با نام و یاد خداوند یکتا

آخرین آمارهای اقتصادی و تجاری کشور کانادا

براساس اداره آمار کانادا تا پایان سال ۲۰۲۲

ترجمه و گردآوری:
انجمن بازرگانی ایران و کانادا

۱۴۰۱

سرشناسه : وحیدی راد، محمد، ۱۳۶۱-، گردآورنده، مترجم
عنوان و نام پدیدآور : آخرین آمارهای اقتصادی و تجاری کشور کانادا بر اساس اداره آمار کانادا تا پایان سال ۲۰۲۲/ ترجمه و گردآوری محمد وحیدی‌راد؛ [برای] انجمن بازرگانی ایران و کانادا.
مشخصات نشر : تهران: آذرفر، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری : ٤٤٦ ص.: جدول، نقشه(رنگی)،نمودار(رنگی).
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۵۹۷۴-۸۷-۶
وضعیت فهرست نویسی : فیپا
یادداشت : کتابنامه به صورت زیرنویس.
موضوع : کانادا -- اوضاع اقتصادی -- آمار
Canada -- Economic conditions -- Statistics
شناسه افزوده : انجمن بازرگانی ایران و کانادا
شناسه افزوده : Canada Iran Business Association
رده بندی کنگره : ۶۴۷AH
رده بندی دیویی : ۱۷۹۰/۲۱۳
شماره کتابشناسی ملی : ۹۱۲۴۲۲۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیپا

آخرین آمارهای اقتصادی و تجاری کشور کانادا
براساس اداره آمار کانادا تا پایان سال ۲۰۲۲

ترجمه و گردآوری: انجمن بازرگانی ایران و کانادا

● **ناشر:** آذرفر ● **نوبت و تاریخ چاپ:** اول، ۱۴۰۱● **شمارگان:** ۱۰۰۰

صفحه و قطع: ٤٤٦، وزیری

مدیر اجرایی: مریم بابارئیسی

صفحه آرا و طراح جلد: المیرامنوچهری نسب

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۹۷۴-۸۷-۶

قیمت: ۲۴۰۰۰۰ تومان

مرکز پخش: شهرری، خیابان قم، پاساژ وکیل، طبقه اول، واحد۱۷

تلفن مرکز پخش: ۰۲۱۵۵۹۲۷۶۰۶ - ۰۹۱۰۷۶۰۰۲۳۷

حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست

مقدمه	۶
خلاصه بیانیه اقتصادی پاییز ۲۰۲۲	۱۴
نکات برجسته	۲۴
چه کسی حق آموزش زبان اقلیت را دارد؟	۲۵
نگاه به آینده	۵۰
فرآورده‌های نفتی تصفیه‌شده، نوامبر سال ۲۰۲۲	۵۰
ثروت منابع طبیعی کانادا، ۲۰۲۱ (داده‌های اولیه)	۵۱
بزرگ‌ترین مشارکت‌کننده ثروت طبیعی کانادا در سال ۲۰۲۱: منابع انرژی	۵۱
قیر خام ۶۳٪ از ارزش منابع انرژی را تشکیل می‌دهد	۵۱
شاخص‌های کارآفرینی شرکت‌های کانادایی، سال ۲۰۲۰	۵۷
داده‌های عملکرد مالی، سال ۲۰۲۱	۵۷
تجارت براساس مشخصات صادرکننده و واردکننده: خدمات، سال ۲۰۲۰	۵۷
شدت دیجیتال واردات خدمات تجاری	۶۵
تجارت بین‌المللی سالانه خدمات، ۲۰۲۱	۶۷
بازنگری و پوشش	۷۳
برنامه آمار مسکن کانادا، در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰	۷۴
مرزهای جغرافیایی	۸۰
تعاریف	۸۰
خدمات حسابداری، در سال ۲۰۲۱	۸۲
به آینده سال ۲۰۲۲ نگاه می‌کنیم	۸۳
ذخایر گوشت منجمد و سرد، ۱ اکتبر ۲۰۲۲	۸۴
مطالعه: روندهای تفکیک‌شده در فقر در سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱	۸۷
مطالعه: تصویری از شهروندی در کانادا از سرشماری ۲۰۲۱	۸۸
تخمین جمعیت کانادا: سن، جنس و وضعیت تأهل، ۱ ژوئیه سال ۲۰۲۲	۸۹
برگه اطلاعات: کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت: یک اکوسیستم داده	۸۹
حساب‌های اقتصادی استانی و منطقه‌ای، سال ۲۰۲۱	۹۰
شاخص قیمت ضمنی تولید ناخالص داخلی- کانادا	۹۰
اقدامات حمایتی دولت‌ها	۹۷
سرشماری محیط زیست: چهارچوبی برای شمارش اکوسیستم مرداب نمکی	۹۷

اندازه‌گیری اکوسیستم‌های باتلاق نمک در کانادا ۹۸
جداول تأمین و استفاده، سال ۲۰۱۹ ۱۰۱
طبقه‌بندی برنامه‌های آموزشی، سال ۲۰۲۱ ۱۰۱
سرشماری محیط زیست: اکوسیستم‌های اقیانوسی و ساحلی حفاظت‌شده و مراقبت شده ۱۰۲
کاربردهای مراقبت از کودک در عصرها یا تعطیلات آخر هفته، سال ۲۰۲۲ ۱۰۵
بررسی درآمد کانادایی‌ها: برآوردهای منطقه‌ای، سال ۲۰۲۰ ۱۰۸
سبد بازار شمالی اندازه‌گیری فقر برای مناطق ۱۱۰
تعاریف ۱۱۲
تبلیغات و خدمات مرتبط، سال ۲۰۲۱ ۱۱۴
روندهای صنعت در سال ۲۰۲۲ ۱۱۶
مطالعه: نابرابری در دسترسی و استفاده دارویی ۱۱۶
خدمات استخدامی، ۲۰۲۱ ۱۲۱
نگاهی به سال ۲۰۲۲ ۱۲۲
بررسی وام‌دهندگان وام مسکن غیر بانکی، سه ماهه دوم سال ۲۰۲۲ ۱۲۳
خدمات تنظیم سفر، ۲۰۲۱ ۱۲۵
تجارت محصولات فرهنگی و ورزشی، سال ۲۰۲۰ ۱۲۸
تجارت بین استانی فرهنگ و ورزش در سال ۲۰۱۸ ۱۳۱
بررسی تغییرات در خطر کمتر رفتارهای مرتبط با خودکشی در مهاجران ۱۳۴
بهره‌وری نیروی کار، پاداش ساعتی و هزینه کار واحد، سه ماهه سوم ۲۰۲۲ ۱۳۹
اهداف توسعه پایدار ۱۴۴
ثبت‌نام خودرو، سال ۲۰۲۱ ۱۴۶
اخبار اقتصادی کانادا، نسخه ماه نوامبر سال ۲۰۲۲ ۱۵۳
اخبار بازار مالی ۱۵۹
حرکات هفتگی هواپیما، ۱۲ تا ۱۸ نوامبر ۲۰۲۲ ۱۵۹
شاخص قیمت خدمات حمل‌ونقل با موتور کریر برای اجاره، سه ماهه سوم ۲۰۲۲ ۱۶۰
سرشماری سال ۲۰۲۱ محصولات و انتشارات جمعیت ۱۸۹
آیا همه‌گیری کووید-۱۹ الگوهای رفت‌وآمد را برای همیشه تغییر داده است؟ ۲۲۵
ترمز رفت‌وآمد: ۲/۸ میلیون مسافر کمتر در ماه می سال ۲۰۲۱ در مقایسه با پنج سال قبل ۲۲۸
شاخص قیمت خدمات پیک و پیام‌رسان، اکتبر ۲۰۲۲ ۲۶۹
شاخص قیمت خدمات ریلی باربری، نوامبر ۲۰۲۲ ۲۷۰
اجاره و لیزینگ تجهیزات خودرو، ۲۰۲۱ ۲۷۱
درآمد مزارع کشاورزی، ۲۰۲۱ (داده‌های تجدیدنظر شده) ۲۸۲

درآمدهای نقدی مزارع کشاورزی، ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۲ ۲۹۱
اجاره‌های تجاری در بازارهای اقتصادی کلیدی کانادا، سه ماهه سوم ۲۰۲۲ ۲۹۷
تولید و دفع محصولات تنباکو، اکتبر ۲۰۲۲ ۲۹۸
باز کردن بانک اطلاعاتی امکانات آموزشی ۲۹۹
هزینه‌های دولت بر اساس عملکرد، ۲۰۲۱ ۳۰۰
نظرسنجی کانادایی در مورد شرایط کسب‌وکار، سه ماهه چهارم ۲۰۲۲ ۳۰۶
بارگیری واگن‌های راه‌آهن، سپتامبر ۲۰۲۲ ۳۱۳
آمار لبنیات، سپتامبر سال ۲۰۲۲ ۳۱۸
استخدام، حقوق و دستمزد، درآمد، ساعات کار و مشاغل خالی، سپتامبر سال ۲۰۲۲ ۳۲۰
بررسی پوشش بیمه مشاغل، در سال ۲۰۲۱ ۳۳۳
آمار ماهانه هواپیمایی کشوری، در سپتامبر سال ۲۰۲۲ ۳۳۵
آمار حرکت هواپیما: فرودگاه‌های اصلی، در سپتامبر ۲۰۲۲ ۳۴۰
ارزش‌های ارزیابی املاک مسکونی و غیرمسکونی، سال ۲۰۲۱ ۳۴۵
گندم آسیاب شده و آرد گندم تولید شده، اکتبر سال ۲۰۲۲ ۳۴۵
تحویل غلات در حجم عمده، اکتبر سال ۲۰۲۲ ۳۴۵
سفر بین کانادا و سایر کشورها، سپتامبر ۲۰۲۲ ۳۴۶
خدمات غذا و مکان‌های صرف نوشیدنی، سپتامبر سال ۲۰۲۲ ۳۵۰
گزارش‌های اقتصادی و اجتماعی، نوامبر سال ۲۰۲۲ ۳۵۳
محصولات و انتشارات سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱ ۳۹۵
دین‌داری در کانادا و سیر تحول آن از سال ۱۹۸۵ تا سال ۲۰۱۹ ۳۹۷
فاکتورهای وابسته به آمارگیری نفوس ۴۱۵
کیفیت داده‌ها در سرشماری سال ۲۰۱۶ ۴۱۶
تغییر پاسخ به سؤال خاستگاه قومی ۴۱۷
چرا مردم در سال ۲۰۱۶ کمتر به سؤال «یهودی» پاسخ دادند؟ ۴۱۹
تغییرات در فهرست نمونه خاستگاه قومی ۴۲۱
چرا فهرستی از خاستگاه‌های قومی نمونه دارید؟ ۴۲۳
چگونه تغییرات گذشته در فهرست نمونه‌ها بر پاسخ‌ها تأثیر گذاشته است؟ ۴۲۴
چند نفر در کانادا در سال ۲۰۱۶ اصالت یهودی داشتند؟ ۴۳۳
نتیجه‌گیری ۴۳۶
خلاصه اجرایی ۴۳۹



مقدمه

انجمن بازرگانی ایران و کانادا

Canada Iran Business Association

انجمن بازرگانی ایران و کانادا موسسه ای غیر دولتی و غیر انتفاعی است که با استناد به قوانین بازرگانی کانادا و ایران، به ویژه در حوزه های تجاری، بازرگانی، صنایع، کشاورزی و گردشگری با هدف ایجاد و گسترش بستری مناسب برای همکاری متقابل بازرگانان و شرکت های تجاری ایران وکانادا و همچنین تبادل سرمایه گذاری در سال ۲۰۱۶ تاسیس شده است .

- ثبت شده در استان کبک کانادا به شماره ثبت استانی ۱۱۷۲۴۷۸۷۵۳
- ثبت شده در سطح فدرال کانادا به شماره ثبت فدرال ۲-۱۰۷۸۹۰۶
- ثبت شده در کشور ایران دارای شماره ثبت ۳۳۰۶ و شناسه ملی به شماره ۱۴۰۰۸۳۴۸۵۱۲
- مورد تایید وزارت امور خارجه دولت فدرال کانادا و مورد تایید وزارت امور خارجه ایران

کلیات ساختار انجمن

انجمن بازرگانی ایران و کانادا بر روی ۵ اصل فعالیت می کند :

- ایرانیان کانادا – شبکه تجار و بازرگانان ایرانی کانادایی
- ایرانیان داخل ایران – شبکه تجار و بازرگانان ایرانیان
- ایرانیان ساکن در آمریکا – شبکه تجار و بازرگانان با ایرانیان کانادا (بازاری ۳ میلیون نفری)
- ایرانیان دیگر کشورها – شبکه تجار و بازرگانان ایرانی در اقصی نقاط دنیا
- شرکت های مختلف در اتحادیه اروپا و آمریکای شمالی که با جامعه ایرانیان توانسته اند ارتباطات تجاری خوبی برقرار کنند

هر کدام از این اصل ها به تنهایی مشغول به فعالیت هستند و همچنین این پنج بخش نیز با یکدیگر ارتباط مستقیم دارند.

فعالیت انجمن بازرگانی ایران و کانادا الزاما منوط به کار بین کشورهای ایران و کانادا نمی شود بلکه هدف ایجاد یک شبکه متخصصین از تجار و کسب و کارهای مختلف است.

انجمن بازرگانی ایران و کانادا بصورت عضو محور فعالیت می کند.



انواع عضویت

- عضویت داخلی (مربوط به اشخاص حقیقی و حقوقی داخل ایران)
- عضویت خارجی (مربوط به اشخاص حقیقی و حقوقی خارج از ایران منجمله کانادا)
- عضویت(Service provider and commercial)مربوط به اشخاص حقیقی و حقوقی فقط داخل کانادا، حق عضویت رایگان است، اما حتما می بایست به تایید یکی از اعضای هیات مدیره برسد



معرفی خدمات انجمن بازرگانی ایران و کانادا

۱)خدمات تجاری و بازرگانی
۲)خدمات حقوقی
۳)خدمات ویزای تجاری
۴)خدمات نمایشگاهی
۵)خدمات مالی و سرمایه ای
۶)خدمات گسترش کسب و کارهای داخل کانادا
۷)خدمات حمل و نقل بین المللی
۸)خدمات تبلیغات، فروش و انبارداری در آمریکای شمالی
۹)خدمات آموزشی

معرفی کمیسیون های تخصصی انجمن بازرگانی ایران کانادا

01
کمیسیون لاجستیک

02
کمیسیون تبلیغات و فروش

03
کمیسیون امور مالی و اقتصادی

04
کمیسیون دریافت
کمک های دولتی کانادا



عضویت انجمن بازرگانی ایران و کانادا در
کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC)



دریافت نامه تشکر از دفتر نخست وزیر کانادا جاستین ترودو
بابت انتشار کتاب اولین مرجع فارسی تجارت با کانادا
(کتاب تجارت با / از / در کانادا)
به دلیل اینکه اجازه رسمی برای انتشار محتوای نامه وجود ندارد،
بخش‌هایی از نامه بصورت تعمدی تار شده است .



دریافت نامه از وزیر توسعه نوآوری و
توسعه اقتصادی فدرال کانادا



دریافت نامه از دفتر جاستین ترودو
نخست وزیر کانادا

www.canadairan.ca





دیدار دوستانه با چاندرا آریا
نماینده پارلمان از اتاوا



دیدار دوستانه با فرانسیس اسکورپلژیا
نماینده پارلمان از غرب مونترال



تفاهم نامه مشترک انجمن مدیریت کسب
و کار ایران و انجمن بازرگانی ایران و کانادا



حضور اعضای انجمن بازرگانی ایران کانادا در
نشست اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکیه
در شهر استانبول





کتاب تجارت با / از / در کانادا

شاید بارها شنیده باشید که اطلاعات مهم‌ترین سرمایه است، من می‌خواهم این عبارت را به این گونه بیان کنم که در عصر حاضر وقت و انرژی بالاترین سرمایه است. با میلیون‌ها دلار سرمایه نیز امکان به عقب بردن زمان وجود ندارد و این وقت و انرژی است که برای بدست آوردن اطلاعات سرمایه گذاری میشود و بسیار حائز اهمیت است چه در کانادا چه در هر جای جهان.

کتاب تجارت با/از/در کانادا، حاصل چهار سال فعالیت تحقیقاتی و تجربیاتی است که در انجمن بازرگانی ایران و کانادا بدست آمده است. در این کتاب بر خلاف خیلی از کتب تلاش شده که خوانندگان آن به شکلی واضح و مشخص بتوانند یک نقشه راه را برای کسب و کار خود پیاده سازی کنند و به مرحله اجرا برسانند، تا حد ممکن از کلی گویی پرهیز شده است و روی تمامی جزئیات با ذکر مثال‌های مختلف کار شده است.

یکی از افرادی که این کتاب را خوانده بود اینطور نقل می‌کند که اگر این کتاب به زبان انگلیسی نیز ترجمه شود در داخل کانادا متقاضیان بسیار زیادی خواهد داشت و در حقیقت هزاران اطلاعات پراکنده همه و همه در یکجا متمرکز شده و به شکلی کاملا کاربردی بیان شده است.

www.canadairan.ca



اما در حقیقت باید گفت که فلسفه وجودی این کتاب از تورم بالا و گرانی دلار ایجاد شد. گرانی دلار و نسبت آن با ریال به خودی خود اتفاق خوبی نیست ولی از نگاه دیگری نیز یک فرصت است و همچنین شرایط تحریم موجب شده است که تولید کنندگان ایرانی به یک سطح بالاتری به نسبت سال های گذشته برسند و به جرات می‌توان گفت که امروزه کالاهای ایرانی از لحاظ کیفیت و زیبایی به مراتب در سطح بالاتری نسبت به موارد مشابه دارند و این روند هر روز در حال بهتر شدن است.

از طرف دیگر ما با قوانین و واقعیات در ارتباط هستیم، یعنی باید توجه بیشتری داشته باشیم که کمتر به دنبال حواشی اخبار باشیم چراکه امروزه نقش و جایگاه رسانه ها در آمریکای شمالی بیش از آن که با واقعیات سرکار داشته باشد یک ابزار تبلیغاتی است و متاسفانه برخی مواقع دیده می‌شود که جو حاکم در بخش خصوصی از همین ابزار تبلیغاتی تاثیر پذیری دارد که این رویه‌ای کاملا اشتباه است. به نظر من عبارت تحریمی که رسانه‌های امریکای شمالی از آن صحبت می‌کنند از چیزیکه در عمل و قوانین بین المللی وجود دارد خیلی بزرگتر است و برخی اوقات شاید لازم باشد که بدون توجه به بخش رسانه با واقعیات روبرو شویم و این کاری است که ما هر روز در انجمن بازرگانی ایران و کانادا در حال انجام آن هستیم و خوشبختانه دست آوردهای قابل قبولی نیز در هشت سال گذشته داشته‌ایم.

باید به خوبی بدانیم که امروزه تعاریف واژه صادرات بسیار متفاوت نسبت به گذشته است و ساختار جهانی پذیرای روش‌های سنتی نیست، به همین دلیل نقش و جایگاه آموزش و فرهنگ سازی نوین صادرات بیش از گذشته مورد اهمیت واقع شده است. بازارهای بین المللی در انتظار ما نیست بلکه این ما هستیم که باید خودمان را روز به روز با روش‌های نوین صادرات همگام سازی کنیم. کشورهای مختلف با شناخت ظرفیت‌های صادرات به کشور کانادا، محصولات خود را صادر می‌کنند و ایران هم می‌تواند سهم قابل توجهی در این صادرات داشته باشد و بعد مسافت گرچه در حمل و نقل بین المللی و هزینه تمام شده صادرات نیز اهمیت دارد، اما مانع جدیدی نیست؛ به عنوان مثال روزانه میلیون‌ها تن محصول از چین به نقاط مختلف جهان صادر می‌شود.

این کتاب سه موقعیت فرضی را بیان می‌کند. اما پیش از آن باید به این نکته توجه داشت که وقتی صحبت از کانادا می‌کنیم منظور بازار حدود 40 میلیون نفری کانادا با اقتصاد قوی آن فقط نیست، صحبت از آمریکای شمالی و حوزه به اصطلاح نفتا می‌کنیم.

سه موقعیت فرضی عبارت است فرد یا شرکتی که امروزه در ایران قرار دارد و علاقمند است با کانادا وارد تجارت شود و پس از مدتی این فرد از کانادا با دیگر کشورهای دنیا منجمله ایران نیز وارد تجارت می‌شود. باید توجه داشت که کانادا صنایع و تولیدات بسیار خوبی دارد که امروزه ایران به آن نیاز دارد به عنوان مثال تجهیزات معادن ایران که سال‌هاست مستهلک شده و نیاز به بازسازی دارند و شرکت‌های کانادایی نیز وجود دارند که مدت‌ها پیش نیز با ایران در این زمینه کار می‌کردند و آنها نیز علاقمند به کار هستند. پس در موقعیت فرضی دوم یک فرد و یا شرکت ایرانی به خوبی می‌آموزد که چگونه از کانادا نیز با دیگر کشورهای دنیا منجمله ایران وارد کار شود و موقعیت فرضی سوم نیز بر می‌گردد به ساختار نوین صادرات در کشور مقصد یعنی زنجیره تامین که حتی در کشورهای پیشرفته نیز حتی رشته دانشگاهی با نام مدیریت زنجیره تامین یا (ساپلای‌چین) وجود دارد که صادر کننده ایرانی حالا مستقیم در بازار داخلی کانادا ورود می‌کند و حتی براساس قوانین تجارت کانادا این آزادی عمل را دارد که خود مستقیما به مردم کانادا نیز خدمات و یا کالاهای خود را بفروشد.

در این کتاب شما بصورت کاملا کاربردی در این سه موقعیت فرضی قرار می‌گیرید و بدون آنکه حتی نیاز باشد از کشور خارج شوید و یا سفری به کانادا داشته باشید تمامی این فرایندها را می‌توانید انجام دهید. چنانکه هم اکنون شرکت های مختلف ایرانی هستند که توانسته‌اند به این نقطه برسند و ماهم در انجمن توانسته‌ایم تا حد امکان به آنها یاری برسانیم.





Learning

RSM CAPITAL

Capital Ideal Holdings

GGC
Global Green Construction

Média HodHod
HodHod Media

Canadian
Lifestyle

Lishaam

Capital Code Technology
find your way fast

Canadian Chamber of Commerce
Chambre de Commerce du Canada

ICC

تماس با ما

4388 St Denis, Suite 200 #100, Montreal
QC H2J 2L1
+1 (514) 812-1744

1370 Don Mills Rd, Toronto, ON M3B 3N7
+1 (647) 619-0868

تهران - پاسداران خیابان شهید کلاهدوز بعد از چهار راه کاوه
پلاک ۳۱۵ واحد ۱۴ طبقه پنجم
+۹۸ (۹۱۲) ۱۹۴-۱۳۶۶
+۹۸ (۲۱) ۹۱۰۳۵۶۹۵

WWW.CANADAIRAN.CA

IBA
Canada Iran Business Association
انجمن بازرگانی ایران و کانادا



خلاصه بیانیه اقتصادی پاییز ۲۰۲۲

بعدازظهر امروز، کریستیا فریلند، معاون نخست‌وزیر و وزیر دارایی، میز مذاکره را برگزار کرد.

بیانیه اقتصادی پاییز دولت[1] (FES) شامل اقداماتی برای سرمایه‌گذاری در مهارت‌های خالص صفر، مشوق‌های فناوری پاک و حذف بیش‌ازحد مقررات در رشته‌های اصلی است.

پروژه‌های کانادایی

آنچه در زیر می‌آید خلاصه‌ای غیر جامع از FES است که اقدامات کلیدی آن را تشریح می‌کند. گروه سیاست‌گذاری اتاق کانادا نیز مشتاق شنیدن دیدگاه اعضا است. آن‌ها تجزیه و تحلیل خود را انجام می‌دهند.

وضعیت مالی فدرال

در مقابل پس‌زمینه افزایش درآمدها تا حدی به دلیل تورم، موقعیت مالی دولت فدرال به شرح زیر است (همه اعداد به میلیارد دلار کانادا):

	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۳/۲۴	۲۰۲۴/۲۵	۲۰۲۵/۲۶	۲۰۲۶/۲۷
تراز بودجه- میزان بودجه	-۱۱۳/۸	-۵۲/۸	-۳۹/۹	-۲۷/۸	-۱۸/۶	-۸/۴
نهایی سال FES میزان ۲۰۲۲		-۶/۱	-۵/۲	-۵/۸	-۴/۲	-۴/۶
تراز بودجه‌ای براساس (تولید GDP درصد ناخالص داخلی)	-۴/۶	-۲/۰	-۱/۴	-۰/۹	-۰/۶	-۰/۳
بدهی دولت فدرال براساس درصد GDP (تولید ناخالص داخلی)	۴۶/۵	۴۵/۱	۴۴/۵	۴۳/۸	۴۲/۸	۴۱/۵

1. Fall Economic Statement (FES)

اقدامات کلیدی

مهارت‌ها

- **سرمایه‌گذاری در مهارت‌های خالص صفر:** FES پیشنهاد می‌کند تا ۲۵۰ میلیون دلار پس از ۵ سال، از سال ۲۰۲۳-۲۰۲۴، به اشتغال و توسعه اجتماعی کانادا ارائه کند. برای کمک به اطمینان از این‌که کارگران کانادایی می‌توانند در یک اقتصاد جهانی در حال تغییر رشد کنند. اقدامات خاص شامل مرکز آموزش مشاغل پایدار، یک مرکز جدید است. مشاغل پایدار تحت برنامه آموزش و نوآوری اتحادیه و دبیرخانه مشاغل پایدار هستند.

- **راه‌اندازی صندوق رشد کانادا:** مأموریت صندوق رشد انجام سرمایه‌گذاری‌هایی است که سرمایه‌گذاری بخش خصوصی قابل‌توجهی را در کسب‌وکارها و پروژه‌های کانادایی جذب کند تا به استفاده از فرصت‌های ارائه‌شده توسط یک اقتصاد خالص صفر کمک نماید. سرمایه‌گذاری‌های صندوق رشد به تحقق اهداف مهم سیاست اقتصادی ملی کمک می‌کند:

  - کاهش انتشار و دستیابی به اهداف آب و هوایی کانادا
  - تسریع در استقرار فناوری‌های کلیدی، مانند جذب کم کربن و هیدروژن، استفاده و ذخیره هیدروژن و کربن (CCUS)
  - بزرگ کردن شرکت‌هایی که باعث ایجاد شغل، افزایش بهره‌وری و پاک‌سازی می‌شوند.
  - رشد و تشویق حفظ مالکیت معنوی در کانادا
  - از فراوانی منابع طبیعی کانادا سرمایه‌گذاری کرده، زنجیره تأمین حیاتی برای تضمین اقتصاد آینده کانادا و رفاه محیطی را تقویت کنند.

- **اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری برای فناوری‌های پاک:** بیانیه اقتصادی پاییز ۲۰۲۲ یک اعتبار مالیاتی قابل استرداد معادل ۳۰٪ هزینه

سـرمایه‌گذاری در مـوارد زیـر را پیشـنهاد می‌کنـد:

- سیسـتم‌های تولیـد بـرق؛ ازجملـه فتوولتائیـک[1] خورشـیدی، راکتورهـای هسـته‌ای کوچـک مـدولار، خورشـیدی متمرکـز، بـاد و آب (کوچـک آبـی، جریـان رودخانـه، مـوج و جـزر و مـد)
- سیسـتم‌های ثابـت ذخیره‌سـازی الکتریسـیته که از سـوخت‌های فسـیلی در خـود اسـتفاده نمی‌کننـد؛ اما محدود بـه باتری‌هـا و فلایویل‌ها[2] نیسـتند. ابرخازن‌ها، ذخیره‌سـازی انـرژی مغناطیسـی، ذخیره‌سـازی هـوای فشـرده، ذخیره‌سـازی هیدرولیکـی پمـپ شـده، ذخیـره انـرژی گرانشـی و انـرژی حرارتـی
- تجهیـزات حرارتـی کم‌کربن، ازجمله گرمایش خورشـیدی فعـال و منبع هوا، پمپ‌هـای حرارتـی و پمپ‌هـای حرارتـی منبع زمینی
- وسـایل نقلیـه صنعتـی بـدون آلایندگـی و تجهیـزات شـارژ یـا سـوخت‌گیری مرتبـط ماننـد هیـدروژن یـا تجهیـزات سـنگین الکتریکـی مـورد اسـتفاده در معـدن یا ساخت‌وسـاز

- **اعتبـار مالیاتی سـرمایه‌گذاری برای هیدروژن پـاک:** دولـت در حال انجـام تعهد خود، برای اقدامات اعلام‌شـده در بودجه سـال ۲۰۲۲ بـرای ایجاد مالیات بـر سـرمایه‌گذاری اعتبـار به منظور حمایـت از سـرمایه‌گذاری در تولید هیـدروژن پاک اسـت. در هفته‌هـای آینـده، وزارت دارایـی مشـورتی را در مـورد بهتریـن روش اجـرا راه‌انـدازی خواهـد کـرد. قانـون کاهـش تـورم ایالات‌متحـده[3] (IRA) سـطوح شـدت کربـن را بـرای هدایـت سـطح حمایـت از پروژه‌هـای هیـدروژن پاک معرفـی کرد.

همان‌طـور کـه در IRA ذکـر شـده اسـت، زمانـی کـه انتشـارات ناشـی از تولیـد هیـدروژن تمیـز ۴ کیلوگـرم CO_2e یـا کمتـر بـه ازای هـر کیلوگـرم هیـدروژن باشـد، پشـتیبانی شـروع می‌شـود. درحالی‌کـه بالاتریـن سـطح پشـتیبانی در جایـی ارائـه

1. Photovoltaic
2. Flywheels
3. The U.S. Inflation Reduction Act (IRA)

می‌شود که میزان انتشار گاز دی‌اکسید کربن ۰/۴۵ کیلوگرم یا کمتر به ازای هر کیلوگرم هیدروژن باشد. این مشاوره به دنبال نظر در مورد موارد زیر است:

۱) یک سیستم مبتنی بر شدت کربن مناسب برای زمینه کانادا

۲) سطح حمایت مورد نیاز برای مسیرهای تولید مختلف در کانادا

- **سرمایه‌گذاری برای رقابت‌پذیری در تولید پیشرفته کانادا:** با انجام دادن این کار، دولت با کارشناسان و اتحادیه‌ها همکاری خواهد کرد تا از تجربه گذشته استفاده کند. سرمایه‌گذاری و کمک به تبدیل کانادا به مقصد برتر برای سرمایه‌گذاری در تولید با فناوری پاک که باعث ایجاد و حفظ مشاغل با درآمد خوب می‌شود و به ایجاد یک اقتصاد خالص صفر کمک کند. به دنبال این مشاوره‌ها، اقداماتی جدید به‌عنوان بخشی از بودجه سال ۲۰۲۳ برای اطمینان از وضعیت کانادا رقابت و ایجاد مشاغل خوب اعلام خواهد شد.

- **براساس استراتژی مواد معدنی حیاتی کانادا:** دولت تضمین خواهد کرد که برنامه‌های مالیاتی و سرمایه‌گذاری کانادا، آموزش مهارت‌ها و تحقیقات و اکوسیستم توسعه متحد با فناوری‌ها و کالاهای پاک توسعه‌یافته پایدار به رشد اقتصاد و حمایت از متحدان دموکراتیک کمک می‌کند.

کسب‌وکار کوچک

- **کاهش تبادل SME:** دولت قصد دارد با شبکه‌های کارت پرداخت، مؤسسات مالی، خریدارها، پرداخت پردازنده‌ها و کسب‌وکارها وارد مذاکره شود تا هزینه‌های تراکنش کارت اعتباری را برای کسب‌وکارهای کوچک‌تر کاهش دهند. کسب‌وکارها به‌گونه‌ای که تأثیر نامطلوبی بر سایر مشاغل نداشته باشند، از امتیازهای پاداش موجود برای مصرف‌کنندگان محافظت می‌کند. دولت پیش‌نویس اصلاحات قانونی قانون شبکه‌های کارت پرداخت را منتشر کرده است. اگر صنایع به یک راه‌حل توافقی در ماه‌های آینده نرسند، دولت این قانون را در

اولیـن فرصـت ممکـن در سـال جدیـد معرفـی خواهد کـرد و گامـی روبه‌جلـو در تنظیم کارمـزد تراکنـش کارت اعتبـاری برمـی‌دارد.

حمل‌ونقل

- **یافته‌هـای کارگروه ملی زنجیـره تأمین:** دولـت در حال انجـام اقدامات فـوری اسـت کـه بـا کارگـروه ملی زنجیـره تأمین همسـو هسـتند. توصیه‌هایـی در مورد تقویـت زنجیره تأمیـن حمل‌ونقل کانادا شـامل:

  - پیشـبرد تعهـدات بودجه سـال ۲۰۲۲ بـرای سـرمایه‌گذاری در بخـش حیاتی زیرسـاخت‌های حمل‌ونقـل، پشـتیبانی از دیجیتالـی سـازی عرضـه مبتنـی بر صنعت زنجیره‌هـا و رقابتی‌تـر کـردن زنجیره‌هـای تأمیـن بـا ادامـه قطـع کـردن خـط قرمزهای غیرضروری هسـتند.

  - راه‌انـدازی یـک بررسـی نظارتـی زنجیـره تأمیـن برای بررسـی بیشـتر تغییرات نظارتـی کـه می‌توانـد کارایـی و انعطاف‌پذیـری زنجیـره تأمیـن کانـادا را بهبود بخشـد.

  - نوسازی شیوه‌های بازرسی محموله و ترخیص کالا

  - ساده‌سـازی سیاسـت‌های عملیاتی و شـیوه‌های نظارتی که بر جریان کالا از طریـق دروازه‌هـای بین‌المللی ما تأثیـر می‌گذارد.

  - بررسـی راه‌هایـی بـرای تقویـت حفاظـت و درمـان بـرای فرسـتنده‌ها و ارائه‌دهنـدگان خدمـات بـه دلیـل اختـلال در خدمـات

  - بهبود گزارش‌دهی و نظارت بر داده‌ها

  - به‌عنـوان بخشـی از ایـن تـلاش، دولـت قانونـی را معرفـی خواهـد کـرد کـه اصلاحاتـی بـرای کمـک به کاهش ازدحـام و تقویت تجارت اسـتراتژیک با به‌روزرسـانی نحـوه مدیریـت بندرهای کانادا و عملکردشـان انجـام خواهد داد. علاوه بـر این، دولت بـه پیشـبرد اصلاحات پیشـنهادی در مقررات داده‌هـای ریلی باری (مقـررات اطلاعات

حمل‌ونقل) برای جمع‌آوری اطلاعات راه‌آهن باری جدید برای افزایش شفافیت و رقابت‌پذیری سیستم ریلی باری ادامه می‌دهد.

نوآوری

- **راه‌اندازی آژانس نوآوری و سرمایه‌گذاری کانادا:** در بودجه سال ۲۰۲۲ اعلام شده که دولت قصد دارد برای ایجاد یک نوآوری کانادایی و آژانس سرمایه‌گذاری هزینه ۱ میلیارد دلاری را طی ۵ سال، از ۲۰۲۳-۲۰۲۲، برای این اهداف متعهد شود. خود آژانس کانادایی برای کمک به شرکت‌های کانادایی که تازه تأسیس شده‌اند و نوآوری می‌کنند، تحقیقات تجاری و جدید می‌آفرینند و فرصت‌های اقتصادی برای کارگران و مشاغل در کانادا ایجاد می‌کنند، از آن‌ها پشتیبانی می‌کند. آژانس در برابر پارلمان پاسخگو خواهد بود؛ اما برای ایجاد مشاغل جدید به‌صورت روزانه و استفاده از کارشناسان بخش خصوصی، تولید کالاها و خدمات جدید و بهبودیافته، کمک به کسب‌وکارهای کانادایی و موفقیت در اقتصاد جهانی در حال تغییر مستقل از دولت خواهد بود.

- **نوسازی تسهیلات شورای ملی تحقیقات:** بیانیه اقتصادی پاییز ۲۰۲۲ ارائه ۹۶۲/۲ میلیون دلار را به‌صورت نقدی طی ۸ سال، از سال ۲۰۲۳-۲۰۲۲، با ۱۲۱/۱ میلیون دلار در سال ادامه می‌دهد تا زیرساخت علمی شورای تحقیقات ملی را مدرن کرده، به ادامه نوآوری کانادا کمک کند. این بودجه به تلاش‌های مداوم برای نوسازی شورای ملی تحقیقات ادامه داده، به اطمینان از توانایی آن برای همکاری مؤثر با شرکای تجاری و دانشگاهی کمک می‌کند.

امور نظارتی

- **بهبـود فرآیندهای نظارتی بـرای پروژه‌های بـزرگ:** بیانیـه اقتصادی پاییـز ۲۰۲۲ پیشـنهاد می‌کنـد تـا ۱/۲۸ میلیـارد دلار در مـدت شـش سـال، از سـال ۲۰۲۲-۲۰۲۳، بـا ۰/۵ میلیـون دلار اسـتهلاک باقـی مانـده و ۵۵/۴ میلیـون دلار در سـال در حـال انجـام بـه آژانـس ارزیابـی تأثیـر کانـادا، تنظیـم کننـده انـرژی کانادا، کمیسـیون ایمنـی هسـته‌ای کانـادا و ده بخـش دیگـر فـدرال ارائـه شـود. ایـن بودجـه تضمیـن می‌کنـد ظرفیـت آژانس‌هایـی کـه بـرای حفاظـت از محیـط زیسـت کانـادا طراحـی شـده‌اند، می‌تواننـد افزایـش پیدا کننـد و کارایـی ارزیابی‌های آن‌هـا به‌منظور پاسـخگویی بـه تعـداد فزاینـده‌ای از پروژه‌هـای بـزرگ پیشنهادشـده بهبـود پیـدا کند.

  - همان‌طـور کـه در بودجـه سـال ۲۰۲۲ اعـلام شـد، کار بـرای توسـعه یـک چهارچـوب ملـی منافـع مشـترک، بـا مشـارکت بومـی جوامـع، در دسـت اقدام اسـت، بـرای اطمینـان از این‌کـه جوامـع ملـل اول و متیس‌هـا می‌تواننـد به‌طـور مسـتقیم از پروژه‌هـای منابـع اصلـی در قلمـرو خـود بهره‌منـد شـوند و این‌کـه جوامـع اینووئیت‌ها از پروژه‌هـای منابـع اصلـی در اینووئیـت نونانـگات[1] سـود می‌برنـد. جزئیات بیشـتر در سـال ۲۰۲۳ ارائـه خواهد شـد.

زیرساخت

- **پیشرفت در سـرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های کانادا:** سـرمایه‌گذاری در برنامه زیرسـاخت کانادا ۳۳/۵ میلیارد دلار برای زیرسـاخت‌های عمومی در سراسـر کانـادا فراهـم می‌کند. بر اسـاس ایـن برنامه، اسـتان‌ها و مناطق اولویت‌بنـدی پروژه‌ها را برای بررسـی و تأیید برنامه زیرسـاخت انجام می‌دهند. تا به امروز، این برنامه بیش از ۲۳ میلیـارد دلار بـرای بیش از ۵۲۰۰ پروژه ارائه‌شـده توسـط اسـتان‌ها را تصویب کرده اسـت. در اسـتان‌ها و مناطـق سراسـر کشـور بـرای ارائـه سـریع‌تر زیرسـاخت‌های مورد

1. Inuit Nunangat

نیـاز پروژه‌هـا، دولـت قصـد خـود را بـرای تسـریع ایـن پروژه‌هـا در بودجـه سـال ۲۰۲۲ بـا دادن مهلتـی بـه اسـتان‌ها بـرای اختصـاص بودجـه باقی‌مانـده خـود بـه پروژه‌های اولویـت‌دار تـا تاریخ ۳۱ مارس ۲۰۲۳ نشـان داد. بیانیه اقتصـادی پاییز ۲۰۲۲ نیز این هـدف را تأییـد می‌کنـد. به‌عنـوان تعهـد، بودجـه سـال ۲۰۲۲ بـرای تخصیـص مجـدد وجـوه بـدون تعهـد بـه دیگـر اولویت‌هـا اسـت. مهلت موجـود بـرای مناطـق ۳۱ مارس ۲۰۲۵ بـدون تغییر باقـی می‌ماند.

مهاجرت

- **برنامه سـطوح مهاجرت ۲۰۲۵-۲۰۲۳ کانـادا:** برنامه سـطوح مهاجرت ۲۰۲۵-۲۰۲۳ کـه در ۱ نوامبـر ۲۰۲۲ ارائـه شـد، مسـیری را بـرای افزایـش بیشـتر مهاجـرت در سـال‌های آینـده بـرای رسـیدن بـه ۵۰۰٫۰۰۰ مهاجـر در سـال ۲۰۲۵ ترسـیم می‌کنـد کـه اکثـر آن‌ها کارگـران ماهـری خواهند بود کـه به رفع کمبـود نیروی کار؛ ازجملـه مراقبت‌هـای بهداشـتی، تولید و تجارت سـاختمان کمـک خواهند کرد. این‌هـا مبتنـی بـر اقداماتـی هسـتند کـه دولـت قبلاً برای پاسـخ بـه نیازهـای بـازار کار به‌عنـوان بخشـی از سیسـتم ورود و خـروج انجـام داده اسـت.

  - حمایـت از پـردازش و اسـکان سـاکنان دائمـی جدیـد بـه کانـادا به‌عنـوان بخشـی از برنامـه سـطوح مهاجـرت ۲۰۲۵-۲۰۲۳ دولـت بـا منابع مالـی ۱/۶ میلیارد دلار در طـول ۶ سـال و ۳۱۵ میلیـون دلار در بودجـه جدیـد در حـال انجـام اسـت.

  - بـرای رسـیدگی بـه عقب‌ماندگی‌های برنامه‌های جاری، سـرعت بخشـیدن به پـردازش و اجـازه دادن بـه تـازه‌واردان ماهـر بـرای پـر کـردن سـریع‌تر شـکاف‌های مهم نیـروی کار، دولـت بـه پرداخـت ۵۰ میلیـون دلار اضافـی در سـال ۲۰۲۳-۲۰۲۲ برای مهاجـرت پناهندگان و شـهروندی کانادا متعهد شـده اسـت.

مالیات

- **برنامه مشوق مالیاتی تحقیقات علمی و توسعه تجربی[1](SR & ED)**: در بودجه سال ۲۰۲۲، دولت فدرال قصد خود را اعلام کرده است که برنامه SR & ED را بررسی می‌کند تا مطمئن شود که کارآمد و کافی است. کار روی این بررسی در حال انجام است و جزئیات بیشتر در بودجه ۲۰۲۳ دنبال خواهد شد.

- **مالیات بر بازپرداخت سهام:** بیانیه اقتصادی پاییز ۲۰۲۲ اعلام می‌کند قصد دولت برای معرفی مالیات ۲ درصدی در سطح شرکتی است که این کار را انجام می‌دهد. اعمال مالیات بر ارزش خالص انواع بازخرید سهام توسط شرکت‌های دولتی در کانادا، مشابه اقدامی است که اخیراً در ایالات‌متحده معرفی‌شده است. جزئیات این مالیات جدید در بودجه سال ۲۰۲۳ اعلام خواهد شد و مالیات در ۱ ژانویه ۲۰۲۴ اعمال خواهد شد.

- **اصلاحات مالیاتی بین‌المللی:** FES ۲۰۲۲ تعهد کانادا به حداقل مالیات جهانی بر شرکت‌های بزرگ را مجدداً تأیید می‌کند. کانادا با شرکای بین‌المللی همکاری خواهد کرد تا یک چارچوب اجرایی هماهنگ ایجاد و به‌موقع و هماهنگ اجرا شود.

۸۹۷,۰۰۰ کودک واجد شرایط آموزش زبان رسمی اقلیت در کانادا هستند.

یادگیری به زبان اقلیت: شمارش کودکان واجد شرایط با سرشماری

آموزش به زبان رسمی اقلیت نقش کلیدی برای جوامع انگلیسی‌زبان در کبک و جوامع فرانسوی‌زبان در سایر استان‌ها و مناطق کانادا دارد. در دوران کودکی، مدرسه مکانی است که کودکان نه‌تنها یک زبان را یاد می‌گیرند، بلکه با آن زبان زندگی می‌کنند (فراتر از خانواده و محیط پیرامونشان). برای جوامع زبانی اقلیت، آموزش

1. Research and Experimental Development (SR&ED)

زبـان اقلیـت اغلب برای حفظ و توسـعه زبان و فرهنگ ضروری در نظر گرفته می‌شـود.

پـس از رایزنی‌هـای گسـترده بـا کانادایی‌هـا، کارشناسـان و نماینـدگان اسـتان‌ها و جامعـه، سـؤالات جدیـدی بـه سرشـماری سـال ۲۰۲۱ اضافـه کردنـد تا کـودکان واجد شـرایط بـرای آمـوزش بـه زبـان رسـمی اقلیـت براسـاس معیارهای تعیین‌شـده توسـط منشـور حقـوق و آزادی‌هـای کانادا، شـمارش شـوند. یافته‌های حاصل از پاسـخ به این سـؤالات جدید اکنون برای سـطوح مختلف جغرافیایی در دسـترس اسـت. اگرچه این داده‌هـای جدید دارای محدودیت‌هایی هسـتند؛ اما نشـان‌دهنده یـک رکن کلیدی از اکوسیسـتم داده‌هـا در مـورد کودکان واجد شـرایط برای آموزش به زبان رسـمی اقلیت هسـتند کـه اداره آمـار کانـادا در حال حاضر در حال توسـعه آن اسـت.

در سـال ۲۰۲۱، در سراسـر کانادا، ۸۹۷٫۰۰۰ کودک زیر ۱۸ سـال در ۳۱ دسـامبر ۲۰۲۰، واجد شـرایط آموزش مدارس ابتدایی و متوسـطه به زبان رسـمی اقلیت بودند.

کودکان واجد شـرایط برای آموزش به زبان رسـمی اقلیت‌ها ممکن اسـت در برنامه آموزشـی به زبان رسـمی اقلیت شـرکت کرده باشـند یا نباشـند. بعضی‌ها خیلی جوان هسـتند و هنوز مدرسـه را شـروع نکرده‌اند. سـایر کودکانی که در سـن مدرسه هستند، هرگـز بـه دلایـل مختلفـی مانند تصمیم‌هـای والدین یـا دوری از مدرسـه، آمـوزش زبان رسـمی اقلیت را دریافت نکردند.

داده‌هـای منتشرشـده امـروز تصویـری از تحصیـل بـه زبان رسـمی اقلیـت کودکان و بزرگ‌سـالان را ارائـه می‌دهـد. در میـان جمعیـت کبـک، نزدیـک بـه ۱ میلیـون نفـر از افـراد ۵ سـاله و بالاتـر در دوران کودکـی خـود در یـک مدرسـه انگلیسـی‌زبان در کانـادا شـرکت کردنـد. در کانـادا خـارج از کبـک، ۱/۳ میلیـون نفر از افـراد ۵ سـاله و بالاتر در یـک برنامـه منظـم در یک مدرسـه فرانسـوی‌زبان در کانادا شـرکت کرده‌انـد. این تعداد ۱/۶ میلیـون نفـری را کـه در خـارج از کبـک زندگـی می‌کنند، شـامل نمی‌شـود که در یـک برنامه غوطه‌وری فرانسـوی در یک مدرسـه انگلیسـی‌زبان شـرکت کرده‌اند و هرگز در یـک مدرسـه فرانسـوی‌زبان شـرکت نکرده‌اند.

این داده‌ها راه جدیدی برای تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر شواهد برای سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان زیرساخت مدارس و ارائه‌دهندگان خدمات آموزشی مانند وزارتخانه‌های آموزش و پرورش استانی و هیئت‌های مدرسه در سراسر کشور فراهم می‌کند. آن‌ها همچنین برای نمایندگان جوامع اقلیت زبان رسمی و افراد علاقه‌مند به نیازهای آموزشی کودکان، به‌ویژه کودکان این جوامع، بسیار مفید خواهند بود.

نکات برجسته

سرشماری سال ۲۰۲۱ بر اساس سه معیار تعیین‌شده توسط منشور حقوق و آزادی‌های کانادا، داده‌های جدیدی را در مورد کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت در سطوح ابتدایی و متوسطه ارائه می‌دهد.

در سال ۲۰۲۱، ۸۹۷٫۰۰۰ کودک واجد شرایط آموزش به زبان رسمی اقلیت در سطوح ابتدایی و متوسطه بودند؛ یعنی به زبان انگلیسی در کبک (۳۰۴٫۰۰۰ کودک) و به زبان فرانسوی در کانادا در خارج از کبک (۵۹۳٫۰۰۰ کودک).

در میان استان‌ها و مناطق کانادا خارج از کبک، انتاریو (۳۵۰٫۰۰۰)، آلبرتا (۶۷٫۰۰۰)، بریتیش کلمبیا (۵۶٫۰۰۰)، نیوبرانزویک (۴۹٫۰۰۰) و مانیتوبا (۳۰٫۰۰۰) بیشترین جمعیت کودکان واجد شرایط برای آموزش زبان فرانسه را داشتند.

در میان استان‌ها و مناطق، نیوبرانزویک (۳۶٪)، کبک (۱۸/۱٪)، یوکان (۱۴/۱٪) و انتاریو (۱۲/۶٪)، بیشترین نسبت کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت را داشتند. حدود ۱ نفر از هر ۱۰ کودک (۱۰/۵٪) واجد شرایط آموزش زبان فرانسه در کانادا در خارج از کبک بودند.

در سراسر کانادا، بیش از ۹۰٪ از کودکان واجد شرایط در ۱۵ کیلومتری یک مدرسه زبان رسمی اقلیت زندگی می‌کردند.

در کانادا خارج از کبک، ۲۹۲٫۰۰۰ کودک در سن مدرسه در یک برنامه فرانسوی معمولی در یک مدرسه ابتدایی یا متوسطه فرانسوی‌زبان در کانادا شرکت کردند که ۶۴/۷٪ از کودکان ۵ تا ۱۷ ساله واجد شرایط را تشکیل می‌دهند. این نسبت در نیوبرانزویک (۸۰/۶٪) و یوکان (۷۱٪) بیشتر بود؛ اما در بریتیش کلمبیا (۵۵/۷٪)، نیوفاندلند و لابرادور (۵۴/۲٪) و آلبرتا (۴۹/۶٪) کمتر است. در کبک، ۱۷۵٫۰۰۰ کودک در سن مدرسه در یک مدرسه ابتدایی یا متوسطه انگلیسی در کانادا تحصیل کردند که ۷۶/۲٪ از کودکان ۵ تا ۱۷ ساله واجد شرایط در این استان را تشکیل می‌دهند.

داده‌های جدید در مورد آموزش زبان نشان می‌دهد که در بین افراد ۵ سال و بزرگ‌تر در کانادا خارج از کبک، تقریباً ۱/۲ میلیون نفر در یک برنامه معمولی فرانسوی در یک مدرسه فرانسوی‌زبان، ۱/۶ میلیون در برنامه غوطه‌وری فرانسوی و ۱۳۷٫۰۰۰ در هر دو برنامه زبان تحصیل کردند.

در زمان سرشماری سال ۲۰۲۱، نزدیک به ۱ میلیون نفر ۵ ساله و بالاتر که در کبک زندگی می‌کردند، در یک مدرسه ابتدایی یا متوسطه انگلیسی‌زبان در کانادا تحصیل کردند.

چه کسی حق آموزش زبان اقلیت را دارد؟

منشور حقوق و آزادی‌های کانادا از زمان تصویب آن در سال ۱۹۸۲، حق آموزش به زبان رسمی اقلیت را در سطوح ابتدایی و متوسطه به رسمیت می‌شناسد؛ به‌عنوان مثال، به زبان انگلیسی در کبک یا به زبان فرانسوی در سایر استان‌ها و مناطق کانادا.

افرادی که حق دارند فرزندانشان به زبان رسمی اقلیت‌ها آموزش ببینند، شهروندان کانادایی هستند که حداقل یکی از سه معیار تعیین‌شده در بخش ۲۳ منشور را رعایت کنند:

۱) افرادی که زبان اصلی آن‌ها آموخته شده و هنوز قابل درک است؛ یعنی

زبان مادری، زبان رسمی اقلیت استان یا قلمرو محل سکونت آن‌ها است. در کبک، معیار زبان مادری اعمال نمی‌شود. دو معیار دیگر اعمال می‌شوند.

۲) افرادی که تحصیلات ابتدایی خود را در کانادا، به زبان انگلیسی برای ساکنان کبک یا به زبان فرانسوی برای ساکنان خارج از کبک انجام دادند. ممکن است آموزش در هر نقطه از کانادا بدون توجه به استان یا قلمرو محل اقامت فعلی دریافت شده باشد. آموزش به زبان فرانسوی شامل برنامه‌های غوطه‌وری فرانسوی نمی‌شود؛ زیرا این برنامه‌های فرانسوی به‌عنوان برنامه‌های زبان دوم هستند که توسط مدارس انگلیسی‌زبان ارائه می‌شوند.

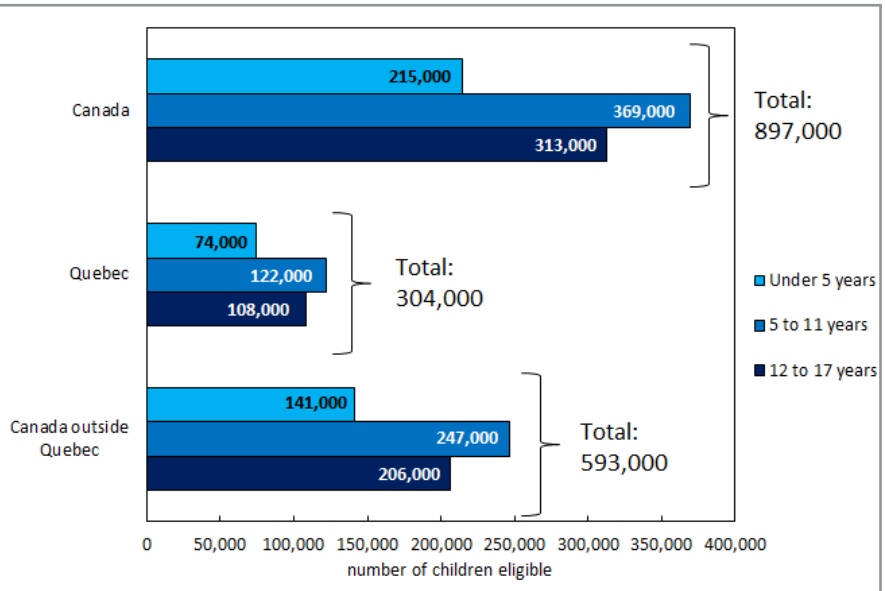
۳) افرادی که فرزندشان در کانادا در سطح ابتدایی یا متوسطه؛ یعنی به زبان انگلیسی برای ساکنان کبک، یا به زبان فرانسوی (به‌استثنای برنامه‌های غوطه‌وری) برای ساکنان استان‌ها و مناطق دیگر، آموزش دریافت کرده یا در حال دریافت هستند.

کودکان دارای حداقل والدینی (حتی یکی از والدین) که حداقل یکی از این معیارها را داشته باشند، واجد شرایط آموزش در سطح ابتدایی و متوسطه به زبان رسمی اقلیت هستند که در آن اعداد و ارقام لازم است.

منشور بیان می‌کند که این معیارها برای شهروندان کانادایی اعمال می‌شوند. بااین‌حال، سرشماری اطلاعات شهروندی را فقط برای بخشی از جمعیت (۲۵٪) دارد که به پرسش‌نامه طولانی سرشماری پاسخ دادند؛ بنابراین، واجد شرایط بودن که با استفاده از داده‌های سرشماری تعیین می‌شود- و در این نسخه مورد بررسی قرار می‌گیرد- در شهروندی نقشی ندارد. بااین‌حال، تأثیر الزامات شهروندی والدین بر تعداد فرزندان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت را می‌توان با استفاده از پرسش‌نامه فرم بلند سرشماری تخمین زد. در سال ۲۰۲۱، در سراسر کانادا، بخش کوچکی از کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت، حداقل یکی از والدین شهروند کانادایی نداشتند که حداقل یکی از معیارهای بالا

را داشته باشد. جدول‌های داده‌ها در سال ۲۰۲۳ برای کاربران در دسترس خواهد بود تا شرایط شهروندی والدین را در نظر بگیرند.

نزدیک به یک کودک از هر هشت کودک در کانادا، یا ۸۹۷,۰۰۰ کودک، واجد شرایط آموزش به زبان رسمی اقلیت هستند.



(شکل ۸۷) در سال ۲۰۲۱، تقریباً دوسوم کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت خارج از کبک و یک‌سوم در کبک زندگی می‌کردند.[۱]

راهنمای نمودار ◄ محور عمودی: کانادا؛ کبک؛ کانادا خارج از کبک

سؤالات سرشماری جدید در مورد زبان آموزشی به تعیین تعداد کودکان زیر ۱۸ سال کمک می‌کند که منشور حقوق و آزادی‌های کانادا حق آموزش به زبان رسمی اقلیت (انگلیسی در کبک و فرانسوی در کانادا خارج از کبک) را در سطوح ابتدایی و متوسطه برای آن‌ها تضمین می‌کند.

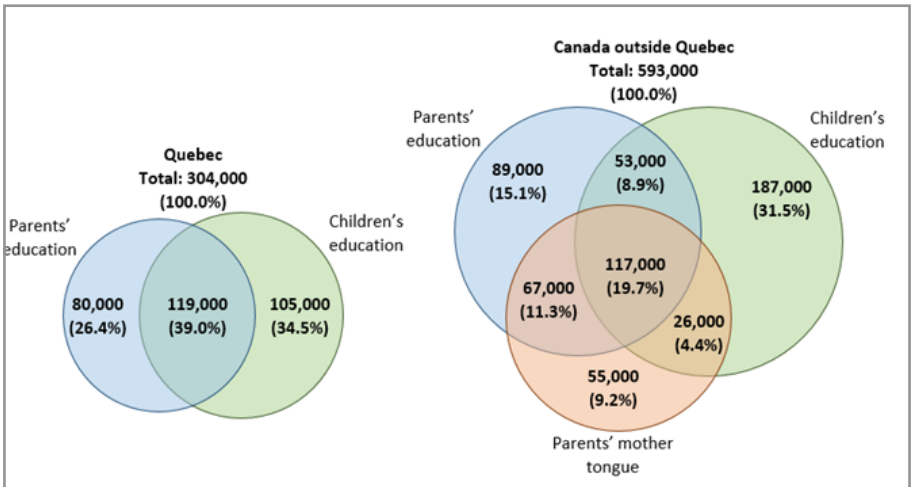
در کانادا، از ۷/۳ میلیون کودکی که در ۳۱ دسامبر ۲۰۲۰ کمتر از ۱۸ سال سن

۱.منبع: سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱

داشتند، ۸۹۷٫۰۰۰ نفر واجد شرایط آموزش به زبان رسمی اقلیت بودند که تقریباً یک نفر از هر هشت کودک (۱۲/۲٪) است.

در میان این کودکان، بیش از ۲۱۵٫۰۰۰ کودک زیر ۵ سال (در سنین پیش‌دبستانی) و ۶۸۲٫۰۰۰ نفر در سنین ۵ تا ۱۷ (سن مدرسه) بودند که عموماً با سنی مطابقت دارد که کودکان به مدرسه ابتدایی یا متوسطه می‌روند.

نزدیک به دوسوم از کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت در کانادا، خارج از کبک زندگی می‌کردند، جایی که فرانسوی زبان رسمی اقلیت است، درحالی‌که کمی بیش از یک‌سوم در کبک زندگی می‌کردند، جایی که انگلیسی زبان رسمی اقلیت است.



(شکل ۸۸) حدود دوسوم کودکان واجد شرایط برای آموزش زبان رسمی اقلیت در کبک حداقل یکی از والدینشان را دارند که تحصیلات خود را در مدرسه انگلیسی‌زبان گذرانده است، درحالی‌که نزدیک به نیمی از کودکان خارج از کبک حداقل دارای یکی از والدین با زبان مادری فرانسوی هستند.[۱]

راهنمای نمودار ◄ کبک: تحصیلات والدین؛ تحصیلات فرزندان. کانادا خارج از کبک: تحصیلات والدین؛ تحصیلات فرزندان؛ زبان مادری والدین.

۱. منبع: سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱

در کبک، ۳۰۴٫۰۰۰ کودک واجد شرایط آموزش به زبان انگلیسی بودند که بیش از یک نفر از هر ۶ کودک (۱۸/۱٪) هستند. در میان این کودکان، نزدیک به ۷۴٫۰۰۰ کودک زیر ۵ سال، ۱۲۲٫۰۰۰ کودک ۵ تا ۱۱ سال و نزدیک به ۱۰۸٫۰۰۰ کودک ۱۲ تا ۱۷ سال داشتند.

در کانادا خارج از کبک، ۵۹۳٫۰۰۰ کودک زیر ۱۸ سال یا کمی بیشتر از ۱ از هر ۱۰ کودک (۱۰/۵٪) واجد شرایط آموزش زبان فرانسه بودند. در میان آن‌ها، نزدیک به ۱۴۱٫۰۰۰ در سن پیش‌دبستانی و ۴۵۲٫۰۰۰ در سن مدرسه بودند. از بین کودکان مدرسه‌ای واجد شرایط، ۲۴۷٫۰۰۰ کودک ۵ تا ۱۱ سال و بیش از ۲۰۶٫۰۰۰ کودک ۱۲ تا ۱۷ سال در ۳۱ دسامبر ۲۰۲۰ بودند.

