

Canada

گامی به سوی پیشرفت

مسئولیت موفقیت تجاری خود را به ما واگذار کنید

تور تخصصی کشور کانادا ویژه فعالین حوزه صنعت ساختمانی

گامی به سوی پیشرفت، انجمن بازرگانی ایران و کانادا با دارا بودن بیش از ششصد عضو حقیقی و حقوقی فعال بین ایران و آمریکای شمالی در نهمین سال فعالیت خود با افتخار تور ویژه‌ای را در جهت گسترش صادرات از ایران عزیزمان به آمریکای شمالی و توسعه کسب و کارهای ایرانیان برگزار می‌کند.



- اخذ ویزای تجاری پنج ساله کشور کانادا
- دعوت نامه تجاری انجمن و اتاق بازرگانی
- عودت 100% وجه در صورت عدم صدور روادید
- پیگیری دادگاه فدرال جهت صدور قطعی روادید بصورت رایگان
- بازدید از نمایشگاه‌ها، پروژه‌ها و حضور در کنفرانس‌ها و نشست‌های تجاری انجمن بازرگانی ایران و کانادا در سه شهر تورنتو، ونکوور و مونترال
- پذیرش صد در صد مسئولیت گسترش کسب و کار شما در جهت صادرات به آمریکای شمالی

در راستای چهارچوب تفاهمنامه انجمن بازرگانی ایران و کانادا و مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت و در راستای گسترش صادرات از مبداء ایران عزیزمان به آمریکای شمالی انجمن بازرگانی ایران و کانادا قصد دارد با تعریف تورهای تجاری و مشارکت شرکت کنندگان در این تورها و برگزاری دوره های آموزشی نسبت به رشد و شکوفایی و بالابردن سطح توانمندی تجاری تجار میهن عزیزمان قدم بردارد.

پس از برگزاری تورهای ویژه مدیران در سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۹ با همکاری دانشگاه مک‌گیل و تورهای صنایع غذایی و کشاورزی در سال ۲۰۲۳، انجمن بازرگانی ایران و کانادا این فرصت منحصر به فرد را فراهم کرده است تا تنها یک تعداد محدود از شرکت‌ها و فعالین حوزه ساختمان بتوانند از امتیاز حضور در این تور بهره‌مند شوند. این فرصت بی‌نظیر اطلاعات، ارتباطات حرفه‌ای و توسعه فرصت‌های کسب و کار را در کنار فرصت‌های صادرات از ایران به آمریکای شمالی ارائه می‌دهد، و برای افرادی که به دنبال ارتقاء و گسترش فعالیت‌های تجاری خود هستند، فرصتی ویژه محسوب می‌شود.



این فرصت بی نظیر اطلاعات، ارتباطات حرفه‌ای و توسعه فرصت‌های کسب و کار را در کنار فرصت‌های صادرات از ایران به آمریکای شمالی ارائه می‌دهد، و برای افرادی که به دنبال ارتقاء و گسترش فعالیت‌های تجاری خود هستند، فرصتی ویژه محسوب می‌شود





da Iran
less
ciation ادا
BA
Association
د دن بسطج قدر
تایید امور خارجه
ر د تایید امور خار
کت شده در کت

@conin.com
adalan.







ولی سوالی باقی می ماند...

این تور تجاری، چه دستاوردهایی برای
تجارت شما خواهد داشت؟

❖ انجمن بازرگانی ایران و کانادا و شرکت در این تور:

