



# انجمن بازرگانی ایران و کانادا

IRAN CANADA BUSINESS  
ASSOCIATION

توانمندسازی تجارت:  
پیوندی به گستره فرهنگ‌ها

**مارادر صفحات اجتماعی دنبال کنید:**

 [www.canadairan.ca](http://www.canadairan.ca)

 [contact@canirn.com](mailto:contact@canirn.com)

 [canada.iran.business.assoc](https://www.instagram.com/canada.iran.business.assoc)

 CanadalranCA

 ciba-association

 Canadalran\_ca

 Canadalran.ca

 canadairanbusinessassociat3177

**با ما تماس بگیرید**



# فهرست

۴	مقدمه و معرفی
۶	اصول و ساختار انجمن
۷	معرفی خدمات انجمن
۲۴	نهاد داوری انجمن
۲۷	دپارتمان آموزش انجمن
۳۳	عملکردهای انجمن
۳۴	عضویت در انجمن
۴۳	کمیسیون‌های تخصصی انجمن
۵۱	خدمات ویژه انجمن برای توسعه کسب و کارها
۵۵	شرکت مدیریت صادرات ساینا
۵۷	رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی
۶۲	افتخارات انجمن
۶۲	شرکت‌های فعال زیر نظر انجمن



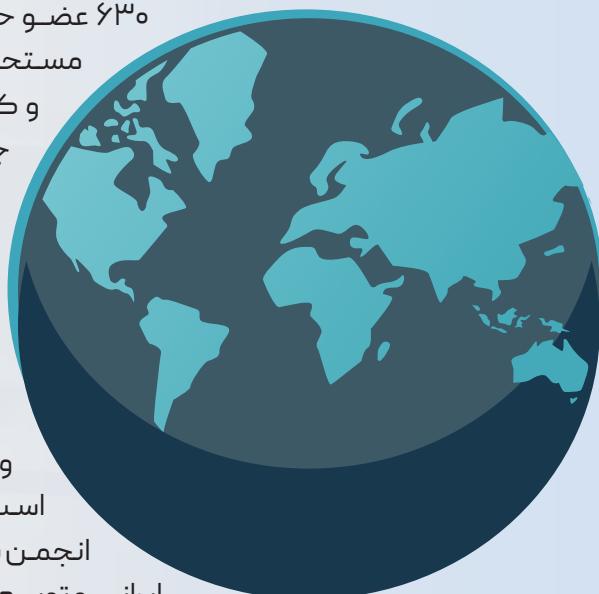
Canada Iran Business Association  
انجمن بازرگانی ایران و کانادا

## مقدمه

انجمن بازرگانی ایران و کانادا، به عنوان یک نهاد تخصصی و حرفه‌ای با ۹ سال سابقه در خشان در عرصه تجارت بین‌الملل، نقش مهمی در توامندسازی بخش خصوصی ایران ایفا می‌کند. این انجمن با بیش از ۶۴۰ عضو حقیقی و حقوقی، به عنوان پلی مستحکم میان کسب و کارهای ایرانی و کانادایی عمل کرده و خدمات جامعی در زمینه تسهیل تجارت و ایجاد فرصت‌های جدید ارائه می‌دهد.

ماموریت اصلی ما فراهم‌سازی بسترهای مناسب برای ورود به بازارهای بین‌المللی، تسهیل واردات تکنولوژی‌های پیشرفته، تقویت صادرات تولیدات داخلی است. با تکیه بر دانش و تجربه اعضاء، انجمن با هدف ارتقاء کیفیت محصولات ایرانی و توسعه حضور آن‌ها در بازارهای جهانی فعالیت می‌کند.

انجمن بازرگانی ایران و کانادا متعهد به ارائه مشاوره‌های تخصصی، بهبود فرآیندهای تجاری و



ایجاد شبکه‌های قدرتمند میان فعالان اقتصادی ایران و کانادا است. با پیوستن به این انجمن، شما نیز می‌توانید از فرصت‌های تجاری منحصر به فرد بهره‌مند شده و به توسعه اقتصاد کشور خود کمک کنید.



ثبت شده در سطح فدرال  
کانادا به شماره ثبت فدرال  
۱۰۷۸۹۰۶-۲

ثبت شده در استان کبک کانادا به  
شماره ثبت استانی ۱۱۷۲۴۷۸۷۵۳



مورد تایید وزارت امور خارجه  
دولت فدرال کانادا و مورد  
تایید وزارت امور خارجه ایران

ثبت شده در کشور ایران دارای  
شماره ثبت ۳۳۰۶ و شناسه ملی به  
شماره ۱۴۰۰۸۱۳۴۸۵۱۲



# اصول و ساختار انجمن بازرگانی ایران و کانادا

**ایرانیان کانادا:** این بخش شامل شبکه‌ای از تجار و بازرگانان ایرانی ساکن در کانادا است که به تبادل تجربیات، همکاری‌های تجاری و ایجاد فرصت‌های جدید در این کشور کمک می‌کند.

.1



**ایرانیان ساکن در آمریکا:** این بخش شامل شبکه‌ای از ایرانیان ساکن آمریکا است که به تجار و بازرگانان کانادایی ارتباط برقرار می‌کند. با توجه به جمعیت ۳ میلیون نفری ایرانیان در آمریکا، این شبکه پتانسیل زیادی برای ایجاد همکاری‌های جدید دارد.

.3



.4

**ایرانیان دیگر کشورها:** این شبکه به تجار و بازرگانان ایرانی در سراسر جهان متصل است و فرصتی را برای گسترش روابط تجاری بین‌المللی فراهم می‌آورد.



5

### شرکت‌های مختلف در اتحادیه اروپا و آمریکای شمالی:

این بخش به همکاری و ارتباط با شرکت‌ها و فعالان اقتصادی در اتحادیه اروپا و آمریکای شمالی می‌پردازد تا از تجربیات و فرصت‌های موجود در این بازارها بهره‌برداری کند.

با چنین ساختاری، انجمن بازرگانی ایران و کانادا تلاش می‌کند تا بستر مناسبی برای رشد و توسعه کسب‌وکارها فراهم کند و بهبود روابط تجاری بین ایران و کانادا کمک کند.



## خدمات انجمن بازرگانی ایران و کانادا

این انجمن با ثبت فدرال ۱۰۷۸۹۰۶-۲ در کانادا و شماره ثبت ۳۳۰۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۳۴۸۵۱۲ در ایران، یکی از انجمن‌های مورد تأیید وزارت امور خارجه دولت فدرال کانادا و وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران است و در طی ۹ سال فعالیت مداوم، خدمات زیر را ارائه داده است:



## خدمات تجاری و بازرگانی



این خدمات شامل مشاوره‌های تجاری، تنظیم قراردادهای بین‌المللی، و ایجاد شبکه‌های تجاری میان تجار ایرانی و کانادایی می‌باشد.

### امور گمرکی، ترخیص کالا و اسناد گمرکی

زندگی ما عیقا با حمل و نقل گره خورده است بسیاری از افراد اطلاعات چندانی از آن ندارند، اما اگر شغل شما با حمل و نقل در ارتباط است دانستن اینکوتزمزها در ترخیص کالا و امور گمرکی و مسئولیت هایی که بر عهده خریدار و یا فروشنده قرار میگیرد از اهمیت بالایی برخوردار است. انجام تشریفات لازم و شناخت کافی از قوانین مبدأ و مقصد کالا و اینکه آیا این کالا اسناد مثبته که نشان بهده اجازه ورود کالا سبقا به کشور مقصد صادر شده است و یا اسناد دیگری که در صورت بازرسی باید بصورت کامل ارائه گردد. تمامی این موارد به شما کمک میکند تا بتوانید در هزینه و انرژی خود صرفه جویی کرده و از تجربیات گذشته نیز به نحو صحیحی بهره مند شوید.

### مکاتبات و مکالمات تجاری و بازرگانی

.2

در تجارت خارجی، اعتماد متقابل حرف اول و آخر را خواهد زد که مکاتبات بازرگانی اصلیترین راه برای خلق اعتماد در طرف مقابل یا سلب اعتماد وی است. از آنجا که دو طرف از فرهنگ‌ها و ملل مختلف هستند، بنابراین یک سوءتفاهم ساده نیز می‌تواند موجب سلب اعتمادشان شود.

### مدیریت حضور موثر در مناقصات و فرصت‌های تجاری کانادا

.3

شاید بارها شنیده باشید که برخی از شرکت‌ها هستند که کالا یا خدمات خود را فقط به دولت کانادا میفروشند و همچنین با دولت یا بخش‌های نیمه دولتی در حال تجارت هستند. ورود به این بخش توسط یک مجموعه حقوقی نیازمند دانش، تخصصی و تجربه لازم است.



## ۴. ارائه روش‌های ساخت بزند بین‌المللی در آمریکای شمالی

ثبت بزند و محصول در امریکای شمالی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و دارای مزایای زیادی است. از جمله مزایای آن را میتوان به حفظ حق و حقوق محصولات خود با درج بزند، دریافت وام، افزایش شناخت در بین مردم و کشورهای مختلف، صادرات با لوگو یا بزند ثبت شده، شما قادر خواهد بود بزند خود را به فروش برسانید و کسب سود بیشتر با هزینه‌ای اندک اشاره داشت. کانادا یکی از کشورهای عضو پروتکل مادرید است، بنابراین تمدید ثبت بین‌المللی یک علامت تجاری از طریق سیستم مادرید برای این کشور امکان پذیر است. آنچه مسلم است این است که ثبت بزند هزینه‌های بازاریابی کمتر و در مقابل کسب سود بیشتر را به همراه خواهد داشت.

## ۵. استفاده سیستم ثبت بین‌المللی علائم تجاری (سیستم مادرید)

به موجب مقررات ثبت بین‌المللی علائم تجاری (سیستم مادرید)، علامت با توجه به قوانین داخلی هرکشور مورد بررسی قرار می‌گیرد و سپس وارد طریق بین‌المللی خود میشود یعنی ثبت بین‌المللی علائم تجاری در مرحله اول با ثبت ملی در اداره کشور مبداء صورت می‌گیرد و سپس بصورت اتمامات یک با تعیین کشورهای مورد نظر در سطح بین‌المللی انجام میشود امتیاز این سیستم این است که متقاضی با تسليم یک اظهارنامه بین‌المللی از طریق اداره مالکیت صنعتی به واپس و میتواند در صورت تمایل در ۸۵ کشور عضو موافقتنامه و پروتکل مادرید یا تعدادی از آنها بسته به انتخاب خود حمایت از علامت تجاری خود را درخواست و کسب نماید.

بنابر این مزیت استفاده از آن در سادگی، ارزانی و موثر بودن آن میباشد یعنی تنها یوسیله یک تقاضانامه بین‌المللی واحد به یک زبان (فرانسه، انگلیسی یا اسپانیولی) و پرداختی ک تعریفه به فرانک سوئیس، تحصیل و تامین حمایت از علائم تجاری یا خدماتی در کشورهای تعیین



شده در فرم درخواست میسر می‌گردد. همچنین در صورتیکه هرگونه تغییری در علامت ثبت مبداء از طرف دارنده آن صورت گیرد از قبیل تغییرنام، آدرس، مالکیت، تمدید وغیره میتوان با تکمیل فرم‌های مربوطه و پرداخت هزینه‌ای اندک تغییرات مزبور را در سطح بین‌المللی اعمال نمود.

