



Canada Iran Business Association
انجمن بازرگانی ایران و کانادا

انجمن بازرگانی ایران و کانادا

IRAN CANADA BUSINESS
ASSOCIATION

توانمندسازی تجارت؛
پیوندی به گستره فرهنگ‌ها

ما را در صفحات اجتماعی دنبال کنید:



www.canadairan.ca



contact@canirn.com



[canada.iran.business.assoc](https://www.instagram.com/canada.iran.business.assoc)



[CanadalranCA](#)



[ciba-association](#)



[Canadalran_ca](#)



[Canadalran.ca](#)



[canadairanbusinessassociat3177](#)



با ما تماس بگیرید

فهرست

۴	مقدمه و معرفی
۶	اصول و ساختار انجمن
۷	معرفی خدمات انجمن
۲۴	نهاد داوری انجمن
۲۷	دپارتمان آموزش انجمن
۳۳	عملکردهای انجمن
۳۴	عضویت در انجمن
۴۳	کمیسیون‌های تخصصی انجمن
۵۱	خدمات ویژه انجمن برای توسعه کسب و کارها
۵۵	شرکت مدیریت صادرات ساینا
۵۷	رسانه ها و فعالیت های فرهنگی
۶۲	افتخارات انجمن
۶۲	شرکت های فعال زیر نظر انجمن



Canada Iran Business Association
انجمن بازرگانی ایران و کانادا

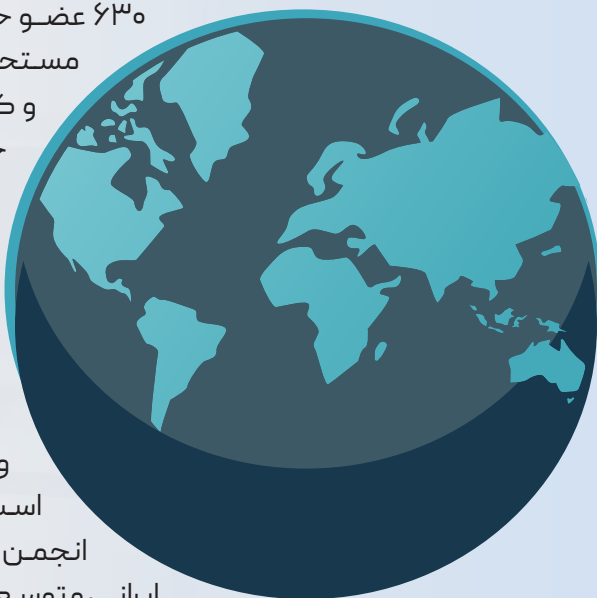
مقدمه

انجمن بازرگانی ایران و کانادا، به عنوان یک نهاد تخصصی و حرفه‌ای با ۹ سال سابقه درخشان در عرصه تجارت بین‌الملل، نقش مهمی در توانمندسازی بخش خصوصی ایران ایفا می‌کند. این انجمن با بیش از ۶۳۰ عضو حقیقی و حقوقی، به عنوان پلی

مستحکم میان کسب و کارهای ایرانی و کانادایی عمل کرده و خدمات جامعی در زمینه تسهیل تجارت و ایجاد فرصت‌های جدید ارائه می‌دهد.

ماموریت اصلی ما فراهم‌سازی بستری مناسب برای ورود به بازارهای بین‌المللی، تسهیل واردات تکنولوژی‌های پیشرفته، و تقویت صادرات تولیدات داخلی است. با تکیه بر دانش و تجربه اعضا، انجمن با هدف ارتقاء کیفیت محصولات ایرانی و توسعه حضور آن‌ها در بازارهای جهانی فعالیت می‌کند.

انجمن بازرگانی ایران و کانادا متعهد به ارائه مشاوره‌های تخصصی، بهبود فرآیندهای تجاری و



ایجاد شبکه‌های قدرتمند میان فعالان اقتصادی ایران و کانادا است. با پیوستن به این انجمن، شما نیز می‌توانید از فرصت‌های تجاری منحصربه‌فرد بهره‌مند شده و به توسعه اقتصاد کشور خود کمک کنید.



ثبت شده در سطح فدرال
کانادا به شماره ثبت فدرال
۱۰۷۸۹۰۶-۲

ثبت شده در استان کبک کانادا به
شماره ثبت استانی ۱۱۷۲۴۷۸۷۵۳



مورد تایید وزارت امور خارجه
دولت فدرال کانادا و مورد
تایید وزارت امور خارجه ایران

ثبت شده در کشور ایران دارای
شماره ثبت ۳۳۰۶ و شناسه ملی به
شماره ۱۴۰۰۸۳۴۸۵۱۲



اصول و ساختار انجمن بازرگانی ایران و کانادا

1.

ایرانیان کانادا: این بخش شامل شبکه‌ای از تجار و بازرگانان ایرانی ساکن در کانادا است که به تبادل تجربیات، همکاری‌های تجاری و ایجاد فرصت‌های جدید در این کشور کمک می‌کنند.



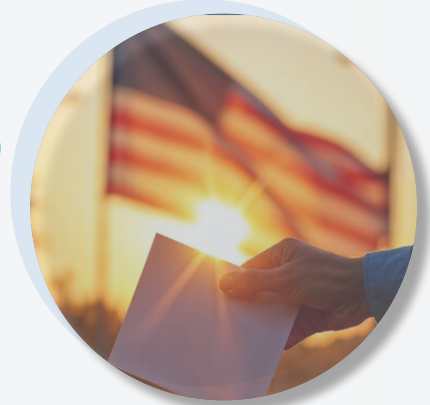
2.

ایرانیان داخل ایران: این شبکه متشکل از بازرگانان و تجار ایرانی در داخل کشور است که به دنبال گسترش همکاری‌ها و تبادل دانش با همتایان خود در کانادا هستند.



3.

ایرانیان ساکن در آمریکا: این بخش شامل شبکه‌ای از ایرانیان ساکن آمریکا است که به تجار و بازرگانان کانادایی ارتباط برقرار می‌کند. با توجه به جمعیت ۳ میلیون نفری ایرانیان در آمریکا، این شبکه پتانسیل زیادی برای ایجاد همکاری‌های جدید دارد.





4

ایرانیان دیگر کشورها: این شبکه به تجار و بازرگانان ایرانی در سراسر جهان متصل است و فرصتی را برای گسترش روابط تجاری بین‌المللی فراهم می‌آورد.

5

شرکت‌های مختلف در اتحادیه اروپا و آمریکای شمالی:

این بخش به همکاری و ارتباط با شرکت‌ها و فعالان اقتصادی در اتحادیه اروپا و آمریکای شمالی می‌پردازد تا از تجربیات و فرصت‌های موجود در این بازارها بهره‌برداری کند.

با چنین ساختاری، انجمن بازرگانی ایران و کانادا تلاش می‌کند تا بستر مناسبی برای رشد و توسعه کسب‌وکارها فراهم کند و به بهبود روابط تجاری بین ایران و کانادا کمک کند.



خدمات انجمن بازرگانی ایران و کانادا

این انجمن با ثبت فدرال ۱۰۷۸۹۰۶-۲ در کانادا و شماره ثبت ۳۳۰۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۳۴۸۵۱۲ در ایران، یکی از انجمن‌های مورد تأیید وزارت امور خارجه دولت فدرال کانادا و وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران است و در طی ۹ سال فعالیت مداوم، خدمات زیر را ارائه داده است:





این خدمات شامل مشاوره‌های تجاری، تنظیم قراردادهای بین‌المللی، و ایجاد شبکه‌های تجاری میان تجار ایرانی و کانادایی می‌باشد.

1. امور گمرکی، ترخیص کالا و اسناد گمرکی

زندگی ما عمیقاً با حمل و نقل گره خورده است بسیاری از افراد اطلاعات چندانی از آن ندارند، اما اگر شغل شما با حمل و نقل در ارتباط است دانستن اینکوترمزها در ترخیص کالا و امور گمرکی و مسئولیت‌هایی که بر عهده خریدار و یا فروشنده قرار می‌گیرد از اهمیت بالایی برخوردار است. انجام تشریفات لازم و شناخت کافی از قوانین مبدا و مقصد کالا و اینکه آیا این کالا اسناد مثبتی که نشان بدهد اجازه ورود کالا سابقاً به کشور مقصد صادر شده است و یا اسناد دیگری که در صورت بازرسی باید بصورت کامل ارائه گردد. تمامی این موارد به شما کمک می‌کند تا بتوانید در هزینه و انرژی خود صرفه جویی کرده و از تجربیات گذشته نیز به نحو صحیحی بهره‌مند شوید.

2. مکاتبات و مکالمات تجاری و بازرگانی

در تجارت خارجی، اعتماد متقابل حرف اول و آخر را خواهد زد که مکاتبات بازرگانی اصلیت‌ترین راه برای خلق اعتماد در طرف مقابل یا سلب اعتماد وی است. از آنجا که دو طرف از فرهنگ‌ها و ملل مختلف هستند، بنابراین یک سوء تفاهم ساده نیز می‌تواند موجب سلب اعتمادشان شود.

3. مدیریت حضور موثر در مناقصات و فرصت‌های تجاری کانادا

شاید بارها شنیده باشید که برخی از شرکت‌ها هستند که کالا یا خدمات خود را فقط به دولت کانادا می‌فروشند و همچنین با دولت یا بخش‌های نیمه دولتی در حال تجارت هستند. ورود به این بخش توسط یک مجموعه حقوقی نیازمند دانش، تخصصی و تجربه لازم است.



4. ارائه روش های ساخت برند بین المللی در آمریکای شمالی

ثبت برند و محصول در امریکای شمالی از اهمیت ویژه ای برخوردار است و دارای مزایای زیادی است. از جمله مزایای آن را میتوان به حفظ حق و حقوق محصولات خود با درج برند، دریافت وام، افزایش شناخت در بین مردم و کشورهای مختلف، صادرات با لوگو یا برند ثبت شده، شما قادر خواهید بود برند خود را به فروش برسانید و کسب سود بیشتر با هزینه ای اندک اشاره داشت. کانادا یکی از کشورهای عضو پروتکل مادرید است، بنابراین تمديد ثبت بین المللی یک علامت تجاری از طریق سیستم مادرید برای این کشور امکان پذیر است. آنچه مسلم است این است که ثبت برند هزینه های بازاریابی کمتر و در مقابل کسب سود بیشتر را به همراه خواهد داشت.

5. استفاده سیستم ثبت بین المللی علائم تجاری (سیستم مادرید)

به موجب مقررات ثبت بین المللی علائم تجاری (سیستم مادرید)، علامت با توجه به قوانین داخلی هرکشور مورد بررسی قرار می گیرد و سپس وارد طریق بین المللی خود میشود یعنی ثبت بین المللی علائم تجاری در مرحله اول با ثبت ملی در اداره کشور مبداء صورت می گیرد و سپس بصورت اتوماتیک با تعیین کشورهای مورد نظر در سطح بین المللی انجام میشود امتیاز این سیستم این است که متقاضی با تسلیم یک اظهارنامه بین المللی از طریق اداره مالکیت صنعتی به وایپی و میتواند در صورت تمایل در ۸۵ کشور عضو موافقتنامه و پروتکل مادرید یا تعدادی از آنها بسته به انتخاب خود حمایت از علامت تجاری خود را درخواست وکسب نماید.