کمتر از نیمی (۴۴/۶٪) از کودکان واجد شرایط که در کانادا در خارج از کبک زندگی می‌کنند، واجد شرایط هستند؛ زیرا فرانسوی زبان مادری والدین آن‌ها است. در کبک، جایی که معیار واجد شرایط بودن زبان مادری اعمال نمی‌شود، تقریباً دوسوم (۶۵/۵٪) کودکان واجد شرایط هستند؛ زیرا والدین آن‌ها تحصیلات ابتدایی خود را در یک مدرسه انگلیسی‌زبان در کانادا گذرانده‌اند.

کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت براساس معیارهای واجد شرایط بودن هستند.

سؤالات سرشماری جدید در مورد زبان آموزشی با سایر ویژگی‌های اعضای خانواده، مانند روابط خانوادگی و زبان مادری، ترکیب شد تا تعداد فرزندان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت را ایجاد کند.

در کبک، حدود دوسوم (۶۵/۵٪) از کودکان برای آموزش در یک مدرسه انگلیسی‌زبان واجد شرایط هستند؛ زیرا حداقل یکی از والدین آن‌ها تحصیلات ابتدایی را در یک مدرسه انگلیسی‌زبان در کانادا گذرانده است. یک‌سوم یا بیشتر

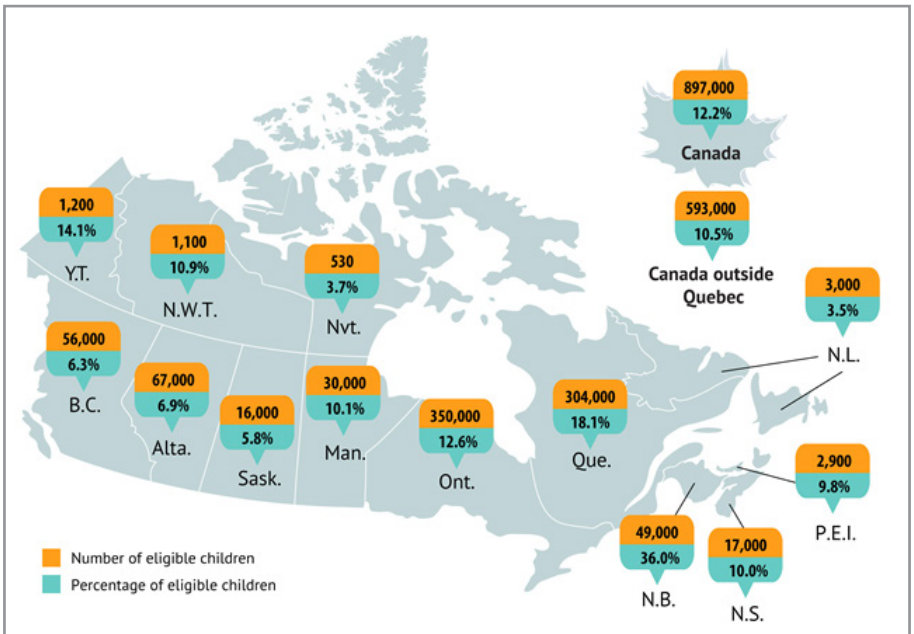
کودکان (۳۴/۵٪) فقط به این دلیل واجد شرایط هستند که خودشان، یک برادر یا یک خواهر دارند که تحصیلات ابتدایی یا متوسطه‌اش را در یک مدرسه انگلیسی‌زبان در کانادا گذرانده است.

در کانادا خارج از کبک، جایی که زبان مادری والدین یک معیار واجد شرایط بودن است، کمتر از نیمی (۴۴/۶٪) از کودکان واجد شرایط برای آموزش در یک مدرسه فرانسوی‌زبان حداقل یکی از والدینی دارند که زبان مادری آن‌ها فرانسوی است. تقریباً یک‌چهارم کودکان واجد شرایط (۲۳/۹٪) واجد شرایط هستند؛ زیرا حداقل یکی از والدین آن‌ها تحصیلات ابتدایی را در یک مدرسه فرانسوی‌زبان در کانادا گذرانده است و نزدیک به یک‌سوم (۳۱/۵٪) فقط به این دلیل واجد شرایط هستند که خودشان، یک برادر یا یک خواهر دارند که تحصیلات ابتدایی یا متوسطه‌اش را در یک مدرسه فرانسوی‌زبان در کانادا گذرانده است.

همان‌طور که در (شکل ۸۸) نشان داده شده است، بسیاری از کودکان در داخل و خارج از کبک تحت بیش از یک معیار واجد شرایط هستند.

بیش از یک کودک از هر سه کودک واجد شرایط آموزش زبان فرانسه در نیوبرانزویک هستند.

(شکل ۸۹): در سال ۲۰۲۱، انتاریو و کبک دارای بیشترین تعداد کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت بودند، درحالی‌که بیش از یک‌سوم کودکان در نیوبرانزویک واجد شرایط بودند.



(شکل ۸۹) تعداد و درصد کودکان زیر ۱۸ سال که واجد شرایط برای آموزش زبان رسمی اقلیت در کانادا، کانادا خارج از کبک، استان‌ها و مناطق هستند (سال ۲۰۲۱).[۱]

راهنمای نمودار◄ تعداد فرزندان واجد شرایط؛ درصد فرزندان واجد شرایط

✔ نکته (ها): در سرشماری سال ۲۰۲۱، کودکان واجد شرایط برای آموزش زبان رسمی اقلیت در ۳۱ دسامبر سال ۲۰۲۰ کمتر از ۱۸ سال داشتند (متولدین در سال ۲۰۰۳ یا بعداز آن).

تعداد و نسبت کودکان زیر ۱۸ سال که واجد شرایط آموزش به زبان رسمی اقلیت هستند، به‌شدت با توزیع جغرافیایی و وزن جمعیتی جمعیت فرانسوی‌زبان در کانادا خارج از کبک یا جمعیت انگلیسی‌زبان در کبک مرتبط است.

در بین استان‌های خارج از کبک، انتاریو (۳۵۰٫۰۰۰)، آلبرتا (۶۷٫۰۰۰)،

۱.منبع (ها): سرشماری جمعیت، ۲۰۲۱

بریتیش کلمبیا (۵۶٫۰۰۰)، نیوبرانزویک (۴۹٫۰۰۰) و مانیتوبا (۳۰٫۰۰۰)، بیشترین تعداد کودکان واجد شرایط برای آموزش زبان فرانسه را در سال ۲۰۲۱ داشتند.

در مقابل، نوناووت (۵۳۰)، مناطق شمال غربی (۱۱۰۰) و یوکان (۱۲۰۰) کمترین تعداد کودکان واجد شرایط برای آموزش زبان فرانسه را داشتند.

اگر به جای تعداد، نسبت فرزندان واجد شرایط را در هر استان و منطقه در نظر گرفته شوند، نیوبرانزویک (۳۶٪)، کبک (۱۸/۱٪)، یوکان (۱۴/۱٪) و انتاریو (۱۲/۶٪)، بالاترین درصد را در کشور داشتند.

استان‌های غربی با ۶/۹٪ در آلبرتا، ۶/۳٪ در بریتیش کلمبیا و ۵/۸٪ در ساسکاچوان، پایین‌ترین نسبت کودکان واجد شرایط را در کانادا داشتند. نوناووت (۳/۷٪) و نیوفاندلند و لابرادور (۳/۵٪) در انتهای لیست قرار دارند.

تقریباً نیمی از کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت‌ها در مراکز شهری بزرگ مونترال، تورنتو و اتاوا- گاتینو زندگی می‌کنند.

(شکل ۹۰): مونترال، تورنتو و اتاوا- گاتینو هرکدام بیش از ۱۰۰٫۰۰۰ کودک واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت را در سال ۲۰۲۱ داشتند.



(شکل ۹۰) تعداد کودکان واجد شرایط برای آموزش زبان اقلیت رسمی توسط مراکز کلان‌شهرهای انتخاب‌شده، سال ۲۰۲۱،[۱]

مانند جمعیت کانادا و جمعیت زبان رسمی اقلیت، اکثریت قریب به‌اتفاق کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت در سال ۲۰۲۱ در مراکز شهری بزرگ زندگی می‌کردند.

علاوه بر این، نزدیک به سه‌چهارم (۷۳/۹٪) مدارسی که برنامه‌های آموزشی را به زبان رسمی اقلیت ارائه می‌دهند نیز در مراکز شهری قرار داشتند.

تقریباً نیمی از ۸۹۷٫۰۰۰ کودک زیر ۱۸ سال که واجد شرایط آموزش به زبان رسمی اقلیت بودند، در مراکز بزرگ شهری مونترال (۱۹۹٫۰۰۰)، تورنتو (۱۰۴٫۰۰۰) و اتاوا- گاتینو (۱۰۱٫۰۰۰) زندگی می‌کردند.

۱.منبع: سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱

پس‌ازآن‌ها، مراکز شهری بزرگ ونکوور (۲۸٫۰۰۰)، ادمونتون (۲۵٫۰۰۰)، کلگری (۲۴٫۰۰۰) و وینیپگ (۲۲٫۰۰۰) قرار گرفتند که همگی در غرب کانادا واقع شده‌اند و بسیاری از فرانسوی‌ها- به‌ویژه از کبک- برای دهه‌ها مهاجرت کرده‌اند.

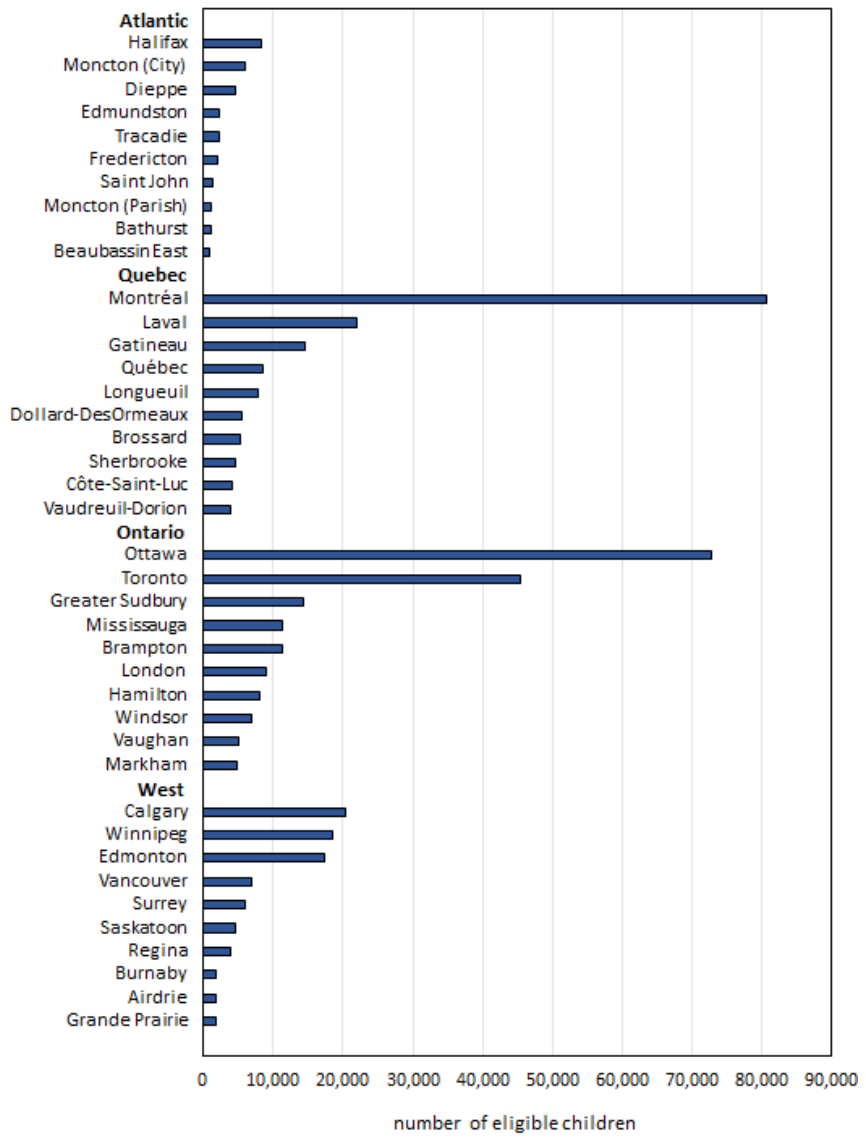
بسیاری از مراکز شهری در نیوبرانزویک و انتاریو که در نزدیکی مرزهای مربوطه خود با کبک واقع شده‌اند، بالاترین نسبت کودکان واجد شرایط برای آموزش زبان فرانسه را در سال ۲۰۲۱ داشتند. این مراکز شامل مراکز شهری ادموندستون[1] (۹۷/۵٪)، باتورست[2] (۷۸/۲٪) و کمبلتون[3] (۷۳/۳٪) بودند. درصد در شمال نیوبرانزویک و هاکسبری[4] (۸۳/۴٪) در شرق انتاریو و تیممینز[5] (۵۹/۱٪)، در شمال انتاریو (۴۶/۱٪)، سادبری بزرگ[6] (۴۶٪)، کورنوال[7] (۴۰/۵٪) و مرکز کلان‌شهر اتاوا (۳۵/۷٪) نیز دارای نسبت بالایی از فرزندان واجد شرایط بودند.

در کبک، مراکز شهری بزرگ گاتینو (۲۴/۵٪)، مونترال (۲۲/۹٪) و مراکز شهری کاونزویل[8] در منطقه استری[9] (۲۵٪) و لاچوت[10] در لورنتیدز[11] (۲۰/۶٪)، بالاترین نسبت کودکان واجد شرایط را برای آموزش در مدارس انگلیسی‌زبان داشتند.

بسیاری از این مراکز شهری دارای نسبت بالایی از ساکنان انگلیسی و فرانسوی‌زبان هستند. در این مناطق، نرخ دو زبانگی انگلیسی- فرانسوی نیز بالا است، همان‌طور که داده‌های سرشماری سال ۲۰۲۱ در مورد زبان منتشرشده در ۱۷ آگوست ۲۰۲۲ نشان می‌دهد.

1. Edmundston
2. Bathurst
3. Campbellton
4. Hawkesbury
5. Timmins
6. Greater Sudbury
7. Cornwall
8. Cowansville
9. Estrie
10. Lachute
11. Laurentides

در کانادا، ۱۳۵ شهرداری بیش از ۱۰۰۰ کودک واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت دارند.



(شکل ۹۱) تعداد کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت بین ۱۰ شهرداری برتر با بیشترین تعداد کودکان واجد شرایط در مناطق کانادا در سال ۲۰۲۱ بسیار متفاوت است.[۱]

[۱] .منبع (ها): سرشماری جمعیت، سال ۲۰۲۱

راهنمای نمودار ◄ محور عمودی: اقیانوس اطلس؛ هالیفاکس؛ مونکتون (سیتی)؛ دیپه؛ ادموندستون؛ تراکادی؛ فردریکتون؛ سنت جان؛ مونکتون (پاریش)؛ باترست؛ بوباسین شرق؛ کبک؛ مونترال؛ لاوال؛ گاتینو؛ کبک؛ لانگوئل؛ دیلارد دس اورماکس؛ بروسارد؛ شربروک؛ کوت سنت لو؛ وادری دوریان؛ انتاریو؛ اتاوا؛ تورنتو؛ سادبری بزرگ؛ میسیساگا؛ برامپتون؛ لندن؛ همیلتون؛ ویندزور؛ وان؛ مارکهام؛ غرب؛ کلگری؛ وینیپگ؛ ادمونتون؛ ونکوور؛ ساری؛ ساسکاتون؛ رجینا؛ برنابی؛ ایردری؛ گراند پریری.

محور افقی: تعداد فرزندان واجد شرایط

یکی از نقاط قوت اصلی سرشماری این است که به تولید شمارش جمعیت در سطح محلی مانند شهرداری‌ها کمک می‌کند. اغلب، هنگام تعیین نیاز به خدمات آموزشی و مدارس، ازجمله به زبان رسمی اقلیت، شمارش در این سطح در نظر گرفته می‌شود.

برای مثال، سرشماری کمک کرد تا مشخص شود که در سال ۲۰۲۱، ۱۳۵ شهرداری بیش از ۱۰۰۰ کودک واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت را داشتند.

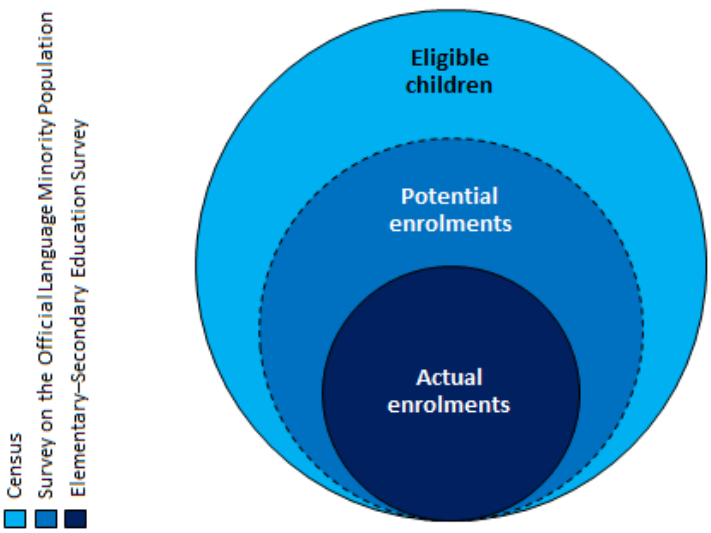
اکثریت قریب به‌اتفاق این شهرداری‌ها در مراکز بزرگ شهری کشور بودند. برای مثال، ۳۱ مورد از آن‌ها در مرکز کلان‌شهری مونترال بودند (مونترال، لاوال[1] و لونگویل[2] بیشترین تعداد را داشتند)، ۱۴ مورد در مرکز بزرگ شهری تورنتو (بیشترین تعداد در تورنتو، میسیساگا[3] و برامپتون[4]) و ۵ مورد در مرکز کلان‌شهری اتاوا-گاتینو (بیشترین تعداد در اتاوا- گاتینو و کلارنس- راکلند[5]) بودند.

در آتلانتیک کانادا، بیشترین تعداد کودکان واجد شرایط در مرکز شهری

1. Laval
2. Longueuil
3. Mississauga
4. Brampton
5. Clarence-Rockland

مونکتون[1] (۱۴۰۰۰) در جنوب شرقی نیوبرانزویک و در بخش شمالی استان، ازجمله شبه‌جزیره آکادیان[2] بودند. به‌طورکلی، تقریباً ۲۹۰۰۰ کودک واجد شرایط در مراکز شهری استان زندگی می‌کردند، درحالی‌که بیش از ۲۰٫۰۰۰ کودک واجد شرایط در بسیاری از جوامع کوچک روستایی یا ساحلی فرانسوی‌زبان مانند تراکادین[3] (۲۲۰۰ نفر)، شدیاک[4] (۱۴۰۰ نفر) و شیپاگان[5] (۱۰۰۰ نفر) توزیع شدند.

حدود نیمی از کودکان واجد شرایط در بقیه مناطق آتلانتیک کانادا در مرکز استان مربوطه خود؛ یعنی هالیفاکس در نوا اسکوشیا، سنت جانز در نیوفاندلند و لابرادور و شارلوت تاون در جزیره پرنس ادوارد زندگی می‌کردند.



(شکل ۹۲) تخمین ثبت‌نام‌های احتمالی در مدارس زبان رسمی اقلیت‌ها

راهنمای نمودار ◄ سرشماری؛ آبی متوسط: آمار جمعیتی که به زبان رسمی اقلیت آموزش دیده‌اند؛ آمار آموزش ابتدایی و متوسطه.

1. Moncton
2. Acadian Peninsula
3. Tracadie
4. Shediac
5. Shippagan

در انتاریو، علاوه بر شهرداری‌های مراکز کلان‌شهری مانند تورنتو، اتاوا، ویندزور و سادبری بزرگ، بسیاری از کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان فرانسوی در شهرداری‌های مختلف در شمال شرقی و جنوب شرقی انتاریو زندگی می‌کردند. برای مثال، در شمال شرقی، تیممینز نزدیک به ۵۰۰۰، نورث‌بی دارای ۲۹۰۰ و وست نیپسینگ[1] دارای ۲۰۰۰ نفر بودند. در جنوب شرقی، ۳۶۰۰ نفر در کورنوال، ۱۶۰۰ نفر در آلفرد[2] و پلانتاژنت[3] و ۱۴۰۰ نفر در گلنگاری جنوبی زندگی می‌کردند.

در غرب کانادا، تقریباً همه شهرداری‌ها با بیش از ۱۰۰۰ کودک واجد شرایط در مراکز شهری بزرگ، عمدتاً ونکوور در بریتیش کلمبیا، ادمونتون و کلگری در آلبرتا و وینیپگ در منیتوبا بودند.

این مورد در کبک نیز وجود داشت، جایی که ۳۱ مورد از ۴۳ شهرداری با بیش از ۱۰۰۰ کودکان واجد شرایط در منطقه مونترال بزرگ بودند.

نگاه به آینده: یک «اکوسیستم داده» برای تخمین ثبت‌نام‌های احتمالی در مدارس زبان رسمی اقلیت‌ها

سرشماری جمعیت اکنون تعداد و نسبت کودکان دارای شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت را برای جوامع سراسر کانادا و همچنین اطلاعاتی در مورد افرادی که به زبان رسمی اقلیت استان محل سکونت خود آموزش دیده‌اند را ارائه می‌دهد.

نظرسنجی در مورد جمعیت رسمی اقلیت زبان که نتایج آن در سال ۲۰۲۴ در دسترس خواهد بود، به ارزیابی دلایل شرکت یا عدم شرکت در برنامه‌های زبان رسمی اقلیت‌ها و همچنین قصد والدین برای ثبت‌نام فرزندانشان در آینده کمک می‌کند.

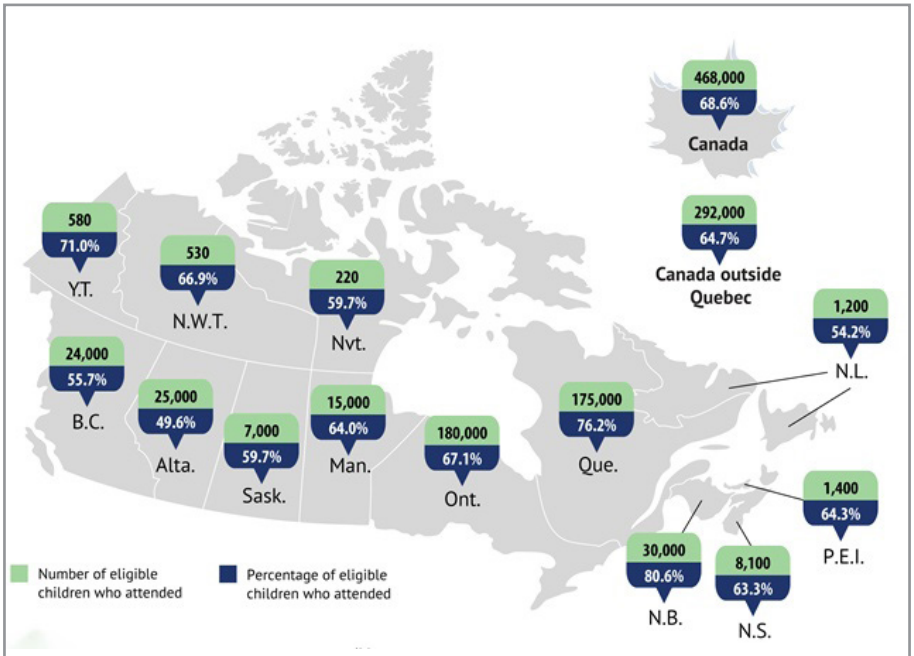
نظرسنجی آموزش ابتدایی و متوسطه، ثبت‌نام سالانه دانش‌آموزانی که در برنامه‌های آموزش عمومی به زبان رسمی اقلیت ثبت‌نام کرده‌اند را ارائه می‌کند.

1. West Nipissing
2. Alfred
3. Plantagenet

پایگاه رسمی مدارس زبان اقلیت‌ها اطلاعاتی را در مورد مکان این مدارس ارائه می‌دهد و محاسبه فاصله تا نزدیک‌ترین مدرسه زبان رسمی اقلیت را ممکن می‌سازد.

بیش از دوسوم کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت، آموزش آن زبان را دریافت کردند.

(شکل ۹۳): در سال ۲۰۲۱، آموزش به زبان رسمی اقلیت در نیوبرانزویک، کبک و یوکان بالاترین و در آلبرتا، نیوفاندلند و لابرادور و بریتیش کلمبیا کمترین بود.



(شکل ۹۳) کودکانی که در میان کودکان ۵ تا ۱۷ ساله واجد شرایط، در یک برنامه یا مدرسه معمولی در زبان رسمی اقلیت در کانادا، کانادا خارج از کبک، استان‌ها و مناطق شرکت کردند (سال ۲۰۲۱).

راهنمای نمودار ◄ تعداد کودکان واجد شرایط که حضور یافته‌اند؛

درصد کودکان واجد شرایط که حضور یافته‌اند.

کـودکان در سـن مدرسـه واجد شـرایط بـرای آموزش بـه زبان رسـمی اقلیت ممکن اسـت آموزش بـه آن زبـان را دریافت کرده باشـند.

در کانـادا، تقریبـاً یک‌سـوم (۳۱/۴٪) از کـودکان ۵ تا ۱۷ سـاله واجد شـرایط، هرگز در برنامه زبان رسـمی اقلیت شـرکت نکـرده بودند.

در مقابـل، ۴۶۸٫۰۰۰ کـودک در زمـان سرشـماری در یـک مدرسـه زبـان رسـمی اقلیت‌هـا شـرکت کـرده بودنـد یا در حـال تحصیل بودند کـه بیش از دوسـوم (۶۸/۶٪) کـودکان واجـد شـرایط بـرای آمـوزش به زبـان رسـمی اقلیت‌هـا را تشـکیل می‌دادند.

ایـن کـودکان ممکن اسـت مسـیرهای آموزشـی متفاوتـی داشـته باشـند. به‌عنوان مثـال، برخـی تنهـا بخشـی از آموزش‌هـای خـود را بـه زبـان رسـمی اقلیت‌هـا دریافت کردنـد، درحالی‌کـه برخـی دیگـر از مهدکـودک تـا پایـان دوره متوسـطه در برنامه‌هایی بـه زبـان رسـمی اقلیت اسـتان خـود شـرکت کردند.

در کبـک در سـال ۲۰۲۱، ۱۷۵٫۰۰۰ کـودک ۵ تـا ۱۷ سـاله در گذشـته در یـک مدرسـه انگلیسـی‌زبان شـرکت کـرده بودنـد یـا در زمـان سرشـماری در یکـی از آن‌هـا شـرکت می‌کردنـد. ایـن نشـان‌دهنده کمـی بیـش از سـه‌چهارم (۷۶/۲٪) از کـودکان واجـد شـرایط در ایـن گـروه سـنی اسـت.

در کانـادا خـارج از کبـک، ۲۹۲٫۰۰۰ کـودک واجـد شـرایط (۶۴/۷٪) در زمـان سرشـماری در یـک برنامـه معمولـی فرانسـوی در یـک مدرسـه فرانسـوی‌زبان شـرکت کـرده بودنـد یـا در حـال شـرکت بودنـد.

میـزان حضـور کمتر در مدارس فرانسـوی‌زبان خـارج از کبـک (۱۱/۵٪-) تا حدی بـه دلیل برنامه‌های آموزشـی فرانسـوی اسـت که در مدارس انگلیسـی‌زبان در سراسـر کشـور ارائـه می‌شـوند. درواقع، از هر هشـت کودک، یـک کودک مدرسـه‌ای (۱۲/۵٪) که واجد شرایط حضور در یک مدرسه فرانسوی‌زبان در خارج از کبک بودند، در عوض در یـک برنامـه آموزشـی فرانسـوی در یک مدرسـه انگلیسـی‌زبان شـرکت کـرده بودند.

به‌طورکلـی، تقریبـاً یک‌چهـارم (۲۳/۸٪) از کـودکان مدرسـه‌ای سـاکن کبـک کـه

واجد شـرایط آموزش زبان انگلیسـی بودند، هرگز در مدرسه‌های انگلیسی‌زبان شرکت نکرده بودند. در خارج از کبک، نسبت مشابهی (۲۲/۸٪) از کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان فرانسـوی هرگز تحصیلات ابتدایی یا متوسـطه را به زبان فرانسـوی، چه در یـک مدرسـه فرانسـوی‌زبان و چه در یـک برنامه غوطـه‌وری فرانسـوی، نگذرانده‌اند.

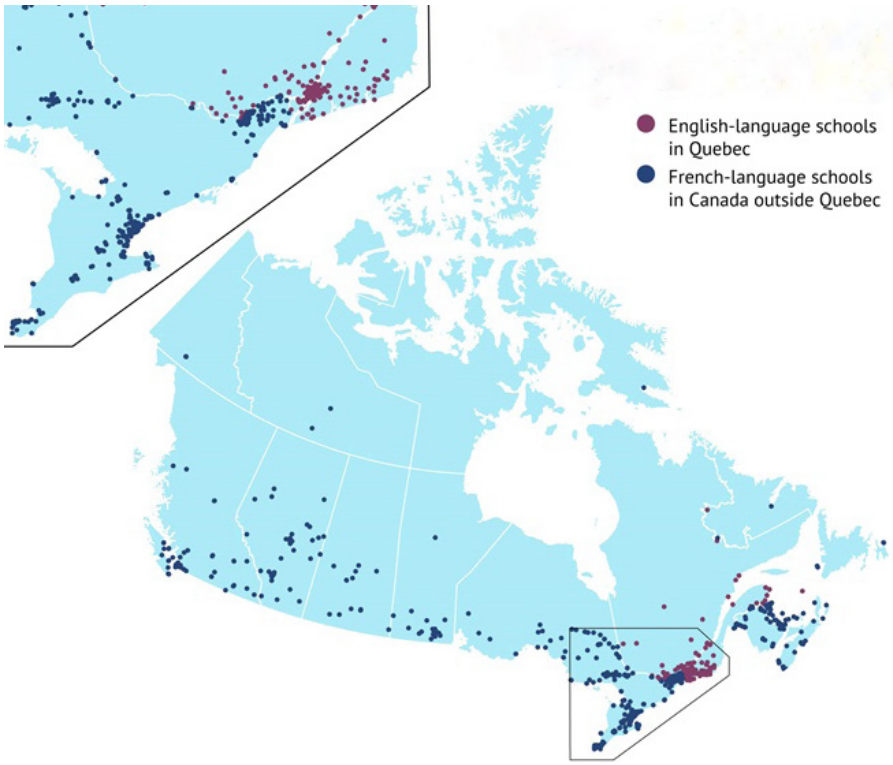
در میـان اسـتان‌ها و مناطـق، نیوبرانزویـک (۸۰/۶٪)، کبـک (۷۶/۲٪) و یـوکان (۷۱٪) بالاتریـن نسـبت کـودکان واجـد شـرایط در سـن مدرسـه را داشـتند کـه در یک برنامـه منظـم فرانسـوی یـا یک مدرسـه زبـان رسـمی اقلیت‌ها شـرکت کرده بودنـد. در مقابـل، آلبرتـا (۴۹/۶٪)، نیوفاندلند و لابـرادور (۵۴/۲٪) و بریتیـش کلمبیا (۵۵/۷٪) کمترین نسـبت را داشـتند.

دلایـل متعـددی وجـود دارد که چرا برخی از کودکان واجد شـرایط هرگز در مدرسـه زبـان رسـمی اقلیت‌هـا شـرکت نکرده‌انـد؛ ازجملـه ترجیحـات والدیـن یـا فاصلـه تـا نزدیک‌ترین مدرسـه. در سـال ۲۰۲۴، نظرسـنجی در مورد جمعیت اقلیت زبان رسمی اطلاعاتـی در مـورد دلایـل انتخاب مدرسـه برای کودکان واجد شـرایط بـرای آموزش به زبان رسـمی اقلیـت ارائه خواهـد کرد.

جـدای از فاصلـه تـا نزدیک‌تریـن مدرسـه، تنـوع اسـتانی و منطقـه‌ای در حضور در مـدارس زبـان رسـمی اقلیت‌هـا، بـا انتقـال زبـان رسـمی اقلیت به‌عنـوان زبـان مادری همـراه اسـت. والدینی که زبان رسـمی اقلیت‌هـا را به‌عنوان زبان مـادری فرزندان خود منتقـل می‌کننـد، احتمال بیشـتری دارد کـه آن‌ها را در مدرسـه زبان رسـمی اقلیت‌ها ثبت‌نـام کننـد. در کانـادا خـارج از کبـک، ۸۷/۶٪ از کـودکان مدرسـه‌ای واجد شـرایط کـه زبـان مـادری آن‌هـا فرانسـوی اسـت، قبـلاً در یـک مدرسـه فرانسـوی‌زبان شـرکت کرده‌انـد یـا در سـال ۲۰۲۱ شـرکت می‌کردنـد، در مقایسـه بـا ۵۵/۷٪ از کودکانـی کـه زبـان مادری آن‌ها فرانسـوی نیسـت.

بیش از ۹۰٪ از کودکان واجد شرایط در کمتر از ۱۵ کیلومتری یک مدرسه زبان رسمی اقلیت، هم در کبک و هم در کانادا خارج از کبک، زندگی می‌کنند

(شکل ۹۴): در سال ۲۰۲۲، بیش از ۱۰۰۰ مدرسه زبان رسمی اقلیت در کانادا وجود داشتند که ۲۷۰ مدرسه در کبک و ۷۵۰ مدرسه در کانادا خارج از کبک بودند.



(شکل ۹۴) مدارس ابتدایی و متوسطه زبان رسمی اقلیت‌ها[1]

راهنمای نمودار ◄ مدارس انگلیسی‌زبان در کبک؛ مدارس فرانسوی‌زبان در کانادا خارج از کبک.

✔ نکته(ها): مدارس زیر نظر مقامات آموزشگاه زبان رسمی اقلیت‌ها هستند.

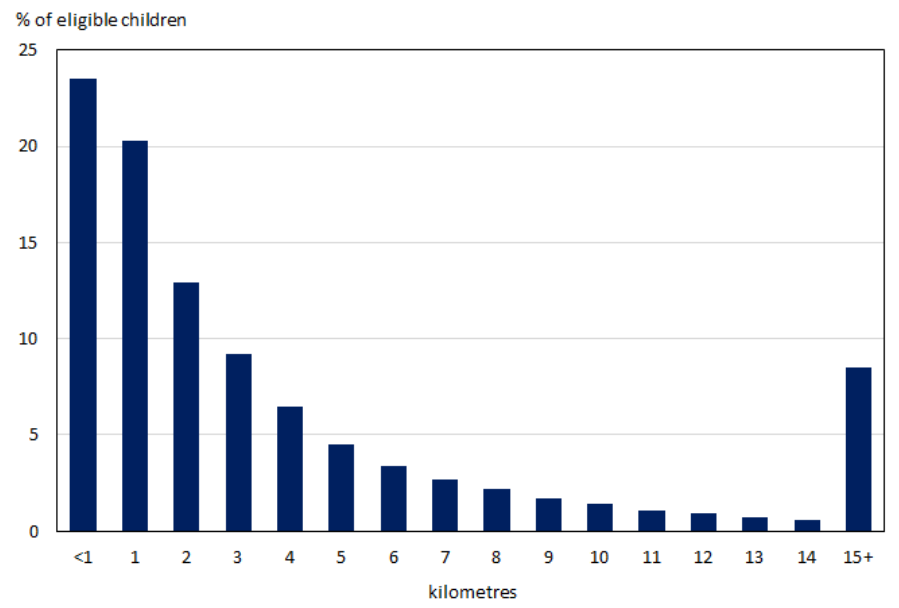
داده‌های سرشماری سال ۲۰۲۱ در مورد کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت‌ها با داده‌های مربوط به مکان مدارس زبان رسمی اقلیت‌ها ترکیب شد تا فاصله بین محل سکونت کودکان واجد شرایط و موقعیت جغرافیایی آن مؤسسات آموزشی مشخص شود.

۱.منبع (ها): پایگاه رسمی مدارس اقلیت زبان، سال ۲۰۲۲

در سطح ملی، ۹۱/۵٪ از کودکان واجد شرایط زیر ۱۸ سال در کمتر از ۱۵ کیلومتر از یک مدرسه زبان رسمی اقلیت در سال ۲۰۲۱ زندگی می‌کردند. این درصد در کبک (۹۳/۵٪) و در کانادا خارج از کبک (۹۰/۵٪) نسبتاً مشابه بود.

اگر فاصله زندگی به کمتر از ۱۰ کیلومتر کاهش داده شود، این نسبت به ۸۶/۸٪ کاهش می‌یابد و در کبک (۸۹/۳٪) و در کانادا خارج از کبک (۸۵/۶٪) نسبتاً مشابه بود.

جای تعجب نیست که میانگین فاصله بین محل سکونت و نزدیک‌ترین مدرسه زبان رسمی اقلیت در مناطق روستایی (۱۹/۷ کیلومتر) بیشتر بود؛ درواقع ۴ برابر بیشتر از مناطق شهری (۴/۹ کیلومتر).



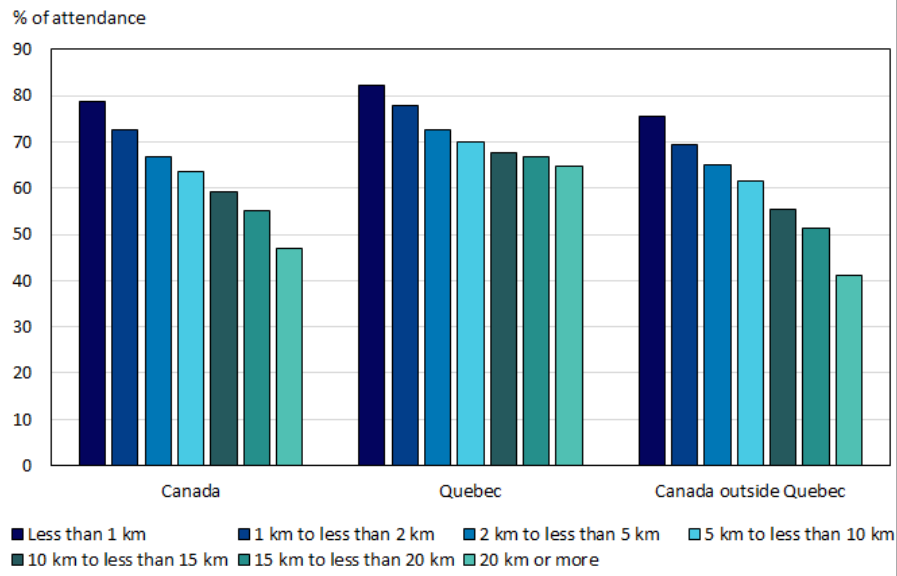
(شکل ۹۵) در سطح ملی، ۹۱/۵٪ از کودکان زیر ۱۸ سال واجد شرایط در کمتر از ۱۵ کیلومتری یک مدرسه زبان رسمی اقلیت در سال ۲۰۲۱ زندگی می‌کردند.[۱]

✔ نکته: تعداد کیلومترها فاصله از محل سکونت فرزندان تا نزدیک‌ترین فاصله مدرسه رسمی اقلیت زبان است.

۱.منبع (ها): سرشماری جمعیت، سال ۲۰۲۱ و پایگاه داده رسمی مدارس اقلیت زبان.

در مناطق شهری کشور، ۹۵/۷٪ از کودکان واجد شرایط در کمتر از ۱۵ کیلومتری مدرسه زبان رسمی اقلیت‌ها در سال ۲۰۲۱ زندگی می‌کردند، درحالی‌که این رقم در مناطق روستایی ۷۰/۶٪ بود. در مناطق شهری، ۹۳٪ از کودکان واجد شرایط در کمتر از ۱۰ کیلومتری یک مدرسه زبان رسمی اقلیت زندگی می‌کردند (در مقایسه با بیش از نیمی (۵۶/۲٪) در مناطق روستایی).

تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به مکان مدارس زبان رسمی اقلیت‌ها در ترکیب با داده‌های سرشماری سال ۲۰۲۱ همچنین نشان می‌دهد که هر چه کودکان دارای شرایط مدرسه از مدرسه زبان رسمی اقلیت‌ها دورتر زندگی کنند، احتمال کمتری وجود دارد که در مدرسه‌ای تحصیل کرده باشند.



(شکل ۹۶) در کانادا خارج از کبک، بیش از ۷۵٪ از کودکان در سن مدرسه واجد شرایط که در فاصله کمتر از یک کیلومتری یک مدرسه فرانسوی‌زبان زندگی می‌کنند، در چنین مدرسه‌ای شرکت کرده‌اند یا قبلاً حضور داشته‌اند، در مقایسه با حدود نیمی از کودکانی که در سال ۲۰۲۱ در ۱۰ کیلومتری یا فاصله دورتر زندگی می‌کردند.[۱]

۱.منبع (ها): سرشماری جمعیت، سال ۲۰۲۱ و پایگاه داده رسمی مدارس اقلیت زبان، سال ۲۰۲۲

راهنمای نمودار ◄ محور افقی: کانادا؛ کبک؛ کانادا خارج از کبک

کمتر از ۱ کیلومتر؛ ۱ کیلومتر تا کمتر از ۲ کیلومتر؛ ۲ کیلومتر تا کمتر از ۵ کیلومتر؛ ۵ کیلومتر تا کمتر از ۱۰ کیلومتر؛ ۱۰ کیلومتر تا کمتر از ۱۵ کیلومتر؛ ۱۵ کیلومتر تا کمتر از ۲۰ کیلومتر؛ ۲۰۰ کیلومتر یا بیشتر.

✔ نکته (ها): میزان حضور در مدرسه عبارت است از درصدی از کودکان واجد شرایط ۵ تا ۱۷ ساله که در مدرسه زبان اقلیت‌ها حضور داشته یا بوده‌اند. عدد کیلومتر فاصله بین محل سکونت کودکان با نزدیک‌ترین مدرسه زبان اقلیت است.

به‌عنوان مثال، در کبک، ۸۲/۳٪ از کودکان ۵ تا ۱۷ ساله واجد شرایط که در کمتر از یک کیلومتری یک مدرسه انگلیسی‌زبان زندگی می‌کنند، قبلاً در یک مدرسه انگلیسی‌زبان در زمان سرشماری شرکت کرده بودند یا در حال تحصیل بودند. این نسبت در میان کودکانی که با فاصله ۱۰ کیلومتر یا بیشتر از یک مدرسه انگلیسی‌زبان زندگی می‌کنند، به ۶۶/۱٪ کاهش یافته است.

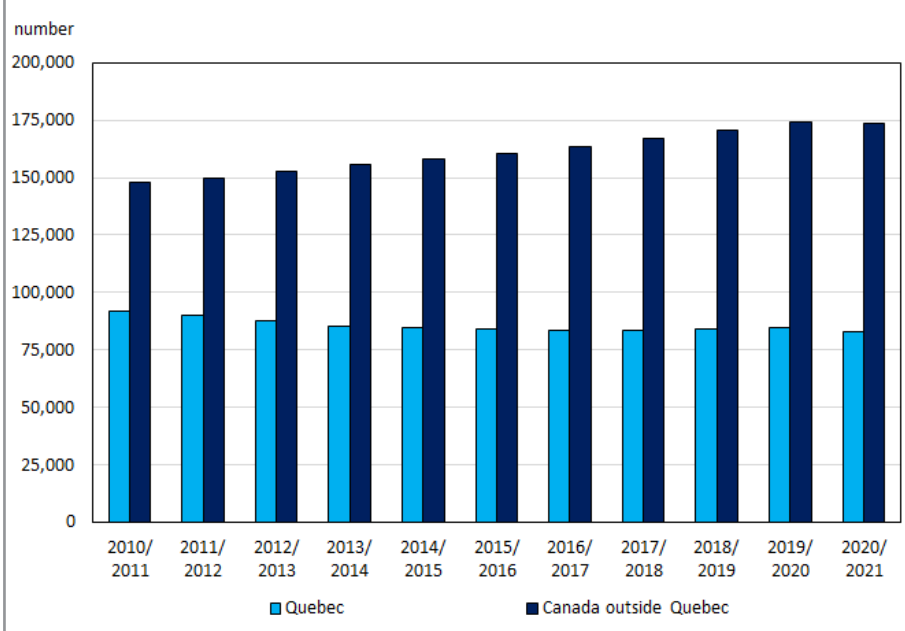
در کانادا خارج از کبک، بیش از سه‌چهارم (۷۵/۵٪) از کودکان واجد شرایط که در کمتر از یک کیلومتری یک مدرسه فرانسوی‌زبان زندگی می‌کنند، قبلاً در یک مدرسه فرانسوی‌زبان در زمان سرشماری شرکت کرده یا در حال تحصیل بودند، در مقایسه با بیش از نیمی (۴۷/۶٪) از کودکان واجد شرایط که با فاصله ۱۰ کیلومتر یا بیشتر از یک مدرسه اقلیت زندگی می‌کنند.

همان‌طور که (شکل ۹۶) نشان می‌دهد، با افزایش فاصله بین محل زندگی کودک واجد شرایط و نزدیک‌ترین مدرسه فرانسوی‌زبان، حضور در برنامه‌های منظم فرانسوی در مدارس فرانسوی‌زبان به‌شدت در کانادا خارج از کبک کاهش می‌یابد. تجزیه و تحلیل‌های دیگر، ازجمله یافته‌های تحقیق در مورد جمعیت اقلیت زبان رسمی، این همبستگی را بیشتر روشن خواهد کرد.

در بریتیش کلمبیا، آلبرتا و انتاریو، حدود نیمی از کودکان مدرسه‌ای که در یک مدرسه فرانسوی‌زبان تحصیل کرده‌اند، سابقه مهاجرت داشتند.

در سال ۲۰۲۱، نسبت مهاجران در جمعیت انگلیسی‌زبان در کبک ۳۵/۸٪ بود، درحالی‌که نسبت مهاجران در جمعیت فرانسوی‌زبان خارج از کبک ۱۷/۴٪ براساس اولین زبان رسمی صحبت شده بود.

در طول نسل‌ها، تنوع در این جمعیت‌ها در میان کودکان آشکارتر شده است. در سال ۲۰۲۱، بیش از یک‌سوم (۳۸/۵٪) کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت، سابقه مهاجرت داشتند، به این معنی که آن‌ها در خارج از کانادا به دنیا آمده‌اند یا یکی از والدین آن‌ها یا هر دو در خارج از کانادا به دنیا آمده‌اند. بر اساس فرم طولانی سرشماری ارسال‌شده به ۲۵٪ از خانواده‌های کانادایی، این نسبت در کبک (۳۷/۷٪) و در کانادا خارج از کبک (۳۸/۹٪) مشابه بود.



(شکل ۹۷) ثبت‌نام در برنامه‌های آموزش زبان رسمی اقلیت‌های عمومی در کانادا در خارج از کبک افزایش یافته؛ اما در کبک کاهش یافته است.[۱]

۱. منبع: آمار تحصیلات ابتدایی و متوسطه سال ۲۰۱۱-۲۰۱۰ تا سال ۲۰۲۱-۲۰۲۰

در کانـادا خـارج از کبـک، نسـبت کـودکان واجـد شـرایط بـا پیشـینه مهاجـر در بریتیـش کلمبیـا (۴۵/۳٪)، انتاریـو (۴۴٪) و آلبرتـا (۴۱/۱٪) بیشـتر بـود، درحالی‌که تقریبـاً نیمـی از ایـن نـرخ در اسـتان‌های اقیانـوس اطلـس بـود، جایـی کـه کـودکان در آنجـا بودنـد. بـا سـابقه مهاجـرت کمتـر از ۲۰٪ از کـودکان واجـد شـرایط را تشـکیل می‌دهنـد. هـر سـاله بسـیاری از مهاجـران در بریتیـش کلمبیـا، انتاریو و آلبرتا مسـتقر می‌شـوند و کمتـر اسـتان‌های اقیانـوس اطلـس را انتخـاب می‌کننـد.

در سـال ۲۰۲۱، کمی بیش از ۴ نفر از هر ۱۰ کودک در سـن مدرسـه (۴۲/۷٪) که در یـک مدرسـه زبـان رسـمی اقلیت‌ها شـرکت کـرده بودند، سـابقه مهاجرت داشـتند. ایـن نسـبت در کبـک (۴۱/۷٪) و در کانـادا خـارج از کبـک (۴۳/۳٪) مشـابه بـود. بااین‌حـال، در بریتیـش کلمبیـا (۵۵/۵٪)، آلبرتـا (۴۹/۱٪) و انتاریـو (۴۸/۷٪) بالاتـر بـود؛ امـا در نیوبرانزویـک (۱۲/۳٪)، جزیـره پرنـس ادوارد (۱۸٪) و در نـوا اسکوشـیا (۱۹/۸٪) کمتـر بود.

ثبت‌نام در برنامه‌های عمومی به زبان رسمی اقلیت در دهه قبل از همه‌گیری کووید-۱۹ افزایش یافته است.

براسـاس نظرسـنجی آمـوزش ابتدایـی و متوسـطه، تعـداد ثبت‌نام‌هـای سـالانه در برنامه‌هـای آمـوزش عمومـی بـه زبـان رسـمی اقلیـت در کانـادا در طـول یـک دهـه از نزدیـک بـه ۲۴۰٫۰۰۰ دانش‌آمـوز در سـال ۲۰۱۱-۲۰۱۰ تـا نزدیـک بـه ۲۶۰٫۰۰۰ نفـر در سـال ۲۰۲۰-۲۰۱۹ افزایـش یافـت. ایـن نشـان‌دهنده افزایـش ۸/۲ درصـدی طـی ۱۰ سـال اسـت. ایـن رونـد صعـودی کاهـش کمتـر از ۲۵۷٫۰۰۰ دانش‌آمـوز در سـال ۲۰۲۱-۲۰۲۰، اولیـن سـال تحصیلـی کامـل تحت تأثیـر همه‌گیـری کووید-۱۹ را حـذف نمی‌کنـد.

همان‌طـور کـه در (شـکل ۹۷) نشـان داده شـده اسـت، ایـن افزایش به دلیل رشـد پایـدار مشـاهده شـده در کانـادا خارج از کبک اسـت، جایی کـه تعداد ثبت‌نام سـالانه در برنامه‌های منظم فرانسـوی ۱۸/۱٪ افزایش یافته اسـت و از کمتر از ۱۵۰٫۰۰۰ در سـال ۲۰۱۱-۲۰۱۰ به نزدیک به ۱۷۵٫۰۰۰ در سـال ۲۰۲۰-۲۰۱۹ رسـیده اسـت.

در مقابل، در کبک، ثبت‌نام سالانه در برنامه‌های آموزش عمومی انگلیسی از ۹۲۰۰۰ نفر در سال ۲۰۱۱-۲۰۱۰ به ۸۵۰۰۰ نفر در سال ۲۰۲۰-۲۰۱۹، یعنی ۷/۸٪ کاهش داشت. بااین‌حال، کاهشی در این روند از سال ۲۰۱۵-۲۰۱۴ تا سال ۲۰۱۸-۲۰۱۷ وجود داشت که با افزایش جزئی در ثبت‌نام‌ها از سال ۲۰۱۹-۲۰۱۸ همراه بود، به‌استثنای سال ۲۰۲۱-۲۰۲۰، آخرین سالی که داده‌های آن در دسترس است.

رشد مستمر ثبت‌نام در برنامه‌های منظم فرانسوی که در کانادا در خارج از کبک در دهه ۲۰۱۰ مشاهده شد، ناشی از اثرات ترکیبی عرضه و تقاضا، ازجمله مهاجرت و ساخت مدارس جدید در طول سال‌ها بود.

نزدیک به یک میلیون نفر از ساکنان کبک در یک مدرسه انگلیسی‌زبان تحصیل کردند و تقریباً ۳ میلیون نفر که در خارج از کبک زندگی می‌کنند، در یک برنامه غوطه‌وری فرانسوی یا یک مدرسه فرانسوی‌زبان تحصیل کردند.

داده‌های جدید در مورد زبان‌های آموزشی، تصویری از تحصیل به زبان‌های رسمی اقلیت در کانادا نه‌تنها در میان کودکان بلکه در میان بزرگسالان نیز ارائه می‌دهد.

در کبک، با نگاهی به کل جمعیت ۵ ساله و بالاتر، نزدیک به یک میلیون نفر حداقل یک سال در دوران کودکی خود در یک مدرسه ابتدایی یا متوسطه انگلیسی‌زبان در کانادا تحصیل کرده بودند. این نشان‌دهنده نزدیک به یک نفر از هر ۸ نفر (۱۲/۳٪) کودک ۵ ساله و بالاتر است که در سال ۲۰۲۱ در کبک زندگی می‌کردند.

این نسبت در میان جوانان ۱۸ تا ۲۴ ساله (۱۶/۷٪) بیشتر از سایر گروه‌های سنی بود. بیش از نیمی از ساکنان کبک که در یک مدرسه انگلیسی‌زبان در هرکجای کانادا تحصیل کرده‌اند، انگلیسی را به‌عنوان زبان مادری خود داشتند.

برنامه‌های فشرده انگلیسی ارائه‌شده توسط برخی از مدارس در کبک در این

تصویر گنجانده نشده است؛ زیرا آن‌ها برنامه‌های آموزشی زبان دوم هستند که توسط مدارس فرانسوی ارائه می‌شوند. علاوه بر این، این سرشماری داده‌هایی را از ساکنان کبک در مورد شرکت در برنامه‌های غوطه‌وری فرانسوی که توسط مدارس انگلیسی ارائه می‌شود، جمع‌آوری نمی‌کند. این برنامه‌ها که در دهه ۱۹۶۰ در کبک ایجاد شدند، هنوز در آنجا ارائه می‌شوند؛ زیرا اکنون در سراسر کانادا در مدارس انگلیسی‌زبان نیز وجود دارند.

در سال ۲۰۲۱، در کانادا در خارج از کبک، ۱/۳ میلیون نفر در دوران کودکی در یک برنامه فرانسوی معمولی در یک مدرسه فرانسوی‌زبان در کانادا تحصیل می‌کردند یا در حال تحصیل بودند که نشان‌دهنده ۵٪ از جمعیت ۵ ساله و بالاتر است. این شامل ۱۳۷٫۰۰۰ نفر می‌شود که در طول تحصیلات خود در یک برنامه غوطه‌وری فرانسوی نیز شرکت کردند. در بین تمام گروه‌های سنی، این نسبت در بین کودکان ۵ تا ۱۷ ساله (۷٪) بالاترین میزان بود. در میان کسانی که در یک مدرسه فرانسوی‌زبان تحصیل می‌کردند، اکثریت آن‌ها فرانسوی را به‌عنوان زبان مادری خود داشتند.

در سال ۲۰۲۱، علاوه بر ۱/۳ میلیون نفری که در یک مدرسه فرانسوی شرکت کرده بودند، ۱/۶ میلیون نفر نیز در کانادا خارج از کبک بودند که در یک برنامه غوطه‌وری فرانسوی شرکت کردند؛ اما هرگز در یک مدرسه فرانسوی شرکت نکرده بودند. اکثریت (۸۷/۷٪) افرادی که در یک برنامه غوطه‌وری فرانسوی شرکت کردند، برخلاف آنچه در میان افرادی که در یک مدرسه فرانسوی‌زبان شرکت کردند، انگلیسی را به‌عنوان زبان مادری خود داشتند.

در سال ۲۰۲۱، در میان کودکان ۵ تا ۱۷ ساله ساکن کانادا در خارج از کبک، ۱۶٪ در یک برنامه غوطه‌وری فرانسوی شرکت کرده بودند (در مقایسه با ۱۰/۶٪ از جوانان ۱۸ تا ۲۴ ساله و ۴/۹٪ از افراد ۲۵ تا ۶۰ ساله). این تغییرات در سنین متفاوت است. گروه‌ها دوره‌های مرتبط با ایجاد، توسعه و افزایش دسترسی و محبوبیت، برنامه‌های غوطه‌وری فرانسوی در کانادا را منعکس می‌کنند. برنامه‌های

غوطه‌وری فرانسوی هنوز زمانی که افراد بالای ۶۰ سال در مدرسه بودند، ارائه نشده بود. شایان ذکر است که برنامه‌های غوطه‌وری فرانسوی برنامه‌هایی هستند که توسط مدارس انگلیسی‌زبان ارائه می‌شوند.

اگر تعداد افراد ۵ ساله و بالاتر را که در یک مدرسه فرانسوی‌زبان یا در یک برنامه غوطه‌وری شرکت کردند را جمع‌آوری کنیم، در سال ۲۰۲۱، تقریباً ۳ میلیون نفر در کانادا خارج از کبک تحصیلات ابتدایی یا متوسطه را به زبان فرانسوی در کانادا دنبال کرده‌اند.

نگاه به آینده

اطلاعات منتشرشده امروز، مجموعه داده‌های موجود در کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت را افزایش می‌دهد. این نسخه اولین نگاه اجمالی به پتانسیل تحلیلی این داده‌های جدید را ارائه می‌دهد. محصولات داده‌های تکمیلی در ماه‌های آینده، از ۱۵ دسامبر ۲۰۲۲، در دسترس خواهند بود. در میان آن‌ها، نمایه سرشماری شامل تعداد کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت در سطح محلی می‌شود. جداول داده‌های جدید به کاربران امکان می‌دهد تا با توجه به ویژگی‌ها و مناطق مختلف، نتایجی را در زبان آموزش به‌دست آورند.

سایر محصولات داده و مطالعات نیز برای افزایش در دسترس بودن داده‌ها و تعمیق دانش در مورد این موضوع با استفاده از داده‌های تحقیق در مورد جمعیت اقلیت زبان رسمی برنامه‌ریزی شده است.

فرآورده‌های نفتی تصفیه‌شده، نوامبر سال ۲۰۲۲

داده‌های ماه نوامبر ۲۰۲۲ درباره تولید و موجودی فرآورده‌های نفتی تصفیه‌شده در کانادا اکنون در صورت درخواست در دسترس هستند. سایر داده‌های انتخاب‌شده در مورد این محصولات نیز موجود هستند.

ثروت منابع طبیعی کانادا، ۲۰۲۱ (داده‌های اولیه)

قیمت‌های بالاتر نفت خام و مواد معدنی درمجموع باعث افزایش ارزش دارایی‌های منابع طبیعی کانادا در سال ۲۰۲۱ شد. به‌طورکلی، ارزش دلاری ذخایر منابع طبیعی منتخب در سال ۲۰۲۱ به ۱۴۴۴ میلیارد دلار رسید که افزایش ۱۴۹ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۰ را داشت. این افزایش پس از ۳۰٪ کاهش که در سال قبل در طول همه‌گیری کووید-۱۹ اتفاق افتاد، رخ داده است. این مقدار از سال ۲۰۱۹ تا سال ۲۰۲۱ معادل ۷۵٪ افزایش یافته است.

بزرگ‌ترین مشارکت‌کننده ثروت طبیعی کانادا در سال ۲۰۲۱: منابع انرژی

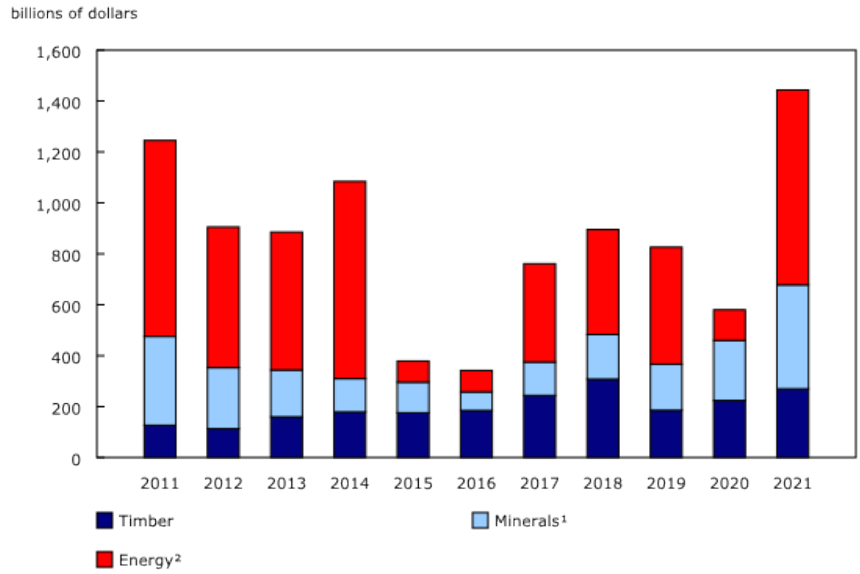
در سال ۲۰۲۱ (داده‌های اولیه)، منابع انرژی بیش از نیمی (۵۳٪) از ثروت منابع طبیعی کانادا را تشکیل می‌دادند و پس‌ازآن، منابع معدنی (۲۸٪) و چوب (۱۹٪) قرار داشتند. این تغییری نسبت به سال ۲۰۲۰ بود، زمانی که منابع انرژی ۲۱٪ از ثروت منابع طبیعی را تشکیل می‌دادند (در مقایسه با ۴۱٪ برای منابع معدنی و ۳۹٪ برای چوب).