## ثبت شرکت در کانادا

6

یکی از خدمات مهمی که انجمن برای اعضاء خود در نظر گرفته است ثبت شرکت در کانادا است. انجمن میتواند شرکتهای مختلفی را برای اعضای خود در کانادا به ثبت برساند. این امر برای اعضای محترم انجمن با پاسپورت ایرانی و بدون حضور آنها در کانادا نیز امکان پذیر است. این خدمات بسته به نوع نیاز متقاضی تعریف می‌گردد و متعاقباً پس از ثبت شرکت، میتوان برای شرکت حساب بانکی در یکی از بانک‌های معتبر (پریم) کانادا بازگشایی کرد. انجمن بازرگانی ایران و کانادا همچنین میتواند از طرف متقاضی شرکت را در کانادا فعال نگه دارد و همچنین خدمات اظهارنامه مالیاتی سالانه و دیگر موارد مورد نیاز یک شرکت در کشور کانادا را به متقاضی ارائه نماید.

## مزایای ثبت شرکت در کانادا

راه اندازی کسب و کار و ثبت شرکت در کانادا دارای مزایای متعددی است که میتوان به طور عمده به موارد زیر اشاره کرد:

- اعتبارسازی از طریق تجارت با کل دنیا با قابلیت تجارت نامحدود در راستای رعایت قوانین کانادا
- صاحب شغل بودن از همان بدو ورود و نیز ایجاد فرصت‌های شغلی برای دیگران
- افتتاح حساب بانکی و یا حساب اعتباری و امکان تعاملات تجاری با تمام دنیا به عنوان بازرگان کانادایی
- مکان دریافت وام‌های بانکی با بهره‌های پایین
- امکان دریافت کمک‌های دولتی برای طرحهای کارآفرینی
- امکان اخذ اقامت کانادا برای خود و خانواده به عنوان کارآفرین

به طور کلی به چند روش میتوان یک شرکت یا کسب و کار را در کانادا به ثبت رسانید. البته ذکر این نکته ضروری است که ثبت هر نوع شرکت در آینده می تواند تاثیرات زیادی را برای گرفتن خدمات بانکی و یا پرداخت مالیات ایجاد نماید.

### اقدامات اولیه برای ثبت شرکت

- به طور کلی به چند روش میتوان یک شرکت یا کسب و کار را در کانادا به ثبت رسانید. البته ذکر این نکته ضروری است که ثبت هر نوع شرکت در آینده می تواند تاثیرات زیادی را برای گرفتن خدمات بانکی و یا پرداخت مالیات ایجاد نماید.
- جستجو برای نام شرکت که قبلاً ثبت نشده باشد آماده سازی مدارک و اساسنامه شرکت بر اساس نوع شرکت و تعداد افرادی که شریک خواهد بود
- اعلام آدرس رسمی برای شرکت (انجمن بازرگانی ایران و کانادا می تواند آدرس رسمی اداری نیز به شرکت های شما ارائه دهد).
- ثبت شرکت و گرفتن تاییدیه سازمان های مربوطه
- تنظیم و ثبت اولین گزارش مربوط به جلسه مدیران شرکت و آخرین تغییرات در ماه اول بعد از تاسیس
- ثبت رسمی وب سایت شرکت
- گرفتن شماره مالیاتی
- در صورت تمایل به استخدام افراد، گرفتن شماره مخصوص مالیاتی برای کارمندان
- در صورت تمایل به واردات و صادرات، گرفتن شماره مالیاتی گمرک
- در صورت نیاز شماره مالیاتی استانی / ایالتی (در صورت نیاز برای فروش داخلی)
- آماده سازی دفاتر و مدارک رسمی شرکت
- برگه های رسمی سهام شرکت
- آماده سازی مهر شرکت و ثبت آن
- ثبت آرم و لوگوی شرکت

## کارآفرینی

- کمک به برنامه ریزی جهت داشتن یک طرح تجاری کامل همراه با تحقیقات گستردۀ بازار و امکان سنجی
- راه اندازی و مشاوره صحیح یک طرح تجاری از پیش مشخص شده
- اخذ نمایندگی از کمپانی های معتبر و خرید فرانچایز

در کانادا بیش از ۸۰۰ نوع فرانچایز مختلف وجود دارد. از فرانچایزهای عرضه غذا گرفته تا پمپ بنزین ها. حدوداً ۶۰ درصد رستوران ها در کانادا به صورت فرانچایز هستند. برندهای غذایی که در کانادا و سایر کشورها به فعالیت مشغول می باشند از جمله فرانچایزهای مطرح دنیا هستند که به لحاظ درآمد زایی و تقاضا، بسیار مورد توجه می باشند. یکی از خدمات انجمن بازرگانی ایران و کانادا تسهیل خرید امتیاز برند های معروف کانادایی و انتقال آن به ایران است.

## خدمات خرید امتیاز فرانچایز

- مشاوره در زمینه انتخاب فرانچایز
- مذاکرات خرید
- دریافت فرانچایز
- خرید تجهیزات مورد نیاز جهت راه اندازی فرانچایز در ایران

## خرید یک بیزنس مستقل

چنانچه مایل باشید در کانادا کسب و کار مستقلی را بخرید، کارشناسان انجمن، تخصص و منابع لازم را جهت مشاوره و همراهی شما در تمام مراحل از جستجوی بیزنس مناسب تا تنظیم قرارداد ها را دارد.

خدمات مشاوره ای زیر را جهت خرید بیزینس مناسب ارائه می دهدند :

- چگونه بدانید که یک کسب و کار برای شما مناسب است
- از چه منابع مالی جهت گسترش بیزینس استفاده کنید
- چگونه میتوانید ریسک ها را کاهش دهید

## خدمات تجاری سازی و اخذ استانداردهای لازم

این خدمات به تولیدکنندگان داخلی ایران کمک می کند تا استانداردهای مورد نیاز برای صادرات به آمریکای شمالی را اخذ کند و محصولات خود را با کیفیت بالا وارد بازارهای بین المللی نمایند.

### .2 طابتچت با استانداردهای بین المللی

ارائه مشاوره جهت هماهنگی محصولات با استانداردهای FDA (سازمان غذا و داروی آمریکا)، Health Canada (سازمان سلامت کانادا)، و دیگر استانداردهای سلامت کانادا، و دیگر استانداردهای مرتبط با بازارهای هدف.



### .1 ارزیابی کیفیت محصول

بررسی محصولات تولیدکنندگان داخلی برای اطمینان از رعایت استانداردهای لازم جهت صادرات به آمریکای شمالی.



### .4 راهنمایی حصول گواهینامه های معترف

تسهیل اخذ گواهینامه های مربوط به ISO، CE، GMP، و غیره برای محصولات ایرانی.



### .3 گواهی های استانداردهای بین المللی تغییر کند

راهنمایی در تهیه و تنظیم مدارک لازم برای دریافت گواهی های استانداردهای بین المللی.



## 6. آزمون‌های کنترل کیفیت

معرفی و هماهنگی انجام آزمایش‌های کنترل کیفیت در آزمایشگاه‌های معتبر جهت تایید اینمنی و کیفیت محصولات.



## 5. مشاوره برای بسته‌بندی و برچسب‌گذاری

رائه راهنمایی در طراحی و بهبود بسته‌بندی محصولات به نحوی که با الزامات بازارهای آمریکای شمالی و نیازهای مصرف‌کنندگان آن هماهنگ باشد.



## 8. توسعه استراتژی‌های تجارتی سازی

ارائه راهکارهایی برای بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و کاهش هزینه‌ها در جهت رقابت‌پذیری محصولات در بازارهای آمریکای شمالی.



## 7. آموزش و مشاوره درباره قوانین تجاري و وارداتي

ارائه آموزش‌ها و اطلاعات لازم درباره قوانین تجاري و وارداتي کانادا و آمريكا به تولیدکنندگان برای کاهش رسیک‌های احتمالي.



## 10. برنامه‌ریزی صادرات

تهییه و اجرای یک برنامه صادراتی شامل جدول زمانی، مراحل حمل و نقل، و روش‌های بازاریابی برای افزایش شansس موفقیت محصولات در بازارهای خارجی.



## 9. تسهیل ارتباط با توزیع‌کنندگان بین‌المللی

برقراری ارتباط بین تولیدکنندگان ایرانی و توزیع‌کنندگان کانادایی و آمریکایی جهت تسريع در فرآیند ورود محصولات به بازار.



## خدمات حقوقی

انجمن با بهره‌گیری از تیم‌های حقوقی مهرب، خدمات حقوقی در زمینه تجارت بین‌الملل را ارائه می‌دهد. این خدمات شامل تنظیم قراردادها، داوری در اختلافات تجاری، و مشاوره‌های حقوقی مطابق با استانداردهای آمریکای شمالی است.

### خدمات داوری و حل اختلافات تجاری

#### 1. خدمات داوری پایه

- ارائه خدمات داوری حقوقی برای حل اختلافات تجاری میان اعضای انجمن یا با سایر شرکای تجاری.
- بهره‌گیری از مشاوران حقوقی متخصص در حوزه‌های تجاری و بازرگانی ایران و کانادا.
- امکان تنظیم جلسات آنلاین داوری به منظور تسريع در روند حل اختلافات.

#### 2. خدمات داوری پیشرفته

- دسترسی به تیم‌های داوری و حقوقی بین‌المللی جهت حل اختلافات در سطح کلان.

- ارائه مشاوره و پشتیبانی در تهیه قراردادهای تجاری بین‌المللی و تضمین رعایت قوانین و مقررات کانادا و ایران.
- پشتیبانی در مذاکرات داوری میان طرفین، به منظور یافتن راه حل‌های عملی و سریع برای مسائل تجاری.

- پشتیبانی کامل در کلیه مراحل حل اختلافات تجاری در ایران، کانادا، و سایر کشورها، شامل جلسات حضوری و آنلاین.



- دسترسی به داوران و وكلای برجسته بینالمللی با تخصص در حوزه‌های مختلف تجاری، مالی، و حقوقی.
- ارائه گزارش‌های جامع از وضعیت حقوقی کسب‌وکار شما در چارچوب قوانین کانادا و ایران برای جلوگیری از بروز مشکلات حقوقی در آینده.

## ویزای تجاری و تسهیل حضور در نمایشگاه‌های بینالمللی

این انجمن با هماهنگی و برنامه‌ریزی دقیق، امکان حضور تجار و صنعتگران ایرانی در نمایشگاه‌های بینالمللی کانادا را فراهم می‌کند. این حضور می‌تواند فرصت‌های جدیدی برای معرفی محصولات ایرانی و توسعه روابط تجاری ایجاد کند.



### 1 خدمات ویزای تجاری

اعضای داخلی انجمن می‌توانند در صورتی که دارای شرایط مناسب باشند، از خدمات دعوت نامه‌های معتبر و ویزای تجاری انجمن برای کانادا نیز جهت حضور در بازارهای کانادا و تحقیقات سرمایه‌ای بهره ببرند. برای استفاده از این خدمات لازم است که حتماً با کارشناسان انجمن جلسه مشاوره‌ای برقرار شود.



## .2 خدمات نمایشگاهی

انجمان بازرگانی ایران و کانادا در راستای کمک به صنایع داخلی کشور، معروفترین نمایشگاه های کانادا را معرفی میکند.