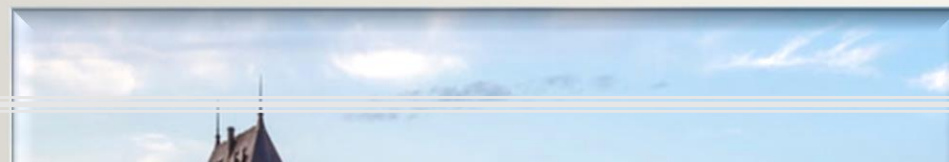
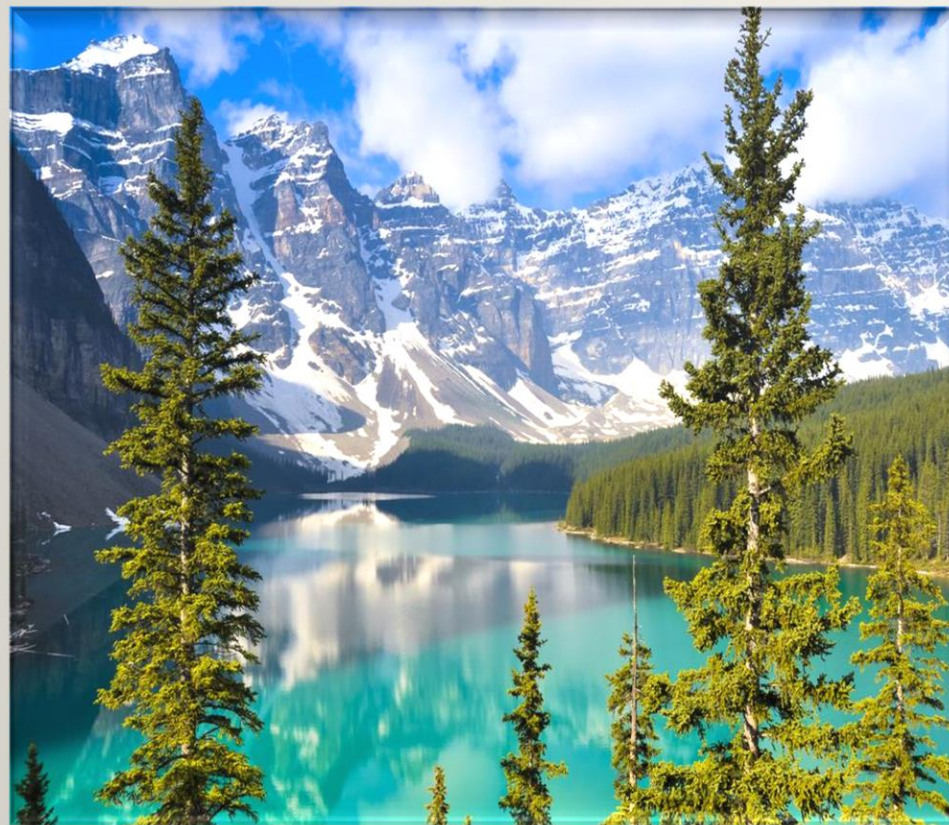
کانادا کشور بسیار پهناوری است که از شرق تا غرب آن چهار ساعت اختلاف زمانی دارد و با فاصله حدودی ده هزار کیلومتری با ایران قرار دارد. در طول نه سال فعالیت، انجمن بازرگانی ایران و کانادا توانسته است به طور همزمان در سه شهر اصلی، یعنی تورنتو، مونترال و ونکوور، حضور فعال داشته باشد و شعباتی را ایجاد کند. به همین دلیل، برگزاری تور کانادا شرایط و توانمندی ویژه‌ای را می‌طلبد. زیرا حضور افراد در کانادا در یک بازه زمانی یک یا دو ساله اختیاری خواهد بود و شهر محل لندینگ آن‌ها نیز اختیاری است. انجمن بازرگانی ایران و کانادا تنها مجموعه‌ای است که قابلیت ارائه سرویس‌های بیان شده را در یک بازه زمانی حتی دو ساله همزمان در تمامی شهرهای کانادا دارد و مسئولیت صد در صد فرایندهای تجاری شما را بر عهده می‌گیرد.