بنابر این مزیت استفاده از آن در سادگی، ارزانی و موثر بودن آن میباشد یعنی تنها بوسیله یک تقاضانامه بین المللی واحد به یک زبان (فرانسه، انگلیسی یا اسپانیولی) و پرداختی ک تعرفه به فرانک سوئیس، تحصیل و تامین حمایت از علائم تجاری یا خدماتی در کشورهای تعیین



شده در فرم درخواست میسر می گردد. همچنین در صورتیکه هرگونه تغییری در علامت ثبت مبداء از طرف دارنده آن صورت گیرد از قبیل تغییرنام، آدرس، مالکیت، تمدید و غیره میتوان با تکمیل فرم های مربوطه و پرداخت هزینه ای اندک تغییرات مزبور را در سطح بین المللی اعمال نمود .

6 ثبت شرکت در کانادا

یکی از خدمات مهمی که انجمن برای اعضاء خود در نظر گرفته است ثبت شرکت در کانادا است. انجمن میتواند شرکتهای مختلفی را برای اعضای خود در کانادا به ثبت برساند. این امر برای اعضای محترم انجمن با پاسپورت ایرانی و بدون حضور آنها در کانادا نیز امکان پذیر است. این خدمات بسته به نوع نیاز متقاضی تعریف می گردد و متعاقبا پس از ثبت شرکت، میتوان برای شرکت حساب بانکی در یکی از بانک های معتبر (پریم) کانادا بازگشایی کرد. انجمن بازرگانی ایران و کانادا همچنین میتواند از طرف متقاضی شرکت را در کانادا فعال نگه دارد و همچنین خدمات اظهارنامه مالیاتی سالانه و دیگر موارد مورد نیاز یک شرکت در کشور کانادا را به متقاضی ارائه نماید.

مزایای ثبت شرکت در کانادا

راه اندازی کسب و کار و ثبت شرکت در کانادا دارای مزایای متعددی است که میتوان به طور عمده به موارد زیر اشاره کرد :

- اعتبارسازی از طریق تجارت با کل دنیا با قابلیت تجارت نامحدود در راستای رعایت قوانین کانادا
- صاحب شغل بودن از همان بدو ورود و نیز ایجاد فرصت های شغلی برای دیگران
- افتتاح حساب بانکی و یا حساب اعتباری و امکان تعاملات تجاری با تمام دنیا به عنوان بازرگان کانادایی
- مکان دریافت وام های بانکی با بهره های پایین
- امکان دریافت کمک های دولتی برای طرحهای کار آفرینی
- امکان اخذ اقامت کانادا برای خود و خانواده به عنوان کارآفرین

به طور کلی به چند روش میتوان یک شرکت یا کسب و کار را در کانادا به ثبت رسانید. البته ذکر این نکته ضروری است که ثبت هر نوع شرکت در آینده می تواند تاثیرات زیادی را برای گرفتن خدمات بانکی و یا پرداخت مالیات ایجاد نماید.

اقدامات اولیه برای ثبت شرکت

■ به طور کلی به چند روش میتوان یک شرکت یا کسب و کار را در کانادا به ثبت رسانید. البته ذکر این نکته ضروری است که ثبت هر نوع شرکت در آینده می تواند تاثیرات زیادی را برای گرفتن خدمات بانکی و یا پرداخت مالیات ایجاد نماید.

■ جستجو برای نام شرکت که قبلاً ثبت نشده باشد
آماده سازی مدارک و اساسنامه شرکت بر اساس نوع شرکت و تعداد افرادی که شریک خواهند بود

■ اعلام آدرس رسمی برای شرکت (انجمن بازرگانی ایران و کانادا می تواند آدرس رسمی اداری نیز به شرکت های شما ارائه دهد).

■ ثبت شرکت و گرفتن تاییدیه سازمان های مربوطه

■ تنظیم و ثبت اولین گزارش مربوط به جلسه مدیران شرکت و آخرین تغییرات در ماه اول بعد از تاسیس

■ ثبت رسمی وب سایت شرکت

■ گرفتن شماره مالیاتی

■ در صورت تمایل به استخدام افراد، گرفتن شماره مخصوص مالیاتی برای کارمندان

■ در صورت تمایل به واردات و صادرات، گرفتن شماره مالیاتی گمرک

■ در صورت نیاز شماره مالیاتی استانی / ایالتی (در صورت نیاز برای فروش داخلی)

■ آماده سازی دفاتر و مدارک رسمی شرکت

■ برگه های رسمی سهام شرکت

■ آماده سازی مهر شرکت و ثبت آن

■ ثبت آرم و لوگوی شرکت

کارآفرینی

- کمک به برنامه ریزی جهت داشتن یک طرح تجاری کامل همراه با تحقیقات گسترده بازار و امکان سنجی
- راه اندازی و مشاوره صحیح یک طرح تجاری از پیش مشخص شده
- اخذ نمایندگی از کمپانی های معتبر و خرید فرانچایز

در کانادا بیش از ۸۰۰ نوع فرانچایز مختلف وجود دارد. از فرانچایزهای عرضه غذا گرفته تا پمپ بنزین ها. حدوداً ۶۰ درصد رستوران ها در کانادا به صورت فرانچایز هستند. برندهای غذایی که در کانادا و سایر کشورها به فعالیت مشغول می باشند از جمله فرانچایزه ای مطرح دنیا هستند که به لحاظ درآمد زایی و تقاضا، بسیار مورد توجه می باشند. یکی از خدمات انجمن بازرگانی ایران و کانادا تسهیل خرید امتیاز برند های معروف کانادایی و انتقال آن به ایران است .

خدمات خرید امتیاز فرانچایز

- مشاوره در زمینه انتخاب فرانچایز
- مذاکرات خرید
- دریافت فرانچایز
- خرید تجهیزات مورد نیاز جهت راه اندازی فرانچایز در ایران

خرید یک بیزنس مستقل

چنانچه مایل باشید در کانادا کسب و کار مستقلی را بخرید، کارشناسان انجمن، تخصص و منابع لازم را جهت مشاوره و همراهی شما در تمام مراحل از جستجوی بیزینس مناسب تا تنظیم قرارداد ها را دارد .



خدمات مشاوره ای زیر را جهت خرید بیزینس مناسب ارائه می دهند :

- چگونه بدانید که یک کسب و کار برای شما مناسب است
- از چه منابع مالی جهت گسترش بیزینس استفاده کنید
- چگونه میتوانید ریسک ها را کاهش دهید

خدمات تجاری سازی و اخذ استانداردهای لازم

این خدمات به تولیدکنندگان داخلی ایران کمک می کند تا استانداردهای مورد نیاز برای صادرات به آمریکای شمالی را اخذ کنند و محصولات خود را با کیفیت بالا وارد بازارهای بین المللی نمایند.

1. ارزیابی کیفیت محصول

بررسی محصولات تولیدکنندگان داخلی برای اطمینان از رعایت استانداردهای لازم جهت صادرات به آمریکای شمالی.

2. تطابق با استانداردهای بین المللی

ارائه مشاوره جهت هماهنگی محصولات با استانداردهای FDA (سازمان غذا و داروی آمریکا)، Health Canada (سازمان سلامت کانادا)، و دیگر استانداردهای مرتبط با بازارهای هدف.



3. گواهی های استانداردهای بین المللی تغییر کند

راهنمایی در تهیه و تنظیم مدارک لازم برای دریافت گواهی های استانداردهای بین المللی.

4. راهنمایی حصول گواهینامه های معتبر

تسهیل اخذ گواهینامه های مربوط به کیفیت، بهداشت، و ایمنی مانند ISO، CE، و غیره برای محصولات ایرانی.



5. مشاوره برای بسته‌بندی و برچسب‌گذاری

راشه راهنمایی در طراحی و بهبود بسته‌بندی محصولات به نحوی که با الزامات بازارهای آمریکای شمالی و نیازهای مصرف‌کنندگان آن هماهنگ باشد.

6. آزمون‌های کنترل کیفیت

معرفی و هماهنگی انجام آزمایش‌های کنترل کیفیت در آزمایشگاه‌های معتبر جهت تایید ایمنی و کیفیت محصولات.



7. آموزش و مشاوره درباره قوانین تجاری و وارداتی

ارائه آموزش‌ها و اطلاعات لازم درباره قوانین تجاری و وارداتی کانادا و آمریکا به تولیدکنندگان برای کاهش ریسک‌های احتمالی.

8. توسعه استراتژی‌های تجاری‌سازی

ارائه راهکارهایی برای بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و کاهش هزینه‌ها در جهت رقابت‌پذیری محصولات در بازارهای آمریکای شمالی.



9. تسهیل ارتباط با توزیع‌کنندگان بین‌المللی

برقراری ارتباط بین تولیدکنندگان ایرانی و توزیع‌کنندگان کانادایی و آمریکایی جهت تسریع در فرآیند ورود محصولات به بازار.

10. برنامه‌ریزی صادرات

تهیه و اجرای یک برنامه صادراتی شامل جدول زمانی، مراحل حمل و نقل، و روش‌های بازاریابی برای افزایش شانس موفقیت محصولات در بازارهای خارجی.



انجمن با بهره‌گیری از تیم‌های حقوقی مجرب، خدمات حقوقی در زمینه تجارت بین‌الملل را ارائه می‌دهد. این خدمات شامل تنظیم قراردادهای، داوری در اختلافات تجاری، و مشاوره‌های حقوقی مطابق با استانداردهای آمریکای شمالی است.

خدمات داوری و حل اختلافات تجاری

1. خدمات داوری پایه

- ارائه خدمات داوری حقوقی برای حل اختلافات تجاری میان اعضای انجمن یا با سایر شرکای تجاری.
- بهره‌گیری از مشاوران حقوقی متخصص در حوزه‌های تجاری و بازرگانی ایران و کانادا.
- امکان تنظیم جلسات آنلاین داوری به منظور تسریع در روند حل اختلافات.

1. خدمات داوری پیشرفته

- دسترسی به تیم‌های داوری و حقوقی بین‌المللی جهت حل اختلافات در سطح کلان.

- ارائه مشاوره و پشتیبانی در تهیه قراردادهای تجاری بین‌المللی و تضمین رعایت قوانین و مقررات کانادا و ایران.

- پشتیبانی در مذاکرات داوری میان طرفین، به منظور یافتن راه‌حل‌های عملی و سریع برای مسائل تجاری.

- پشتیبانی کامل در کلیه مراحل حل اختلافات تجاری در ایران، کانادا، و سایر کشورها، شامل جلسات حضوری و آنلاین.



- دسترسی به داوران و وکلای برجسته بین‌المللی با تخصص در حوزه‌های مختلف تجاری، مالی، و حقوقی.
- ارائه گزارش‌های جامع از وضعیت حقوقی کسب‌وکار شما در چارچوب قوانین کانادا و ایران برای جلوگیری از بروز مشکلات حقوقی در آینده.

ویزای تجاری و تسهیل حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی

این انجمن با هماهنگی و برنامه‌ریزی دقیق، امکان حضور تجار و صنعتگران ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی کانادا را فراهم می‌کند. این حضور می‌تواند فرصت‌های جدیدی برای معرفی محصولات ایرانی و توسعه روابط تجاری ایجاد کند.