قیر خام ۶۳٪ از ارزش منابع انرژی را تشکیل می‌دهد

برآوردهای اولیه برای سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد که ارزش منابع انرژی شامل زغال‌سنگ، قیر خام، نفت خام و گاز طبیعی، در مقایسه با ۱۲۰ میلیارد دلار در سال گذشته، به ۷۶۵ میلیارد دلار افزایش یافته است. در سال ۲۰۲۱، ارزش منابع انرژی در مقایسه با ارزش قبل از همه‌گیری کرونا در سال ۲۰۱۹ (۴۵۹ میلیارد دلار) افزایش یافت (معادل ۶۷٪+). قیر خام (با ۴۷۹ میلیارد دلار) بزرگ‌ترین تأمین‌کننده ثروت طبیعی کانادا در سال ۲۰۲۱ بود که ۳۳٪ از کل ارزش منابع را تشکیل می‌داد.

ارزش منابع معدنی برای سال ۲۰۲۱، ۷۳٪ افزایش یافت و به ۴۰۸ میلیارد دلار رسید. به‌طورکلی، این افزایش درنتیجه افزایش قیمت کالاها نسبت به سال قبل بود. بیشترین سهم در افزایش قیمت را پتاس و آهن دارا بودند.

ارزش دارایی‌های چوب معادل ۲۷۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ بود، در مقایسه با ۲۲۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ که نشان‌دهنده افزایش ۲۱ درصدی است.



(شکل ۸۹) دارایی‌های منابع طبیعی، از سال ۱۱۰۲ تا سال ۱۲۰۲.

راهنمای نمودار◄الوار؛ انرژی؛ مواد معدنی.

یادداشتی برای خوانندگان

برآورد ثروت طبیعی در آمار کانادا که در این نسخه ارائه شده است، منعکس‌کننده ارزش ذخایر اثبات‌شده و احتمالی برای مواد معدنی منتخب، ذخایر فعال تأسیس‌شده برای انرژی و ذخایر چوبی است که ازنظر فیزیکی و برای برداشت نیز در دسترس هستند. منابع انرژی شامل گاز طبیعی، نفت خام، قیر خام و زغال‌سنگ و منابع معدنی شامل طلا، نیکل، مس، روی، آهن، مولیبدن،

اورانیـوم، پتـاس و المـاس هسـتند.

برآوردهـا براسـاس دسـتورالعمل‌های حسـابداری زیسـت محیطـی- اقتصـادی سـازمان ملـل متحـد اسـت و ارتبـاط نزدیکـی بـا سیسـتم حسـاب‌های ملـی سـال ۲۰۰۸ دارد. بـرای اطلاعات بیشـتر، به راهنمای روش‌شناسـی: سیسـتم حسـابداری زیسـت‌محیطی- اقتصادی کانادا و سیسـتم حسـاب‌های زیسـت محیطی- اقتصادی کانـادا، صفحـه نظرسـنجی حسـاب‌های دارایـی منابـع طبیعـی مراجعـه کنیـد.

برآورد ثروت منابع طبیعی برای سـال‌ها در برآوردهای سـالانه ثروت ملی در سـطح کل گنجانـده شـد، بااین‌حـال، اداره آمـار کانـادا به‌طور رسـمی ثروت منابـع طبیعی را در حسـاب‌های ترازنامه ملی سـه ماهه(NBSA) در دسـامبر سـال ۲۰۱۵ ادغام کرد.

تخمین‌هـای سـالانه جزئیـات منابـع را ارائـه می‌کننـد و تخمین‌هـای ثـروت منابع طبیعـی در فصلنامـه NBSA کـه در جدول ۳۶-۱۰-۰۵۸۰-۰۱ یافت شـده اسـت را تکمیـل می‌کنند.

اطلاعـات بیشـتر در مـورد نحـوه برخـورد بـا ثـروت منابـع طبیعـی در NBSA در مقالـه «آمـار ثـروت منابـع طبیعـی در حسـاب‌های ترازنامـه ملـی» موجـود اسـت.

شاخص‌های کارآفرینی شرکت‌های کانادایی، سال ۲۰۲۰

در سـال ۲۰۲۰، ۱٫۱۷۹٫۹۶۰ شـرکت فعـال در کانـادا بـا یـک یـا چنـد کارمنـد وجـود داشـت و دوسـوم آن‌ها چهـار کارمند یا کمتر داشـتند. ۹۰٫۰۱۰ افتتاح شـرکت در سـال ۲۰۲۰ و ۹۷٫۸۸۰ تعطیلـی شـرکت در سـال ۲۰۱۹ رخ دادنـد.

ایـن شـاخص‌ها بخشـی از برنامـه پایـگاه داده شـاخص کارآفرینی بوده کـه اکنون در صـورت درخواسـت بـرای دوره مرجـع سـال ۲۰۲۰ در دسـترس هسـتند. برنامـه پایـگاه داده شـاخص کارآفرینـی، داده‌هایـی را ارائـه می‌دهـد کـه پویایـی کارآفرینـی شـرکت‌های کانادایـی را توصیـف می‌کنـد.

شاخص‌ها شامل تعداد شرکت‌های فعال، تعداد افتتاح‌ها و تعطیلی‌های شرکت‌ها و مشاغل مربوط به آن‌ها، بقای شرکت‌های تازه ایجادشده و تعداد بنگاه‌های با رشد بالا و غزال‌ها[1] است. شرکت‌های فعال شامل کلیه شرکت‌هایی هستند که حداقل یک کارمند دارند.

در سال ۲۰۲۰، در کانادا ۵۰۴۰ شرکت با رشد بالا ازنظر اشتغال و ۱۰٬۷۰۰ شرکت با رشد بالا براساس درآمد وجود داشتند. بنگاه‌های اقتصادی در بخش ساخت‌وساز بیشترین تعداد شرکت‌های با رشد بالا را ازنظر اشتغال (۱۵/۵٪) و درآمد (۱۸/۲٪) را نشان می‌دهند.

شرکت‌های کوچک بیشترین تعطیلی شرکت‌ها را در سال ۲۰۱۹ متحمل شدند.

شرکت‌های کوچک که در این گزارش به‌عنوان شرکت‌هایی با یک تا چهار کارمند تعریف شده‌اند، بیش‌ترین تعطیلی و عدم فعالیت شرکت‌ها را در سال ۲۰۱۹ متحمل شدند.

از تمام شرکت‌هایی که در سال ۲۰۱۹ تعطیلی شدند، بیش از ۸ شرکت از هر ۱۰ شرکت (۸۳/۳٪)، شرکت‌های کوچک بودند. بیشترین تعطیلی‌ها در بخش حرفه‌ای، علمی و فنی بوده که ۱۶/۵٪ از کل تعطیلی‌ها را تشکیل می‌دهند.

بااین‌حال، شرکت‌های کوچک نیز نیروی محرکه تولد شرکت‌ها بودند. از ۹۰٬۰۱۰ شرکت جدید که در سال ۲۰۲۰ ایجاد شدند، ۸۵/۷٪ شرکت‌های کوچک با یک تا چهار کارمند بودند.

بخش خدمات حرفه‌ای، علمی و فنی نیز بیشترین تولدهای شرکتی (افتتاح) را داشته است که نشان‌دهنده ۱۸٪ از کل افتتاح‌های شرکت‌های فعال در سال ۲۰۲۰ است.

بیش از ۸ شرکت از هر ۱۰ شرکتی که در سال ۲۰۱۹ ایجاد شده‌اند، در سال

1. Gazelles

اول خـود دوام آورده انـد.

در میـان شـرکت‌های جدیـد بـا حداقل یـک کارمند در سـال ۲۰۱۹، میـزان بقا در سـال ۲۰۲۰ بـه میـزان ۸۴٪ بـود. در میـان افتتاح‌هـای سـال ۲۰۱۸، ۷۱/۲٪ هنوز در سـال ۲۰۲۰ فعـال بودند.

نسـبت شـرکت‌های با رشـد بالا در بخش اطلاعات و فرهنگ بیشتر بود

پایـگاه داده همچنیـن امکان شناسـایی مشـاغل «پر رشـد» و «غزال‌هـا» را در بین شـرکت‌هایی بـا حداقـل ۱۰ کارمنـد، چـه براسـاس اشـتغال و چـه بـر اسـاس درآمـد، فراهـم می‌کنـد.

بنگاه‌هـای بـا رشـد بالا به شـرکت‌هایی گفته می‌شـوند که به‌طـور میانگین بیش از ۲۰٪ اشـتغال یـا درآمد را در سـه سـال گذشـته گـزارش کرده‌اند. غزال‌ها شـرکت‌هایی با رشـد بالا و دارای ۵ سـال یا کمتر هسـتند.

در سـال ۲۰۲۰، شـرکت‌های با رشـد بالا از نقطه‌نظر رشد اشـتغال، ۲/۶٪ (۵۰۴۰ شـرکت) از کل شـرکت‌هایی بودنـد کـه حداقـل ۱۰ کارمنـد دارند، درحالی‌کـه غزال‌ها ۰/۵٪ (۹۲۰ شرکت) بودند.

بخش اطلاعات و صنایع فرهنگی، بالاترین درصد بنگاه‌های با رشد بالا (۶٪) را به خود اختصاص داده است و پس‌ازآن، بخش خدمات تخصصی، علمی و فنی (۵/۲٪) و بخـش اداری و پشـتیبانی، مدیریت پسـماند و خدمات اصلاحـی (۴/۴٪) قرار دارند.

بااین‌حـال، وقتـی همه‌چیـز از منظـر درآمد بررسـی می‌شـود، شـرکت‌های با رشـد بـالا براسـاس درآمـد، ۵/۵٪ از کل شـرکت‌های فعـال با حداقـل ۱۰ کارمند را تشـکیل می‌دهنـد، درحالی‌کـه غزال‌هـا ۰/۹٪ هسـتند.

بخـش اطلاعـات و صنایـع فرهنگـی بیشـترین درصـد رشـد بـالای بنگاه‌هـای اقتصـادی را ازنظـر درآمـد (۱۱/۲٪) داشـته و پـس‌ازآن، بخـش مالی و بیمـه (۹/۷٪) و بخـش سـاختمان (۹/۳٪) قـرار دارنـد.

یادداشتی برای خوانندگان

شاخص‌های کارآفرینی در سطح ملی، براساس استان و قلمرو، صنعت و اندازه بنگاه ایجاد می‌شوند

پایگاه داده شاخص کارآفرینی شامل تعداد به‌روز و غیرقابل تکراری از شرکت‌ها در کانادا است که براساس ثبت کسب‌وکار آمار کانادا و مفاهیم و تعاریف سازمان توسعه و همکاری اقتصادی است.

ازآنجایی‌که تغییرات سال‌به‌سال در شاخص‌های کارآفرینی یا تعداد کارکنان ممکن است نشان‌دهنده تغییر در روش‌شناسی در داده‌های منبع باشد تا تغییرات اقتصادی، مقایسه با نسخه‌های قبلی باید بااحتیاط انجام شود.

افتتاح شرکت کارفرما یک شرکت جدید است که حداقل یک کارمند در سال افتتاح دارد یا شرکتی که قبل از سال مورد نظر نیز با کمتر از آستانه یک کارمند حضور داشته است. فعال‌سازی مجدد از جمعیت افتتاح‌های شرکت کارفرما حذف می‌شود. افتتاح‌ها شامل ورود به جمعیت به دلیل ادغام، تجزیه، انشعاب یا تجدید ساختار مجموعه‌ای از شرکت‌ها نمی‌شوند.

مرگ شرکت کارفرما به تعطیلی شرکتی گفته می‌شود که حداقل یک کارمند در سال تعطیلی حضور نداشته باشد یا شرکتی که حداقل دو سال به زیر آستانه یک کارمند حرکت کند. مرگ و تعطیلی شرکت‌ها شامل خروج از جمعیت به دلیل ادغام، تصاحب، انحلال یا تجدید ساختار نمی‌شود و شرکت‌هایی که در دو سال آینده دوباره فعال می‌شوند، از جمعیت مرگ شرکت‌ها حذف می‌گردند.

شرکت‌های با رشد بالا، برحسب اشتغال (درآمد)، شرکت‌هایی هستند که میانگین سالانه رشد تعداد کارکنان (درآمد) بیش از ۲۰٪ در یک دوره سه ساله است که در ابتدای دوره زمانی مشاهده، حداقل ۱۰ کارمند دارند.

غزال‌ها جوان‌ترین شرکت‌ها با رشد بالا هستند (تا ۵ سال قدمت دارند).

مطالعه: فرسایش در مطالعه طولی و بین‌المللی بزرگ‌سالان، موج ۱ (سال ۲۰۱۲) تا موج ۴ (سال ۲۰۱۸)

اکنون، اداره آمار کانادا مطالعه فرسایش در مطالعه طولی و بین‌المللی بزرگ‌سالان، موج ۱ (سال ۲۰۱۲) تا موج ۴ (سال ۲۰۱۸) را منتشر می‌کند.

این مطالعه به بررسی اندازه و ماهیت چالش‌های فرسایشی می‌پردازد که در نظرسنجی مطالعه طولی و بین‌المللی بزرگ‌سالان (LISA) با آن مواجه می‌شویم. استراتژی‌های ساده برای کمک به محققان برای اندازه‌گیری و ارزیابی تأثیر ساییدگی بر متغیر (های) تحقیقاتی تحلیلی LISA ارائه شده‌اند. این مطالعه بر داده‌های امواج ۱ (سال ۲۰۱۲) تا ۴ (سال ۲۰۱۸) متمرکز است و از مثال‌های عملی براساس متغیرهای جمعیت شناختی انتخاب‌شده برای نشان دادن چگونگی ارزیابی و درمان فرسایش استفاده می‌کند.

داده‌های عملکرد مالی، سال ۲۰۲۱

داده‌های عملکرد مالی برای کسب‌وکارها در کانادا با درآمدهای ۳۰٬۰۰۰ تا ۵٬۰۰۰٬۰۰۰ دلار در سال ۲۰۲۱ و با درآمدهای بیش از ۵٬۰۰۰٬۰۰۰ تا ۲۰٬۰۰۰٬۰۰۰ دلار در سال ۲۰۲۱، اکنون در صورت درخواست در دسترس هستند.

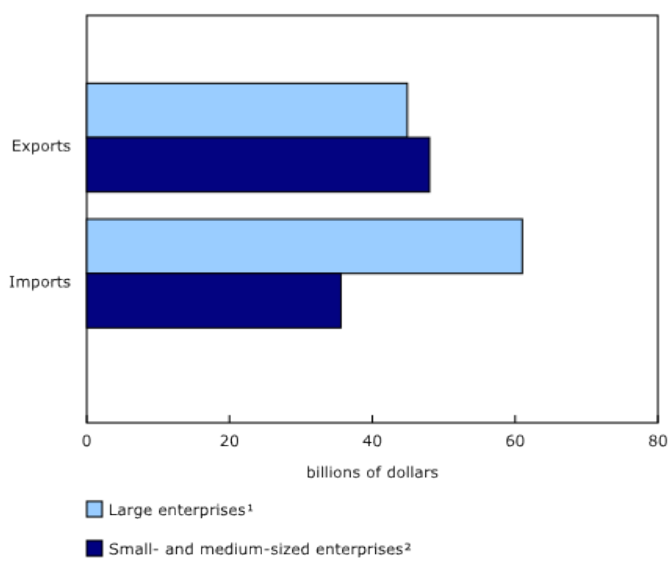
داده‌ها براساس صنعت، استان و ایالت و وضعیت قانونی (تلفیق‌شده یا ثبت‌نشده) در دسترس هستند.

تجارت براساس مشخصات صادرکننده و واردکننده: خدمات، سال ۲۰۲۰

در سال ۲۰۲۰، صادرات و واردات خدمات بازرگانی به‌طور فزاینده‌ای در پنج صنعت متمرکز شد که صنایع خدمات حرفه‌ای، علمی و فنی، صنایع اطلاعاتی و فرهنگی، صنایع مالی و بیمه، صنایع تولیدی و تجارت عمده‌فروشی، بیش از ۸۰٪

ارزش تجارت را تشکیل می‌دادند.

ازنظر اندازه شرکت، شرکت‌های کوچک و متوسط همچنان مسئول سهم کمی بالاتر از صادرات خدمات تجاری کانادا نسبت به شرکت‌های بزرگ هستند، درحالی‌که برای واردات، شرکت‌های بزرگ سهم بیشتری را به خود اختصاص می‌دهند. علاوه بر این، شرکت‌های چند ملیتی سه‌چهارم کل صادرات خدمات تجاری و ۸۶٪ از کل واردات را به خود اختصاص دادند.



(شکل ۹۹) صادرات و واردات، خدمات تجاری، براساس نوع اندازه اشتغال، سال ۲۰۲۰

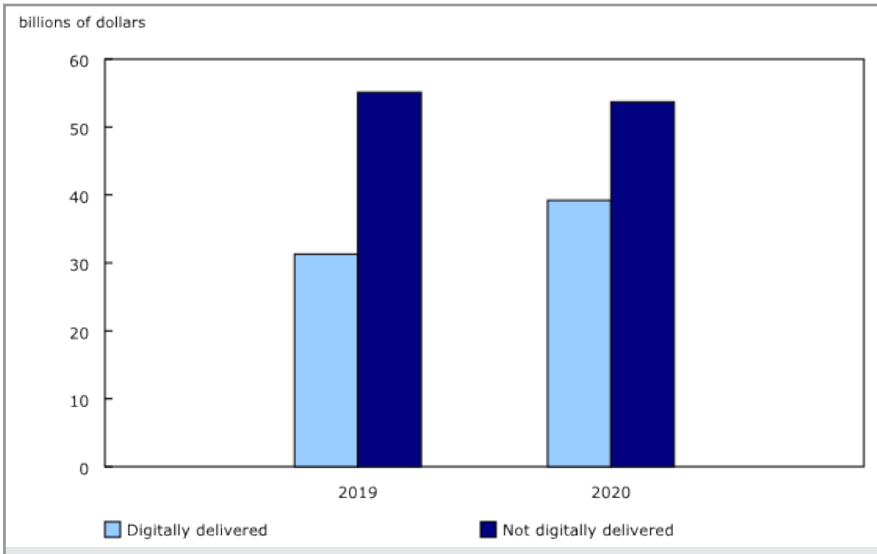
محور عمودی: صادرات؛ واردات

راهنمای نمودار◄ شرکت‌های بزرگ؛ شرکت‌های کوچک تا متوسط.

همان‌طور که در تجزیه و تحلیل تجارت کالاها و خدمات کانادا در سال ۲۰۲۰ اشاره شد، واردات و صادرات خدمات تجاری در آن سال اول همه‌گیری کووید-۱۹

به اندازه کالاها یا سایر دسته‌های خدمات تحت تأثیر منفی قرار نگرفت. برخلاف خدمات مسافرتی و خدمات حمل‌ونقل که شامل جابه‌جایی فیزیکی افراد در سراسر مرزها برای ارائه یا مصرف خدمات می‌شود، بسیاری از خدمات تجاری را می‌توان به‌صورت دیجیتالی ارائه کرد، چیزی که احتمالاً به انعطاف‌پذیری بیشتر آن‌ها کمک می‌کند.

در سال ۲۰۲۰، واردات (۱۰۱/۴ میلیارد دلار) و صادرات (۱۰۰/۲ میلیارد دلار) خدمات تجاری هر دو افزایش یافت. ارزش صادرات خدمات کانادا که به‌صورت دیجیتالی به مشتریان خارج از کشور ارائه می‌شود، از ۳۱/۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ به ۳۹/۲ میلیارد دلار (از ۹۲/۹ میلیارد دلار صادرات مرتبط با شرکت‌ها) در سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است که میزان عملکرد دیجیتالی به‌طورکلی ۴۲٪ افزایش (بالاتر از ۳۶٪ در سال ۲۰۱۹) را به همراه دارد. صادرات دیجیتالی ۲۵/۲٪ رشد کرد، درحالی‌که صادرات تجاری غیر دیجیتال در سال ۲۰۲۰ کاهش یافت.



(شکل ۱۰۰) صادرات خدمات دیجیتالی، در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰

راهنمای نمودار ◄ تحویل دادن‌های دیجیتالی؛ تحویل دادن‌های غیر دیجیتالی

از ۹۲/۹ میلیارد دلار صادرات خدمات تجاری، شرکت‌هایی که در سال ۲۰۲۰ مشارکت در تحویل دیجیتال را گزارش کردند، درمجموع نزدیک به ۶۰ میلیارد دلار صادرات ایجاد کردند که در مقایسه با سال ۲۰۱۹ بیش از ۱۰ میلیارد دلار افزایش داشت. این شرکت‌ها در سال ۲۰۲۰، دوسوم صادرات خود را به‌صورت دیجیتالی تحویل دادند (در مقایسه با ۶۰٪ در سال ۲۰۱۹). تقریباً ۳۳ میلیارد دلار خدمات توسط شرکت‌هایی صادر شد که نشان‌دهنده مشارکت در تحویل دیجیتال نبودند.

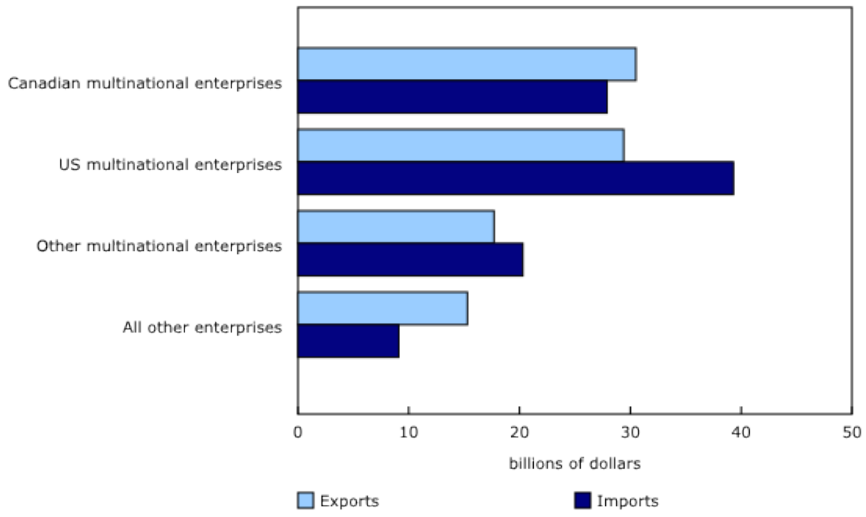
شرکت‌های چند ملیتی کانادایی ۳۰٪ از درآمد صادرات خدمات تجاری را در سال ۲۰۲۰ تولید می‌کنند.

شرکت‌های چندملیتی کانادایی[1] (MNEs) ۲۸٪ از کل واردات خدمات تجاری و به نسبت سهم اندکی بیشتر از صادرات (۳۰٪) در سال ۲۰۲۰ را به خود اختصاص دادند.

MNE های ایالات‌متحده ۳۹٪ از کل واردات و ۲۹٪ از فعالیت صادرات را تشکیل می‌دهند. MNE های خارجی غیر آمریکایی به میزان کمتری در واردات (۲۰٪) و صادرات (۱۸٪) مشارکت داشتند.

شرکت‌های غیر چند ملیتی، آن‌هایی که از طریق شرکت‌های وابسته خارجی به بازارهای بین‌المللی دسترسی ندارند، ۹٪ ارزش واردات و ۱۵٪ ارزش صادرات را در سال ۲۰۲۰ به خود اختصاص دادند.

1. Canadian multinational enterprises (MNEs)



(شکل ۱۰۱) صادرات و واردات، خدمات بازرگانی، براساس نوع شرکت، در سال ۲۰۲۰

راهنمای نمودار◄محور عمودی: شرکت‌های کانادایی چند ملیتی؛ شرکت‌های آمریکایی چند ملیتی؛ سایر شرکت‌های چند ملیتی؛ همه شرکت‌ها.

محور افقی: صادرات؛ واردات

از تقریباً ۴۰ میلیارد دلار صادرات خدماتی که به‌صورت دیجیتالی در سال ۲۰۲۰ ارائه شد، ۳۳ میلیارد دلار ارزش این فعالیت راMNE ها تشکیل دادند. شرکت‌های MNE عملکرد دیجیتالی به نسبت بالاتری را گزارش کردند؛ ۴۳٪ از کل صادرات، نسبت به شرکت‌های کانادایی بدون کنترل منافع خارج از کشور (کسانی که از طریق شرکت‌های وابسته خارجی به بازارهای بین‌المللی دسترسی ندارند) که به‌صورت دیجیتالی ۳۹٪ از صادرات خود را تحویل می‌دهند، گزارش کردند.

شرکت‌های کوچک و متوسط سهم بیشتری از ارزش صادرات را در سال ۲۰۲۰ به خود اختصاص می‌دهند؛ اما عملکرد دیجیتالی کمتری نسبت به همتایان بزرگ نشان می‌دهند.

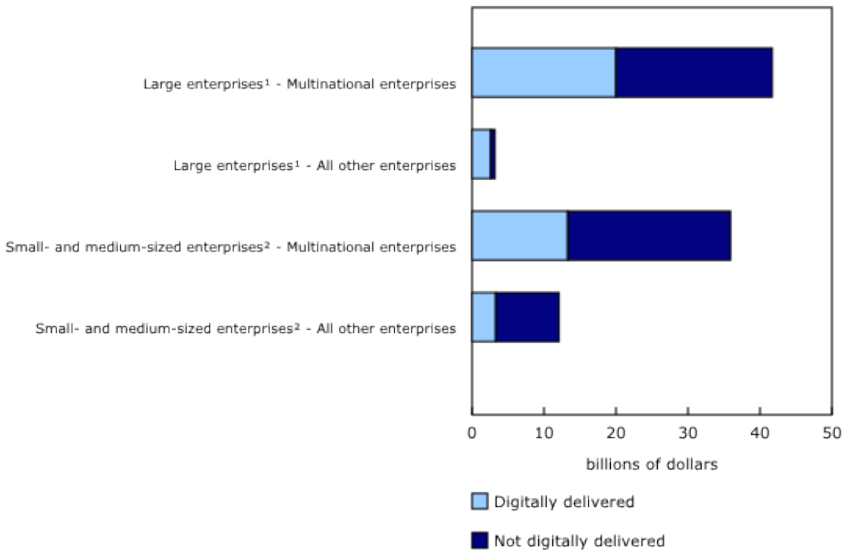
شرکت‌های کوچک و متوسط[1] (SMEs)، آن‌هایی که کمتر از ۵۰۰ کارمند دارند، همچنان مسئول بخش بالاتری از صادرات خدمات کانادا نسبت به شرکت‌های بزرگ هستند، درحالی‌که شرکت‌های بزرگ (آن‌هایی که ۵۰۰ کارمند یا بیشتر دارند) اندکی بالاتر از این، سهم خدمات بازرگانی و واردات را به خود اختصاص می‌دهند.

شدت دیجیتالی صادرات خدمات شرکت‌های بزرگ از ۴۲/۶٪ در سال ۲۰۱۹ به ۵۰/۳٪ در سال ۲۰۲۰ افزایش یافت، درحالی‌که شدت عملکرد دیجیتالی شرکت‌های کوچک و متوسط از ۳۱/۸٪ به ۳۴/۶٪ افزایش یافت.

شرکت‌های کوچک‌تر که متعلق به یک گروه شرکت‌های چند ملیتی هستند، شدت دیجیتالی ۳۷ درصدی را گزارش کردند که سهم کمتری نسبت به شرکت‌های بزرگ متعلق به یک گروه شرکت‌های چند ملیتی (۴۸٪) است.

در میان شرکت‌های غیر چند ملیتی، شکاف بین شدت عملکرد دیجیتال برای شرکت‌های کوچک و متوسط و به نسبت شرکت‌های بزرگ آشکارتر بود. این شرکت‌های کوچک و متوسط گزارش دادند که ۲۸٪ از صادرات ۱۲ میلیارد دلاری خدمات آن‌ها به‌صورت دیجیتالی ارائه شده است، درحالی‌که شرکت‌های بزرگ گزارش دادند که بیش از ۸۰٪ ارزش خدمات آن‌ها از طریق صادرات خدمات ارائه‌شده به‌صورت دیجیتالی ایجاد شده است.

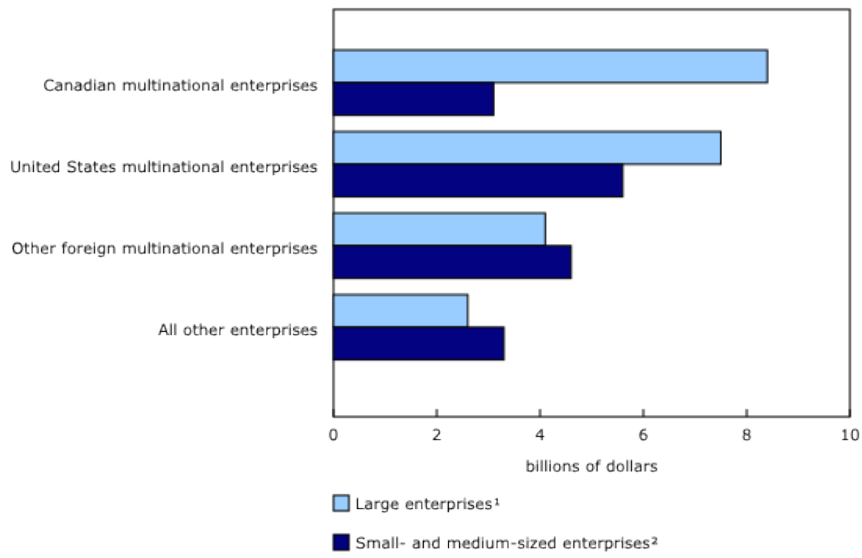
1. Small- and medium-sized enterprises (SMEs)



(شکل ۱۰۲) خدمات تجاری ارائه‌شده دیجیتالی، صادرات شرکت‌های کوچک و متوسط و بزرگ براساس وضعیت شرکت چند ملیتی، سال ۲۰۲۰

راهنمای نمودار◄محور عمودی: شرکت‌های بزرگ - شرکت‌های چند ملیتی؛ شرکت‌های بزرگ - همه شرکت‌های دیگر؛ شرکت‌های کوچک و متوسط. شرکت‌های چند ملیتی؛ شرکت‌های کوچک و متوسط- تمام شرکت‌های دیگر

تحویل دادن دیجیتالی؛ تحویل دادن غیر دیجیتالی



(شکل ۱۰۳) صادرات خدمات ارائه‌شده دیجیتالی براساس مشخصه صادرکننده، سال ۲۰۲۰

راهنمای نمودار ◄ محور عمودی: شرکت‌های چندملیتی کانادایی؛ شرکت‌های چند ملیتی ایالات‌متحده؛ سایر شرکت‌های چند ملیتی خارجی؛ همه شرکت‌های دیگر.

شرکت‌های بزرگ؛ شرکت‌های کوچک و متوسط

شرکت‌هایی که با ایالات‌متحده و سایر نقاط جهان تجارت می‌کنند، بیش از ۶۰٪ صادرات و واردات خدمات را تشکیل می‌دهند

شرکت‌هایی که در سال ۲۰۲۰ خدمات را به ایالات‌متحده و سایر نقاط جهان صادر کردند، ۶۶/۱ میلیارد دلار صادرات یا بیش از دوسوم صادرات خدمات ایجاد کردند. از این صادرات، ۵۷٪ به مقصد ایالات‌متحده بوده است. صادرکنندگان خدماتی که تنها ایالات‌متحده را به‌عنوان یک شریک تجاری گزارش کردند، ۲۶/۴ میلیارد دلار صادرات بیشتری در سال ۲۰۲۰ به خود اختصاص دادند، درحالی‌که صادرات تنها به کشورهایی غیر از ایالات‌متحده، ۷/۷ میلیارد دلار باقی مانده بود.

شرکت‌هایی که در سال ۲۰۲۰ لوازم خدماتی وارد کردند و از ایالات‌متحده و سایر نقاط جهان خرید کردند، ۶۳/۲ میلیارد دلار واردات داشتند که بیش از ۶۰٪ واردات لوازم خدماتی، با ۵۶٪ ارزش وارداتی از ایالات‌متحده بود.

شدت دیجیتال واردات خدمات تجاری

اندازه‌گیری شدت دیجیتالی واردات خدمات همچنان یک چالش در تجارت دیجیتال است. این اطلاعات در حال حاضر در آمار تجارت بین‌المللی خدمات کانادا در دسترس نیست؛ اما کار برای کشف بهترین رویکردها و روش‌ها برای اندازه‌گیری این فعالیت در حال انجام است. در مورد صادرات خدمات، صادرکننده معمولاً مسئول اطمینان از وجود زیرساخت برای ارائه خدمات از طریق ابزارهای دیجیتال است. ابزاری که از طریق آن خدمات وارد می‌شوند، گزارش‌دهی چالش‌برانگیزتر در نظر گرفته می‌شود.

شرکت‌هایی که واردات خدمات را گزارش کرده‌اند و همچنین مشارکت در تحویل دیجیتالی صادرات را در سال ۲۰۲۰ گزارش کرده‌اند، ۵۳ میلیارد دلار از کل واردات خدمات تجاری یا کمی بیش از ۵۰٪ را به خود اختصاص داده‌اند. با فرض این‌که واردات به‌صورت دیجیتالی به این شرکت‌ها با همان نرخی که آن‌ها محصولات صادراتی خود را عرضه می‌کردند، تحویل داده می‌شد، این رویکرد منجر به واردات ۲۴/۴ میلیارد دلاری می‌شود که به‌صورت دیجیتالی تحویل داده می‌شد. این میزان شدت دیجیتالی زیرمجموعه‌ها از شرکت‌ها ۴۶٪ و شدت دیجیتالی کلی واردات ۲۵٪ است. این تخمین تجربی مبتنی بر شرکت نشان‌دهنده ارزش و سهم بالاتری نسبت به واردات فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات است (۱۷٪ واردات خدمات تجاری در سال ۲۰۲۰)، معیاری که از جمع‌بندی دسته‌های خدمات خاص مانند خدمات مخابراتی، خدمات رایانه‌ای و هزینه‌ها برای استفاده از مالکیت معنوی مرتبط با نرم‌افزارهای کامپیوتری است.

داده‌های صنعت واردکنندگان نشان می‌دهد که بیشترین افزایش در واردات خدمات در سال ۲۰۲۰ در خدمات اطلاعاتی و صنایع خدمات حرفه‌ای مشاهده شده است، جایی که مجموع واردات ۱۲/۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ و تسریع در خدمات ارائه‌شده از طریق پلتفرم‌های دیجیتال مقیم و غیر مقیم افزایش یافته است. پوشش چنین فعالیت‌هایی در آمار تجارت بین‌المللی خدمات کانادا در سال ۲۰۲۰ از طریق اتخاذ منابع داده در حال ظهور ادامه یافت.

یادداشتی برای خوانندگان

این نسخه شامل اطلاعاتی در مورد تجارت بین‌المللی خدمات توسط صادرکنندگان و واردکنندگان است و اطلاعات بیشتری در مورد مشخصات شرکت‌های کانادایی درگیر در تجارت خدمات تجاری فرامرزی برای سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ ارائه می‌دهد. برای اطلاعات بیشتر در مورد تجارت بین‌المللی خدمات کانادا، لطفاً به آدرس آخرین نسخه سالانه مراجعه کنید.

در این نسخه، سهم معینی از ارزش صادرات و ارزش واردات را نمی‌توان به یک طبقه شغلی خاص یا وضعیت چند ملیتی مرتبط دانست که درنتیجه محدودیت‌های منابع داده مورد استفاده برای جمع‌آوری داده‌ها در مورد خدمات تجاری خاص است.

شرکت‌های چند ملیتی (MNEs) شرکت‌هایی هستند که اکثریت آن‌ها در بیش از یک کشور فعالیت دارند. مالکیت بیش از ۵۰٪ سهام دارای حق رأی توسط شرکت‌های خارج از کشور برای شناسایی MNEهای خارجی استفاده می‌شود. MNEهای کانادایی به شرکت‌های مستقر در کانادا که بیش از ۵۰٪ از سهام یک شرکت در خارج از کشور را در اختیار دارند، گفته می‌شوند.

شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) در کانادا می‌توانند بخشی از یک چهارچوب چند ملیتی بزرگ‌تر باشند. درنتیجه، تجزیه و تحلیل داده‌ها براساس

وضعیت چند ملیتی، فعالیت‌های این شرکت‌های کوچک و متوسط را منعکس می‌کنند.

داده‌های مربوط به صادرات خدمات ارائه‌شده به‌صورت دیجیتالی برای ابعاد وضعیت چند ملیتی و نوع اندازه شرکت برای سال ۲۰۲۰ ارائه شده است. صادرکنندگان خدمات ارائه‌شده به‌صورت دیجیتالی عمدتاً از طریق تراکنش‌های بین‌المللی آمار کانادا در نظرسنجی خدمات تجاری شناسایی می‌شوند که در آن از آن‌ها خواسته می‌شود سهم صادرات خود را شناسایی کنند که به‌صورت دیجیتالی در هر دسته خدمات، همراه با منابع داده‌های اداری ارائه می‌شوند.

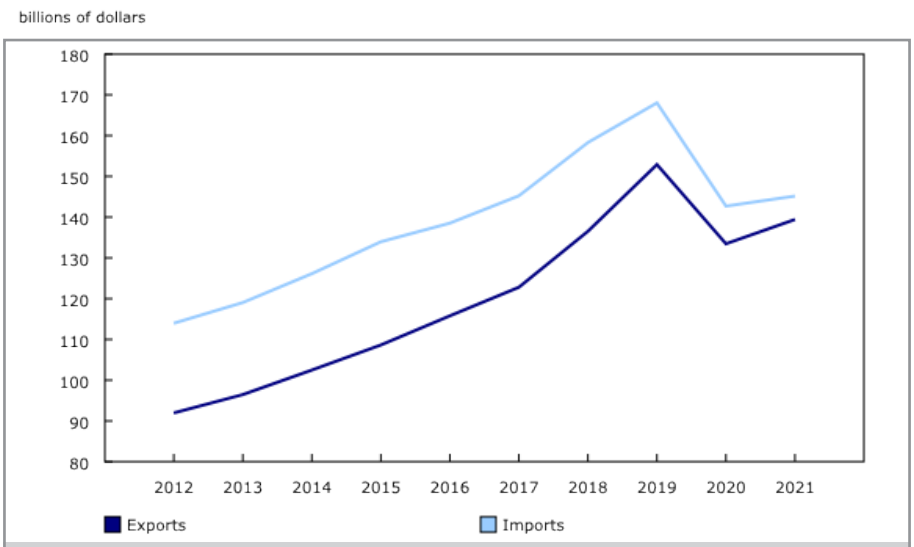
یک مطالعه پس‌زمینه در مورد بخش نظرسنجی که به اندازه‌گیری جدید صادرات خدمات ارائه‌شده دیجیتالی کمک کرد، «صادرات خدمات کانادا از طریق دریچه تجارت دیجیتال»، بخشی از آخرین تحولات در حساب‌های اقتصادی کانادا (شماره کاتالوگ X-۶۰۵-۱۳) در دسترس است.

تجارت بین‌المللی سالانه خدمات، ۲۰۲۱

به دنبال کاهش بی‌سابقه در سال ۲۰۲۰، صادرات و واردات خدمات کانادا هر دو در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت. صادرات خدمات به ۱۳۹/۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسید که ۴/۵٪ افزایش نسبت به سال ۲۰۲۰ را نشان می‌دهد. در همین حال، واردات به ۱۴۵/۲ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال ۲۰۲۰، ۱/۷٪ افزایش داشت و خدمات حمل‌ونقل هر دو به صادرات و واردات خدمات بالاتر در سال ۲۰۲۱ کمک کردند.

با توجه به این دستاوردها، صادرات و واردات خدمات کمتر از سطح قبل از همه‌گیری کرونا باقی ماند. تأثیر همه‌گیری کووید-۱۹ بر فعالیت‌های گردشگری جهانی همچنان به کاهش فعالیت سفر در سال ۲۰۲۱ ادامه داد، به‌ویژه واردات خدمات مسافرتی توسط کانادایی‌ها که در شرایط فعلی قرار داشتند، به پایین‌ترین

سطح در بیش از ۳۰ سال گذشته رسیده است.



(شکل ۱۰۴) تجارت بین‌المللی خدمات

راهنمای نمودار ◄ صادرات؛ واردات

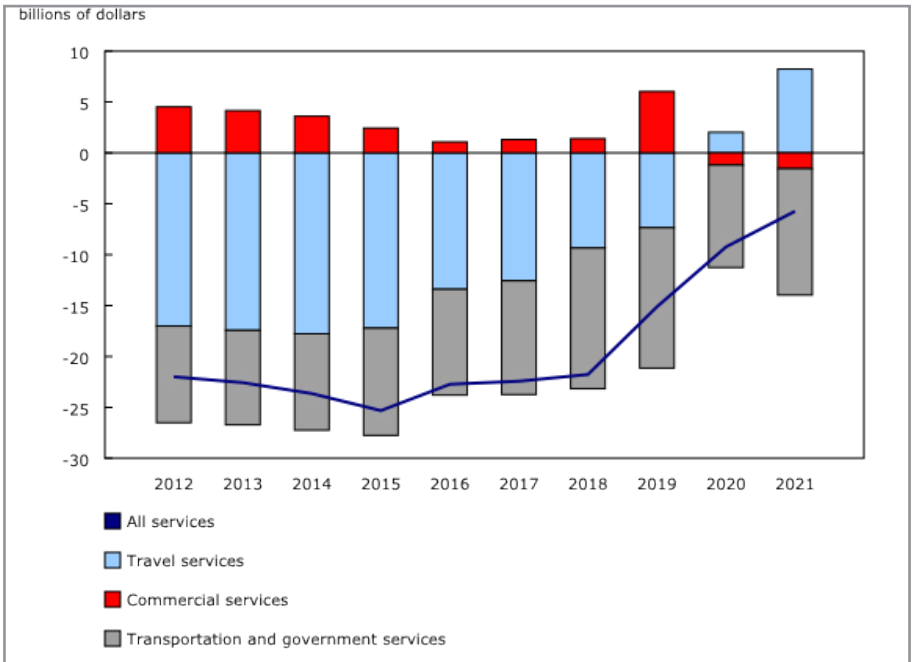
درنتیجه، کسری کانادا در تراکنش‌های بین‌المللی خدمات از ۹/۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ به ۵/۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ کاهش یافت که کمترین کسری تجارت خدمات از سال ۲۰۰۵ است. تراز خدمات مسافرتی که به‌طور سنتی در موقعیت کسری قرار داشت، برای دومین بار متوالی مازاد به ۸/۲ میلیارد دلار را ثبت کرد که نسبت به سطح قبل ۶/۲ میلیارد دلار افزایش یافته است. در همین حال، کسری خدمات حمل‌ونقل، تجاری و دولتی همگی افزایش یافتند.

خدمات مسافرتی و حمل‌ونقل به‌شدت تحت تأثیر این همه‌گیری قرار گرفته است.

صادرات خدمات مسافرتی با ۰/۱ میلیارد دلار کاهش در سال ۲۰۲۱ به ۱۸/۱

میلیارد دلار کاهش یافت که عمدتاً به دلیل تأثیر هزینه‌های کمتر دانشجویان خارجی در کانادا بود. این هزینه‌ها سهم ۸۲/۷ درصدی از کل صادرات سفر در سال ۲۰۲۱ را در مقایسه با ۴۰/۸٪ در سال ۲۰۱۹ قبل از همه‌گیری نشان می‌دهد. در این میان، پس از دست دادن ۳۰/۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰، واردات با ۶/۳ میلیارد دلار کاهش به ۹/۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسید. به دلیل محدودیت‌های جهانی سفر در سال ۲۰۲۰، تعداد مسافران بین‌المللی که وارد کانادا شده یا به کانادا بازگشته‌اند، در بیشتر اوقات سال ۲۰۲۱ بسیار کم بوده است.

صادرات خدمات حمل‌ونقل ۱/۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ بیشتر شد که عمدتاً به دلیل دریافت بیشتر از حمل‌ونقل کالا از طریق آب و زمین بود. از سوی دیگر، واردات خدمات حمل‌ونقل ۳/۴ میلیارد دلار افزایش یافت که به دلیل پرداخت‌های بالاتر مربوط به حمل‌ونقل کالا از طریق آب بود. این افزایش تا حدی با پرداخت‌های کمتر مربوط به حمل‌ونقل مسافر جبران شد. هزینه‌های حمل‌ونقل در سطح جهانی در سال ۲۰۲۱ به‌ویژه برای حمل‌ونقل آبی به‌شدت افزایش یافت و این تا حد زیادی به افزایش خدمات حمل‌ونقل کمک کرد. باوجوداین افزایش‌ها، هم صادرات و هم واردات خدمات حمل‌ونقل ثبت‌شده در سال ۲۰۲۱ همچنان حدود ۲۰٪ کمتر از سطح مربوط به سال ۲۰۱۹ بود.



(شکل ۱۰۵): توازن خدمات

راهنمای نمودار ◄ تمام خدمات؛ خدمات مسافرتی؛ خدمات تبلیغاتی؛ خدمات دولتی و حمل‌ونقل

خدمات مدیریت بیشترین سهم از صادرات و واردات خدمات بازرگانی را به خود اختصاص داده است.

هم واردات و هم صادرات خدمات تجاری در سال ۲۰۲۱ افزایش یافتند. واردات با ۵/۱٪ افزایش به ۱۰۶/۶ میلیارد دلار و صادرات با ۴/۸٪ افزایش به ۱۰۵ میلیارد دلار رسید.

برای واردات، بیشترین افزایش مربوط به هزینه استفاده از مالکیت معنوی، تحقیق و توسعه و تبلیغات و خدمات مرتبط بوده است. کاهش در واردات خدمات مالی افزایش کلی را تعدیل کرد؛ زیرا کارمزدهای مربوط به انتشار اوراق قرضه

کانادایی در خارج از کشور پس از رسیدن به رکورد در سال ۲۰۲۰ کاهش یافتند. در مجموع، خدمات مدیریتی و هزینه‌های استفاده از مالکیت معنوی نزدیک به ۴۰ درصد از کل واردات خدمات تجاری در سال ۲۰۲۱ را تشکیل می‌دهند، دو دسته که معاملات برای آن‌ها بیشتر بین طرف‌های وابسته انجام می‌شود.

در بخش صادرات، هزینه‌های استفاده از مالکیت معنوی، خدمات مالی و خدمات معماری، مهندسی، علمی و سایر خدمات فنی بیشترین سود را در سال ۲۰۲۱ به ثبت رساندند. صادرات کمتر خدمات نگهداری و تعمیر تا حدی افزایش کلی را به دلیل کاهش فعالیت‌ها در بخش هوانوردی جبران کرد. دسته برتر صادرات خدمات بازرگانی همچنان خدمات مدیریتی در سال ۲۰۲۱ بود. بااین‌حال، خدمات کامپیوتری و اطلاعاتی بیشترین رشد را در سال‌های اخیر داشته‌اند و ۱۷/۸٪ از کل صادرات را در سال ۲۰۲۱ به خود اختصاص داده است که به نسبت از سهم ۱۰/۶ درصدی در سال ۲۰۱۶ افزایش یافته است.

صادرات خدمات در بیشتر مناطق افزایش می‌یابد

براساس جغرافیایی، صادرات خدمات در بیشتر مناطق اصلی در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت. در همین حال، اگرچه کل واردات افزایش یافت؛ اما کاهشی برای ایالات‌متحده ثبت شد. درحالی‌که صادرات به ایالات‌متحده ۵/۹٪ افزایش یافت، واردات ۰/۳٪ کاهش یافت که عمدتاً به دلیل خدمات مسافرتی پایین بود.

صادرات به کشورهایی غیر از ایالات‌متحده با عنوان تجارت قوی‌تر در خدمات تجاری، به‌ویژه برای هزینه‌های استفاده از مالکیت معنوی و همچنین خدمات معماری، مهندسی، علمی و سایر خدمات فنی، ۲/۷٪ پیشرفت کرد. واردات از کشورهایی غیر از ایالات‌متحده ۴/۵٪ افزایش یافت که در رأس آن خدمات تجاری و حمل‌ونقل بود. بااین‌حال، واردات خدمات مسافرتی به‌ویژه از آمریکای مرکزی و دریای کارائیب کاهش یافت.

ایالات‌متحده بزرگ‌ترین شریک تجاری کانادا در سال ۲۰۲۱ باقی ماند و ۵۵/۷٪ از کل صادرات و ۵۶/۹٪ از کل واردات خدمات را به خود اختصاص داد. در مقایسه، ایالات‌متحده سهم بیشتری از صادرات کالاهای کانادا (۷۴/۹٪) و واردات (۶۲/۲٪) را به خود اختصاص داده است.

صادرات خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات افزایش می‌یابد

در سال ۲۰۲۱، صادرات خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات[1] (ICT) کانادا که شامل خدمات مخابراتی، خدمات کامپیوتری و هزینه‌های استفاده از مالکیت معنوی مرتبط با نرم‌افزار رایانه‌ای می‌شود، با ۵/۷٪ افزایش به ۲۳/۴ میلیارد دلار رسید. خدمات ICT ۱۶/۷٪ از کل صادرات خدمات را در سال ۲۰۲۱ تشکیل می‌داد. حدود دوسوم به ایالات‌متحده و یک‌ششم به کشورهای اتحادیه اروپا، به‌ویژه به بریتانیا، فرانسه، آلمان و ایرلند صادر شد.

واردات خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۱۷/۲ میلیارد دلار بود که ۵/۲٪ نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش داشت و ۱۱/۸٪ از کل واردات خدمات را به خود اختصاص داد. اندکی بیش از ۶۰٪ از این واردات از ایالات‌متحده و ۲۰٪ از کشورهای اتحادیه اروپا بوده که ایرلند بزرگ‌ترین شریک آن است.

یادداشتی برای خوانندگان

این انتشار سالانه تراکنش‌های بین‌المللی کانادا در خدمات است. این نسخه حاوی جزئیات براساس کشور و دسته خدمات برای تراکنش‌های بین‌المللی در خدمات است. تجارت خدمات، معاملات خدمات مسافرتی و خدمات حمل‌ونقل، طیف وسیعی از خدمات تجاری و حرفه‌ای (به‌عنوان خدمات تجاری) و خدمات دولتی را پوشش می‌دهند.

1. Information and Communication Technology (ICT)

نتایج مربوط به سال مرجع ۲۰۲۱ مقدماتی هستند و از ترکیبی از آخرین نظرسنجی‌های معیار سال ۲۰۲۰ و نظرسنجی‌های فصلی ۲۰۲۱ به‌دست آمده‌اند.

بازنگری و پوشش

به‌طورکلی، بازبینی‌ها منعکس‌کننده ادغام جدیدترین اطلاعات از نظرسنجی‌ها و منابع داده‌های اداری است. در این نسخه، بازبینی‌هایی برای سال‌های مرجع ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ اعمال شدند.

به‌طور خاص، پوشش شرکت‌ها در اقتصاد دیجیتال مانند پوشش واردات محصولات و خدمات دیجیتالی افزایش یافت. قابل ذکر است که از سال مرجع ۲۰۲۰، تخمین‌های مربوط به ارزش خدمات دیجیتال خریداری‌شده توسط خانوارهای کانادایی با استفاده از داده‌های اداری جدید اصلاح شده است. بازبینی‌ها بیشتر مربوط به پخش صدا و تصویر (شامل خدمات سمعی و بصری) و فعالیت‌های نرم‌افزار دانلود شده (بخشی از خدمات رایانه‌ای) بود. همچنین، با شروع سال مرجع ۲۰۲۰، پوشش واردات خدمات تبلیغاتی به‌طور قابل‌توجهی گسترش یافته است تا حدی که میزان پرداخت‌های کانادایی به نهادهای خارجی برای تبلیغات آنلاین انجام شده در رسانه‌های اجتماعی، مرورگرهای اینترنتی و غیره را بهتر به تصویر بکشد.

این پوشش گسترده ممکن است در سال‌های اخیر برای برخی از سری‌های آماری دقیق وقفه ایجاد کند. این مجموعه‌ها درنهایت برای اطمینان از ثبات و انسجام در طول زمان مورد بازبینی قرار خواهند گرفت. این تغییرات بخشی از یک ابتکار گسترده‌تر برای اندازه‌گیری بهتر خدمات دیجیتال ارائه‌شده و مصرف‌شده توسط کانادایی‌ها است. این ابتکار با کار انجام شده در سطح بین‌المللی برای ارتقای روش‌ها و به اشتراک گذاشتن تخصص و بهترین شیوه‌ها در اندازه‌گیری چنین مسائل نوظهوری مطابقت دارد.

برنامه آمار مسکن کانادا، در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰

امروز، برنامه آمار مسکن کانادا[1] (CHSP) داده‌های جدیدی را درباره مشاغل و دولت‌ها (مانند شرکت‌ها، مؤسسات عمومی، اتحادیه شرکت‌ها و سایر سازمان‌ها) منتشر می‌کند که دارای املاک مسکونی در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ بودند. این نسخه داده‌های به‌روزرسانی شده را برای نوا اسکوشیا ارائه می‌کند. انتاریو و بریتیش کلمبیا هم که داده‌های آن‌ها برای اولین بار در سال ۲۰۱۹ و همچنین داده‌های جدید برای نیوفاندلند و لابرادور، نیوبرانزویک، مانیتوبا، یوکان، مناطق شمال غربی و نوناووت منتشر شد.

سهم بازار رشد فزاینده‌ای را برای کسب‌وکارها و دولت‌ها نشان می‌دهد.

داده‌های CHSP نشان می‌دهد که سهم بازار دارایی‌های مسکونی متعلق به شرکت‌های تجاری و دولتی در نوا اسکوشیا، انتاریو و بریتیش کلمبیا، از سال ۲۰۱۸ تا سال ۲۰۲۰ به‌طور تدریجی افزایش یافته است (برای تعریف «کسب‌وکار و دولت» به «یادداشت برای خوانندگان» مراجعه کنید). این افزایش زمانی رخ داد که رشد جمعیت افراد ۱۸ ساله و بالاتر (۳/۴٪+) از رشد موجودی املاک (۲/۴٪+) برای این سه استان در مدت مشابه پیشی گرفت. یافته‌های اخیر از سرشماری سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد که مالکیت خانه در استان‌های مربوطه روند نزولی داشته است.

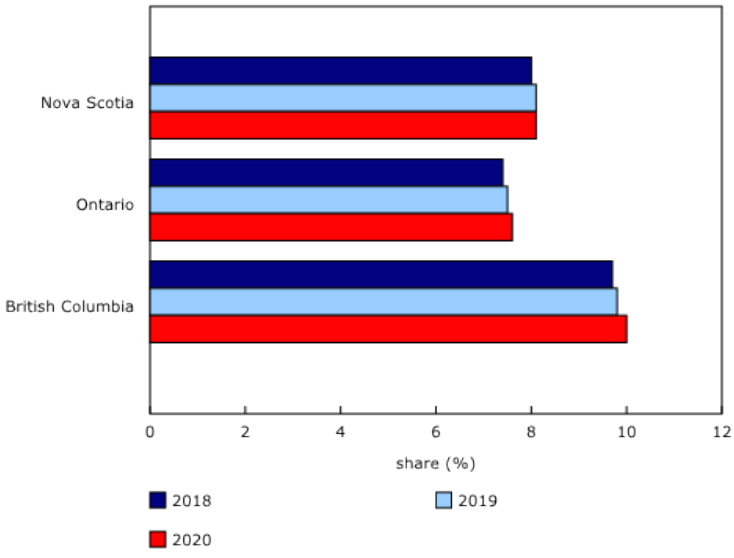
در سال ۲۰۱۸، ۷/۴٪ از املاک مسکونی در انتاریو متعلق به نهادهای وابسته به کسب‌وکارها و نهادهای دولتی بود. این نسبت در سال ۲۰۱۹ به ۷/۵٪ و در سال ۲۰۲۰ به ۷/۶٪ رسید. این درصد در سال ۲۰۲۰ درمجموع ۳۷۵٫۹۷۰ املاک مسکونی متعلق به شرکت‌های تجاری و دولتی در استان را تشکیل می‌دهد که در مقایسه با سال ۲۰۱۸، ۱۸٫۴۸۵ افزایش یافته است.

پویایی در بریتیش کلمبیا مشابه بود، جایی که ۱۰٪ از املاک مسکونی متعلق به نهادهای تجاری و دولتی در سال ۲۰۲۰ بود (در مقایسه با ۹/۸٪ در سال ۲۰۱۹ و ۹/۷٪ در سال ۲۰۱۸). این افزایش املاک از سال ۲۰۱۸ به سال ۲۰۲۰، ۱۰٫۵۲۰

1. Canadian Housing Statistics Program (CHSP)

واحد دیگر را به خود اختصاص داد. درمجموع، املاک مسکونی متعلق به مشاغل و دولت‌ها در بریتیش کلمبیا را به ۱۷۶٫۳۹۰ رساند.

نوا اسکوشیا رشد کندتری در مالکیت تجاری و دولتی داشت. در سال ۲۰۱۸، ۸٪ از املاک مسکونی در استان در اختیار این مالکان بود. این رقم در سال ۲۰۲۰ به ۸/۱٪ افزایش یافت.

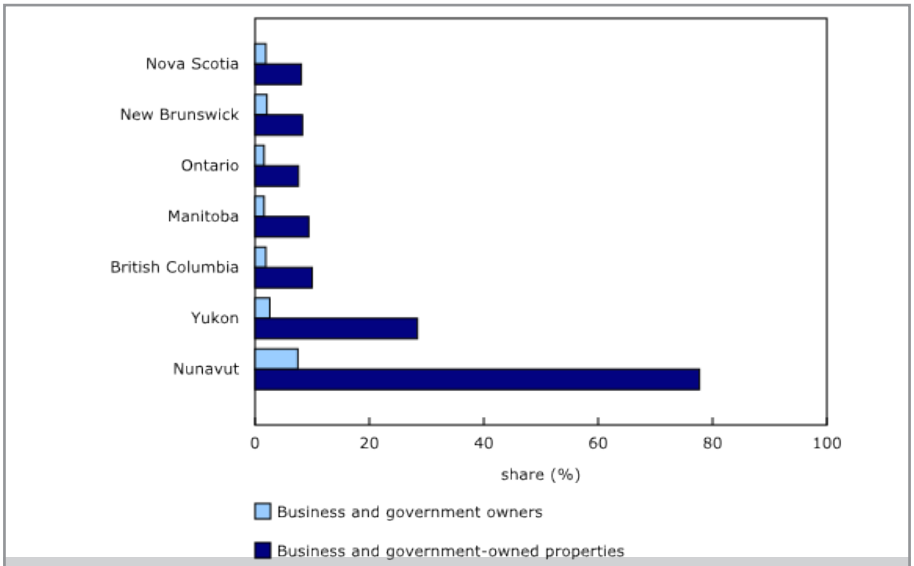


(شکل ۱۰۶) سهم املاک مسکونی که توسط مشاغل و دولت‌ها نگهداری می‌شود افزایش یافت

راهنمای نمودار ◄ محور عمودی: نوا اسکوشیا؛ انتاریو؛ بریتیش کلمبیا

سهم بیشتری از املاک متعلق به مشاغل و دولت‌ها در یوکان و نوناووت

سهم املاک مسکونی در اختیار کسب‌وکارها و دولت‌ها در نوناووت (۷۷/۷٪) و یوکان (۲۸/۴٪) در سال ۲۰۲۰ به‌طور قابل‌توجهی بیشتر از استان‌هایی بود که داده‌های مربوط به آن‌ها در دسترس بود (۱۰٪ یا کمتر). همچنین، ۷/۵٪ از صاحبان املاک مسکونی در نوناووت، شرکت‌های تجاری و دولتی بودند (در مقایسه با ۲/۱٪ یا کمتر در استان‌های تحت پوشش).



(شکل ۱۰۷) اهمیت نسبی نهادهای تجاری و دولتی در مالکیت املاک مسکونی در سال ۲۰۲۰

راهنمای نمودار ◄ محور عمودی: نوا اسکوشیا؛ نیوبرانزویک؛ انتاریو؛ مانیتوبا؛ بریتیش کلمبیا؛ یوکان؛ نوناووت ، صاحبان مشاغل و دولت؛ املاک تجاری و دولتی

آپارتمان‌های کاندومینیوم[1] (آپارتمان‌های با مالکیت مشترک)، ۴۵٪ از دارایی‌های تجاری و مسکونی دولتی در منطقه کلان‌شهری سرشماری ونکوور را تشکیل می‌دهند.

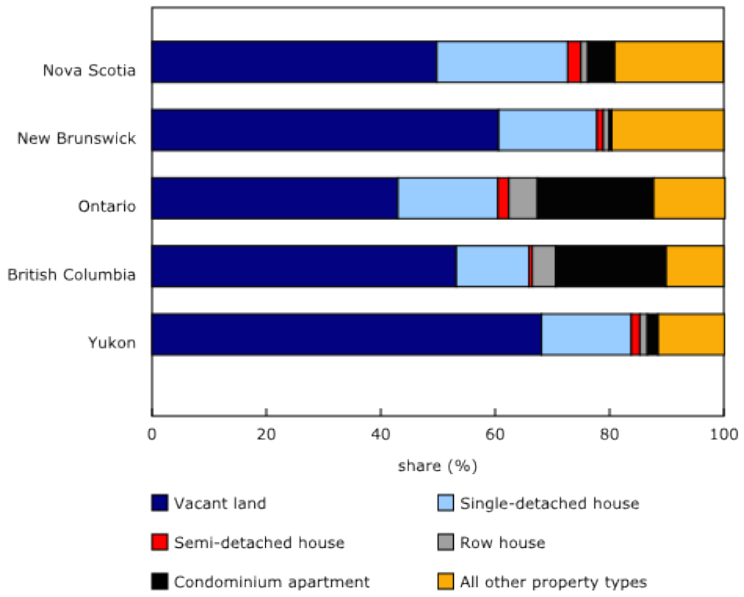
مطابق با یافته‌های قبلی CHSP، داده‌های جدید نشان می‌دهد که زمین‌های خالی رایج‌ترین نوع دارایی متعلق به کسب‌وکارها و دولت‌ها در استان‌ها و مناطق باقی مانده است که حداقل دوپنجم از دارایی‌های مسکونی آن‌ها را در سال ۲۰۲۰ نشان می‌دهد.

