ۲۰۱۵ وعده داده بود که برای این

امضا کردند که در نتیجه همین اتفاق تعداد مهاجران غیرقانونی به این دو کشور به شدت دچار کاهش شد.

روشن است که با توجه به جغرافیای منحصر به فرد کانادا و نحوه محافظت از آن توسط ایالات متحده، استفاده از هوش مصنوعی در فرآیند پذیرش مسافران، محدودیت بیشتری را بر پناهجویان اعمال می‌کند. «بنجامین پریمن»، استاد حقوق دانشگاه نیوبرانزویک، در این باره می‌گوید: «هدف این استراتژی این است که مرزها را تا جایی که ممکن است محدود کند. این فناوری جدید با خطرات قابل توجهی از نقض حقوق بشر همراه است که ما تا به حال آن را در مناطق دیگر هم تجربه کرده‌ایم.

بر اساس همین اطلاعات توسط این آژانس توسعه می‌یابند. پروژه‌ی کوانتوم از زمان آغاز به کار خود در سال ۲۰۱۹ تا پایان سال گذشته، ۱۳ هزار و ۸۶۳ مسافر را برای ارزیابی بیشتر به کشور خودشان ارجاع داده است. آژانس خدمات مرزی در مجموع، تا کنون از ورود ۶ هزار و ۱۸۲ مسافر به کانادا جلوگیری کرده است. گفتنی است که این برنامه در پی افزایش محدودیت‌های مهاجرت غیرقانونی به کانادا ارائه شده است. اتاوا و واشنگتن در اوایل سال جاری توافقنامه دوجانبه‌ای را برای ممانعت از دسترسی اتباع خارجی به پناهندگی در سراسر مرزهای کانادا و ایالات متحده

سازمان یک ناظر را در نظر بگیرد. با این حال، هنوز لایحه‌ای برای ایجاد چنین زیرساختی به تصویب نرسیده است.

«ژاکلین رابی»، سخنگوی آژانس خدمات کانادا در این باره گفت: «این برنامه‌ی آزمایشی در وهله اول به دنبال برطرف کردن مسئله مهاجرت غیرقانونی در مسافران هوایی است. به همین دلیل است که می‌توان گفت این یک رویکرد هدفمند و یک روش عملیاتی است که از افسران سازمان ما برای شناسایی فعالیت‌های غیرقانونی پرخطر و بالقوه استفاده می‌کند. این فعالیت‌ها شامل تروریسم یا جنایات مرتبط با ترور، قاچاق انسان یا سایر جنایات جدی بین‌المللی و فرامرزی است.»

با این وجود، منتقدان و مخالفان این پروژه معتقدند که شاخص‌های این آزمایش ممکن است مملو از سوگیری‌های ناخواسته باشد و از آن برای شناسایی و جلوگیری از برخی مسافرانی استفاده شود که شاید پناهجویان مناسبی برای کشور باشند.

#### \* ارجاعات پروژه کوانتوم

«گاوبر لوکاچ»، بنیانگذار و رئیس «Air Passenger Rights» می‌گوید که اطلاعات عمومی بسیار کمی درباره این برنامه‌ی آزمایشی در دسترس است. او خودش هم صرفاً از طریق یکی از پرونده‌های قضایی‌اش که شامل دو مسافر از رم بود با این مسئله مواجه شد. در این پرونده، مسافران اجازه ورود به پرواز Air Transat از لندن را نداشتند. اسناد مهاجرت حاکی از آنند که این زوج بر اساس «ارجاع پروژه کوانتوم» از پرواز خود جا مانده بودند.

این زوج قرار بود با یکی از اعضای خانواده خود در کانادا ملاقات کنند که قبلاً درخواست پناهندگی کرده بود و حالا اقامت دائم داشت. با این حال، طی فرآیند بررسی پروژه کوانتوم، مجوز الکترونیکی سفر این زوج بنا به دلایل نامعلوم لغو و ویزای آنها باطل شد.

لوکاچ در این پرونده به سوالاتی برخورد که همگان را به فکر فرو می‌برد. از



# نمایندگی یا سرمایه پذیری

اگر عضو انجمن هستید  
در داخل کانادا و یا ایران هستید...  
و به دنبال موقعیت های مناسب برای  
اخذ نمایندگی و فعالیت های پرسود تجاری  
می باشید.

با انجمن از طریق ایمیل در ارتباط باشید و قرار  
مشاوره بگذارید.  
انجمن بازرگانی ایران و کانادا دارای اعضای  
فعال است که آماده اعطای نمایندگی، گسترش  
کسب و کار و یا سرمایه گذاری در داخل و یا  
خارج کانادا هستند.

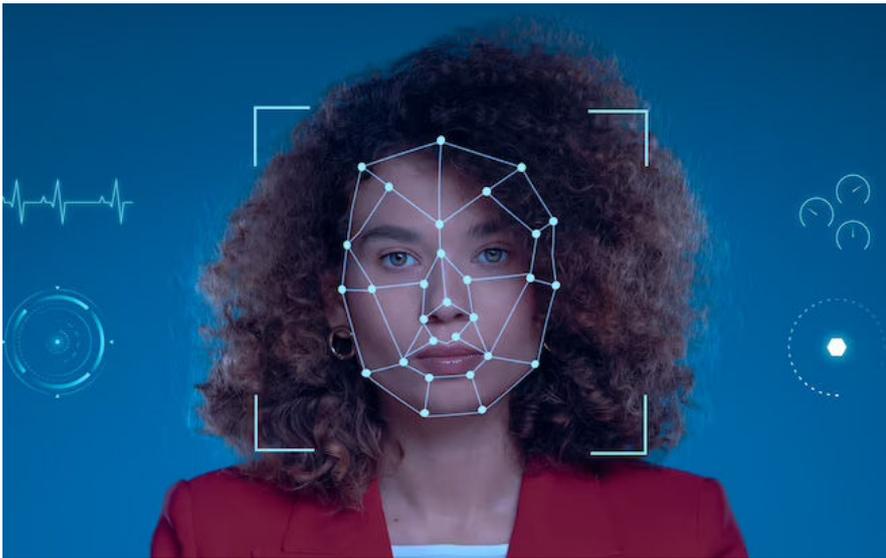
جمله این سوالات می توان به موارد  
زیر اشاره کرد:  
- آیا قومیت های خاص به عنوان  
یکی از معیارهای این پروژه شناخته  
می شود؟  
- آیا اطلاعات یکی از پناهندگان اسبق  
کانادا در روند تایید ورود این دو مسافر  
تاثیرگذار بوده است؟

گفتنی است که آژانس خدمات مرزی کانادا  
از پاسخ به این سوالات خودداری کرد و گفت  
که انجام این کار ممکن است یکپارچگی  
سیستم کوانتوم را دچار اختلال کند.

## \* تعصبات نژادی و قومیتی

یکی از مشکلات جدی هوش مصنوعی که  
نگرانی بسیاری از افراد را برانگیخته این است  
که دارای پتانسیل بسیار بالایی برای تعصبات  
نژادی و قومیتی است. لوکاچ در این باره گفت:  
«این هنوز برای من روشن نیست که آیا این  
نرم افزار به اندازهی کافی آموزش دیده است  
تا بین مدعیان پناهندگی و مجرمان تمایز  
ایجاد کند یا خیر.»





نگرانی لوکاچ تا حدی قابل تامل است. دلیل این مسئله هم آن است که بخش مهاجرت آژانس خدمات مرزی کانادا در سال ۲۰۱۷ در یک بیانیه کتبی به استفاده از سیستم‌های تجزیه و تحلیل پیشرفته و پیشبینی رفتارهای آینده افراد و ترکیب آن با ویژگی‌های شخصی‌شان و ارتباط آنها با رد و تایید درخواست ورودشان به کانادا اشاره کرد. در این سند آمده است: «هدف ما در آینده، پیشبینی رفتارهای نامطلوب مانند جنایت یا ادعای پناهندگی است.»

مرزی درباره ارتباط بررسی پروازها با خطوط هوایی چیزی نگفت، با این حال، اعلام کرد که این فرآیند بخشی از این پروژه آزمایشی است که باید انجام شود. اگر مسافری با معیارهای این پروژه مطابقت داشته باشد، مرکز ملی هدفگیری تهدیدات کشوری به افسر مربوطه در

امنیت و ایمنی کشور باشند. این فناوری برای شناسایی این خطرات با کمک هوش انسانی، از منابع اطلاعاتی پیشرفته خودکار استفاده می‌کند.

تعداد ارجاعات و بررسی پروازهای پروژه کوانتوم به تازگی دچار افزایش شده و از ۱۸ پرواز در سال ۲۰۱۹ به ۳۲ مورد در فوریه ۲۰۲۲ رسیده است. آژانس خدمات

این آژانس در نهایت به هیچ وجه تایید نمی‌کند که پناهندگان بالقوه در این روند شناسایی می‌شوند یا خیر، با این حال، اعلام کرده است که پروژه کوانتوم بخشی از برنامه ملی تشخیص افراد یا کالاهای مست که ممکن است تهدیدی برای





می‌گیرند، خودداری کرد و گفت که انجام این کار یکپارچگی سیستم کوانتوم را تحت تاثیر قرار می‌دهد. منتقدان فقدان اطلاعات و شفافیت در این پروژه را نگران‌کننده می‌دانند. لازم به ذکر است که در حال حاضر پرونده‌های قضایی مختلفی علیه این سازمان وجود دارد که یکی از آنها مربوط به یک زوج مجارستانی است که برای ملاقات با یکی از اعضای خانواده‌شان که قبلاً پناهنده کانادا بوده، اجازه پرواز نداشتند.

#### \*شاخص‌های تصمیم‌گیری

لوکاچ در این باره گفت: «اگر CBSA ارتباط با پناهندگان را به عنوان یک شاخص در نظر بگیرد که در آن افراد قصد انجام کارهای شرورانه مانند اقامت بیش از حد یا بدتر از آن را دارند، مشکلات بزرگی

خارج از کشور هشدار می‌دهد تا پرونده را بررسی کند. افسر مذکور هم در صورت کسب مجوز، با یکی از مسئولین پرواز و یا خود مسافر در تماس خواهد بود تا حکم نهایی را صادر کند.

مرکز ملی هدفگیری تهدیدات کشوری که در سال ۲۰۱۲ در اتاوا تاسیس شد، در کنار سایر مسئولیت‌هایی که دارد، شبکه افسران رابط را نیز اداره می‌کند و در حال حاضر در ۴۰ کشور بیش از ۶۰ افسر دارد.