■ مشاوره اولیه یه جهت انتخاب صحیح نمایشگاه

■ تنظیم قرارداد و کرایه غرفه، انتخاب طرح و ساخت غرفه در صورت تمایل

■ مدیریت نیروی انسانی داخل و خارج از غرفه

■ آموزش نیروی انسانی

■ تماس حرفه ای با مشتریان بالقوه

■ تبلیغات رسانه ای

■ تلاش برای بهره مندی از امکانات تبلیغات ائم از پوستر، کاتالوگ، تابلو، بیلبورد

## .3 خدمات جانبی

■ مشاوره اول یه جهت انتخاب صحیح نمایشگاه

■ تنظیم قرارداد و کرایه غرفه، انتخاب طرح و ساخت غرفه در صورت تمایل

■ مدیریت نیروی انسانی داخل و خارج از غرفه

■ آموزش نیروی انسانی

■ تماس حرفه ای با مشتریان بالقوه

■ تبلیغات رسانه ای

■ تلاش برای بهره مندی از امکانات تبلیغات ائم از پوستر، کاتالوگ، تابلو، بیلبورد

انجمان با ارائه مشاوره‌های تخصصی در حوزه‌های مالی و سرمایه‌گذاری، به تجار و بازرگانان ایرانی کمک می‌کند تا در زمینه‌های مالی به موفقیت دست یابند و سرمایه‌های خود را به بهترین شکل مدیریت کنند.

- **مشاوره در زمینه مدیریت مالی:** راهنمایی شرکت‌ها برای مدیریت بهتر جریان‌های نقدی، بودجه‌بندی، و بهینه‌سازی ساختار مالی.
- **جذب سرمایه‌گذار:** معرفی سرمایه‌گذاران بالقوه و شتابدهنده‌های کمک به دریافت وام‌های تجاری: مشاوره و راهنمایی جهت درخواست و دریافت وام‌های بانکی و تسهیلات مالی با بهره‌های مناسب در کانادا و آمریکای شمالی.
- **مشاوره مالیاتی بین‌المللی:** ارائه راهنمایی تخصصی در زمینه قوانین مالیاتی کانادا و آمریکا، شامل نحوه کاهش مالیات‌ها و استفاده از معافیت‌های مالیاتی.
- **ارزیابی سرمایه‌گذاری‌ها:** تحلیل و بررسی پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها برای تعیین میزان سودآوری و ریسک، و ارائه راهکارهای بهبود بازدهی.
- **مشاوره در زمینه ادغام و تملیک (M&A):** کمک به شرکت‌ها برای ادغام با شرکت‌های دیگر یا خرید کسب و کارهای جدید با هدف رشد و توسعه در بازارهای بین‌المللی.
- **برنامه‌ریزی استراتژیک سرمایه‌گذاری:** طراحی استراتژی‌های بلندمدت برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها و کسب و کارهای جدید، با تمرکز بر سودآوری و کاهش ریسک.
- **راهنمایی در استفاده از فاندهای دولتی:** ارائه اطلاعات و مشاوره درباره فاندها و کمک‌های مالی دولتی در کانادا و آمریکا که شرکت‌ها می‌توانند از آنها بهره‌مند شوند.

## خدمات حمل و نقل بین المللی

انجمن با ایجاد شبکه‌های حمل و نقل مطمئن و کارآمد با بهره‌گیری از کمیسیون لجستیک، امکان ارسال کالاهای ایرانی به بازارهای آمریکای شمالی را تسهیل می‌کند.

## خدمات تبلیغات، فروش و انبارداری

این خدمات شامل تبلیغات محصولات ایرانی، فروش و انبارداری آن‌ها در کانادا و آمریکا می‌باشد که به تجار ایرانی امکان می‌دهد محصولات خود را با سهولت بیشتری در این بازارها به فروش برسانند. این خدمات نیز در ادامه در بخش کمیسیون مارکتینگ و فروش به تفصیل معرفی می‌گردد.



انجمن با ارائه دوره‌های آموزشی مطابق با استانداردهای آمریکای شمالی و صدور مدارک معتبر، به ارتقاء دانش و مهارت‌های اعضا کمک می‌کند.

- **دوره‌های آموزشی بازرگانی:** ارائه دوره‌های تخصصی در زمینه تجارت بینالملل، صادرات و واردات، و مدیریت زنجیره تأمین، با همکاری با مرکز آموزش بازرگانی وزارت صمت.
- **دوره‌های آموزش زبان‌های بینالمللی:** آموزش زبان‌های انگلیسی و فرانسوی با تمرکز بر مکاتبات و مکالمات تجاری برای بهبود ارتباطات بینالمللی و تقویت مهارت‌های زبانی تجار.
- **دوره‌های تخصصی تجارت با آمریکای شمالی:** آموزش‌های ویژه درباره قوانین تجارت و گمرکی کانادا و آمریکا، روش‌های حضور در مناقصات دولتی، و نحوه بازاریابی در بازارهای این کشورها.
- **صدور مدارک معتبر بینالمللی:** ارائه گواهینامه‌های معتبر بینالمللی برای دوره‌های آموزشی تکمیل شده که قابل استفاده برای کسب و کارهای جهانی و تقویت رزومه تجاری اعضا.
- **کارگاه‌های آموزشی تخصصی:** برگزاری کارگاه‌های عملی و تخصصی در حوزه‌های مختلف بازرگانی و مالی برای افزایش مهارت‌های مدیریتی و تجاری اعضا.
- **همکاری با مرکز آموزش بازرگانی وزارت صمت:** بهره‌مندی از همکاری با مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) ایران برای ارائه دوره‌های آموزشی مطابق با آخرین مقررات و قوانین تجارت بینالملل.
- **آموزش قوانین تجاري و گمرکي:** ارائه دوره‌های آموزشی در خصوص آشنایی با اينکووترمز، تشریفات گمرکي و ترخيص کالا برای تسهيل در فرآيند صادرات و واردات.





- برگزاری سminارها و وبینارهای بین‌المللی: شرکت در سminارها و وبینارهای آموزشی با حضور اساتید مجرب از کانادا و ایران، به منظور ارتقای دانش و مهارت‌های تجاری اعضا.

## تور تخصصی تجاری

تور تخصصی تجاری به کانادا یکی از خدمات ارزشمند انجمن بازرگانی ایران و کانادا است که به فعالان اقتصادی و شرکت‌های ایرانی کمک می‌کند تا فرصت‌های تجاری و اقتصادی جدیدی را در بازار کانادا کشف و توسعه دهند. این تور به گونه‌ای طراحی شده است که شرکت‌کنندگان را با زیرساخت‌های اقتصادی، قوانین تجارت، و فرصت‌های کسب‌وکار در کانادا آشنا کند. جزئیات این خدمات به صورت زیر است:

■ بازدید از شرکت‌ها و کارخانه‌های بزرگ کانادایی: شرکت‌کنندگان این فرصت را خواهند داشت تا با بزرگترین تولیدکنندگان و شرکت‌های تجاری کانادا آشنا شده و از نزدیک با فرآیند تولید و مدیریت آنها آشنا شوند.

■ جلسات تجاری B2B: برگزاری جلسات رو در رو با شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران کانادایی برای ایجاد ارتباطات تجاری مستقیم و بررسی فرصت‌های همکاری و سرمایه‌گذاری.

■ آشنایی با مقررات و استانداردهای کانادا: ارائه جلسات آموزشی و مشاوره در خصوص قوانین گمرکی، استانداردهای لازم برای ورود به بازار کانادا، و روش‌های ثبت برند و محصولات در این کشور.

■ شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی: فراهم آوردن شرایط برای حضور در نمایشگاه‌ها و همایش‌های تجاری مرتبط با حوزه‌های مختلف، به منظور معرفی محصولات ایرانی به بازار کانادا.

- 
- بازدید از مناطق آزاد تجاری: شرکت‌کنندگان با ظرفیت‌ها و مزیت‌های مناطق آزاد تجاری کانادا و فرصت‌های موجود برای صادرات و واردات آشنا خواهند شد.
  - شبکه‌سازی با تجار و شرکت‌های کانادایی: تور تخصصی فرصتی مناسب برای ایجاد شبکه‌های تجاری بین‌المللی و گسترش ارتباطات تجاری با شرکت‌ها و تجار فعال در کانادا است.
  - مشاوره مالی و حقوقی: ارائه مشاوره‌های حقوقی و مالی در مورد نحوه ثبت شرکت، اخذ اقامت تجاری، و راهکارهای ورود به بازار کانادا.
  - معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری: آشنایی با فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف از جمله فناوری، تولیدات صنعتی، کشاورزی، و ساخت‌وساز در کانادا.
  - بازدید از شرکت‌ها و کارخانه‌های بزرگ کانادایی: شرکت‌کنندگان این فرصت را خواهند داشت تا با بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و شرکت‌های تجاری کانادا آشنا شده و از نزدیک با فرآیند تولید و مدیریت آنها آشنا شوند.
  - جلسات تجاری B2B: برگزاری جلسات رو در رو با شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران کانادایی برای ایجاد ارتباطات تجاری مستقیم و بررسی فرصت‌های همکاری و سرمایه‌گذاری.
  - آشنایی با مقررات و استانداردهای کانادا: ارائه جلسات آموزشی و مشاوره در خصوص قوانین گمرکی، استانداردهای لازم برای ورود به بازار کانادا، و روش‌های ثبت برند و محصولات در این کشور.

- شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی: فراهم آوردن شرایط برای حضور در نمایشگاه‌ها و همایش‌های تجاری مرتبط با حوزه‌های مختلف، به منظور معرفی محصولات ایرانی به بازار کانادا.
- بازدید از مناطق آزاد تجاری: شرکت‌کنندگان با ظرفیت‌ها و مزیت‌های مناطق آزاد تجاری کانادا و فرصت‌های موجود برای صادرات و واردات آشنا خواهند شد.
- شبکه‌سازی با تجار و شرکت‌های کانادایی: تور تخصصی فرصتی مناسب برای ایجاد شبکه‌های تجاری بین‌المللی و گسترش ارتباطات تجاری با شرکت‌ها و تجار فعال در کانادا است.
- مشاوره مالی و حقوقی: ارائه مشاوره‌های حقوقی و مالی در مورد نحوه ثبت شرکت، اخذ اقامت تجاری، و راهکارهای ورود به بازار کانادا.
- معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری: آشنایی با فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف از جمله فناوری، تولیدات صنعتی، کشاورزی، و ساخت‌وساز در کانادا.

این تورها با هدف آشنا کردن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی با فضای تجاری کانادا طراحی شده‌اند تا بتوانند از فرصت‌های بین‌المللی برای اقتصادی این کشور بهره‌مند شوند و به توسعه بازارهای جهانی خود بپردازند.



## نهاد داوری انجمن بازرگانی ایران و کانادا

انجمن بازرگانی ایران و کانادا به عنوان یکی از پیشگامان توسعه روابط تجاری و اقتصادی میان دو کشور، نقش مهمی در تسهیل و گسترش همکاریهای اقتصادی ایفا می کند. این انجمن با داشتن دفاتر فعال در شهرهای مونترال، تورنتو، تهران و به زودی ونکوور، قصد دارد با ایجاد اولین نهاد داوری حقوقی بینالمللی بین ایران و کانادا، دامنه فعالیتهای خود را به حوزه داوری حقوقی نیز گسترش دهد. این نهاد می تواند به عنوان یک مرجع قانونی معتبر، اختلافات تجاری و حقوقی میان افراد و شرکتهای ایرانی و کانادایی را حل و فصل کند.

### هدف

هدف اصلی از ایجاد نهاد داوری بین المللی انجمن بازرگانی ایران و کانادا، تسهیل حل و فصل اختلافات تجاری و حقوقی میان افراد و شرکت ها در ایران و کانادا است. این نهاد میتواند به عنوان یک مرجع معتبر و قابل اعتماد در هر دو کشور عمل کند و با استفاده از چارچوبهای حقوقی پذیرفته شده، فرآیند داوری و حل اختلافات را به شیوه ای سریع، کارآمد و بی طرفانه پیش ببرد.