این یافته در میان پرجمعیت‌ترین مناطق کلان‌شهری سرشماری (CMA) در هر استان، به‌جز در ونکوور که در آن آپارتمان‌های کاندومینیوم ۴۵/۴٪ از دارایی‌های

1. Condominium

تجاری و مسکونی دولتی را در سال ۲۰۲۰ تشکیل می‌دادند، درحالی‌که زمین‌های خالی ۱۸/۱٪ را تشکیل می‌دهند، سازگار است.

در میان انواع مختلف دارایی، خانه‌های جدا (تک واحد)، نیمه جدا و ردیفی از ۱۷/۴٪ (در بریتیش کلمبیا) تا ۲۶/۴٪ (در نوا اسکوشیا) از سهام دارایی متعلق به کسب‌وکارها و دولت‌ها در سال ۲۰۲۰ را تشکیل می‌دهند. به‌ویژه، در بریتیش کلمبیا، سهام خانه‌های ردیفی که در اختیار کسب‌وکارها و دولت‌ها است، از سال ۲۰۱۸ تا سال ۲۰۲۰، در مقایسه با رشد ۵/۳ درصدی خانه‌های ردیفی متعلق به افراد در همان دوره، ۱۸/۵٪ رشد کرد.



(شکل ۱۰۸): زمین‌های خالی بیشتر دارایی‌های تجاری و مسکونی دولتی را در سال ۲۰۲۰ تشکیل می‌دادند.

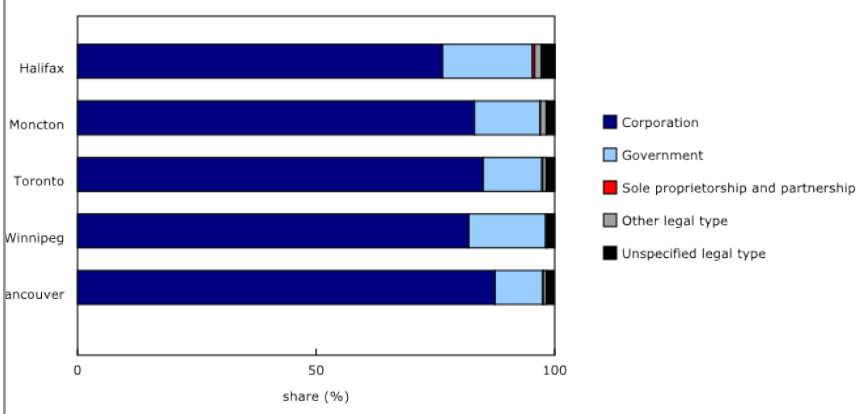
راهنمای نمودار ◄ محور عمودی: نوا اسکوشیا؛ نیوبرانزویک؛ انتاریو؛ بریتیش کلمبیا؛ یوکان

محور افقی: سهم بر اساس (٪)؛ زمین خالی؛ خانه تک واحدی؛ خانه نیمه‌مستقل؛ خانه ردیفی؛آپارتمان کاندومینیوم؛ همه انواع ملک دیگر

شرکت‌ها در بین صاحبان مشاغل و دولت غالب هستند

داده‌ها نشان می‌دهند که شرکت‌ها همچنان رایج‌ترین نوع قانونی مالکیت در سال ۲۰۲۰ هستند که حداقل سه‌چهارم مالکان کسب‌وکار و دولتی را در استان‌ها و مناطق تحت پوشش CHSP تشکیل می‌دهند. در استان‌ها، شرکت‌ها از ۵/۷٪ (در نوا اسکوشیا) تا ۶/۲٪ (در منیتوبا) از کل دارایی‌ها را در اختیار داشتند. این نسبت‌ها به‌طور قابل‌توجهی در قلمروها متفاوت بود؛ از ۴/۷٪ در یوکان تا ۹/۳٪ در نوناووت.

در سال ۲۰۲۰، شرکت‌ها نیز تمایل داشتند سهم بیشتری از املاک مسکونی در بزرگ‌ترین CMA نسبت به بازارهای استانی مربوطه خود داشته باشند. در انتاریو، ۷۷/۳٪ از املاک مسکونی متعلق به مشاغل و دولت‌ها در اختیار شرکت‌ها بود، درحالی‌که این رقم در CMA تورنتو به ۸۵٪ رسید. تفاوت‌های بزرگ‌تری در بریتیش کلمبیا یافت شد، جایی که ۵۹/۲٪ از دارایی‌های کسب‌وکارها و دولت‌ها متعلق به شرکت‌ها بود (در مقایسه با ۸۷/۵٪ در CMA ونکوور).



(شکل ۱۰۹) سهم املاک مسکونی براساس نوع قانونی در بزرگ‌ترین کلان‌شهرهای سرشماری در سال ۲۰۲۰

راهنمای نمودار ◄ محور عمودی: هالیفاکس؛ مونکتون؛ تورنتو؛ وینیپگ؛ ونکوور

محور افقی: سهم براساس (٪)؛ شرکت؛ دولت؛ شرکت انفرادی و مشارکتی؛ نوع حقوقی دیگر؛ مشکی: نوع قانونی نامشخص

رشـد سـریع در املاک مسـکونی که توسـط بخش املاک و مستغلات و اجـاره و لیزینگ نگهداری می‌شـود.

در سـال ۲۰۲۰، بدون احتسـاب مدیریت دولتی، بخش املاک و اجاره بیشـترین شـیوع را در بیـن صاحبـان مشـاغل و دولـت در اسـتان‌ها داشـت. سـهم دارایی‌هـای متعلق به نهادهای این بخش در بین مشـاغل و دولت‌ها از ۱۵/۱٪ در بریتیش کلمبیا تـا ۲۴/۸٪ در انتاریـو متغیـر اسـت. این نسـبت در بعضـی مناطق به‌طـور قابل‌توجهی متفـاوت بـود؛ از ۹/۱٪ در یوکان تـا ۴۲/۴٪ در نوناووت.

از سـال ۲۰۱۸ تـا سـال ۲۰۲۰، دارایی‌هـای متعلـق بـه کسـب‌وکارها و دولت‌هایی کـه در بخـش امـلاک و مسـتغلات و اجـاره و لیزینـگ فعـال بودنـد، ۱۳/۳٪ در نـوا اسکوشـیا، ۵/۵٪ در انتاریـو و ۱۲/۶٪ در بریتیـش کلمبیا افزایش یافت که از رشـد کل سـهام املاک پیشـی گرفـت (در اسـتان‌های مربوطـه خود (بـه ترتیـب ۰/۸+، ۲/۳٪+ و ۳/۲٪+).

یادداشتی برای خوانندگان

برنامـه آمـار مسـکن کانـادا (CHSP) در حـال حاضـر اسـتان‌ها و مناطـق زیـر را پوشـش می‌دهـد: نیوفاندلند و لابـرادور، نوا اسکوشـیا، نیوبرانزویک، انتاریـو، مانیتوبا، بریتیـش کلمبیـا، یـوکان، مناطق شـمال غربـی و نوناووت.

داده‌هـای CHSP تعـداد دارایی‌هـا را نشـان می‌دهـد، نـه تعـداد خانه‌هـا را کـه بیشـتر است.

داده‌هـای نیوفاندلنـد و لابـرادور و مناطـق شـمال غربـی در سـطح اسـتانی یـا منطقـه‌ای در دسـترس نیسـتند. بـر ایـن اسـاس، تحلیل‌هـای ایـن مقالـه در سـطح اسـتانی و سـرزمینی به نوا اسکوشـیا، نیوبرانزویک، انتاریو، مانیتوبـا، بریتیش کلمبیا، یـوکان و نونـاووت محـدود می‌شـوند.

در مانیتوبا، ۱/۸٪ از املاک، دارای مالکان ناشناس در سال ۲۰۲۰ بودند. آمار مربوط به کل موجودی املاک مسکونی در این مقاله شامل آن املاک برای آن استان است.

اطلاعات براساس نوع ملک برای نیوفاندلند و لابرادور، مناطق شمال غربی یا نوناووت در دسترس نیستند. درنتیجه، تحلیل‌های این مقاله در مورد نوع دارایی، این حوزه‌های قضایی و مناطق کلان‌شهری سرشماری مربوطه (CMA) یا توده‌های سرشماری (CAs) را حذف می‌کند. علاوه بر این، تفکیک انواع املاک بین خانه‌های نیمه‌مستقل و ردیفی برای منیتوبا در دسترس نیست.

مرزهای جغرافیایی

داده‌ها را براساس مرزهای جغرافیایی از طبقه‌بندی استاندارد جغرافیایی سال ۲۰۱۶ منتشر می‌کند.

پایگاه داده CHSP حاوی اطلاعاتی درباره املاک مسکونی در ذخایر هند نیست.

برآوردهای نیوفاندلند و لابرادور در سطح استان و برای دسته «خارج از CMA و CA » در دسترس نیستند.

در مناطق شمال غربی، داده‌ها فقط برای Yellowknife CA در دسترس هستند .

تعاریف

در این نسخه، از طبقه‌بندی نوع مالکیت استفاده می‌شود که به این موضوع اشاره می‌کند که آیا مالک یک ملک مسکونی یک فرد است یا نهادی در طبقه‌بندی «کسب‌وکار و دولت» (مانند شرکت‌ها، دولت‌ها، شرکت‌های انفرادی و مشارکت و انواع حقوقی دیگر). این نسخه بر روی آخرین دسته از مالکان و املاکی که آن‌ها

در اختیار داشتند، تمرکز دارد.

در زمینه ملک مسکونی، واگذاری نوع مالکیت به این صورت است؛ یک ملک در صورتی متعلق به فردی تلقی می‌شود که همه صاحبان ملک به معنای عادی کلمه، اشخاص باشند. برعکس، اگر همه یا برخی از مالکان افراد نباشند، املاک متعلق به یک «کسب‌وکار و دولت» تلقی می‌شود. مقوله «کسب‌وکار و دولت» قبلاً به‌عنوان «غیر فردی» شناخته می‌شد.

نوع ملک به ویژگی‌های دارایی و یا پیکربندی مسکن اشاره دارد که می‌تواند یک یا چند ساختمان مسکونی روی آن‌ها وجود داشته باشد. نوع ملک شامل خانه‌های تک واحدی، خانه‌های نیمه‌مستقل، خانه‌های ردیفی، آپارتمان‌های کاندومینیوم، خانه‌های متحرک، سایر انواع املاک، املاک دارای چندین واحد مسکونی و زمین‌های خالی است.

نوع حقوقی به سازمان حقوقی نهادهای موجود در طبقه‌بندی «کسب‌وکار و دولت» (مانند شرکت‌ها، دولت‌ها، شرکت‌های انفرادی و مشارکت‌ها و سایر انواع سازمان‌های حقوقی) اشاره دارد. نوع حقوقی یک سازمان تعیین می‌کند که چه کسی مستحق سود است و همچنین چه کسی مسئول بدهی‌ها و تعهدات مربوط به تجارت است.

صنعت به گروهی عموماً همگن از واحدهای تولیدکننده اقتصادی اطلاق می‌شود که عمدتاً درمجموعه‌ای از فعالیت‌ها فعالیت می‌کنند. بخش‌های تجاری و صاحبان املاک مسکونی دولتی شامل ساخت‌وساز، مالی و بیمه، املاک و مستغلات و اجاره، اداره دولتی، سایر بخش‌ها و بخش نامشخص هستند.

بزرگ‌ترین CMA به پرجمعیت‌ترین CMA در هر استان براساس جمعیت سرشماری جمعیت سال ۲۰۱۶ اشاره دارد.

خدمات حسابداری، در سال ۲۰۲۱

صنعت خدمات حسابداری با تقاضای شدید در سال ۲۰۲۱ تقویت شد

درآمد عملیاتی صنعت حسابداری، تهیه مالیات، حسابداری و خدمات حقوق و دستمزد در سال ۲۰۲۱ به ۸/۹٪ افزایش یافت و به ۲۳/۶ میلیارد دلار رسید. تقاضا برای خدمات حسابداری افزایش یافت؛ زیرا کسب‌وکارها به دنبال کمک برای عبور از همه‌گیری کووید-۱۹ بودند.

به‌طورکلی، توزیع استانی درآمد عملیاتی برای خدمات حسابداری، تهیه مالیات، حسابداری و حقوق و دستمزد تقریباً مشابه سال‌های گذشته باقی مانده است، به‌طوری‌که انتاریو (۴۳/۶٪) بیشترین سهم درآمد را به خود اختصاص داده است و پس‌ازآن کبک (۱۹٪) و بریتیش کلمبیا (۱۵/۵٪) و آلبرتا (۱۲/۹٪) در رده‌های بعدی قرار دارند.

هزینه‌های عملیاتی با سرعتی حتی بیشتر از درآمد عملیاتی و ۹/۷٪ افزایش یافت و به ۱۶/۹ میلیارد دلار رسید. در سال ۲۰۲۱، حقوق، دستمزد، کمیسیون و مزایا ۹/۳٪ افزایش یافت و به ۹/۵ میلیارد دلار رسید.

حاشیه سود صنعت حسابداری، کاهش جزئی از ۲۸/۹٪ در سال ۲۰۲۰ به ۲۸/۵٪ در سال ۲۰۲۱ رسید. صنعت حسابداری نسبتاً متمرکز بود و هشت شرکت برتر، ۴۰٪ از درآمد عملیاتی صنعت را در کانادا ایجاد می‌کردند.

برخلاف سال‌های گذشته، خدمات مشاوره مدیریت سهم کمتری از فروش را در ۲۰۲۱ به خود اختصاص داد. این خدمات در مقایسه با ۱۷/۴٪ سال قبل، ۱۵/۹٪ از کل فروش صنعت را در ۲۰۲۱ به خود اختصاص دادند. به‌طور مشابه، سهم خدمات حسابرسی و سایر خدمات تضمینی از ۲۵/۶٪ در سال ۲۰۲۰ به ۲۵/۱٪ از فروش در سال ۲۰۲۱ کاهش یافت. خدمات تهیه مالیات و نمایندگی بیشترین فروش را با ۲۹/۱٪ از کل فروش داشته است که با افزایش ۱ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۰ همراه بوده است. خدمات حسابداری، تدوین صورت‌های

مالـی و خدمـات حقوق و دسـتمزد نیز سـهم بیشـتری از فـروش را تشـکیل می‌دهند و بـا افزایـش ۲/۲ درصـدی بـه ۲۵/۲٪ از فـروش در سـال ۲۰۲۱ رسـیده‌اند.

بخـش کسـب‌وکار مشـتری اصلی صنعت حسـابداری، تهیـه مالیات، حسـابداری و خدمـات حقـوق و دسـتمزد بـود کـه ۶۸/۹٪ از کل فـروش در سـال ۲۰۲۱ را بـه خـود اختصـاص داد. ایـن درصـد همـان درصد سـال ۲۰۲۰ بود. فـروش به افـراد و خانوارها دسـته‌ای بـود کـه در سـال ۲۰۲۱ افزایـش یافـت؛ از ۱۵/۸٪ از فـروش در سـال ۲۰۲۰ بـه ۱۷/۴٪ در سـال ۲۰۲۱ رسـید. فـروش باقی‌مانـده بـه دولت‌هـا، سـازمان‌های غیرانتفاعـی و مؤسسـات عمومـی (۸/۲٪) و مشـتریان خـارج از کانـادا (۵/۵٪) بـود. هـردوی ایـن دسـته‌ها معـادل ۰/۸٪ کاهـش یافتنـد.

به آینده سال ۲۰۲۲ نگاه می‌کنیم

شـاخص‌های اولیـه عمومـاً بـرای صنعـت حسـابداری، آماده‌سـازی مالیـات، حسـابداری و خدمـات حقـوق و دسـتمزد در سـال ۲۰۲۲ مثبـت هسـتند. اکثـر محدودیت‌هـای همه‌گیـری برداشـته شـده‌اند و درحالی‌کـه کووید-۱۹ هنـوز وجـود دارد، زندگـی در کانـادا در بیشـتر مـوارد بـه حالـت عـادی بازگشـته اسـت. درحالی‌کـه برخـی از صنایـع در ماه‌هـای تابسـتان با تطبیق کسـب‌وکارها و خانوارها بـا هزینه‌های اسـتقراض بالاتـر، کاهـش رشـد را تجربـه کرده‌انـد، رشـد اقتصـادی تاکنـون در سـال ۲۰۲۲ مثبـت بـوده اسـت. آمارهـای مالـی دقیق برای صنعـت خدمات حسـابداری در سـال ۲۰۲۲ پس از جمع‌آوری داده‌های نظرسـنجی در سـال ۲۰۲۳ ارائه خواهد شـد. در مـورد اثـرات ایـن تغییـرات کلان اقتصـادی اطلاع‌رسـانی خواهـد کـرد.

یادداشتی برای خوانندگان

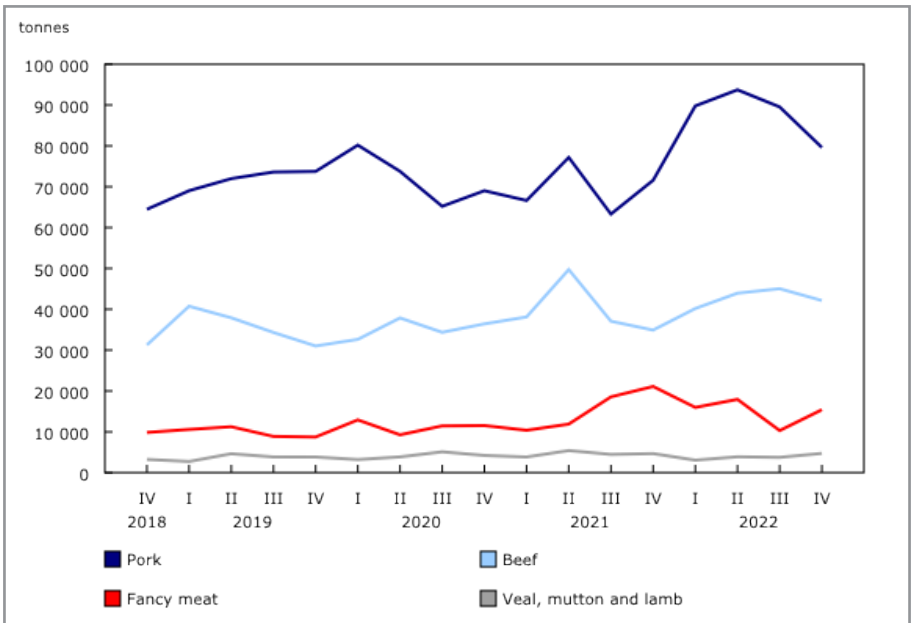
داده‌های سال ۲۰۲۰ بازبینی شده‌اند.

این داده‌ها و سایر داده‌های مربوط به خدمات تجاری و مصرف‌کننده را می‌توانید در پورتال آمار فرهنگ و خدمات تجاری و مصرف‌کننده بیابید.

ذخایر گوشت منجمد و سرد، ۱ اکتبر ۲۰۲۲

ذخایر گوشت منجمد و سرد تا ۱ اکتبر سال ۲۰۲۲ به ۱۴۱٫۸۹۳ تن رسید که برای دومین سه ماهه متوالی کاهش یافت (۴/۵٪- از ۱ ژوئیه سال ۲۰۲۲)؛ اما ۷/۳٪ بیشتر از یک سال قبل (۱ اکتبر ۲۰۲۱) باقی ماند.

ذخایر گوشت خوک منجمد و سرد شده همچنان بیشترین مقدار گوشت منجمد و سرد موجود در کانادا (۶۰٫۸۷۹ تن) را به خود اختصاص داده است و پس‌ازآن، ذخایر گوشت گاو منجمد و سرد شده (۱۴٫۷۴۲ تن) قرار دارند.



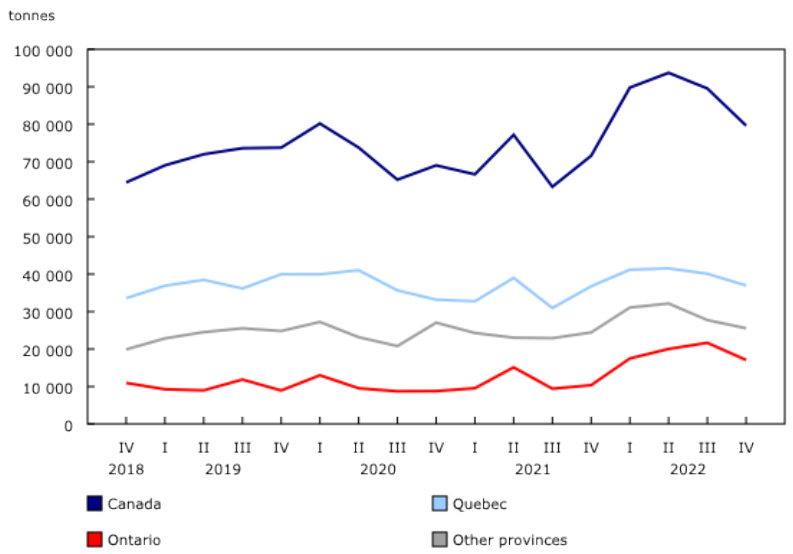
(شکل ۱۱۰): ذخایر سه ماهه کانادایی گوشت منجمد و سرد

راهنمای نمودار ◄ خوک؛ گوشت گاو؛ گوشت فانتزی؛ گوساله گوسفند و بره

تقاضـای کمتـر بـرای صادرات گوشـت خوک از ۱ اکتبر سـال ۲۰۲۱، ممکن اسـت بـه ۱۱/۲٪ افزایـش سـالانه در انبارهـای گوشـت خوک منجمد و سـرد در سـردخانه‌ها در مدت مشـابه سـال بعد؛ یعنی از ۱ اکتبر ۲۰۲۲ کمک کرده باشـد. در همین حال، ذخایر گوشـت خوک منجمد و سـرد شده در مقایسه با ۱ ژوئیه ۲۰۲۲، ۱۱/۱٪ کاهش یافته اسـت، احتمالاً به دلیل کاهش واردات گوشـت خوک در سـه ماه گذشـته، همراه بـا کاهـش کشـتار خـوک در ماه‌های آگوسـت و سـپتامبر سـال ۲۰۲۲ نسـبت به مدت مشـابه سـال قبل است.

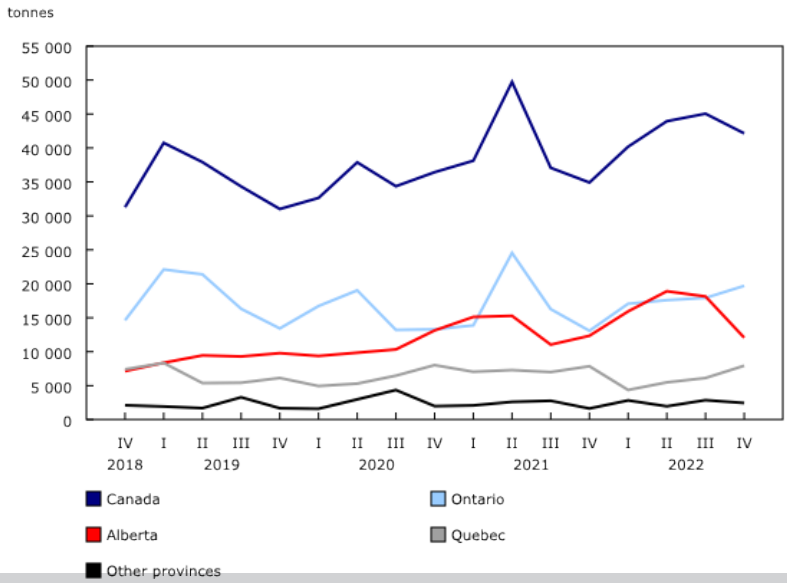
ذخایـر گوشـت گاو منجمـد و سـرد ۲۰/۷٪ نسـبت بـه تاریـخ مشـابه سـال قبل (۱ اکتبـر ۲۰۲۱) افزایـش یافتـه اسـت. افزایـش واردات و کاهـش صادرات گوشـت گاو در دوره شـش ماهه قبل، در مقایسـه با دوره مشـابه در سـال ۲۰۲۱، ممکن اسـت در این افزایـش نسـبت به سـال گذشـته نقـش داشـته باشـد. در همین حـال، کاهش کشـتار گاو در سـه ماهه سـوم سـال ۲۰۲۲ در مقایسـه با سـه ماهه دوم ممکن اسـت به کاهش ۶/۴ درصـدی ذخایـر گوشـت گاو منجمـد و سـرد از ۱ ژوئیـه تـا ۱ اکتبـر سـال ۲۰۲۲ کمـک کرده باشـد.

کبـک تـا ۱ اکتبـر سـال ۲۰۲۲ دارای ۴۶/۴٪ از ذخایـر گوشـت خـوک منجمـد و سـرد (۳۶٫۹۶۴ تـن) در سـطح ملی بود، درحالی‌کـه انتاریو ۴۶/۷٪ از ذخایر گوشـت گاو منجمـد و سـرد شـده (۱۹٫۶۹۶ تـن) را در اختیار داشـت.



(شکل ۱۱۱) ذخایر سه ماهه گوشت خوک منجمد و سرد، براساس استان

راهنمای نمودار ◄ کانادا؛ کبک؛ انتاریو؛ سایر استان‌ها



(شکل ۱۱۲) ذخایر سه ماهه گوشت گاو منجمد و سرد، براساس استان

راهنمای نمودار ◄ کانادا؛ انتاریو؛ آلبرتا؛ کبک؛ سایر استان‌ها

یادداشتی برای خوانندگان

این نسخه حاوی اطلاعات ملی در مورد ذخایر برای برش‌های مختلف گوشت خوک، گاو، گوساله، گوسفند و بره و برای گوشت‌های فانتزی و همچنین داده‌های منطقه‌ای برای کل گوشت قرمز است. این آزادسازی همچنین شامل ذخایر گوشت وارداتی در سطح کشور برای دوره‌های مشابه می‌شود.

برای آخرین اطلاعات در مورد سرشماری کشاورزی، از پورتال سرشماری کشاورزی دیدن کنید. برای اطلاعات بیشتر در مورد کشاورزی و غذا، از پورتال آمار کشاورزی و غذا دیدن کنید.

مطالعه: روندهای تفکیک‌شده در فقر در سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱

براساس سرشماری سال ۲۰۲۱، نرخ فقر در کانادا از ۱۴/۵٪ در سال ۲۰۱۵ به ۸/۱٪ در سال ۲۰۲۰ کاهش یافت. به دلیل انتقالات دولتی بالاتر- ازجمله کمک‌هزینه کودک کانادا و نرخ موقت کمک به بیماری همه‌گیر کووید-۱۹- کاهش یافت. برای تمام گروه‌های سنی، به‌ویژه برای کودکان. نرخ فقر برای خانواده‌های تک والدی که سرپرست آن یک زن با فرزند ۰ تا ۵ سال است، بیش از نیمی از ۶۲/۷٪ در سال ۲۰۱۵ به ۳۱/۳٪ در سال ۲۰۲۰ کاهش یافت.

مطالعه جدیدی که امروز منتشر شد، با عنوان «روندهای تفکیک‌شده در فقر از سرشماری سال ۲۰۲۱» از سری سرشماری مختصر، بر تجربیات فقر در کانادا در سال ۲۰۲۰ براساس داده‌های سرشماری سال ۲۰۲۱ تمرکز دارد و روندهای فقر تفکیک‌شده را براساس سن، جنسیت، وضعیت خانوادگی، وضعیت مهاجر و هویت بومی و همچنین گروه‌های نژادی بررسی می‌کند.

علیرغم کاهش از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰، برخی از گروه‌ها در سال ۲۰۲۰؛ ازجمله افراد غیر وابسته، خانواده‌های تک والد، تراجنسیتی‌ها و افراد غیر باینری،

افراد بومی، گروه‌های نژادی، پناهندگان و مهاجران اخیر در برابر موقعیت‌های فقر آسیب‌پذیرتر باقی ماندند. کسانی که فقر را تجربه می‌کنند، در معرض خطر بیشتری برای مواجهه با سختی مانند دوره‌های کاهش فعالیت اقتصادی یا تورم بالا، در دوره‌های عدم اطمینان اقتصادی هستند.

این مطالعه نتایج سرشماری سال ۲۰۲۱ را تکمیل می‌کند که در ۱۳ ژوئیه ۲۰۲۲ با عنوان «مزایای کاهش درآمدی همه‌گیری کرونا برای افراد کم‌درآمد و نابرابری کم درآمدی- درآمد پس از مالیات در سراسر کانادا به‌جز در آلبرتا و نیوفاندلند و لابرادور رشد می‌کند» و ۲ اوت ۲۰۲۲ با عنوان «سهم کمک‌ها به بیماری همه‌گیر در درآمد کانادایی‌ها در سال ۲۰۲۰» منتشر شد که نشان می‌دهد چگونه درآمد حاصل از نقل و انتقالات دولتی؛ ازجمله مزایای مربوط به بیماری همه‌گیر، به جبران درآمد شغلی از دست رفته در طول سال اول همه‌گیری کمک کرده است.

مطالعه: تصویری از شهروندی در کانادا از سرشماری ۲۰۲۱

در سال ۲۰۲۱، بیش از ۹ نفر از هر ۱۰ نفری که در کانادا زندگی می‌کنند (۹۱/۲٪)، چه به دلیل تولد و چه به دلیل تابعیت، شهروند کانادایی بودند. حدود ۴ نفر از هر ۵ مهاجر واجد شرایط (۸۰/۷٪) شهروند کانادا بودند.

مطالعه جدیدی که امروز در مجموعه سرشماری مختصر منتشر شد، بینش‌هایی را در مورد وضعیت شهروندی جمعیت کانادا ارائه می‌دهد. «تصویری از شهروندی در کانادا از سرشماری سال ۲۰۲۱» جمعیتی که در کانادا یا کشور دیگری شهروندی دارند، یا دارای تابعیت‌های متعدد بوده، همچنین جمعیت مهاجری که تابعیت کانادایی دارند را بررسی می‌کند.

این مطالعه تکمیل‌کننده نتایج سرشماری سال ۲۰۲۱ جمعیت در مورد مهاجرت و تنوع قومیتی و فرهنگی و اینفوگرافیک شهروندی است که در ۲۶ اکتبر سال ۲۰۲۲ منتشر شد.

تخمین جمعیت کانادا: سن، جنس و وضعیت تأهل، ۱ ژوئیه سال ۲۰۲۲

تخمین‌های جمعیت براساس وضعیت تأهل، وضعیت تأهل قانونی، سن و جنسیت برای کانادا، استان‌ها و مناطق، از ۱ ژوئیه سال ۲۰۲۲، اکنون در دسترس هستند. برآوردهای تجدیدنظر شده از ۱ ژوئیه برای سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ نیز موجود هستند.

یادداشتی برای خوانندگان

برآوردهای منتشرشده امروز براساس سرشماری جمعیت سال ۲۰۱۶ برای پوشش خالص سرشماری و ذخایر ناقص شمارش‌شده هند تنظیم شده که برآوردهای تغییر جمعیت برای دوره‌ها از ۱۰ می ۲۰۱۶ تا تاریخ برآوردها به آن‌ها اضافه شده است.

برگه اطلاعات: کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت: یک اکوسیستم داده

امروز، آمار کانادا یک برگه اطلاعات جدید با عنوان «کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت: یک اکوسیستم داده» منتشر می‌کند. این محصول اطلاعاتی را در مورد اکوسیستم داده‌ای که آژانس در حال توسعه آن است برای افزایش دسترسی به داده‌های مربوط به کودکان واجد شرایط برای آموزش به زبان رسمی اقلیت (انگلیسی در کبک و فرانسوی در بقیه کانادا) ارائه می‌کند. این اکوسیستم از مجموعه‌ای از منابع داده تکمیلی تشکیل شده است که اطلاعات مربوط به این جمعیت را ارائه می‌دهد.

برای اطلاعات بیشتر در مورد داده‌های سرشماری در مورد آموزش به زبان رسمی اقلیت، لطفاً به دستورالعمل در راهنمای مرجع زبان رسمی اقلیت، سرشماری جمعیت، سال ۲۰۲۱ مراجعه کنید.

دادگاه کیفری بزرگسالان و دادگاه جوانان، داده‌های فصلی اولیه، سه ماهه اول سال ۲۰۲۳-۲۰۲۲

داده‌های سه ماهه اولیه درباره دادگاه کیفری بزرگسالان و دادگاه جوانان برای سه ماهه اول ۲۰۲۳-۲۰۲۲ اکنون در دسترس هستند.

یادداشتی برای خوانندگان

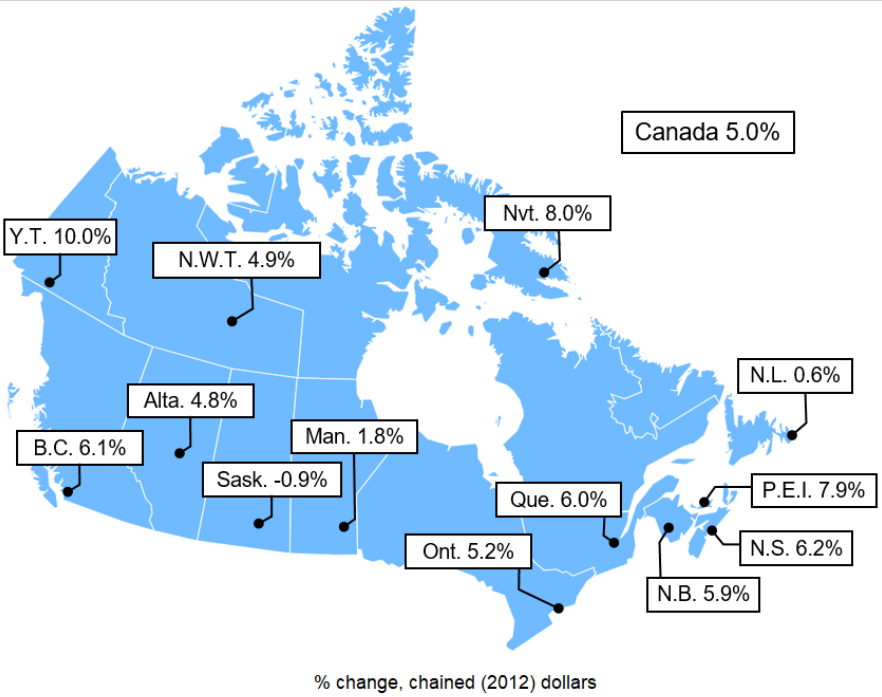
داده‌های فصلی براساس سه ماهه مالی و همچنین براساس سال مالی تا تاریخ پایان هر سه ماهه در دسترس هستند.

حساب‌های اقتصادی استانی و منطقه‌ای، سال ۲۰۲۱

شاخص قیمت ضمنی تولید ناخالص داخلی- کانادا

در سال ۲۰۲۱، تولید ناخالص داخلی واقعی[1] (GDP) کانادا، پس از کاهش ۵/۱٪ در سال ۲۰۲۰ به دلیل تعطیلی گسترده فعالیت اقتصادی در مراحل اولیه همه‌گیری کووید-۱۹ به ۵٪ بازگشت. بازگشایی اقتصاد، همراه با نرخ‌های بهره پایین و ادامه حمایت‌های دولتی مرتبط با بیماری همه‌گیر، منجر به رشد قابل‌توجهی در هزینه‌های خانوار، سرمایه‌گذاری مسکن و سرمایه‌گذاری تجاری شد.

1. Gross Domestic Product (GDP)



(شکل ۱۱۳) تولید ناخالص داخلی واقعی در سال ۲۰۲۱

راهنمای نمودار ◄ کانادا؛ نیوفاندلند و لابرادور؛ جزیره پرنس ادوارد؛ نوا اسکوشیا؛ نیوبرانزویک؛ کبک؛ انتاریو؛ مانیتوبا؛ ساسکاچوان؛ آلبرتا؛ بریتیش کلمبیا؛ یوکان؛ سرزمین‌های شمال غربی؛ نوناووت

درصد تغییر، زنجیره‌ای (۲۰۱۲) دلار

تولید ناخالص داخلی واقعی در ۹ استان از هر ۱۰ استان و در هر ۳ ایالت افزایش یافت و ساسکاچوان (۰/۹٪) تنها کاهش را ثبت کرد. در میان استان‌ها، جزیره پرنس ادوارد (۷/۹٪+)، نوا اسکوشیا (۶/۲٪+) و بریتیش کلمبیا (۶/۱٪+) بیشترین افزایش سالانه در GDP واقعی را داشتند.

رشد در جزیره پرنس ادوارد و نوا اسکوشیا توسط هزینه‌های خانوار انجام شد

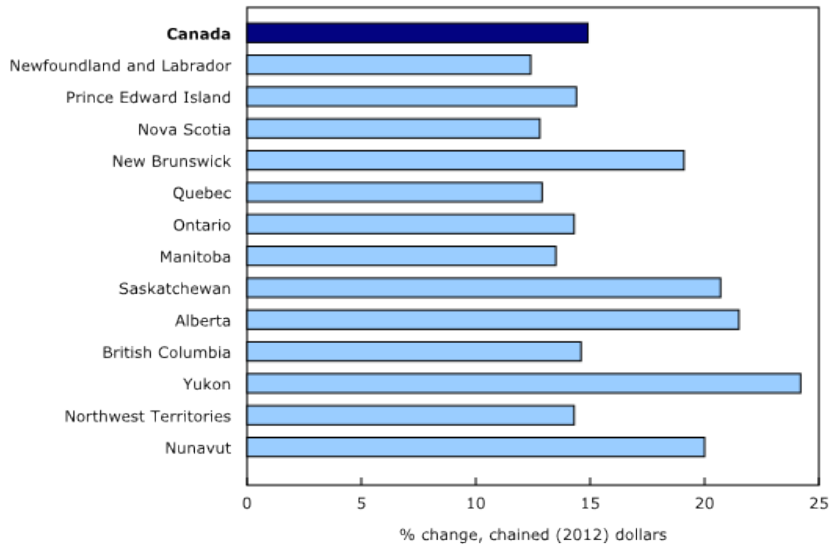
کـه بـه دلیـل رشـد جمعیـت منتسـب بـه مهاجـرت و مهاجـرت داخلـی از اسـتان‌های دیگـر افزایـش یافـت؛ زیرا بسـیاری از کانادایی‌هـا از توانایـی کار از راه دور و هزینه‌های زندگـی نسـبتاً پاییـن در آتلانتیک کانـادا اسـتفاده کردند.

رشـد در بریتیـش کلمبیـا ناشـی از هزینه‌هـای خانـوار (۷/۳٪) و سـرمایه‌گذاری مسـکن (۱۴/۶٪) بود. کاهش در ساسـکاچوان ناشی از شـرایط خشکسالی در پریری بـود کـه به‌شـدت تولید محصول را کاهـش داد. این منجـر به صادرات کمتـر (۱/۶٪) و سـطح پایین‌تـر موجودی مزرعه در اسـتان شـد.

چندیـن منطقـه افزایـش قابل‌توجهـی در شـاخص حجـم تولیـد ناخالـص داخلی واقعی داشـتند که یوکان، نوناووت و جزیره پرنس ادوارد بیشـترین افزایش را داشـتند. بااین‌حـال، نیوفاندلنـد و لابرادور، مانیتوبا، ساسـکاچوان، آلبرتا و مناطق شـمال غربی کمتر از سـطح سـال ۲۰۱۹ خود باقـی ماندند.

سرمایه‌گذاری مسکن باعث رشد می‌شود

کار در خانـه، هزینه‌هـای وام کمتـر، همـراه بـا کاهـش مخـارج اختیـاری که منجر بـه پس‌انـداز بیشـتر می‌شـود، سـاخت خانه‌هـای جدیـد، بازسـازی و فـروش مجـدد را تقویـت کرد.



(شکل ۱۱۴) سرمایه‌گذاری واقعی مسکن در ۲۰۲۱

راهنمای نمودار ◄ محور عمودی: کانادا؛ نیوفاندلند و لابرادور؛ جزیره پرنس ادوارد؛ نوا اسکوشیا؛ نیوبرانزویک؛ کبک؛ نتاریو؛ مانیتوبا؛ ساسکاچوان؛ لبرتا؛ بریتیش کلمبیا؛ یوکان؛ سرزمین‌های شمال غربی؛ نوناووت

سرمایه‌گذاری در مسکن به دلیل هزینه‌های بی‌سابقه برای ساخت‌وساز جدید، نوسازی و هزینه‌های انتقال مالکیت دو رقمی افزایش یافت. در میان استان‌ها، آلبرتا (۲۱/۵٪)، ساسکاچوان (۲۰/۷٪) و نیوبرانزویک (۱۹/۱٪) بیشترین افزایش در سرمایه‌گذاری مسکن را داشته‌اند.

ازآنجایی‌که خانوارها برای خرید املاک و مستغلات بدهی به‌دست آوردند، توانایی آن‌ها برای ارائه این بدهی درنتیجه افزایش درآمد قابل تصرف و ادامه نرخ بهره پایین بهبود یافت. براساس پرداخت‌های صرفاً بهره، نسبت بدهی به خدمات در هر استان نسبت به سال قبل کاهش یافته است. درحالی‌که خانوارهای استان‌های آتلانتیک (زیر ۵٪) کمترین نسبت بدهی به خدمات را داشتند، این نسبت‌ها در انتاریو (۶/۹٪) و در بریتیش کلمبیا (۶/۶٪) بالاترین میزان بود.

افزایش قیمت‌ها منجر به رشد اسمی تولید ناخالص داخلی می‌شود

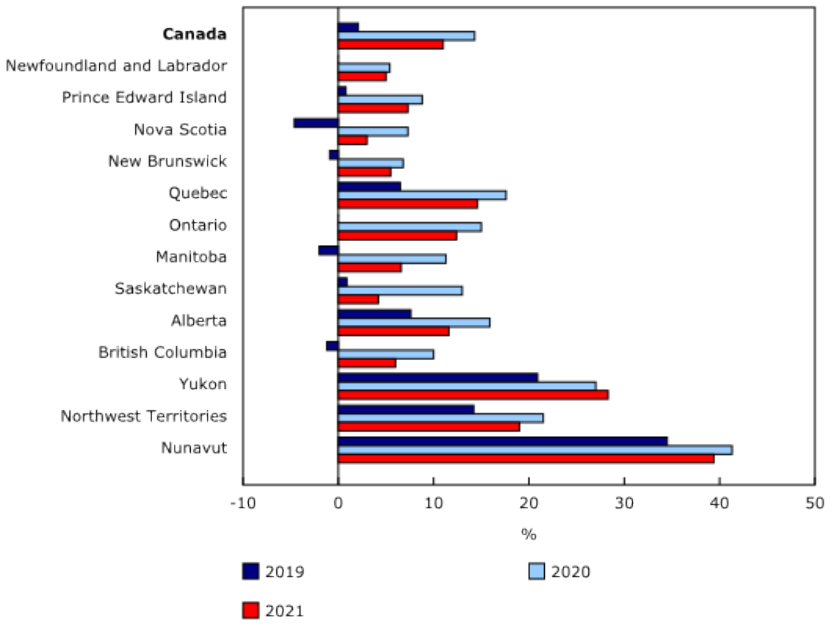
تولید ناخالص داخلی اسمی کانادا ۱۳/۶٪ افزایش یافت، آلبرتا (۲۶/۲٪+) بیشترین افزایش را نسبت به سال گذشته ثبت کرد.

با نزدیک شدن به سطح اشتغال سال ۲۰۱۹ در سراسر کشور و کاهش اقدامات قرنطینه، دستمزدها و پاداش‌ها ۹/۷٪ در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت. سودهای شدید در بریتیش کلمبیا (۱۲/۹٪+) و جزیره پرنس ادوارد (۱۱/۲٪+) با بازگشت خدمات شخصی به داخل افزایش یافت.

رشد تولید ناخالص داخلی اسمی بسیار بیشتر از رشد تولید ناخالص داخلی واقعی است. شاخص قیمت ضمنی تولید ناخالص داخلی ۸/۲٪ افزایش یافت که منعکس‌کننده افزایش قیمت گسترده در هر استان و منطقه است.

نرخ پس‌انداز خانوار همچنان بالا است؛ اما نسبت به اوایل این همه‌گیری کاهش یافته است.

در سال ۲۰۲۱، نرخ پس‌انداز خانوارها (۱۱٪) دو رقمی باقی ماند، اگرچه نسبت به سال قبل کاهش داشت (۱۴/۳٪) که بالاترین سطح آن از سال ۱۹۸۵ بود. بخشی از پایین آمدن نرخ پس‌انداز در سال ۲۰۲۱ به خاطر مخارج بالای خانواده (۸/۱٪+) بود که توسط سوخت و روان کننده‌ها، خدمات مواد غذایی و نوشیدنی‌های غیرالکلی، پوشاک و وسایل نقلیه موتوری مستعمل هدایت می‌شود.



(شکل ۱۱۵) نرخ پس‌انداز خانوار، در سال‌های ۲۰۱۹، ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱

راهنمای نمودار◄ محور عمودی: کانادا؛ نیوفاندلند و لابرادور؛ جزیره پرنس ادوارد؛ نوا اسکوشیا؛ نیوبرانزویک؛ کبک؛ نتاریو؛ مانیتوبا؛ ساسکاچوان؛ لبرتا؛ بریتیش کلمبیا؛ یوکان؛ سرزمین‌های شمال غربی؛ نوناووت

نرخ پس‌انداز در کبک (۱۴/۶٪) و در انتاریو (۱۲/۴٪) بالاترین میزان بود. ساسکاچوان بیشترین کاهش را به ثبت رساند که عمدتاً به دلیل کاهش درآمد خوداشتغالی مزرعه درنتیجه خشکسالی بود که بر برداشت تأثیر منفی گذاشت. نوا اسکوشیا و منیتوبا نیز کاهش نسبتاً زیادی در پس‌انداز خالص خانوارها داشتند؛ زیرا رشد مخارج مصرفی از درآمد قابل تصرف بیشتر بود.

هزینه‌های دولت در سال ۲۰۲۱ افزایش می‌یابد

به دلیل افزایش هزینه‌های مربوط به مراقبت‌های بهداشتی و پرداخت مزایا برای توانمندسازی مشاغل و افراد برای مقابله با اثرات همه‌گیری، هزینه‌های دولت ۶/۴٪ افزایش یافت. مزایای بازیابی اضطراری کانادا در ماه اکتبر ۲۰۲۱ و مزایای بازیابی کانادا در ماه می ۲۰۲۲ به پایان رسید.

یادداشتی برای خوانندگان

این نسخه شامل بازبینی‌هایی در حساب‌های اقتصادی استانی و منطقه‌ای برای سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ و تخمین‌هایی برای سال ۲۰۲۱ است. برآوردهای تولید ناخالص داخلی استانی- منطقه‌ای (GDP) براساس صنعت از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱ نیز بازنگری شدند. هر دو جدول‌ها، عرضه و استفاده استانی و منطقه‌ای در سال ۲۰۱۹ و همچنین بازنگری در حساب‌های درآمد و هزینه ملی را در برمی‌گیرند.

این نسخه همچنین شامل داده‌های معیار T۴ برای سال ۲۰۲۰، برآوردهای اولیه برای سال ۲۰۲۱ و داده‌های منبع تجدیدنظر شده از نظرسنجی‌ها؛ ازجمله بررسی کالاهای خرده‌فروشی، نظرسنجی تجارت بین‌المللی خدمات و نظرسنجی سالانه سرمایه و هزینه‌های تعمیرات برای سال ۲۰۲۰ است.

مجموع کل کانادا در استانی و منطقه‌ای (GDP) براساس حساب‌های درآمد و هزینه با برآوردهای ملی (GDP) ازنظر درآمد و براساس حساب‌های هزینه در زمینه‌های خاصی از سال مطابقت ندارد. هنگامی‌که بازبینی‌های سالانه با نسخه سه ماهه سوم (۲۹ نوامبر ۲۰۲۲) ترکیب می‌شوند، این دو حساب دوباره در یک راستا قرار می‌گیرند.

درصد تغییرات برای آمارهای مبتنی بر مخارج (مانند مخارج خانوار، صادرات و واردات) از معیارهای حجمی که برای تغییرات قیمت تعدیل شده است، محاسبه می‌شوند.

برای اطلاعات بیشتر درباره تولید ناخالص داخلی، ویدیوی «تولید ناخالص داخلی (GDP) چیست؟» را ببینید.

اقدامات حمایتی دولت‌ها

برای کاهش تأثیر اقتصادی همه‌گیری کووید-۱۹، دولت‌ها برنامه‌های متعددی؛ ازجمله یارانه دستمزد اضطراری کانادا، یارانه اجاره اضطراری کانادا و مزایای بازیابی کانادا را اجرا کردند. برای توضیح جامع نحوه برخورد با اقدامات حمایتی دولت در جمع‌آوری برآوردها، به «ثبت اقدامات کووید-۱۹ در حساب‌های ملی» و «ثبت اقدامات جدید کووید-۱۹ در حساب‌های ملی» مراجعه کنید.

جزئیات برخی از اقدامات مهم‌تر دولت را می‌توان در جدول هزینه‌های دولت فدرال در مورد اقدامات واکنش به کووید-۱۹ یافت.

سرشماری محیط زیست: چهارچوبی برای شمارش اکوسیستم مرداب نمکی

باتلاق‌های نمکی، تالاب‌های ساحلی مهمی هستند که مزایایی مانند تنظیم آب‌وهوای جهانی، حفاظت از ساحل در برابر طوفان و سیل و ایجاد زیستگاه برای بسیاری از گونه‌های گیاهی و جانوری را فراهم می‌کنند.

برای اندازه‌گیری مزایای اکوسیستم که باتلاق‌های نمکی ارائه می‌کنند، اداره آمار کانادا یک چهارچوب حسابداری برای اندازه‌گیری وسعت، شرایط و خدمات اکوسیستم باتلاق نمک منتشر می‌کند. این حساب‌ها بخشی از برنامه جدید سرشماری محیط زیست در سازمان آمار کانادا هستند که درنهایت همه اکوسیستم‌های کانادا را گزارش می‌کنند.

اندازه‌گیری اکوسیستم‌های باتلاق نمک در کانادا

داده‌های سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهند که ۳۶۰۲ کیلومترمربع از باتلاق نمکی نقشه‌برداری شده در کانادا وجود داشته است. ۱۳۰۴ کیلومتر دیگر از خط ساحلی به‌عنوان باتلاق نمک طبقه‌بندی شد؛ اما هیچ تخمین مساحت مرتبطی نداشت. به‌طورکلی، ۶۳٪ از باتلاق‌های نمکی نقشه‌برداری شده کانادا در سواحل قطب شمال، عمدتاً در خلیج هادسون قرار داشتند. ۱۷٪ در سواحل اقیانوس آرام و ۲۱٪ در سواحل اقیانوس اطلس بودند.

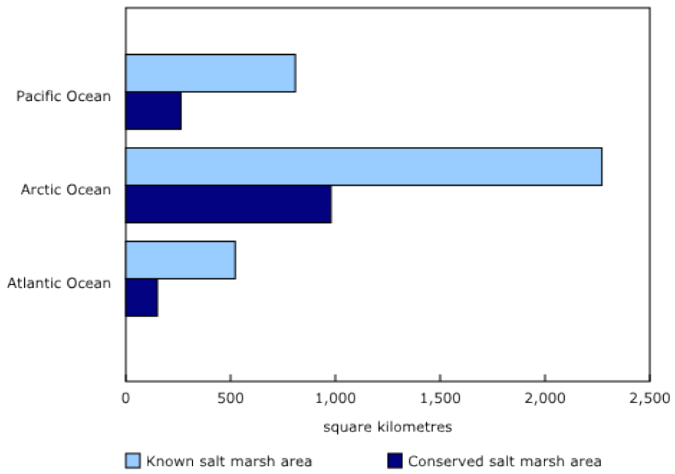
گستره شناخته‌شده این اکوسیستم‌های ساحلی حدود ۹٪ از خط ساحلی کانادا را پوشش می‌دهد. از دیگر اکوسیستم‌های ساحلی می‌توان به پهنه‌های گلی جزر و مدی و سواحل شنی و صخره‌ای اشاره کرد. بااین‌حال، مناطق وسیعی از خط ساحلی کانادا طبقه‌بندی نشده‌اند.

بیش از یک‌سوم از منطقه باتلاق نمکی نقشه‌برداری شده حفظ شده است

پوشش گیاهی باتلاق نمک برای مقاومت در برابر استرس ناشی از سیل روزانه با آب شور سازگار است. بااین‌حال، هنوز تحت تأثیر تغییرات آب‌وهوایی و فعالیت‌های انسانی است.

برخی از مناطق شوره‌زار توسط قوانین استانی و فدرال محافظت می‌شوند، مانند قوانین پارک‌های استانی یا قانون حیات وحش کانادا، درحالی‌که برخی دیگر از طریق سایر اقدامات حفاظتی محافظت می‌شوند. در سال ۲۰۲۱، ۳۸٪ از باتلاق‌های نمکی در سواحل قطب شمال، در مقایسه با ۳۳٪ در سواحل اقیانوس آرام و ۲۳٪ در سواحل اقیانوس اطلس حفظ شدند.

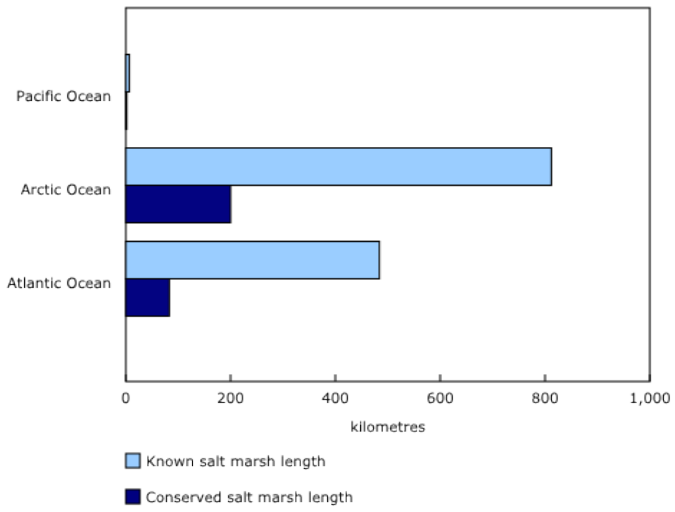
درحالی‌که این باتلاق‌های نمکی از تهدید مستقیم توسعه در امان هستند، اما در معرض تأثیرات غیرمستقیم و تجمعی باقی می‌مانند؛ زیرا به اقیانوس و زمین اطراف خود متصل هستند و تحت تأثیر آن‌ها قرار می‌گیرند.



(شکل ۱۱۶) وسعت منطقه شوره‌زار و منطقه حفاظت‌شده

محور عمودی: **اقیانوس آرام؛ اقیانوس منجمد شمالی؛ اقیانوس اطلس.**

راهنمای نمودار ◄ منطقه مرداب نمکی شناخته‌شده؛ منطقه باتلاق نمکی حفاظت‌شده



(شکل ۱۱۷) وسعت خط ساحلی باتلاق نمک و طول حفاظت‌شده

راهنمای نمودار◄محور عمودی: اقیانوس آرام؛ اقیانوس منجمد شمالی؛ اقیانوس اطلس.

طول نمکزار شناخته‌شده؛ طول نمکزار حفظ‌شده

باتلاق‌های نمکی در کنار سایر خدمات به تنظیم آب‌وهوای جهانی کمک می‌کنند

باتلاق‌های نمکی انواع خدمات اکوسیستمی را به انسان؛ ازجمله کمک به تنظیم آب‌وهوای جهانی با جداسازی و ذخیره‌سازی مؤثر کربن ارائه می‌کنند. باتلاق‌های نمکی کانادا ممکن است ۷۸۵ هزار تن کربن در سال را براساس میانگین ارزش جداسازی جهانی جذب کنند. این مزیت برای جامعه، همراه با سایر خدمات اکوسیستمی، به سلامت مداوم اکوسیستم‌های شوره‌زار بستگی دارد.

یادداشتی برای خوانندگان

برنامه جدید سرشماری محیط زیست سازمان آمار کانادا در مورد اکوسیستم‌های کانادا گزارش می‌دهد و اطلاعاتی را برای کمک به کانادایی‌ها در اتخاذ تصمیم‌های مبتنی بر شواهد برای محافظت، بازسازی، بهبود و حفظ محیط زیست ارائه می‌دهد. این استاندارد از استاندارد اقتصادی زیست‌محیطی پذیرفته‌شده بین‌المللی برای تولید اطلاعات در مورد گستردگی اکوسیستم‌ها، شرایط آن‌ها و خدماتی که ارائه می‌دهند، پیروی می‌کند.

این نسخه چهارچوبی برای توسعه سایت‌های اکوسیستم مرداب نمکی ارائه می‌کند و شامل تخمین‌هایی از وسعت مرداب نمکی و همچنین معیارهای پیشنهادی برای وضعیت شوره‌زار و خدمات اکوسیستم است. برآوردهای منطقه نمکزار از مجموعه داده‌های مختلف و شکاف‌های موجود گردآوری شد. با حرکت روبه‌جلو، سازمان آمار کانادا قصد دارد این برآوردها را بهبود بخشد و تغییرات را در طول زمان پیگیری کند.

مناطق حفاظت‌شده شامل مناطق حفاظت‌شده و سایر اقدامات مؤثر حفاظتی مبتنی بر منطقه است.

به شکل‌گیری آینده سرشماری محیط زیست کمک کنید. برای شرکت، از صفحه آمار کانادا دیدن کنید.

جداول تأمین و استفاده، سال ۲۰۱۹[1]

جدول عرضه و استفاده ملی، استانی و منطقه‌ای اکنون برای سال ۲۰۱۹ در دسترس است.

جدول‌های عرضه و استفاده، تصویری یکپارچه از اقتصاد را ازنظر صنایع، محصولات و مقوله‌های مصرف نهایی ارائه می‌دهند جدول‌ها، جریانی از کالاها و خدمات را از مبدأ (تولید داخلی یا واردات) تا مقصد (واردات توسط صنایع برای تولید محصولات دیگر، سرمایه‌گذاری‌های براساس صنایع، تغییرات موجودی، صادرات، یا استفاده نهایی توسط خانوارها، دولت‌ها و مؤسسات غیرانتفاعی) را نشان می‌دهند.

طبقه‌بندی برنامه‌های آموزشی، سال ۲۰۲۱[2]

رده‌بندی برنامه‌های آموزشی (CIP)[3] کانادا ۲۰۲۱ نسخه اول منتشر شد. CIP کانادا ۲۰۲۱ نسخه اول جایگزین CIP کانادا ۲۰۱۶ نسخه اول می‌شود. این نسخه بازنگری ساختاری ده ساله این طبقه‌بندی استاندارد را نشان می‌دهد که برای طبقه‌بندی برنامه‌های آموزشی براساس رشته تحصیلی استفاده می‌شود.

بازنگری طبقه‌بندی شامل تغییرات ساختاری، شفاف‌سازی عناوین و تعاریف، تغییر در نمونه‌ها و موارد استثنا و ایجاد موارد طبقه‌بندی جدید است.

رده‌بندی برنامه‌های آموزشی سال ۲۰۲۱ نسخه اول، منعکس‌کننده تغییرات و پیشرفت‌های مختلف، مانند انتقال برنامه‌های آموزشی دامپزشکی از سری ۵۱ - متخصصان بهداشت و برنامه‌های مرتبط به سری ۰۱- علوم/ خدمات/ عملیات/ عملیات کشاورزی و دامپزشکی و زمینه‌های مرتبط و همچنین انتقال دوره‌های رزیدنتی/ فلوشیپ‌های پزشکی از سری ۶۰- برنامه‌های رزیدنتی/ فلوشیپ

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221108/dq221108e-eng.htm
2. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221108/dq221108f-eng.htm
3. Classification of Instructional Programs (CIP)

حرفه‌های بهداشتی به مجموعه جدیدی از خودشان، به سری ۶۱- برنامه‌های رزیدنتی / فلوشیپ پزشکی است.

همچنین کلاس‌های برنامه آموزشی در زمینه‌های تحصیلی نوظهور؛ ازجمله برنامه‌های مرتبط با شاهدانه، برنامه‌نویسی کامپیوتر، علم داده و تجزیه و تحلیل داده‌ها، فناوری‌های سیستم‌های انرژی و تعمیر و نگهداری سیستم‌های انرژی، رشته‌های بین رشته‌ای (مربوط به رشته‌های علمی مختلف) و رزیدنتی و برنامه‌های فلوشیپ برای پرستاران، داروسازان و دستیاران پزشک افزوده شده است.

سرشماری محیط زیست: اکوسیستم‌های اقیانوسی و ساحلی حفاظت‌شده و مراقبت شده[1]

در سال ۲۰۲۱، ۱۳/۹٪ از اکوسیستم‌های اقیانوسی و ساحلی کانادا حفظ شدند که مساحتی معادل ۷۹۸/۴۸۰ کیلومترمربع را نشان می‌دهد. تقریباً دوسوم (۶۴/۷٪) این منطقه در اقیانوس منجمد شمالی، ۲۱/۳٪ در اقیانوس اطلس و ۱۳/۹٪ در اقیانوس آرام واقع شده است.