سخنگوی آژانس خدمات مرزی کانادا همچنین از افشای نحوه انتخاب پروازها یا مسیرها، ارزیابی مدل‌ها در مناطق مختلف یا شاخص‌هایی که در سنجش مسافران مورد استفاده قرار

## اعطای نمایندگی دعوت به همکاری

تامین فرش ماشینی ابریشم با بهترین کیفیت و نازلترین قیمت در شهرهای ونکوور، تورنتو، مونترال کانادا فروش از شما

به دنبال نمایندگان انحصاری یک برند شناخته شده فرش ماشینی ایرانی در سه شهر کانادا بدون نیاز به سرمایه گذاری همین امروز در یک پروژه سود آور شریک شوید.



اقلیت در معرض رفتارهای ناعادلانه قرار نخواهند گرفت. به علاوه، مقامات نیز باید یکسری دستورالعمل‌های سختگیرانه برای محافظت از حریم خصوصی مسافران و خدمه تصویب کنند و داده‌های سیستم را در یک سیستم امن ذخیره کنند که فقط توسط پرسنل مجاز قابل دسترسی باشد. استفاده از این داده‌ها با نظارت افراد حاذق صورت خواهد گرفت و مسئول هرگونه سواستفاده از آن خود کاربران هستند.»

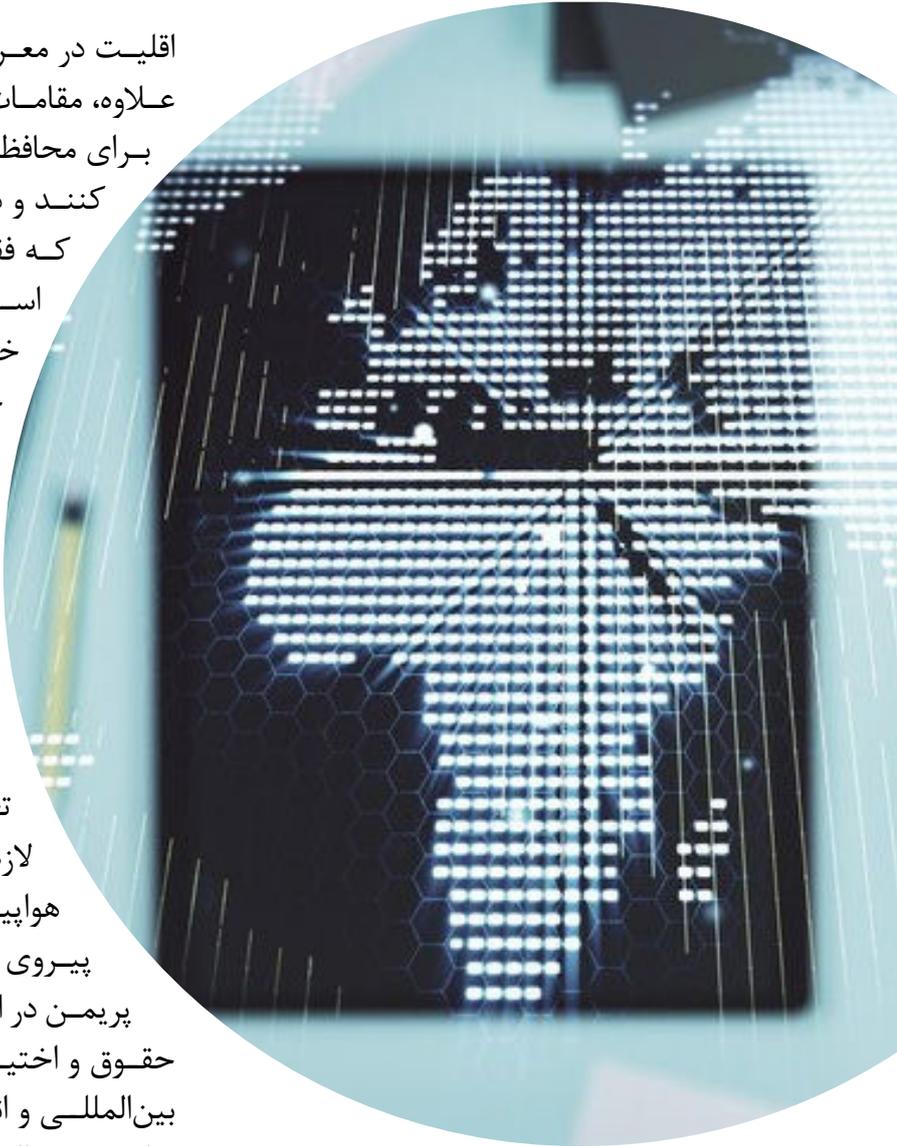
با این حال، گفتنی است که سیستم تصمیم‌گیری پروژه کوانتوم در حال حاضر تحت نظارت فدرال قرار ندارد. رابی در این باره در ایمیلی گفت: «ارزیابی تاثیر الگوریتم هیئت خزانهداری در این پروژه اعمال نمی‌شود. آژانس خدمات مرزی کانادا برای تصمیم‌گیری نهایی در این حوزه به دانش، آموزش، تخصص و تجربه‌ی افسران متکی است.»

لازم به ذکر است که CBSA به شرکت‌های هواپیمایی هم دستورالعمل‌هایی ارائه داده است که پیروی یا عدم پیروی از آنها بر عهده‌ی خود آنهاست. پریمن در این باره گفت: «این طرح هم سوالاتی را درباره حقوق و اختیارات مقامات کانادایی برای مشارکت در اجرای بین‌المللی و انطباق این دستورالعمل‌ها با منشور حقوق و قوانین بین‌المللی حقوق بشر ایجاد می‌کند. من موافقم که جنبه‌های خاصی از تکنیک‌های تحقیقاتی این سازمان برای موثر بودن این پروژه باید محرمانه بماند، اما شفافیت و نظارت کافی را نباید نادیده گرفت.»

وی افزود: «پروفایل کاربران بر اساس نژادشان چیزی است که پلیس کانادا قبلاً از آن استفاده می‌کرد، اما زمانی که طیف آن تکمیل شد، مراجع قانونی اعلام کردند که از آن استفاده نخواهند کرد. البته من با این بحث کاملاً مخالف نیستم، اما معتقدم این مسئله چیزی است که نیاز به درجات بالایی از دقت و شفافیت دارد.»

آژانس خدمات مرزی کانادا در نهایت اعلام کرد، مسافرانی که اجازه ورود به پروازهای کانادا را ندارند می‌توانند از طریق وبسایت این سازمان یا اداره پست شکایات خود را پیگیری کنند.

خواهیم داشت. اما مسئله‌ی بزرگتر این است که ما باید بدانیم این فناوری به طور کلی از چه داده‌ها و شاخص‌هایی برای تصمیم‌گیری استفاده می‌کند.» رابی در پاسخ به این مسئله اعلام کرد که آژانس خدمات مرزی کانادا نگرانی‌های فعلی مردم را در نظر خواهد گرفت و در ابزار بعدی خود حتماً منشور حقوق و آزادی‌های کانادا را اعمال خواهد کرد. وی افزود: «CBSA برای از بین بردن هرگونه نژادپرستی سیستماتیک یا سوگیری ناخودآگاه در عملیات تلاش خواهد کرد و تضمین می‌کند که جوامع





## چاپ کارت عضویت اعضای محترم انجمن بازرگانی ایران و کانادا

پیش از این کارت‌های عضویت انجمن بصورت دیجیتالی بود که بعد از این بصورت کاملاً هوشمند هم چاپی است و هم با اسکن کد مربوطه قابلیت بررسی در سایت را نیز دارد.



# همه چیز درباره درآمد غیرفعال

چند برابر کردن منبع درآمد همیشه باعث افزایش ثابت مالی و ایجاد تنوع در سرمایه‌گذاری می‌شود. این مسئله در درآمد غیرفعال از این هم بهتر به نظر می‌رسد، چرا که شما در آن نیاز به انجام کاری ندارید و سرمایه به خودی خود در جریان است. ما در این مقاله قصد داریم تا شما را با اصول اولیه ایجاد جریان‌های نقدی منظم، بدون نیاز به کار بیش از حد، آشنا کنیم.

## \*انواع سرمایه‌گذاری با درآمد غیرفعال

املاک و مستغلات: اجاره ملک یکی از راه‌های اصلی کسب درآمد غیرفعال در این زمینه است. حدود دو سوم کانادایی‌ها در حال حاضر صاحب ملک هستند. شما هم می‌توانید آپارتمان خود را برای مدت کوتاهی اجاره دهید و از آن درآمد کسب کنید. جالب است بدانید که در سال ۲۰۲۰، تقریباً

درآمد غیرفعال نیازی به کار زیادی ندارد شامل مواردی مانند سرمایه‌گذاری و اجاره دادن ملک است. ایجاد جریان‌های درآمدی غیرفعال در نهایت می‌تواند ثبات و استقلال مالی بیشتری را برای شما به ارمغان بیاورد و شما هم به کمک آن می‌توانید به اهداف مالی بزرگتری فکر کنید. بیایید در این مقاله معنا و مفهوم این نوع از درآمد را بررسی کنیم.

آیا تا به حال شنیده‌اید که می‌گویند «بگذارید پولتان برایتان کار کند؟» این جمله تماماً به درآمد غیرفعال بر می‌گردد که با حداقل تلاش به ثمر می‌نشیند. جالب است بدانید که درآمد فعال از سوی دیگر معمولاً از شغل یا کسب‌وکاری می‌آید که به مشارکت فعال نیاز دارد. با این حال، از آنجایی که

با برنامه‌ریزی مناسب می‌توانند برای شما درآمد منفعل ایجاد کنند.

### \* مزایای درآمد غیرفعال

این نوع از درآمد بنا به دلایل زیادی برای بسیاری از افراد جذاب به نظر می‌رسد. یکی از این دلایل مقدار پولی است که به جریان نقدی شما اضافه می‌شود و اگر منظم و قابل پیشبینی باشد می‌تواند در بازنشستگی به شما کمک کند. این نوع از درآمد اصولاً به عنوان محافظتی در برابر رکود اقتصادی عمل کرده و بودجه اضطراری شما را تقویت می‌کند. شما با کمی تلاش در این زمینه می‌توانید در برنامه‌های خود کمی زمان اضافه کنید تا

هشت درصد از خانوارهای کانادایی از این طریق درآمد داشتند. کسب‌وکار یا کارآفرینی: اگر صاحب شرکت هستید (یا در آن سهام دارید)، راه‌های زیادی برای کسب درآمد بدون نیاز به مدیریت مستقیم وجود دارد. فروش نسخه‌های مختلف دوره‌های درخواستی، هنر یا سایر محتواهای آنلاین جزو مواردی هستند که عمدتاً بعد از تلاش‌های اولیه خودشان به درآمد می‌رسند.