1. خدمات ویزای تجاری

اعضای داخلی انجمن می‌توانند در صورتی که دارای شرایط مناسب باشند، از خدمات دعوت نامه‌های معتبر و ویزای تجاری انجمن برای کانادا نیز جهت حضور در بازارهای کانادا و تحقیقات سرمایه‌ای بهره ببرند. برای استفاده از این خدمات لازم است که حتماً با کارشناسان انجمن جلسه مشاوره‌ای برگزار شود.



2. خدمات نمایشگاهی

انجمن بازرگانی ایران و کانادا در راستای کمک به صنایع داخلی کشور، معروفترین نمایشگاه های کانادا را معرفی میکند.

- مشاوره اولیه به جهت انتخاب صحیح نمایشگاه
- تنظیم قرارداد و کرایه غرفه، انتخاب طرح و ساخت غرفه در صورت تمایل
- مدیریت نیروی انسانی داخل و خارج از غرفه
- آموزش نیروی انسانی
- تماس حرفه ای با مشتریان بالقوه
- تبلیغات رسانه ای
- تلاش برای بهره مندی از امکانات تبلیغات ائم از پوستر، کاتالوگ، تابلو، بیلبورد

3. خدمات جانبی

- مشاوره اول به جهت انتخاب صحیح نمایشگاه
- تنظیم قرارداد و کرایه غرفه، انتخاب طرح و ساخت غرفه در صورت تمایل
- مدیریت نیروی انسانی داخل و خارج از غرفه
- آموزش نیروی انسانی
- تماس حرفه ای با مشتریان بالقوه
- تبلیغات رسانه ای
- تلاش برای بهره مندی از امکانات تبلیغات ائم از پوستر، کاتالوگ، تابلو، بیلبورد

انجمن با ارائه مشاوره‌های تخصصی در حوزه‌های مالی و سرمایه‌گذاری، به تجار و بازرگانان ایرانی کمک می‌کند تا در زمینه‌های مالی به موفقیت دست یابند و سرمایه‌های خود را به بهترین شکل مدیریت کنند.

■ **مشاوره در زمینه مدیریت مالی:** راهنمایی شرکت‌ها برای مدیریت بهتر جریان‌های نقدی، بودجه‌بندی، و بهینه‌سازی ساختار مالی.

■ **جذب سرمایه‌گذار:** معرفی سرمایه‌گذاران بالقوه و شتاب‌دهنده‌های کمک به دریافت وام‌های تجاری: مشاوره و راهنمایی جهت درخواست و دریافت وام‌های بانکی و تسهیلات مالی با بهره‌های مناسب در کانادا و آمریکای شمالی.

■ **مشاوره مالیاتی بین‌المللی:** ارائه راهنمایی تخصصی در زمینه قوانین مالیاتی کانادا و آمریکا، شامل نحوه کاهش مالیات‌ها و استفاده از معافیت‌های مالیاتی.

■ **ارزیابی سرمایه‌گذاری‌ها:** تحلیل و بررسی پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها برای تعیین میزان سودآوری و ریسک، و ارائه راهکارهای بهبود بازدهی.

■ **مشاوره در زمینه ادغام و تملیک (M&A):** کمک به شرکت‌ها برای ادغام با شرکت‌های دیگر یا خرید کسب و کارهای جدید با هدف رشد و توسعه در بازارهای بین‌المللی.

■ **برنامه‌ریزی استراتژیک سرمایه‌گذاری:** طراحی استراتژی‌های بلندمدت برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها و کسب و کارهای جدید، با تمرکز بر سودآوری و کاهش ریسک.

■ **راهنمایی در استفاده از فاند‌های دولتی:** ارائه اطلاعات و مشاوره درباره فاند‌ها و کمک‌های مالی دولتی در کانادا و آمریکا که شرکت‌ها می‌توانند از آنها بهره‌مند شوند.

خدمات حمل و نقل بین‌المللی

انجمن با ایجاد شبکه‌های حمل و نقل مطمئن و کارآمد با بهره‌گیری از کمیسیون لجستیک، امکان ارسال کالاهای ایرانی به بازارهای آمریکای شمالی را تسهیل می‌کند.

خدمات تبلیغات، فروش و انبارداری

این خدمات شامل تبلیغات محصولات ایرانی، فروش و انبارداری آن‌ها در کانادا و آمریکا می‌باشد که به تجار ایرانی امکان می‌دهد محصولات خود را با سهولت بیشتری در این بازارها به فروش برسانند. این خدمات نیز در ادامه در بخش کمیسیون مارکتینگ و فروش به تفصیل معرفی می‌گردد.



انجمن با ارائه دوره‌های آموزشی مطابق با استانداردهای آمریکای شمالی و صدور مدارک معتبر، به ارتقاء دانش و مهارت‌های اعضا کمک می‌کند.

■ **دوره‌های آموزشی بازرگانی:** ارائه دوره‌های تخصصی در زمینه تجارت بین‌الملل، صادرات و واردات، و مدیریت زنجیره تأمین، با همکاری با مرکز آموزش بازرگانی وزارت صمت.

■ **دوره‌های آموزش زبان‌های بین‌المللی:** آموزش زبان‌های انگلیسی و فرانسوی با تمرکز بر مکاتبات و مکالمات تجاری برای بهبود ارتباطات بین‌المللی و تقویت مهارت‌های زبانی تجار.

■ **دوره‌های تخصصی تجارت با آمریکای شمالی:** آموزش‌های ویژه درباره قوانین تجارت و گمرکی کانادا و آمریکا، روش‌های حضور در مناقصات دولتی، و نحوه بازاریابی در بازارهای این کشورها.

■ **صدور مدارک معتبر بین‌المللی:** ارائه گواهینامه‌های معتبر بین‌المللی برای دوره‌های آموزشی تکمیل شده که قابل استفاده برای کسب و کارهای جهانی و تقویت رزومه تجاری اعضا.

■ **کارگاه‌های آموزشی تخصصی:** برگزاری کارگاه‌های عملی و تخصصی در حوزه‌های مختلف بازرگانی و مالی برای افزایش مهارت‌های مدیریتی و تجاری اعضا.

■ **همکاری با مرکز آموزش بازرگانی وزارت صمت:** بهره‌مندی از همکاری با مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) ایران برای ارائه دوره‌های آموزشی مطابق با آخرین مقررات و قوانین تجارت بین‌الملل.

■ **آموزش قوانین تجاری و گمرکی:** ارائه دوره‌های آموزشی در خصوص آشنایی با اینکوترمز، تشریفات گمرکی و ترخیص کالا برای تسهیل در فرآیند صادرات و واردات.



■ **برگزاری سمینارها و وبینارهای بین‌المللی:**
شرکت در سمینارها و وبینارهای آموزشی با حضور اساتید مجرب از کانادا و ایران، به منظور ارتقای دانش و مهارت‌های تجاری اعضا.

تور تخصصی تجاری

تور تخصصی تجاری به کانادا یکی از خدمات ارزشمند انجمن بازرگانی ایران و کانادا است که به فعالان اقتصادی و شرکت‌های ایرانی کمک می‌کند تا فرصت‌های تجاری و اقتصادی جدیدی را در بازار کانادا کشف و توسعه دهند. این تور به گونه‌ای طراحی شده است که شرکت‌کنندگان را با زیرساخت‌های اقتصادی، قوانین تجارت، و فرصت‌های کسب‌وکار در کانادا آشنا کند. جزئیات این خدمات به صورت زیر است:

■ **بازدید از شرکت‌ها و کارخانه‌های بزرگ کانادایی:** شرکت‌کنندگان این فرصت را خواهند داشت تا با بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و شرکت‌های تجاری کانادا آشنا شده و از نزدیک با فرآیند تولید و مدیریت آنها آشنا شوند.

■ **جلسات تجاری B2B:** برگزاری جلسات رو در رو با شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران کانادایی برای ایجاد ارتباطات تجاری مستقیم و بررسی فرصت‌های همکاری و سرمایه‌گذاری.

■ **آشنایی با مقررات و استانداردهای کانادا:** ارائه جلسات آموزشی و مشاوره در خصوص قوانین گمرکی، استانداردهای لازم برای ورود به بازار کانادا، و روش‌های ثبت برند و محصولات در این کشور.

■ **شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی:** فراهم آوردن شرایط برای حضور در نمایشگاه‌ها و همایش‌های تجاری مرتبط با حوزه‌های مختلف، به منظور معرفی محصولات ایرانی به بازار کانادا.

■ **بازدید از مناطق آزاد تجاری:** شرکت‌کنندگان با ظرفیت‌ها و مزیت‌های مناطق آزاد تجاری کانادا و فرصت‌های موجود برای صادرات و واردات آشنا خواهند شد.

■ **شبکه‌سازی با تجار و شرکت‌های کانادایی:** تور تخصصی فرصتی مناسب برای ایجاد شبکه‌های تجاری بین‌المللی و گسترش ارتباطات تجاری با شرکت‌ها و تجار فعال در کانادا است.

■ **مشاوره مالی و حقوقی:** ارائه مشاوره‌های حقوقی و مالی در مورد نحوه ثبت شرکت، اخذ اقامت تجاری، و راهکارهای ورود به بازار کانادا.

■ **معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری:** آشنایی با فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف از جمله فناوری، تولیدات صنعتی، کشاورزی، و ساخت‌وساز در کانادا.

■ **بازدید از شرکت‌ها و کارخانه‌های بزرگ کانادایی:** شرکت‌کنندگان این فرصت را خواهند داشت تا با بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و شرکت‌های تجاری کانادا آشنا شده و از نزدیک با فرآیند تولید و مدیریت آنها آشنا شوند.

■ **جلسات تجاری B2B:** برگزاری جلسات رو در رو با شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران کانادایی برای ایجاد ارتباطات تجاری مستقیم و بررسی فرصت‌های همکاری و سرمایه‌گذاری.

■ **آشنایی با مقررات و استانداردهای کانادا:** ارائه جلسات آموزشی و مشاوره در خصوص قوانین گمرکی، استانداردهای لازم برای ورود به بازار کانادا، و روش‌های ثبت برند و محصولات در این کشور.



■ **شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی:** فراهم آوردن شرایط برای حضور در نمایشگاه‌ها و همایش‌های تجاری مرتبط با حوزه‌های مختلف، به منظور معرفی محصولات ایرانی به بازار کانادا.

■ **بازدید از مناطق آزاد تجاری:** شرکت‌کنندگان با ظرفیت‌ها و مزیت‌های مناطق آزاد تجاری کانادا و فرصت‌های موجود برای صادرات و واردات آشنا خواهند شد.

■ **شبکه‌سازی با تجار و شرکت‌های کانادایی:** تور تخصصی فرصتی مناسب برای ایجاد شبکه‌های تجاری بین‌المللی و گسترش ارتباطات تجاری با شرکت‌ها و تجار فعال در کانادا است.

■ **مشاوره مالی و حقوقی:** ارائه مشاوره‌های حقوقی و مالی در مورد نحوه ثبت شرکت، اخذ اقامت تجاری، و راهکارهای ورود به بازار کانادا.

■ **معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری:** آشنایی با فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف از جمله فناوری، تولیدات صنعتی، کشاورزی، و ساخت‌وساز در کانادا.

این تورها با هدف آشنا کردن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی با فضای تجاری کانادا طراحی شده‌اند تا بتوانند از فرصت‌های بی‌نظیر اقتصادی این کشور بهره‌مند شوند و به توسعه بازارهای جهانی خود بپردازند.