### ساختار

ساختار حقوقی و اجرایی نهاد داوری انجمن بازرگانی ایران و کانادا بر اساس اساسنامه رسمی خود که در دو کشور به ثبت رسیده است، فعالیت خواهد کرد. این اساسنامه، مبنای قانونی برای حل و فصل اختلافات تجاری بر اساس قوانین داخلی ایران و کانادا و همچنین استانداردهای بین المللی تعیین شده توسط اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) را فراهم می آورد.



ساختار حقوقی این نهاد شامل موارد زیر است:

- **تیم حقوقی بین المللی:** تیمی متخصص از کالی مجرب در حوزه های داوری و حقوق تجارت بینالمللی از ایران و در کانادا استانهای کبک، انтарیو و بریتیش کلمبیا.
- **رویکرد چندجانبه:** هر گیری از قوانین ملی ایران، فدرال کانادا و قوانین بین المللی برای ایجاد چارچوبی جامع و فراگیر.
- **روندهای شفاف و بی طرف:** فرآیند داوری به گونه ای طراحی شده که با شفافیت کامل و رعایت حقوق طرفین صورت پذیرد

### نمونه پرونده های ارجاع شده به انجمن

در حال حاضر، تعداد زیادی پرونده های مهم و حساس به انجمن بازرگانی ایران و کانادا ارجاع می شود که نشاندهنده تقاضای گسترده و اعتماد کسب وکارها و افراد به این نهاد برای حل اختلافات است.

این پرونده ها به طور کلی شامل موارد زیر هستند :

### .1 دعاوی حقوقی بین شرکت های مهاجرتی و مشتریان آنها

تعداد زیادی از شرکت های مهاجرتی ایرانی که خدمات اقامت و مهاجرت به کانادا را ارائه می دهند، با اختلافات حقوقی میان خود و مشتریانشان مواجه هستند. این دعاوی از تفاوت در تفسیر قراردادها و عدم شفافیت در خدمات ناشی می شود و انجمن بازرگانی ایران و کانادا با داوری تخصصی در این حوزه می تواند به حل این اختلافات کمک کند.



اختلافات تجاری مرتبط با  
سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات  
در کانادا

.2

سرمایه‌گذاران ایرانی که در بازار املاک و مستغلات کانادا فعالیت می‌کنند، به دلیل تفاوت‌های حقوقی و قانونی میان دو کشور، بعضاً با مشکلات و اختلافات مواجه می‌شوند. این انجمن در زمینه حل و فصل این اختلافات و تضمین حقوق سرمایه‌گذاران ایرانی نقش کلیدی ایفا می‌کند.



دعای ناشی از صادرات و واردات کالا بین شرکت‌های ایرانی و کانادایی

.3

سرمایه‌گذاران ایرانی که در بازار املاک و مستغلات کانادا فعالیت می‌کنند، به دلیل تفاوت‌های حقوقی و قانونی میان دو کشور، بعضاً با مشکلات و اختلافات مواجه می‌شوند. این انجمن در زمینه حل و فصل این اختلافات و تضمین حقوق سرمایه‌گذاران ایرانی نقش کلیدی ایفا می‌کند.



وجود این پروندها و مشکلات مرتبط با روابط تجاری و حقوقی میان ایران و کانادا، نشان دهنده ضرورت و اهمیت یک نهاد داوری معتبر و کارآمد است که بتواند با درک عمیق از قوانین و مقررات هر دو کشور، بهطور تخصصی به حل این اختلافات بپردازد. انجمن بازرگانی ایران و کانادا با بهره‌گیری از تجربه و تخصص بین‌المللی خود، این نیاز مبرم را برآورده کرده و به ایجاد اعتماد و شفافیت در حل اختلافات حقوقی کمک کرده است.

این انجمن به عنوان تنها نهاد حقوقی معتبر در زمینه داوری و حل وفصل اختلافات بین‌المللی ایران و کانادا، به کسب‌وکارها و افراد خدماتی با استانداردهای بالا ارائه می‌دهد و به بهبود روابط تجاری و حقوقی بین دو کشور یاری می‌رساند.

## دپارتمان آموزش انجمن بازرگانی ایران و کانادا



دپارتمان آموزش انجمن بازرگانی ایران و کانادا با همکاری مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، دوره‌های تخصصی متنوعی را در حوزه‌های مختلف تجارت و مدیریت کسب‌وکار ارائه می‌دهد. این دوره‌ها با هدف ارتقاء مهارت‌های اعضا و فراهم کردن دانش لازم برای موفقیت در بازارهای بین‌المللی برگزار می‌شوند.

- **همکاری با وزارت صمت:** تمام دوره‌ها تحت نظارت وزارت صمت و با بالاترین استانداردهای آموزشی برگزار می‌شود تا اطمینان حاصل شود که شرکت‌کنندگان از هر روزترین اطلاعات و تکنیک‌ها در زمینه تجارت بین‌المللی بهره‌مند شوند.
- **دوره‌های تخصصی بازارگانی و تجارت:** آموزش‌های تخصصی در زمینه تجارت خارجی، واردات و صادرات، امور گمرکی، اینکوترمز، و مدیریت کسب‌وکار در بازارهای بین‌المللی به ویژه آمریکای شمالی.
- **دوره‌های زبان تخصصی تجارت:** آموزش زبان‌های مورد نیاز برای تجارت بین‌المللی با تمرکز بر روی انگلیسی و فرانسه برای فعالیت در بازارهای آمریکای شمالی.  
مزایای ویژه برای اعضای انجمن:
- **تخفیف‌های ویژه:** اعضای انجمن همواره از تخفیف‌های اختصاصی برای شرکت در تمامی دوره‌ها بهره‌مند می‌شوند.
- **اولویت ثبت‌نام:** اعضا در اولویت ثبت‌نام در دوره‌های پرطرفدار قرار دارند، تا همیشه بتوانند دسترسی آسان و سریع به بهترین دوره‌های آموزشی داشته باشند.

این دوره‌ها به اعضا کمک می‌کنند تا با دریافت مدارک معتبر بین‌المللی، دانش و مهارت‌های لازم را برای موفقیت در بازارهای بین‌المللی به دست آورند و از فرصت‌های تجاری پیش‌رو بهترین بهره را ببرند.

شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی انجمن بازارگانی ایران و کانادا، علاوه بر بهره‌مندی از محتواهای آموزشی تخصصی، مدارک معتبر و رسمی دریافت می‌کنند که اعتبار بین‌المللی دارند و می‌توانند به موققیت‌های بیشتر در تجارت و کسب‌وکار منجر شوند.

## برگزاری دوره ها و کلاس های بازرگانی و تجارت بین الملل

هدف: ارتقاء دانش و مهارت های تخصصی در زمینه بازرگانی و تجارت بین الملل

■ شرح برنامه:

- **کلاس های مدیریتی:** شامل مدیریت بازرگانی، مدیریت صادرات و واردات، مدیریت مالی و ریسک.
- **کلاس های عملیاتی:** شامل اصول و فنون مذاکره، تحلیل بازار و تحقیقات بازاریابی، قوانین و مقررات تجارت بین الملل.
- **کلاس های بازاریابی و کسب و کار:** ثبت شرکت در آمریکای شمالی، قوانین بانکداری بین الملل و استراتژی های نوین فروش

## کلاس های ترمی زبان انگلیسی و فرانسه با رویکرد بازرگانی

هدف: تقویت مهارت های زبانی جهت استفاده در محیط های تجاری بین المللی.

■ شرح برنامه:

- **زبان انگلیسی برای کسب و کارها:** شامل آموزش های تماس های تلفنی، ایمیل، مکالمات رسمی و غیررسمی، لغات و اصطلاحات تجاری به بازرگانان ایرانی.
- **زبان فرانسه:** شامل کلاس های ترمی آنلاین ویژه ایرانیان داخل کانادا، آمده سازی شرکت کنندگان برای آزمون TCF.

هدف: تقویت مهارت‌های زبانی جهت استفاده در محیط‌های تجاری بین‌المللی.

شرح برنامه:

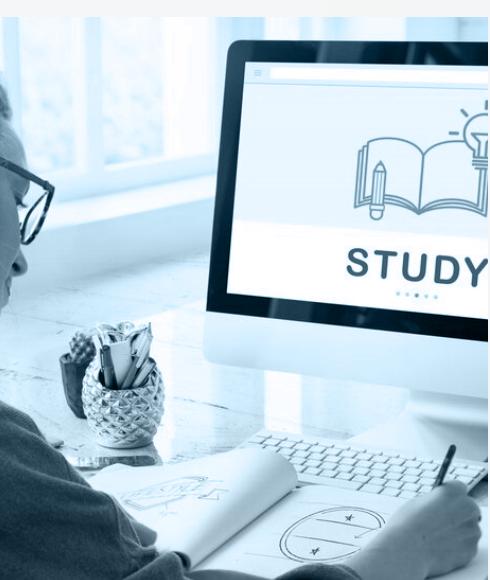
- پروژه‌های مشترک: انجام پروژه‌های تحقیق و توسعه با شرکت‌های دانشبنیان و شتابدهی و تدوین پروژه‌های استارتاپی مطابق با نیازهای بازار آمریکای شمالی.
- کارگاه‌های آموزشی: برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی در زمینه فناوری‌های نوین.
- مشاوره و حمایت: ارائه مشاوره و حمایت مالی و فنی به شرکت‌های دانشبنیان.

## برگزاری وبینارها

هدف: ارائه آموزش‌های تخصصی و بهروز به مخاطبان گسترده‌تر با هدف دستیابی مخاطبان به دوره به صورت همیشگی و ماندگار

شرح برنامه:

- موضوعات دوره‌ها: کانادا دریچه‌ای برای ارتباط با بازار 320 میلیون نفری ایالات متحده امریکا، موفقیت در تجارت با ایالات متحده امریکا، تفاوت‌های استانداردی در کانادا و امریکا، ساختار مالیاتی امریکا و مالیات فروش کالا و دوره ویژه فعالین در حوزه آرایشی و بهداشتی صادرات به آمریکای شمالی.



## هدف: برگزاری جلسات آموزشی حضوری در موقعیت‌های نمایشگاهی مرتبط با موضوعات تجاری متنوع

شرح برنامه:

- **موضوعات:** بازرگانی و تجارت با آمریکای شمالی با هدف مدیریت منابع انسانی، مدیریت پروژه، مدیریت ریسک.
- **روش برگزاری:** حضوری با دعوت از مهم‌ترین افراد در حوزه‌های صادرات و تجارت بین‌الملل برای سخنرانی، با همکاری مراکز آموزشی و تجاری.