❖ انجمن بازرگانی ایران و کانادا و شرکت در این تور:

به عنوان مثال، مسئولیت صادرات شما به روش تحویل کالاها در مبدا و تحویل در مقصد به روش DDU را بر عهده می‌گیرد و یا مسئولیت وصول وجوه صادراتی و مباحث لاجستیگی از جمله گروپاژ ایران و کانادا را می‌تواند انجام دهد.

تمامی تعهدات و مسئولیت‌های بیان شده موجب می‌گردد که تنها عده محدودی از افراد و شرکت‌ها بتوانند در این تور تجاری شرکت کنند.



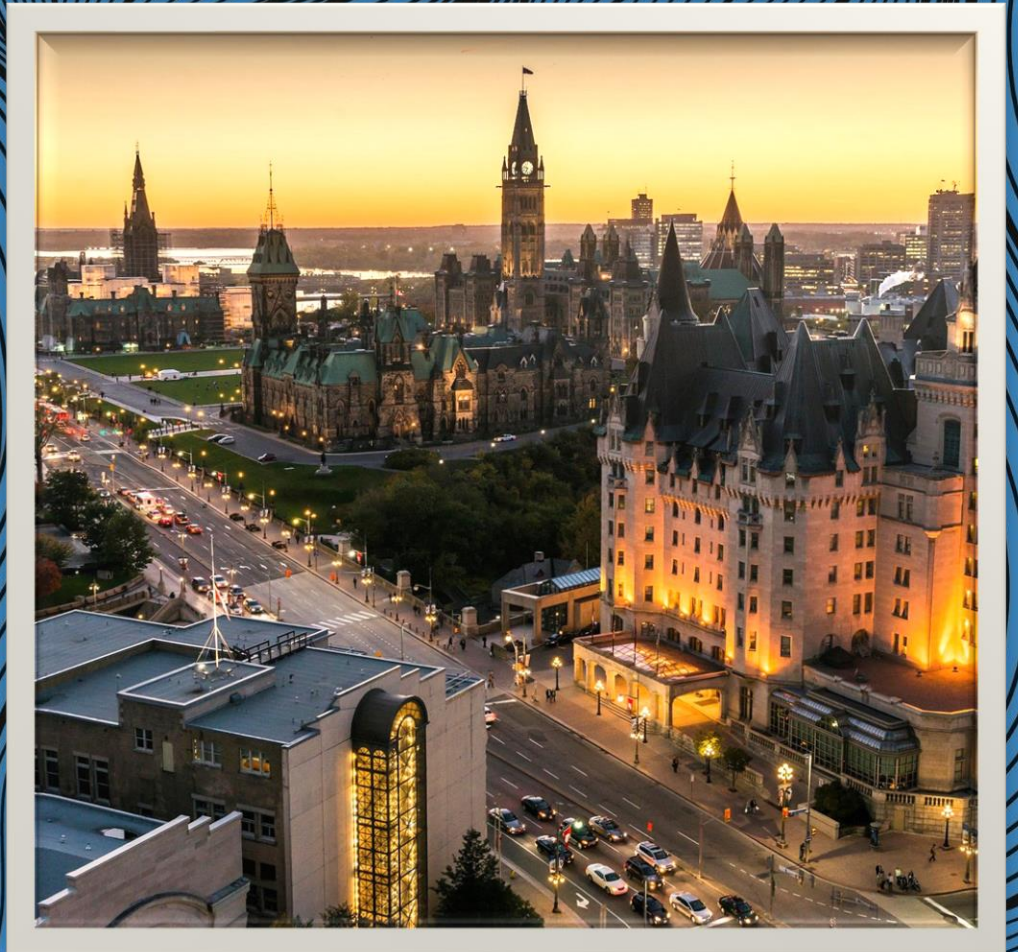
نحوه شرکت در تور و هزینه آن:

به دلیل ارائه خدمات حرفه‌ای تجاری و همچنین تضمین صد در صدی عودت وجوه، شما می‌توانید با کلیک بر روی لینک زیر فرم ارزیابی را تکمیل کنید، چنانچه شرایط شما مناسب حضور در این تور ویژه و خاص تجاری باشد همکاران انجمن بازرگانی ایران و کانادا با شما تماس خواهند گرفتند. همچنین هزینه شرکت در این تور تجاری 4880 دلار آمریکاست که شامل تمامی موارد فوق میگردد و بابت سرویس‌های ذکر شده دیگر نیازی به پرداخت هیچگونه هزینه اضافی نخواهید داشت.