نهاد داوری انجمن بازرگانی ایران و کانادا

انجمن بازرگانی ایران و کانادا به عنوان یکی از پیشگامان توسعه روابط تجاری و اقتصادی میان دو کشور، نقش مهمی در تسهیل و گسترش همکاریهای اقتصادی ایفا می کند. این انجمن با داشتن دفاتر فعال در شهرهای مونترال، تورنتو، تهران و به زودی ونکوور، قصد دارد با ایجاد اولین نهاد داوری حقوقی بینالمللی بین ایران و کانادا، دامنه فعالیتهای خود را به حوزه داوری حقوقی نیز گسترش دهد. این نهاد می تواند به عنوان یک مرجع قانونی معتبر، اختالفات تجاری و حقوقی میان افراد و شرکتهای ایرانی و کانادایی را حل و فصل کند

هدف

هدف اصلی از ایجاد نهاد داوری بین المللی انجمن بازرگانی ایران و کانادا، تسهیل حل و فصل اختالفات تجاری و حقوقی میان افراد و شرکت ها در ایران و کانادا است. این نهاد میتواند به عنوان یک مرجع معتبر و قابل اعتماد در هر دو کشور عمل کند و با استفاده از چارچوبهای حقوقی پذیرفته شده، فرآیند داوری و حل اختالفات را به شیوه ای سریع، کارآمد و بی طرفانه پیش ببرد.

ساختار

ساختار حقوقی و اجرایی نهاد داوری انجمن بازرگانی ایران و کانادا بر اساس اساسنامه رسمی خود که در دو کشور به ثبت رسیده است، فعالیت خواهد کرد. این اساسنامه، مبنای قانونی برای حل و فصل اختالفات تجاری بر اساس قوانین داخلی ایران و کانادا و همچنین استانداردهای بین المللی تعیین شده توسط اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) را فراهم می آورد .

ساختار حقوقی این نهاد شامل موارد زیر است:

- **تیم حقوقی بین المللی:** تیمی متشکل از وکالی مجرب در حوزه های دאوری و حقوق تجارت بینالمللی از ایران و در کانادا استانیهای کبک، انتاریو و بریتیش کلمبیا.
- **رویکرد چندجانبه:** هره گیری از قوانین ملی ایران، فدرال کانادا و قوانین بین المللی برای ایجاد چارچوبی جامع و فراگیر.
- **روند داوری شفاف و بی طرف:** فرآیند داوری به گونه ای طراحی شده که با شفافیت کامل و رعایت حقوق طرفین صورت پذیرد

نمونه پرونده های ارجاع شده به انجمن

در حال حاضر، تعداد زیادی پرونده های مهم و حساس به انجمن بازرگانی ایران و کانادا ارجاع می شود که نشاندهنده تقاضای گسترده و اعتماد کسب وکارها و افراد به این نهاد برای حل اختلافات است.

این پرونده ها به طور کلی شامل موارد زیر هستند :

1. دعاوی حقوقی بین شرکت های مهاجرتی و مشتریان آنها

تعداد زیادی از شرکت های مهاجرتی ایرانی که خدمات اقامت و مهاجرت به کانادا را ارائه می دهند، با اختلافات حقوقی میان خود و مشتریان شان مواجه هستند. این دعاوی از تفاوت در تفسیر قراردادهای و عدم شفافیت در خدمات ناشی می شود و انجمن بازرگانی ایران و کانادا با داوری تخصصی در این حوزه می تواند به حل این اختلافات کمک کند.



اختلافات تجاری مرتبط با سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات در کانادا

2.

سرمایه‌گذاران ایرانی که در بازار املاک و مستغلات کانادا فعالیت می‌کنند، به دلیل تفاوت‌های حقوقی و قانونی میان دو کشور، بعضاً با مشکلات و اختلافاتی مواجه می‌شوند. این انجمن در زمینه حل و فصل این اختلافات و تضمین حقوق سرمایه‌گذاران ایرانی نقش کلیدی ایفا می‌کند.



3. دعاوی ناشی از صادرات و واردات کالا بین شرکت‌های ایرانی و کانادایی

3.

سرمایه‌گذاران ایرانی که در بازار املاک و مستغلات کانادا فعالیت می‌کنند، به دلیل تفاوت‌های حقوقی و قانونی میان دو کشور، بعضاً با مشکلات و اختلافاتی مواجه می‌شوند. این انجمن در زمینه حل و فصل این اختلافات و تضمین حقوق سرمایه‌گذاران ایرانی نقش کلیدی ایفا می‌کند.



نیاز به نهاد داوری معتبر

وجود این پرونده‌ها و مشکلات مرتبط با روابط تجاری و حقوقی میان ایران و کانادا، نشان‌دهنده ضرورت و اهمیت یک نهاد داوری معتبر و کارآمد است که بتواند با درک عمیق از قوانین و مقررات هر دو کشور، به‌طور تخصصی به حل این اختلافات بپردازد. انجمن بازرگانی ایران و کانادا با بهره‌گیری از تجربه و تخصص بین‌المللی خود، این نیاز مبرم را برآورده کرده و به ایجاد اعتماد و شفافیت در حل اختلافات حقوقی کمک کرده است.

این انجمن به عنوان تنها نهاد حقوقی معتبر در زمینه داوری و حل‌وفصل اختلافات بین‌المللی ایران و کانادا، به کسب‌وکارها و افراد خدماتی با استانداردهای بالا ارائه می‌دهد و به بهبود روابط تجاری و حقوقی بین دو کشور یاری می‌رساند.

دپارتمان آموزش انجمن بازرگانی ایران و کانادا



دپارتمان آموزش انجمن بازرگانی ایران و کانادا با همکاری مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، دوره‌های تخصصی متنوعی را در حوزه‌های مختلف تجارت و مدیریت کسب‌وکار ارائه می‌دهد. این دوره‌ها با هدف ارتقاء مهارت‌های اعضا و فراهم کردن دانش لازم برای موفقیت در بازارهای بین‌المللی برگزار می‌شوند.

■ **همکاری با وزارت صمت:** تمام دوره‌ها تحت نظارت وزارت صمت و با بالاترین استانداردهای آموزشی برگزار می‌شود تا اطمینان حاصل شود که شرکت‌کنندگان از به‌روزترین اطلاعات و تکنیک‌ها در زمینه تجارت بین‌المللی بهره‌مند شوند.

■ **دوره‌های تخصصی بازرگانی و تجارت:** آموزش‌های تخصصی در زمینه تجارت خارجی، واردات و صادرات، امور گمرکی، اینکوترمز، و مدیریت کسب‌وکار در بازارهای بین‌المللی به ویژه آمریکای شمالی.

■ **دوره‌های زبان تخصصی تجارت:** آموزش زبان‌های مورد نیاز برای تجارت بین‌المللی با تمرکز بر روی انگلیسی و فرانسه برای فعالیت در بازارهای آمریکای شمالی. مزایای ویژه برای اعضای انجمن:

■ **تخفیف‌های ویژه:** اعضای انجمن همواره از تخفیف‌های اختصاصی برای شرکت در تمامی دوره‌ها بهره‌مند می‌شوند.

■ **اولویت ثبت‌نام:** اعضا در اولویت ثبت‌نام در دوره‌های پرطرفدار قرار دارند، تا همیشه بتوانند دسترسی آسان و سریع به بهترین دوره‌های آموزشی داشته باشند.

این دوره‌ها به اعضا کمک می‌کنند تا با دریافت مدارک معتبر بین‌المللی، دانش و مهارت‌های لازم را برای موفقیت در بازارهای بین‌المللی به‌دست آورند و از فرصت‌های تجاری پیش‌رو بهترین بهره را ببرند. شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی انجمن بازرگانی ایران و کانادا، علاوه بر بهره‌مندی از محتوای آموزشی تخصصی، مدارک معتبر و رسمی دریافت می‌کنند که اعتبار بین‌المللی دارند و می‌توانند به موفقیت‌های بیشتر در تجارت و کسب‌وکار منجر شوند.

برگزاری دوره ها و کلاس‌های بازرگانی و تجارت بین الملل

هدف: ارتقاء دانش و مهارت‌های تخصصی در زمینه بازرگانی و تجارت بین‌المللی

■ شرح برنامه:

■ **کلاس‌های مدیریتی:** شامل مدیریت بازرگانی، مدیریت صادرات و واردات، مدیریت مالی و ریسک.

■ **کلاس‌های عملیاتی:** شامل اصول و فنون مذاکره، تحلیل بازار و تحقیقات بازاریابی، قوانین و مقررات تجارت بین‌الملل.

■ **کلاس‌های بازاریابی و کسب و کار:** ثبت شرکت در آمریکای شمالی، قوانین بانکداری بین الملل و استراتژی های نوین فروش

کلاس‌های ترمی زبان انگلیسی و فرانسه با رویکرد بازرگانی

هدف: تقویت مهارت‌های زبانی جهت استفاده در محیط‌های تجاری بین‌المللی.

■ شرح برنامه:

■ **زبان انگلیسی برای کسب و کارها:** شامل آموزش‌های تماس‌های تلفنی، ایمیل، مکالمات رسمی و غیررسمی، لغات و اصطلاحات تجاری به بازرگانان ایرانی .

■ **زبان فرانسه:** شامل کلاس‌های ترمی آنلاین ویژه ایرانیان داخل کانادا، آماده‌سازی شرکت کنندگان برای آزمون TCF.

هدف: تقویت مهارت‌های زبانی جهت استفاده در محیط‌های تجاری بین‌المللی.

شرح برنامه:

- **پروژه‌های مشترک:** انجام پروژه‌های تحقیق و توسعه با شرکت‌های دانش‌بنیان و شتابدهی و تدوین پروژه‌های استارت‌آپی مطابق با نیازهای بازار آمریکای شمالی.
- **کارگاه‌های آموزشی:** برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی در زمینه فناوری‌های نوین.
- **مشاوره و حمایت:** ارائه مشاوره و حمایت مالی و فنی به شرکت‌های دانش‌بنیان.

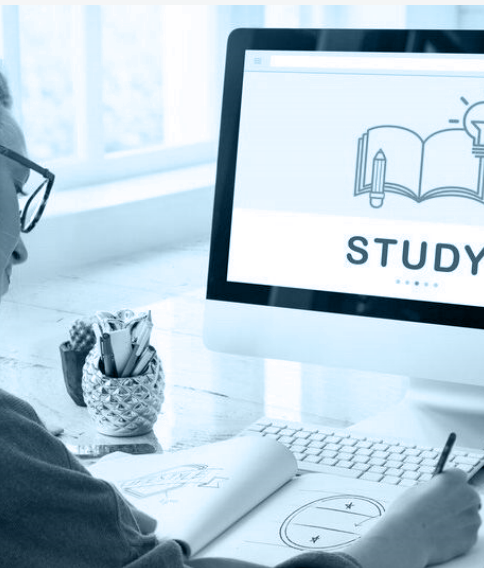
برگزاری وبینارها

هدف: ارائه آموزش‌های تخصصی و به‌روز به مخاطبان گسترده‌تر با هدف دستیابی

مخاطبان به دوره به صورت همیشگی و ماندگار

شرح برنامه:

- **موضوعات دوره‌ها:** کانادا در پیچه‌ای برای ارتباط با بازار 320 میلیون نفری ایالات متحده آمریکا، موفقیت در تجارت با ایالات متحده آمریکا، تفاوت‌های استاندارد در کانادا و آمریکا، ساختار مالیاتی آمریکا و مالیات فروش کالا و دوره ویژه فعالین در حوزه آرایشی و بهداشتی صادرات به آمریکای شمالی.