## همایش‌ها

### هدف: گردهمایی تخصصی برای تبادل اطلاعات، تجربیات و شبکه سازی اعضای انجمن

شرح برنامه:

- **موضوعات:** نوآوری و کارآفرینی، تجارت الکترونیک، بازاریابی دیجیتال.
- **روش برگزاری:** حضوری، دعوت از افراد موفق با سخنرانی‌های انگیزشی، همکاری مراکز آموزش بازرگانی و دیگر نهادهای مرتبط.
- **محل‌های اجرا:** سالن 36A نمایشگاه بین‌المللی، خانه نوآوری و فناوری HiT، خانه هنرمندان

## تورهای تجاری به کیش، دبی و ترکیه

هدف: آشنایی با بازارها و فرصت‌های تجاری در این مناطق به همراه برگزاری سمینار و دوره‌های آموزشی مرتبط با هدف تور

شرح برنامه:

- فعالیت‌ها: بازدید از نمایشگاه‌ها و شرکت‌های معتبر،  
برگزاری جلسات B2B
- اجرا: تور مرتبط با نمایشگاه‌های بین‌المللی در دبی و  
ترکیه و اعزام تیم تجاری فعال در آن حوزه در هر فصل از  
سال

## تورهای آموزشی و بازدید از صنایع مختلف در ایران

هدف: افزایش دانش عملی و آشنایی با فرآیندهای صنعتی در صنایع مختلف ایران و  
همکاری با انجمن‌های علمی دانشگاه‌ها

شرح برنامه:

- فعالیت‌ها: بازدید از صنایع مختلف، ارائه توضیحات توسط  
کارشناسان محلی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی مرتبط در محل.

# عملکردهای انجمن بازرگانی ایران و کانادا

- ارتباطات منسجم و متمرکز و نیز تبادل اطلاعات برای کمک به روابط مدیران با یکدیگر
- ایجاد پایگاه اینترنتی روز آمد، انتشار بولتن دو زبانه (فارسی- انگلیسی) و مجله برای پوشش مهمترین اخبار و مقالات در مورد تجارت و کسب و کار و سایر علاقمندی‌های مشترک
- رصد و گزینش حرفه‌ای اطلاعات در هر دو کشور به منظور معرفی فرصت‌های جدید تجاری به تجار و بازرگانان
- برگزاری کنفرانس‌ها و جلسات با مدیران ارشد و مدیران اجرایی هر دو کشور
- مشارکت در بیانی و اداره نمایشگاه‌ها و سایر فعالیت‌های مشابه، در چارچوب قوانین مربوطه و کمک به موسسات، سازمان‌ها و اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی و کانادایی علاقه مند به شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی که در ایران و کانادا یا کشور ثالث در چارچوب اهداف انجمن برگزار می‌شود
- کوشش در جهت حل اختلافات ناشی از روابط اقتصادی بین اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی و کانادایی از طریق مصالحه و در صورت عدم توفیق، تشویق طرفین اختلاف به رفع اختلافات از طریق داوری انجمن
- این انجمن توسعه روابط تجاری در تمام بخش‌های صنعتی، بازرگانی، معدنی، کشاورزی، خدمات و سرمایه گذاری دو جانبه بین دو کشور را در دستور کار خود قرار داده است.

# عضویت در انجمن بازرگانی ایران و کانادا

## انواع عضویت

### ۱. عضویت داخلی (اشخاص حقیقی و حقوقی داخل ایران)

این نوع عضویت ویژه افرادی است که در ایران مشغول به فعالیتهای تجاری، اقتصادی و صنعتی هستند. اعضای داخلی انجمن با توجه به طرح ثبت نامی از خدمات گسترده‌ای برخوردار خواهند شد، از جمله:

- دسترسی به اطلاعات و مشاوره‌های تجاری و اقتصادی به روز در زمینه‌های مختلف.
- دریافت هفته نامه و ماهنامه انجمن از طریق ایمیل و واتس اپ
- امکان شبکه‌سازی با دیگر فعالان اقتصادی و تجار ایرانی و خارجی.
- دریافت مشاوره‌های تخصصی در زمینه صادرات و واردات، امور گمرکی و قوانین تجاری.
- شرکت رایگان در کنفرانس‌ها و وبینارهای آموزشی انجمن
- درج لوگو شرکت در سایت
- معرفی عضو در ماهنامه / هفته نامه / شبکه‌های اجتماعی
- حضور رایگان در کمیسیون‌های تخصصی

## .2 عضویت خارجی (اشخاص حقیقی و حقوقی داخل ایران)

این نوع عضویت برای ایرانیانی است که در خارج از کشور به ویژه در کانادا زندگی و فعالیت می‌کنند. اعضای خارجی انجمن با توجه به طرح پذیرش انتخابی خود از مزایای زیر بهره‌مند می‌شوند:

- ارائه مشاوره تخصصی و هدفمند به درخواست عضو
- درج لوگو شرکت در سایت
- معرفی عضو در ماهنامه / هفته نامه / شبکه‌های اجتماعی
- فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران و کمک به تسهیل تجارت بین‌المللی.
- دریافت هفته نامه و ماهنامه انجمن از طریق ایمیل و واتس اپ
- برگزاری جلسات تخصصی با کارشناسان کانادی و همراهی هیئت مدیره سیبیا در جلسات
- دریافت مشاوره در زمینه قوانین و مقررات تجاری کشورهای میزبان و امکان شبکه‌سازی با سایر اعضای انجمن.
- حضور رایگان در کمیسیون‌های تخصصی

## .3 عضویت Service provider and commercial رایگان

این نوع عضویت ویژه اشخاص حقیقی و حقوقی داخل کانادا است که به عنوان ارائه‌دهندگان خدمات و تجاری تجاري فعالیت می‌کنند و بايستی توسط یکی از اعضای هیئت مدیره تایید شوند.

## ۴. عضویت مخصوص توسعه کسب و کارها در آمریکای شمالی

این طرح ویژه کسب و کارهایی است که به دنبال توسعه و نفوذ در بازارهای آمریکای شمالی (کانادا و ایالات متحده) هستند. عضویت مخصوص توسعه کسب و کارها در آمریکای شمالی با تمرکز بر ارائه ابزارها و منابع تخصصی به کسب و کارها، فرصت‌های بیشتری را برای ورود به این بازارها فراهم می‌آورد. این طرح شامل خدمات متمرکز بر مشاوره‌های تخصصی، حمایت در فرآیندهای قانونی و ثبت شرکت، ارائه اطلاعات بازارهای محلی، و شبکه‌سازی با شرکای تجاری در آمریکای شمالی است.

### چه افرادی عضویت را دریافت می‌کنند؟

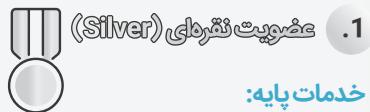
این عضویت مخصوص افرادی است که در حال حاضر در کانادا هستند و به دنبال توسعه کسب و کار خود در آمریکای شمالی یا گسترش همکاری‌های تجاری بین‌المللی هستند. شرکت‌ها و کارآفرینانی که قصد دارند با حمایت و مشاوره انجمان بازرگانی ایران و کانادا، کسب و کار خود را به سطوح بالاتر ببرند و از فرصت‌های تجاری موجود در آمریکا و سایر بازارهای منطقه بهره‌مند شوند، می‌توانند این عضویت را دریافت کنند.

- دسترسی به دوره‌های تخصصی در زمینه توسعه کسب و کارهای آمریکای شمالی و ثبت برنده در این منطقه
- مشاوره‌های ویژه و ارائه خدمات در زمینه‌های طرح‌های تجاری موفق و دریافت استانداردهای لازم برای افراد سرمایه دار ساکن کانادا
- استفاده از تمامی خدمات نهاد داوری انجمان بازرگانی ایران و کانادا
- بهره‌گیری از دوره‌های دیپارتمان آموزشی انجمان با توجه به نوع عضویت
- حضور در تورهای تجاری تخصصی کانادا و ایالات متحده و امکان ملاقات با تصمیم‌گیران کلیدی بازار
- استفاده از خدمات حقوقی و مالی جهت ثبت شرکت و حفاظت از دارایی‌های معنوی در آمریکای شمالی

- شبکه‌سازی گستردگی و حضور در نمایشگاهها و رویدادهای تجاری مرتبط با بازارهای آمریکای شمالی
- امکان مشاوره برای دریافت وام‌ها و تسهیلات بانکی ویژه توسعه‌دهنگان کسبوکار در آمریکای شمالی

### ویژگی‌های متمایز

- تمرکز ویژه بر اعضا کانادایی: این طرح فقط برای شرکت‌های کانادایی طراحی شده و خدماتی متتمرکز بر توسعه کسبوکار در آمریکای شمالی و همکاری با ایران ارائه می‌دهد.
- خدمات مشاوره‌ای تخصصی برای بازارهای آمریکای شمالی: برخلاف سایر طرح‌های عضویت که ممکن است گستره خدمات وسیع‌تری داشته باشند، این عضویت به‌طور خاص بر ارائه خدمات و مشاوره‌های تخصصی برای توسعه کسبوکارها در آمریکا و کانادا تمرکز دارد.
- ارتباطات تجاری مستقیم با ایران: از آنجا که این طرح به صورت ویژه بر روی همکاری‌های تجاری با ایران تمرکز دارد، شرکت‌های کانادایی می‌توانند به‌طور مستقیم از فرصت‌های تجاری و ارتباط با شرکت‌های ایرانی بهره‌مند شوند.
- توسعه کسب و کار: دسترسی به مشاوره‌های تخصصی در زمینه توسعه کسبوکار، حضور در رویدادهای تجاری و نمایشگاهها، حمایت در فرآیندهای ثبت و قانونی، و ارتباط با شبکه‌های بین‌المللی.



.1

خدمات پایه:

- **عضویت رسمی:** به رسمیت شناخته شدن به عنوان عضو رسمی انجمن بازرگانی ایران و کانادا.
- **دسترسی به شبکه‌سازی:** امکان شرکت در رویدادهای شبکه‌سازی و ملاقات با حرفه‌ای‌های کسب‌وکار در کانادا و ایران.
- **خدمات دفتر مجازی:** ارائه آدرس تجاری برای استفاده در مکاتبات، ارسال و دریافت پست و بسته‌ها، و بهره‌گیری از خدمات پایه دفتر مجازی.
- **مشاوره تجاری و حقوقی دائمی:** امکان دسترسی به مشاوره‌های تخصصی به صورت دائمی در زمینه‌های تجاری و حقوقی مرتبط با کسب‌وکار شما در کانادا و ایران.
- **ثبت شماره مالیاتی و کسب‌وکار؛ پشتیبانی در ثبت کسب‌وکار و دریافت شماره‌های مالیاتی و مجوزهای لازم.**
- **دسترسی به خبرنامه‌ها و مجلات تخصصی:** دریافت منظم اخبار، مقالات، و اطلاعات تخصصی در حوزه‌های تجاری و فرصت‌های کسب‌وکار.
- **خدمات داوری حقوقی:** ارائه خدمات داوری و حل اختلافات تجاری به صورت تخصصی.
- **مشاوره مالیاتی:** ارائه مشاوره‌های تخصصی در زمینه بهینه‌سازی و مدیریت مالیات‌ها.
- **خدمات برنده‌گاری و بازاریابی دیجیتال:** پشتیبانی در توسعه استراتژی‌های برنده‌گاری و بازاریابی دیجیتال در بازارهای بین‌المللی.

- تحلیل رقابتی بازار: ارائه تحلیل‌های اولیه از بازارهای هدف، ترندهای بازار، و بررسی رقبا.
- استفاده از تیم تحقیق و توسعه (R&D): امکان استفاده از تیم R&D فقط در یک زمینه تخصصی برای بهینه‌سازی محصولات یا خدمات شما.