سوالات متداول:

- زمان دقیق سفر؟
- آیا اعضای فعلی انجمن دارای تخفیف هستند؟
- پرداخت به صورت دلاری انجام میشود یا ریالی؟
- تمکن مالی
- آماده سازی مدارک
- آماده سازی مدارک جهت اخذ ویزا به چه صورت است؟
- داشتن سوابق سفر به ویژه ویزای شینگن چقدر موثر است؟



- زمان دقیق سفر؟

همانطوریکه در بخش انجمن بازرگانی ایران و کانادا و شرکت در این تور توضیح کامل آن داده شد، کاملاً اختیاری خواهد بود، شما می‌توانید پس از اخذ رواید خود در مدت زمان دو سال از باقی سرویس‌های بیان شده در این تور استفاده کرده و به کانادا سفر کنید.

- آیا اعضای فعلی انجمن دارای تخفیف هستند؟

بله، اعضای دارای کارت فیزیکی مبلغ 260 دلار آمریکا شامل تخفیف می‌شوند.



(کارت عضویت انجمن بازرگانی ایران و کانادا)

- پرداخت به صورت دلاری انجام میشود یا ریالی؟

همکاران مستقر در شعبه تهران انجمن بازرگانی ایران و کانادا در هنگام انعقاد قرارداد راهنمایی لازم را خواهند داشت.

- تمکن مالی

تمکن مالی یکی از مهمترین بخش‌های تهیه مدارک شما برای فرایند اخذ روادید می‌باشد. ضمن آنکه برای شما در این زمینه مشاوره داریم، پیشنهاد میشود حداقل 22 هزار دلار کانادا در حساب خود موجودی نشان دهید.

- آماده سازی مدارک

یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد انجمن، ارائه مشاوره‌های کامل جهت آماده‌سازی مدارک است و حتی ارائه نمونه‌های متن جهت نامه‌های اشتغال به کار و بیان تمامی جزئیات. ممکن است شما شرایط لازم برای دریافت روادید کانادا را نداشته باشید، اما انجمن می‌تواند با ارائه مشاوره‌های لازم در جهت تکمیل مدارک شما و بررسی شرایط شما، این امکانات را برای شما فراهم سازد.

• آماده سازی مدارک جهت اخذ ویزا به چه صورت است؟

پس از انعقاد قرارداد شما از شعبه تهران انجمن یک چک لیست مدارک جهت آماده سازی دریافت خواهید کرد و تیم انجمن به شما تمامی توضیحات جهت آماده سازی مدارک را میدهند. لازم به ذکر است مدارک هر شخص با توجه به شرایط شغلی و مالی متفاوت خواهد بود.

• داشتن سوابق سفر به ویژه ویزای شینگن چقدر موثر است؟

اصولا سوابق سفر در اخذ ویزای کانادا موثر خواهد بود اما انجمن فقط نوع Business visitor Visa یا نام دیگر آن Business TRV را انجام میدهد، در این روش وقتی از موسسه‌ای مانند انجمن با سوابق کاری خود و همچنین گردش مالی و سوابق مالیاتی حقوق و دستمزد دعوت نامه معتبر در پرونده شما قرار داده می‌شود شرایط کاملا متفاوت خواهد بود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در این زمینه لینک زیر را از تارنمای رسمی دولت کانادا ملاحظه بفرمایید:

<https://www.canada.ca/en/immigration-refugees-citizenship/services/visit-canada/business.html>

پاسخ به سئوالات متفرقه:

بلیت هواپیما و هتل:

هنگام انعقاد قرارداد با ما، یک لیست را در اختیار شما قرار خواهیم داد که می‌توانید از آن موارد زیر را انتخاب کنید و ما برای شما تدارک خواهیم برد.