محصولات با درآمد ثابت: این محصولات همانطور که از نامشان پیداست، منبع درآمد ثابت و منظم هستند. اوراق قرضه یکی از این موارد هستند که معمولاً طی شش ماه به درآمد خالص می‌رسند. صندوق‌های سرمایه‌گذاری دو طرفه یا ETFها معمولاً به طور حرفه‌ای مدیریت می‌شوند و فرصت‌های متنوعی را در حساب شما ایجاد می‌کنند. GIC ها هم با افزایش نرخ بهره و افزایش بازدهی‌شان این روزها طرفداران بیشتری پیدا کرده‌اند.

سایر اوراق بهادار درآمدزا: این موارد شامل به اصطلاح

«سهام درآمدی» یا سهامی است که بر آن سود

پرداخت می‌شود. شرکت‌هایی که بر سهام

خود سود پرداخت می‌کنند نسبت به

دیگر شرکت‌ها ثبات بیشتری دارند و

به خوبی مدیریت می‌شوند. گفتنی

است که قیمت سهام در چنین

شرکت‌هایی دارای کمترین

نوسان ممکن هستند.

همانطور که دیدید، تعداد

کمی از مواردی که در بالا

ذکر کردیم در واقع منفعل

به حساب می‌روند. به

عنوان مثال، اجاره ملک

جزو مواردی است که

نیاز به مقداری مدیریت

و نظارت دارد. این موارد

علاوه بر این ممکن

است نیاز به یکسری

اقدامات اولیه داشته باشند.

با این حال، اینها همه

ملاحظات مهمی هستند که





به علایق و سایر کارهای مهم خود پردازید. به بیان دیگر می‌توانیم بگوییم که جریان نقدی همیشه گزینه‌های بیشتری را در اختیار شما می‌گذارد.

### \* معایب درآمد غیرفعال

با تمام اینها، باید به این نکته توجه کنید که درآمد غیرفعال به معنای پولی نیست که آسان به دست می‌آید. این نوع از سرمایه‌گذاری می‌تواند مانند تمام سرمایه‌گذاری‌های دیگر با نوسانات بازار دچار تغییر شود. لازم است بدانید که هیچ یک از شرکت‌ها موظف به پرداخت سود سهام نیستند، نرخ‌های بهره ممکن است اوراق قرضه و قیمت املاک و مستغلات را تحت تاثیر قرار دهند و تورم هم می‌تواند فروش آنلاین را دچار آسیب کند. گفتنی است که قوانین مالیاتی متفاوت نیز بسته به منبع درآمد شما بر آن اعمال می‌شود.

البته که برخی از این خطرات را می‌توان از طریق افزایش منابع درآمد غیرفعال محدود کرد. به عنوان

یک قاعده کلی می‌توان گفت هر چقدر که شما منابع درآمد غیرفعال بیشتری داشته باشید، دارایی‌هایتان در برابر نوسانات بازار کمتر تحت تاثیر قرار می‌گیرد.

### \* نحوه استفاده سرمایه‌گذاران از درآمد غیرفعال

با در نظر گرفتن این موضوع می‌توان گفت که درآمد غیرفعال می‌تواند ابزار قدرتمندی در سبد خرید سرمایه‌گذاران باشد. برخی از استراتژی‌های محبوب سرمایه‌گذاران عبارتند از:

#### **سرمایه‌گذاری مجدد:** سرمایه‌گذاری مجدد

به سود درآمد شما در طول زمان کمک می‌کند و باعث می‌شود برای فروش و گسترش بیزینستان فضای ذهنی بیشتری داشته باشید. سرمایه‌گذاری مجدد در سود برخی از سهام‌ها یا ETFها یا حتی توزیع صندوق‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند واحدهای سهام شما را افزایش دهد و به نوبه



• **FHSA** حساب پس‌انداز خانه اولی‌ها  
\* **کلام آخر**  
در نهایت، می‌توان گفت که برای کسب درآمد منفعل راه‌های زیادی وجود دارد. اگر می‌خواهید یکی از این راه‌ها را شروع کنید، اولین قدم ارزیابی اهداف درآمدی، ظرفیت ریسک و میزان کاری است که به انجام آن تمایل دارید. این نوع از سرمایه‌گذاری برای بسیاری از افراد راه مطمئنی برای کسب درآمد منظم است. شما هم می‌توانید در صورت تمایل به راه‌اندازی کسب‌وکار خود به علایق و مهارت‌هایتان فکر کنید و با کمی تحقیق بهترین روش مناسب خود را پیدا کنید.

فروش برسند، رشد پایداری را فراهم کند. صندوق‌های سرمایه‌گذاری دو طرفه و ETF یکی از راه‌هایی هستند که به سبب خرید شما تنوع می‌بخشند.  
حساب‌های دارای مزایای مالیاتی: تمام کانادایی‌ها می‌توانند برخی از اوراق بهادار درآمدزای خود را در چنین حساب‌هایی ثبت و نگهداری کنند. این حساب‌ها به سرمایه‌گذاران اجازه می‌دهند تا در صورت داشتن بدهی بر درآمد غیرفعال، مالیات خود را به تعویق بیندازند یا به حداقل برسانند. چنین حساب‌هایی عبارتند از:  
• **TFSA** حساب‌های پس‌انداز معاف از مالیات  
• **RRSP** طرح‌های ثبت و پس‌انداز حقوق بازنشستگی

خود بازدهی شما را بیشتر کند. **بازنشستگی:** درآمد غیرفعال می‌تواند برای افراد بازنشسته ورودی منظمی را به ارمغان بیاورد که در آن به فروش دارایی‌ها هم نیازی نیست. هدف برخی از سرمایه‌گذاران افزایش جریان‌های درآمد غیرفعال برای جایگزینی کامل درآمد شغلی است. به همین دلیل است که می‌توان گفت، داشتن استقلال مالی در مراحل پیش از بازنشستگی هم می‌تواند مفید باشد.

**تنوع‌بخشی:** دارایی‌های مولد درآمد غیرفعال به عنوان بخشی از یک سبد خرید متوازن می‌توانند در کنار سرمایه‌گذاری‌هایی که ثبات کمتری دارند یا دارایی‌هایی که قبل از شروع کسب‌وکار باید به

آیا میدانستید اگر شما صاحب یک کسب و کار فعال شوید و از ابتدا ساختار مالی و مالیاتی آن به شکل حرفه‌ای و صحیحی ایجاد شده باشد پس از گذشت حداقل سه سال می‌توانید کسب و کار خود را با قیمت و شرایطی فوق العاده به فروش برسانید و خریدارانی که وقت و زمان کافی برای ایجاد یک کسب و کار حرفه‌ای به ویژه فرنیچایزهای اثبات شده را ندارند بعنوان متقاضی خرید کسب و کار شما از این فرصت استفاده می‌کنند. برای درک بهتر کافی است عبارت **Business for sale in Canada** را در موتور جستجوگر گوگل امتحان کنید.

\* قابلیت دریافت تسهیلات تجاری حداکثر تا سقف یکصد هزار دلار همراه با شش ماه تنفس جهت دریافت مشاوره در این زمینه با ایمیل [contact@canirn.com](mailto:contact@canirn.com) در ارتباط باشید.



\* ثبت شرکت \* قرارداد حقوقی فرنیچایز \* تامین نیروی کار حرفه‌ای و ارزان

\* نگهداری از کسب و کار شما \* از نخستین مرحله تا انتها

\* توسط تیم حرفه‌ای ما با سال‌ها تجربه فعالیت



## فقط ویژه اعضای انجمن بازرگانی ایران و کانادا

کسب و کار خودتان را به رایگان  
در هفته نامه و ماهنامه  
انجمن بازرگانی ایران و کانادا  
تبلیغ کنید ...

# بهترین زمان سرمایه‌گذاری در بازار

شاید برای بسیاری از سرمایه‌گذاران جالب باشد که برای سرمایه‌گذاری هم زمان مناسبی وجود دارد. تیم RBC Global Asset Management با بررسی ارقام و اعداد به پنج رویکرد مختلف سرمایه‌گذاری پرداخته‌اند که به شما در زمان‌بندی مناسب کمک می‌کنند.

بسیاری از سرمایه‌گذاران در اقتصاد مشارکتهای غیررسمی و هر کدام از این سرمایه‌ها از ابتدا، پر تنش امروز دایما در حال سرمایه‌گذاری‌های کلان را شامل یعنی حدود ۲۰ سال گذشته، ۲ بررسی و ارزیابی خطر رکود و می‌شوند. تاثیر آن بر بازارهای مالی و سبد با این حال، سوالی که پیش خریدشان هستند. البته گفتنی می‌آید اینجاست: «سرمایه‌گذاران که شانس زیادی در بازار داشت. او است که شرایط بازار هم بر باید از چه قوانینی برای زمانبندی با مهارت و شانس زیادش توانست بسیاری از تصمیمات سرمایه‌گذاری مناسب استفاده کنند؟» ما در هر سال ۲ هزار دلار خود را در پایین‌ترین نقطه‌ی پایانی معامله تاثیر می‌گذارند. این تاثیرات از این مقاله، به بررسی پنج رویکرد مختلف و نتایجشان در بازار سرمایه رسیدگی به مساعدات پایان سال پرداخته‌ایم. لازم به ذکر است که «داکوتا» کسی بود که با رویکرد



ساده، ثابت و منظمش توانست در روز اول معاملتش کل ۲ هزار دلار را در بازار سرمایه‌گذاری کند.

«میرپام» هم یکی از سرمایه‌گذارانی بود که به صورت ماهانه از هزینه‌هایش میانگین گرفت و در بخش‌های مساوی وارد بازار سرمایه کرد.

«بريجيت» کسی بود که بدترین زمانبندی ممکن را در سرمایه‌گذاری داشت. او هر سال سرمایه خود را در بالاترین نقطه ممکن وارد بازار می‌کرد و معمولاً هم بلافاصله پس از آن شاهد کاهش ارزش سبد خریدش بود.

«ساندرو» میانه‌رو کسی بود که هر سال پول خود را در بازار نقدی باقی می‌گذاشت چون همیشه نگران بود که ممکن است به محض سرمایه‌گذاری ارزش سهام پایین بیاید.

**نمودار زیر روند پیشروی تمام این افراد را در طول زمان به تصویر می‌کشد:**

- زمانبندی مناسب

- سرمایه‌گذاری در روز اول معاملات

- میانگین هزینه‌های دلاری

- زمانبندی نامناسب

- حفظ پول نقد  
**\* نتایج:**

زمانبندی مناسب پاملا برای او بهترین نتایج ممکن را به ارمغان داشت و در نهایت ۱۴۴ هزار و ۹۳۷ دلار برای او رقم زد.