هدف: برگزاری جلسات آموزشی حضوری در موقعیت‌های
نمایشگاهی مرتبط با موضوعات تجاری متنوع

شرح برنامه:

- **موضوعات:** بازرگانی و تجارت با آمریکای
شمالی با هدف مدیریت منابع انسانی،
مدیریت پروژه، مدیریت ریسک.
- **روش برگزاری:** حضوری با دعوت از
مهم‌ترین افراد در حوزه‌های صادرات
و تجارت بین‌الملل برای سخنرانی، با
همکاری مراکز آموزشی و تجاری.

همایش‌ها

هدف: گردهمایی تخصصی برای تبادل اطلاعات،
تجربیات و شبکه‌سازی اعضای انجمن

شرح برنامه:

- **موضوعات:** نوآوری و کارآفرینی، تجارت
الکترونیک، بازاریابی دیجیتال.
- **روش برگزاری:** حضوری، دعوت از
افراد موفق با سخنرانی‌های انگیزشی،
همکاری مرکز آموزش بازرگانی و دیگر
نهادهای مرتبط.
- **محل‌های اجرا:** سالن 36A نمایشگاه
بین‌المللی، خانه نوآوری و فناوری
iHiT، خانه هنرمندان

تورهای تجاری به کیش، دبی و ترکیه

هدف: آشنایی با بازارها و فرصت‌های تجاری در این مناطق به همراه برگزاری سمینار و دوره‌های آموزشی مرتبط با هدف تور

شرح برنامه:

- **فعالیت‌ها:** بازدید از نمایشگاه‌ها و شرکت‌های معتبر، برگزاری جلسات B2B.
- **اجرا:** تور مرتبط با نمایشگاه‌های بین‌المللی در دبی و ترکیه و اعزام تیم تجاری فعال در آن حوزه در هر فصل از سال

تورهای آموزشی و بازدید از صنایع مختلف در ایران

هدف: افزایش دانش عملی و آشنایی با فرآیندهای صنعتی در صنایع مختلف ایران و همکاری با انجمن‌های علمی دانشگاه‌ها

شرح برنامه:

- **فعالیت‌ها:** بازدید از صنایع مختلف، ارائه توضیحات توسط کارشناسان محلی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی مرتبط در محل.

عملکردهای انجمن بازرگانی ایران و کانادا

- ارتباطات منسجم و متمرکز و نیز تبادل اطلاعات برای کمک به روابط مدیران با یکدیگر
- ایجاد پایگاه اینترنتی روز آمد، انتشار بولتن دو زبانه (فارسی-انگلیسی) و مجله برای پوشش مهمترین اخبار و مقالات در مورد تجارت و کسب و کار و سایر علاقمندی های مشترک
- رصد و گزینش حرفه ای اطلاعات در هر دو کشور به منظور معرفی فرصت های جدید تجاری به تجار و بازرگانان
- برگزاری کنفرانس ها و جلسات با مدیران ارشد و مدیران اجرایی هر دو کشور
- مشارکت در برپایی و اداره نمایشگاه ها و سایر فعالیت های مشابه، در چارچوب قوانین مربوطه و کمک به موسسات، سازمان ها و اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی و کانادایی علاقه مند به شرکت در نمایشگاه های بین المللی که در ایران و کانادا یا کشور ثالث در چارچوب اهداف انجمن برگزار می شود
- کوشش در جهت حل اختلافات ناشی از روابط اقتصادی بین اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی و کانادایی از طریق مصالحه و در صورت عدم توفیق، تشویق طرفین اختلاف به رفع اختلافات از طریق داوری انجمن
- این انجمن توسعه روابط تجاری در تمام بخش های صنعتی، بازرگانی، معدنی، کشاورزی، خدمات و سرمایه گذاری دو جانبه بین دو کشور را در دستور کار خود قرار داده است.

عضویت در انجمن بازرگانی ایران و کانادا

انواع عضویت

1. عضویت داخلی (اشخاص حقیقی و حقوقی داخل ایران)

این نوع عضویت ویژه افرادی است که در ایران مشغول به فعالیت‌های تجاری، اقتصادی و صنعتی هستند. اعضای داخلی انجمن با توجه به طرح ثبت نامی از خدمات گسترده‌ای برخوردار خواهند شد، از جمله:

- دسترسی به اطلاعات و مشاوره‌های تجاری و اقتصادی به‌روز در زمینه‌های مختلف.
- دریافت هفته نامه و ماهنامه انجمن از طریق ایمیل و واتس اپ
- امکان شبکه‌سازی با دیگر فعالان اقتصادی و تجار ایرانی و خارجی.
- دریافت مشاوره‌های تخصصی در زمینه صادرات و واردات، امور گمرکی و قوانین تجاری.
- شرکت رایگان در کنفرانس‌ها و وبینارهای آموزشی انجمن
- درج لوگو شرکت در سایت
- معرفی عضو در ماهنامه / هفته نامه / شبکه‌های اجتماعی
- حضور رایگان در کمیسیون‌های تخصصی

2. عضویت داخلی (اشخاص حقیقی و حقوقی داخل ایران)

این نوع عضویت برای ایرانیانی است که در خارج از کشور به ویژه در کانادا زندگی و فعالیت می‌کنند. اعضای خارجی انجمن با توجه به طرح پذیرش انتخابی خود از مزایای زیر بهره‌مند می‌شوند:

- ارائه مشاوره تخصصی و هدفمند به درخواست عضو
- درج لوگو شرکت در سایت
- معرفی عضو در ماهنامه / هفته نامه / شبکه های اجتماعی
- فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران و کمک به تسهیل تجارت بین‌المللی.
- دریافت هفته نامه و ماهنامه انجمن از طریق ایمیل و واتس اپ
- برگزاری جلسات تخصصی با کارشناسان کانادایی و همراهی هیئت مدیره سیبا در جلسات
- دریافت مشاوره در زمینه قوانین و مقررات تجاری کشورهای میزبان و امکان شبکه‌سازی با سایر اعضای انجمن.
- حضور رایگان در کمیسیون های تخصصی

3. عضویت Service provider and commercial با حق عضویت رایگان

این نوع عضویت ویژه اشخاص حقیقی و حقوقی داخل کانادا است که به عنوان ارائه‌دهندگان خدمات و تجار تجاری فعالیت می‌کنند و بایستی توسط یکی از اعضای هیئت مدیره تایید شوند.



4. عضویت مخصوص توسعه کسب و کارها در امریکای شمالی

این طرح ویژه کسب و کارهایی است که به دنبال توسعه و نفوذ در بازارهای آمریکای شمالی (کانادا و ایالات متحده) هستند. عضویت مخصوص توسعه کسب و کارها در آمریکای شمالی با تمرکز بر ارائه ابزارها و منابع تخصصی به کسب و کارها، فرصت‌های بیشتری را برای ورود به این بازارها فراهم می‌آورد. این طرح شامل خدمات متمرکز بر مشاوره‌های تخصصی، حمایت در فرآیندهای قانونی و ثبت شرکت، ارائه اطلاعات بازارهای محلی، و شبکه‌سازی با شرکای تجاری در آمریکای شمالی است.

چه افرادی عضویت را دریافت میکنند؟

این عضویت مخصوص افرادی است که در حال حاضر در کانادا هستند و به دنبال توسعه کسب و کار خود در آمریکای شمالی یا گسترش همکاری‌های تجاری بین‌المللی هستند. شرکت‌ها و کارآفرینانی که قصد دارند با حمایت و مشاوره انجمن بازرگانی ایران و کانادا، کسب و کار خود را به سطوح بالاتر ببرند و از فرصت‌های تجاری موجود در آمریکا و سایر بازارهای منطقه بهره‌مند شوند، می‌توانند این عضویت را دریافت کنند.

- دسترسی به دوره‌های تخصصی در زمینه توسعه کسب و کارهای آمریکای شمالی و ثبت برند در این منطقه
- مشاوره‌های ویژه و ارائه خدمات در زمینه‌های طرح‌های تجاری موفق و دریافت استانداردهای لازم برای افراد سرمایه دار ساکن کانادا
- استفاده از تمامی خدمات نهاد دآوری انجمن بازرگانی ایران و کانادا
- بهره‌گیری از دوره‌های دیپارتمان آموزشی انجمن با توجه به نوع عضویت
- حضور در تورهای تجاری تخصصی کانادا و ایالات متحده و امکان ملاقات با تصمیم‌گیران کلیدی بازار
- استفاده از خدمات حقوقی و مالی جهت ثبت شرکت و حفاظت از دارایی‌های معنوی در آمریکای شمالی

- شبکه‌سازی گسترده و حضور در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری مرتبط با بازارهای آمریکای شمالی
- امکان مشاوره برای دریافت وام‌ها و تسهیلات بانکی ویژه توسعه‌دهندگان کسب‌وکار در آمریکای شمالی

ویژگی‌های متمایز

- **تمرکز ویژه بر اعضای کانادایی:** این طرح فقط برای شرکت‌های کانادایی طراحی شده و خدماتی متمرکز بر توسعه کسب‌وکار در آمریکای شمالی و همکاری با ایران ارائه می‌دهد.
- **خدمات مشاوره‌ای تخصصی برای بازارهای آمریکای شمالی:** برخلاف سایر طرح‌های عضویت که ممکن است گستره خدمات وسیع‌تری داشته باشند، این عضویت به‌طور خاص بر ارائه خدمات و مشاوره‌های تخصصی برای توسعه کسب‌وکارها در آمریکا و کانادا تمرکز دارد.
- **ارتباطات تجاری مستقیم با ایران:** از آنجا که این طرح به‌صورت ویژه بر روی همکاری‌های تجاری با ایران تمرکز دارد، شرکت‌های کانادایی می‌توانند به‌طور مستقیم از فرصت‌های تجاری و ارتباط با شرکت‌های ایرانی بهره‌مند شوند.
- **توسعه کسب و کار:** دسترسی به مشاوره‌های تخصصی در زمینه توسعه کسب‌وکار، حضور در رویدادهای تجاری و نمایشگاه‌ها، حمایت در فرآیندهای ثبت و قانونی، و ارتباط با شبکه‌های بین‌المللی.



1. عضویت نقره‌ای (Silver)

خدمات پایه:

- **عضویت رسمی:** به رسمیت شناخته شدن به عنوان عضو رسمی انجمن بازرگانی ایران و کانادا.
- **دسترسی به شبکه‌سازی:** امکان شرکت در رویدادهای شبکه‌سازی و ملاقات با حرفه‌ای‌های کسب‌وکار در کانادا و ایران.
- **خدمات دفتر مجازی:** ارائه آدرس تجاری برای استفاده در مکاتبات، ارسال و دریافت پست و بسته‌ها، و بهره‌گیری از خدمات پایه دفتر مجازی.
- **مشاوره تجاری و حقوقی دائمی:** امکان دسترسی به مشاوره‌های تخصصی به صورت دائمی در زمینه‌های تجاری و حقوقی مرتبط با کسب‌وکار شما در کانادا و ایران.
- **ثبت شماره مالیاتی و کسب‌وکار:** پشتیبانی در ثبت کسب‌وکار و دریافت شماره‌های مالیاتی و مجوزهای لازم.
- **دسترسی به خبرنامه‌ها و مجلات تخصصی:** دریافت منظم اخبار، مقالات، و اطلاعات تخصصی در حوزه‌های تجاری و فرصت‌های کسب‌وکار.
- **خدمات داوری حقوقی:** ارائه خدمات داوری و حل اختلافات تجاری به صورت تخصصی.
- **مشاوره مالیاتی:** ارائه مشاوره‌های تخصصی در زمینه بهینه‌سازی و مدیریت مالیات‌ها.
- **خدمات برندینگ و بازاریابی دیجیتال:** پشتیبانی در توسعه استراتژی‌های برندینگ و بازاریابی دیجیتال در بازارهای بین‌المللی.