توجه: شما می‌توانید از تخفیفات ایرلاین‌ها، هتل‌ها، و بیمه مسافرتی که برای انجمن بازرگانی ایران و کانادا در نظر گرفته شده استفاده کنید تهیه بلیت رفت و برگشت هواپیما بین ایران و کانادا (با توجه به انتخاب شما برای نوع پرواز، اکونومی، بیزنس یا فرست کلاس، قیمت متغیر خواهد بود).

ترانسفر فرودگاهی رفت و برگشت (رایگان یا همراه با تور).

رزرو انواع هتل و آپارتمان مبله در تمامی شهرهای کانادا (نوع هتل و محل اقامت بسیار به سلیقه شما ارتباط دارد و از 60 دلار شبی تا 9 هزار دلار متغیر خواهد بود).

اجاره انواع خودرو بدون راننده (هزینه بسته به نوع ماشین و مدت زمان استفاده متغیر خواهد بود).

بیمه مسافرتی همراه با تخفیف (اختیاری و در صورت تمایل با توجه به شرایط سن و امکانات مورد نیاز، متغیر خواهد بود).

گزارشی از توانمندی‌های انجمن در حوزه مصالح ساختمانی و فرصت‌های پیشرفت در کانادا

بخش تحقیق و توسعه

انجمن بازرگانی ایران و کانادا گزارشی از توانمندی‌های انجمن در حوزه مصالح ساختمانی و فرصت‌های پیشرفت در کانادا

بخش تحقیق و توسعه

انجمن بازرگانی ایران و کانادا

کانادا دارای بازاری رو به رشد برای خانه‌های ویلایی و پروژه‌های ساختمانی است که نیاز به مصالح ساختمانی متنوع و با کیفیت دارد. از طرف دیگر، وجود جامعه بزرگ و متنوع از پیمانکاران و سازندگان حضور در این تور می‌تواند به ایجاد یک منبع متمرکز برای تامین مصالح، کمک کند. با توجه به تقاضای بالا برای محصولات ساختمانی نوین و با کیفیت در کانادا به خصوص مونترال و منطقه گسترده‌تر کبک، در صورت شرکت در تور و شرکت در نمایشگاه دائمی می‌تواند به عنوان یک مرکز اصلی برای تامین نیازهای ساختمانی منطقه عمل کند و فرصتهایی را برای تولیدکنندگان ایرانی و خریداران محلی فراهم آورد.

در راستای تقویت روابط تجاری و توسعه فرصت‌های اقتصادی بین ایران و کانادا، انجمن بازرگانی ایران و کانادا برنامه‌ریزی کرده است تا یک تور بازرگانی به کانادا را ترتیب دهد. هدف از این سفر، شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌های بازار در حوزه مصالح ساختمانی و ساخت‌وساز در کانادا است.



کانادا دارای بازاری رو به رشد برای خانه‌های ویلایی و پروژه‌های ساختمانی است که نیاز به مصالح ساختمانی متنوع و با کیفیت دارد. از طرف دیگر، وجود جامعه بزرگ و متنوع از پیمانکاران و سازندگان حضور در این تور می‌تواند به ایجاد یک منبع متمرکز برای تامین مصالح، کمک کند. با توجه به تقاضای بالا برای محصولات ساختمانی نوین و با کیفیت در کانادا به خصوص مونترال و منطقه گسترده‌تر کبک، در صورت شرکت در تور و شرکت در نمایشگاه دائمی می‌تواند به عنوان یک مرکز اصلی برای تأمین نیازهای ساختمانی منطقه عمل کند و فرصت‌هایی را برای تولیدکنندگان ایرانی و خریداران محلی فراهم آورد.