داکوتا با علم به اینکه زمانبندی مناسب بدون آینده‌نگری غیرممکن است در ابتدای هر سال ۱۲۷ هزار و ۴۱۰ دلار سود کرد.

رویکرد میانگین هزینه‌های دلاری میرپام او را با ۱۲۳ هزار و ۳۲۹ دلار سرمایه در جایگاه سوم قرار داد. جالب است بدانید که این مقدار فقط کمی با رویکرد داکوتا تفاوت دارد که جای تعجب هم ندارد. تمام بازارها در طول زمان دچار نوسان می‌شوند و در درازمدت روند صعودی دارند، به همین دلیل است که افزایش سرمایه‌گذاری‌های او در هر سال به این معناست که سود او با داکوتا برابری می‌کند.

شاید برایتان جالب باشد که بدانید نتایج بریجیت علیرغم زمانبندی نه چندان ایده‌آلش به طرز شگفت‌انگیزی دلگرم‌کننده است. با اینکه زمانبندی او در مقایسه با سایر سرمایه‌گذاران تعریفی نداشت،

سرمایه تقریبا غیرممکن است. یک استراتژی برنده همیشه شامل یک برنامه و سرمایه‌گذاری منظم است. میانگین هزینه‌های دلاری هم می‌تواند در میان راه برای کسانی که سرمایه‌گذاری یکجا را استرس‌زا می‌دانند، راه مناسبی باشد.



ثروت برجیت تقریبا در نهایت سه برابر شد. با این حال، نتایج ساندرو به دلایل اشتباهاتش هیچ تعریفی ندارد. او در مقایسه با سایر سرمایه‌گذاران عملکرد ضعیفی داشت و سرمایه‌اش در نهایت تغییر خاصی نکرد. او می‌ترسید که در نقطه اوج سرمایه خود را وارد بازار کند و از قضا اگر همین کار را در طول همین ۲۰ سال انجام می‌داد، الان سرمایه‌اش دو برابر می‌شد.

**ترس خود را کنار بگذارید و وارد بازار شوید**

با تمام اینها باید بگوییم که نتایج همه این رویکردها در طول زمان کاملا ثابت هستند و فقط ترتیب افرادی که در این بازه سود داشته‌اند، متفاوت است. اما سرمایه‌گذاری در ابتدای بازار معاملات معمولا در رتبه دوم و سوم باقی می‌ماند و به همین دلیل می‌توان گفت یکی از مناسب‌ترین زمان‌های ممکن به حساب می‌رود.

در آخر به یاد داشته باشید که بدون وجود شفافیت و در نظر گرفتن آینده زمانبندی بازار

## تحویل کالا با بهترین کیفیت در ونکوور، تورنتو و مونترال از ما

قابلیت نصب برنڈ شما بر روی بسته بندی

دارای کد تایید آمازون و کانادا  
( چنانچه در آمازون قصد فروش دارید )



Canada Iran Business Association

آخرین آمارهای اقتصادی و تجاری

کشور کانادا

بر اساس اداره آمار کانادا تا پایان سال ۲۰۲۲



ترجمه و گردآوری:

انجمن بازرگانی ایران و کانادا

## کتاب آخرین آمارهای اقتصادی کانادا

آخرین آمارهای اقتصادی و تجاری کشور کانادا

بر اساس اداره آمار کانادا تا پایان سال ۲۰۲۲

تعداد صفحات: ۴۴۶ صفحه

ترجمه و گردآوری: انجمن بازرگانی ایران و کانادا

چاپ انتشارات آذرفر

قیمت برای خرید: ۲۴۰ هزار تومان

# نحوه محاسبه تعداد روزهای لازم برای دریافت شهروندی کانادا

مقاله‌ای در خصوص شروط مربوط به حضور فیزیکی،  
برای دریافت شهروندی کانادا



یکی از شروط لازم برای دریافت  
کارت شهروندی کانادا این است  
که شما باید در پنج سال گذشته،  
سه سال را در کانادا حضور  
فیزیکی داشته باشید.

حضور فیزیکی را برآورده کنند، باید از قبل حداقل دو سال اقامت دائم داشته باشید. پس از اینکه اقامت دائم خود را دریافت کردید؛ هر روزی را که در کانادا سپری کرده باشید، به عنوان یک «روز کامل» برای

شروط دیگر این است که اگر ۱۸ سال به بالا هستید، باید قبل از ارائه درخواست شهروندی، حداقل ۱۰۹۵ روز از پنج سال اخیر را در کانادا بوده باشید.

اولین چیزی که هنگام ارزیابی شرایط لازم برای دریافت شهروندی خود باید به آن توجه کنید این است که برای قرار گرفتن در لیست اشخاصی که باید شرط



درخواست شهروندی شما محاسبه می‌شود. قبل از دریافت اقامت دائم، تا سقف ۳۶۵ روز، تعداد روزهایی که به صورت فیزیکی به عنوان یک مقیم موقت در کانادا سپری کرده باشید، به عنوان یک نصف روز برای شما محاسبه می‌شود. بنابراین، اگر شما یک مقیم موقت بوده و به مدت سه سال کانادا را ترک نکرده باشید، کل تعداد روزهای سپری شده شما در مجموع ۳۶۵ روز محاسبه خواهد شد. اداره مهاجرت، پناهندگی و شهروندی کانادا (IRCC)، صرفاً پنج سال قبل از تاریخ ارائه درخواستتان را برای بررسی شرط حضور فیزیکی در نظر خواهد گرفت. مثلاً اگر در پنج سال گذشته به عنوان مقیم دائم در کانادا حضور داشته‌اید، در این صورت بازه‌ای که به عنوان مقیم موقت در کانادا سپری کرده‌اید برایتان محاسبه نخواهد شد. اگر قبل از گرفتن اقامت دائم، اقامت موقت نیز نداشته‌اید، باید حداقل ۱۰۹۵ روز یا سه سال را در کانادا سپری کرده باشید.

به مهاجرین توصیه می‌کند که با تعداد روزهای بیشتر از حداقل مورد نیاز درخواست شهروندی خود را ارائه دهند.

### \*سایر شروط لازم برای دریافت کارت شهروندی کانادا

علاوه بر شرط حضور فیزیکی، در ادامه برخی از شروط دیگر که لازمه دریافت شهروندی کانادا است، ذکر شده است:

- برای برقراری ارتباط با جوامع کانادایی، باید به اندازه کافی به زبان انگلیسی یا فرانسوی مسلط باشید. اگر ۱۸ تا ۵۴ ساله هستید، باید مدرکی را مبنی بر داشتن مهارت زبانی ارائه دهید.

- همانطور که اداره مهاجرت، پناهندگی و شهروندی کانادا (IRCC) تصمیم گرفته، شما نمی‌توانید سابقه کیفری که مانع اعطای حق شهروندی می‌شود را داشته باشید. - شما باید از حقوق و مسئولیت‌های شهروندی آگاه بوده و در خصوص وضعیت جغرافیایی، سیستم سیاسی و تاریخ کانادا اطلاعات اولیه‌ای داشته باشید.

- شاید لازم باشد که در طول بازه زمانی پنج ساله قبل از تاریخ ارائه درخواست، حداقل سه سال مالیات ثبت شده در کانادا داشته باشید  
- شما باید یک درخواست رسمی به اداره مهاجرت،





پناهندگی و شهروندی کانادا (IRCC) ارسال کرده و هزینه فرآیندهای دولتی و حقوق شهروندی را پردازید.

هنگامی که معیارهای لازم برای واجد شرایط شدن را برآورده کنید، می‌توانید برای دریافت کارت شهروندی کانادا اقدام کنید. پس از تایید، متقاضیان ۱۸ تا ۵۴ ساله باید در آزمون شهروندی شرکت کنند. سپس باید در مراسم شهروندی حضور یافته و پس از دریافت کارت شهروندی کانادا، سوگند شهروندی را یاد کنید. پس از گذراندن این مراحل، شما به طور رسمی شهروند کانادا تلقی خواهید شد.

### \* شروط حضور فیزیکی برای متقاضیان دریافت پناهندگی و داوطلبان ارزیابی خطر پیش از حذف (PRRA)

اگر در بازه زمانی که درخواست پناهندگی یا ارزیابی خطر پیش از حذف (PRRA) شما در حال بررسی است، مجوز کار یا تحصیل دریافت کرده‌اید، این اسناد باعث نمی‌شود که شما واجد شرایط اقامت موقت شوید. بنابراین در نظر داشته باشید که نمی‌توانید از این بازه زمانی در محاسبه تعداد روزهای حضور فیزیکی خود استفاده کنید.

اگر روزهایی را به عنوان یک فرد محافظت شده در کانادا سپری کرده و قصد دارید که آنها را نیز به حساب آورید، شما مجاز هستید که تنها بازه زمانی

دریافت تأییدیه مربوط به تقاضای PRRA

تا روز قبل از دریافت اقامت دائم را

محاسبه کنید. برای انجام محاسبات

لازم در خصوص درخواست شهروندی

شما، روزهایی که پس از دریافت

تأییدیه و تا قبل از اخذ اقامت دائم در

کانادا سپری کرده باشید، به عنوان نیم

روز برایتان محاسبه خواهد شد.

### \* بازه زمانی حضور در زندان‌های کانادا

اگر در کانادا بازه زمانی را در زندان گذرانده

باشید، حتی در شرایط عفو یا آزادی مشروط،

معمولاً آن دوران جزو تعداد روزهای حضور فیزیکی

شما به حساب نمی‌آید. اما چند استثنا نیز وجود

دارد. در صورتی که شرایط عفو مشروط را زیر پا

نگذاشته و یا تمام شرایط آزادی مشروط را رعایت

کرده باشید، ممکن است مدت زمانی را که در نتیجه

ترخیص مشروط، تحت آزادی مشروط بوده‌اید، جزو تعداد روزهای حضور فیزیکی شما محاسبه شود. همچنین، در صورت دریافت حکم جوانی و اجرای موفقیت آمیز آن، لازم نیست که بازه زمانی سپری شده در زندان یا آزادی مشروط خود را به هنگام ارائه درخواست شما اعلام کنید. اگر زمان محکومیت شما برای یک جرم در کانادا به بیش از پنج سال قبل از تاریخ ارائه درخواست شما برمی‌گردد، لازم نیست که آن را اعلام کنید؛ زیرا این دوران خارج از بازه زمانی است که اداره مهاجرت، پناهندگی و شهروندی کانادا (IRCC) برای شرط حضور فیزیکی در نظر می‌گیرد.