## عضویت طلا (Gold)

خدمات پیشرفته:

- تمام مزایای عضویت نقره‌ای: شامل شبکه‌سازی، مشاوره‌های دائمی تجاری و حقوقی، خدمات دفتر مجازی و مشاوره مالیاتی.
- خدمات ثبت شرکت: پشتیبانی کامل در ثبت شرکت در کانادا، دریافت شماره‌های مالیاتی و کلیه مجوزهای لازم.
- منتورینگ تجاری دائمی: ارائه منتورینگ حرفه‌ای و تخصصی برای توسعه و رشد کسب‌وکار به صورت مستمر.
- پشتیبانی در حمل و نقل بین‌المللی: مشاوره و پشتیبانی در زمینه مدیریت حمل و نقل بین‌المللی و ترجیح کالاهای بین ایران و کانادا.
- خدمات مدیریت زنجیره تأمین: بهینه‌سازی زنجیره تأمین، مدیریت انبارداری و لجستیک بین‌المللی.
- مشاوره در قیمت‌گذاری و استراتژی‌های فروش: ارائه راهنمایی در تدوین استراتژی‌های رقابتی برای قیمت‌گذاری و فروش محصولات در بازارهای بین‌المللی.

## ■ استفاده از کمیسیون‌های تخصصی:

\* کمیسیون دریافت کمک‌های دولتی کانادا: تسهیلات و مشاوره در زمینه دریافت کمک‌های دولتی و حمایت‌های مالی.

\* کمیسیون امور مالی و اقتصادی: راهنمایی در بهبود مدیریت مالی و بهینه‌سازی عملکرد اقتصادی کسب‌وکار.

\* کمیسیون تبلیغات و فروش: ارائه مشاوره در زمینه تدوین و اجرای استراتژی‌های تبلیغاتی و بازاریابی برای افزایش فروش.

\* کمیسیون تخصصی لاجستیک: ارائه خدمات و مشاوره در بهینه‌سازی زنجیره تأمین و لجستیک.

■ خدمات تبلیغات، فروش و انبارداری در آمریکای شمالی: ارائه خدمات تخصصی در زمینه تبلیغات، فروش، و انبارداری در بازارهای کانادا و ایالات متحده.

■ امکان استانداردسازی محصولات شما در آمریکای شمالی: ارائه مشاوره و خدمات برای تطبیق محصولات با استانداردهای آمریکای شمالی و اخذ استانداردهای لازم.

■ ایجاد غرفه‌های اشتراکی در نمایشگاه‌های تخصصی: ایجاد غرفه‌های مشترک بین اعضای انجمن برای کاهش هزینه‌ها و حضور در نمایشگاه‌های کانادا و ایالات متحده.

■ آموزش و ایجاد گام به گام لیلینگ محصولات: راهنمایی در زمینه برچسب‌گذاری محصولات و رعایت استانداردهای مربوطه.

■ خط تلفن کانادایی: ارائه شماره تلفن کانادایی که در ایران نیز فعال

باشد و امکان دریافت و برقراری تماس با نمایش شماره کانادایی روی گوشی همراه اول به صورت نامحدود و بدون هزینه اضافی.

■ استفاده نامحدود از تیم R&D انجمن: دسترسی به تیم تحقیق و توسعه (R&D) انجمن به صورت نامحدود برای بهبود و توسعه محصولات و خدمات.



### ۳. عضویت پلاتینیوم (Platinum)

#### خدمات جامع و VIP

■ تمام مزایای عضویت طلایی: شامل دفتر مجازی پیشرفته، ثبت شرکت، منتورینگ تجاری و استفاده نامحدود از تیم R&D.

■ خدمات VIP نمایشگاهی: ارائه تسهیلات ویژه برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی به همراه غرفه و ارائه خدمات مترجم همراه برای شرکت در نمایشگاه‌ها.

■ منتورینگ و پشتیبانی دائمی: برنامه منتورینگ تخصصی با ارائه پشتیبانی مستمر و حرفه‌ای در تمامی مراحل توسعه کسب‌وکار.

■ برنامه‌های حمایتی از استارتاپ‌ها: مشاوره و حمایت‌های مالی و فنی از استارتاپ‌ها برای رشد و توسعه در بازارهای بین‌المللی.

■ خدمات گسترش کسب‌وکار در ایالات متحده: ارائه خدمات بازاریابی و توسعه کسب‌وکار در بازارهای ایالات متحده به همراه مشاوره برای ورود به این بازارها.

■ بارکد شناسه اختصاصی کانادایی: ارائه بارکد شناسه کانادایی برای محصولات شما جهت تسهیل در ورود به بازارهای جهانی.

- شبکه‌سازی با سرمایه‌گذاران بین‌المللی: معرفی اعضا به سرمایه‌گذاران خارجی و فراهم کردن فرصت‌های سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نوآورانه.
- گسترش تجارت در کار با دولت کانادا (B2G): مشاوره و کمک در شرکت در مناقصات و مزایده‌های دولتی کانادا و توسعه تجارت بین شرکت‌ها و دولت (B2G).
- اخذ استانداردها از طریق آزمایشگاه‌های خصوصی: امکان اخذ استانداردهای لازم از طریق آزمایشگاه‌های خصوصی در کوتاه‌ترین زمان ممکن.
- برنامه‌های مسئولیت اجتماعی و خیریه: امکان مشارکت در رویدادهای خیریه و اجتماعی برای تقویت پیوندهای فرهنگی بین ایران و کانادا.



# کمیسیون‌های تخصصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا

## کمیسیون لاجستیک

کمیسیون لاجستیک انجمن بازرگانی ایران و کانادا با هدف تسهیل و بهبود فرآیندهای لاجستیکی و تجاری بین دو کشور ایران و کانادا خدمات خود را معرفی می‌کند.

این کمیسیون با تمرکز بر ارائه خدمات برتر و جامع، تلاش می‌کند تا به اعضاء و شرکای تجاری خود کمک کند تا بهترین راه حل‌ها و استراتژی‌های لجستیکی را پیاده‌سازی کنند.

### 2. خدمات کمیسیون لجستیک (دپارتمان) انجمن بازرگانی ایران و کانادا:

■ مشاوره لجستیکی:  
ارائه مشاوره‌های تخصصی در زمینه حمل و نقل، انبارداری، بسته‌بندی و توزیع کالاهای به منظور بهینه‌سازی فرآیندهای لجستیکی و کاهش هزینه‌ها.

### 1. خدمات کامل لجستیکی

حتی شما می‌توانید کالای خود را در هر نقطه از ایران تحویل بدهید و در هر نقطه از آمریکای شمالی تحویل بگیرید. تمامی امور مجاز، ترجیح و گمرکات مبدأ و مقصد حمل هوایی و دریایی، حمل داخلی کشور ایران و انبار داخلی ایران، حمل داخلی آمریکای شمالی و انبار آمریکای شمالی همه بصورت کامل پکیج شده به شما ارائه می‌شود.



### ■ برنامه‌ریزی زنجیره تامین:

کمک به اعضا در طراحی و پیاده‌سازی زنجیره تامین کارآمد و انعطاف‌پذیر برای اطمینان از دسترسی به کالاهای خدمات در زمان و مکان مناسب.

### ■ مدیریت حمل و نقل بین‌المللی:

معرفی شرکت‌های خدمات حمل و نقل دریایی، هوایی و زمینی بین ایران و کانادا، با همکاری شرکت‌های معتبر حمل و نقل بین‌المللی برای اطمینان از حمل و نقل سریع و ایمن.

### ■ خدمات گمرکی و ترخیص کالا:

معرفی خدمات مشاوره‌ای و عملی در زمینه گمرکی و ترخیص کالا، به منظور ساده‌سازی و تسريع در فرآیندهای گمرکی و کاهش موانع تجاری.

### ■ آموزش و توسعه:

برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی در زمینه لجستیک و مدیریت زنجیره تامین برای ارتقاء دانش و مهارت‌های اعضا با همکاری دپارتمان آموزشی انجمن بازرگانی ایران و کانادا.

### ■ تحقیقات و مطالعات بازار:

انجام تحقیقات و مطالعات بازار به منظور شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های موجود در بازارهای ایران و کانادا و ارائه راه حل‌های مبتنی بر داده‌های معتبر.

کمیسیون لجستیک انجمن بازرگانی ایران و کانادا متعهد است با ارائه خدمات با کیفیت و مبتنی بر نیازهای مشتریان، به توسعه و گسترش روابط تجاری بین ایران و کانادا کمک کند و مسیرهای جدیدی برای رشد و موفقیت تجاری اعضا فراهم آورد.

## کمیسیون مارکتینگ، تبلیغات و فروش

- **فروش و بازاریابی در آمریکای شمالی:** ارائه خدمات و مشاوره در زمینه فروش محصولات و خدمات در بازارهای آمریکای شمالی، با تمرکز بر کانادا.
- **آدرس اینترنتی کانادایی:** ارائه آدرس وبسایت با دامنه کانادایی به اعضا برای تسهیل حضور آنلاین و ایجاد اعتبار بیشتر در بازار.
- **خط تلفن کانادایی:** اختصاص شماره تلفن کانادایی به اعضاء که قابلیت استفاده در ایران و کانادا را دارد.
- **تبلیغات در رسانه‌های فارسی‌زبان کانادا:** برنامه‌ریزی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی در رسانه‌های فارسی‌زبان کانادا برای جذب مخاطب ایرانی-کانادایی.
- **اطلاع‌رسانی مناقصات دولتی:** اطلاع‌رسانی و راهنمایی در شرکت در مناقصات دولتی کانادا.



دولت کانادا چه در سطح دولت‌های استانی و چه در سطح فدرال همیشه برای طرح‌ها و پروژه‌های مختلف کمک‌های مالی فاند دولتی در نظر می‌گیرد. جذب این کمک‌ها و آگاهی از آنها خود یک تخصص ویژه و هزینه برآست که در این بخش ضمن آگاهی رسانی به موقع از وجود چنین طرح‌هایی، کمک‌های زیادی در جهت جذب این منابع به اعضا می‌شود.

- اطلاع‌رسانی در مورد فاندها و کمک‌های دولتی:  
ارائه اطلاعات به روز در مورد فرصت‌های دریافت کمک‌های مالی و فاندهای دولتی کانادا برای کسب‌وکارها.
- جذب منابع دولتی: پشتیبانی در فرآیند جذب منابع مالی دولتی و دریافت کمک‌های مالی برای پروژه‌های کسب‌وکار.

## کمیسیون امور مالی و اقتصادی

جابجایی پول از مجرای قانونی به و یزه برای صادرکنندگان ایران در جهت تعهد بازگشت ارز خود همیشه یک چالش اساسی بوده، در کنار این موارد مسئله سازمان هائی مانند FINTRAC مرکز تحلیل تراکنش‌های مالی و گزارشات کانادا موجب شده است که شرکت‌های ایرانی امکان فعالیت اقتصادی با کسب و کارهای کانادایی را بصورت رسمی نداشته باشند. در این بخش تلاش می‌شود که برای هر مشکل راه حل‌های مناسب و کارشناسی ارائه گردد و تجربیات دیگر اعضای انجمن نیز ثبت و اشتراک گذاری می‌شود. بخش دیگر این کمیسیون مسئله قوانین مالیاتی در کشور کاناداست که دارای پیچیدگی‌ها و ملاحظاتی می‌باشد که در صورت رعایت و آگاهی از آن‌ها میتواند هزاران دلار صرفه اقتصادی به همراه داشته باشد. موضوع مالی در برخی از پروژه‌ها نیز بسیار حائز اهمیت است، این بخش

همیشه در تلاش است که این مسائل را به بهترین شکل ممکن برای اعضای انجمن تسهیل کند، به ویژه جذب منابع مالی از بخش هایی مانند بانک توسعه کسب و کار کانادا و یا بانک توسعه صادرات و دیگر نهادهای مالی کانادایی.