اکوسیستم‌های اقیانوسی و ساحلی تحت تأثیر تغییرات آب‌وهوایی و فعالیت‌های انسانی مانند ماهیگیری، حمل‌ونقل، تفریح و سایر فشارها قرار دارند. شبکه‌های حفاظتی در سراسر اکوسیستم‌های اقیانوسی و ساحلی نقش مهمی در حفظ اکوسیستم‌های دریایی و تنوع زیستی و کاهش فشارهای ناشی از فعالیت‌های انسانی دارند. کانادا متعهد شده است تا ۲۵٪ از اقیانوس‌های خود را تا سال ۲۰۲۵ حفظ کند و تا سال ۲۰۳۰ روی ۳۰٪ کار کند.

در سال ۲۰۲۱، نزدیک به یک‌چهارم (۲۴/۵٪) از اکوسیستم‌های اقیانوسی و ساحلی کشور در اقیانوس آرام، در مقایسه با ۱۴/۴٪ در اقیانوس منجمد شمالی و ۱۰٪ در اقیانوس اطلس، حفاظت شدند.

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221107/dq221107b-eng.htm

این داده‌ها در جدول جدیدی ردیابی می‌شوند که وضعیت اکوسیستم‌های اقیانوسی و ساحلی حفاظت‌شده را در طول زمان گزارش می‌کنند. این جدول بر روی حساب وسعت اکوسیستم اقیانوسی و ساحلی حفاظت‌شده متمرکز است که بخشی از برنامه سرشماری محیط زیست جدید اداره آمار کانادا است که درنهایت همه اکوسیستم‌های کانادا را گزارش می‌کند.

مناطق دریایی و ساحلی با اقدامات مختلف حفاظت شدند

مناطق اقیانوسی و ساحلی از راه‌های مختلف محافظت می‌شوند. در سال ۲۰۲۱، ۶۶٪ از کل مناطق حفاظت‌شده با تعیین مناطق حفاظت‌شده دریایی که براساس قانون اقیانوس‌ها، مناطق ملی حفاظت‌شده دریایی و سایر مناطق حفاظت‌شده تعیین شده‌اند، محافظت شدند.

کل منطقه حفاظت‌شده همچنین شامل مناطقی است که تحت سایر اقدامات مؤثر حفاظتی[1] (OECMs) مانند ایجاد پناهگاه‌های دریایی با بسته شدن طولانی‌مدت منطقه شیلات، حفاظت می‌شوند. این نوع اقدامات برای تقریباً ۳۵٪ از کل منطقه حفاظت‌شده اعمال می‌شود.

بیشتر مناطق اقیانوسی حفاظت‌شده کانادا دارای اعماق بین ۲۰۰ متر تا ۴۰۰۰ متر است که ۲۲٪ آن حفاظت‌شده است. در همین حال، ۵٪ از آب‌های کم‌عمق‌تر (عمق کمتر از ۲۰۰ متر) و تقریباً ۳٪ از عمیق‌ترین آب‌های کانادا (عمق بیش از ۴۰۰۰ متر) حفظ شدند.

در سال ۲۰۲۱، ۲۹٪ از ناحیه شناخته‌شده اکوسیستم‌های مرجانی و اسفنجی آب سرد که در اکوسیستم‌های اقیانوسی و ساحلی کانادا وجود دارد، عمدتاً توسط دولت فدرال با استفاده از OECM حفظ شد. این اکوسیستم‌های شکننده در کف دریا قرار دارند و می‌توانند توسط ماهیگیری و سایر فعالیت‌های انسانی آسیب ببینند.

1. Other Effective Conservation Measures (OECMs)

اکوسیستم‌های مهم ساحلی اغلب توسط استان‌ها و اقلیم‌ها محافظت می‌شوند. بیش از یک‌سوم مساحت شناخته‌شده جنگل کلپ (۳۵٪) و علفزار دریایی (۳۴٪) در سال ۲۰۲۱ حفاظت شد. بااین‌حال، اکوسیستم‌های ساحلی بیشتر در مناطقی که به‌طور فعال مدیریت می‌شوند، شناسایی می‌شوند.

به‌طورکلی، ۲۳٪ از مناطق حفاظت‌شده مجاز به استفاده پایدار از منابع طبیعی، ۳٪ به‌عنوان پارک‌های ملی، ۳٪ مناطق بیابانی و ۲٪ دیگر دسته‌بندی‌های اتحادیه بین‌المللی حفاظت از طبیعت را رعایت می‌کنند. دسته حفاظتی برای ۶۹٪ مناطق حفاظت‌شده مشخص نشده بود.

شبکه حفاظت از دریا در کانادا رشد سریعی دارد

در سال ۲۰۱۷، چندین منطقه بزرگ حفاظت شدند. این مناطق شامل منطقه ملی حفاظت دریایی تالوروتیوپ ایمانگا[1] در شرق قطب شمال و همچنین بسته شدن دریای اقیانوس آرام و دریچه‌های دریایی و مناطق حفاظت‌شده در شمال شرقی نیوفاندلند (Slope Closure) بود. با اضافه شدن منطقه حفاظت‌شده دریایی تووایجویتتوق[2] در غرب جزیره بافین[3] در قطب شمال، افزایش زیادی نیز در سال ۲۰۱۹ رخ داد.

یادداشتی برای خوانندگان

برنامه سرشماری محیط زیست سازمان آمار کانادا درباره اکوسیستم‌های کانادا گزارش می‌دهد و اطلاعاتی را برای کمک به کانادایی‌ها در تصمیم‌گیری مبتنی بر شواهد برای حفاظت و بهبود محیط زیست ارائه می‌دهد. این استاندارد از استاندارد اقتصادی زیست‌محیطی پذیرفته‌شده بین‌المللی برای تولید اطلاعات در مورد

1. Tallurutiup Imanga
2. Tuvaijuittuq
3. Baffin

گستردگی اکوسیستم‌ها، شرایط آن‌ها و خدماتی که ارائه می‌کنند، پیروی می‌کند.

جدول جدید منتشرشده امروز، اکوسیستم‌های حفاظت‌شده و مراقبت‌شده اقیانوس‌ها و ساحلی را ردیابی و از میزان وسعت حساب شده اقیانوس و اکوسیستم ساحلی استفاده می‌کند.

مناطق حفاظت‌شده شامل مناطق حفاظت‌شده و سایر اقدامات مؤثر حفاظتی مبتنی بر منطقه(OECMs) هستند. مناطق حفاظت‌شده مناطقی هستند که با تعریف اتحادیه بین‌المللی حفاظت از محیط زیست و طبیعت از منطقه حفاظت‌شده مطابقت دارند. آن‌ها شامل پارک‌های ملی، استانی و منطقه‌ای می‌شوند. مناطق حفاظت‌شده بومی، مناطق ملی حیات وحش، پناهگاه پرندگان مهاجر و مناطق حفاظت‌شده دریاییOECM ها مناطقی هستند که با تعریف رسمی منطقه حفاظت‌شده مطابقت ندارند؛ اما به‌گونه‌ای مدیریت می‌شوند که تنوع زیستی را در درازمدت حفظ کنند. این مناطق می‌توانند شامل سرزمین‌های بومی باشند. حوزه‌های آبخیز، مناطق مدیریت منابع یا پناهگاه‌های دریایی و مناطق با دسترسی محدود، مانند مناطقی که توسط ارتش استفاده می‌شوند، باشند.

به شکل‌گیری آینده سرشماری محیط زیست کمک کنید. برای شرکت به صفحه «آمار کانادا به دنبال اطلاعات در مورد برنامه جدید سرشماری محیط زیست است» مراجعه کنید.

برای اطلاعات بیشتر، به سیستم حسابداری محیطی- اقتصادی کانادا- حساب‌های اکوسیستم (۵۳۳۱) مراجعه کنید.

کاربردهای مراقبت از کودک در عصرها یا تعطیلات آخر هفته، سال ۲۰۲۲[1]

جدول‌های داده در مورد استفاده از مراقبت از کودک در شب و آخر هفته از

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221107/dq221107e-eng.htm

نظرسنجی سال ۲۰۲۲ در مورد مراقبت قبل و بعد از مدرسه در کانادا اکنون در دسترس هستند.

داده‌های اولیه دقیق در مورد موارد تأییدشده کووید-۱۹، ۱۵ ژانویه سال ۲۰۲۰ تا ۲۷ اکتبر سال ۲۰۲۲ (داده‌های تجدیدنظر شده)

مجموعه‌ای به‌روز شده از داده‌های اولیه در مورد تعداد موارد تأییدشده کروناویروس جدید (COVID-۱۹) گزارش‌شده توسط مقامات بهداشت عمومی استانی و منطقه‌ای به آژانس بهداشت عمومی کانادا[1] (PHAC) اکنون در دسترس است. به همراه این مجموعه داده، دو جدول جمع‌آوری شده است که اطلاعات موجود در مجموعه داده را خلاصه می‌کند. اطلاعات به‌روزرسانی شده دوره از ۱۵ ژانویه سال ۲۰۲۰ تا ۲۷ اکتبر سال ۲۰۲۲ را پوشش می‌دهد.

مجموعه داده‌ها و جداول شامل اطلاعات ۴,۰۵۸,۱۹۸ موارد کووید-۱۹ در کانادا از ۲۷ اکتبر سال ۲۰۲۲ است. داده‌ها شامل اطلاعات دقیق دریافت شده توسط PHAC از مقامات بهداشت عمومی استانی و منطقه‌ای؛ ازجمله منبع مشکوک قرار گرفتن در معرض و دوره و پیامد بالینی، مانند بستری شدن در بیمارستان، بستری در مراقبت‌های ویژه و مرگ هستند. داده‌ها نیز براساس ویژگی‌های جمعیت شناختی، مانند گروه سنی و جنسیت در دسترس هستند.

یادداشتی برای خوانندگان

ازآنجایی‌که همه‌گیری کووید-۱۹ به‌سرعت در حال تکامل است، این داده‌ها مقدماتی در نظر گرفته می‌شوند و ممکن است تغییر کنند. داده‌های منتشرشده توسط سازمان آمار کانادا فقط مربوط به مواردی هستند که اطلاعات دقیق آن‌ها توسط مقامات بهداشت عمومی استانی یا منطقه‌ای به آژانس بهداشت عمومی

1. Public Health Agency of Canada (PHAC)

کانادا (PHAC) ارسال شده است. این داده‌ها ممکن است با تعداد کل پرونده‌ها در سطح استانی و منطقه‌ای که به‌طور مرتب توسط هر حوزه قضایی گزارش و توسط PHAC جمع‌آوری می‌شوند، مطابقت نداشته باشد. این اختلاف ممکن است به تأخیر در گزارش‌دهی و تغییر در برش‌های گزارش‌دهی نسبت داده شود. درنتیجه، این داده‌ها زیرمجموعه‌ای از کل موارد گزارش‌شده در کانادا هستند.

به‌روزرسانی‌های معمول در مورد وضعیت نتیجه سلامت به‌طور یکسان در سراسر کانادا ارائه نمی‌شوند. پس داده‌ها ممکن است تعداد بستری شدن در بیمارستان، بستری شدن در بخش مراقبت‌های ویژه و مرگ‌ومیر را دست‌کم بگیرند.

سازمان آمار کانادا به‌عنوان بخشی از تعهد مستمر خود به ارائه اطلاعات بسیار مورد نیاز کانادایی‌ها در طول همه‌گیری، با PHACهمکاری کرد تا اطلاعات اولیه در مورد تعداد موارد کووید-۱۹ در دسترس عموم قرار گیرد.

این اطلاعات در مجموعه داده قابل دانلود «داده‌های اولیه در مورد موارد تأییدشده کووید-۱۹، آژانس بهداشت عمومی کانادا» (شماره کاتالوگ ۱۳۲۶۰۰۰۳) موجود است. این مجموعه داده، اطلاعات دقیقی در مورد منبع مشکوک قرار گرفتن در معرض و در مورد سیر و پیامد بالینی، مانند بستری شدن در بیمارستان، بستری در مراقبت‌های ویژه و مرگ ارائه می‌دهد.

جدول «اطلاعات اولیه دقیق در مورد موارد کووید-۱۹، در سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ ابعاد (داده‌های جمع‌آوری‌شده)، آژانس بهداشت عمومی کانادا» نتایج جمع‌آوری ملی و منطقه‌ای را در مورد منبع تماس، وضعیت بستری در بیمارستان، وضعیت بخش مراقبت‌های ویژه و نتیجه سلامت را براساس گروه سنی و جنسی ارائه می‌دهد.

انتشارات راهنمای کاربر و دیکشنری داده برای اطلاعات اولیه درباره کووید-۱۹ (شماره کاتالوگ ۱۳۲۶۰۰۰۲) نیز موجود است. این راهنمای کاربر- به همراه فرهنگ لغت داده ضمیمه‌شده- اطلاعات مورد نیاز برای استفاده از «داده اولیه

در مورد موارد تأییدشده کووید-۱۹، برای آژانس بهداشت عمومی کانادا» (شماره کاتالوگ ۱۳۲۶۰۰۰۳) را در اختیار کانادایی‌ها و محققان قرار می‌دهد. این راهنمای کاربر اطلاعات پس‌زمینه کووید-۱۹ را ارائه می‌کند و اهداف، پوشش، محتوا، محدودیت‌ها و نگرانی‌های مربوط به کیفیت داده‌ها را در جدول توضیح می‌دهد.

بررسی درآمد کانادایی‌ها: برآوردهای منطقه‌ای، سال ۲۰۲۰[1]

در سال ۲۰۲۰، خانواده‌ها و افراد غیر وابسته که در سرزمین‌های شمال غربی زندگی می‌کنند، میانگین درآمد پس از مالیات ۹۵٫۵۰۰ دلار داشتند (در مقایسه با ۹۲٫۲۰۰ دلار در نوناووت و ۸۲٫۳۰۰ دلار در یوکان). درآمد منطقه‌ای پس از مالیات نسبتاً بدون تغییر نسبت به سال ۲۰۱۹ باقی مانده است. متوسط درآمد پس از مالیات در هر یک از سه منطقه، بالاتر از هر یک از استان‌های کانادا در سال ۲۰۲۰ بود.

متوسط درآمد پس از مالیات خانواده‌ها و افراد غیرمتعهد در یلونایف[2] (۱۰۴٫۶۰۰ دلار) و ایکالویت[3] (۱۰۴٫۲۰۰ دلار) مشابه بود، درحالی‌که در وایت هورس[4] ۸۴٫۵۰۰ دلار بود.

متوسط درآمد پس از مالیات برای خانواده‌های بومی و افراد غیر وابسته (ملیت‌های اول، متیس و اینوئیت) برای هر سه منطقه ۷۴٫۸۰۰ دلار و متوسط درآمد پس از مالیات ۷۷٫۹۰۰ دلار در مناطق شمال غربی، ۷۴٫۹۰۰ دلار در نوناووت و ۶۲۵۰۰ دلار در یوکان بود.

برآوردهای نظرسنجی درآمد کانادایی براساس نمونه‌های احتمالی بوده؛ بنابراین مشمول تنوع نمونه است. ازآنجایی‌که حجم نمونه در سه منطقه نسبتاً کوچک است، برآوردهای منطقه‌ای تمایل به تنوع نمونه‌گیری بالایی دارند. به

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221103/dq221103d-eng.htm
2. Yellowknife
3. Iqaluit
4. Whitehorse

همین دلیل، لطفاً هنگام مقایسه برآوردهای سرزمینی سال‌به‌سال احتیاط کنید.

داده‌های مربوط به درآمد کانادایی‌ها در سال ۲۰۲۰ از سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱ نیز موجود است. برای جدول‌های با مفاهیم مشابه که سطوح پایین‌تری از تفکیک جغرافیایی و جمعیتی در مناطق را مجاز می‌سازند، لطفاً به جدول‌های داده، سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱ مراجعه کنید.

تعطیلی اقتصادی در واکنش به همه‌گیری کووید-۱۹ منجر به افزایش قابل‌توجهی در نقل و انتقالات دولتی شد.

در سال ۲۰۲۰، در پاسخ به تعطیلی‌های اقتصادی و محدودیت‌هایی که برای محدود کردن شیوع کووید-۱۹ اعمال شد، دولت کانادا برنامه‌های حمایتی درآمدی مختلفی را برای کمک به کانادایی‌های آسیب‌دیده از همه‌گیری معرفی کرد؛ بنابراین مهم است که تخمین‌های قلمروی نظرسنجی درآمد کانادا در سال ۲۰۲۰ با توجه به رویدادهای سال اول همه‌گیری در نظر گرفته شوند. مزایای واکنش اضطراری کانادا و مزایای بازیابی کانادا، برنامه‌های امدادی برای کووید-۱۹ بودند که بیشترین مقدار کل را در سال ۲۰۲۰ ارائه کردند.

میانگین نقل و انتقالات دولتی برای خانواده‌ها و افراد غیر وابسته در مناطق بیش از دو برابر شد، از ۵۴۰۰ دلار در سال ۲۰۱۹ به ۱۲٫۴۰۰ دلار در سال ۲۰۲۰ رسید. این افزایش عمدتاً نتیجه برنامه‌های امدادی کووید-۱۹ بود. خانواده‌ها و افراد غیرمتعهد در نوناووت (۱۴٫۸۰۰ دلار) بیشترین میانگین انتقال دولتی را در سال ۲۰۲۰ داشتند و پس‌ازآن، یوکان (۱۲٫۳۰۰ دلار) و مناطق شمال غربی (۱۱٫۹۰۰ دلار) قرار گرفتند.

کمتر از ۱ نفر از هر ۱۰ ساکن این مناطق در سال ۲۰۲۰ با درآمد پایین زندگی می‌کردند

طبـق معیـار کانادایـی کم‌درآمد پس از کسـر مالیـات (LIM-AT)، ۸٫۳ درصد از جمعیـت ایـن مناطـق، یـا ۹۸۰۰ نفـر، در سـال ۲۰۲۰ با درآمـد کم زندگـی می‌کردند. در مقایسـه، نـرخ کم‌درآمـد بـرای اسـتان‌ها ۹٫۳ درصـد بـود. LIM-AT تفاوت‌هـای هزینـه زندگـی را در نظـر نمی‌گیرد.

بـا توجـه بـه آسـتانه اندازه‌گیـری سـبد بـازار شـمالی بـرای یـوکان و مناطق شـمال غربـی، نـرخ فقـر در ایـن دو منطقـه درمجمـوع در سـال ۲۰۲۰، ۹/۵٪ (حـدود ۷۸۰۰ نفـر) بـود. نـرخ فقـر بـرای یـوکان ۸/۸٪ (حـدود ۳۵۰۰ نفـر) و ۱۰/۲٪ (حـدود ۴۳۰۰ نفـر) بـرای مناطـق شـمال غربـی بـود. در مقایسـه، با توجـه بـه اندازه‌گیری سـبد بازار پایه سـال ۲۰۱۸، تخمین زده می‌شـود که ۶/۴٪ از جمعیت اسـتان‌ها در سـال ۲۰۲۰ در فقر باشـند.

سبد بازار شمالی اندازه‌گیری فقر برای مناطق

مقالـه فنـی بـرای اندازه‌گیری فقر سـبد بازار شـمالی بـرای یوکان و مناطق شـمال غربـی، پایـان دوره بررسـی معیـار سـبد بـازار شـمالی[1] (MBM-N) بـرای یـوکان و مناطـق شـمال غربـی را بـا ارائه آخریـن برآوردهای فقر برای سـال مرجع ۲۰۲۰ نشـان می‌دهـد.

مقالـه بحـث آتـی «سـاخت اندازه‌گیـری سـبد بـازار شـمالی بـرای نونـاووت» روش‌شناسـی پیشـنهادی MBM-N بـرای نونـاووت را شـرح می‌دهـد.

آسـتانه‌های موقـت MBM-N و نرخ‌هـای فقـر نونـاووت را بـرای سـال‌های مرجـع ۲۰۱۸ تـا ۲۰۲۰ ارائـه و مقایسـه می‌کنـد که نتیجه همـکاری بین آمار کانادا، اشـتغال و توسـعه اجتماعـی کانـادا و نمایندگان دولت نونـاووت بود.

بـرای اطلاعـات بیشـتر در مـورد تعهـدات دولـت کانـادا بـرای بسـتن شـکاف‌ها در شـمال، لطفـاً به فرصت برای همـه: اولین اسـتراتژی کاهش فقر کانـادا مراجعه کنید.

1. Northern Market Basket Measure (MBM-N)

افرادی که به‌تنهایی در مناطق زندگی می‌کنند، درآمد کمتری دارند

در سال ۲۰۲۰، افراد غیر وابسته که در مناطق (۵۰٫۴۰۰ دلار) زندگی می‌کنند، مانند بقیه کانادا، کمترین درآمد متوسط پس از مالیات را در میان انواع خانواده‌ها گزارش کردند و پس‌ازآن، خانواده‌های تک والد (۷۹٫۱۰۰ دلار) بودند. میانگین درآمد خانواده‌های دو نفره یا بیشتر پس از مالیات ۱۰۷٫۳۰۰ دلار بود. در این گروه، زوج‌های دارای فرزند، بالاترین درآمد متوسط پس از مالیات (۱۳۲٫۴۰۰ دلار) را داشتند.

خانواده‌های سالمند (کسانی که درآمد اصلی آن‌ها ۶۵ سال و بالاتر بود) میانگین درآمد پس از مالیات ۹۱٫۴۰۰ دلار داشتند، درحالی‌که خانواده‌های غیر سالمند ۱۱۲٫۹۰۰ دلار درآمد داشتند.

در سال ۲۰۲۰ تقریباً ۳ نفر از هر ۱۰ نفر ساکن در مناطق ناامن غذایی بودند

در سال ۲۰۲۰، ۲۹/۶٪ از مردم مناطق در خانواده‌هایی زندگی می‌کردند که ناامنی غذایی حاشیه‌ای، متوسط یا شدید را تجربه می‌کردند. نوناووت (۴۹/۵٪) بالاترین نسبت افرادی را داشت که دچار ناامنی غذایی بودند، پس‌ازآن، یوکان (۲۱/۲٪) و مناطق شمال غربی (۲۰/۴٪) قرار داشتند.

خانواده‌های تک والد (۵۱/۶٪) و زوج‌های دارای فرزند (۳۴/۸٪) بالاترین نرخ‌های ناامنی غذایی را در این مناطق در سال ۲۰۲۰ تجربه کردند.

مردم ملل اول، متیس و اینوئیت نسبت به افراد غیربومی در این سرزمین‌ها بیشتر با ناامنی غذایی مواجه بودند. در سال ۲۰۲۰، نرخ ناامنی غذایی برای افراد بومی ۱۶ سال و بالاتر در مناطق ۴۶/۸٪، در مقایسه با ۱۲/۶٪ برای افراد غیربومی بود.

یادداشتی برای خوانندگان

این سومین سالی است که داده‌ها در نظرسنجی درآمد کانادا (CIS) [1] برای مناطق جمع‌آوری می‌شود. این بار، داده‌ها مربوط به سال درآمد ۲۰۲۰ است. خانوارهای مناطق دورافتاده با تراکم جمعیت بسیار کم از نظرسنجی حذف می‌شوند. پوشش نظرسنجی از جمعیت حدود ۹۶٪ برای مناطق شمال غربی، ۹۳٪ برای نوناووت و ۹۲٪ برای یوکان است.

تخمین‌های CIS براساس نمونه‌های احتمالی بوده؛ بنابراین مشمول تنوع نمونه‌گیری است. ازآنجایی‌که حجم نمونه در سه منطقه نسبتاً کوچک است، برآوردهای منطقه‌ای تمایل به تنوع نمونه‌گیری بالایی دارند. به همین دلیل، به کاربران توصیه می‌شود هنگام مقایسه تخمین‌های سرزمینی بین سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ احتیاط کنند. تخمین‌های بسیار کمی در سطح قلمرو نشان می‌دهند که تفاوت‌های آماری معنی‌داری بین دو سال وجود دارد.

داده‌های مربوط به درآمد کانادایی‌ها در سال ۲۰۲۰ از جدول‌های داده‌های سرشماری جمعیت ۲۰۲۱ نیز موجود است. جدول‌های با مفاهیم مشابه سطوح پایین‌تری از تفکیک جغرافیایی و جمعیتی را امکان‌پذیر می‌کند. برای اطلاعات بیشتر، لطفاً به جدول‌های داده، سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱ مراجعه کنید.

تعاریف

خانواده اقتصادی به گروهی متشکل از دو یا چند نفر اطلاق می‌شود که در یک خانه زندگی می‌کنند و ازنظر خونی، ازدواج، ازدواج مشترک، فرزندخواندگی یا رابطه‌ای با یکدیگر فامیل هستند. این مفهوم با مفهوم خانواده سرشماری که برای داده‌های زیر استانی در برآورد درآمد سالانه برای خانواده‌ها و افراد سرشماری استفاده می‌شود، متفاوت است.

1. Canadian Income Survey (CIS)

این نسخه درآمد را براساس میانگین‌ها تحلیل می‌کند. میانه، سطح درآمدی است که در آن نیمی از جمعیت دارای درآمد بالاتر و نیمی دیگر درآمد کمتری دارند.

درآمد پس از کسر مالیات مجموع درآمد بازار و نقل و انتقالات دولتی با کسر مالیات بر درآمد است.

درآمد بازار شامل درآمد شغلی و حقوق بازنشستگی خصوصی و همچنین درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری و سایر منابع بازار است.

نقل و انتقالات دولتی شامل مزایایی مانند امنیت سالمندی، مکمل درآمد تضمینی، طرح بازنشستگی کانادا و طرح بازنشستگی کبک، مزایای فرزندان، بیمه اشتغال، کمک‌های اجتماعی، مالیات کالا و خدمات یا اعتبار مالیات بر فروش هماهنگ و اعتبار مالیاتی استانی است.

برای سال ۲۰۲۰، انتقال‌های دولتی شامل مزایای واکنش اضطراری و بازیابی در پاسخ به همه‌گیری کووید-۱۹ است. تخمین‌های مزایای کووید-۱۹ شامل برنامه‌های مزایای اضطراری و بازیابی فدرال (مانند مزایای واکنش اضطراری کانادا، مزایای دانشجویی اضطراری کانادا، مزایای بازیابی کانادا، مزایای مراقبتی، بهبودی کانادا و مزایای بیماری- بهبودی کانادا) و پرداخت ویژه یک‌باره به معلولان کانادایی هستند که توسط دولت اداره می‌شوند. بهبود برنامه‌های فدرال موجود در برآوردهای مزایای کووید-۱۹ گنجانده نشده است؛ اما در کل انتقال‌های دولتی لحاظ می‌شود.

درآمد کم در این نسخه با استفاده از معیار کم‌درآمد پس از کسر مالیات[1] (LIM-AT) محاسبه می‌شود. اگر درآمد تعدیل‌شده پس از کسر مالیات افراد کمتر از ۵۰٪ متوسط درآمد تعدیل‌شده پس از مالیات باشد، افراد دارای درآمد پایینی هستند. درآمد تعدیل‌شده پس از کسر مالیات از تقسیم درآمد خانوار بر جذر اندازه خانوار و نسبت دادن این مقدار به همه افراد خانوار به‌دست می‌آید. میانه مشاهده‌شده در ۱۰ استان برای تعیین آستانه LIM-AT برای تخمین‌ها در

1. Low-income measure after tax (LIM-AT)

سه منطقه مورد استفاده قرار گرفت.

اصطلاح «مردم بومی» به افراد ۱۶ ساله و بالاتر اشاره دارد که خود را به‌عنوان یک فرد بومی معرفی می‌کنند: اولین ملل (سرخپوست آمریکای شمالی)، متیس یا اینوک (اینوئیت).

خانواده‌های بومی خانواده‌های اقتصادی هستند که درآمد اصلی آن‌ها بومی است.

ناامنی غذایی در این نسخه به افرادی اشاره دارد که در خانواده‌هایی زندگی می‌کنند که ناامنی غذایی حاشیه‌ای، متوسط یا شدید را تجربه کرده‌اند. برای اطلاعات بیشتر، لطفاً به «بررسی درآمد کانادا: ناامنی غذایی و نیازهای برآورده نشده مراقبت‌های بهداشتی، سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹» مراجعه کنید.

تبلیغات و خدمات مرتبط، سال ۲۰۲۱[1]

درآمد تبلیغات، ۱۲/۶٪ در سال ۲۰۲۱ با افزایش تقاضا پس از سال اول همه‌گیری کووید-۱۹ افزایش می‌یابد

درآمد عملیاتی در صنعت تبلیغات و خدمات مرتبط با آن در کانادا ۱۲/۶٪ در سال ۲۰۲۱ رشد کرد؛ زیرا تقاضا برای این خدمات پس از سال اول همه‌گیری کووید-۱۹ افزایش یافت. درآمد عملیاتی در سال ۲۰۲۱ به ۱۱/۳ میلیارد دلار رسید که با بالاترین سطح قبلی در سال ۲۰۱۹ مطابقت دارد.

به دنبال کاهش گسترده درآمد عملیاتی در سال ۲۰۲۰، همه استان‌ها رشدی را در سال ۲۰۲۱ ثبت کردند. درواقع، در سال ۲۰۲۱، برخی از استان‌ها از سطح درآمد عملیاتی سال ۲۰۱۹ فراتر رفتند. در کبک، درآمد عملیاتی ۱۰/۱٪ در سال ۲۰۲۰ کاهش یافت، اما ۱۵/۳٪ در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت و به ۲/۴ میلیارد دلار رسید. بریتیش کلمبیا نیز در سال ۲۰۲۱ شاهد رشد قوی بود که ۱۵/۲٪ نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش داشت. سایر استان‌ها با نرخ رشد قابل‌توجه در سال ۲۰۲۱

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221103/dq221103e-eng.htm

شامل جزیره پرنس ادوارد (۲۴/۵٪+) نیوفاندلند و لابرادور (۲۰/۵٪+)، مانیتوبا (۱۴/۳٪+) و نیوبرانزویک (۱۴/۲٪+) بودند.

پس از کاهش ۱۱/۴ درصدی در سال ۲۰۲۰، درآمد عملیاتی ۱۱/۳٪ در انتاریو در سال ۲۰۲۱ رشد کرد و به ۶/۷ میلیارد دلار رسید که فقط از مجموع ۶/۸ میلیارد دلاری بود که در سال ۲۰۱۹ به‌دست آمده بود.

ساسکاچوان استانی با ضعیف‌ترین رشد درآمد عملیاتی در سال ۲۰۲۱ (۵/۵٪+) بود. شرایط خشکسالی ممکن است مانع تقاضا برای خدمات تبلیغاتی برای محصولات و خدمات کشاورزی شده باشد که منبع مهمی برای هزینه‌های تبلیغاتی در استان است.

به‌طورکلی، حاشیه سود عملیاتی صنعت از ۱۵٪ در سال ۲۰۲۰ به ۱۷/۵٪ در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت؛ زیرا رشد درآمد عملیاتی از رشد هزینه‌های عملیاتی پیشی گرفت. اگرچه تقاضا برای خدمات تبلیغاتی در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت، بسیاری از شرکت‌های تبلیغاتی به دلیل عدم قطعیت مربوط به بیماری همه‌گیر به مدیریت دقیق مخارج ادامه دادند.

مخارج حقوق، دستمزدها، کمیسیون‌ها و مزایا با ۱۱/۹٪ افزایش در سال ۲۰۲۱ به ۴/۲ میلیارد دلار رسید که این هزینه‌ها تقریباً نیمی (۴۵٪) از کل هزینه‌های عملیاتی را تشکیل می‌دهند. پیمانکاری فرعی (۶/۷٪) سهم فزاینده‌ای از کل هزینه‌های عملیاتی را به خود اختصاص داده است (از ۶/۱٪ در سال ۲۰۲۰).

درحالی‌که مشاغل در کانادا (۷۷٪) همچنان بیشترین فروش صنعت تبلیغات و خدمات مرتبط را به خود اختصاص داده‌اند، مشتریان خارج از کانادا (۱۴٪) و دولت‌ها، سازمان‌های غیرانتفاعی و مؤسسات عمومی (۷/۴٪) سهم رو به رشدی را از فروش صنعت در ۲۰۲۱ تشکیل می‌دهند. بخش عمومی به خرید خدمات تبلیغاتی در سال ۲۰۲۱ ادامه داد تا پیام‌های بهداشت عمومی مرتبط با کووید-۱۹ را تبلیغ کند.

روندهای صنعت در سال ۲۰۲۲

پیش‌بینی می‌شود درآمد عملیاتی در صنعت تبلیغات و خدمات مرتبط در سال ۲۰۲۲ رشد کند، البته با نرخی کمتر ازآنچه در سال ۲۰۲۱ مشاهده شد. کاهش محدودیت‌های مرتبط با بیماری همه‌گیر برای مشاغل، تقاضای زیاد برای سفر، توانایی بسیاری از ورزش‌ها و سرگرمی‌ها و مکان‌هایی که با ظرفیت کامل کار می‌کنند، ازجمله عواملی بودند که به نفع صنعت هستند.

کسب‌وکارهایی که خدمات تبلیغاتی نمایشی یا خارج از خانه را ارائه می‌کنند؛ ازجمله بیلبوردها، علائم کنار جاده و نمایشگاه‌ها در مراکز خرید، فرودگاه‌ها و امکانات ورزشی، به‌ویژه تحت تأثیر این همه‌گیری قرار گرفتند. در سال ۲۰۲۲، انتظار می‌رود این صنعت با ترافیک بیشتر در جاده‌ها و حضور بیشتر مردم در رویدادهای زنده و بازدید از مراکز خرید و سایر فضاهای عمومی، دستاوردهای بیشتری را شاهد باشد.

یادداشتی برای خوانندگان

داده‌های سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ بازبینی شده‌اند.

این داده‌ها و سایر داده‌های مربوط به خدمات تجاری و مصرف‌کننده را می‌توانید در پورتال آمار فرهنگ و خدمات تجاری و مصرف‌کننده بیابید.

مطالعه: نابرابری در دسترسی و استفاده دارویی[1]

در سال ۲۰۲۱، بیش از یک نفر از هر ۵ بزرگسال (۲۱٪) در کانادا گزارش کردند که هیچ‌گونه بیمه نسخه‌ای برای پوشش هزینه‌های دارو ندارند. این عدم پوشش گاهی اوقات به معنای تأخیر یا حذف دوزها به دلیل ناتوانی در تهیه دارو یا پرداخت هزینه‌های بالاتر از جیب بود.

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221102/dq221102a-eng.htm

به‌عنوان مثال، عدم پایبندی به نسخه به دلیل هزینه توسط ۱۷٪ از افراد بدون پوشش بیمه نسخه، تقریباً ۲/۵ برابر بیشتر از افراد دارای پوشش (۷٪) گزارش‌شده است. همچنین، افرادی که تحت پوشش بیمه نبودند و دارو مصرف کردند یا برایشان تجویز شد، درنهایت از جیب خود بیشتر خرج کردند، به‌طوری‌که ۲۷٪ در سال قبل از نظرسنجی، ۵۰۰ دلار یا بیشتر در مقایسه با ۱۶٪ با پوشش بیمه هزینه کردند.

این یافته‌ها از مطالعه جدیدی است که امروز با عنوان دسترسی و استفاده دارویی در طول همه‌گیری منتشر شد. این مطالعه بینشی در مورد نابرابری‌های احتمالی در دسترسی به داروها در کانادا ارائه می‌دهد. این مطالعه از داده‌های بررسی دسترسی به مراقبت‌های بهداشتی و دارویی در طول همه‌گیری برای بررسی دسترسی و استفاده دارویی در مناطق و گروه‌های جمعیت شناختی سال ۲۰۲۱ استفاده می‌کند.

درصد بیشتری از سالمندان، مهاجران و افراد نژادپرست گزارش می‌دهند که بیمه‌ای برای پوشش هزینه‌های دارو ندارند.

کانادا پوشش جهانی داروهای تجویزی را ندارد و طرح‌های دارویی عمومی ارائه‌شده توسط استان‌ها می‌توانند ازنظر واجد شرایط بودن، مقرون‌به‌صرفه بودن و داروهای تحت پوشش بسیار متفاوت باشد. درنتیجه، سهم افرادی که پوشش بدون نسخه را گزارش کردند به‌طور قابل‌توجهی در سراسر استان‌ها در سال ۲۰۲۱ متفاوت بود؛ یعنی از ۲۶٪ در بریتیش کلمبیا تا ۱۴٪ در نوا اسکوشیا.

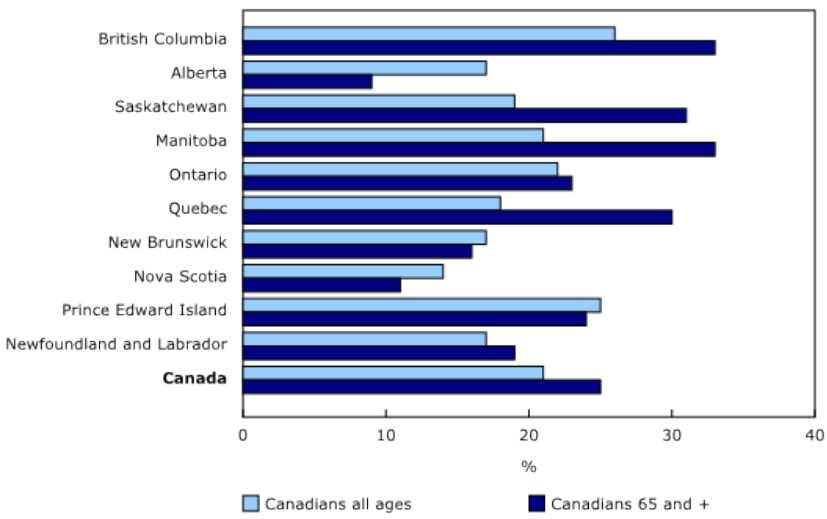
افراد مسن (۶۵ سال و بالاتر) ازجمله افرادی بودند که احتمالاً برای پوشش هزینه‌های دارو، بیمه نسخه‌ای نداشتند. در سال ۲۰۲۱، ۲۵ نفر از سالمندان گزارش دادند که پوشش بیمه نسخه‌ای ندارند و این در مقایسه با ۱۸٪ در میان بزرگسالان ۲۵ تا ۶۴ سال بود. درصد بالاتری از سالمندان گزارش دادند که در بریتیش کلمبیا (۳۳٪) و منیتوبا (۳۳٪) پوشش دارویی ندارند، درحالی‌که درصد کمتری از سالمندان در آلبرتا (۹٪) و نوا اسکوشیا (۱۱٪) این را گزارش کردند.

مهاجران و افراد نژادی نیز احتمال بیشتری داشت که پوشش بیمه نسخه‌ای

نداشته باشند. در سال ۲۰۲۱، ۲۹٪ از مهاجران گزارش دادند که برای پوشش هزینه‌های دارو، بیمه نسخه‌ای نداشتند، و این در مقایسه با کمی بیش از یک‌ششم (۱۷٪) غیر مهاجران بود.

افراد نژادی (۲۹٪) نیز درصد بیشتری از گزارش نداشتن پوشش بیمه نسخه را در مقایسه با افراد غیر نژادی و غیربومی (۱۷٪) داشتند. در میان افراد نژادی، آسیایی‌های غربی (۴۱٪)، چینی‌ها (۳۳٪) و آمریکای لاتین (۳۲٪) بیشترین احتمال را داشتند که پوشش دارویی نسخه‌ای را گزارش نکرده‌اند.

ویژگی‌های شغلی احتمالاً به تفاوت در پوشش بیمه نسخه‌ای براساس وضعیت مهاجرت و گروه نژادی کمک می‌کند، با توجه به این‌که بیمه‌نامه نسخه‌ای نیز می‌تواند توسط کارفرمایان ارائه شود. به‌عنوان مثال، در سال ۲۰۲۱، نرخ بیکاری برای مهاجران (۸/۴٪) بیشتر از افراد غیر مهاجر (۷٪) بود. همچنین مهاجران معمولاً مشاغل کوتاه‌تری دارند و در مقایسه با غیر مهاجران در مشاغل کم‌درآمد کار می‌کنند. کسانی که این نوع مشاغل را اشغال می‌کنند بیشتر در معرض اخراج هستند و همچنین احتمال کمتری دارد که طرح‌های بیمه‌ای برای داروهای تجویزی به آن‌ها پیشنهاد شود.



(شکل ۱۱۸) درصد همه کانادایی‌ها و کانادایی‌های ۶۵ سال و بالاتر که بیمه نسخه‌ای را گزارش نکرده‌اند، براساس استان، سال ۲۰۲۱.

راهنمای نمودار◄محور عمودی: بریتیش کلمبیا؛ آلبرتا؛ ساسکاچوان؛ مانیتوبا؛ انتاریو؛ کبک؛ نیوبرانزویک؛ نواسکوشیا؛ جزیره پرنس ادوارد؛ نیوفاندلند و لابرادور؛ کانادا.

کانادایی‌ها در تمام سنین؛ کانادایی‌های ۶۵ ساله و بالاتر

مصرف داروهای نسخه‌ای در بین افرادی که پوشش بیمه‌ای نسخه‌ای نداشتند، کمتر است

تقریباً دوسوم بزرگسالانی که دارو مصرف کردند یا برایشان تجویز شد، گزارش دادند که در ۱۲ ماه قبل از نظرسنجی کمتر از ۲۵۰ دلار از جیب خود خرج کرده‌اند. علاوه بر این، تقریباً از هر ۵ نفر، یک نفر (۱۸٪) گزارش کرده است که در سال قبل از نظرسنجی، ۵۰۰ دلار یا بیشتر از جیب خود برای داروهای تجویزی خود هزینه کرده است. خرج کردن این مبلغ از جیب افراد بدون بیمه رایج‌تر بود

(۲۷٪ در مقایسه با ۱۶٪ افراد دارای بیمه).

با توجه به هزینه مصرف داروهای نسخه‌ای، نداشتن بیمه‌نامه نسخه‌ای ممکن است مانع مهمی برای دسترسی به دارو در صورت نیاز باشد. درواقع، استفاده از داروهای نسخه‌ای در میان افرادی که بیمه داروهای نسخه‌ای برای پوشش هزینه نسخه‌ها را نداشتند در مقایسه با افرادی که بیمه داروی نسخه‌ای داشتند، کمتر بود. در میان افرادی که در سال ۲۰۲۱ سطح پوشش بیمه‌ای با نسخه را گزارش کردند، ۷۰٪ گزارش کردند که در ۱۲ ماه قبل از نظرسنجی دارو مصرف کرده یا برایشان تجویز شده است، در مقایسه با ۵۶٪ از افرادی که پوشش بیمه‌ای نسخه ندارند.

یادداشتی برای خوانندگان

نظرسنجی دسترسی به مراقبت‌های بهداشتی و دارویی در طول همه‌گیری یک نظرسنجی داوطلبانه بود که از ۸ مارس سال ۲۰۲۱ تا ۱۵ مه ۲۰۲۱ انجام شد و اطلاعاتی را از بیش از ۲۵۰۰۰ پاسخ‌دهنده جمع‌آوری کرد. جامعه هدف این نظرسنجی شامل افراد ۱۸ ساله یا بالاتر ساکن در ۱۰ استان و افراد مستثنی شده ساکن در مناطق حفاظت‌شده و سایر سکونت‌گاه‌های بومی در استان‌ها و جمعیت نهادینه شده بود.

تعاریف

مهاجر به افرادی اطلاق می‌شود که مهاجر زمینی یا مقیم دائم بوده‌اند. این افراد توسط مقامات مهاجرتی حق زندگی دائم در کانادا را دریافت کرده‌اند. مهاجرانی که تابعیت کانادا را از طریق تابعیت دریافت کرده‌اند، در این دسته قرار می‌گیرند. غیر مهاجران به متولدین کانادا اطلاق می‌شود.

افراد نژادی به این موضوع اشاره می‌کنند که آیا یک فرد به یکی از گروه‌های

جمعیتی «اقلیت قابل‌مشاهده» تعلق دارد یا خیر. قانون عدالت استخدامی «اقلیت‌های مرئی» را به‌عنوان «افراد غیر از مردم بومی که نژاد غیر قفقازی یا سفیدرنگ هستند» تعریف می‌کند. جمعیت نژادی عمدتاً از گروه‌های زیر تشکیل شده‌اند: آسیای جنوبی، چینی، سیاه‌پوست، فیلیپینی، آمریکای لاتین، عرب، آسیای جنوب شرقی، آسیای غربی، کره‌ای و ژاپنی.

خدمات استخدامی، ۲۰۲۱[1]

خدمات اشتغال با بهبود بازار کار در سال ۲۰۲۱ تقویت شد

بازگشت مجدد تقاضای نیروی کار، به دلیل این‌که اقتصاد کانادا با محدودیت‌های بهداشت عمومی کمتری مواجه شد و فشارهای بازار کار در بسیاری از بخش‌ها به افزایش درآمد عملیاتی در صنعت خدمات اشتغال با ۱۵٪ به ۱۸/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ کمک کرد. خدمات استخدامی شامل آژانس‌های کاریابی و مدیران، خدمات جستجو، خدمات کمک موقت و سازمان‌های کارفرمای حرفه‌ای اجرایی می‌شوند.

در همین حال، هزینه‌های عملیاتی ۱۵٪ افزایش یافت و به ۱۷/۲ میلیارد دلار رسید و حاشیه سود را در ۶/۶٪ ثابت نگه داشت. ساختار هزینه برای این صنعت در سال ۲۰۲۱ ثابت ماند و حقوق، دستمزد، کمیسیون و مزایا (۵۶/۳٪) و قراردادهای فرعی (۳۱/۴٪) درمجموع بیشترین سهم هزینه‌های عملیاتی را تشکیل می‌دهند. حقوق، دستمزد، کمیسیون و مزایا در صنعت خدمات اشتغال ۱۶/۳٪ افزایش یافت و به ۹/۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسید.

خدمات کارکنان موقت بیشترین سود را از بازگشت به کار در سال ۲۰۲۱ بردند؛ زیرا سهم فروش آن‌ها به ۵۵/۳٪، از بالاترین سهم آن‌ها از سال ۲۰۱۳ رسید.

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221028/dq221028c-eng.htm

جابه‌جایی‌های دائمی و کارکنان قراردادی، ۳۷/۲٪ از فروش را ایجاد کردند. سایر فروش کالاها و خدمات که شامل مواردی هستند که توسط سازمان‌های کارفرمای حرفه‌ای انجام می‌شوند، ۷/۵٪ باقی‌مانده از کل فروش را تشکیل می‌دهند.

درحالی‌که فروش به مشاغل (۸۲/۷٪) همچنان منبع اصلی درآمد بود، سهم فروش به بخش عمومی (۱۳٪) از زمان شروع همه‌گیری کووید-۱۹ در حال افزایش است. فروش در خارج از کانادا (۲/۶٪) و فروش به افراد (۱/۷٪)، دو نوع مشتری دیگر، در حد متوسط باقی ماندند.

فروش تجارت الکترونیکی که هنوز در بین آژانس‌های کارمند در کانادا مرسوم نیست، ۱/۹٪ از کل فروش را تشکیل می‌دهد.

نگاهی به سال ۲۰۲۲

استان‌ها به کاهش محدودیت‌های کووید-۱۹ ادامه دادند و نرخ بیکاری در تابستان ۲۰۲۲ به پایین‌ترین میزان یعنی ۴/۹٪ کاهش یافت. مشاغل خالی و نرخ فرصت‌های شغلی همچنان به سطوح بی‌سابقه افزایش یافت. تا پایان سه ماهه دوم ۲۰۲۲، ۵۰٪ بیشتر از زمان مشابه در سال قبل، فرصت‌های شغلی خالی وجود داشتند. پیدا کردن کارگران مورد نیاز برای بسیاری از کسب‌وکارها به‌طور فزاینده‌ای دشوار بود؛ زیرا استخدام و حفظ کارگران در سال ۲۰۲۲ بدتر شده است.

باوجود داشتن بیشترین جمعیت در سن کار به‌عنوان درصدی از کل جمعیت در G۷، کانادا با ادامه افزایش بازنشستگان، شاهد تأثیرات پیر شدن سریع جمعیت بچه‌ها است. آمارهای مالی دقیق برای صنعت خدمات اشتغال در سال ۲۰۲۲، پس از جمع‌آوری داده‌های نظرسنجی در سال ۲۰۲۳ ارائه می‌شود و در مورد این چالش‌های جاری بازار کار اطلاع‌رسانی می‌کند.

یادداشتی برای خوانندگان

داده‌های سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ بازبینی شده‌اند.

اطلاعات مربوط به جمعیت در سن کار در G۷ در مقاله «کانادا در حال از دست دادن مشاغل است؛ اما اقتصاد نیز کارگران بیشتری را به دلیل بازنشستگی از دست می‌دهد» یافت می‌شود.

این داده‌ها و سایر داده‌های مربوط به خدمات تجاری و مصرف‌کننده را می‌توانید در پورتال آمار فرهنگ و خدمات تجاری و مصرف‌کننده بیابید.

بررسی وام‌دهندگان وام مسکن غیر بانکی، سه ماهه دوم سال ۲۰۲۲[1]

داده‌های مربوط به وام‌دهندگان وام مسکن غیر بانکی برای سه ماهه دوم سال ۲۰۲۲ اکنون در دسترس هستند.

یادداشتی برای خوانندگان

بررسی وام‌دهندگان غیر بانکی وام مسکن یک ابتکار اخیر برای جمع‌آوری اطلاعات در سطح ملی است. این به تکمیل تصویر کلی بازار وام مسکن مسکونی در کانادا کمک خواهد کرد. تا همین اواخر، جزئیات داده‌های وام مسکن مسکونی از وام‌دهندگان غیر بانکی تنها توسط برخی سازمان‌ها در سطح استان، برای صنایع خاص و در سطوح مختلف جمع‌آوری می‌شد.

این نظرسنجی وام‌دهندگان وام مسکن غیر بانکی مسکونی مانند اتحادیه‌های اعتباری محلی، شرکت‌های تأمین مالی وام مسکن، اتحادیه شرکت‌ها، شرکت‌های بیمه، شرکت‌های سرمایه‌گذاری وام مسکن و وام‌دهندگان خصوصی را پوشش

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221028/dq221028e-eng.htm

می‌دهد. نهادهای شامل، نه‌تنها آن‌هایی هستند که وام مسکن مسکونی صادر می‌کنند، بلکه آن‌هایی هم هستند که وام‌ها را خریداری می‌کنند.

برخی از ارقام ممکن است درنتیجه گرد کردن به ۱۰۰٪ اضافه نشوند.

داده‌ها به‌صورت فصلی تنظیم نمی‌شوند.

تعاریف

وام‌های معوقه موجودی وام مسکن باقیمانده در ترازنامه وام‌دهنده از پایان سه ماهه است.

وام‌های تمدیدشده، وام‌هایی هستند که در طول سه ماهه تأیید صادر و به ترازنامه اضافه می‌شوند.

وام‌های معوقه، وام‌های رهنی هستند که پرداخت‌های آن‌ها در پایان سه‌ماهه به تأخیر افتاده است.

تغییرات نظرسنجی

تغییرات زیر در نظرسنجی با شروع سه ماهه اول سال ۲۰۲۲ معرفی شدند:

۱) برخی از محتوای جدید برای تولید داده‌ها با جزئیات بیشتر مانند افزایش جزئیات وام‌های مسکن و شناسایی خود نوع وام‌دهنده، پیاده‌سازی شدند.

۲) برای ساده کردن فرآیند و کاهش مداخله دستی، یک استراتژی انتساب خودکارتر اجرا شد.

تغییرات در داده‌های تخمین‌های منتشرشده قبلی ممکن است به دلایلی ازجمله به‌روزرسانی‌های جمعیت نظرسنجی، طبقه‌بندی مجدد نوع وام‌دهنده و تغییرات در محتوا و یا روش باشند.

خدمات تنظیم سفر، ۲۰۲۱[1]

صنایع خدمات مسافرتی در سال ۲۰۲۱ به نصف کاهش یافت که نسبت به سال ۲۰۱۹ بیش از سه‌چهارم کاهش یافت.

گروه صنعت تنظیم و برنامه‌ریزی و خدمات رزرواسیون مسافرتی ۳/۵ میلیارد دلار درآمد عملیاتی در سال ۲۰۲۱ ایجاد کرد که کاهش ۵۵/۴ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۰ است. از سال ۲۰۱۹، درآمد عملیاتی این صنایع تا ۷۶٪ کاهش یافته است؛ یعنی کاهشی بیش از مجموع ۱۱ میلیارد دلار درآمد. عقب‌نشینی در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با سال ۲۰۲۰ بارزتر بود، عمدتاً به این دلیل که این تورها در ماه‌های اولیه زمستان ۲۰۲۰ به‌طور عادی کار می‌کردند. تورهای دسته‌بندی‌شده برای سفر به مقاصد آفتابی در آن ماه‌های زمستانی بخش قابل‌توجهی از درآمد سالانه این صنایع، به‌ویژه برای اپراتورهای تور را تشکیل می‌دهد.

در سال ۲۰۲۱، انتاریو بیشترین سهم درآمد را به خود اختصاص داد (۴۰/۳٪)، پس‌ازآن کبک (۲۲/۵٪)، بریتیش کلمبیا (۱۹/۶٪) و آلبرتا (۱۱/۶٪) قرار گرفتند.

این گروه صنعتی از سه صنعت تور اپراتورها، آژانس‌های مسافرتی و سایر خدمات تنظیم و رزرو سفر تشکیل شده است. سایر خدمات تنظیم و رزرو سفر با ۴۸/۹٪ بیشترین سهم درآمد را به خود اختصاص دادند که معمولاً این‌طور نیست. این صنعت شامل انواع مختلفی از شرکت‌ها می‌شود که بیشتر آن‌ها به‌اندازه تورگردان‌ها و آژانس‌های مسافرتی تحت تأثیر بسته شدن مرزها قرار نگرفتند. اپراتورهای تور معمولاً بیش از نیمی از درآمد این گروه صنعتی را به خود اختصاص می‌دهند.

لازم به ذکر است که خدمات ترتیب سفر را می‌توان (بیشتر به‌صورت دیجیتال) به کانادایی‌ها توسط شرکت‌هایی که اشخاص حقوقی از کشورهای خارجی اداره می‌کنند، ارائه کرد. خریدهای انجام‌شده توسط مصرف‌کنندگان کانادایی از شرکت‌های خارجی در این نظرسنجی گنجانده نشده‌اند.

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221019/dq221019f-eng.htm

برگزارکننده تور

درآمد عملیاتی اپراتورهای تور با ۷۸/۹٪ کاهش به ۹۲۰ میلیون دلار رسید. این بزرگ‌ترین کاهش در بین صنایع ترتیب و تنظیم سفر بود؛ زیرا اپراتورهای تور بسیار به سفرهای بین‌المللی متکی هستند. از سال ۲۰۱۹، درآمد عملیاتی اپراتورهای تور تا ۸۹/۹٪ کاهش یافته است.

در سال ۲۰۲۱، تورهای دسته‌بندی‌شده ۵۵/۹٪ از کل درآمد فروش را ایجاد کردند و پس‌ازآن، تورهای گروهی (۱۹/۵٪)، عمدتاً به مقصدهای خارجی غیر از ایالات‌متحده، قرار گرفتند. افراد و خانوارها در کانادا (۷۹/۳٪) منبع اصلی فروش اپراتور تور بودند.

تجارت الکترونیک ۳۸/۱٪ از کل فروش را به خود اختصاص داده است

هزینه‌های عملیاتی ۷۲/۲٪ کاهش یافت و به ۱/۳ میلیارد دلار رسید. بهای تمام‌شده کالاهای فروخته‌شده (۶۰/۵٪) بیشترین سهم را در هزینه‌های صنعت داشته است و پس‌ازآن حقوق، دستمزد، کمیسیون و مزایا (۱۱۷٪) قرار دارند.

حاشیه سود عملیاتی برای اپراتورهای تور منفی‌تر شد و از ۵/۲٪- در سال ۲۰۲۰ به ۳۸/۹٪- در سال ۲۰۲۱ کاهش یافت.

آژانس‌های مسافرتی

آژانس‌های مسافرتی خیلی بهتر عمل نکردند؛ زیرا آن‌ها ۸۶۵ میلیون دلار درآمد عملیاتی در سال ۲۰۲۱ ایجاد کردند که ۳۶/۴٪ کاهش نسبت به سال ۲۰۲۰ و ۶۵/۴٪ کاهش از سال ۲۰۱۹ بود.

صندلی‌های خطوط هوایی (۳۵/۴٪) بیشترین سهم از درآمد فروش را به خود اختصاص دادند و پس‌ازآن، تورهای بسته‌بندی‌شده (۱۸/۱٪) و محصولات بیمه

مسافرتی (۱۱/۳٪) قرار گرفتند که سهم فروش آن‌ها در طول همه‌گیری کووید-۱۹ بیش از سه برابر شده است. بیشترین فروش به افراد و خانوارها (۶۰/۵٪) یا مشاغل (۲۲/۵٪ درصد) بوده است.

بازار داخلی در سال ۲۰۲۱ کلیدی بود؛ زیرا فروش به مقاصد کانادایی ۴۱/۷٪ از کل را به خود اختصاص داد که نسبت به ۲۵/۷٪ در سال ۲۰۱۹ افزایش قابل‌توجهی داشت.

تجارت الکترونیک ۳۰٪ از کل فروش را در سال ۲۰۲۱ به خود اختصاص داده است.

هزینه‌های عملیاتی ۱/۱ میلیارد دلار بود که ۲۸/۳٪ کمتر از سال ۲۰۲۰ بود. حقوق، دستمزد، کمیسیون و مزایا (۵۲/۷٪) بیشترین سهم را در هزینه‌های صنعت داشتند.

حاشیه سود آژانس‌های مسافرتی نیز ضربه سختی را متحمل شد و به ۳۱/۷٪- در سال ۲۰۲۱ کاهش یافت که نسبت به سال ۲۰۲۰، ۱۶/۹٪ کاهش داشت.

سایر خدمات تنظیم و رزرو سفر

درآمد عملیاتی برای سایر خدمات سازمان‌دهی و رزرو سفر ۱/۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ بود که نشان‌دهنده کاهش ۱۹/۸ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۰ است. این صنعت در هر دو سال همه‌گیری کرونا وضعیت بهتری داشته است و کاهش کل آن از ۳/۱ میلیارد دلار در درآمد عملیاتی در سال ۲۰۱۹ در مقایسه با افت نسبتاً متوسط ۴۳/۹٪- قبل از همه‌گیری بود.

تنوع انواع مشاغل در این صنعت مانند باشگاه‌های اتومبیل‌رانی، شرکت‌های خدمات بلیت و عمده‌فروشان مسافرتی، به آن اجازه می‌دهد تا از فعالیت‌های تجاری مرتبط با سفر که در داخل کشور رخ می‌دهند، بهره بیشتری ببرد.

هزینه‌های عملیاتی با ۲۰/۹٪ کاهش به ۱/۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسید. این کاهش منجر به ایجاد حاشیه سود ۵/۷ درصدی شد و صنعت را سودآور نگه داشت.

یادداشتی برای خوانندگان

داده‌های سال ۲۰۲۰ بازبینی شده‌اند.

این داده‌ها و سایر داده‌های مربوط به خدمات تجاری و مصرف‌کننده را می‌توانید در پورتال آمار فرهنگ و خدمات تجاری و مصرف‌کننده بیابید.

تجارت محصولات فرهنگی و ورزشی، سال ۲۰۲۰[1]

صادرات محصولات فرهنگی و ورزشی از ۸/۹٪ در سال ۲۰۱۹ به ۲۰/۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ کاهش یافت که این مقدار نشان‌دهنده ۳/۱٪ از کل صادرات کانادا است. در همان دوره، واردات ۱۲/۸٪ کاهش یافت و به ۲۳/۲ میلیارد دلار رسید که نشان‌دهنده ۳/۳٪ از کل واردات است.

سال ۲۰۲۰ یکی از بزرگ‌ترین کاهش‌ها در تجارت کانادا در دهه‌های اخیر بوده است؛ زیرا بسیاری از کشورها، ازجمله کانادا، مرزهای خود را در تلاش برای کنترل شیوع کووید-۱۹ بستند و این کنترل مرزها باعث شد درمجموع صادرات (۱۳٪) و واردات (۱۱/۳٪) کاهش یابند.

شکاف بین صادرات و واردات محصولات فرهنگی و ورزشی از سال ۲۰۱۰ به‌طور پیوسته در حال کاهش است. در سال ۲۰۱۰، کمی بیش از دوپنجم (۴۰/۹٪) تجارت مربوط به صادرات، در مقایسه با ۴۶/۶٪ در سال ۲۰۲۰، بود. ازلحاظ تاریخی، محصولات فرهنگی بیشتری وارد می‌شود و محصولات ورزشی نسبت به صادرات منجر به کسری تجاری می‌گردد.