## سرویس ویژه انجمن بازرگانی ایران و کانادا

# taxation team

اگر صاحب کسب و کار و یا ایده تجاری هستید

در کوتاه ترین زمان ممکن و با برنامه تامین منابع مالی و سیستم

بازاریابی انجمن توسط نیروهای متخصص کسب و کار خود را رونقی

دوباره ببخشید.

دارای تیم مالی حرفه‌ای با تخصص taxation

عضو CPA

تیم تخصصی E-commerce

تیم حقوقی عضو کانون وکلای کبک و فدرال

## صادرات به کانادا آسان‌تر از همیشه است

- ◆ امکانی ویژه برای اعضای انجمن بازرگانی ایران و کانادا
- ◆ برای اولین بار در تاریخ حمل و نقل بین ایران و آمریکای شمالی
- ◆ گروپاژ خصوصی از طریق حمل دریایی
- ◆ کالای خود را در داخل ایران تحویل دهید و در هر یک از شهرهای کانادا که می‌خواهید بصورت ترخیص شده تحویل بگیرید.
- ◆ فقط ویژه کالاهای صادراتی از مبداء ایران به مقصد کانادا و ایالات متحده امریکا
- ◆ دارای انبار خصوصی جهت تجمع کالا در حومه تهران
- ◆ دارای بارانداز اختصاصی در حومه شهر تورنتو
- ◆ حداقل بار مجاز یک پنجم کانتینر چهل فوتی

**توجه: بار شما حتما می‌بایست بصورت پالت لیفتراک باشد**

### جهت اطلاعات بیشتر با انجمن بازرگانی ایران و کانادا در ارتباط باشید

📍 4388 St Denis, Suite 200 #100, Montreal  
QC H2J 2L1  
☎ +1 (514) 812-1744

📍 1370 Don Mills Rd, Toronto, ON M3B 3N7  
☎ +1 (647) 619-0868

📍 تهران - پاسداران خیابان شهید کلاهدوز بعد  
از چهار راه کاوه پلاک ۳۱۵ واحد ۱۴ طبقه پنجم  
☎ +۹۸ (۹۱۲) ۱۹۴-۱۳۶۶

☎ +۹۸ (۲۱) ۹۱۰۳۵۶۹۵

🌐 [WWW.CANADAIRAN.CA](http://WWW.CANADAIRAN.CA)





Capital Code Technology

## شرکت کاریابی Capital Code Technology

با ریال زندگی کنید و با دلار کسب در آمد داشته باشید  
◆ استخدام انواع نیروهای دورکار ساکن در خارج از آمریکای شمالی  
برای شرکتهای داخل کانادا و امریکا  
◆ حتی اگر در داخل ایران ساکن هستید، شرط لازم فعالیت شما  
دسترسی به اینترنت مناسب است

ویژه اعضای Service provider and commercial  
انجمن بازرگانی ایران و کانادا

همچنین این شرکت آمادگی کامل دارد تا در زمینه

تبلیغات

بازاریابی

انبارداری

نگهداری شرکت شما در کانادا خدمات خود را ارائه دهد



Capital Code Technology

Find Your way Fast

# برای درخواست پاسپورت کانادا چه نکاتی را باید در نظر داشت؟



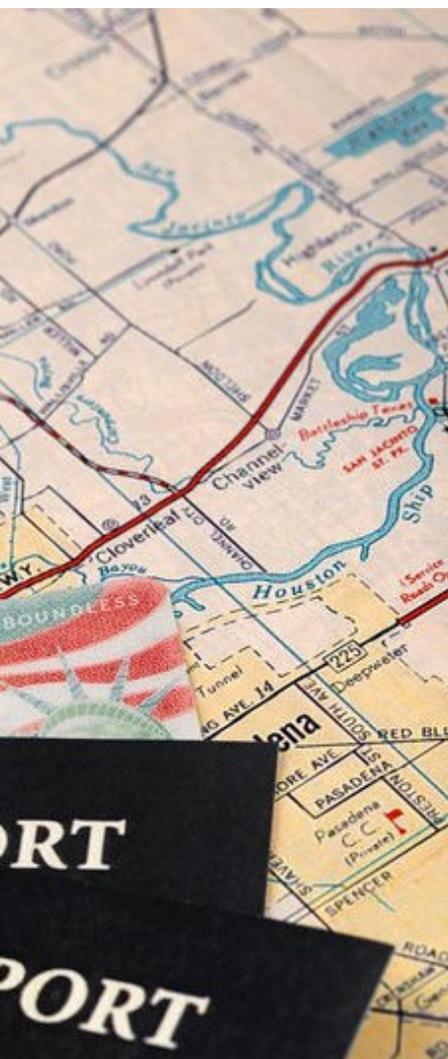
با نزدیک شدن به فصل تابستان، کانادایی‌ها روز به روز بیشتر به سفر علاقه‌مند می‌شوند. اما بعید به نظر می‌رسد که مشکلات مربوط به تاخیرهای گزارش شده در روند اخذ یا تمدید گذرنامه‌ها به این زودی‌ها برطرف شود. بنابراین اطلاع از پروسه و اقدامات مربوط به آن می‌تواند نقش کلیدی داشته باشد.

برخی از این تاخیرها به دلیل افزایش نرخ سفرها در مقایسه با دو سال گذشته و بازه پاندمی می‌باشد. بین ۱ آوریل ۲۰۲۰ و ۳۱ مارس ۲۰۲۱، اداره خدمات کانادا حدود ۳۶۳۰۰۰ گذرنامه صادر کرده، اما بنابر گفته یک سخنگو، از تاریخ ۱ آوریل ۲۰۲۱ تا ۳۱ مارس ۲۰۲۲، میزان گذرنامه‌های صادر شده توسط این آژانس به ۱،۲۷۳،۰۰۰ رسیده است.

یکی از خانواده‌هایی که در ماه فوریه اقدام به تمدید گذرنامه کرده، به سی تی وی نیوز گفته است که آخرین گذرنامه یکی از اعضای خانواده‌شان را تا ماه آوریل و درست چند روز قبل از سفری که برای آن گذرنامه لازم بوده، دریافت نکرده

در حال حاضر، اگر به بخش مربوط به گذرنامه‌ها در وب سایت‌های دولتی مراجعه کنید، اعلان بالای صفحه نشان می‌دهد که در حال حاضر آنها با حجم بسیار بالایی از تماس‌ها مواجه هستند.

در این هشدار آمده است: «زمان انتظار بیشتر از حد معمول طول خواهد کشید. اگر در ۲ هفته آینده برنامه سفر ندارید، پیشنهاد می‌کنیم منتظر مانده و کمی دیرتر با ما تماس بگیرید.»



است. بنابراین چگونه می‌توان گذرنامه خود را در کانادا اخذ یا تمدید کرد؛ و در حال حاضر این فرآیندها چگونه تحت تأثیر قرار گرفته‌اند؟

**\* تمدید گذرنامه**

### شرایط

**\* موارد مورد نیاز**

تمام متقاضیان تمدید گذرنامه، باید فرم درخواستنامه را پر کنند (می‌توان آن را به صورت آنلاین نیز پیدا کرد)، عکس پاسپورتی بگیرند، و دو ضامن که عضو خانواده‌شان نبوده و حداقل دو سال با آنها آشنایی دارند را پیدا کنند. ضامن‌ها نمی‌توانند همسر، پارتنر و یا از آشنایان و نزدیکان همسر یا پارتنر شما باشند، باید بالای ۱۸ سال بوده و همچنین موافقت خود برای استفاده از نام و اطلاعات تماسشان در فرم درخواستنامه شما را اعلام کنند. عکاسی که عکس‌های مربوط به گذرنامه را می‌گیرد باید نام و آدرس

مطابق با وب سایت دولت کانادا، فقط پاسپورت بزرگسالان قابل تمدید خواهد بود. افراد زیر ۱۶ سال به جای تمدید باید برای دریافت گذرنامه جدید کودکان اقدام کنند.

پاسپورت بزرگسالان تنها در صورتی قابل تمدید است که در ۱۵ سال گذشته صادر شده باشد و همچون گذرنامه‌های جدیدی که دریافت خواهید کرد، دارای نشانه جنسیت، نام، تاریخ تولد و محل تولد باشد. در غیر این صورت، افراد بزرگسال نیز باید برای دریافت پاسپورت جدید اقدام کنند.

## گروه بازرگانی

# C.I.H

## با بیش از ده سال تجربه خرید

شرکت فروشنده کالا در آمریکای شمالی،  
نوع کالا و میزان درخواستی خود را  
برای ما مشخص کنید و کالای خود  
را در ایران تحویل بگیرید.



از سرگیری سفرهای بین‌المللی، ما باید برای مدرن‌سازی و بهبود روند ارائه خدمات مربوط به اخذ و تمدید پاسپورت تلاش کرده تا از برآورده کردن نیازهای کانادایی‌ها اطمینان حاصل کنیم.»

بسته به اینکه درخواستتان برای پاسپورت پنج ساله یا ده ساله باشد، تمدید پاسپورت یا ارائه درخواستنامه اخذ آن، بین ۱۲۰ تا ۱۶۰ دلار هزینه خواهد داشت.

برای کسانی که خیلی زود به پاسپورت نیاز دارند، هزینه‌های اضافی مربوط به دریافت گذرنامه در کمتر از ۱۰ روز اعمال خواهد شد. ممکن است که از شما خواسته شود تا مدارکی را مبنی بر داشتن سفر پیش رو ارائه دهید، این مدارک شامل بلیط هواپیما، برنامه سفر همراه با مدرک پرداخت، یا مدرک فوت یا بیماری یکی از اعضای خانواده که نیاز به سفر فوری دارد خواهد شد.

در این وب‌سایت آمده است: « بسته به دلیل سفرتان، ممکن است نیاز باشد که مدارک بیشتری را مبنی بر فوری بودن وضعیتتان ارائه دهید.»

**\* درخواست اخذ گذرنامه**

کاملش، به اضافه تاریخ ثبت عکس‌ها را پشت یکی از عکس‌ها یادداشت کند. به استثنای مواردی که در آن پاسپورتی مفقود یا دزدیده شده باشد، افراد باید پاسپورت قدیمشان را به همراه درخواستنامه خود تحویل دهند.