در راستای تقویت روابط تجاری و توسعه فرصت‌های اقتصادی بین ایران و کانادا، انجمن بازرگانی ایران و کانادا برنامه‌ریزی کرده است تا یک تور بازرگانی به کانادا را ترتیب دهد. هدف از این سفر، شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌های بازار در حوزه مصالح ساختمانی و ساخت‌وساز در کانادا است.

فرصت‌های پیشرفت در کانادا

کانادا یکی از پیشرفته‌ترین بازارهای ساخت‌وساز و مصالح ساختمانی در جهان است. این کشور دارای سیاست‌های پیشرو در زمینه پایداری، نوآوری در مصالح جدید و فناوری‌های ساختمانی است. بخش‌های مورد توجه برای بازدید و همکاری شامل موارد زیر است:

1. تکنولوژی‌های ساختمانی پیشرفته: بازدید از شرکت‌هایی که در زمینه فناوری‌های نوین مانند چاپ سه‌بعدی ساختمان و مصالح پایدار فعالیت دارند.

2. مراکز تحقیق و توسعه: دیدار از دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی که در پروژه‌های نوآورانه در حوزه مصالح ساختمانی و ساخت‌وساز اکوفرنده‌ای فعالیت می‌کنند.

شرکت‌های تولیدی مصالح ساختمانی: بررسی و بازدید از خطوط تولید شرکت‌های بزرگ مصالح ساختمانی به منظور ایجاد شراکت‌های تجاری و فنی.

پروژه‌های بزرگ ساختمانی: بازدید از سایت‌های عمرانی که از تکنولوژی‌ها و متدهای جدید در ساخت‌وساز استفاده می‌کنند.



تور پیشنهادی شامل دیدارهایی از نمایشگاه‌ها با حضور تجار و صنعتگران برجسته کانادایی، شرکت در نشست‌های تخصصی و بازدیدهای عملی خواهد بود. این برنامه به شرکت‌کنندگان کمک خواهد کرد تا دیدی عمیق‌تر نسبت به بازار کانادا کسب کنند و درک بهتری از فرصت‌های موجود برای تجارت و همکاری‌های بین‌المللی پیدا کنند.

سفر بازرگانی به کانادا فرصتی استثنایی برای توسعه دانش و شبکه‌سازی در بین بازرگانان ایرانی و کانادایی در حوزه مصالح ساختمانی و ساخت‌وساز است. این تور می‌تواند درهای جدیدی را به روی تعاملات تجاری و فنی بین دو کشور باز کند و پلی برای توسعه اقتصادی و تکنولوژیک بسازد.



مخاطبان و مشتریان تور صنعت و نمایشگاه‌های ساختمانی

1. پیمانکاران و سازندگان ساختمان:

این گروه اصلی‌ترین مشتریان نمایشگاه به شمار می‌روند. پیمانکاران به دنبال محصولات نوین و باکیفیت برای پروژه‌های ساختمانی خود هستند و تور می‌تواند به آن‌ها این فرصت را بدهد که از بین گزینه‌های متعدد و متنوع، بهترین‌ها را انتخاب کنند.

2. معماران و طراحان داخلی:

معماران و طراحان داخلی به دنبال ایده‌ها و مواد جدید برای پیاده‌سازی طرح‌های خلاقانه خود هستند. این تور با عرضه تنوعی از محصولات ساختمانی و تزئینی جدید، می‌تواند منبع الهام بخشی برای این حرفه‌ای‌ها باشد.