■ تحلیل رقابتی بازار: ارائه تحلیل‌های اولیه از بازارهای هدف، ترندهای بازار، و بررسی رقبا.

■ استفاده از تیم تحقیق و توسعه (R&D): امکان استفاده از تیم R&D انجمن فقط در یک زمینه تخصصی برای بهینه‌سازی محصولات یا خدمات شما.



2. عضویت طلایی (Gold)

خدمات پیشرفته:

■ تمام مزایای عضویت نقره‌ای: شامل شبکه‌سازی، مشاوره‌های دائمی تجاری و حقوقی، خدمات دفتر مجازی و مشاوره مالیاتی.

■ خدمات ثبت شرکت: پشتیبانی کامل در ثبت شرکت در کانادا، دریافت شماره‌های مالیاتی و کلیه مجوزهای لازم.

■ منتورینگ تجاری دائمی: ارائه منتورینگ حرفه‌ای و تخصصی برای توسعه و رشد کسب‌وکار به صورت مستمر.

■ پشتیبانی در حمل و نقل بین‌المللی: مشاوره و پشتیبانی در زمینه مدیریت حمل و نقل بین‌المللی و ترخیص کالاها بین ایران و کانادا.

■ خدمات مدیریت زنجیره تأمین: بهینه‌سازی زنجیره تأمین، مدیریت انبارداری و لجستیک بین‌المللی.

■ مشاوره در قیمت‌گذاری و استراتژی‌های فروش: ارائه راهنمایی در تدوین استراتژی‌های رقابتی برای قیمت‌گذاری و فروش محصولات در بازارهای بین‌المللی.

■ استفاده از کمیسیون‌های تخصصی:

* کمیسیون دریافت کمک‌های دولتی کانادا: تسهیلات و مشاوره در زمینه دریافت کمک‌های دولتی و حمایت‌های مالی.

* کمیسیون امور مالی و اقتصادی: راهنمایی در بهبود مدیریت مالی و بهینه‌سازی عملکرد اقتصادی کسب‌وکار.

* کمیسیون تبلیغات و فروش: ارائه مشاوره در زمینه تدوین و اجرای استراتژی‌های تبلیغاتی و بازاریابی برای افزایش فروش.

* کمیسیون تخصصی لاجستیک: ارائه خدمات و مشاوره در بهینه‌سازی زنجیره تأمین و لجستیک.

■ خدمات تبلیغات، فروش و انبارداری در آمریکای شمالی: ارائه خدمات تخصصی در زمینه تبلیغات، فروش، و انبارداری در بازارهای کانادا و ایالات متحده.

■ امکان استانداردسازی محصولات شما در آمریکای شمالی: ارائه مشاوره و خدمات برای تطبیق محصولات با استانداردهای آمریکای شمالی و اخذ استانداردهای لازم.

■ ایجاد غرفه‌های اشتراکی در نمایشگاه‌های تخصصی: ایجاد غرفه‌های مشترک بین اعضای انجمن برای کاهش هزینه‌ها و حضور در نمایشگاه‌های کانادا و ایالات متحده.

■ آموزش و ایجاد گام به گام لیبلینگ محصولات: راهنمایی در زمینه برچسب‌گذاری محصولات و رعایت استانداردهای مربوطه.

■ خط تلفن کانادایی: ارائه شماره تلفن کانادایی که در ایران نیز فعال

باشد و امکان دریافت و برقراری تماس با نمایش شماره کانادایی روی گوشی همراه اول به صورت نامحدود و بدون هزینه اضافی.

■ استفاده نامحدود از تیم R&D انجمن: دسترسی به تیم تحقیق و توسعه (R&D) انجمن به صورت نامحدود برای بهبود و توسعه محصولات و خدمات.



3. عضویت پلاتینیوم (Platinum)

خدمات جامع و VIP

■ تمام مزایای عضویت طلایی: شامل دفتر مجازی پیشرفته، ثبت شرکت، منتورینگ تجاری و استفاده نامحدود از تیم R&D.

■ خدمات VIP نمایشگاهی: ارائه تسهیلات ویژه برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی به همراه غرفه و ارائه خدمات مترجم همراه برای شرکت در نمایشگاه‌ها.

■ منتورینگ و پشتیبانی دائمی: برنامه منتورینگ تخصصی با ارائه پشتیبانی مستمر و حرفه‌ای در تمامی مراحل توسعه کسب‌وکار.

■ برنامه‌های حمایتی از استارت‌آپ‌ها: مشاوره و حمایت‌های مالی و فنی از استارت‌آپ‌ها برای رشد و توسعه در بازارهای بین‌المللی.

■ خدمات گسترش کسب‌وکار در ایالات متحده: ارائه خدمات بازاریابی و توسعه کسب‌وکار در بازارهای ایالات متحده به همراه مشاوره برای ورود به این بازارها.

■ بارکد شناسه اختصاصی کانادایی: ارائه بارکد شناسه کانادایی برای محصولات شما جهت تسهیل در ورود به بازارهای جهانی.

- شبکه‌سازی با سرمایه‌گذاران بین‌المللی: معرفی اعضا به سرمایه‌گذاران خارجی و فراهم کردن فرصت‌های سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نوآورانه.
- گسترش تجارت در کار با دولت کانادا (B2G): مشاوره و کمک در شرکت در مناقصات و مزایده‌های دولتی کانادا و توسعه تجارت بین شرکت‌ها و دولت (B2G).
- اخذ استانداردها از طریق آزمایشگاه‌های خصوصی: امکان اخذ استانداردهای لازم از طریق آزمایشگاه‌های خصوصی در کوتاه‌ترین زمان ممکن.
- برنامه‌های مسئولیت اجتماعی و خیریه: امکان مشارکت در رویدادهای خیریه و اجتماعی برای تقویت پیوندهای فرهنگی بین ایران و کانادا.



کمیسیون‌های تخصصی

انجمن بازرگانی ایران و کانادا

کمیسیون لجستیک

کمیسیون لجستیک انجمن بازرگانی ایران و کانادا با هدف تسهیل و بهبود فرآیندهای لجستیکی و تجاری بین دو کشور ایران و کانادا خدمات خود را معرفی می‌کند.

این کمیسیون با تمرکز بر ارائه خدمات برتر و جامع، تلاش می‌کند تا به اعضا و شرکای تجاری خود کمک کند تا بهترین راه‌حل‌ها و استراتژی‌های لجستیکی را پیاده‌سازی کنند.

2. خدمات کمیسیون لجستیک (دپارتمان) انجمن بازرگانی ایران و کانادا:

■ مشاوره لجستیکی:

ارائه مشاوره‌های تخصصی در زمینه حمل و نقل، انبارداری، بسته‌بندی و توزیع کالاها به منظور بهینه‌سازی فرآیندهای لجستیکی و کاهش هزینه‌ها.

1. خدمات کامل لجستیکی

حتی شما می‌توانید کالای خود را در هر نقطه از ایران تحویل بدهید و در هر نقطه از آمریکای شمالی تحویل بگیرید. تمامی امور مجوز، ترخیص و گمرکات مبدا و مقصد حمل‌هوایی و دریایی، حمل داخلی کشور ایران و انبار داخلی ایران، حمل داخلی آمریکای شمالی و انبار آمریکای شمالی همه بصورت کامل پکیج شده به شما ارائه می‌شود.



■ برنامه‌ریزی زنجیره تامین:

کمک به اعضا در طراحی و پیاده‌سازی زنجیره تأمین کارآمد و انعطاف‌پذیر برای اطمینان از دسترسی به کالاها و خدمات در زمان و مکان مناسب.

■ مدیریت حمل و نقل بین‌المللی:

معرفی شرکت‌های خدمات حمل و نقل دریایی، هوایی و زمینی بین ایران و کانادا، با همکاری شرکت‌های معتبر حمل و نقل بین‌المللی برای اطمینان از حمل و نقل سریع و ایمن.

■ خدمات گمرکی و ترخیص کالا:

معرفی خدمات مشاوره‌ای و عملی در زمینه گمرکی و ترخیص کالا، به منظور ساده‌سازی و تسریع در فرآیندهای گمرکی و کاهش موانع تجاری.

■ آموزش و توسعه:

برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی در زمینه لجستیک و مدیریت زنجیره تأمین برای ارتقاء دانش و مهارت‌های اعضا با همکاری دپارتمان آموزشی انجمن بازرگانی ایران و کانادا.

■ تحقیقات و مطالعات بازار:

انجام تحقیقات و مطالعات بازار به منظور شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های موجود در بازارهای ایران و کانادا و ارائه راه‌حل‌های مبتنی بر داده‌های معتبر.

کمیسیون لجستیک انجمن بازرگانی ایران و کانادا متعهد است با ارائه خدمات با کیفیت و مبتنی بر نیازهای مشتریان، به توسعه و گسترش روابط تجاری بین ایران و کانادا کمک کند و مسیرهای جدیدی برای رشد و موفقیت تجاری اعضا فراهم آورد.

■ **فروش و بازاریابی در آمریکای شمالی:** ارائه خدمات و مشاوره در زمینه فروش محصولات و خدمات در بازارهای آمریکای شمالی، با تمرکز بر کانادا.

■ **آدرس اینترنتی کانادایی:** ارائه آدرس وبسایت با دامنه کانادایی به اعضا برای تسهیل حضور آنلاین و ایجاد اعتبار بیشتر در بازار.

■ **خط تلفن کانادایی:** اختصاص شماره تلفن کانادایی به اعضا که قابلیت استفاده در ایران و کانادا را دارد.

■ **تبلیغات در رسانه‌های فارسی‌زبان کانادا:** برنامه‌ریزی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی در رسانه‌های فارسی‌زبان کانادا برای جذب مخاطب ایرانی-کانادایی.

■ **اطلاع‌رسانی مناقصات دولتی:** اطلاع‌رسانی و راهنمایی در شرکت در مناقصات دولتی کانادا.



دولت کانادا چه در سطح دولت‌های استانی و چه در سطح فدرال همیشه برای طرح‌ها و پروژه‌های مختلف کمک‌های مالی فاند دولتی در نظر می‌گیرد. جذب این کمک‌ها و آگاهی از آنها خود یک تخصص ویژه و هزینه‌بر است که در این بخش ضمن آگاهی‌رسانی به موقع از وجود چنین طرح‌هایی، کمک‌های زیادی در جهت جذب این منابع به اعضا می‌شود.

■ اطلاع‌رسانی در مورد فاندها و کمک‌های دولتی:

ارائه اطلاعات به‌روز در مورد فرصت‌های دریافت کمک‌های مالی و فاندهای دولتی کانادا برای کسب‌وکارها.

■ **جذب منابع دولتی:** پشتیبانی در فرآیند جذب منابع مالی دولتی و دریافت کمک‌های مالی برای پروژه‌های کسب‌وکار.