این یک تغییر جدید است چراکه تا ماه گذشته، اگر پاسپورت شما به سرقت رفته، گم شده و یا از بیش از یک سال پیش منقضی شده بود، باید برای دریافت گذرنامه جدید درخواست می‌دادید. بخشی از این امر به این دلیل بود که برای درخواست تمدید گذرنامه به تاریخ صدور پاسپورت و همچنین تاریخ انقضا و شماره گذرنامه خود احتیاج داشتید و بسیاری از افراد بدون در اختیار داشتن گذرنامه قدیمی خود این اطلاعات را در دسترس نداشتند. اما در پایان ماه مارس، دولت اعلام کرد که اگر پاسپورت شما در ۱۵ سال گذشته به سرقت رفته، گم شده، آسیب دیده یا منقضی شده است، اکنون می‌توانید برای تمدید آن درخواست دهید و این اقدام بسیار ساده‌تر از ارائه درخواست برای گذرنامه جدید است.

شان فریزر، وزیر مهاجرت کانادا در آن زمان در بیانیه‌ای مطبوعاتی گفته بود: «با



## جدید

### شرایط

برای واجد شرایط دریافت پاسپورت جدید بودن، باید شهروند کانادایی بوده و بالای ۱۶ سال سن داشته باشید تا بتوانید برای دریافت پاسپورت بزرگسالان درخواست دهید. کودکان زیر ۱۶ سال می‌توانند



پاسپورت کودکان را دریافت کنند که حداکثر ۵ سال اعتبار دارد و قابل تمدید نیست.

همواره ابتدا بررسی کنید که آیا واجد شرایط تمدید پاسپورت بزرگسالان هستید یا خیر، زیرا این فرآیند ساده‌تر از ارائه درخواست برای دریافت پاسپورت جدید است.

### \*موارد مورد نیاز

الزامات مربوط به گذرنامه جدید بسیار بیشتر از الزامات تمدید آن است.

اولین چیزی که همه متقاضیان نیاز دارند پر کردن فرم درخواستنامه گذرنامه است، که می‌توان آن را به صورت آنلاین نیز پیدا کرد.

سپس به مدرک شهروندی کانادا نیاز خواهید داشت. مهمتر از همه به این نکته توجه کنید که شما باید مدارک اصلی را ارسال کنید، نه عکس یا فتوکپی آن را، در نهایت پس از تایید، اصل مدرک به شما بازگردانده می‌شود. مواردی که به عنوان مدرک معتبر به حساب می‌آیند عبارتند از: گواهی تولد در صورتی که در کانادا متولد شده‌اید، گواهی شهروندی کانادا، گواهی تابعیت، گواهی ثبت تولد در خارج از کشور یا گواهی حفظ شهروندی کانادا.

همچنین ممکن است که اسناد برخی استان‌ها یا مناطق خاص به عنوان مدرک شهروندی پذیرفته شود. اگر به دنبال دریافت پاسپورتی با نام جدید هستید، مدرک شهروندی‌تان می‌تواند با نام جدید یا قدیمی شما ثبت شده باشد.

## آماده واگذاری یک فرنچایز سود آور در زمینه آموزشی در شهرهای مختلف کانادا

با حداقل فضای ۶۰۰ اسکوارفیت و سرمایه پانزده هزار دلاری همین امروز کسب و کار خود را در یکی از سودآورترین فرنچایزهای کانادا آغاز کنید.

جهت اطلاعات بیشتر مربوط به این آگهی با ایمیل [contact@canirn.com](mailto:contact@canirn.com) در ارتباط باشید.



بسته به علت ارائه درخواست برای دریافت پاسپورت جدید، که می‌تواند شامل مواردی همچون حذف محل تولد، تغییر نام یا به روز کردن وضعیت جنسیت خود باشد، شاید از شما خواسته شود که علاوه بر مدارک پایه، مدارک دیگری را نیز مطابق با مسائل موجود ارائه دهید. جزئیات مربوط به این اسناد اضافی را می‌توان در وب سایت دولت یافت.

درخواست تمدید یا دریافت گذرنامه جدید را به کجا باید ارسال کرد؟

بسته به این که شما از داخل کانادا، از ایالات متحده یا سایر کشورهای خارجی برای دریافت گذرنامه درخواست می‌دهید، روند و فرآیند آن می‌تواند متفاوت باشد. اگر خارج از کانادا هستید، شاید بتوانید از طریق پست درخواست خود را ارسال کنید، اما در غیر این صورت باید از طریق نزدیکترین دفتر دولت کانادا در منطقه‌ای که در آن هستید درخواست دهید.

در کانادا نیز، چند روش مختلف برای پردازش درخواست‌ها وجود دارد و مقامات بسته به سرعت نیاز به پاسپورت، استراتژی‌های متفاوتی را توصیه می‌کنند. برای سفرهای راه دور به مدت ۲۶ روز کاری یا بیشتر، می‌توانید از طریق پست یا با رزرو وقت آنلاین در مرکز خدمات کانادا یا در صورت خلوت بودن

ارسال کنید. فرم‌های درخواستنامه گذرنامه‌ها به دو عکس پاسپورتهای یکسان نیاز دارد و این عکس‌ها باید با شرایط مناسب و الزامات به خصوص گرفته شده باشد. فهرست دقیقی از الزامات مربوط به یک عکس پاسپورتهای مناسب را می‌توانید در وب سایت دولت پیدا کنید. معمولاً بسیاری از عکاسان، برای کاهش ریسک مربوط به عکس‌های با فرمت نامناسب، عکاسی مخصوص گذرنامه را ارائه می‌دهند. همچون روند تمدید، به دو ضامن نیاز خواهید داشت، اما علاوه بر آن داشتن یک کفیل نیز لازم خواهد بود. به شرط مطابقت با شرایط لازم، این شخص می‌تواند هرکسی باشد، از اعضای خانواده گرفته تا آشنایان و دوستان صمیمی.

شخص ضامن باید حداقل به مدت دو سال با شما آشنایی داشته باشد، برای تماس در دسترس باشد، شهروند کانادایی بالای ۱۸ سال باشد، پاسپورت کانادایی ۵ یا ۱۰ ساله خودش را داشته باشد و مایل باشد اطلاعات پاسپورت خود را برای پیشبرد روند دریافت گذرنامه شما ارائه دهد.

ضامنتان باید فرم درخواستنامه، یکی از عکس‌های پاسپورتهای و تمام کپی‌های مدارک شناسایی پشتیبان شما را امضا کند.



علاوه بر مدرک شهروندی، باید حداقل یک مدرک برای اثبات هویت خود ارائه دهید (اگر نام خود را تغییر داده باشید به مدارک بیشتری نیاز خواهید داشت). اسنادی که قابل قبول هستند شامل گواهینامه رانندگی، کارت سلامت، شناسنامه نظامی و پاسپورتهای خارجی و غیره می‌شود. این موارد باید نام، تاریخ تولد، عکس و امضای شما را ارائه دهد و اگر هیچ کارت شناسایی که شامل همه اینهاست در اختیار نداشتید، می‌توانید بیش از یک کارت شناسایی را برای پر کردن فرم

حضور در اداره گذرنامه ۱۰ روز کاری و در صورت ارسال از طریق پست (بدون احتساب زمان ارسال) یا ارائه حضوری به مرکز خدمات کانادا ۲۰ روز کاری خواهد بود. سازمان استخدام و توسعه اجتماعی کانادا می‌گوید که از تاریخ ۱۸ آوریل، میانگین زمان پردازش به ترتیب ۵ و ۲۵ روز بوده است. اگر بیش از ۲۰ روز کاری پیش درخواستی را ارسال کرده و هنوز پاسخی دریافت نکرده‌اید، ابزاری برای بررسی وضعیت درخواست شما وجود دارد.

گزارش شده، در حال حاضر گرفتن یا تمدید گذرنامه بسیار دشوار است.

برخی گزارش کرده‌اند که در صف‌های طولانی دفاتر گذرنامه منتظر مانده‌اند تا درخواست اخذ یا تمدید خود را ثبت کنند. اگر از قبل و به اندازه کافی زود اقدام کنید، می‌توانید از ماندن در این صف‌ها اجتناب کنید. اگر حداقل ۲۶ روز کاری زودتر درخواست دهید، می‌توانید به جای مراجعه به سایت‌های تخصصی پاسپورت، به صورت حضوری به مراکز خدمات کانادا مراجعه کنید.

باید سعی کنید که در صورت امکان هر چه زودتر درخواست خود را ارائه دهید تا ریسک‌هایی که ممکن است برنامه شما را به تاخیر بیندازد، به حداقل برسد.

بنابر اعلام مرکز خدمات کانادا، زمان استاندارد رسیدگی به درخواست‌های گذرنامه معمولی ارسال شده در کانادا، در صورت ارائه

به واسطه مراجعه حضوری به مرکز خدمات کانادا، درخواست خود را ارائه دهید.

با این حال، اگر به پاسپورتی نیاز دارید که باید فوراً دریافت یا تمدید شود، مرکز خدمات کانادا کمکی به شما نخواهد کرد. کسانی که ظرف دو روز کاری آینده به پاسپورت نیاز دارند، باید شخصاً درخواست خود را به یک اداره گذرنامه ارائه دهند. برخی از ادارات سرویس کانادا ادغام شده و دارای یک دفتر گذرنامه اختصاصی هستند، اما بسیاری از دفاتر گذرنامه نیز مجزا هستند. ابزارهای آنلاین به شما کمک خواهد کرد تا یک دفتر گذرنامه را در نزدیکی محل خود پیدا کنید.

اگر برای دریافت پاسپورت جدید فوری درخواست می‌دهید، باید مدرکی ارائه دهید که نشان دهد در دو روز کاری یا کمتر به آن نیاز خواهید داشت.

در صورت نیاز به پاسپورت در عرض ۳ تا ۲۵ روز، مقامات توصیه می‌کنند که از یکی از ۳۵ مرکز تخصصی مربوط به خدمات پاسپورت وقت بگیرید. شما باید مدرکی دال بر سفر یا نیاز ضروری به پاسپورت را ارائه دهید و می‌توانید فهرستی از تمام این سایت‌های تخصصی ارائه پاسپورت در هر استان را در وب سایت دولت بیابید.