■ **سرویس جابجایی مالی:** ارائه خدمات در زمینه انتقال و مدیریت وجوده مالی بین ایران و کانادا و مشاوره در زمینه تراکنش های بین المللی.

■ **خدمات مشاوره مالیاتی:** ارائه مشاوره های تخصصی در زمینه مدیریت مالیات و بهره گیری از قوانین مالیاتی کانادا برای کسب و کارها.

■ **معرفی سرمایه گذاران و شتابدهنده های مالی:** ارتباط با سرمایه گذاران بین المللی و شتابدهنده های مالی برای جذب سرمایه برای استارت آپ ها و پروژه های جدید.



برای هر سطح از عضویت (نقره‌ای، طلای و پلاتینیوم) خدمات کمیسیون‌های تخصصی می‌توان به صورت زیر تنظیم شود:



#### ■ کمیسیون لاجستیک:

- \* مشاوره اولیه در زمینه حمل و نقل بین‌المللی و ترخیص کالا.
- \* پشتیبانی محدود در مکاتبات تجاری برای واردات و صادرات.
- \* ارائه راهنمایی عمومی در مدیریت سفارشات خارجی.

#### ■ کمیسیون مارکتینگ، تبلیغات و فروش:

- \* ارائه آدرس اینترنتی کانادایی برای مکاتبات.
- \* مشاوره اولیه در زمینه تبلیغات در رسانه‌های فارسی‌زبان کانادا.
- \* راهنمایی محدود برای اطلاع از مناقصات دولتی.

#### ■ کمیسیون دریافت کمک‌های دولتی کانادا:

- \* اطلاع‌رسانی در مورد فرصت‌های اولیه دریافت کمک‌های دولتی کانادا.
- \* ارائه منابع اطلاعاتی در مورد فرآیندهای دریافت فاندها.

#### ■ کمیسیون امور مالی و اقتصادی:

- \* مشاوره عمومی در زمینه مدیریت مالی و معرفی برخی روش‌های جابجایی مالی.
- \* ارائه مشاوره اولیه در زمینه مالیات‌های مرتبط با تجارت بین ایران و کانادا.



### ■ کمیسیون لاجستیک:

- \* مشاوره کامل در زمینه حمل و نقل بین‌المللی، شامل مدیریت زنجیره تأمین و امور گمرکی.
- \* پشتیبانی در مکاتبات و مکالمات تجاری و مدیریت سفارشات خارجی به صورت تخصصی.
- \* مشاوره در زمینه بهینه‌سازی فرآیندهای صادرات کالا.

### ■ کمیسیون مارکتینگ، تبلیغات و فروش:

- \* ارائه آدرس اینترنتی کانادایی و خط تلفن کانادایی با قابلیت دریافت و برقراری تماس در ایران.
- \* راهنمایی در تدوین استراتژی تبلیغاتی در رسانه‌های فارسی‌زبان کانادا.
- \* اطلاع‌رسانی و مشاوره در زمینه شرکت در مناقصات دولتی کانادا.

### ■ کمیسیون دریافت کمک‌های دولتی کانادا:

- \* ارائه خدمات کامل برای شناسایی فاندھای دولتی مناسب برای کسب‌وکار.
- \* پشتیبانی در فرآیند جذب منابع دولتی و کمک‌های مالی از دولت کانادا.

### ■ کمیسیون امور مالی و اقتصادی

- \* ارائه خدمات جامع در زمینه جابجایی مالی بین ایران و کانادا، با راهنمایی‌های تخصصی.
- \* مشاوره کامل در زمینه مالیات، بهینه‌سازی و مدیریت مالیات‌های کسب‌وکار در کانادا.
- \* معرفی به سرمایه‌گذاران و شتابدهندۀ‌های مالی برای استارت‌آپ‌ها.



### ۳. عضویت پلاتینیوم (Platinum)

#### ■ کمیسیون لاجستیک:

- \* پشتیبانی VIP در حمل و نقل بین المللی، ترخیص کالا و مدیریت زنجیره تأمین.
- \* خدمات ویژه در مدیریت خریدهای خارج و صادرات کالا به صورت جامع و عملیاتی.
- \* هماهنگی کامل در زمینه مکاتبات تجاری بین المللی و پیگیری های لجستیکی

#### ■ کمیسیون مارکتینگ، تبلیغات و فروش:

- \* ارائه آدرس و خط تلفن کانادایی به صورت اختصاصی و حرفه ای، به همراه خدمات پیشرفته مدیریت ارتباطات.
- \* پشتیبانی VIP در تدوین استراتژی های جامع تبلیغات و بازاریابی در پلتفرم ها و رسانه های کانادا.
- \* امکان دریافت اطلاعات مناقصات دولتی به صورت روزانه و حمایت در فرآیند شرکت در آنها.

#### ■ کمیسیون دریافت کمک های دولتی کانادا:

- \* خدمات VIP در شناسایی و دریافت فاندهای دولتی با پشتیبانی کامل در تمام مراحل.
- \* ارائه تسهیلات ویژه برای جذب منابع مالی و همکاری با دولت کانادا در پروژه های بزرگ.

#### ■ کمیسیون امور مالی و اقتصادی

- \* خدمات جامع در زمینه انتقال وجوده و مدیریت مالی در پروژه های بزرگ و بین المللی.
- \* مشاوره اختصاصی در بهینه سازی مالیات و استفاده از فرصت های مالیاتی برای شرکت های بزرگ.
- \* ارتباط و معرفی به سرمایه گذاران بین المللی و شتاب دهنده های بزرگ برای تأمین مالی پروژه های کلان.

# خدمات ویژه انجمن برای توسعه کسب و کارها در امریکای شمالی



.1 عضویت نقره‌ای (Silver)

ویژه کسب و کارهای کوچک و متوسط که نیاز به خدمات پایه‌ای دارند و در ابتدای مسیر تجارت بین‌المللی هستند.

## ■ امور گمرکی و ترخیص کالا

- \* راهنمایی عمومی در زمینه اینکوترمزها و مسئولیت‌های تجاری
- \* مشاوره پایه در امور گمرکی و ترخیص کالا
- \* ارائه اطلاعات عمومی در مورد اسناد گمرکی

## ■ مکاتبات و مکالمات تجاری و بازرگانی

- \* مشاوره و راهنمایی اولیه در مکاتبات بازرگانی و نحوه برقراری ارتباط موثر

## ■ خدمات ثبت شرکت در کانادا

- \* مشاوره ابتدایی در مورد ثبت شرکت و اسناد اولیه مورد نیاز
- \* جستجوی نام شرکت

## ■ خدمات کارآفرینی

- \* راهنمایی در انتخاب مسیر کارآفرینی و مشاوره اولیه در زمینه طرح تجاری



.2

مناسب برای کسبوکارهای متوسط و توسعه یافته‌تر که به دنبال گسترش حضور خود در بازار کانادا و آمریکای شمالی هستند.

### امور گمرکی و ترخیص کالا ■

- \* مشاوره جامع‌تر در زمینه تشریفات گمرکی و قوانین مبدا و مقصد
- \* راهنمایی در تهیه اسناد مثبته و مدارک لازم برای ترخیص کالا

### مکاتبات و مکالمات تجاری و بازرگانی ■

- \* آموزش نحوه مکاتبات تخصصی و تجاری
- \* ارائه نمونه‌های حرفه‌ای نامه‌نگاری تجاری
- \* ارائه ترجمه اسناد و مکاتبات تجاری

### مکاتبات و مکالمات تجاری و بازرگانی ■

- \* اطلاع‌رسانی درباره فرصت‌های مناقصات دولتی
- \* راهنمایی درباره نحوه شرکت در مناقصات

### ثبت شرکت در کانادا ■

- \* انجام تمامی مراحل ثبت شرکت
- \* ارائه آدرس اداری رسمی برای شرکت‌ها
- \* افتتاح حساب بانکی شرکتی در کانادا
- \* راهنمایی در زمینه شماره مالیاتی گمرکی و فروش داخلی

### کارآفرینی و خرید فرانچایز ■

- \* ارائه مشاوره تخصصی در خرید فرانچایز کانادایی
- \* تسهیل انتقال امتیاز برندهای کانادایی به ایران



### ۳. عضویت پلاتینیوم (Platinum)

مناسب برای شرکت‌های بزرگ و کسب‌وکارهای فعال در سطح بین‌المللی که به دنبال استفاده از تمامی امکانات انجمن برای گسترش و تقویت جایگاه تجاری خود هستند.

#### ■ امور گمرکی و ترخیص کالا

- \* انجام تمامی تشریفات لازم برای ترخیص کالا
- \* ارائه خدمات کامل در تهیه اسناد مثبته و مدارک گمرکی
- \* مدیریت تمامی امور گمرکی برای ورود کالاها به کانادا

#### ■ مکاتبات و مکالمات تجاری و بازرگانی

- \* مدیریت کامل مکاتبات تجاری و ایجاد استراتژی ارتباطی
- \* برقراری مذاکرات تجاری به نمایندگی از اعضای
- \* ارائه خدمات ترجمه حرفه‌ای و تنظیم قراردادهای بین‌المللی

#### ■ مدیریت حضور موثر در مناقصات و فرصت‌های تجاری کانادا

- \* ورود مستقیم به شبکه مناقصات دولتی و نیمه‌دولتی کانادا
- \* تهیه و ارسال مستندات لازم برای حضور در مناقصات

#### ■ ثبت شرکت در کانادا

- \* ارائه کلیه خدمات ثبت شرکت، افتتاح حساب بانکی و مدیریت مالیاتی
- \* حفظ و مدیریت فعال شرکت در کانادا
- \* ارائه مشاوره در زمینه گزارش‌های مالی سالانه

## ■ خدمات کارآفرینی و خرید فرانچایز

- \* مشاوره تخصصی در خرید کسبوکارهای مستقل
- \* ارائه طرح استراتژی توسعه کسبوکار در کانادا و آمریکای شمالی
- \* ارائه مشاوره در آنالیز و بهینهسازی کسبوکار موجود

## ■ روش‌های ساخت برندهای بین‌المللی

- \* ثبت و تمدید بین‌المللی علائم تجاری از طریق سیستم مادرید
- \* مدیریت و حفاظت از علائم تجاری در کشورهای مختلف
- \* ارائه مشاوره و راهنمایی در زمینه برندهای بین‌المللی در آمریکای شمالی



## شرکت مدیریت صادرات ساینا

مسئولیت موفقیت تجاری خود را به ما بسپارید:

اتحاد بین‌المللی تجارت ساینا به عنوان یک شرکت پیشرو در حوزه مدیریت صادرات (EMC) و تجارت صادرات (ETC) فعالیت می‌کند. این شرکت با هدف تسهیل فرآیندهای صادراتی و کمک به تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان برای ورود به بازارهای بین‌المللی، مجموعه‌ای از خدمات جامع و تخصصی را ارائه می‌دهد. در ادامه به معرفی خدمات این شرکت می‌پردازیم:

### خدمات ETC (شرکت تجارت صادرات)

- **تحقيق بازار بین‌المللی:** اتحاد بین‌المللی ساینا با مطالعه و تحلیل بازارهای هدف، فرصت‌های صادراتی را شناسایی کرده و به شرکتها کمک می‌کند تا محصول خود را در بازارهای مناسب عرضه کنند.
- **مذاکره با خریداران بین‌المللی:** تیم تخصصی ساینا با تجربه در مذاکره با خریداران جهانی، قراردادهای صادراتی را بهترین شکل ممکن تنظیم و اجرا می‌کند.