مخاطبان و مشتریان تور صنعت و نمایشگاه‌های ساختمانی

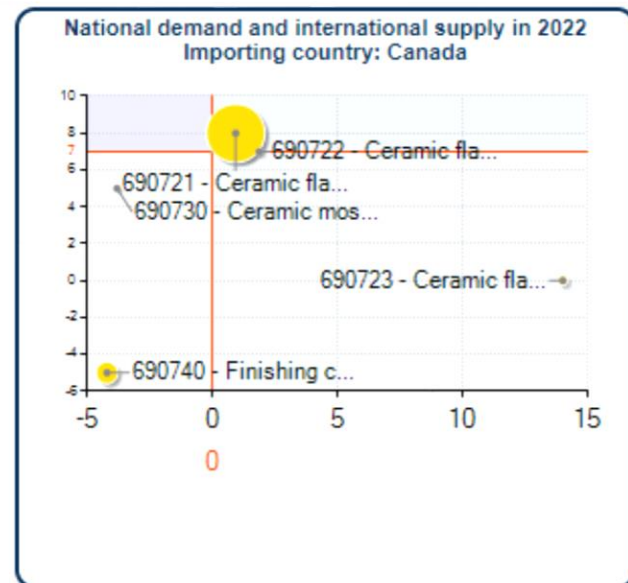
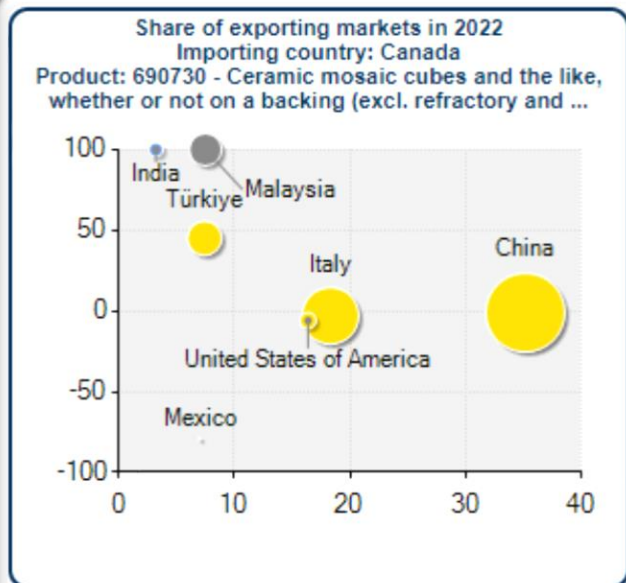
3. دفاتر مهندسی و شرکت‌های مشاوره ساختمانی:

این شرکت‌ها به دنبال راه‌حل‌های مهندسی و مشاوره‌ای برای ارتقاء کیفیت پروژه‌های خود هستند. تور با ارائه دسترسی به تکنولوژی‌های نوین و مشاوره‌های تخصصی، می‌تواند به این نیاز پاسخ دهد.

4. صاحبان ملک و سرمایه‌گذاران املاک:

این گروه به دنبال روش‌هایی برای افزایش ارزش املاک خود از طریق بازسازی و بهبود فضاهای موجود هستند. تور مصالح ساختمانی می‌تواند آن‌ها را با آخرین محصولات و خدمات معرفی کند که می‌تواند به آن‌ها در دستیابی به این هدف کمک کند.

صنعت ساخت و ساز کانادا شاهد رشد روزافزون بوده است که ناشی از توسعه زیرساخت ها، ساخت و سازهای مسکونی و پروژه های تجاری است. در این بخش، کاشی ها و سرامیک کف نقش مهمی را ایفا می کنند و دوام، زیبایی شناسی و تطبیق پذیری را ارائه می کنند. هدف این گزارش ارائه بینشی در مورد بازار کاشی و سرامیک کف در کانادا، از جمله روند تقاضا، بازیگران کلیدی، پویایی بازار و چشم اندازهای آینده است.