در حال حاضر روند ارائه درخواست چگونه است؟

به نظر می‌رسد که در حال حاضر پروسه آن نیاز به زحمت زیادی داشته باشد، اما با توجه به تاخیرهای





لیشام فقط یک برند معمولی نیست

LishAAM یعنی سالها تجربه کار صادرات از ایران به آمریکای شمالی

- ۱ پخش، بسته بندی و فروش انواع مواد غذایی وارداتی از ایران به آمریکای شمالی
- ۲ ترخیص مواد خوراکی و غذایی از گمرک کانادا در تخصص ماست
- ۳ ارائه برنامه PCP محصول به همراه مجوزات CFIA و SFCR
- ۴ ارتباط مستقیم با صدها فروشگاه زنجیره‌ای

لیشام نماینده فعال فروش در سراسر آمریکای شمالی می‌پذیرد

ویژه اعضای انجمن بازرگانی ایران و کانادا

[www.Lishaam.ca](http://www.Lishaam.ca)





# گروه سرمایه گذاری کپیتال ایدیه آل هلدینگ کانادا

## گروه سرمایه گذاری کپیتال ایدیه آل هلدینگ کانادا

Capital Ideal Holdings

- ◆ با ده سال سابقه فعالیت مستمر تجاری در آمریکای شمالی
- ◆ سرمایه پذیری دلاری همراه با تضمین بانکی برای اصل و سود سرمایه
- ◆ سپرده 3 ساله، با سود سالانه 5%
- ◆ سپرده 5 ساله، با سود سالانه 7.5%

خرید بیزینس و اداره بیزینس  
شما همراه با وام بانکی جهت  
سهولت در پرداخت

سرویس ویژه برای اعضای  
انجمن بازرگانی ایران و کانادا

## اکشن پلن چیست؟ اجزا و مراحل تدوین آن

اکشن پلن یا برنامه عملیاتی را می توان نقشه راهی برای تحقق اهداف دانست. تدوین این سند اساسی بهترین شیوه برای دستیابی نظام مند به اهداف اولیه و نگاه داشتن اعضای گروه روی ریل پیشرفت است. در این مقاله می خواهیم به شما بگوییم اکشن پلن چیست و مؤلفه های سازنده اش کدام اند، از تفاوت آن با طرح پروژه بگوییم و مراحل تدوین آن را گام به گام شرح دهیم.



و جدول زمانی اقدامات در اکشن پلن، وظایف تک تک افراد و گروه های کاری دخیل در پروژه نیز تعیین و در آن درج می شود. معمولاً بسیاری از مجریان پروژه در مراحل مختلف کار، از تدوین و نگارش اولیه گرفته تا اجرا و پایش اکشن پلن، از نرم افزارهایی خاص مانند برنامه «پروجکت منیجر» (Project Manager) استفاده می کنند. این نرم افزارها به دلیل بهره مندی از جعبه ابزارها و قابلیت هایی خاص همچون نمودار گانت، بوردهای کانبان و تقویم پروژه، نقش بی بدیلی در اجرا

مشارکت کنند. در گام نخست، اکشن پلن باید شامل مراحل اجرای پروژه و فهرستی جامع از کارهای لازم برای تحقق اهداف آن باشد. علاوه بر این، مراحل و گام های عملی از لحظه شروع پروژه تا خاتمه آن باید در اکشن پلن گنجانده شوند. به بیان دیگر، می توان اکشن پلن را برنامه پیاده سازی پروژه قلمداد کرد که در طول اجرای فازهای مختلف آن راهگشای مجریان خواهد بود. علاوه بر گنجاندن مراحل عملیاتی

### \* اکشن پلن چیست؟

اکشن پلن (Action Plan) یا برنامه عملیاتی سندی است شامل فهرستی از اقدامات لازم برای تحقق اهداف پروژه. از این رو اکشن پلن باید چند مؤلفه اساسی داشته باشد:

### \* منابع لازم برای تحقق اهداف پروژه؛

جدول زمانی اقدامات و وظایف گروه های کاری؛ نام و مشخصات اعضای که قرار است در پیشبرد اهداف پروژه



ایستا و تغییرناپذیر نیست، بلکه باید ماهیتی پویا داشته باشد و با مقتضیات و شرایط تازه هماهنگ شود.

### \* تفاوت اکشن پلن با طرح پروژه

اکشن پلن با طرح پروژه (Project Plan) متفاوت است. در هر دوی این اسناد، شرحی از وظایف و منابع و زمان‌بندی‌های لازم برای دستیابی به اهداف پروژه گنجانده می‌شود، حال آنکه طرح پروژه در قیاس با اکشن پلن، حاوی جزئیات بیشتری از مراحل عملیات، راهبردهای کمینه‌سازی ریسک، معیارهای ارزیابی کیفی و جداول زمان‌بندی ارتباط با ذی‌نفعان است. در مقابل، اکشن پلن شرحی فهرست‌وار و خلاصه از وظایف و منابع و زمان‌بندی‌های لازم برای تحقق اهداف پروژه است.

وقتی قرار باشد پروژه‌ای کلان در افق زمانی درازمدت تعریف شود، در گام نخست سند طرح پروژه تدوین می‌شود. سپس در گام دوم، مجربان پروژه سراغ تدوین سند اکشن پلن می‌روند و مراحل تکمیل اقدامات و جریان تخصیص منابع تا چگونگی اجرا، به‌اشتراک‌گذاری وظایف و تعیین

و رصد مراحل مختلف پروژه ایفا می‌کنند.

### هدف از تدوین اکشن پلن چیست؟

هدف اصلی از تدوین اکشن پلن تعیین وظایف و اقدامات لازم برای تکمیل پروژه در سیری منطقی و مطابق با زمان‌بندی اولیه است. علاوه‌بر این، تمام موارد ضروری برای پیاده‌سازی پروژه و تحقق اهداف آن در اکشن پلن گنجانده می‌شود، از شرح اقدامات گرفته تا مشخصات اعضای گروه‌های کاری، چندوچون وابستگی وظایف، نقاط عطف و منابع لازم برای تکمیل پروژه. وقتی مجربان پروژه به اکشن پلن یا برنامه عملیاتی مدونی دسترسی دارند، می‌توانند با خاطری آسوده تک‌تک وظایف و اقدامات پیش‌بینی‌شده را طبق جدول زمانی انجام دهند تا روند اجرای پروژه مطابق انتظار پیش برود. ناگفته نماند که اکشن پلن سندی

## کارگروه تخصصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا در زمینه امور کمک‌های دولتی و تامین منابع مالی

کارگروه تخصصی انجمن در حال تکمیل شدن است. اعضای انجمن در این کارگروه تخصصی همراه با کوچ حرفه‌ای تجاری به خوبی می‌آموزند که چگونه کمک‌های دولتی را می‌توانند بدست آورند.

اگر شما صاحب ایده و یا کسب و کاری کوچک هستید و برای گسترش فعالیت خود نیازمند کوچ مالی بیزینس هستید، عضویت در انجمن مناسب‌ترین گزینه برای شماست!





ضرب الاجل‌ها را در آن شرح می‌دهند. خلاصه می‌توان گفت که طرح برنامه و اکشن پلن از ۳ جنبه با هم متفاوت‌اند که در ادامه هر یک را بررسی می‌کنیم.

### ۱. پیچیدگی

اکشن پلن در مقایسه با طرح پروژه، ماهیتی فهرست‌وار و چکیده دارد. این سند با محوریت وظایف، منابع و زمان‌بندی‌های لازم برای تحقق اهداف پروژه تنظیم می‌شود و فاقد جزئیات بیشتر درباره استانداردها و فرایندهای تکمیل پروژه است.

### ۲. مدت زمان

اکشن پلن بیش از همه بر اهداف کوتاه‌مدت و خاص متمرکز است. این اهداف ممکن است ماهیتی خودایستا و مستقل داشته باشند یا در راستای اهداف پروژه مادر تعریف شوند. علاوه بر این، طرح برنامه ماهیتی فراگیرتر دارد و مشتمل بر تمام اهداف درازمدتی است که دستیابی به آنها ممکن است ماه‌ها یا حتی سال‌ها به طول بینجامد.

### ۳. جریان

اکشن پلن‌ها ماهیتی خطی دارند و هر وظیفه و اقدام از انتهای وظیفه‌ای دیگر آغاز و به شروع وظیفه‌ای دیگر ختم می‌شود تا در نهایت اهداف پروژه محقق شوند. در مقابل اما طرح پروژه شامل فازها یا مراحل متعددی از جمله برنامه‌ریزی، اجرا، پایش، کنترل و بازبینی است که هر یک مراحل و وظایف ویژه‌ای دارند و به موازات هم اجرا می‌شوند.

### \* اجزای اکشن پلن

#### ۱. اهداف

اهداف را می‌توان اساسی‌ترین مؤلفه اکشن پلن دانست که مانند قطب‌نما خط سیر و روند تکمیل عملیات پروژه را مشخص می‌کند.

### ۲. مراحل و گام‌ها

مراحل و گام‌های لازم برای تکمیل پروژه به‌مثابه قلب تپنده اکشن پلن است. در این بخش، جزئیات و نقاط عطف مهم برای تحقق اهداف پروژه تشریح می‌شوند. علاوه بر این، مراحل و گام‌ها به‌گونه‌ای تدوین می‌شوند که پروژه و اهداف آن را به زیرمجموعه‌هایی خردتر و مدیریت‌پذیرتر تقسیم می‌کنند و چارچوبی برای شناسایی وظایف، تخصیص منابع و ترسیم جداول زمانی در اختیار می‌گذارند.

### ۳. موارد و آیتم‌ها

در موارد یا آیتم‌ها تمام جزئیات مراحل مختلف اکشن پلن گنجانده می‌شود. این آیتم‌ها باید به‌دقت تشریح شوند و ماهیتی اجراپذیر و قابل‌فهم برای مجریان داشته باشند.

### ۴. جداول زمانی

از دیگر عناصر مهم سازنده اکشن پلن، جداول یا برنامه‌های زمانی تکمیل وظایف و تحقق اهداف است. تعیین و بازنشانی انتظارات، پایش روند پیشبرد اهداف و اطمینان‌یافتن از پیشرفت پروژه مطابق زمان‌بندی از جمله کارکردهای مهم و اساسی جداول زمانی‌اند.

## ۵. منابع

منابع را می‌توان ورودی‌های لازم برای اجرای پروژه توصیف کرد و شامل اجزایی همچون زمان، بودجه، ابزارآلات و نیروی کار است. شناسایی منابع پیش از آغاز روند اجرای پروژه خاطر مجریان را از بابت انجام بهنگام وظایف آسوده می‌کند.

## ۶. ماتریس

اکشن پلن مؤلفه دیگری به نام ماتریس برنامه هم دارد که طرحی ساختارمند برای برنامه‌ریزی وظایف و اقدامات در اختیار مجریان می‌گذارد. این ماتریس به منزله نقشه راه گام‌های عملیاتی را بر اساس معیارهایی همچون اولویت، وضعیت و نحوه تخصیص منابع دسته‌بندی می‌کند.

## ۷. گزارش

گزارش اکشن پلن نمایی کلی از روند پیشبرد اهداف پروژه و تکمیل وظایف ارائه می‌کند. جزئیاتی همچون زمان صرف‌شده، وظایف تکمیل‌شده،

هزینه‌ها و هرآنچه باعث پیشرفت یا حتی پسرفت و عقب‌ماندن پروژه شده است در گزارش گنجانده می‌شوند و در اختیار مجریان و مدیران قرار می‌گیرند.