- **تنظيم قراردادهای صادراتی:** این شرکت با تسلط بر قوانین و مقررات کشورهای مقصد، به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا قراردادهای صادراتی مطابق با استانداردهای بین‌المللی را تنظیم کنند.

- **حمل و نقل و لجستیک:** ساینا تمامی مراحل حمل و نقل بین‌المللی و لجستیکی را مدیریت می‌کند تا محصولات به موقع و به درستی به مقصد نهایی برسند.
- **انطباق با قوانین و مقررات بین‌المللی:** ساینا تضمین می‌کند که تمامی مراحل صادرات مطابق با قوانین و مقررات کشور مقصد انجام شود.

### خدمات ETC (شرکت تجارت صادرات)

- **مدیریت صادرات کالا:** ساینا فرآیندهای صادرات کالا را از ابتداء تا انتهای مدیریت می‌کند، از تولید تا تحویل محصول به مشتریان بین‌المللی.
- **حمل و نقل و لجستیک:** ارائه خدمات لجستیکی کامل برای ارسال محصولات به نقاط مختلف دنیا، با تمرکز بر زمان‌بندی دقیق و کیفیت حمل و نقل.
- **ترخیص کالا:** مدیریت کلیه فرآیندهای گمرکی و ترخیص کالا برای ارسال محصولات به کشورهای هدف.
- **الصادرات به آمریکای شمالی:** با تخصص در بازارهای آمریکای شمالی، ساینا به شرکت‌ها کمک می‌کند تا محصولات خود را به بازارهای آمریکا و کانادا صادر کنند.
- **مطالعه بازار هدف:** ارائه تحلیل‌ها و مطالعات بازار هدف برای شناخت بهتر مشتریان و تعیین استراتژی‌های مناسب صادراتی.
- **اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری:** تسهیل فرآیند اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری برای ایجاد روابط تجاری جدید و تقویت همکاری‌ها بین‌المللی.

اتحاد بین‌المللی تجارت ساینا با ترکیب تجربه و دانش گسترده در زمینه تجارت بین‌المللی، خدماتی را فراهم می‌کند که به شرکت‌ها کمک می‌کند تا در بازارهای جهانی با اطمینان و موفقیت فعالیت کنند.



اتحاد بین‌المللی تجارت ساینا

# رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی انجمن بازرگانی ایران و کانادا

## رسانه هدهد

رسانه هدهد یکی از معتبرترین رسانه‌های فارسی‌زبان در کانادا است که با هدف ترویج فرهنگ ایرانی و تقویت ارتباطات فرهنگی میان ایران و کانادا راه‌اندازی شده است. این رسانه با ده‌ها هزار مخاطب روزانه، محتوای متنوعی از اخبار روز، مقالات فرهنگی و اجتماعی، گزارش‌های تحلیلی، و پوشش رویدادهای مختلف جامعه فارسی‌زبان کانادا را ارائه می‌دهد. هدهد بستری فراهم کرده تا مهاجران ایرانی و دیگر فارسی‌زبانان ساکن کانادا بتوانند به روزترین اطلاعات مرتبط با جامعه خود را دریافت کنند و در عین حال از برنامه‌ها و اخبار مرتبط با ایران نیز مطلع شوند.



## ماهnamه تخصصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا

ماهnamه تخصصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا یک منبع ارزشمند برای فعالان اقتصادی و علاقهمندان به مباحث تجارت بین‌الملل است. این نشریه با بیش از ۲۶ هزار مشترک، به صورت ماهانه به ارائه اطلاعات به روز و تحلیل‌های دقیق در حوزه‌های اقتصادی، تجاری و صنعتی می‌پردازد. مقالات

این ماهنامه به شرکت‌ها و کارآفرینان کمک می‌کند تا با آخرین تغییرات و روندهای بازارهای بین‌المللی، بهویژه در حوزه تجارت میان ایران و کانادا، آشنا شوند و تصمیمات آگاهانه‌تری بگیرند. علاوه بر این، این نشریه به معرفی فرصت‌های تجاری جدید و ارائه راهنمایی‌های تخصصی در زمینه صادرات و واردات می‌پردازد.



## کتاب‌های منتشر شده

انجمان بازرگانی ایران و کانادا با هدف ترویج دانش و آگاهی در زمینه تجارت و مدیریت کسب و کار، اقدام به انتشار مجموعه‌ای از کتاب‌های تخصصی کرده است. این کتاب‌ها برای علاقمندان به حوزه‌های تجاری و مدیریتی طراحی شده‌اند و شامل عنایوین زیر می‌باشند:



### ۱. کتاب استراتژی و تئوری‌های فروش در آمریکای شمالی

این کتاب به بررسی روش‌ها و استراتژی‌های مؤثر فروش در بازارهای آمریکای شمالی می‌پردازد و نکات کلیدی برای موفقیت در این بازارها را ارائه می‌دهد.



#### کتاب راهنمای کامل لیبلینگ در کانادا

.2

این راهنمای کامل تولیدکنندگان و صادرکنندگان کمک می‌کند تا با قوانین و الزامات لیبلینگ در کانادا آشنا شوند و محصولات خود را به طور صحیح و مطابق با استانداردهای این کشور عرضه کنند.

#### کتاب تجارت از/در/با کانادا

.3

این کتاب به تحلیل فرصت‌ها و چالش‌های تجارت در کانادا و ارتباطات تجاری این کشور با دیگر کشورها می‌پردازد و اطلاعات جامعی درباره فرآیندهای تجاری ارائه می‌دهد.



#### کتاب راهنمای توسعه کسب و کارهای کانادایی در ایالت متحده آمریکا

.4

این کتاب به کارآفرینان و تجار کانادایی کمک می‌کند تا با چگونگی ورود و توسعه کسب و کارهای خود در بازار ایالات متحده آشنا شوند.

#### کتاب آخرین آمارهای اقتصادی و تجاري کشور کانادا

.4

این کتاب به ارائه جدیدترین آمارها و اطلاعات اقتصادی و تجاري کشور کانادا می‌پردازد و به تحلیل روندهای اقتصادی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این کشور کمک می‌کند.



## افتخارات انجمن بازرگانی ایران و کانادا



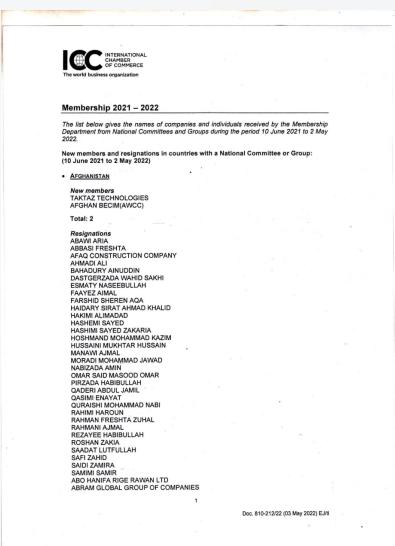
عضویت در کمیته ایرانی اتاق

بازرگانی بین المللی ICC

ICC-International Council for Cultural Trusts and Scholarships

پایانی، ۱۴۰۰-۰۷۲۳۶ شماره مخوبیت از انجمن مختبر در مورخ ۱۴۰۰-۰۷۲۳۶ درخصوص تایید مخوبیت انجمن مختبر در کمیته ایرانی انجمن مخوبیت این انجمن، خودنمایی به بررسی کمیته اکام و تست مخوبیت انجمن در ICC World کردند.

آدرس: تهران، خیابان امام خمینی، بین سه و میلیون کوچه سه کاره ای از پارک آزادی، پلاک ۳۶، پنجمین طبقه



**ICC** INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE  
The world business organization

TCI EXPRESS LIMITED  
THE ALL INDIA EXPORTERS CHAMBER  
THE BANK OF NEW YORK MELLON  
THE FEDERATION OF TELANGANA AND ANDHRA PRADESH CHAMBERS OF  
COMMERCE & INDUSTRY  
TPS INFRASTRUCTURE LIMITED  
TUBE INVESTMENT OF INDIA LTD

UNITE

#### **• INDONESIA**

IRAN (ISLAMIC REPUBLIC OF)

**New members:**  
AFAGH MORTAH CO.  
AHVANZ MERCHANTS OF COMMERCE, INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE  
BONYAN TEJARAT SAFIRAN CO.  
CANADA IRAN BUSINESS ASSOCIATION  
FARHKHIGEAN ZARANAM RESEARCH & INDUSTRIAL GROUP  
GONDAMDASHT CO.  
JUNIOR CHAMBER OF INTERNATIONAL IRAN  
SAHAR MERCHANTS OF COMMERCE, INDUSTRIES, MINES & AGRICULTURE  
SARMAD INSURANCE CO.  
VIRA VACCINE SHAYA CO.

WEB  
ZARKA

Total:

Resignations:  
KHARAZMI BROKERAGE CO.  
RAHNAMA BROKER (INVESTORS' GUIDE BROKERAGE CO.)  
HASAS EXPORT CO.  
PADIG AVARAN KEFIAT SABZ KALA INSPECTION SERVICES CO  
HAFIZ INSURANCE CO.

Total:

• IRFAT

- New members

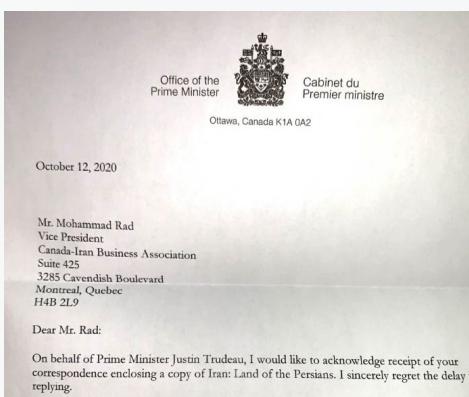
canadairan.info



■ دریافت نامه تشکر از دفتر نخست وزیر کانادا جاستین ترودو  
 بابت انتشار کتاب اولین مرجع فارسی تجارت با کانادا (کتاب تجارت با /  
 از / در کانادا)  
 به دلیل اینکه اجازه رسمی برای انتشار محتوای نامه وجود ندارد.  
 بخش‌هایی از نامه بصورت تعمیدی تارشده است.



■ دریافت نامه از وزیر توسعه نوآوری و  
 توسعه اقتصادی فدرال کانادا



■ دریافت نامه از دفتر جاستین ترودو  
 نخست وزیر کانادا

■ دریافت نامه از دفتر جاستین ترودو  
 نخست وزیر کانادا

# دیدارهای دوستانه بانمایندگان پارلمان



■ دیدار دوستانه با فرانسیس اسکوربیلزیا نماینده پارلمان از عرب مونترال

■ دیدار دوستانه با احمد حسین وزیر مهاجرت و شهروندی دولت فدرال کانادا تابستان (2019)

■ دیدار دوستانه با چاندرا آریا نماینده پارلمان از اتاوا

## شرکت های فعال زیر نظر انجمن بازرگانی ایران و کانادا



canadairan.info  
canadairan.ca

## ارتباط با ما

📍 Montreal: 2020 Trans Canada Highway,  
Suite 107, Montreal H9P2N4

📍 Toronto: 7030 Woodbine Ave, Suite 500 ,  
Markham, Ontario L3R 6G2 Canada

تهران - پاسداران خیابان شهید کلاهدوز - بعد از  
چهار راه کاوه - پلاک ۳۱۵ واحد ۱۴ - طبقه پنجم

📞 +1(514)812-1744

📞 +1(647)619-0868

📞 +98(912)194-1366



با ما تماس بگیرید