بررسی اجمالی بازار

بازار کانادا برای کاشی‌های و سرامیک کف در سال‌های اخیر رشد ثابتی را تجربه کرده است که توسط عوامل مختلفی مانند شهرنشینی، فعالیت‌های نوسازی، و ترجیح مشتریان برای راه‌حل‌های کفپوش بادوام و زیبایی‌شناختی ایجاد شده است. با پیشرفت در تکنولوژی و طراحی، کاشی و سرامیک به یک انتخاب محبوب در بین صاحبان خانه، معماران و طراحان داخلی تبدیل شده است. واردات این گروه کالایی توسط کشورهای مختلف بین سال‌های 2018 تا 2022 بررسی شده است که چین طبیعتاً بخش بزرگ آن را بر عهده دارد.

گرایش ها و محرک های کلیدی:

- **شهرنشینی:** افزایش جمعیت شهری در کانادا منجر به افزایش فعالیت های ساختمانی از جمله پروژه های مسکونی و تجاری شده است و در نتیجه تقاضا برای کاشی و سرامیک کف را افزایش می دهد.
- **بازار نوسازی:** پروژه های نوسازی و بازسازی همچنان تقاضای قابل توجهی را برای کاشی های سرامیکی کف افزایش می دهند، زیرا مالکان خانه به دنبال ارتقای خواص خود با رامحل های کفپوش مدرن و بادوام هستند.
- **پایداری:** افزایش آگاهی در مورد پایداری زیست محیطی، مصرف کنندگان را بر آن داشته است تا کاشی های سرامیکی سازگار با محیط زیست ساخته شده از مواد بازیافتی یا آن هایی که با روش های پایدار تولید می شوند را انتخاب کنند.
- **نوآوری در طراحی:** تولیدکنندگان به طور مداوم از نظر طراحی، بافت و الگوها نوآوری می کنند تا به ترجیحات مشتری در حال تکامل برای گزینه های کفپوش منحصر به فرد و قابل سفارشی سازی پاسخ دهند.
- **پیشرفت های تکنولوژیکی:** پیشرفت ها در فن آوری های تولید، تولید مصالح ساختمانی با کیفیت بالا با دوام، مقاومت در برابر لکه و سهولت نگهداری را امکان پذیر کرده است و باعث رشد بیشتر بازار می شود.



انجمن بازرگانی ایران و کانادا راهنمایی مفید و واقع بینانه برای کسب و کار شما ارائه می‌دهد با وجود چشم انداز رشد، بازار کاشی و سرامیک کف در کانادا با چالش‌های خاصی به ویژه برای تولیدکنندگان مواجه است، از جمله:

نوسانات قیمت: نوسانات در قیمت مواد خام، به ویژه گاز طبیعی، خاک رس، و سایر نهاده‌های ضروری، می‌تواند بر هزینه‌های تولید و در نهایت، قیمت‌مصلح ساختمانی تأثیر بگذارد، که شما در صورت واردات این محصول به کانادا از این نوع نوسانات مصون می‌مانید

محیط رگولاتوری: رعایت قوانین ساختمانی، مقررات زیست محیطی و استانداردها چالش‌هایی را برای تولیدکنندگان به ویژه از نظر آزمایش و گواهی محصول ایجاد می‌کند، که واردکنندگان شامل این مقررات نمی‌شوند.

عدم اطمینان اقتصادی: نوسانات اقتصادی، از جمله تغییر در نرخ بهره، هزینه‌های مصرف‌کننده و شرایط بازار مسکن، می‌تواند بر تقاضا برای کاشی و سرامیک کف تأثیر بگذارد.

چشم انداز آینده: چشم انداز آینده بازار کاشی و سرامیک کف در کانادا مثبت است، که ناشی از پروژه‌های زیرساختی در حال انجام، تقاضای پایدار برای ساخت و ساز مسکونی، و افزایش ترجیح مصرف‌کنندگان برای راه‌حل‌های کفپوش بادوام و زیبایی‌شناختی است. علاوه بر این، انتظار می‌رود تمرکز فزاینده بر پایداری و پیشرفت‌های فناوری در فرآیندهای تولید، فرصت‌های رشد جدیدی را برای بازیگران بازار ایجاد کند.