کمیسیون امور مالی و اقتصادی

جابجایی پول از مجرای قانونی به و یژه برای صادرکنندگان ایران در جهت تعهد بازگشت ارز خود همیشه یک چالش اساسی بوده، در کنار این موارد مسئله سازمان‌هائی مانند FINTRAC مرکز تحلیل تراکنش‌های مالی و گزارشات کانادا موجب شده است که شرکت‌های ایرانی امکان فعالیت اقتصادی با کسب و کارهای کانادایی را بصورت رسمی نداشته باشند. در این بخش تلاش می‌شود که برای هر مشکل راه حل‌های مناسب و کارشناسی ارائه گردد و تجربیات دیگر اعضای انجمن نیز ثبت و اشتراک گذاری می‌شود. بخش دیگر این کمیسیون مسئله قوانین مالیاتی در کشور کانادا است که دارای پیچیدگی‌ها و ملاحظات می‌باشد که در صورت رعایت و آگاهی از آن‌ها می‌تواند هزاران دلار صرفه اقتصادی به همراه داشته باشد. موضوع مالی در برخی از پروژه‌ها نیز بسیار حائز اهمیت است، این بخش

همیشه در تلاش است که این مسائل را به بهترین شکل ممکن برای اعضای انجمن تسهیل کند، به ویژه جذب منابع مالی از بخش هایی مانند بانک توسعه کسب و کار کانادا و یا بانک توسعه صادرات و دیگر نهادهای مالی کانادایی.

■ **سرویس جابجایی مالی:** ارائه خدمات در زمینه انتقال و مدیریت وجوه مالی بین ایران و کانادا و مشاوره در زمینه تراکنش های بین المللی.

■ **خدمات مشاوره مالیاتی:** ارائه مشاوره های تخصصی در زمینه مدیریت مالیات و بهره گیری از قوانین مالیاتی کانادا برای کسب و کارها.

■ **معرفی سرمایه گذاران و شتاب دهنده های مالی:** ارتباط با سرمایه گذاران بین المللی و شتاب دهنده های مالی برای جذب سرمایه برای استارت آپ ها و پروژه های جدید.

برای هر سطح از عضویت (نقره‌ای، طلایی و پلاتینیوم) خدمات کمیسیون‌های تخصصی می‌توان به صورت زیر تنظیم شود:



1. عضویت نقره‌ای (Silver)

■ کمیسیون لاجستیک:

- * مشاوره اولیه در زمینه حمل و نقل بین‌المللی و ترخیص کالا.
- * پشتیبانی محدود در مکاتبات تجاری برای واردات و صادرات.
- * ارائه راهنمایی عمومی در مدیریت سفارشات خارجی.

■ کمیسیون مارکتینگ، تبلیغات و فروش:

- * ارائه آدرس اینترنتی کانادایی برای مکاتبات.
- * مشاوره اولیه در زمینه تبلیغات در رسانه‌های فارسی‌زبان کانادا.
- * راهنمایی محدود برای اطلاع از مناقصات دولتی.

■ کمیسیون دریافت کمک‌های دولتی کانادا:

- * اطلاع‌رسانی در مورد فرصت‌های اولیه دریافت کمک‌های دولتی کانادا.
- * ارائه منابع اطلاعاتی در مورد فرآیندهای دریافت فاندها.

■ کمیسیون امور مالی و اقتصادی:

- * مشاوره عمومی در زمینه مدیریت مالی و معرفی برخی روش‌های جابجایی مالی.
- * ارائه مشاوره اولیه در زمینه مالیات‌های مرتبط با تجارت بین ایران و کانادا.



■ کمیسیون لاجستیک:

- * مشاوره کامل در زمینه حمل و نقل بین‌المللی، شامل مدیریت زنجیره تأمین و امور گمرکی.
- * پشتیبانی در مکاتبات و مکالمات تجاری و مدیریت سفارشات خارجی به صورت تخصصی.
- * مشاوره در زمینه بهینه‌سازی فرآیندهای صادرات کالا.

■ کمیسیون مارکتینگ، تبلیغات و فروش:

- * ارائه آدرس اینترنتی کانادایی و خط تلفن کانادایی با قابلیت دریافت و برقراری تماس در ایران.
- * راهنمایی در تدوین استراتژی تبلیغاتی در رسانه‌های فارسی‌زبان کانادا.
- * اطلاع‌رسانی و مشاوره در زمینه شرکت در مناقصات دولتی کانادا.

■ کمیسیون دریافت کمک‌های دولتی کانادا:

- * ارائه خدمات کامل برای شناسایی فائده‌های دولتی مناسب برای کسب‌وکار.
- * پشتیبانی در فرآیند جذب منابع دولتی و کمک‌های مالی از دولت کانادا.

■ کمیسیون امور مالی و اقتصادی

- * ارائه خدمات جامع در زمینه جابجایی مالی بین ایران و کانادا، با راهنمایی‌های تخصصی.
- * مشاوره کامل در زمینه مالیات، بهینه‌سازی و مدیریت مالیات‌های کسب‌وکار در کانادا.
- * معرفی به سرمایه‌گذاران و شتاب‌دهنده‌های مالی برای استارت‌آپ‌ها.



■ کمیسیون لاجستیک:

- * پشتیبانی VIP در حمل و نقل بین‌المللی، ترخیص کالا و مدیریت زنجیره تأمین.
- * خدمات ویژه در مدیریت خریدهای خارج و صادرات کالا به صورت جامع و عملیاتی.
- * هماهنگی کامل در زمینه مکاتبات تجاری بین‌المللی و پیگیری‌های لجستیکی

■ کمیسیون مارکتینگ، تبلیغات و فروش:

- * ارائه آدرس و خط تلفن کانادایی به صورت اختصاصی و حرفه‌ای، به همراه خدمات پیشرفته مدیریت ارتباطات.
- * پشتیبانی VIP در تدوین استراتژی‌های جامع تبلیغات و بازاریابی در پلتفرم‌ها و رسانه‌های کانادا.
- * امکان دریافت اطلاعات مناقصات دولتی به صورت روزانه و حمایت در فرآیند شرکت در آنها.

■ کمیسیون دریافت کمک‌های دولتی کانادا:

- * خدمات VIP در شناسایی و دریافت فاند‌های دولتی با پشتیبانی کامل در تمام مراحل.
- * ارائه تسهیلات ویژه برای جذب منابع مالی و همکاری با دولت کانادا در پروژه‌های بزرگ.

■ کمیسیون امور مالی و اقتصادی

- * خدمات جامع در زمینه انتقال وجوه و مدیریت مالی در پروژه‌های بزرگ و بین‌المللی.
- * مشاوره اختصاصی در بهینه‌سازی مالیات و استفاده از فرصت‌های مالیاتی برای شرکت‌های بزرگ.
- * ارتباط و معرفی به سرمایه‌گذاران بین‌المللی و شتاب‌دهنده‌های بزرگ برای تأمین مالی پروژه‌های کلان.

خدمات ویژه انجمن برای توسعه کسب و کارها در امریکای شمالی



عضویت نقره‌ای (Silver)

1.

ویژه کسب و کارهای کوچک و متوسط که نیاز به خدمات پایه‌ای دارند و در ابتدای مسیر تجارت بین‌المللی هستند

■ امور گمرکی و ترخیص کالا

- * راهنمایی عمومی در زمینه اینکوترمزها و مسئولیت‌های تجاری
- * مشاوره پایه در امور گمرکی و ترخیص کالا
- * ارائه اطلاعات عمومی در مورد اسناد گمرکی

■ مکاتبات و مکالمات تجاری و بازرگانی

- * مشاوره و راهنمایی اولیه در مکاتبات بازرگانی و نحوه برقراری ارتباط موثر

■ خدمات ثبت شرکت در کانادا

- * مشاوره ابتدایی در مورد ثبت شرکت و اسناد اولیه مورد نیاز
- * جستجوی نام شرکت

■ خدمات کارآفرینی

- * راهنمایی در انتخاب مسیر کارآفرینی و مشاوره اولیه در زمینه طرح تجاری



مناسب برای کسب‌وکارهای متوسط و توسعه یافته‌تر که به دنبال گسترش حضور خود در بازار کانادا و آمریکای شمالی هستند.

■ امور گمرکی و ترخیص کالا

- * مشاوره جامع‌تر در زمینه تشریفات گمرکی و قوانین مبدا و مقصد
- * راهنمایی در تهیه اسناد مثبت و مدارک لازم برای ترخیص کالا

■ مکاتبات و مکالمات تجاری و بازرگانی

- * آموزش نحوه مکاتبات تخصصی و تجاری
- * ارائه نمونه‌های حرفه‌ای نامه‌نگاری تجاری
- * ارائه ترجمه اسناد و مکاتبات تجاری

■ مکاتبات و مکالمات تجاری و بازرگانی

- * اطلاع‌رسانی درباره فرصت‌های مناقصات دولتی
- * راهنمایی درباره نحوه شرکت در مناقصات

■ ثبت شرکت در کانادا

- * انجام تمامی مراحل ثبت شرکت
- * ارائه آدرس اداری رسمی برای شرکت‌ها
- * افتتاح حساب بانکی شرکتی در کانادا
- * راهنمایی در زمینه شماره مالیاتی گمرکی و فروش داخلی

■ کارآفرینی و خرید فرانچایز

- * ارائه مشاوره تخصصی در خرید فرانچایز کانادایی
- * تسهیل انتقال امتیاز برندهای کانادایی به ایران



مناسب برای شرکت‌های بزرگ و کسب‌وکارهای فعال در سطح بین‌المللی که به دنبال استفاده از تمامی امکانات انجمن برای گسترش و تقویت جایگاه تجاری خود هستند.

■ امور گمرکی و ترخیص کالا

- * انجام تمامی تشریفات لازم برای ترخیص کالا
- * ارائه خدمات کامل در تهیه اسناد مثبت و مدارک گمرکی
- * مدیریت تمامی امور گمرکی برای ورود کالاها به کانادا

■ مکاتبات و مکالمات تجاری و بازرگانی

- * مدیریت کامل مکاتبات تجاری و ایجاد استراتژی ارتباطی
- * برقراری مذاکرات تجاری به نمایندگی از اعضا
- * ارائه خدمات ترجمه حرفه‌ای و تنظیم قراردادهای بین‌المللی

■ مدیریت حضور موثر در مناقصات و فرصت‌های تجاری کانادا

- * ورود مستقیم به شبکه مناقصات دولتی و نیمه‌دولتی کانادا
- * تهیه و ارسال مستندات لازم برای حضور در مناقصات

■ ثبت شرکت در کانادا

- * ارائه کلیه خدمات ثبت شرکت، افتتاح حساب بانکی و مدیریت مالیاتی
- * حفظ و مدیریت فعال شرکت در کانادا
- * ارائه مشاوره در زمینه گزارش‌های مالی سالانه

■ خدمات کارآفرینی و خرید فرانچایز

- * مشاوره تخصصی در خرید کسب‌وکارهای مستقل
- * ارائه طرح استراتژی توسعه کسب‌وکار در کانادا و آمریکای
شمالی
- * ارائه مشاوره در آنالیز و بهینه‌سازی کسب‌وکار موجود

■ روش‌های ساخت برند بین‌المللی

- * ثبت و تمدید بین‌المللی علائم تجاری از طریق سیستم
مادرید
- * مدیریت و حفاظت از علائم تجاری در کشورهای مختلف
- * ارائه مشاوره و راهنمایی در زمینه برندسازی در آمریکای
شمالی



شرکت مدیریت صادرات ساینا

مسئولیت موفقیت تجاری خود را به ما بسپارید؛

اتحاد بین‌المللی تجارت ساینا به عنوان یک شرکت پیشرو در حوزه مدیریت صادرات (EMC) و تجارت صادرات (ETC) فعالیت می‌کند. این شرکت با هدف تسهیل فرآیندهای صادراتی و کمک به تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان برای ورود به بازارهای بین‌المللی، مجموعه‌ای از خدمات جامع و تخصصی را ارائه می‌دهد. در ادامه به معرفی خدمات این شرکت می‌پردازیم:

خدمات ETC (شرکت تجارت صادرات)

- **تحقیق بازار بین‌المللی:** اتحاد بین‌المللی ساینا با مطالعه و تحلیل بازارهای هدف، فرصت‌های صادراتی را شناسایی کرده و به شرکت‌ها کمک می‌کند تا محصول خود را در بازارهای مناسب عرضه کنند.
- **مذاکره با خریداران بین‌المللی:** تیم تخصصی ساینا با تجربه در مذاکره با خریداران جهانی، قراردادهای صادراتی را به بهترین شکل ممکن تنظیم و اجرا می‌کند.
- **تنظیم قراردادهای صادراتی:** این شرکت با تسلط بر قوانین و مقررات کشورهای مقصد، به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا قراردادهای صادراتی مطابق با استانداردهای بین‌المللی را تنظیم کنند.