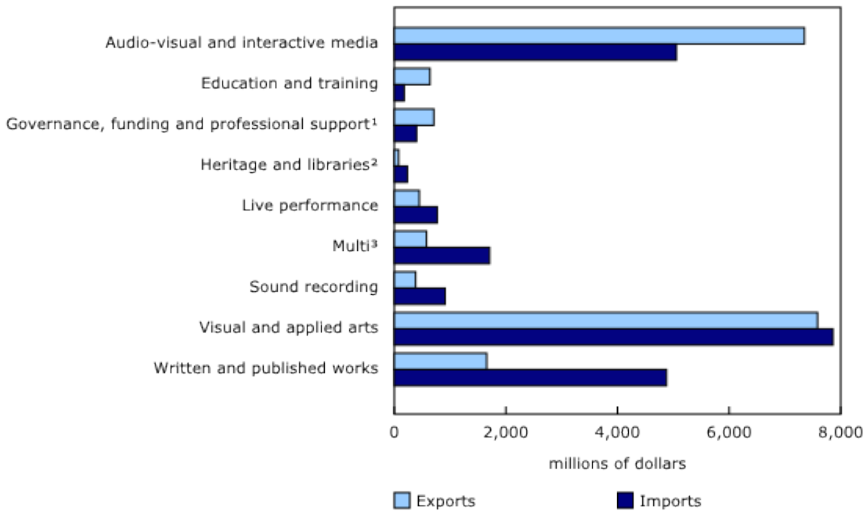
تجارت بین‌المللی محصولات فرهنگی در سال ۲۰۲۰ بهتر از حد انتظار بود

اگرچه کل تجارت برای محصولات فرهنگی و ورزشی تا حدی به دلیل کاهش قابل‌توجه صادرات محصولات ورزشی کاهش یافت، در کل، محصولات فرهنگی بهتر

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221004/dq221004a-eng.htm

از حد انتظار عمل کردند. کانادا ۱۹/۴ میلیارد دلار محصولات فرهنگی در سال ۲۰۲۰ صادر کرد که ۴/۴٪ نسبت به سال قبل کاهش داشت. افزایش صادرات رسانه‌های تعاملی، صنایع‌دستی و محصولات تبلیغاتی به جلوگیری از کاهش اغلب زیاد در بسیاری از حوزه‌های دیگر در سال ۲۰۲۰ کمک کرد. بخش‌های توسعه نرم‌افزار و خدمات رایانه‌ای در حال رشد در کانادا به افزایش صادرات خدماتی مانند خدمات طراحی سیستم رایانه‌ای و طراحی بازی‌های ویدیویی کمک کرد. صنایع‌دستی- عمدتاً جواهرات و ظروف نقره- نیز بیش از ۴/۲ میلیارد دلار صادرات فرهنگی را به خود اختصاص داده است. بااین‌حال، این حوزه‌های در حال رشد به کاهش شدید عملکرد، بودجه و حمایت حرفه‌ای و حوزه‌های مکتوب و آثار عمومی غلبه کردند.

واردات فرهنگ ۷/۶٪ کاهش یافت و به ۲۲ میلیارد دلار رسید که عمدتاً ناشی از کاهش هنرهای تجسمی و کاربردی و اجرای زنده بود. این تا حدی با افزایش آموزش فرهنگی و رسانه‌های دیداری و شنیداری و تعاملی جبران شد.

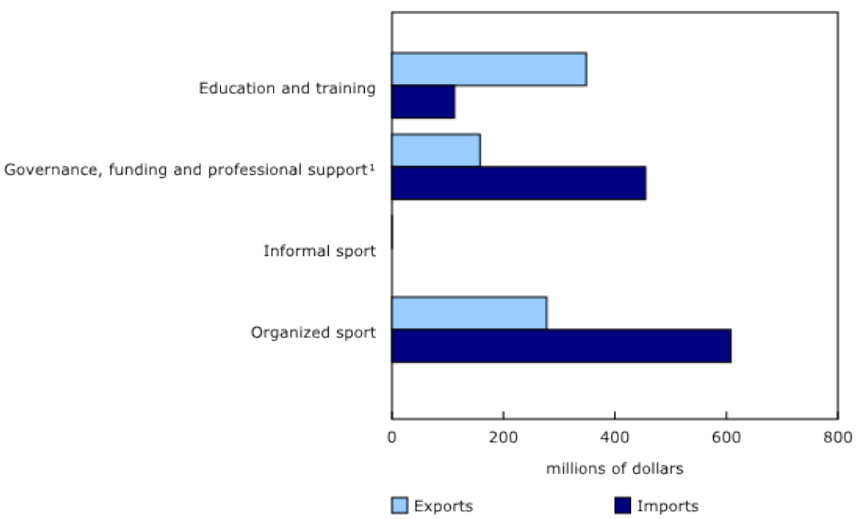


(شکل ۱۱۹) تجارت بین‌المللی محصولات فرهنگی، براساس دامنه، سال ۲۰۲۰

راهنمای نمودار◄ محور عمودی: رسانه‌های صوتی و تصویری و تعاملی؛ آموزش و پرورش؛ حاکمیت، بودجه و حمایت حرفه‌ای؛ میراث و کتابخانه‌ها؛ اجرای زنده؛ چند رسانه‌ای؛ ضبط صدا؛ هنرهای تجسمی و کاربردی؛ آثار نوشته‌شده و منتشرشده.
محور افقی: میلیون‌ها دلار؛ صادرات؛ واردات

تجارت محصولات ورزشی به‌شدت تحت تأثیر همه‌گیری کووید-۱۹ قرار گرفته است

کانادا ۰/۸ میلیارد دلار محصولات ورزشی صادر کرد و ۱/۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ وارد کرد، با صادرات و واردات بیش از ۵۰٪ از سال ۲۰۱۹ کاهش یافت. سال ۲۰۲۰ بزرگ‌ترین کاهش تجارت در تاریخ را، با کاهش قابل‌توجه در ورزش سازمان‌یافته و حاکمیت، بودجه و زیر دامنه‌های پشتیبانی حرفه‌ای، رقم زد.



(شکل ۱۲۰): تجارت بین‌المللی محصولات ورزشی، براساس دامنه، سال ۲۰۲۰

راهنمای نمودار◄محور عمودی: آموزش و پرورش؛ حاکمیت، بودجه و حمایت حرفه‌ای؛ ورزش غیررسمی؛ ورزش سازمان‌یافته

محور افقی: میلیون‌ها دلار؛ صادرات؛ واردات

ایالات‌متحده و اتحادیه اروپا همچنان دو شریک تجاری برتر کانادا در زمینه محصولات فرهنگی و ورزشی هستند.

صادرات به ایالات‌متحده ۶۶٪ از کل صادرات محصولات فرهنگی و ورزشی کانادا در سال ۲۰۲۰ را تشکیل می‌داد. در همین حال، سهم واردات کانادا از محصولات فرهنگی و ورزشی از ایالات‌متحده در سال ۲۰۲۰، ۶۴/۲٪ بود. ایالات‌متحده همچنان بزرگ‌ترین شریک تجاری محصولات فرهنگی و ورزشی کشور کانادا است. با توجه به این‌که ایالات‌متحده نزدیک‌ترین شریک تجاری کانادا است، همراه با این واقعیت که مرز مشترکی با کانادا دارد، تعجب‌آور نیست که تجارت بین دو کشور در بحبوحه این همه‌گیری قوی باقی بماند.

اتحادیه اروپا با ۱۰/۷٪ صادرات و ۱۰/۱٪ واردات در رتبه دوم قرار دارد. درمجموع، ایالات‌متحده و اتحادیه اروپا نزدیک به ۸۰٪ از تجارت محصولات فرهنگی و ورزشی کانادا را به خود اختصاص داده‌اند. بیشترین محصولات صادراتی کانادا در حوزه هنرهای بصری و کاربردی و رسانه‌های صوتی و تصویری و تعاملی بوده است.

در بخش واردات، هنرهای تجسمی و کاربردی و آثار نوشتاری و منتشرشده و پس‌ازآن، رسانه‌های دیداری و شنیداری و تعاملی بودند.

تجارت بین استانی فرهنگ و ورزش در سال ۲۰۱۸

تجارت بین استان‌ها و مناطق همیشه برای اقتصاد کانادا بسیار مهم بوده است. در سال ۲۰۱۸، تجارت بین استانی محصولات فرهنگی به ۲۰/۱ میلیارد دلار رسید. تجارت بین استانی (صادرات و واردات) برآوردهای فرهنگی و ورزشی فقط تا سال ۲۰۱۸ در دسترس است. حوزه رسانه‌های دیداری، شنیداری و تعاملی همچنان بزرگ‌ترین مشارکت‌کننده در تجارت بین استانی به‌ویژه در زیر دامنه رسانه‌های تعاملی و پخش است.

تجارت بین استانی محصولات ورزشی در سال ۲۰۱۸ بالغ بر ۱/۴ میلیارد دلار بود. حاکمیت، بودجه و حمایت حرفه‌ای (که شامل امکانات ورزشی عمومی و اجاره می‌شود) و تجارت سازمان‌یافته، ورزش بین استانی محصولات ورزشی را

هدایت کردند.

یادداشتی برای خوانندگان

تجارت محصولات فرهنگی و ورزشی (TCSP)[1] معیارهای تجارت بین‌المللی و بین استانی کالاها و خدمات مربوط به فرهنگ و ورزش (شامل هنر و میراث) را ارائه می‌دهد.

این داده‌ها به‌عنوان توسعه حساب ماهواره‌ای فرهنگ کانادا و شاخص‌های ماهواره‌ای فرهنگ استانی و منطقه‌ای با ارائه اطلاعات اضافی درباره وضعیت فرهنگ و ورزش برای کانادا، استان‌ها و قلمروها ایجاد شده‌اند.

این TCSP ابتکار مشترک آمار کانادا، سایر آژانس‌های فدرال، همه دولت‌های استانی و منطقه‌ای و سازمان‌های غیردولتی است.

تمام تخمین‌های تجارت بین‌المللی با استفاده از میانگین نرخ مبادله روزانه یا ماهانه به دلار کانادا ثبت یا تبدیل می‌شوند.

محصولات فرهنگی شامل کالاها و خدماتی هستند که از فعالیت هنری خلاقانه یا از حفظ میراث تولید می‌شوند.

محصولات ورزشی شامل کالاها و خدمات مرتبط با ورزش‌های تفریحی، فعالیت‌های بدنی و باشگاه‌های ورزشی حرفه‌ای، نیمه‌حرفه‌ای و آماتور و ورزشکاران مستقل هستند که عمدتاً به ارائه رویدادهای ورزشی در برابر مخاطبان مشغول هستند. این طبقه‌بندی کالاها و خدماتی که ورودی برای تولید محصولات ورزشی مانند تجهیزات هستند را مستثنی می‌کند؛ اما شامل کالاهای فروخته‌شده در رویدادهای ورزشی می‌شود.

به دلیل در دسترس بودن داده‌ها، تجارت بین استانی فقط تا سال ۲۰۱۸ قابل استخراج است؛ زیرا هم‌زمان با جدول‌ها استفاده از عرضه منتشر می‌شود.

1. Trade of Culture and Sport Products (TCSP)

صنایع دستی

زیر دامنه صنایع دستی شامل محصولات تولیدی مختلفی است که از فعالیت‌های هنری خلاقانه سرچشمه می‌گیرد و شامل اقلامی مانند جواهرات، سفال و چاقو است. بااین‌حال، به دلیل محدودیت‌های اندازه‌گیری، تخمین‌های تجارت برای زیر دامنه صنایع دستی ممکن است اغراق‌آمیز باشند.

فیلم و ویدئو

دامنه فرعی فیلم و ویدیو از سال مرجع ۲۰۱۵ پیشرفت‌های عمده‌ای را تجربه کرده است. منابع و روش‌های تخمین این زیر دامنه؛ ازجمله نظرسنجی صنعت تولید فیلم، تلویزیون و ویدئو، برای ترکیب روش‌های برآورد بهبودیافته بازبینی شده‌اند. روش جدید استفاده از داده‌های اداری را در ترکیب با داده‌های نظرسنجی برای ایجاد تخمین‌ها افزایش می‌دهد. این بهبودها برای همه متغیرهای اقتصادی ازجمله تجارت اعمال شدند.

درنتیجه، تخمین‌ها برای زیر دامنه فیلم و ویدئو برای سال ۲۰۱۵ به بعد نباید با تخمین‌های تاریخی مقایسه شوند.

کاربران باید هنگام استفاده از تخمین‌های کلی که شامل زیر دامنه فیلم و ویدئو مانند تخمین‌های حوزه رسانه صوتی و تصویری و تعاملی و کل فرهنگ است، احتیاط کنند. این مجموعه‌ها منعکس‌کننده پیشرفت‌های روش‌شناسی هستند و بسته به اهمیت اقتصادی زیر دامنه فیلم و ویدئو، می‌توانند به‌طور قابل‌توجهی تحت تأثیر اصلاحات قرار گیرند.

محصولات فرهنگ دیجیتال

پیشرفت‌های فناوری در سال‌های اخیر کارایی روش‌های ارائه و مصرف خدمات را بهبود بخشیده است. بااین‌حال، این امر چالش‌هایی را در اندازه‌گیری تجارت

بین‌المللی خدمات دیجیتال ایجاد کرده است که شامل محصولات فرهنگ دیجیتال مانند خدمات پخش آنلاین، اشتراک‌ها و دانلودهایی است که توسط خانواده‌های کانادایی به‌طور مستقیم از تأمین‌کنندگان خارجی خریداری می‌شوند.

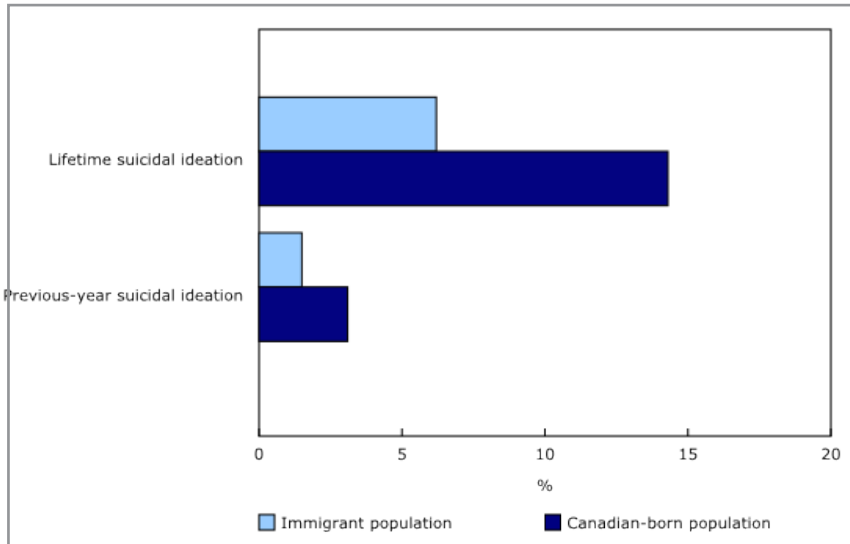
بررسی تغییرات در خطر کمتر رفتارهای مرتبط با خودکشی در مهاجران

خودکشی یکی از دلایل اصلی مرگ‌ومیر زودرس و قابل پیشگیری در کانادا است، به‌طوری‌که سالانه حدود ۴۰۰۰ نفر بر اثر خودکشی می‌میرند و از هر ۱۰ نفر، یک نفر در طول زندگی خود به خودکشی فکر می‌کند.

مطالعه جدیدی که امروزه با عنوان «بررسی تغییرات رفتارهای در خطر کمتر مرتبط با خودکشی توسط مهاجران» منتشر شد، تأیید کرد که شیوع خودکشی و افکار خودکشی در بین جمعیت مهاجر در مقایسه با افرادی که در کانادا متولد شده‌اند، کمتر است. بااین‌حال، در میان جمعیت مهاجر، خطر رفتارهای مرتبط با خودکشی به‌طور قابل‌توجهی براساس عواملی مانند سن، جنس، داشتن یک اختلال سلامت روان، زمان پس از ورود به کانادا و محل تولد متفاوت است.

افکار خودکشی در بین افراد متولد کانادا دو برابر بیشتر از مهاجران رایج است

به‌طورکلی، ۶٪ از مهاجران در مقطعی از زندگی خود افکار خودکشی را تجربه کردند که نسبت بسیار کمتری نسبت به افرادی که در کانادا متولد شده بودند (۱۴٪)، بود. تعداد کمتری از مهاجران (۱/۵٪) نسبت به همتایان متولد کانادا (۳/۱٪) در سال گذشته افکار خودکشی داشتند.



(شکل ۲۵) شیوع افکار خودکشی (در طول عمر و سال قبل)، مهاجران و جمعیت‌های خانوار کانادایی متولد ۱۵ سال و بالاتر، کانادا، به‌استثنای مناطق.

راهنمای نمودار◄محور عمودی: ایده‌پردازی خودکشی در طول عمر؛ ایده‌پردازی خودکشی در سال گذشته؛ جمعیت مهاجران؛ جمعیت کانادایی متولدشده

شکاف در افکار خودکشی بین مهاجران و افراد متولد کانادا با نگاه کردن به افرادی که بیشتر در معرض خطر این نوع افکار هستند، کاهش می‌یابد، اگرچه شیوع آن در بین مهاجران کمتر بود. جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله بیشتر در معرض خطر افکار خودکشی در میان جمعیت مهاجر بودند (۴٪)، اگرچه کمتر از جوانان متولد کانادا (۶٪) در سال گذشته افکار خودکشی را گزارش کردند.

تاکنون، قوی‌ترین عامل خطر برای داشتن افکار خودکشی در سال گذشته، داشتن یک اختلال خلقی یا اختلال اضطراب تشخیص داده شده برای مهاجران و افراد متولد کانادا بود. در میان مهاجران مبتلا به اختلال خلقی؛ مانند افسردگی، اختلال دوقطبی، شیدایی یا افسرده خویی، ۱۴٪ در سال گذشته افکار خودکشی داشتند. سطوح بالا نیز در میان مهاجران مبتلا به اختلال اضطراب مشاهده شد، به‌طوری‌که ۱۱٪ در سال گذشته افکار خودکشی داشتند.

برای افراد متولد کانادا، نسبتی که در سال گذشته افکار خودکشی داشتند، ۱۸٪ برای افرادی که اختلالات خلقی داشتند و ۱۴٪ برای کسانی که اختلالات اضطرابی داشتند، بود.

افکار خودکشی در بین مهاجرانی که بیش از ۱۰ سال پیش وارد کانادا شده‌اند، شایع‌تر است.

در میان مهاجران، به‌ویژه آن‌هایی که بیش از ۱۰ سال پیش وارد کانادا شده‌اند، مدت زمان پس از مهاجرت عامل خطری برای داشتن افکار خودکشی در سال گذشته بود. احتمال افکار خودکشی برای مهاجرانی که بیش از ۱۰ سال قبل وارد کانادا شده بودند ۱/۸ برابر بیشتر از مهاجرانی بود که کمتر از ۱۰ سال پیش وارد کانادا شده بودند. این افزایش خطر ممکن است درنتیجه قرار گرفتن طولانی‌مدت در معرض عوامل استرس‌زای مربوط به پس از مهاجرت؛ ازجمله انزوای اجتماعی، تبعیض، موانع زبانی و بیکاری باشد.

میزان مرگ‌ومیر خودکشی در میان مهاجران براساس جنسیت و درآمد متفاوت است.

با توجه به نرخ کمتر افکار خودکشی، میزان مرگ‌ومیر خودکشی در میان مهاجران کمتر از متولدین کانادا بود. با رده سنی استاندارد، شیوع خودکشی در میان مهاجران نصف (۷ خودکشی در هر ۱۰۰٫۰۰۰ نفر در سال) تعداد خودکشی‌هایی بود که برای متولدین کانادا ثبت شد (۱۴ خودکشی در هر ۱۰۰٫۰۰۰ نفر در سال).

برخی از عوامل خطر مرگ‌ومیر ناشی از خودکشی، در میان جمعیت متولد شده و مهاجر کانادایی مشابه بودند. به‌عنوان مثال، مردان بیشتر از زنان جان خود را از دست می‌دهند، حتی اگر زنان تمایل به افکار خودکشی بالاتری داشته

باشند. احتمال خودکشی مردان مهاجر ۲/۷ برابر زنان مهاجر بود، درحالی‌که مردان متولد کانادا ۳ برابر زنان متولد کانادا بودند.

درآمد اقتصادی خانواده نیز در خطر مرگ ناشی از خودکشی نقش داشت. نرخ مرگ‌ومیر خودکشی در مهاجران در پایین‌ترین پنجک درآمد ۱/۳ برابر (۹ خودکشی در هر ۱۰۰٫۰۰۰ نفر در سال) نسبت به مهاجران در پنجک‌های درآمد بالاتر (۷ خودکشی در هر ۱۰۰٫۰۰۰ نفر در سال) بود. این افزایش خطر در میان جمعیت متولدشده در کانادا نیز مشاهده شد، به‌طوری‌که میزان مرگ‌ومیر خودکشی آن‌هایی که در پایین‌ترین پنجک درآمد قرار داشتند، ۱/۹ برابر بیشتر از افرادی بود که در پنجک‌های درآمدی بالاتری قرار داشتند.

خطر مرگ‌ومیر خودکشی در مهاجران براساس محل تولد متفاوت است

مهاجرانی که در اروپای غربی متولد شده‌اند، بالاترین میزان مرگ‌ومیر خودکشی را داشتند (۱۵ خودکشی در هر ۱۰۰٫۰۰۰ نفر در سال) و پس‌ازآن مهاجرانی از آمریکای شمالی (به‌استثنای کانادا) (۱۱ خودکشی در هر ۱۰۰٫۰۰۰ نفر در سال) قرار داشتند.

نرخ مرگ‌ومیر خودکشی مهاجران از همه مناطق دیگر کمتر بود که از ۶ تا ۹ خودکشی در هر ۱۰۰٫۰۰۰ نفر در سال متغیر بود. تغییرات در میزان مرگ‌ومیر خودکشی براساس محل تولد احتمالاً تحت تأثیر متقابل محیط کشور تولد و ادغام پس از مهاجرت در کانادا است.

یادداشتی برای خوانندگان

این تحقیق از دو منبع داده استفاده می‌کند. نسبت افکار خودکشی در طول زندگی و سال قبل با استفاده از «نظرسنجی سلامت جامعه کانادا»[1] (CCHS)

1. Canadian Community Health Survey (CCHS)

در سال‌های ۲۰۱۵، ۲۰۱۶ و ۲۰۱۹، زمانی که محتوای مربوط به خودکشی در دسترس بود، برآورد شد. این نظرسنجی شامل پاسخ‌دهندگان ۱۵ ساله و بالاتر، در استان‌ها، در خانوارهای خصوصی بود. از این پاسخ‌دهندگان سؤالات مربوط به خودکشی زیر پرسیده شد:

- **ایده خودکشی مادام‌العمر:** از پاسخ‌دهندگان پرسیده شد: «آیا تابه‌حال به‌طور جدی به خودکشی فکر کرده‌اید؟» کسانی که به این سؤال پاسخ مثبت دادند، دارای افکار خودکشی مادام‌العمر در نظر گرفته شدند.

- **افکار خودکشی سال قبل:** فقط از پاسخ‌دهندگانی که در نظر گرفته می‌شد افکار خودکشی مادام‌العمر داشتند، پرسیده شد: «آیا این اتفاق در ۱۲ ماه گذشته افتاده است؟» کسانی که به سؤال پاسخ مثبت دادند، در نظر گرفته شدند که فکر خودکشی سال قبل داشتند.

میزان مرگ‌ومیر خودکشی با استفاده از گروه‌های بهداشت و محیط زیست سرشماری کانادا[1] (CanCHEC) در سال ۲۰۰۶، با ۱۰ سال پیگیری مرگ‌ومیر برآورد شد. این مطالعه شامل اعضای گروهی بود که در روز سرشماری ۱۵ سال و بیشتر در خانوارهای خصوصی بودند.

مرگ‌ومیر ناشی از خودکشی شامل مرگ‌هایی می‌شود که در آن خودکشی براساس طبقه‌بندی بین‌المللی بیماری‌ها[2] شامل X۶۰-X۸۴ و Y۸۷/۰ یک علت خاص مرگ بود.

گروه‌های مطالعه از CCHS و CanCHEC جمعیت مهاجر را در زمان جمع‌آوری داده‌ها منعکس می‌کردند که براساس منبع متفاوت بود؛ بنابراین، خوانندگان باید از مقایسه نتایج بین این منابع داده خودداری کنند. **تعاریف**

مهاجر به فردی اطلاق می‌شود که در حال حاضر مهاجر زمینی بوده یا از قبل

1. Canadian Census Health and Environment Cohorts (CanCHEC)
2. International Classification of Diseases (ICD-10)

بوده‌اند. ساکنان غیر دائم درصد بسیار کمی از جمعیت را تشکیل می‌دادند و از مطالعه حذف شدند.

سال فردی نشان‌دهنده واحد زمانی است که افراد در معرض خطر مرگ ناشی از علت خاصی از مرگ هستند و تقریباً می‌توان آن‌ها را به‌عنوان افراد در هر سال درک کرد.

محصولات

مقاله با عنوان «بررسی تغییرات در خطر کمتر رفتارهای مرتبط با خودکشی توسط مهاجران» اکنون در (Insights on Canadian Society) شماره کاتالوگ ۷۵-۰۰۶-X موجود است.

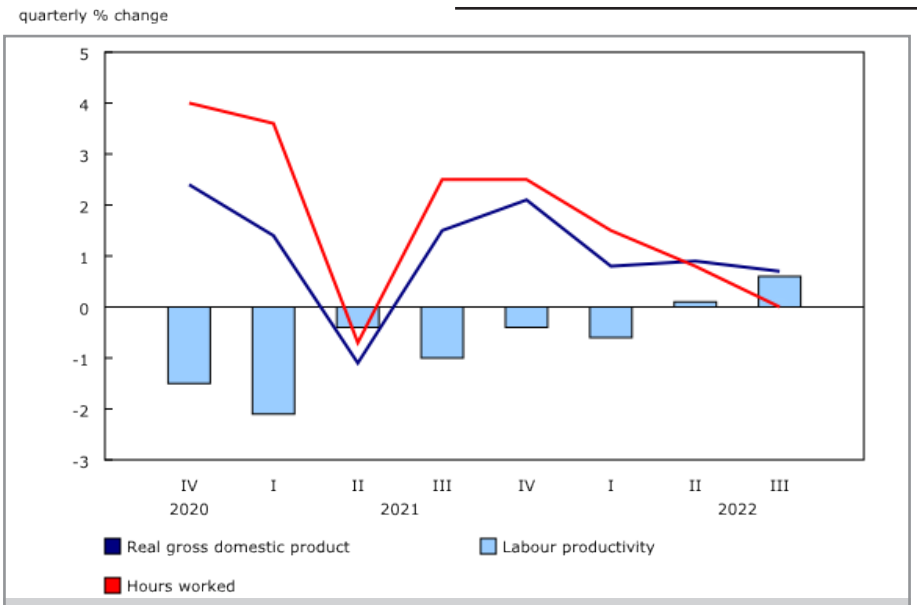
اینفوگرافیک «افکار خودکشی و مرگ‌ومیر خودکشی در میان مهاجران در کانادا» اکنون در مجموعه آمار کانادا- اینفوگرافیک‌ها[1] شماره کاتالوگ ۶۲۷-M-۱۱ موجود است.

بهره‌وری نیروی کار، پاداش ساعتی و هزینه کار واحد، سه ماهه سوم ۲۰۲۲[2]

بهره‌وری دوباره بالا رفت

بهره‌وری نیروی کار در کسب‌وکارهای کانادایی پس از افزایش ۰/۱٪ در سه ماهه گذشته، ۰/۶٪ در سه ماهه سوم افزایش یافت. این دومین افزایش متوالی سه ماهه پس از هفت فصل کاهش بود.

1. Statistics Canada - Infographics
2. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221201/dq221201b-eng.htm



(شکل ۲۶) بازده کسب‌وکار همچنان در حال افزایش است، درحالی‌که ساعات کار بدون تغییر است.

راهنمای نمودار ◄ تولید ناخالص داخلی واقعی؛ میزان کار براساس ساعت؛ بهره‌وری کار

افزایش بهره‌وری در سه ماهه سوم، بازتاب رشد مداوم در بازده کسب‌وکار است، درحالی‌که ساعات کار بدون تغییر بوده است. در سه ماهه قبل، تولید کسب‌وکار (۰/۹٪+) و ساعات کار (۰/۸٪+) با سرعت مشابهی افزایش یافتند.

تولید تجاری همچنان به رشد خود ادامه می‌دهد؛ اما کمی کندتر از سه ماهه قبل

تولید ناخالص داخلی واقعی[1] (GDP) مشاغل در سه ماهه سوم ۰/۷٪ افزایش یافت که اندکی نسبت به افزایش مشاهده‌شده در سه ماهه دوم (۰/۹٪)، کاهش

1. Real gross domestic product (GDP)

داشت. این پنجمین افزایش فصلی متوالی است.

در سه ماهه سوم، تولید در مشاغل تولید کالا ۱٪ افزایش یافت، سرعتی که با سه ماهه دوم (۱/۲٪+) قابل مقایسه بود. برای مشاغل تولیدکننده خدمات (۰/۴٪+)، تولید اما با سرعت کمتری نسبت به سه ماهه قبل (۱/۲٪+)، همچنان به افزایش خود ادامه داد. به‌طورکلی، تولید در ۱۲ تا از ۱۶ بخش اصلی صنعت رشد کرد.

ساعات کار بدون تغییر نسبت به سه ماهه قبل بود

در همین حال، ساعات کار در بخش تجاری پس از چهار فصل متوالی افزایش یافت و در سه ماهه سوم بدون تغییر باقی ماند. رشد در مشاغل تولید خدمات (۰/۵٪+) با کاهش در مشاغل تولید کالا (۱٪-) جبران شد.

درمجموع، ساعات کار در ۱۲ تا از ۱۶ بخش اصلی صنعت افزایش یافت. بخش‌هایی که در سه ماهه سوم کاهش داشته‌اند عبارتند از: ساخت‌وساز (۱/۷٪-)، حمل‌ونقل و انبارداری (۱/۳٪-)، تولید (۱٪-) و خدمات املاک و مستغلات (۰/۸٪-).

طوفان فیونا[1] که استان‌های اقیانوس اطلس و منطقه Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine در کبک را در ماه سپتامبر تحت تأثیر قرار داد، منجر به کاهش ۰/۰۲٪ در تغییر سه ماهه ساعات کار در بخش تجاری شد.

رشد صفر ساعت کار در سه ماهه سوم نشان‌دهنده کاهش ۰/۵٪ تعداد مشاغل و افزایش ۰/۵٪ در میانگین ساعات کار است. در سه ماهه سوم تعداد افرادی که بیش از یک شغل داشتند، ۰/۳٪ افزایش یافت که نهمین افزایش سه ماهه متوالی است. در همین حال، تعداد افرادی که بدون حقوق غایب بودند، پس از کاهش ۷/۷٪ در سه ماهه دوم، ۲/۵٪ افزایش یافت.

1. Hurricane Fiona

طوفـان فیونا در اسـتان‌های اقیانوس اطلـس: تأثیر بر سـاعات کار در بخش تجارت، سـپتامبر ۲۰۲۲

درنتیجـه طوفـان فیونا که اسـتان‌های اقیانوس اطلس و منطقـه Gaspésie/Îles de la Madeleine در کبـک را در مـاه سـپتامبر تحت تأثیـر قـرار داد، برخـی از افراد شـاغل سـاکن در آن مناطق، سـاعات کاری خود را از دسـت دادند، درحالی‌که برخی دیگر در ماه سـپتامبر سـاعات اضافه‌کاری بیشـتری داشتند.

در بخـش تجـارت، تنهـا با در نظـر گرفتن کارگران فعال یا کسـانی کـه در مرخصی بـا حقـوق هسـتند، حـدود ۲/۳ میلیـون سـاعت کار در مـاه سـپتامبر از دسـت رفـت، درحالی‌کـه ۸۶۰/۰۰۰ سـاعت اضافـه‌کاری انجـام شـد؛ بنابرایـن، بـرای سـه ماهه‌ای کـه به‌تازگـی در مـاه سـپتامبر بـه پایـان رسـیده اسـت، تأثیـر خالـص طوفـان فیونـا بـر سـاعات کار در بخـش کسـب‌وکار، ۱/۴ میلیـون سـاعت از دسـت داده اسـت.

داده‌هـای مربـوط به سـاعت‌های از دسـت رفته و اضافه‌کاری ناشـی از طوفان فیونا از پرسـش‌های اضافه‌شـده بـه پرسـش‌نامه بررسـی نیـروی کار مـاه اکتبـر (بـرای دوره مرجـع ماه سـپتامبر) برای اسـتان‌های اقیانوس اطلس و منطقـه Gaspésie/Îles de la Madeleine کبـک به‌دسـت آمده اسـت.

داده‌هـای مربـوط بـه سـاعات کار و معیارهـای مرتبـط (ازجملـه بهـره‌وری نیـروی کار) برای سـه ماهه سـوم برای محاسـبه این سـاعات از دسـت رفته تعدیل شـده است.

کسب‌وکارهای تولیدکننده کالا در درجه اول مسئول رشد بهره‌وری هستند

در سـه ماهـه سـوم، رشـد بهـره‌وری در بخش کسـب‌وکار بـا افزایش بهـره‌وری ۲٪؛ یعنـی دو برابـر سـرعت مشاهده‌شـده در سـه ماهه قبل، عمدتاً توسـط کسـب‌وکارهای تولیدکننـده کالا انجام شـد.

در مقابـل، بهـره‌وری در کسـب‌وکارهای تولیدکننـده خدمات پس از ثبت پیشـرفت

۰/۲٪ در سه‌ماهه دوم، ۰/۱٪ کاهش یافت.

درمجموع، بهره‌وری در ۹ بخش از ۱۶ بخش اصلی صنعت در سه ماهه سوم افزایش یافت و در بخش تولید و خدمات اداری تقریباً بدون تغییر باقی ماند.

در سه ماهه سوم، بهره‌وری در کشاورزی و جنگلداری (۸/۵٪+)، هنر، سرگرمی و تفریح (۲/۷٪) و ساخت‌وساز (۲/۴٪) به‌شدت افزایش یافت. در مقابل، بیشترین کاهش در بخش تجارت خرده‌فروشی (۱/۷٪-) و مالی و بیمه (۰/۹٪-) مشاهده شد.

در ایالات‌متحده، بهره‌وری نیروی کار در مشاغل در سه ماهه سوم، پس از دوچهارم کاهش، بدون تغییر بود. در طول سه ماهه سوم، تولید کسب‌وکار ایالات‌متحده (۰/۷٪+) و ساعات کار (۰/۶٪+) با سرعت مشابهی افزایش یافتند. تولید ناخالص داخلی واقعی کسب‌وکارهای آمریکایی در سه ماهه سوم، پس از کاهش در دو ماهه اول سال ۲۰۲۲، دوباره بهبود یافت، درحالی‌که ساعات کار افزایش مشابهی را نسبت به سه ماهه قبل ثبت کرد.

رشد هزینه‌های نیروی کار واحد در سه ماهه سوم دوباره کند می‌شود

رشد هزینه‌های نیروی کار واحد کسب‌وکارهای کانادایی؛ یعنی هزینه نیروی کار به ازای هر واحد تولید، در سه ماهه سوم به‌کندی ادامه داشت و ۰/۵٪ افزایش یافت. این کمترین رشد از سه ماهه اول سال ۲۰۲۲ است.

این کاهش سرعت رشد در هزینه‌های کار واحد نتیجه اثر ترکیبی رشد بهره‌وری (معادل ۰/۶٪+) و کاهش سرعت متوسط جبران خسارت در هر ساعت کار (معادل ۱/۲٪+) است. در سه ماهه دوم، غرامت ساعتی ۱/۹٪ افزایش یافت.

در سه ماهه سوم، سرعت رشد پاداش ساعتی هم در مشاغل تولیدکننده خدمات (۱٪+ پس از افزایش ۱/۹٪ در سه ماهه قبل) و هم در مشاغل تولید کالا (۱/۸٪+ پس از افزایش ۲/۲٪ در سه ماهه قبل) کاهش یافت.

به‌طورکلی، غرامت ساعتی در ۱۲ بخش از ۱۶ بخش صنعت در سه ماهه سوم افزایش یافته است. در همین حال، بخش‌های کشاورزی و جنگلداری (۱/۳٪-)، تجارت عمده‌فروشی (۰/۹٪-)، تجارت خرده‌فروشی (۰/۹٪-) و خدمات حرفه‌ای (۰/۴٪-) کاهش داشته‌اند. بیشترین سود در خدمات املاک و مستغلات (۴/۳٪+) و در صنایع اطلاعاتی و فرهنگی (۴/۲٪+) مشاهده شد.

میانگین ارزش دلار کانادا نسبت به دلار آمریکا برای سومین سه ماهه متوالی کاهش یافت و در سه ماهه سوم ۲/۲٪ کاهش یافت. درنتیجه این کاهش ارزش، هزینه‌های نیروی کار واحد که به دلار آمریکا برای کسب‌وکارهای کانادایی بیان می‌شود، پس از دوچهارم رشد، ۱/۷٪ کاهش یافت.

در مقایسه، هزینه‌های نیروی کار واحد کسب‌وکارهای آمریکایی پس از ۲/۲٪ افزایش در سه ماهه قبل، در سه ماهه سوم ۰/۹٪ افزایش داشت.

اهداف توسعه پایدار

در ۱ ژانویه سال ۲۰۱۶، جهان به‌طور رسمی اجرای دستور کار ۲۰۳۰ برای توسعه پایدار را آغاز کرد، برنامه اقدام متحول کننده سازمان ملل که به چالش‌های جهانی فوری در ۱۵ سال آینده می‌پردازد. این طرح براساس ۱۷ هدف توسعه پایدار خاص است.

انتشار «بهره‌وری نیروی کار، غرامت ساعتی و هزینه نیروی کار واحد» نمونه‌ای از نحوه پشتیبانی اداره آمار کانادا از گزارش در مورد اهداف توسعه پایدار جهانی است.

یادداشتی برای خوانندگان

تجدیدنظرها

با انتشار این مقاله در مورد بهره‌وری نیروی کار و اقدامات مرتبط، داده‌های

منتهی به سه ماهه اول سال ۲۰۱۸ در سطح کل و صنعت بازنگری شدند. این بازنگری‌ها با بازبینی‌هایی که در انتشار تولید ناخالص داخلی سه ماهه (GDP) براساس درآمد و هزینه و انتشار تولید ناخالص داخلی ماهانه براساس صنعت (منتشرشده در ۲۹ نوامبر ۲۰۲۲) مطابقت دارد.

این نسخه همچنین شامل داده‌های اصلاح‌شده «نظرسنجی نیروی کار» (منتشرشده در ۲۴ ژانویه ۲۰۲۲) است.

اقدامات بهره‌وری

اصطلاح بهره‌وری در این نسخه به بهره‌وری نیروی کار اشاره دارد. برای اهداف این تجزیه و تحلیل، بهره‌وری نیروی کار و متغیرهای مرتبط تنها بخش تجاری را پوشش می‌دهند.

بهره‌وری نیروی کار معیاری از تولید ناخالص داخلی واقعی در هر ساعت کار است

هزینه کار واحد به‌عنوان هزینه دستمزد و مزایای کارگران به ازای هر واحد تولید ناخالص داخلی واقعی تعریف می‌شود.

رویکرد اندازه‌گیری تولید واقعی در بخش تجاری با رویکردی که در برآوردهای صنعت استفاده می‌شود، متفاوت است. برای بخش کسب‌وکار، تولید با استفاده از رویکرد تولید ناخالص داخلی مبتنی بر مخارج با قیمت‌های بازار اندازه‌گیری می‌شود. این رویکرد مشابه روشی است که برای معیارهای سه ماهه بهره‌وری در ایالات‌متحده استفاده می‌شود. بااین‌حال، تولید توسط صنعت براساس ارزش افزوده به قیمت‌های پایه است.

تمام نرخ‌های رشد گزارش‌شده در این نسخه به یک رقم اعشار گرد شده‌اند. آن‌ها با اعداد شاخص گرد شده به سه رقم اعشار محاسبه می‌شوند که اکنون در جدول‌های داده موجود است.

همه متغیرهای اساسی لازم برای تجزیه و تحلیل بهره‌وری (مانند ساعات کار، اشتغال، خروجی و پاداش) به‌صورت فصلی تنظیم می‌شوند. برای اطلاعات در مورد تعدیل فصلی، به داده‌های تنظیم‌شده فصلی- سؤالات متداول مراجعه کنید.

انتشار بعدی

داده‌های بهره‌وری نیروی کار، پاداش ساعتی و هزینه کار واحد برای سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۲ در ۳ مارس ۲۰۲۳ منتشر خواهد شد.

محصولات

پورتال آمار حساب‌های اقتصادی، قابل دسترسی از بخش Subjects وب‌سایت Statistics Canada، تصویری به‌روز از اقتصادهای ملی و استانی و ساختارهای آن‌ها دارد.

آخرین تحولات در حساب‌های اقتصادی کانادا شماره کاتالوگ ۱۳-۶۰۵-X در دسترس است.

راهنمای کاربر: سیستم حساب‌های کلان اقتصادی کانادا شماره کاتالوگ ۱۳-۶۰۶-G در دسترس است.

راهنمای روش‌شناسی: سیستم حساب‌های کلان اقتصادی کانادا شماره کاتالوگ ۱۳-۶۰۷-X در دسترس است.

ثبت‌نام خودرو، سال ۲۰۲۱[1]

تعداد کل وسایل نقلیه موتوری جاده‌ای ثبت‌شده در کانادا به ۲۶/۲ میلیون در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت که ۱/۹٪ در مقایسه با سال ۲۰۲۰ افزایش داشت.

با ۲۴/۱ میلیون، وسایل نقلیه سبک ۹ تا از هر ۱۰ وسیله نقلیه موتوری

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221201/dq221201c-eng.htm

ثبت‌شده در سال ۲۰۲۱ را تشکیل می‌دهند که خودروهای سواری رایج‌ترین نوع هستند. بااین‌حال، ثبت‌نام خودروهای چندمنظوره بیشترین رشد را طی پنج سال گذشته داشته‌اند.

درحالی‌که تعداد خودروهای برقی بیشتری در سراسر کشور ثبت شده است، بریتیش کلمبیا و کبک پیشتاز هستند.

لطفاً برای تعامل با داده‌ها، از «ثبت‌نام خودروهای سبک و متوسط: داشبورد تعاملی» دیدن کنید.

جدید- ثبت‌نام براساس نوع سوخت

بخش حمل‌ونقل تقریباً یک‌چهارم از انتشار گازهای گلخانه‌ای کانادا را تشکیل می‌دهد. به‌این‌ترتیب، کاهش انتشار کلی شامل تغییرات در این بخش است. چندین استان برنامه‌های تشویقی ارائه کرده‌اند و در حال برنامه‌ریزی زیرساخت‌ها برای حمایت از انتقال به وسایل نقلیه با سوخت جایگزین عمدتاً الکتریکی هستند.

پیش‌ازاین، آمار کانادا تعداد سالانه وسایل نقلیه ثبت‌شده در کانادا را ارائه می‌کرد. بااین‌حال، برای ردیابی نفوذ خودروهای الکتریکی، آژانس اکنون یک بخش مهم از اطلاعات- نوع سوخت- را به این تعداد خودرو اضافه کرده است. این امر به ارزیابی شیوع وسایل نقلیه بدون آلایندگی[1] (ZEVs) در کانادا کمک می‌کند و اکنون با برنامه ثبت‌نام وسایل نقلیه موتوری جدید آژانس هماهنگ است.

افزایش جزئی در کل ثبت‌نام‌ها

تعداد کل وسایل نقلیه موتوری جاده‌ای ثبت‌شده در کانادا ۱/۹٪ در سال ۲۰۲۱ به ۲۶/۲ میلیون وسیله نقلیه رسید. وسایل نقلیه سبک[2] (LDV) که شامل خودروهای سواری، وسایل نقلیه چندمنظوره، وانت‌ها می‌شوند، از هر ۱۰ وسیله

1. Zero-Emission Vehicles (ZEVs)
2. Light-Duty Vehicles (LDVs)

نقلیه موتوری ثبت‌شده در سال ۲۰۲۱، ۹ مورد را تشکیل می‌دهند. تعداد LDV های ثبت‌شده به ۲۴/۱ میلیون وسیله نقلیه رسیده که ۳۴۹٫۷۳۸ واحد افزایش یافته است (۱/۵٪+ نسبت به سال ۲۰۲۰).

وسایل نقلیه متوسط[1] (MDV) در سال ۲۰۲۱ افزایش قابل‌توجهی در ثبت‌نام داشته‌اند که ۶/۷٪ نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش یافته‌اند. ثبت‌نام خودروهای سنگین به دنبال تعداد نسبتاً ثابتی از ثبت‌نام در سال ۲۰۲۰، ۴/۳٪ در سال ۲۰۲۱ افزایش یافته است. در مقابل، کل ثبت‌نام برای اتوبوس‌ها افزایش یافته است. کاهش ۳/۷٪ در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با سال ۲۰۲۰ مشاهده شده؛ زیرا برای مثال، همه‌گیری کووید-۱۹ همچنان بر حمل‌ونقل عمومی تأثیر می‌گذارد.

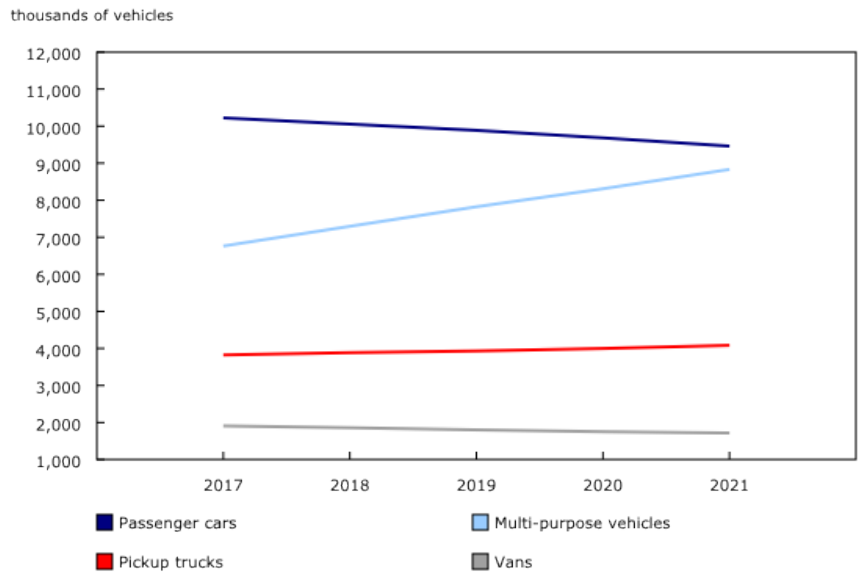
درنهایت، موتورسیکلت‌های ثبت‌شده بیشترین رشد را در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با سایر انواع وسایل نقلیه تجربه کردند (۹٪ نسبت به سال قبل).

وسایل نقلیه چندمنظوره به‌طور فزاینده‌ای محبوب هستند

تغییر در نوع LDV های ثبت‌شده در ۵ سال گذشته ادامه داشت. در سال ۲۰۱۷، نزدیک به نیمی (۴۵٪) از LDV ها خودروهای سواری بودند، درحالی‌که کمتر از یک‌سوم (۲۹/۸٪) خودروهای چندمنظوره[2] (MPV) بودند که شامل خودروهای کاربردی اسپرت و کراس اوورها می‌شوند.

در سال ۲۰۲۱، محبوبیت MPVها به بیش از یک‌سوم (۳۶/۶٪) LDV های ثبت‌شده افزایش یافت، درحالی‌که خودروهای سواری به ۳۹/۳٪ کاهش یافت، اگرچه آن‌ها با ۹/۵ میلیون خودرو ثبت‌شده در سال ۲۰۲۱ رایج‌ترین نوع LDV هستند.

1. Medium-Duty Vehicles (MDVs)
2. Multi-Purpose Vehicles (MPVs)



(شکل ۲۷) تعداد خودروهای سبک، براساس نوع، در کانادا، از سال ۲۰۱۷ تا سال ۲۰۲۱.

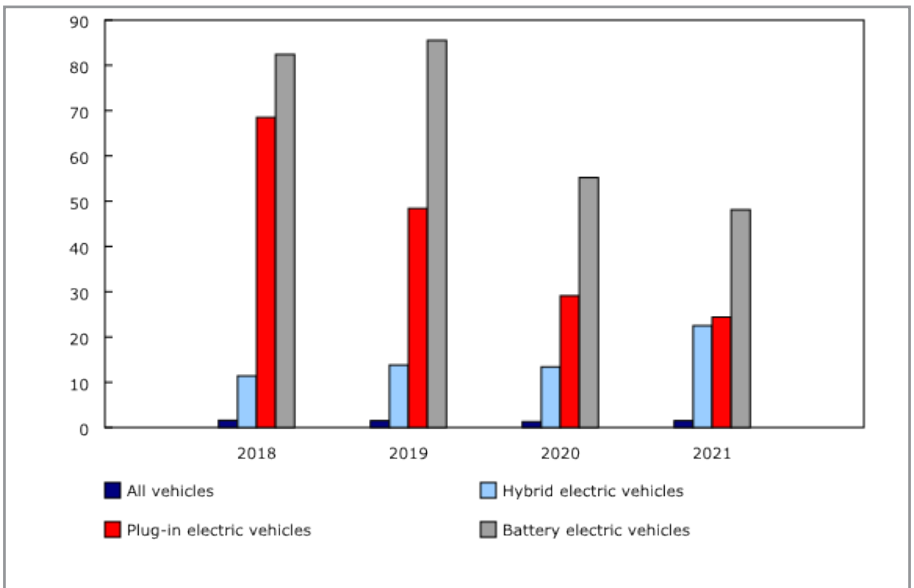
راهنمای نمودار ◄ ماشین‌های مسافربریکامیون‌های پیکاپ؛ ون‌ها؛ وسایل نقلیه چند کاربردی

ثبت‌نام در وانت‌های سبک به بیش از ۴ میلیون وسیله نقلیه در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت که ۲/۱٪ (حدود ۸۵۰۰۰) نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش یافت. در مقابل، ثبت‌نام در وانت‌ها با ۲٪ کاهش در سال ۲۰۲۱، به ۱/۷ میلیون خودروی ثبت‌شده کاهش یافت.

افزایش ثبت‌نام خودروهای برقی

تمرکز بیشتر کانادایی‌ها بر انرژی پاک در نوع سوخت استفاده‌شده توسط وسایل نقلیه منعکس‌شده است. درحالی‌که ۹۴/۹٪ از تمام LDV های ثبت‌شده در سال ۲۰۲۱ موتور بنزینی باقی مانده بودند، ۳۰۳٫۰۷۳ خودروی الکتریکی

هیبریدی و همچنین ۱۵۲٫۶۸۵ خودروی الکتریکی با باتری (BEVs)[1] و ۹۵٫۸۹۶ خودروی الکتریکی هیبریدی متصل شونده به برق[2] (PHEV) ثبت شده بودند. هر سه این دسته از سال ۲۰۲۰ تا سال ۲۰۲۱ با افزایش قابل‌توجه برای PHEVs (+۲۴/۴٪) و BEVs (۴۸/۱٪) به‌شدت رشد کردند.



(شکل ۲۸) رشد سالانه تعداد ثبت‌نام خودروهای سبک براساس نوع سوخت انتخابی، در کانادا، از سال ۲۰۱۸ تا سال ۲۰۲۱.

راهنمای نمودار◄همه وسایل نقلیه؛ وسایل نقلیه الکتریکی شارژی؛ وسایل نقلیه الکتریکی هیبریدی؛ وسایل نقلیه الکتریکی با باتری.

با توجه به ثبت‌نام‌های جدید وسایل نقلیه موتوری، رشد چیزی که معمولاً به‌عنوان انتشار صفر[3] (ZEV) شناخته می‌شود تا سال ۲۰۲۲ ادامه داشته است، به‌طوری‌که BEV وPHEV ها ۶/۹٪ از کل وسایل نقلیه جدید ثبت‌شده در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۲ را تشکیل می‌دهند.

1. Battery Electric Vehicles (BEVs)
2. Plug-in Electric Vehicles (PHEVs)
3. Zero-Emission (ZEVs)

بااین‌حال، در همان سه ماهه، ثبت‌نام MPV های جدید سه برابر خودروهای سواری جدید بود. ازآنجایی‌که MPV ها به‌طور متوسط نسبت به خودروهای سواری سنگین‌تر و مصرف سوخت کمتری دارند، کاهش خالص انتشار گازهای گلخانه‌ای از ZEV های بیشتر می‌تواند با MPV های بیشتر جبران شود.

معمولاً MDV ها از گازوئیل- کارآمدتر و مقرون‌به‌صرفه‌تر از بنزین- به‌عنوان منبع سوخت خود استفاده می‌کنند. در سال ۲۰۲۱، حدود دوسوم MDV های ثبت شده، با سوخت دیزل ثبت شدند. این دسته از خودروها در انتقال به ZEV کندتر بوده‌اند.

ناهمواری استانی در پذیرش خودروهای بدون آلایندگی

به دنبال کاهش در طول سال ۲۰۲۰، زمانی که همه‌گیری کرونا برای اولین بار شیوع پیدا کرد، بیشتر استان‌ها و مناطق شاهد افزایش ثبت‌نام وسایل نقلیه موتوری جاده‌ای در سال ۲۰۲۱ بودند. برخی از بزرگ‌ترین تغییرات در آتلانتیک کانادا مشاهده شد. برای مثال، جزیره پرنس ادوارد بیشترین افزایش را در ثبت‌نام وسایل نقلیه موتوری جاده‌ای در سال ۲۰۲۱ داشت که ۹/۳٪ نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش داشت. نیوفاندلند و لابرادور اولین افزایش خود در وسایل نقلیه موتوری جاده‌ای ثبت‌شده را پس از چندین سال کاهش تجربه کردند.

با نگاهی به انواع سوخت برای LDV ها، بریتیش کلمبیا و به دنبال آن کبک، به نسبت سایر حوزه‌های قضایی دارای ZEV های بیشتری بودند. در سال ۲۰۲۱، ZEV ها تقریباً ۲٪ از کل LDV های ثبت‌شده در بریتیش کلمبیا و کبک را تشکیل می‌دادند. هر دو استان برق آبی فراوانی دارند و مشوق‌هایی را برای تشویق پذیرش ZEV ارائه کرده‌اند. بااین‌حال، انتقال به خودروهایی با سوخت جایگزین در سراسر کشور در حال انجام است.

یادداشتی برای خوانندگان

این نسخه سالانه تعداد خودروهای ثبت‌شده را براساس پرونده‌های اداری ارائه‌شده توسط هر استان و منطقه ارائه می‌دهد. وسایل نقلیه ثبت‌شده شامل وسایل نقلیه موتوری جاده‌ای مانند وسایل نقلیه موتوری سبک جاده‌ای، وسایل نقلیه متوسط و سنگین، اتوبوس، موتورسیکلت و موتورسیکلت‌های کم قدرت هستند.

رتبه‌بندی وزن ناخالص خودرو[1](GVWR) : حداکثر وزنی که یک وسیله نقلیه برای حمل طراحی شده است. تولیدکنندگان GVWR را تنظیم می‌کنند. خودروهای سبک به خودروهایی با وزن GVWR کمتر از ۴۵۳۵ کیلوگرم اطلاق می‌شود و شامل GVWR دسته ۱ و ۲ هستند. وسایل نقلیه کار متوسط به خودروهایی با GVWR بین ۴۵۳۶ کیلوگرم تا ۱۱۷۹۳ کیلوگرم اطلاق می‌شود و شامل GVWR دسته ۳، ۴، ۵ و ۶ هستند.

خودروهای سنگین به خودروهایی با وزن GVWR بیشتر از ۱۱۷۹۴ کیلوگرم اطلاق می‌شود و شامل GVWR دسته ۷ و ۸ می‌شود.

وسایل نقلیه الکتریکی با باتری (BEV) وسایل نقلیه‌ای هستند که صرفاً با یک بسته باتری قابل شارژ تغذیه می‌شوند و آلایندگی لوله اگزوز آن‌ها صفر است.

خودروهای الکتریکی هیبریدی متصل شونده به برق (PHEV) خودروهایی با بسته باتری قابل شارژ و موتور احتراق داخلی هستند. آن‌ها با نیروی الکتریکی کار می‌کنند تا زمانی که باتری تخلیه شود، سپس موتور احتراق داخلی وظیفه رانش را بر عهده می‌گیرد.

خودروهای بدون آلایندگی BEV یا PHEV هستند که پتانسیل تولید آلایندگی در لوله اگزوز را ندارند.

خودروهای الکتریکی هیبریدی خودروهایی با بسته باتری قابل شارژ هستند که علاوه بر داشتن یک موتور احتراق داخلی، قدرت بیشتری را ارائه می‌کنند.

1. Gross Vehicle Weight Rating (GVWR)

آن‌ها بخشی از وسایل نقلیه بدون آلایندگی در نظر گرفته نمی‌شوند.

مرکز اطلاعات و داده‌های حمل‌ونقل- یک پورتال وب که به‌طور مشترک توسط اداره آمار کانادا و اداره حمل‌ونقل کانادا ایجاد شده است- که دسترسی آنلاین کانادایی‌ها به آمار و اقدامات جامع در بخش حمل‌ونقل این کشور را فراهم می‌کند.

اخبار اقتصادی کانادا، نسخه ماه نوامبر سال ۲۰۲۲

این بخش خلاصه‌ای مختصر از رویدادهای اقتصادی منتخب کانادا و همچنین تحولات بازارهای بین‌المللی و مالی بر اساس ماه‌های تقویم ارائه می‌دهد. در نظر گرفته شده است که اطلاعات متنی را فقط برای حمایت از کاربران داده‌های اقتصادی منتشرشده توسط سازمان آمار کانادا ارائه دهد. در شناسایی رویدادها یا پیشرفت‌های عمده، آمار کانادا پیشنهاد نمی‌کند که این رویدادها تأثیر مهمی بر داده‌های اقتصادی منتشرشده در یک ماه مرجع خاص داشته باشد.

تمام اطلاعات ارائه‌شده در اینجا از منابع خبری و اطلاعاتی در دسترس عموم به‌دست آمده است و هیچ‌گونه اطلاعات محافظت‌شده‌ای که پاسخ‌دهندگان نظرسنجی در اختیار اداره آمار کانادا قرار داده‌اند را نشان نمی‌دهد.

منابع

دولت کانادا در ۲ نوامبر اعلام کرد براساس قانون سرمایه‌گذاری کانادا[1] (ICA) به دنبال بررسی دقیق جامعه اطلاعاتی و امنیت ملی کانادا، دستور واگذاری سرمایه‌گذاری‌های زیر توسط سرمایه‌گذاران خارجی در شرکت‌های معدنی کانادا را صادر کرده است:

- کمپانی منابع فلزات کمیاب، سینومین[2] هنگ‌کنگ موظف شده تا خود

1. *Investment Canada Act* (ICA)
2. Sinomine

را از سرمایه‌گذاری در شرکت فلزات ونکوور کنار بکشد.

- شرکت بین‌المللی لیتیوم شنزن[1] موظف است خود را از سرمایه‌گذاری خود در لیتیوم شیلی شرکت کلگری[2] کنار بکشد.
- شرکت سرمایه‌گذاری معدنی زانگه (چنگدو)[3] با مسئولیت محدود، ملزم به واگذاری سرمایه‌گذاری خود در شرکت اولترا لیتیوم[4] در ونکوور است.

شرکت طلای یامانا[5] مستقر در تورنتو است، اعلام کرد که با شرکت معدن‌های آگنیکو ایگل[6] و پان آمریکن[7] از ونکوور قراردادی برای تملک تمام سهام مشترک منتشر شده و موجود یامانا توسط پان آمریکن به مبلغ کل شامل یک میلیارد دلار وجه نقد و انتشار تقریباً ۱۵۳/۵ میلیون سهام مشترک پان امریکن و تقریباً ۳۶/۱ میلیون سهام مشترک آگنیکو منعقد کرده است. این شرکت‌ها گفتند این قرارداد در اواخر سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ بسته می‌شود که مشروط به تأیید سهامداران و مقررات نظارتی و شرایط بسته شدن مرسوم در معاملات با این ماهیت است.

شرکت هوم کپیتال گروپ[8] مستقر در تورنتو اعلام کرد که قراردادی قطعی امضا کرده است تا توسط یک شرکت تابعه کاملاً متعلق به شرکت مالی اسمیت[9] مستقر در کارولینای شمالی در معامله‌ای که ارزش سهام شرکت تقریباً ۱/۷ میلیارد دلار ارزش دارد را خریداری کند. هوم کپیتال گفت انتظار می‌رود معامله در اواسط سال ۲۰۲۳ بسته شود که مشروط به تأیید سهامداران، دادگاه و مقررات نظارتی و سایر شرایط بسته شدن مرسوم است.

1. Chengze Lithium
2. Lithium Chile Inc. of Calgary
3. Zangge Mining Investment (Chengdu)
4. Ultra Lithium
5. Yamana
6. Agnico Eagle
7. Pan American
8. Home Capital Group
9. Smith Financial Corporation

اخبار دیگر

دولت کانادا بیانیه اقتصادی پاییز سال ۲۰۲۲ را در ۳ نوامبر ارائه کرد که شامل سرمایه‌گذاری در کارگران، طرحی برای افزایش اهداف مهاجرت، حمایت از حقوق کارگران حمل‌ونقل جاده‌ای، راه‌اندازی صندوق رشد کانادا و اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری برای فناوری‌های پاک و برای هیدروژن تمیز هستند و دولت کسری ۳۶/۴ میلیارد دلاری در سال‌های ۲۰۲۳-۲۰۲۲ و رشد تولید ناخالص داخلی واقعی ۳/۲٪ در سال ۲۰۲۲ و ۰/۷٪ در سال ۲۰۲۳ را پیش‌بینی می‌کند.