## ۸. تخصیص وظایف

در هر پروژه‌ای هر وظیفه یا اقدامی باید به فرد یا گروه خاصی ارجاع شود. این کار در بخش تخصیص وظایف انجام می‌شود و با تعیین شفاف تکالیف و مسئولیت‌ها علاوه بر آگاه‌سازی افراد به وظایف ویژه خود، بهتر می‌توان از آنها انتظار پاسخگویی داشت.

## \* مراحل اصلی تدوین اکشن پلن

پیش از آنکه سراغ تشریح مراحل اصلی تدوین اکشن پلن برویم، باید یادآور شویم که هیچ‌گاه در پروژه خود از وظایف و نقاط عطف حیاتی غافل



نشوید.

تدوین اکشن پلن در پایه‌ای‌ترین حالت به معنای نگارش فهرست‌وار وظایف لازم برای تکمیل پروژه و اولویت‌بندی آنهاست. سپس با آغاز روند اجرای پروژه می‌توانید تصمیم بگیرید که کدام وظیفه را می‌خواهید به دیگران واگذار کنید، کدام‌یک را برون‌سپاری کنید یا حتی اجرای آن را به تأخیر بیندازید.

**\* در ادامه، با روند نگارش و تدوین اکشن پلن آشنا می‌شویم.**

**۱. اهداف خود را تعریف کنید**

در گام اول باید بدانید که از اجرای پروژه چه هدفی را دنبال می‌کنید. موقعیت کنونی خود را بشناسید و سپس مشخص کنید که کجا می‌خواهید بروید. علاوه بر این، منابع در دسترس خود را شناسایی کنید و بر اساس داشته‌های خود دست به تعیین هدف بزنید.

**۲. فهرستی از وظایف تهیه کنید**

بعد از تعریف و تبیین هدف، نوبت به تعیین وظایف و فعالیت‌های لازم برای تحقق هدف می‌رسد. در این مرحله، وظایف و اقدامات ضروری برای تکمیل پروژه را فهرست کنید و سپس با افزودن زمان‌بندی‌ها و ضرب‌الاجل‌های اصلی به هریک، آنها را اولویت‌بندی کنید.

**۳. وظایف اصلی را شناسایی کنید**  
آیا در پروژه وظایفی وجود

دارند که باید پیش از دیگر فعالیت‌ها تکمیل شوند؟ این وظایف در دسته فعالیت‌های حیاتی می‌گنجد و باید در رده‌های نخست اولویت‌بندی‌ها قرار بگیرند و ضرب‌الاجل‌های واقع‌بینانه برای تکمیل آنها در نظر گرفته شود. اگر می‌خواهید این وظایف را به گروه کاری خاصی محول کنید، پیوندها و وابستگی‌های مرتبط و مهلت تکمیل آنها را نیز گوشزد کنید.

**۴. وظایف را به افراد و گروه‌ها محول کنید**

تا این مرحله پروژه به چند زیرمجموعه خرد تقسیم شده است و حالا باید سراغ ارجاع وظایف به افراد و گروه‌های کاری بروید. در این مرحله با تمام دقت منابع در اختیار خود را، از زمان گرفته تا عوامل انسانی، به وظایف پیش‌بینی‌شده تخصیص دهید. علاوه بر این، می‌توانید از دیگر شیوه‌های تخصیص وظیفه همچون برون‌سپاری استفاده کنید.

**۵. پایش، ارزیابی و بهبود روند پیشرفت پروژه**

در آخرین مرحله و مقارن با پایان پروژه، نوبت به ارزیابی عملکرد می‌رسد. در این گام باید بازخوردها، آموخته‌ها و تجارب خود را از روند اجرای پروژه گردآوری و چکیده‌ای از آن را برای بهبود طرح‌ریزی و پیاده‌سازی پروژه‌های آتی تهیه کنید. اگر هم با گروهی پرشمار از کارشناسان برای مدیریت پروژه همکاری می‌کنید، بهتر است آموخته‌های فردی خود را با هم به اشتراک بگذارید.



### \* سخن پایانی

اگر دستی بر نگارش و تدوین اکشن پلن دارید یا آنکه پیش‌تر در روند اجرای پروژه‌های فردی یا سازمانی، تجربه‌ای از کار با اسناد مدیریت پروژه اندوخته‌اید، آن را با ما و مخاطبان چطور در میان بگذارید. به نظر شما یک نمونه اکشن پلن خوب باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد؟

تدوین اکشن پلن یا برنامه عملیاتی از جمله روش‌های ساده و سریع برای مدیریت پروژه است. با این سند یکپارچه و جمع‌وجور می‌توان به سرعت منابع و فعالیت‌های لازم برای تحقق اهداف پروژه را فهرست و مطابق جداول زمانی، خط سیر تکمیل وظایف را دنبال کرد.

# مستندسازان موفقیت در آمریکای شمالی

کتابی الهام‌بخش برای سفر به دنیای پیشرفت و سودآوری تجاری





# آیا علاقمند به ورود در یک تجارت سود آور هستید؟

[www.01Learning.ca](http://www.01Learning.ca)

با بهترین شرایط می توانید صاحب یکی از پرسودترین کسب و کارهای کانادا شوید

- ◆ می توانید بدون سرمایه گذاری صاحب نمایندگی یکی از بهترین فرانچایزهای کانادا شوید که در آینده ای نزدیک حق امتیاز آن رشد چشمگیری خواهد داشت
- ◆ آموزش برنامه نویسی و کدینگ زیر نظر دانشگاه ام آی تی آمریکا ویژه کودکان 5 تا 16 ساله
- ◆ آموزش رباتیک ویژه کودکان ده سال به بالا
- دارای مجوز ارائه فرانچایز از انجمن فرانچایزهای کانادا
- دارای تاییدیه موقعیت سودآور توسط بانک توسعه مشاغل کانادا جهت دریافت وام بانکی



Canadian  
Lifestyle



پذیرش نماینده فعال فروش در شهرهای مختلف  
کانادا، آمریکا و خاورمیانه

دارای استانداردهای بهداشت کانادا و سازمان غذا و داروی ایالات متحده آمریکا

تولید کننده انواع قرص‌های ویتامینی و تقویت قوای جنسی در شهر مونترال کانادا

لیست محصولات ما را در سایت زیر مشاهده کنید  
[www.canadian-l.ca](http://www.canadian-l.ca)



همراهان گرامی انجمن بازرگانی ایران و کانادا جهت اطمینان از صحت عضویت افرادی که برای انجام معاملات تجاری و بازرگانی، خود را از اعضای انجمن بازرگانی ایران و کانادا معرفی مینمایند میتوانند روش‌های زیر را مد نظر داشته باشید:

در صورتیکه انجمن بازرگانی ایران و کانادا آگاهی کاملی از نحوه تعاملات شما با اعضایمان نداشته باشد متعاقبا مسئولیتی نیز در این خصوص متوجه انجمن نخواهد بود. موفقیت روز افزون شما را آرزومندیم

\* لوگو و برند شرکتهای عضو انجمن در وبسایت قابل مشاهده است و مدام به روز رسانی میشود.

\* تمامی اعضای انجمن در وبسایت

[CANADAIRAN.INFO](http://CANADAIRAN.INFO) پروفایل دارند.

\* این وبسایت برای معاملات درون گروهی اعضا فراهم شده و امکان بازدید از آن برای افراد غیر عضو امکان پذیر نیست.

\* کارت عضویت دیجیتال به همراه QR code مخصوص به هر عضو

در آخر چنانچه مایل بودید با یکی از شرکتهای عضو انجمن بازرگانی ایران و کانادا وارد فعالیت شوید، توصیه میکنیم حتما از دفتر انجمن در مورد صحت عضویت افراد استعلام بگیرید تا مورد سو استفاده افراد سودجو واقع نشوید.

WWW.CANADAIRAN.INFO

اگر شما هم عضو انجمن  
هستید و هنوز ایمیلی  
دریافت نکرده‌اید،  
اطلاع دهید...

شبکه اختصاصی اعضای محترم انجمن بازرگانی  
ایران و کانادا تحت محیط وب راه‌اندازی شده است

## امکان تامین منابع مالی برای حمایت از کسب و کارها

اگر فکر می‌کنید نیاز به منابع مالی برای کسب  
و کار خود دارید با انجمن بازرگانی ایران و کانادا در  
ارتباط باشید

توجه: این طرح ویژه اعضای انجمن است،  
چنانچه شما عضو انجمن نیستید می  
توانید با تکمیل فرم عضویت در تارنمای  
[CanadaIran.ca](http://CanadaIran.ca) جزو شبکه اعضای انجمن  
بازرگانی ایران و کانادا شوید.

شبکه انجمن این امکان را دارد که با  
تهیه طرح تجاری مشخص و برنامه  
ریزی شما را به اهداف خود برساند

**مشاوره جهت:**

طراحی استراتژی افزایش درآمد  
استفاده از کمک‌های دولتی

استفاده از طرح‌های شتاب دهنده  
وام‌های کم بهره

## انجمن بازرگانی ایران و کانادا

انجمن بازرگانی ایران و کانادا موسسه‌ای غیر دولتی و غیر انتفاعی است که با استناد به قوانین بازرگانی کانادا و ایران، به ویژه در حوزه‌های تجاری، بازرگانی، صنایع، کشاورزی و گردشگری با هدف ایجاد و گسترش بستری مناسب برای همکاری متقابل بازرگانان و شرکت‌های تجاری ایران و کانادا و همچنین تبادل سرمایه گذاری در سال ۲۰۱۶ تاسیس شده است.

ارتباط با ما

 Montreal: 4388 St Denis, Suite 200 #100, Montreal, QC H2J 2L1

 Toronto: 1370 Don Mills Rd, Toronto, ON M3B 3N7

 تهران - پاسداران خیابان شهید کلاهدوز - بعد از چهار راه کاوه- پلاک ۳۱۵ واحد ۱۴ - طبقه پنجم

 +1(514)812-1744

 +1(647)619-0868

 +98(912)194-1366

Publisher: Canada Iran Business Association  
[www.CanadaIran.ca](http://www.CanadaIran.ca)  
4388 Saint Denis St Suite 200 #100  
Montreal, QC Canada H2J 2L1

Published language: Persian  
Signatures is published Monthly, online  
ISSN 2564-1069

Monthly Online Magazine

Canada Iran Business Association

August 2023 - Number Thirty-two

To contact the editors:  
[contact@canirn.com](mailto:contact@canirn.com)