- **حمل و نقل و لجستیک:** سایننا تمامی مراحل حمل و نقل بین‌المللی و لجستیکی را مدیریت می‌کند تا محصولات به موقع و به درستی به مقصد نهایی برسند.
- **انطباق با قوانین و مقررات بین‌المللی:** سایننا تضمین می‌کند که تمامی مراحل صادرات مطابق با قوانین و مقررات کشور مقصد انجام شود.

خدمات ETC (شرکت تجارت صادرات)

- **مدیریت صادرات کالا:** سایننا فرآیندهای صادرات کالا را از ابتدا تا انتها مدیریت می‌کند، از تولید تا تحویل محصول به مشتریان بین‌المللی.
- **حمل و نقل و لجستیک:** ارائه خدمات لجستیکی کامل برای ارسال محصولات به نقاط مختلف دنیا، با تمرکز بر زمان‌بندی دقیق و کیفیت حمل و نقل.
- **ترخیص کالا:** مدیریت کلیه فرآیندهای گمرکی و ترخیص کالا برای ارسال محصولات به کشورهای هدف.
- **صادرات به آمریکای شمالی:** با تخصص در بازارهای آمریکای شمالی، سایننا به شرکت‌ها کمک می‌کند تا محصولات خود را به بازارهای آمریکا و کانادا صادر کنند.
- **مطالعه بازار هدف:** ارائه تحلیل‌ها و مطالعات بازار هدف برای شناخت بهتر مشتریان و تعیین استراتژی‌های مناسب صادراتی.
- **اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری:** تسهیل فرآیند اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری برای ایجاد روابط تجاری جدید و تقویت همکاری‌ها بین‌المللی.

اتحاد بین‌المللی تجارت سایننا با ترکیب تجربه و دانش گسترده در زمینه تجارت بین‌المللی، خدماتی را فراهم می‌کند که به شرکت‌ها کمک می‌کند تا در بازارهای جهانی با اطمینان و موفقیت فعالیت کنند.

رسانه ها و فعالیت های فرهنگی انجمن بازرگانی ایران و کانادا

رسانه هدهد

رسانه هدهد یکی از معتبرترین رسانه های فارسی زبان در کانادا است که با هدف ترویج فرهنگ ایرانی و تقویت ارتباطات فرهنگی میان ایران و کانادا راه اندازی شده است. این رسانه با ده ها هزار مخاطب روزانه، محتوای متنوعی از اخبار روز، مقالات فرهنگی و اجتماعی، گزارش های تحلیلی، و پوشش رویدادهای مختلف جامعه فارسی زبان کانادا را ارائه می دهد. هدهد بستری فراهم کرده تا مهاجران ایرانی و دیگر فارسی زبانان ساکن کانادا بتوانند به روزترین اطلاعات مرتبط با جامعه خود را دریافت کنند و در عین حال از برنامه ها و اخبار مرتبط با ایران نیز مطلع شوند.



ماهنامه تخصصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا

ماهنامه تخصصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا یک منبع ارزشمند برای فعالان اقتصادی و علاقه مندان به مباحث تجارت بین الملل است. این نشریه با بیش از ۲۶ هزار مشترک، به صورت ماهانه به ارائه اطلاعات به روز و تحلیل های دقیق در حوزه های اقتصادی، تجاری و صنعتی می پردازد. مقالات

این ماهنامه به شرکت‌ها و کارآفرینان کمک می‌کند تا با آخرین تغییرات و روندهای بازارهای بین‌المللی، به‌ویژه در حوزه تجارت میان ایران و کانادا، آشنا شوند و تصمیمات آگاهانه‌تری بگیرند. علاوه بر این، این نشریه به

معرفی فرصت‌های تجاری
جدید و ارائه راهنمایی‌های
تخصصی در زمینه صادرات و
واردات می‌پردازد.



کتاب‌های منتشر شده

انجمن بازرگانی ایران و کانادا با هدف ترویج دانش و آگاهی در زمینه تجارت و مدیریت کسب و کار، اقدام به انتشار مجموعه‌ای از کتاب‌های تخصصی کرده است. این کتاب‌ها برای علاقمندان به حوزه‌های تجاری و مدیریتی طراحی شده‌اند و شامل عناوین زیر می‌باشند:



1. کتاب استراتژی و تئوری‌های فروش در آمریکای شمالی

این کتاب به بررسی روش‌ها و استراتژی‌های مؤثر فروش در بازارهای آمریکای شمالی می‌پردازد و نکات کلیدی برای موفقیت در این بازارها را ارائه می‌دهد.

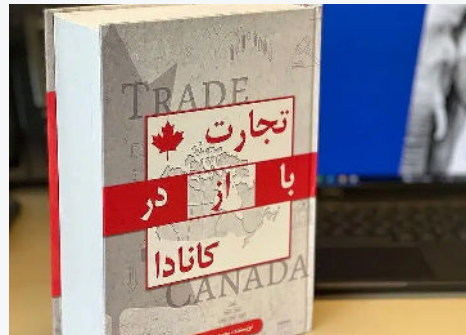
2. کتاب راهنمای کامل لیبلینگ در کانادا

این راهنما به تولیدکنندگان و صادرکنندگان کمک می‌کند تا با قوانین و الزامات لیبلینگ در کانادا آشنا شوند و محصولات خود را به‌طور صحیح و مطابق با استانداردهای این کشور عرضه کنند.



3. کتاب تجارت از/در/با کانادا

این کتاب به تحلیل فرصت‌ها و چالش‌های تجارت در کانادا و ارتباطات تجاری این کشور با دیگر کشورها می‌پردازد و اطلاعات جامعی درباره فرآیندهای تجاری ارائه می‌دهد.



4. کتاب راهنمای توسعه کسب و کارهای کانادایی در ایالت متحده آمریکا

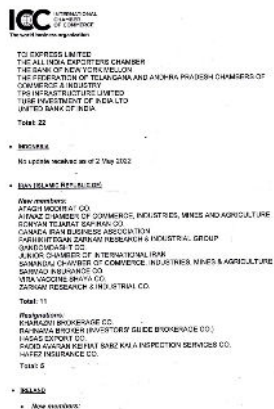
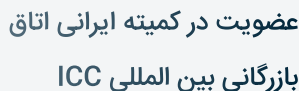
این کتاب به کارآفرینان و تجار کانادایی کمک می‌کند تا با چگونگی ورود و توسعه کسب و کارهای خود در بازار ایالات متحده آشنا شوند.



4. کتاب آخرین آمارهای اقتصادی و تجاری کشور کانادا

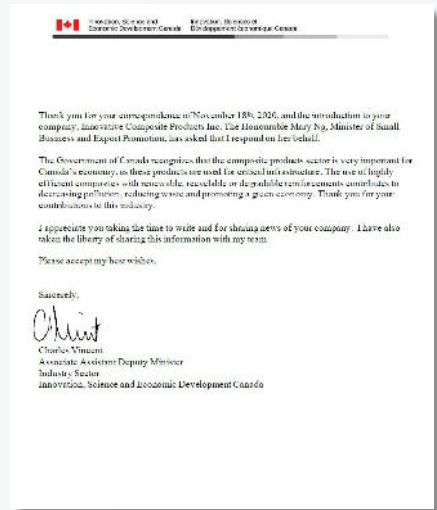
این کتاب به ارائه جدیدترین آمارها و اطلاعات اقتصادی و تجاری کشور کانادا می‌پردازد و به تحلیل روندهای اقتصادی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این کشور کمک می‌کند.





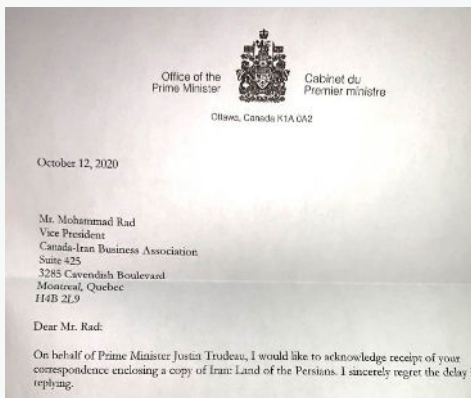
■ دریافت نامه تشکر از دفتر نخست وزیر کانادا جاستین ترودو

بابت انتشار کتاب اولین مرجع فارسی تجارت با کانادا (کتاب تجارت با / از / در کانادا)
به دلیل اینکه اجازه رسمی برای انتشار محتوای نامه وجود ندارد،
بخش‌هایی از نامه بصورت تعمدی تار شده است .



■ دریافت نامه از وزیر توسعه نوآوری و توسعه اقتصادی فدرال کانادا

■ دریافت نامه از دفتر نخست وزیر کانادا



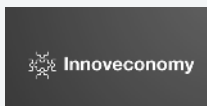
■ دریافت نامه از دفتر نخست وزیر کانادا

دیدارهای دوستانه با نمایندگان پارلمان



- دیدار دوستانه با چاندرا آریا
- دیدار دوستانه با احمد حسین
- دیدار دوستانه با فرانسیس اسکوریلزیا نماینده پارلمان از عرب مونترال
- وزیر مهاجرت و شهروندی دولت فدرال کانادا تابستان (2019)
- نماینده پارلمان از اتاوا

شرکت های فعال زیر نظر انجمن بازرگانی ایران و کانادا



ارتباط با ما

📍 Montreal: 2020 Trans Canada Highway,
Suite 107, Montreal H9P2N4

📍 Toronto: 7030 Woodbine Ave, Suite 500 ,
Markham, Ontario L3R 6G2 Canada

📍 تهران - پاسداران خیابان شهید کلاهدوز- بعد از
چهار راه کاوه- پلاک ۳۱۵ واحد ۱۴ - طبقه پنجم

☎ +1(514)812-1744

☎ +1(647)619-0868

☎ +98(912)194-1366



با ما تماس بگیرید