دولت کانادا در ۱۶ نوامبر اعلام کرد که در رابطه با پیشنهاد پروژه توسعه فاز ۲ معدن ماری ریور[1] شرکت معادن آهن بافین‌لند[2]، دولت توصیه هیئت بررسی تأثیر نوناووت (NIRB)[3] را می‌پذیرد که این پیشنهاد به شکل فعلی آن نباید ادامه یابد. در این زمان دولت گفت که NIRB توصیه می‌کند که به دلیل اثرات نامطلوب بالقوه قابل‌توجه روی پوشش گیاهی و آب شیرین که منجر به اثرات نامطلوب اجتماعی- اقتصادی بر برداشت، فرهنگ، استفاده از زمین و امنیت غذایی اینوئیت‌ها در نوناووت می‌شود، ادامه ندهد و همچنین در مورد محیط زیست نامطلوب و اثرات آن بر پستانداران دریایی و ماهی‌ها، گوزن کانادایی و دیگر حیات وحش زمینی هشدار داد.

دولت انتاریو چشم‌انداز اقتصادی و بررسی مالی انتاریو سال ۲۰۲۲ را در ۱۴ نوامبر منتشر کرد که شامل تخفیف‌های مالیاتی برای مشاغل کوچک و افراد دارای معلولیت، سرمایه‌گذاری در صندوق توسعه مهارت‌ها و سالمندان کم‌درآمد و تمدید کاهش‌ها به مالیات بر گاز و نرخ مالیات سوخت می‌شد. دولت کسری بودجه ۱۲/۹ میلیارد دلاری را در سال ۲۰۲۳-۲۰۲۲، رشد تولید ناخالص داخلی واقعی ۲/۶٪ در سال ۲۰۲۲ و ۰/۵٪ در سال ۲۰۲۳ را پیش‌بینی می‌کند.

---

1. Mary River
2. Baffinland
3. Nunavut Impact Review Board (NIRB)

اتحادیه کارمندان عمومی کانادا (CUPE) [1] در ۲۱ نوامبر اعلام کرد که کمیته مرکزی چانه‌زنی برای ۵۵۰۰۰ کارمند آموزشی خط مقدم که اعضای شورای اتحادیه‌های هیئت‌مدیره مدارس انتاریو (OSBCU) CUPE [2] هستند، به توافقی آزمایشی با دولت انتاریو و شورای انجمن‌های امنا (CTA) [3] رسیده است. CUPE گفت که کارکنان آموزش و پرورش خط مقدم که توسط ۶۳ هیئت‌مدیره مدرسه و یک مرجع مدرسه در سراسر استان استخدام شده‌اند، در مورد پذیرش یا عدم پذیرش توافق رأی خواهند داد.

دولت آلبرتا در ۲۴ نوامبر به‌روزرسانی مالی و بیانیه اقتصادی میانه سال ۲۰۲۲-۲۰۲۳ خود را منتشر کرد. دولت ۱۲/۳ میلیارد دلار مازاد در سال ۲۰۲۲-۲۰۲۳، رشد تولید ناخالص داخلی واقعی ۴/۸٪ در سال ۲۰۲۲ و ۲/۷٪ در سال ۲۰۲۳ را پیش‌بینی می‌کند.

دولت ساسکاچوان در ۱ نوامبر اعلام کرد که قانون اول ساسکاچوان را معرفی کرده است و قانون اساسی ساسکاچوان را اصلاح می‌کند تا استقلال حاکمیت ساسکاچوان را تأیید کند و صلاحیت قانونی انحصاری ساسکاچوان را تحت قانون اساسی کانادا در تعدادی از زمینه‌ها تأیید می‌کند:

- اکتشاف منابع طبیعی تجدید ناپذیر
- توسعه، حفاظت و مدیریت منابع طبیعی و جنگلی تجدید ناپذیر
- بهره‌برداری از سایت‌ها و تأسیسات تولید و تولید انرژی الکتریکی

Ritchie Bros Auctioneers Incorporated و IAA از ایلینویز [4]، مستقر در ونکوور، اعلام کردند که قراردادی قطعی امضا کرده‌اند که براساس آن Ritchie Bros IAA را خریداری می‌کند، بازار دیجیتالی که خریداران و فروشندگان خودرو

1. The Canadian Union of Public Employees (CUPE)
2. CUPE's Ontario School Boards Council of Unions (OSBCU)
3. the Council of Trustees' Associations (CTA)
4. Illinois

را به هم وصل می‌کند، در یک معامله سهام و نقد به ارزش تقریبی ۷/۳ میلیارد دلار با فرض بدهی خالص را خریداری می‌کند. این شرکت‌ها گفته‌اند که انتظار می‌رود این قرارداد در نیمه اول سال ۲۰۲۳ بسته شود که مشروط به تأیید مقررات و سهامداران و سایر شرایط مرسوم است.

شرکت مادر Cooke Aquaculture Inc که در نیوبرانزویک[1] مستقر است، از تکمیل خریدTassal Group Limited استرالیا به ارزش کل شرکتی حدود ۱/۵ میلیارد دلار خبر داد.

EDF Renewables فرانسه، EIH S.à.r.l، یکی از شرکت‌های تابعه Enbridge Inc مستقر در کلگری و CPP Investments تورنتو اعلام کردند که مزرعه بادی فراساحلی ۴۸۰ مگاواتی سن- نزایر[2] در سواحل جنوب غربی فرانسه به‌طور کامل عملیاتی شده است. EIH،EDF و CPP به‌طور رسمی ساخت مزرعه بادی را در سپتامبر ۲۰۱۹ در کنار شرکای صنعتی و سهامداران محلی آغاز کردند.

ایالات‌متحده و سایر اخبار بین‌المللی

کمیته بازار آزاد فدرال ایالات‌متحده[3] (FOMC) محدوده هدف برای نرخ وجوه فدرال را ۷۵ واحد پایه به ۳/۷۵٪ تا ۴٪ افزایش داد و گفت که پیش‌بینی می‌کند که افزایش مداوم در محدوده هدف مناسب باشد. آخرین تغییر در محدوده هدف افزایش ۷۵ واحد پایه در سپتامبر سال ۲۰۲۲ بود. کمیته همچنین گفت که به کاهش دارایی‌های خود در اوراق بهادار خزانه‌داری و بدهی‌های آژانس و اوراق بهادار با پشتوانه وام مسکن آژانس ادامه خواهد داد.

کمیته سیاست پولی بانک انگلستان (MPC) [4]به افزایش نرخ بانکی با

1. New Brunswick
2. Saint-Nazaire
3. Federal Open Market Committee (FOMC)
4. Monetary Policy Committee (MPC)

۷۵ واحد پایه به ۳٪ رأی داد. آخرین تغییر در نرخ بانکی، افزایش ۵۰ واحدی در سپتامبر سال ۲۰۲۲ بود.

کمیته سیاست پولی و ثبات مالی بانک نورگز نروژ[1] نرخ بهره را ۲۵ واحد پایه به ۲/۵٪ افزایش داد. آخرین تغییر در نرخ سیاست افزایش ۵۰ واحد پایه در سپتامبر سال ۲۰۲۲ بود.

هیئت اجرایی Riksbank سوئد نرخ رپو[2] را ۷۵ واحد پایه افزایش داد و به ۲/۵٪ رساند. آخرین تغییر در نرخ رپو افزایش ۱۰۰ واحدی در سپتامبر سال ۲۰۲۲ بود.

بانک مرکزی استرالیا (RBA) [3]هدف نرخ نقدی را ۲۵ واحد پایه افزایش داد و به ۲/۸۵٪ رساند. آخرین تغییر در هدف نرخ نقدی، افزایش ۲۵ واحد پایه در اکتبر سال ۲۰۲۲ بود.

بانک مرکزی نیوزلند (RBNZ) [4]نرخ رسمی نقدی[5] (OCR) که نرخ اصلی سیاست آن است را با ۷۵ واحد پایه به ۴/۲۵٪ افزایش داد. آخرین تغییر در OCR، افزایش ۵۰ واحدی در اکتبر سال ۲۰۲۲ بود.

شرکت FTX Trading Ltd مستقر در باهاما اعلام کرد که این شرکت، West Realm Shires Services Inc ، Almeda Research Ltd. و تقریباً ۱۳۰ شرکت وابسته دیگر، طبق فصل ۱۱ قانون ورشکستگی ایالات‌متحده و به‌منظور شروع یک فرآیند منظم، دادرسی داوطلبانه را برای بررسی و کسب درآمد دارایی‌ها آغاز کرده‌اند.

شرکت HP مستقر در کالیفرنیا اعلام کرد که انتظار دارد تعداد کارمندان ناخالص جهانی را بین ۴۰۰۰ تا ۶۰۰۰ کارمند کاهش دهد و تا پایان سال مالی ۲۰۲۵ تکمیل شود.

1. Norway's Norges Bank
2. repo
3. Bank of Australia (RBA)
4. The Reserve Bank of New Zealand (RBNZ)
5. Official Cash Rate (OCR)

اخبار بازار مالی

نفت خام وست تگزاس اینترمدیت[1] در ۲۹ نوامبر به ۷۸/۲ دلار در هر بشکه بسته شد که از ارزش بسته شده ۸۶/۵۳ دلار در پایان اکتبر کاهش یافت. نفت خام غرب کانادا انتخابی در طول ماه نوامبر در محدوده ۵۵ تا ۷۲ دلار در هر بشکه معامله شد. دلار کانادا در ۲۹ نوامبر در ۷۳/۶۵ سنت آمریکا بسته شد که از ۷۳/۲۷ سنت آمریکا در پایان اکتبر افزایش یافت. شاخص ترکیبی S&P/TSX در ۲۹ نوامبر در ۲۰۲۷۷/۴۱ بسته شد که از ۱۹۴۲۶/۱۴ در پایان اکتبر افزایش یافت.

حرکات هفتگی هواپیما، ۱۲ تا ۱۸ نوامبر ۲۰۲۲

داده‌های هفتگی در مورد حرکات هواپیماهای دوره‌گرد اکنون برای ۱۲ تا ۱۸ نوامبر ۲۰۲۲ در دسترس است.

یادداشتی برای خوانندگان

با معرفی محدودیت‌های سفر و لغو پروازهای بعدی، آمار کانادا تخمین‌های هفتگی حرکت هواپیما را برای ارزیابی تأثیر این وضعیت بر فرودگاه‌های کانادا با برج‌های کنترل ترافیک هوایی NAV CANADA تهیه کرده است. این تخمین‌های هفتگی از همان منبع برنامه ماهانه آمار حرکت هواپیما (۲۷۱۵) گرفته شده است که داده‌های آن دو ماه پس از دوره مرجع در دسترس است. ازآنجایی‌که تخمین‌های هفتگی قبل از پایان دوره دو ماهه منتشر می‌شوند، تفاوت‌هایی در روش‌ها و پردازش داده‌ها وجود دارد. درنتیجه، برآوردهای هفتگی کیفیت مشابه آمار ماهانه ندارند و باید فقط به‌عنوان برآوردهای اولیه در نظر گرفته شوند.

با هر نسخه، داده‌های دوره‌های قبلی ممکن است اصلاح شوند.

1. West Texas Intermediate

شاخص قیمت خدمات حمل‌ونقل با موتور کریر برای اجاره، سه ماهه سوم ۲۰۲۲

شاخص قیمت خدمات باربری برای اجاره موتور (۲۰۱۳=۱۰۰) اکنون برای سه ماهه سوم در دسترس است.

یادداشتی برای خوانندگان

شاخص قیمت خدمات باربری با موتور کرایه‌ای، تغییرات در طول زمان را در قیمت‌های خدمات باربری با موتور کرایه ارائه‌شده توسط شرکت‌های باربری عمومی و تخصصی اندازه‌گیری می‌کند.

داده‌ها فقط در سطح کانادا در دسترس هستند.

با هر نسخه، داده‌های سه ماهه قبل ممکن است اصلاح شده باشند. این شاخص به‌صورت فصلی تنظیم نشده است.

محصولات

پورتال شاخص‌های اداره آمار کانادا قیمت تولیدکننده را به‌عنوان بخشی از مجموعه پورتال‌هایی برای قیمت‌ها و شاخص‌های قیمت راه‌اندازی کرد. این صفحه وب به کانادایی‌ها یک نقطه دسترسی واحد به طیف گسترده‌ای از آمار و معیارهای مربوط به قیمت تولیدکننده را ارائه می‌دهد.

ویدئوی «شاخص‌های قیمت تولیدکننده» در صفحه وب موسسه آموزش آمار کانادا موجود است. این فهرست مقدمه‌ای بر شاخص‌های قیمت تولیدکننده اداره آمار کانادا ارائه می‌کند؛ این شاخص‌ها چیست، چگونه تولید می‌شوند و برای چه مواردی استفاده می‌شوند.

کانادا به لطف مهاجران، جوانان و بخش قوی دانشگاهی، ازنظر تحصیل‌کرده‌ترین نیروی کار، در گروه G۷ پیشتاز است؛ اما ضررهای قابل‌توجهی را در دارندگان گواهینامه کارآموزی در مشاغل کلیدی تجربه می‌کند.

نرخ بیش‌ازحد صلاحیت مهاجران

نیروی کار با تحصیلات عالی برای حفظ استاندارد زندگی ما به‌عنوان یک کشور و همچنین رفع نیازهای فعلی و آینده بازار کار ضروری است. کانادا نسبت به هر کشور دیگری در G۷، سهم بیشتری از جمعیت دارای مدرک کالج یا دانشگاهی دارد. با هجوم مهاجران با تحصیلات عالی و تعداد فزاینده‌ای از جوانانی که مدارک خود را تکمیل می‌کنند، سهم با مدرک لیسانس یا بالاتر همچنان در حال افزایش است. بااین‌حال، ممکن است با کم استفاده شدن از صلاحیت‌های آموزشی برخی از کارگران تحصیل‌کرده خارجی، استعدادها روی میز قرار داده شوند.

با نزدیک شدن به سن بازنشستگی، استفاده از این مدارک مهم است. علاوه بر این، کانادا با مشکل شغلی بالا، بیکاری کم‌سابقه و مشاغل خالی بی‌سابقه مواجه است. سرمایه‌گذاری از جمعیت تحصیل‌کرده ما برای اطمینان از این‌که کانادا به‌اندازه کافی کارگران آموزش‌دیده برای پر کردن فضاهای باقی‌مانده از بازنشستگی دارد، کلیدی است.

پیشرفت تحصیلی نیز با امنیت شغلی مرتبط است و همه‌گیری کووید-۱۹ نور تازه‌ای بر این موضوع انداخت. آن‌هایی که سطح تحصیلات بالاتری داشتند، موقعیت بهتری برای مقاومت در برابر اختلالات اقتصادی ناشی از همه‌گیری داشتند و تا حدی به دلیل احتمال بیشتر برای کار در صنایعی که برای کار از راه دور مناسب هستند، بود. براساس نظرسنجی نیروی کار، افرادی که دارای مدرک لیسانس یا بالاتر بودند، کمتر احتمال داشت که شوک‌های اولیه بیکاری را در آوریل سال ۲۰۲۰ احساس کنند و نرخ اشتغال آن‌هایی که پایین‌تر بودند،

سریع‌تر بهبود یافت و تا نوامبر سال ۲۰۲۰ سطح قبل از همه‌گیری را به‌دست آورد. سطح تحصیلات عمدتاً تا پاییز سال ۲۰۲۱ به سطح قبل از همه‌گیری بازنگشت. باوجوداین، بسیاری از کارگران خط مقدم با سطح تحصیلات پایین‌تر برای فعال نگه‌داشتن کانادا در طی تعطیلی‌ها در اولین موج‌های همه‌گیری بسیار مهم بودند؛ زیرا در مناطقی مانند خواربارفروشی‌ها و پمپ‌بنزین‌ها، به‌عنوان پاک‌کننده و در حمایت از مراقبت‌های بهداشتی کار می‌کردند.

انتشار امروزه با استفاده از داده‌های سرشماری سال ۲۰۲۱، چهره در حال تغییر آموزش در کانادا و نقش آموزش و پرورش در تکامل نیروی کار کانادایی را بررسی می‌کند.

نکات برجسته

کانادا همچنان ازنظر سهم افراد در سن کار (۲۵ تا ۶۴) دارای مدرک کالج یا دانشگاه (۵۷/۵٪) در رتبه اول G۷ قرار دارد. یک عامل کلیدی در این بخش، بخش قوی کالج کانادا است؛ تقریباً یک نفر از هر چهار نفر در سن کار (۲۴/۶٪) دارای گواهی کالج یا دیپلم یا مدارک مشابه در سال ۲۰۲۱ بودند که بیشتر از هر کشور دیگر G۷ بود.

از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱، جمعیت در سن کار تقریباً یک‌پنجم (۱۹/۱٪+) افزایش در تعداد افراد دارای مدرک لیسانس یا بالاتر، ازجمله افزایش حتی بیشتر در دارندگان مدرک در زمینه‌های مراقبت‌های بهداشتی (۲۴/۱٪+) و علوم رایانه و اطلاعات (۴۶/۳٪+) داشته است.

در مقابل، تعداد دارندگان گواهینامه کارآموزی در سن کار در سه حوزه اصلی تجارت- تجارت ساختمانی (۰/۶٪+)، فناوری‌های مکانیک و تعمیر (۷/۸٪) و تولید دقیق (۱۰٪-)- کاهش یافته است. کارگران جوان جایگزین افرادی می‌شوند که در حال بازنشستگی هستند. مشاغل خالی در برخی از صنایع مرتبط با این مشاغل،

مانند ساخت‌وساز و تولید محصولات فلزی ساخته شده، در سال ۲۰۲۲ به بالاترین حد خود رسید.

مهاجران اخیر نزدیک به نیمی از رشد سهم کانادایی‌های دارای مدرک لیسانس یا بالاتر را تشکیل می‌دهند. بااین‌حال، استعدادهای برخی از مهاجران هنوز مورد استفاده قرار نگرفته است؛ زیرا بیش از یک‌چهارم همه مهاجران دارای مدرک تحصیلی خارجی، در مشاغلی کار می‌کردند که حداکثر نیاز به دیپلم دبیرستان دارد. این دو برابر بیشتر از نرخ صلاحیت بیش‌ازحد برای دارندگان مدرک تحصیلی کانادایی یا متولدشده در کانادا است.

حتی مهاجران تحصیل‌کرده خارجی و دارای مدارک تحصیلی در حوزه‌های پر تقاضا مانند مراقبت‌های بهداشتی با نرخ‌های بالایی از عدم تطابق شغلی مواجه بودند؛ ۳۶/۵٪ از مهاجران دارای مدرک تحصیلی خارجی در رشته پرستاری به‌عنوان پرستار ثبت‌شده یا در مشاغل مرتبط با هم کار می‌کردند و ۴۱/۱٪ از مهاجران با مدارک پزشکی خارجی به‌عنوان پزشک کار می‌کردند. این با نرخ تطابق شغلی تقریباً ۹ نفر از ۱۰ نفر برای جمعیت دارای مدرک پرستاری کانادایی (۸۷/۴٪) یا پزشکی (۹۰/۱٪) مقایسه می‌شود.

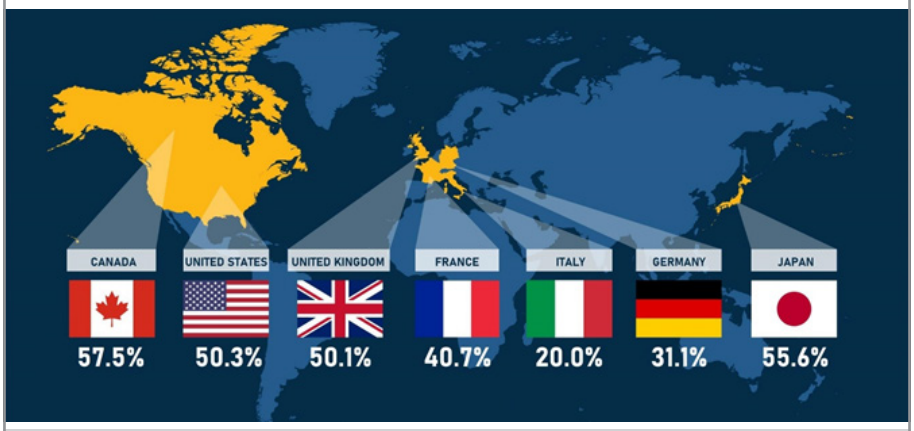
سهم جوانان متولد کانادا (۲۵ تا ۳۴ سال) با مدرک لیسانس یا بالاتر نیز در حال افزایش است (۲/۷٪+ از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱). این افزایش در میان زنان جوان متولد کانادا (۳/۳٪+، به ۳۹/۷٪) بیشتر از مردان جوان متولد کانادا (۲/۲٪+، به ۲۵/۷٪) بود. باوجوداین، در میان مردان جوان، افزایش در این دوره ۵ ساله از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ تقریباً به‌اندازه افزایش در دوره ۱۰ ساله از سال ۲۰۰۶ تا سال ۲۰۱۶ بود (۲/۳٪+).

شکاف‌های آموزشی که مردم ملل اول، متیس و اینوئیت با آن مواجه هستند، در سطح دبیرستان در حال کاهش است. در سال ۲۰۲۱، بیش از نیمی از اینوئیت‌های ۲۵ تا ۶۴ سال دبیرستان را به پایان رسانده‌اند که از ۴۵/۴٪ در سال

۲۰۱۶ افزایش یافته است. درعین‌حال، شکاف‌ها در سطح مدرک لیسانس یا بالاتر برای همه گروه‌های بومی در حال افزایش است.

افرادی که مدارک تحصیلی بالاتر از سطح لیسانس داشتند، بهتر می‌توانستند شوک‌های بازار کار ناشی از همه‌گیری را تحمل کنند تا حدی به دلیل کار در صنایعی که برای کار از راه دور مناسب‌تر هستند، بود. آن‌ها در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۱۶ نرخ اشتغال و درآمد بالاتری داشتند، درحالی‌که آن‌هایی که سطوح تحصیلات بالاتری را داشتند، نرخ اشتغال کمتری داشتند.

(شکل ۲۹): کانادا بیشترین سهم را از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و دانشگاهی در گروه G۷ دارد.



(شکل ۲۹) سهم جمعیت افراد ۲۵ تا ۶۴ ساله با گواهی‌نامه کالج یا دانشگاه در کشورهای عضو گروه G۷[۱]

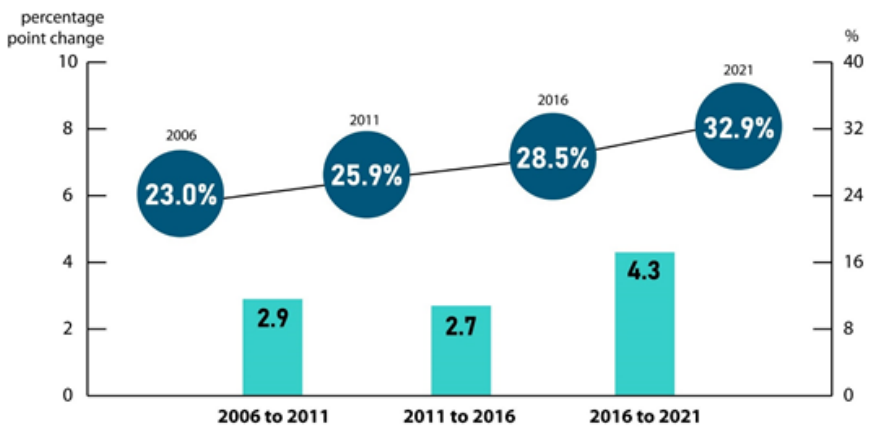
جمعیت تحصیل‌کرده برای حفظ استاندارد زندگی و سرعت رشد اقتصادی کانادا در سال‌های آینده بسیار مهم است. کانادا همچنان ازنظر آموزش در سطح جهانی عملکرد قوی دارد و از مهاجران با تحصیلات عالی و سهم فزاینده‌ای از جوانان فارغ‌التحصیل از کالج یا دانشگاه بهره می‌برد.

۱.منابع: سرشماری جمعیت کانادا سال ۲۰۲۱، تحصیلات در گلانو سال ۲۰۲۲، سازمان همکاری و گسترش اقتصاد(OECD)

درواقع، در سرشماری سال ۲۰۲۱، کانادا ازنظر فارغ‌التحصیلان دوره متوسطه از سال ۲۰۰۶، با ۵۷/۵٪ از جمعیت در سن کار (افراد ۲۵ تا ۶۴ سال) دارای مدرک کالج یا دانشگاه هستند که از سال ۲۰۰۶ پیشتاز است.

سیستم قوی دانشگاهی کانادا، کلید جایگاه بالای بین‌المللی آن است. برای مثال، تقریباً یک نفر از هر چهار کانادایی (۲۴/۶٪) دارای گواهی کالج یا دیپلم یا مدارک مشابه به‌عنوان بالاترین سطح تحصیلات در سال ۲۰۲۱، بالاتر از سایر کشورهای G۷ و بیش از دو برابر سهم در ایالات‌متحده (۱۰/۸٪) است.

(شکل ۳۰): رشد در سهم کانادایی‌های دارای مدرک لیسانس یا بالاتر سرعت می‌گیرد.



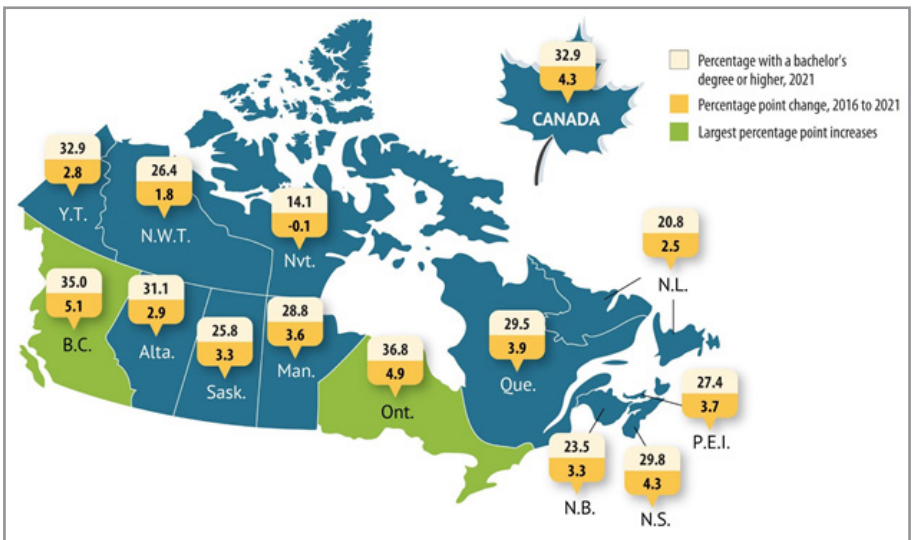
(شکل ۳۰) درصد افراد جمعیت با سن ۲۵ تا ۶۴ با مدرک لیسانس یا بالاتر و درصد مقدار افزایش در کانادا در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۲۱،[۱]

راهنمای نمودار ◄ توجه: به دلیل گرد کردن مقدار درصد تغییرات ممکن است تفاوت‌ها در درصدها بین سال‌ها هم‌خوانی نداشته باشند.

۱. منابع: سرشماری جمعیت سال‌های ۲۰۰۶، ۲۰۱۶، ۲۰۲۱ و آمار ملی خانوارها سال ۲۰۲۱

کانادا ازنظر سهم جمعیت دارای مدرک لیسانس یا بالاتر (۳۲/۹٪) در میانه این گروه قرار داشت و پس از بریتانیا (۴۱/۳٪)، ایالات‌متحده (۳۹/۵٪) و ژاپن (۳۴/۲٪)، در رتبه چهارم در G۷ قرار گرفت. کانادا با ۹/۳٪ (۸/۲٪ با مدرک فوق‌لیسانس یا معادل آن و ۱/۱٪ با مدرک دکترا) از دیگر کشورها عقب افتاده است، درحالی‌که در سایر کشورهای G۷، این سهم از ۱۳٪ تا ۱۵٪ متغیر است.

(شکل ۳۱): در حال حاضر از هر سه کانادایی یک نفر دارای مدرک لیسانس یا بالاتر است.

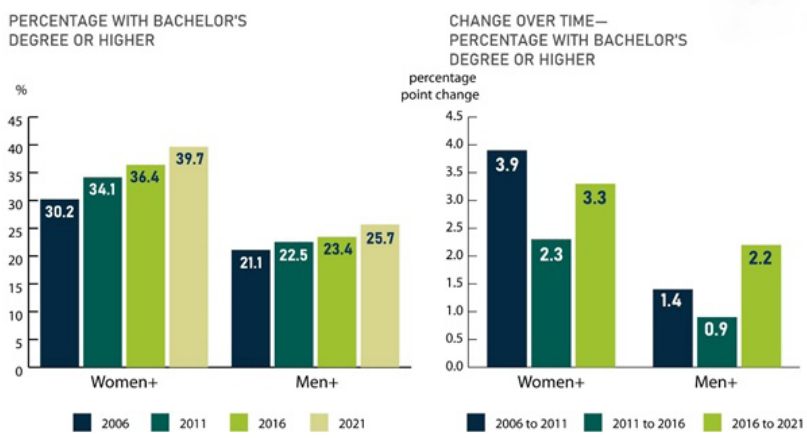


(شکل ۳۱) درصد افراد جمعیت با سن ۲۵ تا ۶۴ با مدرک لیسانس یا بالاتر و تغییر مقدار درصد در کانادا، استان‌ها و قلمروها در سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱،[۱]

راهنمای نمودار ◄ درصد افراد با مدرک لیسانس یا بالاتر در سال ۲۰۲۱؛ درصد مقدار تغییر از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱: بیشترین مقدار افزایش براساس درصد.

(شکل ۳۲): بریتیش کلمبیا و انتاریو بیشترین درصد افزایش را در دارندگان مدرک از ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱ داشته‌اند.

۱. منابع: سرشماری جمعیت سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱



(شکل ۳۲) نسبت (سمت چپ) و تغییر در نسبت (سمت راست) از جمعیت متولدشده در کانادا بین ۲۵ تا ۳۴ سال سن با مدرک لیسانس یا بالاتر، سال ۲۰۲۱

راهنمای نمودار◄سمت چپ: درصد افراد با مدرک لیسانس یا بالاتر؛ سمت راست: تغییر درگذر زمان در درصد افراد با مدرک لیسانس یا بالاتر.

✔نکته (ها): متغیر جنسیت در سال‌های سرشماری قبل از سال ۲۰۲۱ و متغیر جنسیت با دو طبقه‌بندی با هم در این گرافیک در سرشماری ۲۰۲۱ گنجانده شده‌اند. اگرچه جنس و جنسیت به دو مفهوم متفاوت اشاره دارند؛ اما انتظار نمی‌رود که جنسیت معرفی شود. با توجه به کوچک بودن جمعیت ترنسجندرها و غیر باینرها (افرادی که زن یا مرد نیستند) تأثیر قابل‌توجهی بر تجزیه و تحلیل داده‌ها و مقایسه تاریخی قابل انتظار نیست. برای اطلاعات بیشتر در مورد تغییرات مفاهیم در طول زمان، لطفاً به سن، جنس در بدو تولد و جنسیت مراجعه کنید (راهنمای مرجع، سرشماری جمعیت، سال ۲۰۲۱). با توجه به این‌که جمعیت غیر باینری کوچک است، جمع‌آوری داده‌ها در دو دسته متغیر جنسیت گاهی اوقات برای محافظت از محرمانه بودن پاسخ‌های ارائه‌شده ضروری است. مقدم بر این، در این موارد افراد در دسته «افراد غیر باینری» به دو دسته جنسیتی دیگر تقسیم می‌شوند و با نماد «+» نشان داده می‌شوند. در سرشماری سال ۲۰۲۱، رده «مردان» به مردان و دسته «زنان» به زنان اشاره دارد که از سال ۲۰۲۱ شروع می‌شود، رده

«مردان+» شامل مردان و همچنین برخی از افراد غیر باینری می‌شود و دسته «زنان+» شامل زنان و همچنین برخی افراد غیر باینری می‌شود.[۱]

نسبت مردان متولد کانادا با سن ۲۵ تا ۳۴ سال با مدرک لیسانس یا بالاتر از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ سریع‌تر از گذشته افزایش یافته است.

سهم فزاینده‌ای از کانادایی‌های در سن کار مدرک لیسانس یا بالاتر را به پایان رسانده‌اند که این افزایش هم ناشی از مهاجران اخیر با تحصیلات عالی و هم به دلیل افزایش سطح تحصیلات در میان بزرگسالان جوان است. بیش از ۶/۴ میلیون نفر یا تقریباً یک‌سوم جمعیت در سن کار، مدرک لیسانس یا بالاتر را در سال ۲۰۲۱ گزارش کردند که ۴/۳٪ نسبت به سال ۲۰۱۶ افزایش یافته و سرعت افزایش سریع‌تری نسبت به دو سرشماری قبلی گزارش شده است.

بریتیش کلمبیا (۵/۱+ واحد درصد) و انتاریو (۴/۹٪+) بیشترین افزایش را در دارندگان مدرک از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ داشتند. این امر تحت تأثیر دو عامل بود: اول، انتاریو و غرب کانادا بیشتر از کبک و آتلانتیک کانادا از مهاجران اخیر با تحصیلات عالی استقبال کردند. دوم، بریتیش کلمبیا (۳/۳+ امتیاز درصد) و انتاریو (۳/۱+ امتیاز درصد) در افزایش سهم جوانان متولد کانادا (با سن ۲۵ تا ۳۴ سال) با مدرک لیسانس یا بالاتر و زنان (۲/۷+ واحد درصد)، در مقایسه با سایر استان‌ها پیشتاز بودند.

بیشتر مردان مدرک لیسانس یا بالاتر داشتند؛ برای مثال، ۳۹/۷٪ از زنان جوان متولد کانادا (با سن بین ۲۵ تا ۳۴ سال) در مقایسه با ۲۵/۷٪ مردان جوان متولد کانادا، در سال ۲۰۲۱ مدرک داشتند. بااین‌حال، سهم مردان جوان کانادایی تبار با مدرک با سرعت بیشتری نسبت به گذشته افزایش یافت. افزایش ۵ ساله از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ در سهم این مردان با مدرک تحصیلی (۲/۲+ واحد

۱.منبع (ها): سرشماری جمعیت ۲۰۰۶، ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱ و بررسی ملی خانوارها، سال ۲۰۱۱

درصد) تقریباً به‌اندازه افزایش ۱۰ ساله (۲/۳+ واحد درصد) از سال ۲۰۰۶ تا سال ۲۰۱۶ بود. درحالی‌که این افزایش در میان کانادایی‌ها، زنان جوان متولدشده از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ (۳/۳٪+ واحد) بیشتر از مردان جوان بوده است که مشابه سال‌های گذشته است.

در کبک، شتاب در تکمیل مدرک لیسانس یا بالاتر به‌ویژه در مردان جوان مشهود بود. در سال ۲۰۲۱، ۲۳/۴٪ از مردان جوان در کبک دارای مدرک لیسانس یا بالاتر بودند که ۲/۲٪ نسبت به سال ۲۰۱۶ افزایش داشت. این افزایش ۵ ساله بیشتر از افزایش ۱۰ ساله (۱/۵٪+) از سال ۲۰۰۶ تا سال ۲۰۱۶ بود.

مسیرهای آموزشی متنوع: یک‌چهارم دانشجویان کالج انتاریو دارای مدرک لیسانس قبلی هستند.

با افزایش تعداد دارندگان مدرک لیسانس، نقش کالج‌ها در آموزش عالی متنوع شده است؛ زیرا برخی از برنامه‌های کالج برای تکمیل یک مدرک لیسانس با مهارت‌های خاص مرتبط با شغل هدف‌گذاری شده‌اند.

تقریباً یک‌چهارم دانشجویان کالج در انتاریو و بریتیش کلمبیا در طول سال تحصیلی ۲۰۲۱-۲۰۲۰ قبلاً مدرک لیسانس گرفته بودند. هر دوی این استان‌ها دارای برنامه‌های کالج هستند که به‌طور خاص برای دارندگان مدرک لیسانس طراحی شده‌اند تا مدارک خود را به شیوه‌هایی که به‌طور مستقیم در بازار کار قابل اجرا باشد، توسعه دهند.

این برنامه‌های کالج اغلب به مدرک لیسانس قبلی اضافه می‌شوند و به آن مرتبط هستند. به‌عنوان مثال، کسانی که دارای مدرک پرستاری ثبت شده هستند که برنامه‌های دانشگاهی را می‌گذرانند، تمایل دارند در رشته‌های پرستاری ثبت‌شده مانند پرستاری مراقبت‌های ویژه تحصیل کنند، درحالی‌که کسانی که دارای مدرک در تجارت، علوم انسانی یا علوم اجتماعی و رفتاری هستند، در

زمینه‌هایی مانند منابع انسانی، روابط عمومی یا تبلیغات تحصیل می‌کنند.

برنامه‌های کالج پس از لیسانس نیز جذابیت خاصی برای مهاجران دارد؛ زیرا آن‌ها اغلب می‌توانند براساس مدارک خارجی بنا شوند. بیش از یک‌سوم از مهاجرانی که در کالج‌های کانادا تحصیل می‌کنند، دارای مدرک لیسانس قبلی یا بالاتر بوده‌اند (۲۷/۴٪ با مدرک خارجی و ۹/۲٪ با مدرک تحصیلی تکمیل‌شده در کانادا).

برخی از کالج‌ها نیز برنامه‌های کارشناسی را ارائه می‌دهند. سیستم اطلاعات دانشجویان تحصیلات تکمیلی گزارش داد که ۳/۷٪ از فارغ‌التحصیلان با مدرک کارشناسی در سال ۲۰۱۹ از کالج‌ها بوده‌اند.

تعداد کمتری از افراد در سن کار با کارآموزی در زمینه‌های کلیدی مشاغل در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با ۵ سال قبل، در بحبوحه تقاضای کار بالا و بازنشستگی

بیش از دوسوم (معادل ۷۰/۴٪) از گواهی‌های کارآموزی در سال ۲۰۲۱ در زمینه‌های کلیدی مشاغل ساختمانی (مانند نجار، برق‌کار و لوله‌کش)، فناوری‌های مکانیک و تعمیرات (مکانیک خودرو) و تولید دقیق (جوشکار) بود. تعداد کل افراد در سن کار با دوره کارآموزی در فناوری‌های مکانیک و تعمیر (۷/۸٪-) و تولید دقیق (۱۰٪-) از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ کاهش یافته است و در مشاغل ساختمانی با (۰/۶٪+) افزایش تعداد، نسبتاً در سطح باقی مانده است. ورودی‌های جوان‌تر نمی‌توانند جایگزین کسانی شوند که به‌سرعت بازنشسته می‌شوند. این به‌شدت با افزایش تقریباً یک‌پنجمی (۱۹/۱٪+) در تعداد افراد در سن کار که دارای مدرک لیسانس یا بالاتر هستند، در تضاد بوده، چالشی جدی برای صنایع متکی به مشاغل ماهر است. در سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲، تقاضا برای کارگران حرفه‌ای ماهر به بالاترین حد خود رسید. فرصت‌های شغلی در رده شغلی «تجارت، حمل‌ونقل و

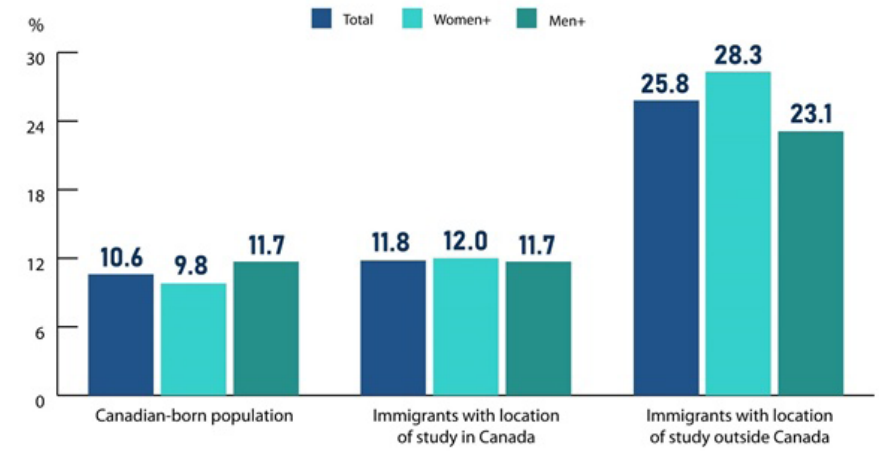
اپراتور تجهیزات و مشاغل مرتبط» که حداقل به مدرک حرفه‌ای یا کارآموزی نیاز دارند، از اواخر سال ۲۰۱۹ تا اواخر سال ۲۰۲۱ تقریباً دو برابر شد. تولید محصول در سال ۲۰۲۲ به بالاترین حد خود رسید.

می‌توان انتظار داشت که این روند در دهه آینده با گام برداشتن به سمت بازنشستگی ادامه یابد. برای مثال، در سال ۲۰۲۱، از هر ۱۰ نفر، ۳ نفر شاغل (۳۰/۲٪) با کارآموزی در فناوری‌های مکانیک و تعمیر یا تولید دقیق، ۵۵ سال یا بیشتر داشتند. در تجارت ساختمانی، این سهم ۲۲/۱٪ و مشابه میانگین برای همه افراد شاغل (۲۳٪) بود؛ اما با بالا بودن تقاضا برای مسکن، بخش ساخت‌وساز با کمبود عمده نیروی کار مواجه است.

روند در زمینه ساخت‌وساز براساس استان متفاوت است. کبک، منیتوبا، ساسکاچوان و بریتیش کلمبیا شاهد افزایش تعداد افراد دارای گواهینامه کارآموزی در مشاغل ساخت‌وساز بودند (از افزایش ۴/۶٪ تا ۸/۳٪)، درحالی‌که استان‌های اقیانوس اطلس، انتاریو (۳/۸٪-) و آلبرتا (۳/۵٪-) کاهش را تجربه کردند.

تعداد کارگران بالقوه در زمینه‌های صنفی، صنایع ساختمانی، فناوری‌های مکانیکی و تعمیرات و تولید دقیق به دلیل حضور ناچیز زنان، گروه‌های نژادی و مهاجران محدود شده است. زنان، ۲/۴٪ از دارندگان گواهینامه کارآموزی در سن کار در این رشته‌ها را در سال ۲۰۲۱ تشکیل می‌دادند. گروه‌های نژادی به‌طورکلی ۷/۱٪ از دارندگان گواهینامه کارآموزی در سن کار را در این مشاغل شامل شده، درحالی‌که آن‌ها ۲۷/۳٪ از کل سن کار را تشکیل می‌دادند. جمعیت آمریکایی‌های لاتین گروه نژادی‌ای بودند که بیشترین نمایندگی را در این مشاغل نسبت به سهمشان از کل جمعیت داشتند (۰/۹٪ دارندگان گواهینامه کارآموزی در این مشاغل، در مقایسه با ۱/۹٪ از جمعیت در سن کار)، درحالی‌که کره‌ای‌ها کمترین نمایندگی را داشتند. (۰/۱٪ در مقایسه با ۰/۷٪ از جمعیت در سن کار). به همین ترتیب، مهاجران ۲۷/۷٪ از جمعیت در سن کار را تشکیل داده؛ اما ۱۰٪ از دارندگان گواهینامه کارآموزی در این سه رشته را تشکیل می‌دهند.

(شکل ۳۳): مهاجران به بالا بردن سطح تحصیلات در کانادا کمک می‌کنند؛ اما اگر مدرک خارجی داشته باشند، با نرخ بالاتری از صلاحیت مواجه می‌شوند.



(شکل ۳۳) نرخ بیش‌ازحد صلاحیت دارندگان مدرک ۲۵ تا ۶۴ ساله، براساس وضعیت مهاجر، محل تحصیل و جنسیت، سال ۲۰۲۱.

راهنمای نمودار ◄ مجموع؛ مردان+؛ زنان+.

محور افقی: جمعیت افراد متولد کانادا؛ مهاجران با محل تحصیل کانادا؛ مهاجران با محل تحصیل خارج از کانادا.

✔ نکته (ها): با توجه به این‌که جمعیت غیر باینری کوچک است، گاهی اوقات تجمیع داده‌ها به یک متغیر جنسیتی دو دسته‌ای انجام می‌شود. محافظت از محرمانه بودن پاسخ‌های ارائه‌شده ضروری است. در این موارد، افراد در دسته «افراد غیر باینری» در دو دسته جنسیتی دیگر توزیع می‌شوند و با نماد «+» نشان داده می‌شوند. رده «مردان+» شامل مردان و همچنین افراد غیر باینری، دسته «زنان+» شامل زنان و همچنین برخی از افراد غیر باینری می‌شود.[1]

---

[1].منبع (ها): سرشماری جمعیت، سال ۲۰۲۱

مهاجرانی که مدرک خارجی دارند، دو برابر بیشتر از کسانی که مدرک کانادایی دارند صلاحیت بیش‌ازحد دارند.

مهاجران نقش کلیدی در سهم بالای کانادا از دارندگان مدرک دارند. استفاده از استعدادهای مهاجران با تحصیلات عالی برای حفظ استاندارد زندگی کانادا و رفع نیازهای بازار کار با افزایش سن جمعیت کلیدی است. در سال ۲۰۲۱، مهاجران و ساکنان غیر دائم بیش از نیمی از جمعیت در سن کار را با مدرک دکترا (۵۵/۸٪)، مدرک کارشناسی ارشد (۵۲/۲٪) یا مدرک پزشکی، دندانپزشکی، دامپزشکی یا بینایی‌سنجی (۵۰/۸٪) و ۳۹/۱٪ از افراد دارای مدرک لیسانس را تشکیل می‌دهند.

مهاجران سهم بیشتری از جمعیت کانادا را نسبت به هر کشور دیگر G۷ تشکیل می‌دهند و تعداد مهاجران اخیر (از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱) در سرشماری ۲۰۲۲، بالاترین تعداد ثبت‌شده در سرشماری‌های کانادا بود.

علاوه بر این، مهاجران اخیر نسبت به هر گروه قبلی تحصیلات عالی‌تری داشتند و تقریباً از هر ۱۰ نفر (۵۹/۴٪)، ۶ نفر دارای مدرک لیسانس یا بالاتر بودند. مهاجرانی که از زمان سرشماری سال ۲۰۱۶ وارد کانادا شده بودند، تقریباً نیمی (۲/۱٪) از افزایش ۴/۳٪ از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ در سهم جمعیت در سن کار دارای مدرک لیسانس یا بالاتر، مسئول بودند.

این سطوح بالای تحصیلات، همراه با نرخ بالاتر تجربه کاری کانادایی، به نتایج بازار کار مهاجران اخیر کمک کرده است. همان‌طور که در انتشارات کارگری اشاره شد، مهاجران اخیر در سال ۲۰۲۱ (که در دوره ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱ فرود آمدند) در مقایسه با مهاجران اخیر در سال ۲۰۱۶ (که در دوره ۲۰۱۶ فرود آمدند) احتمال بیشتری داشت که در صنایع با دستمزد ساعتی بالاتر از میانگین کار کنند. (افرادی که در بازه زمانی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶ فرود آمدند). باوجوداین، مهاجرانی که مدارک خارجی دارند (مدرک تحصیلی آن‌ها در خارج از کانادا گرفته شده است)، برای استفاده از مهارت‌های خود در کانادا با موانعی روبه‌رو هستند. بیش از یک‌چهارم

(۲۵/۸٪) از همه مهاجران دارای مدرک خارجی دارای صلاحیت بیش‌ازحد بودند که به‌عنوان دارنده مدرکی که در شغلی کار می‌کند که معمولاً به تحصیلات دبیرستانی یا کمتر نیاز دارد، تعریف می‌شود. این بیش از دو برابر نرخ بیش‌ازحد صلاحیت در میان دارندگان مدرک تحصیلی متولد کانادا (۱۰/۶٪) یا مهاجران دارای مدرک کانادایی (۵/۱۱/۸) بود. در میان مهاجران دارای مدرک خارجی، صلاحیت بیش‌ازحد در بین زنان (۲۸/۲۸٫۳٪) نسبت به مردان (۲۳/۱٪) عیان بود.

صلاحیت بیش‌ازحد مهاجران دارای مدارک تحصیلی خارجی یک مسئله دیرینه است که از زمان اضافه شدن داده‌های محل تحصیل به سرشماری ۲۰۰۶ به‌طور مداوم مشاهده شده است. با افزایش تعداد مهاجران دارای مدارک تحصیلی خارجی، این موضوع بیشتر برجسته می‌شود. در ۲۰۲۱، تقریباً دوسوم (۶۳/۸٪) از مهاجران دارای مدرک لیسانس یا بالاتر، آن را در خارج از کانادا به پایان رسانده بودند.

حتی مهاجرانی که مدارک تحصیلی خارجی در زمینه‌های پر تقاضا مانند پرستاری یا پزشکی ثبت شده داشتند، با نرخ بالایی از عدم تطابق شغلی مواجه بودند. به‌عنوان مثال، ۳۶/۵٪ از مهاجران دارای مدرک لیسانس خارجی یا بالاتر در رشته پرستاری به‌عنوان پرستار ثبت‌نام شده، یا در مشاغل مرتبط نزدیک مانند پرستاران، سرپرستان پرستاری یا مدیران مراقبت‌های بهداشتی و ۴۱/۱٪ از مهاجران دارای مدرک پزشکی خارجی کار می‌کردند. به‌عنوان مثال، در جامعه پزشکان در مقابل، در میان جمعیت دارای مدرک پرستاری یا مدرک پزشکی کانادایی، تقریباً از هر ۱۰ نفر، ۹ نفر به‌عنوان پرستار (۸۷/۴٪) یا پزشک (۹۰/۱٪) کار می‌کردند.

اگرچه سرشماری به‌طور مستقیم در مورد موانعی که مهاجران ممکن است برای یافتن شغل در رشته خود با آن مواجه شوند؛ مانند به رسمیت شناختن مدارک تحصیلی و تسلط به زبان رسمی به ما نمی‌گوید، نتایج نشان می‌دهد که اگر مهاجران دارای مدرک تحصیلی خارجی به همان میزان شغل در رشته خود داشته باشند. جمعیت تحصیل‌کرده در کانادا، می‌تواند تعداد پرستاران ثبت‌نام‌شده در سن کار و مشاغل مرتبط نزدیک را تا ۲۷٫۳۵۰ و پزشکان را تا ۱۵٫۷۳۰ افزایش دهد.

گروه دیگری که برخلاف حضور در یک رشته پر تقاضا با نرخ بالای عدم تطابق شغلی مواجه بودند، زنانی بودند که در رشته علوم کامپیوتر و اطلاعات تحصیل کرده بودند. این مورد هم برای زنان مهاجر و هم برای زنان کانادایی تبار صدق می کرد. در میان جمعیتی که دارای مدرک تحصیلات تکمیلی در علوم کامپیوتر و اطلاعات بودند و در سال ۲۰۲۰ یا ۲۰۲۱ کار می کردند، کمتر از یک‌سوم (۳۱/۵٪) زنان در مشاغل علوم، فناوری، مهندسی و ریاضیات[1] (STEM) ، در مقایسه با نیمی از مردان (۵۰/۱٪) در ریاضیات، کامپیوتر و علوم اطلاعات کار می کردند. این یک شکاف تطابق شغلی ۱۸/۶٪ است. شکاف تطابق شغلی بین مردان و زنان حتی پس از در نظر گرفتن نوع مدرک (زیر مدرک لیسانس، لیسانس یا فوق‌لیسانس) و این‌که آیا آن‌ها در کانادا یا خارج از کانادا تحصیل کرده‌اند، مشابه (از ۱۶٪ تا ۲۲٪) باقی ماند. زنانی که دارای مدرک علوم کامپیوتر بودند، بیشتر از مردان دارای این مدارک در مشاغلی غیر از STEM در تجارت، امور مالی و اداری کار می کردند (۲۱/۵٪ برای زنان در مقایسه با ۷/۷٪ برای مردان).

اگر شکاف تطابق شغلی بین زنان و مردان در علوم رایانه حذف شود (کنترل نوع مدرک و محل تحصیل)، به‌طور بالقوه تعداد کل افراد در سن کار شاغل در مشاغل علوم رایانه را تا ۲۶٫۳۴۰ افزایش می‌دهد.

افزایش تعداد دانشجویان بین‌المللی به نیروی کار تحصیل‌کرده کمک می‌کند.

تعداد دانشجویان بین‌المللی در سال‌های اخیر به‌سرعت رشد کرده است، براساس داده‌های مربوط به دارندگان مجوز تحصیل از مهاجران، پناهندگان و شهروندی کانادا، از تقریباً ۳۵۰٫۰۰۰ در سال ۲۰۱۵ به تقریباً ۶۲۰٫۰۰۰ در سال ۲۰۲۱ رسید، این دانشجویان معمولاً به کانادا مهاجرت می کنند و سهم مهمی در نیروی کار تحصیل‌کرده دارند. بیش از دوسوم دانشجویان بین‌المللی که

1. Science, technology, engineering, and mathematics (STEM)

مدرک دانشگاهی یا مدرک کارشناسی ارشد را به پایان رسانده‌اند و نیمی از آن‌هایی که مدرک لیسانس را به پایان رسانده‌اند، ظرف ۵ سال پس از فارغ‌التحصیلی به اقامت دائم تبدیل شدند.

دانشجویان بین‌المللی نیز منبع اصلی تأمین مالی برای کالج‌ها و دانشگاه‌ها هستند. برای مثال، تخمین زده می‌شود که دانشجویان بین‌المللی تقریباً ۴۰٪ از تمام هزینه‌های تحصیل را پرداخت کرده و تقریباً ۴ میلیارد دلار درآمد سالانه برای دانشگاه‌های کانادا در سال ۲۰۱۸-۲۰۱۷ داشته‌اند.

به‌ویژه، دانشجویان هندی به تعداد فزاینده‌ای در کالج‌های کانادا تحصیل می‌کنند. از سال ۲۰۱۵ تا سال ۲۰۱۹، هند برترین کشور منبع برای دانشجویان بین‌المللی در کالج‌ها (۶۶/۸٪ دانشجویان بین‌المللی) و دانشگاه‌ها (۲۱/۳٪ از دانشجویان بین‌المللی) بود. این بسیار بیشتر از بازه زمانی سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۴ است، زمانی که هند ۵٪ یا کمتر از دانشجویان بین‌المللی را در کالج‌ها یا دانشگاه‌ها تشکیل می‌داد.

در مقایسه با ۵ سال قبل، تعداد بیشتری از کانادایی‌ها دارای مدرک مراقبت‌های بهداشتی هستند؛ اما کمبود نیروی کار همچنان باقی است

با توجه به نیازهای بهداشتی جمعیت سالخورده و نیاز به پاسخگویی به اثرات بهداشتی همه‌گیری، تعداد افرادی که در مشاغل بهداشتی غیر مدیریتی کار می‌کنند، از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱، ۱۶/۸٪ افزایش یافته است. به همین ترتیب، تعداد افراد شاغل با مدرک مراقبت‌های بهداشتی تقریباً یک‌چهارم (۲۴/۱٪+) در مقایسه با سال ۲۰۱۶ افزایش یافتند و به ۶۹۱٫۰۰۰ در سال ۲۰۲۱ رسیدند که سریع‌تر از افزایش کلی تعداد افراد در سن کار با مدرک (۱۹/۱٪+) بود. این شامل افزایش قابل‌توجهی در فارغ‌التحصیلان پرستاری (۲۹/۷٪+ معادل ۲۶۷٫۰۰۰) و دندانپزشکی (۲۳/۸٪+ معادل ۳۱٫۰۰۰) بود. در سال ۲۰۲۱،

۹۵۰۰ نفر (۹/۳٪+) از افراد دارای مدرک پزشکی (ازجمله رزیدنتی) در مقایسه با ۵ سال قبل بیشتر بود.

بیش از سه‌چهارم (۷۶/۲٪) از جمعیت دارای مدرک مراقبت‌های بهداشتی که در سال ۲۰۲۰ یا ۲۰۲۱ کار می‌کردند، در مشاغل مراقبت‌های بهداشتی مشغول به کار بودند (۸۲/۱٪ از افراد دارای مدرک مراقبت‌های بهداشتی کانادا و ۶۳٪ از کسانی که دارای مراقبت‌های بهداشتی خارجی بودند).

علیرغم هجوم اخیر فارغ‌التحصیلان مراقبت‌های بهداشتی، این بیماری همه‌گیر فشار زیادی بر سیستم مراقبت‌های بهداشتی کانادا و به‌ویژه کارکنان مراقبت‌های بهداشتی در خط مقدم وارد کرده است. بیمارستان‌ها و مراکز مراقبت‌های بهداشتی در سرتاسر کانادا کماکان ادامه می‌دهند و شغل‌های خالی برای پرستاران ثبت‌نام‌شده تا سه ماهه دوم سال ۲۰۲۲ به بالاترین سطح از ۲۳٫۰۰۰ نفر می‌رسد. زمانی که سازمان آمار کانادا، کارکنان مراقبت‌های بهداشتی را در پاییز ۲۰۲۱ بررسی کرد، تقریباً یک‌چهارم (۲۴/۴٪) از پرستاران گزارش دادند که قصد ترک شغل یا تغییر شغل خود را در ۳ سال آینده دارند که استرس شغلی یا فرسودگی شغلی شایع‌ترین دلیل این انتخاب است.

تعداد دارندگان مدرک در علوم کامپیوتر بیش از دو پنجم افزایش یافته است

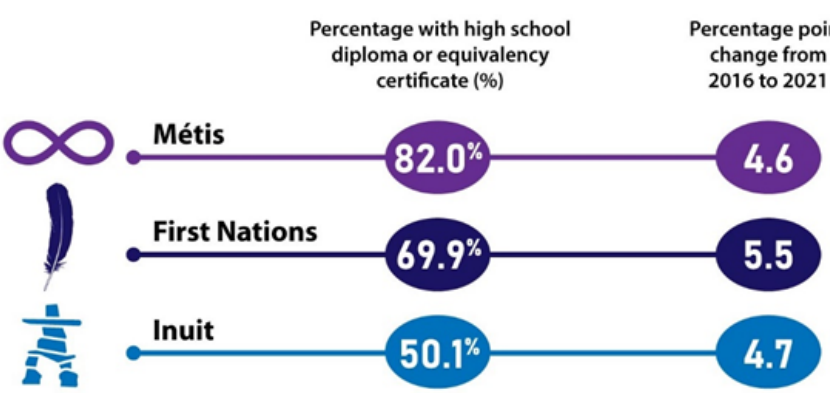
این بیماری همه‌گیر شاهد افزایش سهم مشاغلی بود که به مهارت‌های فنی خاص مرتبط با علوم رایانه نیاز داشتند و به همین ترتیب، مشاغل در صنعت طراحی سیستم‌های رایانه‌ای و خدمات مرتبط با آن افزایش یافت؛ زیرا بخش بزرگ‌تری از کار به‌صورت آنلاین منتقل شد.

عرضه کارگران ماهر در این منطقه نیز رو به افزایش بوده است. آمار کانادا ۲۹۵٫۰۰۰ دارنده مدرک علوم کامپیوتر و اطلاعات را در سال ۲۰۲۱ شمارش کرد که ۴۶/۳٪ یا نزدیک به ۱۰۰٫۰۰۰ بیشتر از ۵ سال قبل بود. سیستم اطلاعات

دانـش آمـوزان دوره متوسـطه بـه ادامـه ایـن رونـد اشـاره کـرد، به‌طوری‌کـه ثبت‌نـام دانشـگاه‌ها در رشـته‌های ریاضـی، کامپیوتـر و علوم اطلاعـات ۸/۴٪ از سـال ۲۰۲۰-۲۰۱۹ تـا سـال ۲۰۲۱-۲۰۲۰ افزایـش یافـت.

بااین‌حـال، افزایش‌هـا به‌طـور مسـاوی در سراسـر اسـتان‌ها توزیـع نشـده اسـت. بریتیـش کلمبیـا کـه بیشـترین رشـد کلـی در دارنـدگان مـدرک را داشـت (۲۴/۲٪+)، شـاهد افزایـش ۵۱/۶ درصـدی دارنـدگان مـدرک علـوم کامپیوتـر و علـوم اطلاعـات از سـال ۲۰۱۶ تـا سـال ۲۰۲۱ بـود. در ۸ اسـتان، ایـن افزایـش بیـش از ۴۰٪ بـود. در مقابـل، کمترین افزایش در میان اسـتان‌ها در آلبرتـا (۲۸/۶٪+) و نیوفاندلند و لابرادور (۲۰/۳٪+) بودنـد.

(شکل ۳۴): بیش از نیمی از اینوئیت‌ها دبیرستان را به پایان رسانده‌اند.



(شـکل ۳۴) نسـبت در سـال ۲۰۲۱ و نسـبت تغییرات در سـال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱ افـراد ملـل اول، متیـس و اینوئیـت ۲۵ تـا ۶۴ سـاله که دیپلم دبیرسـتان یـا مدرک معـادل آن را تمـام کرده‌اند.[۱]

راهنمـای نمودار◄ درصـد افراد بـا مدرک دیپلم دبیرسـتان یا مـدرک معادل آن؛ مقـدار تغییر براسـاس درصد از سـال ۲۰۱۶ تا سـال ۲۰۲۱.

۱.منبع: سرشماری جمعیت سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱

ملت‌های اول، متیس و اینوئیت، موفقیت خود را در دبیرستان افزایش دادند

مـردم ملت‌هـای اول، متیـس و اینوئیـت برخـی از جوان‌ترین جمعیت‌هـای کانادا هسـتند و مسـیرهای آموزشـی فعلی و آینده آن‌ها پیامدهای مهمی برای جامعه کانادا دارد؛ زیـرا جمعیـت این کشـور به‌طورکلی پیر می‌شـود.

مردم ملل اول، متیس و اینوئیت با خلأهای بزرگی در دوره دبیرستان و تحصیلات تکمیلـی روبه‌رو هسـتند. تا سـال ۲۰۲۱، تقریباً سـه‌چهارم (۷۳/۹٪) از افـراد بومی در سـن کار دبیرسـتان را به پایان رسـانده بودند و ۱۲/۹٪ دارای مدرک لیسـانس یا بالاتر بودند.

شـکاف بیـن جمعیـت بومـی و غیربومـی در حـال کاهش اسـت کـه نوبت بـه اتمام دبیرسـتان می‌رسـد. سـهم متیـس کـه دبیرسـتان را بـه پایـان رسـانده بـود، از سـال ۲۰۱۶، ۴/۶٪ افزایـش یافـت و در سـال ۲۰۲۱ بـه ۸۲٪ رسـید، درحالی‌کـه برای مردم ملت‌هـای اول، سـهم ۵/۵٪ بـه ۶۹/۹٪ افزایـش یافـت.

بـرای اولیـن بـار، در سـال ۲۰۲۱، بیـش از نیمـی (۵۰/۱٪) از اینوئیت‌هـای بیـن سـنین ۲۵ تـا ۶۴ سـال، دیپلـم دبیرسـتان یا گواهـی معـادل آن را تکمیل کـرده بودند کـه ۴/۷٪ نسـبت بـه سـال ۲۰۱۶ افزایش داشـت.

در همه این موارد، این افزایش‌ها در سـهم جمعیت‌های بومی با دیپلم دبیرسـتان بیشـتر از جمعیـت غیربومـی متولد کانادا بـود (۲+ امتیـاز درصد) کـه ۸۸/۹٪ از آن‌ها دبیرسـتان را بـه پایـان رسـانده بودنـد. ایـن گـروه بـرای مقایسـه بـرای حـذف تغییرات ناشـی از سـطح تحصیلات بـالای مهاجران اخیر اسـتفاده می‌شـود.

بااین‌حـال، شـکاف بیـن سـهم جمعیـت بومـی و غیربومـی در تکمیـل مـدرک لیسـانس یـا بالاتـر در حال افزایش اسـت. اگرچه سـهم افـراد بومی با مدرک لیسـانس یـا بالاتـر ۱/۹ واحـد درصـد (بـه ۱۲/۹٪) در سـال ۲۰۲۱ افزایـش یافـت، ایـن میـزان کمتـر از افزایـش در میـان جمعیـت غیربومی متولـد کانـادا (۲/۹٪+ بـه ۲۷/۸٪) بود. ایـن رونـد در میـان متیس‌هـا (۲/۵٪+ بـه ۱۵/۷٪+)، مـردم ملت‌هـای اول (۱/۶٪+ به

۱۱/۳٪) و اینوئیت‌ها (۰/۹٪+به ۶/۲٪) صادق بود. این مهم است؛ زیرا تحصیلات در سطح لیسانس و بالاتر با مشاغل پردرآمد همراه است و موانع آموزش عالی که بومیان با آن مواجه هستند به آسیب‌های اجتماعی- اقتصادی کمک می‌کند.

بیماری‌های همه‌گیر زندگی دانشجویی را مختل می‌کنند

زندگی دانشجویی همان‌طور که گفته شد، در اواخر سال تحصیلی ۲۰۲۰-۲۰۱۹ به‌طور ناگهانی متوقف شد. تا اواسط مارس ۲۰۲۰، پردیس‌های دانشگاه و کالج خالی شده بودند، دوره‌های کارآموزی و آموزش در حین کار مختل شده یا محدود شده بودند و میلیون‌ها دانشجو از خانه یاد می‌گرفتند. اگرچه سرشماری سال ۲۰۲۱ بیش از یک سال پس از شروع همه‌گیری انجام شد، سایر منابع داده‌های آمار کانادا چگونگی تأثیر همه‌گیری بر دانش‌آموزان را روشن می‌کنند.

سیاست‌های آموزشی برای مدارس ابتدایی و متوسطه براساس استان متفاوت بود؛ اما همه حداقل برای برخی از دوره‌های همه‌گیری بر یادگیری از راه دور متکی بودند. این امر چالش‌های متفاوتی را برای خانواده‌های مختلف ایجاد کرد. تقریباً یک‌چهارم (۲۴٪) از خانواده‌هایی که فرزندانشان در پایین‌ترین ربع درآمد دارند، گزارش دادند که فقط دستگاه‌های تلفن همراه برای دسترسی به اینترنت دارند که ممکن است برای یادگیری آنلاین مناسب نباشد، در مقایسه با ۸٪ از خانواده‌هایی که فرزندانشان در بالاترین ربع درآمد قرار دارند. ناتوانی نیز یک عامل بود؛ در میان شرکت‌کنندگان در طرح جمع‌سپاری آمار کانادا در ژوئن سال ۲۰۲۰، ۵۷/۶٪ از والدین کودکان دارای معلولیت در مقایسه با ۳۵/۶٪ والدین کودکانی که معلولیت نداشتند، نسبت به سال تحصیلی و موفقیت تحصیلی فرزندشان ابراز نگرانی کردند.

دانشجویان کالج و دانشگاه نیز تحت تأثیر این همه‌گیری قرار گرفتند. یک نظرسنجی جمع‌سپاری از این دانش‌آموزان که توسط اداره آمار کانادا در بهار سال

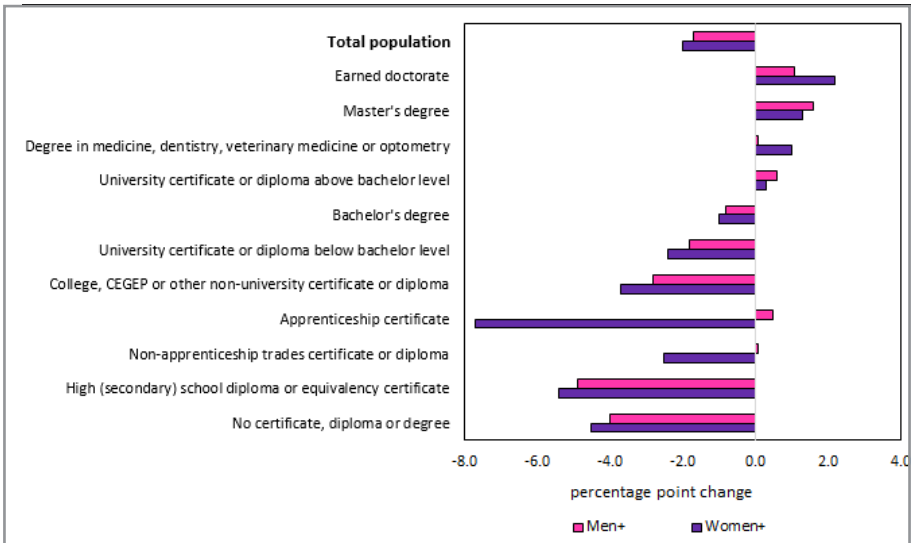
۲۰۲۰، در ماه‌های اول همه‌گیری کرونا انجام شد، نشان داد که در یک‌چهارم پاسخ‌دهندگان، دوره‌های درسی به علت همه‌گیری لغو یا به تعویق افتادند و یک‌سوم پاسخ‌دهندگان کار داشتند.

برخلاف این عقب‌ماندگی‌ها، نظرسنجی نیروی کار نشان می‌دهد که نسبت جوانان ۱۸ تا ۲۴ ساله ثبت‌نام‌شده در دانشگاه با ۲/۹٪ افزایش به ۳۳٪ در طول دو سال اول همه‌گیری (از سال ۲۰۲۰-۲۰۱۹ تا سال ۲۰۲۲-۲۰۲۱ در دوره سپتامبر تا فوریه) رسیده است. سیستم اطلاعات دانش آموزان پس از دوره متوسطه نیز افزایش ثبت‌نام دانشگاهی دانشجویان کانادایی را از سال ۲۰۲۰-۲۰۱۹ تا سال ۲۰۲۲-۲۰۲۱ نشان می‌دهد.

افزایش ثبت‌نام در دانشگاه‌ها ممکن است در پاسخ به بازار کار چالش‌برانگیز برای جوانان در طول اوج همه‌گیری در سال ۲۰۲۰ و اوایل سال ۲۰۲۱ باشد. برای مثال، در سپتامبر ۲۰۲۰، نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله به ۱۹٪ رسید.

آموزش و پرورش در طول همه‌گیری کرونا هزینه و محافظت می‌کند.[1]

1. https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130a005-eng.png



(شکل ۳۵) تغییر نرخ اشتغال از ماه مه ۲۰۱۶ تا مه سال ۲۰۲۱ براساس بالاترین سطح تحصیلات و جنسیت، برای جمعیت ۲۵ تا ۶۴ سال

راهنمای نمودار◄محور عمودی: کل جمعیت؛ دارای مدرک دکترا؛ مدرک کارشناسی ارشد؛ مدرک پزشکی، دندانپزشکی، دامپزشکی یا بینایی‌سنجی؛ دیپلم یا مدرک دانشگاهی بالاتر از لیسانس؛ مدرک کارشناسی؛ مدرک دانشگاهی یا دیپلم زیر لیسانس؛ کالج، CEGEP یا گواهی یا مدرک غیردانشگاهی دیگر؛ گواهی کارآموزی؛ گواهی یا مدرک غیر کارآموزی؛ دیپلم دبیرستان یا گواهی معادل آن؛ بدون مدرک، دیپلم یا مدرک.

توجه؛ متغیر جنسیت در سال‌های سرشماری قبل از سال ۲۰۲۱ و متغیر جنسیت در دو طبقه‌بندی در سرشماری سال ۲۰۲۱ با هم در این نمودار گنجانده شده‌اند. اگرچه جنس و جنسیت به دو مفهوم متفاوت اشاره دارد؛ یعنی با معرفی جنسیت انتظار نمی‌رود تأثیر قابل‌توجهی بر تجزیه و تحلیل داده‌ها و مقایسه تاریخی با توجه به کوچک بودن جمعیت ترنسجندرها و غیر باینری‌ها داشته باشد. براساس راهنمای مرجع سن، جنس در بدو تولد و جنسیت، در سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱، با توجه به این‌که جمعیت غیر باینری کوچک است، گاهی اوقات برای

محافظت از محرمانه بودن پاسخ‌ها، تجمیع داده‌ها به یک متغیر جنسیتی دو دسته‌ای ضروری است. در این موارد، افراد در دسته «افراد غیر باینری» به دو جنس دیگر تقسیم می‌شوند. دسته‌ها و با نماد «+» نشان داده می‌شوند. قبل از سرشماری سال ۲۰۲۱، رده «مردان» به مردان اشاره دارد و طبقه‌بندی «زنان» به زنان اشاره دارد. از سال ۲۰۲۱، رده «مردان+» شامل مردان و همچنین برخی غیر باینری می‌شود و رده «زنان+» شامل زنان و همچنین برخی از افراد غیر باینری است.[۱]

مدت‌ها است که این موضوع صادق بوده است که افراد دارای مدارک تحصیلی متوسطه عموماً نرخ اشتغال و درآمد بالاتری نسبت به افراد بدون مدرک دارند؛ بنابراین هرچه سطح تحصیلات بالاتر رود، امنیت اقتصادی فرد بیشتر می‌شود. این الگو در طول همه‌گیری آشکارتر شد؛ زیرا افرادی که سطح تحصیلات پایین‌تری داشتند، با کاهش بیشتر در اشتغال و کاهش درآمد بیشتر مواجه شدند.

کارگران با مدرک لیسانس یا بالاتر در طول همه‌گیری از امنیت شغلی بیشتری برخوردار بودند، به این دلیل که احتمال بیشتری وجود داشت که در مشاغل «محافظت سه‌گانه» باشند. مشاغل محافظت‌شده سه‌گانه دائمی هستند (برای مدت نامحدود) (به جای موقعیت‌های دوره‌ای یا گاه‌به‌گاه)، آن‌ها را نمی‌توان به‌راحتی خودکار کرد و در برابر بیماری همه‌گیر مقاوم‌تر هستند، یا برای کار از راه دور مناسب هستند، یا با فاصله‌گذاری فیزیکی سازگار هستند یا توسط مقامات ضروری تشخیص داده می‌شوند. بیش از ۷ نفر از هر ۱۰ کارگر با مدرک تحصیلی بالاتر از سطح لیسانس و بیش از ۶ نفر از هر ۱۰ با مدرک لیسانس در مشاغل محافظت‌شده سه‌گانه بودند، درحالی‌که کمتر از ۴ نفر از هر ۱۰ کارگر دارای هر سطح تحصیلات دیگری بودند.

این تأثیر را می‌توان در تغییرات نرخ اشتغال در طول زمان مشاهده کرد. نرخ

---

۱. منبع (ها): سرشماری جمعیت، سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱

اشتغال از ماه مه ۲۰۱۶ تا مه ۲۰۲۱ برای افرادی با مدرک تحصیلی بالاتر از سطح لیسانس افزایش یافت. به‌عنوان مثال، مردان دارای مدرک کارشناسی ارشد شاهد افزایش ۱/۶ درصدی نرخ اشتغال به ۸۶/۹٪ بودند، درحالی‌که برای زنان از ۱/۳٪ به ۸۱/۲٪ افزایش یافت. اشتغال برای افرادی که دارای مدرک لیسانس هستند، هرچند اندکی کاهش یافته است (برای مردان از ۰/۸٪ به ۸۵/۳٪ و برای زنان از ۱٪ به ۷۹٪).

در مقابل، کسانی که تحصیلات کمتر از سطح لیسانس داشتند، عمدتاً کاهش بیشتری را مشاهده کردند (به‌استثنای مردان در مشاغل). برای مثال، در میان افرادی که بالاترین سطح تحصیلات خود را از دبیرستان داشتند، نرخ اشتغال ۵/۴ واحد درصد برای زنان (به ۵۹/۱٪) و ۴/۹٪ برای مردان (به ۷۲٪) کاهش یافت. این تغییر، نابرابری‌های موجود در بازار کار را بین افراد با سطوح مختلف تحصیلی افزایش داد.

به همین ترتیب، درآمد کارگران با مدرک لیسانس یا بالاتر از سال ۲۰۱۹ تا سال ۲۰۲۰، در طول همه‌گیری کرونا، افزایش یافت، درحالی‌که درآمد برای کارگران با تحصیلات زیر سطح لیسانس کاهش یافت (برای جزئیات بیشتر در مورد مفاهیم، به یادداشت خوانندگان مراجعه کنید). به‌عنوان مثال، متوسط درآمد افراد در سن کار با مدرک لیسانس ۱۶۰۰ دلار (به ۶۹٫۹۰۰ دلار) افزایش یافت، درحالی‌که میانگین درآمد افرادی که دبیرستان بالاترین سطح تحصیلاتشان بود، ۲۰۴۰ دلار کاهش یافت (به ۴۲٫۹۶۰ دلار). بااین‌حال، انتقال‌های دولتی مانند مزایای واکنش اضطراری کانادا (CERB)[1] تا حد زیادی ضررهای درآمدی را برای اکثر این گروه‌ها با تحصیلات زیر لیسانس جبران می‌کند. این با یافته‌های انتشار سرشماری سال ۲۰۲۱ درباره داده‌های درآمد مطابقت دارد.

تنها استثنا این امر مردانی بودند که گواهینامه کارآموزی داشتند. این گروه از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰ به‌طور متوسط ۴۱۰۰ دلار کاهش درآمد (از ۶۹٫۷۰۰ دلار به

1. Canada Emergency Response Benefit (CERB)

۶۵٫۶۰۰ دلار) داشتند. حتی پس از افزایش بیمه کار و مزایای اضطراری و بهبودی کووید- ۱۹ سال ۲۰۲۰ نیز در نظر گرفته شده است، کسری آن‌ها نسبت به سال ۲۰۱۹ هنوز ۱۳۰۰ دلار بود. یکی از دلایل این تفاوت این بود که مردان دارای دوره کارآموزی میانگین درآمد نسبتاً بالایی داشتند (همان‌طور که در بالا مشاهده شد، نزدیک به ۷۰٫۰۰۰ دلار در ۲۰۱۹) که به‌طور کامل با CERB و مزایای مرتبط جایگزین نمی‌شد.

باوجوداین، استخدام مردان دارای گواهینامه کارآموزی در مقایسه با سایر گروه‌هایی که تحصیلات کمتر از لیسانس داشتند، نسبتاً سریع‌تر از همه‌گیری کرونا بهبود یافت. تا ماه مه سال ۲۰۲۱، نرخ اشتغال آن‌ها اندکی بیشتر از ماه می سال ۲۰۱۶ بود. این تا حدی به این دلیل بود که سال ۲۰۱۶ به دلیل کاهش شدید قیمت نفت، نقطه پایینی را برای اشتغال تجار نشان داد؛ اما همچنین به دلیل تقاضای نیروی کار در صنایع بود. در سال ۲۰۲۱، تجارت‌های مرتبط به‌سرعت بهبود یافتند و تا سه ماهه دوم همان سال، مشاغل خالی زیادی در بخش ساخت‌وساز و تولید وجود داشتند.

در مقابل، زنان دارای گواهینامه کارآموزی بیشترین کاهش نرخ اشتغال را از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱ تجربه کردند (۷/۷- واحد درصد). این تفاوت تا حد زیادی مربوط به رشته تحصیلی بود. نزدیک به نیمی (۴۸٪) از زنان در سن کار با گواهی کارآموزی در زمینه آشپزی، سرگرمی و خدمات شخصی که شامل آرایشگری و آشپزی می‌شود، تحصیل کرده‌اند. کارگران این مناطق به‌ویژه تحت تأثیر این همه‌گیری کرونا قرار گرفتند؛ زیرا آرایشگاه‌ها و رستوران‌ها جزء اولین مشاغلی بودند که در طول تعطیلی تعطیل شدند. برای مثال، بیش از ۷۰٪ از زنانی که کارآموزی در آرایش مو داشتند، CERB دریافت کردند. بااین‌حال، مزایای اضطراری و بازیابی کووید-۱۹ و بیمه کار به‌طور متوسط بیش از کاهش درآمد آن‌ها را جبران می‌کند؛ زیرا درآمد آن‌ها قبل از همه‌گیری (به‌طور متوسط ۳۲٫۷۲۰ دلار) به‌طور قابل‌توجهی کمتر از مردان دارای گواهی کارآموزی بود.

آموزش نقش کلیدی در جامعه و اقتصاد کانادا در طول تغییرات عمده در ۵ سال گذشته، از رونق قبل از همه‌گیری کرونا تا بسته شدن دوران همه‌گیری تا بازار کار فشرده فعلی ایفا کرده است. با بازنشستگی نسل رونق نوزاد، این امر همچنان پیامدهای مهمی بر توانایی ما برای حفظ رفاه و استاندارد زندگی کانادا و رفع نیازهای بازار کار خواهد داشت.

نگاه به آینده

یک مقاله تحلیلی آینده جزئیات بیشتری را در مورد میزان تحصیلات و مشاغل مرتبط گروه‌های نژادی تفکیک شده؛ ازجمله جزئیات تفاوت‌ها براساس وضعیت نسل، وضعیت مهاجر، دوره مهاجرت و محل تولد ارائه می‌کند.

یک مقاله تحلیلی آینده جزئیاتی در مورد این‌که چگونه تأثیرات همه‌گیری بر درآمد براساس سطح تحصیلات متفاوت است را ارائه خواهد کرد.

داده‌هایی که اخیراً منتشر شده در مورد ثبت‌نام و فارغ‌التحصیلی از مؤسسه‌های تحصیلات تکمیلی دولتی کانادا می‌توانند تأثیرات همه‌گیری کرونا را بر مطالعات پس از دبیرستان روشن کنند.

یادداشت برای خوانندگان

از خوانندگان دعوت می‌شود برای مشاهده نتایج سرشماری، برنامه StatsCAN را دانلود کنند.

تعاریف و مفاهیم

شمارش‌ها براساس داده‌های گرد محاسبه می‌شوند و ممکن است لزوماً به کل جمع نشوند.

برای هدف این تحلیل، «جمعیت در سن کار» به جمعیت ۲۵ تا ۶۴ سال اطلاق می‌شود. «بزرگ‌سالان جوان» به افراد ۲۵ تا ۳۴ سال اطلاق می‌شود.

تمام مدارک گزارش‌شده (به‌عنوان مثال، گواهی کارآموزی) بالاترین مدرک، دیپلم یا مدرکی است که یک فرد به‌جز در بحث اتمام دبیرستان تکمیل کرده است.

طبقه‌بندی برنامه‌های آموزشی ۲۰۲۱ در همه تحلیل‌های رشته تحصیلی اصلی استفاده می‌شود، به‌جز مقایسه‌های بین دوره‌های سرشماری که از طبقه‌بندی تاریخی برنامه‌های آموزشی ۲۰۱۶ استفاده می‌کنند.

مهاجر به شخصی اطلاق می‌شود که مهاجر زمینی یا مقیم دائم بوده است. چنین فردی از طرف مقامات مهاجرتی حق زندگی دائم در کانادا را دریافت کرده است. مهاجرانی که اقامت کانادا را از طریق تابعیت دریافت کرده‌اند، در این گروه قرار می‌گیرند.

مقیم غیر دائم به فردی از کشور دیگری اطلاق می‌شود که محل اقامت معمولی در کانادا دارد و دارای مجوز کار یا تحصیل است یا درخواست پناهندگی داده است (مدعی پناهندگی). اعضای خانواده‌ای که با دارندگان مجوز کار یا تحصیل زندگی می‌کنند نیز شامل می‌شوند، مگر این‌که این اعضای خانواده قبلاً شهروند کانادا، مهاجر زمینی یا مقیم دائم باشند. مفاهیم دیگری که گاهی به‌جای ساکنان غیر دائم به‌کار می‌روند، عبارتند از «ساکنان موقت» یا «مهاجران موقت».

در این مقاله، نرخ بیش‌ازحد صلاحیت به‌عنوان سهم افراد دارای مدرک لیسانس یا بالاتر در شغلی که معمولاً به دیپلم دبیرستان یا کمتر نیاز دارد (آموزش، یادگیری، تجربه و مسئولیت [TEER] ۴ یا ۵) تعریف می‌شود. از کسانی که شغلی دارند مانند افراد در مشاغل مدیریتی (TEER ۰) از محاسبه مستثنی هستند.

«درآمد» به درآمد شغلی اشاره دارد. برای تجزیه و تحلیل تغییرات درآمد و سایر منابع درآمد، جمعیت مورد علاقه افرادی هستند که در سال ۲۰۱۹ یا سال ۲۰۲۰ درآمدهای غیر صفر داشتند. این امر یک جمعیت ثابت را در هر دو سال تضمین می‌کند. نتایج ممکن است با نتایج ارائه‌شده در جداول داده متفاوت باشند. برای اطلاعات بیشتر در مورد متغیرها و مفاهیم درآمد، به راهنمای مرجع درآمد مراجعه کنید.

تجزیه و تحلیل تغییرات در ویژگی‌های آموزشی در طول زمان برای مردم ملل اول، متیس و اینوئیت، ذخایری را که در سال ۲۰۱۶ یا سال ۲۰۲۱ به‌طور ناقص برشمرده شده‌اند، حذف می‌کند.

متغیر جنسیت در سال‌های سرشماری قبل از سال ۲۰۲۱ و متغیر جنسیت دو دسته‌ای در سرشماری سال ۲۰۲۱ برای انجام مقایسه‌های تاریخی با هم در این تحلیل گنجانده شده‌اند. اگرچه جنس (سکس) و جنسیت به دو مفهوم کمی متفاوت اشاره دارد؛ اما با توجه به اندازه کوچک جمعیت تراجنسیتی و غیرباینری، انتظار نمی‌رود معرفی جنسیت در سال ۲۰۲۱ تأثیر قابل‌توجهی بر تجزیه و تحلیل داده‌ها و مقایسه تاریخی داشته باشد. برای اطلاعات بیشتر در مورد تغییرات مفاهیم در طول زمان، لطفاً به راهنمای مرجع سن، جنسیت در هنگام تولد و جنسیت، سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱ مراجعه کنید.

با توجه به این‌که جمعیت غیر باینری (تراجنسیتی) کوچک است، گاهی اوقات برای محافظت از محرمانه بودن پاسخ‌های ارائه شده، تجمیع داده‌ها به یک متغیر جنسیتی دو دسته‌ای ضروری است. در این موارد، افراد در رده «افراد غیر باینری» به دو دسته جنسیتی دیگر تقسیم می‌شوند، مگر در مواردی که در متن به‌طور دیگری مشخص شده باشد؛ دسته «مردان» شامل مردان و همچنین برخی از افراد غیر باینری می‌شوند. دسته «زنان» شامل زنان و همچنین برخی افراد غیر باینری می‌شود.

برگـه اطلاعاتـی دربـاره مفاهیم جنسـیتی، پر کردن شـکاف‌ها: اطلاعـات مربوط بـه جنسـیت در سرشماری سـال ۲۰۲۱ نیز موجود اسـت.

تعاریف مفاهیم قابل مقایسه بین‌المللی

در مقایسـه‌های بیـن کانـادا و سـایر کشـورهای G۷، دسـته «گواهـی کالـج یـا دیپلـم یـا مـدارک مشـابه» شـامل گواهی‌هـای کالـج و CEGEP و مـدارک تحصیلی از برنامه‌هـای سـه ماهه یـا بیشـتر (۲۱/۴٪)، گواهی‌هـای دانشـگاهی و گواهی‌های زیر سـطح لیسـانس (۳/۲٪) می‌شـود.

سرشماری سال ۲۰۲۱ محصولات و انتشارات جمعیت

امـروز، اداره آمـار کانـادا هفتمیـن مجموعـه از نتایـج سرشـماری سـال ۲۰۲۱ را منتشـر می‌کنـد.

چندیـن محصول سرشـماری سـال ۲۰۲۱ اکنـون در بخش وب برنامه سرشـماری سـال ۲۰۲۱ در دسـترس هسـتند. ایـن بخش وب برای دسترسـی آسـان بـه داده‌های سرشـماری، رایگان طراحی شـده اسـت.

محصـولات تحلیلـی شـامل چهـار مقالـه در روزنامـه روزانـه، یـک مقاله سرشـماری مختصـر و دو اینفوگرافیـک هسـتند.

مقاله‌های سرشماری به‌صورت مختصر در ماه‌های آینده منتشر خواهند شد.

محصولات داده‌ها شـامل نتایج آموزشـی برای طیف وسـیعی از مناطق جغرافیایی اسـتاندارد بوده که از طریق نمایه سرشـماری و جداول داده در دسـترس هستند.

مجموعـه تمرکـز بـر جغرافیـا داده‌هـا و نـکات کلیـدی را در ایـن نسـخه روزانـه در سـطوح مختلـف جغرافیـا ارائـه می‌کنـد.

مواد مرجع برای کمک به کاربران برای استفاده حداکثری از داده‌های سرشماری طراحی شده‌اند. این داده‌ها شامل راهنمای سرشماری جمعیت در سال ۲۰۲۱، فرهنگ‌نامه، سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱، پرسش‌نامه سرشماری سال ۲۰۲۱ و دستورالعمل‌های کیفیت داده‌های سرشماری سال ۲۰۲۱ هستند.

راهنمای مرجع آموزش، سرشماری جمعیت در سال ۲۰۲۱ نیز موجود است.

محصولات و خدمات جغرافیایی مربوط به برنامه سرشماری در سال ۲۰۲۱ را می‌توانید در قسمت جغرافیای سرشماری بیابید. این بخش شامل «جستجوی جغرافیایی»، یک ابزار نقشه‌برداری تعاملی و «نقشه‌های موضوعی» است که داده‌ها را برای مناطق مختلف جغرافیایی استاندارد به همراه مجموعه «تمرکز بر جغرافیا» و «نمایشگر داده‌های برنامه سرشماری» که ابزارهای تجسم داده‌ها هستند، نشان می‌دهد.

ویدئوهای مربوط به مفاهیم سرشماری را می‌توانید در مرکز آموزش سرشماری مشاهده کنید.

اینفوگرافیک رفتن به کالج پس از اتمام مدرک نیز موجود است.

۳۰ نوامبر سال ۲۰۲۲، آخرین نسخه اصلی از سرشماری جمعیت در سال ۲۰۲۱ است. لطفاً برای فهرست کامل موضوعاتی که قبلاً منتشر شده‌اند، برنامه زمان‌بندی انتشار سرشماری سال ۲۰۲۱ را ببینید.

مشاغل در کانادا: تغییر بازارهای کار محلی[1]

طی چندین دهه، نیروی کار کانادا با بسیاری از روندهای جمعیتی و اجتماعی درازمدت شکل گرفته است. پیری سریع نسل به‌طور مستقیم به کاهش نسبت بزرگ‌سالان شرکت‌کننده در نیروی کار کمک کرده است و سؤالاتی را در مورد عرضه آینده کار و استانداردهای زندگی ایجاد می‌کند. با توجه به نیاز به اطمینان

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221130/dq221130b-eng.htm

از وجـود کارگـران کافـی با مهارت‌های مناسـب بـرای پر کـردن فضاهـای باقی‌مانده از بازنشسـتگی، آمـوزش نقـش مهمـی را در شـکل دادن بـه فرصت‌هـای شـغلی، به‌ویـژه بـرای مشـاغل پردرآمـد ایفا کرده اسـت.

به‌مـوازات پیـری جمعیـت، چندیـن دهـه تغییـر هنجارهـای اجتماعـی بـه کاهش شـکاف در مشـارکت نیـروی کار زنـان و مـردان در سـن اصلـی (۲۵ تا ۵۴ سـال) کمک کـرده اسـت. به‌طور مشـابه، مشـارکت نیـروی کار برای بسـیاری از گروه‌هـای مختلف؛ ازجملـه افـراد بومـی و گروه‌هـای نـژادی افزایش یافته اسـت.

بـا نزدیـک شـدن رکـورد تعـداد کانادایی‌هـا بـه سـن بازنشسـتگی، دولت‌هـا و کارفرمایـان بـه افزایـش سـطح مهاجرت بـرای کمک به رفـع کمبود نیـروی کار در حال حاضـر و در آینـده متکـی هسـتند. مهاجـران، به‌نوبـه خـود، مهارت‌ها و اسـتعدادهای خـود را بـه بـازار کار عرضه کرده‌انـد، درحالی‌که به دنبـال غلبه بر موانع برای مشـارکت کامـل در جامعه هسـتند.

بـا ایـن تغییـرات جمعیتی و اجتماعی به‌عنـوان پس‌زمینه، تغییـرات تکنولوژیکی، رقابـت بین‌المللـی و همه‌گیـری کووید-۱۹ نشـان داده اسـت کـه برخـی از گروه‌های کارگـران در موقعیتـی قـرار دارند که از آینده شـغلی و فرصت‌های فـردای بهتر بهره‌مند شـوند، درحالی‌کـه گروه‌هـای دیگر در برابر رکودهـای کوتاه‌مدت اقتصـادی و تغییرات ساختاری بلندمدت آسـیب‌پذیر هستند.

گـزارش امـروز نیروی کار از سرشـماری سـال ۲۰۲۱ و همچنین انتشـارات مربوط بـه آمـوزش، رفت‌وآمـد و زبان‌های مورد اسـتفاده در محل کار، بینش جدیـدی در مورد مشـاغلی کـه کانادایی‌هـا انجام می‌دهنـد و میزانی که تأمین شـغل به‌طـور فزاینده‌ای بـه آموزش رسـمی نیـاز دارد، ارائه می‌دهـد. این داده‌های سرشـماری جدید همچنین نشـان می‌دهـد کـه چگونـه در مواجهـه بـا پیـری جمعیـت، تنـوع فزاینـده نیـروی کار کانـادا بـه رشـد و رفـاه کمـک می‌کنـد. درنهایـت، گـزارش امـروز نشـان می‌دهـد کـه چگونـه شـرایط محلی بـا نیروهای اجتماعـی، اقتصـادی و فناوری ترکیب می‌شـوند تا

فرصت‌های بازار کار را در جوامع سراسر کشور شکل دهند.

داده‌های سرشماری سال ۲۰۲۱، منعکس‌کننده شرایط بازار کار از ماه مه سال ۲۰۲۱ است. داده‌های قبلاً منتشرشده از نظرسنجی نیروی کار[1] (LFS) نشان می‌دهد که تا ماه مه سال ۲۰۲۱، بازار کار از ماه‌های اول همه‌گیری کرونا که در مارس سال ۲۰۲۰ آغاز شد، به‌طور قابل‌توجهی بهبود یافته است. بااین‌حال، در ماه مه سال ۲۰۲۱، اشتغال کمتر از سطح قبل از همه‌گیری کرونا بود (۵۵۹٫۰۰۰- یا ۲/۹٪-) و نرخ بیکاری در مقایسه با اوج آن‌که در ماه می سال ۲۰۲۰ (۱۳/۴٪) بود، به ۸٪ رسید.

نکات برجسته

در مواجهه با پیری جمعیت و همه‌گیری کووید-۱۹، تعداد کارکنان مراقبت‌های بهداشتی با بیش از ۲۰۰٫۰۰۰ نفر طی ۵ سال به ۱/۵ میلیون در سال ۲۰۲۱ افزایش می‌یابد.

صنعت ساختمان با بیش از ۱/۳ میلیون کارگر، همچنان یک کارفرمای مهم برای مردانی است که به‌عنوان کارگر و در مشاغل ماهر کار می‌کنند.

رشد اشتغال در خدمات حرفه‌ای، علمی و فنی از سایر صنایع با ۱/۵ میلیون نفر در سال ۲۰۲۱ پیشی گرفته است.

۴ میلیون کانادایی در مشاغل فروش و خدمات مشغول به کار هستند.

نرخ مشارکت از ۶۵/۲٪ در سال ۲۰۱۶ به ۶۳/۷٪ در سال ۲۰۲۱ کاهش یافت؛ زیرا تعداد بیشتری به سن بازنشستگی نزدیک می‌شوند یا به سن بازنشستگی وارد می‌شوند.

از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱، رکورد ۱/۳ میلیون مهاجر جدید برای جستجوی

1. Labour Force Survey (LFS)

فرصت‌ها به کانادا آمدند و رشد بازار کار را تقویت کردند.

مهاجران اخیر در سال ۲۰۲۱ نرخ بیکاری کمتری را نسبت به گروه‌های قبلی تجربه کردند.

نرخ مشارکت از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ برای بسیاری از گروه‌های نژادی با افزایش قابل‌توجه تعداد کانادایی‌های کره‌ای و آسیایی‌های غربی افزایش یافته است.

نرخ مشارکت برای مردم ملل اول و اینوئیت‌ها کاهش یافت؛ زیرا رشد نیروی کار آن‌ها نسبت به افزایش جمعیت آن‌ها عقب بود.

در بزرگ‌ترین شهرهای کانادا، نرخ اشتغال در سال ۲۰۲۱ در میان شهرهای کبک و پریری بالاترین میزان است.

بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات یک کارفرمای کلیدی در شش مرکز فناوری پیشرفته کانادا است و بیش از ۶۰۰٫۰۰۰ کارگر در سطح ملی در سال ۲۰۲۱ استخدام کرده است.

در ماه می سال ۲۰۲۱، ۴/۲ میلیون نفر در خانه کار می‌کردند که این رقم در سال ۲۰۱۶، معادل ۱/۳ میلیون نفر بود.

کار در خانه در شهرهای بزرگ و در میان افرادی که در مشاغل حرفه‌ای هستند برجسته‌تر است، به‌طوری‌که بیش از ۵ درصد از دور کارها از محل زندگی خود ۱۲ ماه پیش نقل مکان کرده‌اند.

برخلاف رکورد بالای تعداد و سهم کانادایی‌هایی که در خانه به یک زبان غیررسمی صحبت می‌کنند، انگلیسی و فرانسوی همچنان زبان‌های همگرایی در محل کار در سراسر کشور باقی مانده‌اند، زیرا ۹۸/۷٪ کارگران یکی از این دو زبان را بیشتر در محل کار استفاده می‌کنند. به‌طورکلی، ۷۷/۱٪ از کارگران عمدتاً در محل کار انگلیسی، ۱۹/۹٪ عمدتاً فرانسوی و ۱/۷٪ از انگلیسی و فرانسوی به‌طور مساوی استفاده می‌کنند.

بازار کار کانادا از ماه می سال ۲۰۲۱ کاهش یافته است

از روز سرشماری، بازار کار کانادا به تکامل خود ادامه داده است و اشتغال تا پاییز سال ۲۰۲۱ به سطوح قبل از همه‌گیری کرونا باز می‌گردد. شرایط بازار کار تا سال ۲۰۲۲ با تعداد بی‌سابقه‌ای از مشاغل خالی ادامه یافت و به ۱ میلیون در ماه می سال ۲۰۲۲ به اوج خود رسید.

علاوه بر این، در تابستان سال ۲۰۲۲ نرخ بیکاری کم‌سابقه ۴/۹ درصدی مشاهده شد. درعین‌حال، متوسط دستمزدها رشد زیادی نشان داده و از تابستان سال ۲۰۲۲ سالانه بیش از ۵٪ افزایش یافته است. بااین‌حال، این رشد متوسط دستمزدها با تورم که به سطوحی که از سال ۱۹۹۱ تاکنون مشاهده نشده، همگام نبوده است.

فرصت‌های شغلی فعلی و آینده که توسط صنایع و مشاغل نوظهور شکل می‌گیرند

رشد زیاد اشتغال در مراقبت‌های بهداشتی، خدمات فنی و حرفه‌ای و ساخت‌وساز

از آغاز قرن بیست و یکم، اشتغال کانادا با رشد پایدار در این سه صنعت تقویت شده است: مراقبت‌های بهداشتی و کمک‌های اجتماعی؛ ساخت‌وساز و خدمات تخصصی، علمی و فنی. از سال ۲۰۰۱ تا سال ۲۰۲۱، این بخش‌ها مجموعاً مسئول بیش از نیمی از رشد خالص اشتغال بودند و تا سپتامبر سال ۲۰۲۲، تقریباً یک‌سوم (۳۰/۴٪) از کل اشتغال را تشکیل می‌دادند.

سایر صنایع نسبتاً بزرگ که هرکدام بیش از ۱۰٪ از درآمد خالص اشتغال در کانادا از سال ۲۰۰۱ تا سال ۲۰۲۱ را شامل می‌شوند، عبارتند از: خدمات آموزشی، تجارت خرده‌فروشی و مدیریت دولتی. در مقابل، اشتغال در هر دو بخش کشاورزی و تولید از سال ۲۰۰۱ تا سال ۲۰۲۱ کاهش یافته است.

رشد در این بخش‌ها در مشاغلی که کانادایی‌ها در هفته مرجع سرشماری انجام می‌دادند، منعکس می‌شود (بین ۲ تا ۸ نفر در ماه می سال ۲۰۲۱). نزدیک به ۴۸٫۰۰۰ کارگر و مراقب در خانه برای مراقبت از کانادایی‌ها در خانه‌های خصوصی در جوامع کوچک و بزرگ به‌کار گرفته شدند. همچنین، ۱۹۱٫۰۰۰ پیمانکار فنی و ناظر در کنار ۹۴۸٫۰۰۰ تاجر فنی کار می‌کردند تا به زیرساخت‌ها و موجودی مسکن کشور اضافه کنند. در همان زمان، بیش از ۶۱۴٫۰۰۰ متخصص، طراح، برنامه‌نویس و تکنسین کامپیوتر و فناوری اطلاعات (IT) که ۶۸٫۰۰۰ نفر از آن‌ها مهاجران اخیر بودند، به حمایت از اقتصاد دیجیتال کانادا کمک کردند.

در مواجهه با پیری جمعیت و همه‌گیری، تعداد کارکنان مراقبت‌های بهداشتی از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ بیش از ۲۰۰,۰۰۰ نفر افزایش می‌یابد

با توجه به نیازهای مراقبت‌های بهداشتی جمعیت سالخورده و نیاز به پاسخگویی به اثرات بهداشتی همه‌گیری کرونا، تعداد افرادی که در مشاغل بهداشتی غیر مدیریتی کار می‌کنند، از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱، ۲۰۴٫۰۰۰ نفر (۱۶/۸٪+) افزایش یافته است. در سال ۲۰۲۱، ۸۰/۱٪ از تقریباً ۱/۵ میلیون نفری که در مشاغل بهداشتی کار می‌کردند، زن بودند، همان نسبتی که در سال ۲۰۱۶ وجود داشت.

برخلاف رشد بالای اشتغال در این مشاغل، از تابستان سال ۲۰۲۲، فرصت‌های شغلی برای مشاغل بهداشتی در بالاترین حد خود قرار داشتند و از زمانی که آمار کانادا شروع به جمع‌آوری داده‌های مشاغل خالی در سال ۲۰۱۵ کرد، به‌طور پیوسته افزایش یافته است. یکی از چالش‌های موجود در پر کردن این مشاغل، آموزش گسترده و تخصصی مورد نیاز برای بسیاری از مشاغل بهداشتی است. در سال ۲۰۲۱، تقریباً نیمی (۴۵/۶٪) از کارکنان مراقبت‌های بهداشتی غیر مدیریتی در مشاغلی بودند که به مدرک لیسانس یا بالاتر نیاز داشتند و عمدتاً در مشاغل حرفه‌ای مانند پزشکان و پرستاران ثبت شده‌اند. ۲۲/۸٪ دیگر مشاغل به

۲ سال یا بیشتر در کالج یا برخی آموزش‌های طولانی‌مدت (ازجمله مشاغل فنی مانند پرستاران عملی (بهیارها)، ماساژ درمانگران و بهداشت دندان‌ها) و ۳۱/۶٪ بقیه مشاغل معمولاً به کمتر از ۲ سال کالج یا ترکیبی از برنامه‌های آموزشی کوتاه‌مدت برای مشاغل کمکی، مانند کمک‌های پرستار و مراقبین نیاز دارند.

همان‌طور که در گزارش سرشماری آموزش اشاره شد، تعداد افراد در سن کار با مدرک مراقبت‌های بهداشتی تقریباً یک‌چهارم (۲۴/۱٪+) از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ به ۶۹۱٫۰۰۰ افزایش یافت که سریع‌تر از افزایش کلی تعداد شاغلانی است که دارای مدرک تحصیلی بودند (۱۹/۱٪+).

تقریباً یک‌سوم (۳۱/۱٪) کانادایی‌هایی که در مشاغل بهداشتی کار می‌کردند، در ماه می سال ۲۰۲۱، در مقایسه با ۲۶/۵٪ کانادایی‌ها در کل، اعضای یک جمعیت نژادی بودند. با نشان دادن سهم مهم گروه‌های مختلف در مراقبت‌های بهداشتی، نزدیک به یک‌چهارم (۲۴/۸٪) پزشک‌های عمومی و پزشک‌های خانواده توسط کانادایی‌های چینی، عرب یا آسیایی‌های جنوبی تصاحب شده است. در همین حال، کانادایی‌های سیاه‌پوست ۱۵/۶٪ از افرادی را تشکیل می‌دهند که به‌عنوان کمک پرستار، سفارش‌دهنده یا همکاران خدمات بیمار کار می‌کنند و کانادایی‌های فیلیپینی نیز ۱۴/۶٪ از افرادی را تشکیل می‌دهند که در این مشاغل کار می‌کنند.

صنعت ساختمان همچنان یک کارفرمای مهم برای مردانی است که به‌عنوان کارگر و در مشاغل ماهر کار می‌کنند

ساخت‌وساز تقریباً ۷/۵٪ از تولید ناخالص داخلی کانادا را تشکیل می‌دهد و این صنعت برای ایجاد و نگهداری زیرساخت‌های ساخته‌شده کانادا؛ ازجمله مسکن، جاده‌ها، پل‌ها و مراکز اجتماعی حیاتی است. در سال ۲۰۲۱، اندکی بیش از ۱/۳ میلیون نفر در این صنعت کار می‌کردند که از ۱/۲ میلیون (۹/۲٪+)

در سال ۲۰۱۶ افزایش داشت.

صنعت ساخت‌وساز یک منبع مهم اشتغال برای کانادایی‌ها با سطوح تحصیلی متفاوت است. بیش از نیمی (۵۱/۸٪ یا ۶۰۱٫۰۰۰) از ۱/۱ میلیون شغل غیر مدیریتی در ساخت‌وساز در مشاغلی بودند که حداقل به ۲ سال کارآموزی یا حداقل ۲ سال تحصیلات دانشگاهی نیاز داشتند. ۲۲/۳٪ دیگر در مشاغلی بودند که به تحصیلات دانشگاهی یا آموزش تخصصی یا آموزش کارآموزی کمتر از ۲ سال نیاز داشتند، درحالی‌که بیش از یک‌پنجم (۲۲/۱٪) در مشاغلی بودند که به دیپلم دبیرستان یا بدون الزامات آموزشی رسمی نیاز داشتند.

برخلاف این‌که بخش ساخت‌وساز دارای یکی از بالاترین نرخ‌های خالی شغلی در سال ۲۰۲۲ است، سرشماری امروز در آموزش و پرورش نشان می‌دهد که تعداد شاگردان در سن کار در سه حوزه اصلی تجارت شامل تجارت ساختمان، فناوری‌های مکانیکی و تعمیرات و تولید دقیق کاهش یافته است، تا حدی به این دلیل که کمتر کارگران جوان جایگزین افراد بازنشسته می‌شوند.

در سال ۲۰۲۱، اکثریت قریب به‌اتفاق (۸۶/۳٪) از افرادی که در صنعت ساخت‌وساز کار می‌کردند، مردان بودند که تقریباً مشابه سال ۲۰۱۶ (۸۷/۴٪) بود. اکثر مردان در مشاغل ساختمانی، حمل‌ونقل و اپراتور تجهیزات و مشاغل مرتبط، به‌ویژه به‌عنوان دستیار و کارگر در مشاغل ساختمانی (۱۴۳٫۰۰۰ نفر)، نجار (۱۲۸٫۰۰۰ نفر)، پیمانکاران فنی و ناظر (۱۰۶٫۰۰۰ نفر) و برق‌کار (۷۴٫۰۰۰ نفر) کار می‌کردند.

از ۱۸۲٫۰۰۰ زن شاغل در صنعت ساخت‌وساز در سال ۲۰۲۱، یک نفر از هر ۴ نفر (۲۵٪ یا ۴۶٫۰۰۰ نفر) در مشاغل مرتبط با تجارت، حمل‌ونقل و اپراتور تجهیزات و مشاغل مرتبط کار می‌کردند، درحالی‌که بیش از نیمی (۵۳/۹٪) در مشاغل تجاری، مالی و اداری بیشتر به‌عنوان افسران اداری، دستیاران اداری، کارمندان حسابداری و کارکنان پشتیبانی دفتر عمومی مشغول به کار بودند.

طیف گسترده‌ای از مشاغل به رشد اشتغال در صنعت خدمات حرفه‌ای، علمی و فنی کمک می‌کند

از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱، تعداد افرادی که در خدمات حرفه‌ای، علمی و فنی کار می‌کنند، نزدیک به ۱/۵ میلیون نفر (۲۱۹٫۰۰۰+ یا ۱۷/۳٪+) افزایش یافته که از نرخ رشد در سایر صنایع پیشی گرفته است. مردان، ۵۶/۱٪ از کارکنان این صنعت را تشکیل می‌دهند، مشابه آنچه در سال ۲۰۱۶ (۵۵/۴٪) مشاهده شد.

خدمات حرفه‌ای، علمی و فنی افرادی را در مجموعه‌ای از مشاغل در سال ۲۰۲۱ استخدام کردند، ازجمله طراحان و توسعه‌دهندگان رایانه، نرم‌افزار و وب (۱۵۳٫۰۰۰ نفر)؛ منابع انسانی و متخصصان خدمات تجاری (۱۰۴٫۰۰۰ نفر)؛ حسابرسان، حسابداران و متخصصان سرمایه‌گذاری (۹۵٫۰۰۰ نفر) و وکلا و دفاتر اسناد رسمی کبک (۷۳٫۰۰۰ نفر). مشاغل نوظهور در این صنعت شامل دانشمندان داده (۵۰۰۰ نفر) و متخصصان امنیت سایبری (۴۹۰۰ نفر) بودند.

در سال ۲۰۲۱، بیش از نیمی (۵۷/۱٪) از افرادی که در مشاغل غیر مدیریتی در خدمات حرفه‌ای، علمی و فنی کار می‌کردند، در شغلی بودند که نیاز به مدرک لیسانس یا بالاتر داشت و نزدیک به یک‌سوم (۳۲/۶٪) به سطحی از تحصیلات دانشگاهی یا آموزش تخصصی یا آموزش کارآموزی نیاز داشتند. در همان زمان، مشاغل خالی در این صنعت تا پایان سال ۲۰۲۱ به بالاترین حد خود رسید که نشان می‌دهد تقاضای زیادی برای تعداد بیشتری از این متخصصان تحصیل‌کرده وجود دارد.

۴ میلیون کانادایی در مشاغل فروش و خدمات در سال ۲۰۲۱ مشغول به کار هستند

در طول موج سوم همه‌گیری کرونا در بهار ۲۰۲۱، اشتغال در مشاغل فروش و خدمات به‌ویژه تحت تأثیر بسته شدن یا کاهش ظرفیت مشتری قرار گرفت و

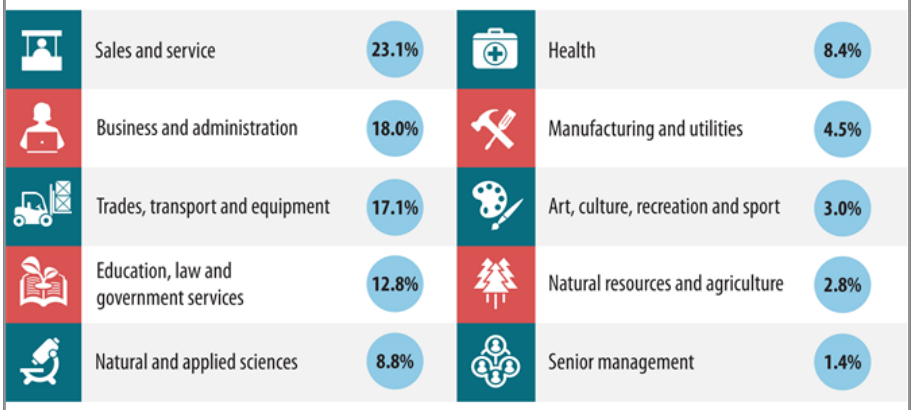
توانایی کارمندان برای کار در خانه به دلیل ماهیت کار محدود شد. بااین‌حال، ۴ میلیون کانادایی در مشاغل فروش و خدمات؛ ازجمله ۱/۴ میلیون نفر در صنعت خرده‌فروشی و ۷۸۳٫۰۰۰ نفر در صنعت مسکن و خدمات غذایی در ماه می سال ۲۰۲۱ مشغول به کار بودند.

مشاغل فروش و خدمات تقریباً یک‌چهارم (۲۳/۱٪) از اشتغال را در ماه می سال ۲۰۲۱ به خود اختصاص دادند که بیشترین سهم از کل اشتغال را در بین همه صنایع به خود اختصاص داد. این نسبت برای همه گروه‌های نژادی بیشتر از کل جمعیت بود که شامل بالاترین نسبت در میان کره‌ای‌ها (۳۵/۸٪)، آسیایی‌های جنوب شرقی (۳۲/۲٪) و فیلیپینی‌ها (۳۰/۷٪) هستند.

از تقریباً ۳/۴ میلیون کانادایی که در مشاغل فروش و خدمات غیر مدیریتی در ماه می سال ۲۰۲۱ مشغول به کار بودند، ۴۲/۱٪ یا کمی بیش از ۱/۴ میلیون نفر در مشاغلی بودند که هیچ‌گونه نیاز آموزشی رسمی نداشتند که شامل مشاغل پشتیبانی فروش (۵۵۷٫۰۰۰ نفر)، مشاغل پشتیبانی غذایی (۴۰۹٫۰۰۰ نفر) و پاک‌کننده‌ها (۳۷۰٫۰۰۰ نفر) هستند.

برای بسیاری از جوانان، مشاغل فروش و خدمات، منبع مهمی از فرصت‌ها برای ورود به نیروی کار و کسب تجربه کاری است. در میان جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله که در ماه می سال ۲۰۲۱ شاغل بودند، کمتر از نیمی از آن‌ها در مشاغل فروش و خدمات کار می‌کردند (۴۸/۱٪ یا ۹۷۷٫۰۰۰ نفر). معمولاً این‌ها مشاغل صندوقدار و سایر مشاغل پشتیبانی فروش (۲۸۴٫۰۰۰ نفر) یا مشاغل پشتیبانی غذایی (۲۱۱٫۰۰۰ نفر) بودند. بیش از نیمی (۵۴/۳٪) از زنان جوان، در مقایسه با کمی بیش از ۴ نفر از هر ۱۰ نفر از مردان جوان (۴۲/۳٪)، در بخش فروش و خدمات کار می‌کردند.

(شکل ۳۶): مشاغل فروش و خدمات بیشترین سهم اشتغال را در سال ۲۰۲۱ به خود اختصاص دادند.



(شکل ۳۶) سهم افراد به کار گرفته شده بر اساس طبقه‌بندی شغلی، ۲۰۲۱.

راهنمای نمودار◄ستون اول: خدمات و فروش؛ تجارت و مدیریت؛ تجارت حمل‌ونقل و تجهیزات؛ تحصیلات، حقوق و خدمات دولتی؛ علوم طبیعی؛

ستون دوم: سلامت؛ ابزار و تولیدات؛ هنر، فرهنگ، ورزش و کارهای خلاقانه؛ منابع طبیعی و کشاورزی؛ مدیریت ارشد.[1]

مشاغلی که به تحصیلات دبیرستانی یا بدون آموزش رسمی نیاز دارند، بیشترین آسیب را از این همه‌گیری دیدند

در هرسال، برخی از کارگران ممکن است برای کل سال شاغل باشند، درحالی‌که برخی دیگر بخشی از سال را کار می‌کنند، به این دلیل که هفته‌ها را صرف مطالعه، مراقبت از اعضای خانواده یا انجام فعالیت‌های دیگر نموده، یا دوره‌های بیکاری را تجربه می‌کنند. در سال ۲۰۲۰، در طول مراحل اولیه همه‌گیری کرونا، آسیب‌پذیری در برابر دوره‌های از دست دادن شغل در مشاغل مختلف متفاوت بود، برخی از مشاغل که براساس عواملی ازجمله این‌که آیا شغل به یک سرویس ضروری کمک می‌کند و این‌که آیا می‌توان آن را در خانه انجام داد، بیشتر از سایر مشاغل قابل محافظت بودند.

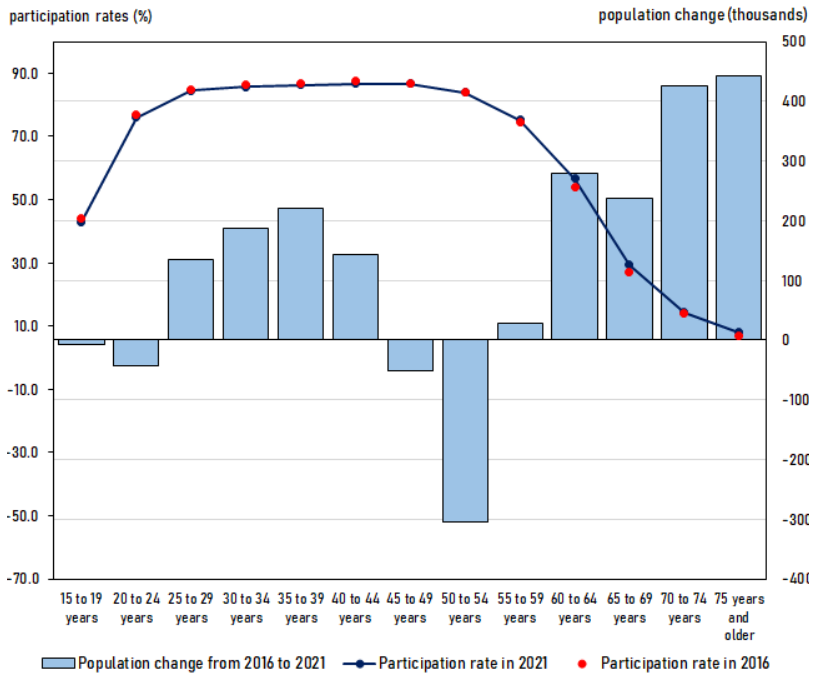
[1].منبع: سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱

بسیاری از کانادایی‌های ۲۵ تا ۵۴ ساله در مشاغلی کار می‌کنند که معمولاً نیازی به تحصیلات رسمی ندارند، مانند مشاغلی که در بخش پشتیبانی فروش هستند. حمایت غذایی، اقامتی و گردشگری و نظافت و خدمات مرتبط، به‌ویژه توسط تعطیلی موقت مشاغل در طول همه‌گیری کرونا آسیب دیدند. این در نسبت ۵۶۲٫۰۰۰ کارگر (۵۴/۷٪) که حداقل برای ۴۹ هفته در سال ۲۰۲۰ کار کرده‌اند، منعکس می‌شود.

در مقایسه، ۶۴/۹٪ از ۹۰۴٫۰۰۰ کانادایی در مشاغلی که نیاز به دیپلم دبیرستان دارند، در ماه می سال ۲۰۲۱ و ۷۸/۶٪ از ۲/۰۸ میلیون شغل حرفه‌ای که معمولاً به مدرک دانشگاهی نیاز دارند، در سال ۲۰۲۰ در تمام سال کار کرده‌اند.

پیری جمعیت همچنان بر عرضه نیروی کار فعلی و آینده فشار می‌آورد

کاهش درازمدت در مشارکت نیروی کار با نزدیک شدن یا ورود تعداد بیشتری از افراد به دوران بازنشستگی ادامه می‌یابد.



(شکل ۳۷) نرخ مشارکت در تمام گروه های سنی بالاتر افزایش می یابد.

راهنمای نمودار◄ تغییرات جمعیت از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱؛ نرخ مشارکت در سال ۲۰۲۱؛ نرخ مشارکت در سال ۲۰۱۶،[۱]

درحالی‌که تعداد نیروی کار از سال ۲۰۱۶ به سال ۲۰۲۱ افزایش یافت (۶۳۸٫۰۰۰+ یا ۳/۴٪+)، نرخ مشارکت نیروی کار- یا نسبت افراد ۱۵ ساله و بالاتر که شاغل یا بیکار هستند- از ۶۵/۲٪ به ۶۳/۷٪ کاهش یافت.

نرخ کلی مشارکت نیروی کار در هر سرشماری از سال ۲۰۰۶ کاهش یافته است که ناشی از پیری نسل است. این روند با ورود بیش از ۱/۴ میلیون (۱۳/۷٪+) کانادایی به رده سنی ۵۵ و بالاتر از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ ادامه یافت. اگرچه

[۱].منبع: سرشماری جمعیت سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱

نـرخ مشـارکت هـر گـروه سـنی ۵ سـاله از ۵۵ تـا ۷۴ از سـال ۲۰۱۶ تـا سـال ۲۰۲۱ افزایـش یافتـه اسـت؛ امـا به‌طور قابل ملاحظـه‌ای پایین‌تـر از نرخ‌های افـراد ۲۵ تا ۵۴ سـاله باقـی مانـده اسـت و برای جبران فشـار نزولی بـر عرضه نیروی کار ناشـی از پیری جمعیت کافی نیسـت.

همان‌طـور کـه در انتشـار سرشـماری ۲۷ آوریـل سـال ۲۰۲۲ در تغییر مشـخصات جمعیتـی کانادا گزارش شـده اسـت، تعـداد بی‌سـابقه‌ای از کانادایی‌های در سـن کار (۲۱/۸٪) نزدیک به بازنشسـتگی هسـتند؛ یعنی سـن آن‌ها از ۵۵ تا ۶۴ سـال اسـت. ایـن بـه ایـن معنـی اسـت کـه بـه نسـبت افـراد کمتـری مشـغول بـه کار هسـتند و ایـن می‌توانـد پیامدهای گسـترده‌تری برای اسـتانداردهای زندگی کانادایی داشـته باشـد.

بـا توجـه بـه اهمیـت تغییـرات جمعیتی در رشـد اقتصـادی، تمرکـز مداوم بـر روی میزانـی کـه مهاجـرت می‌توانـد اثـرات پیـری جمعیـت را کاهـش دهـد، وجـود خواهد داشـت. بـرای کمـک بـه پاسـخگویی بـه ایـن سـؤال، اداره آمـار کانـادا پیش‌بینی‌هـای جمعیتـی؛ ازجملـه پیش‌بینـی مشـارکت نیـروی کار آینـده، بـا اسـتفاده از طیفـی از فرضیـات و سـناریوها در مـورد نرخ‌هـای زادوولـد در آینـده، سـطوح مهاجـرت و نـرخ مشـارکت و مـوارد دیگـر را ایجـاد می‌کنـد. پیش‌بینی می‌شـود بـرای تمـام مجموعه‌ای از مفروضـات در سـطوح مهاجـرت آینـده- ازجمله مفروضـات نزدیک به سـطوح اخیر مشـاهده شـده- نـرخ مشـارکت کلـی حداقـل تـا سـال ۲۰۳۶ کاهـش یابـد کـه عمدتاً نتیجـه پیر شـدن نسـل اسـت.

رکورد تعداد مهاجران جدید که برای جستجوی فرصت‌ها به کانادا می‌آیند و رشد بازار کار را از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ افزایش می‌دهند

درحالی‌کـه مهاجـرت نمی‌توانـد اثـرات پیـری جمعیـت را به‌طـور کامـل خنثـی کنـد؛ امـا منبـع مهمـی از اسـتعداد بـرای نیـروی کار کانـادا اسـت.

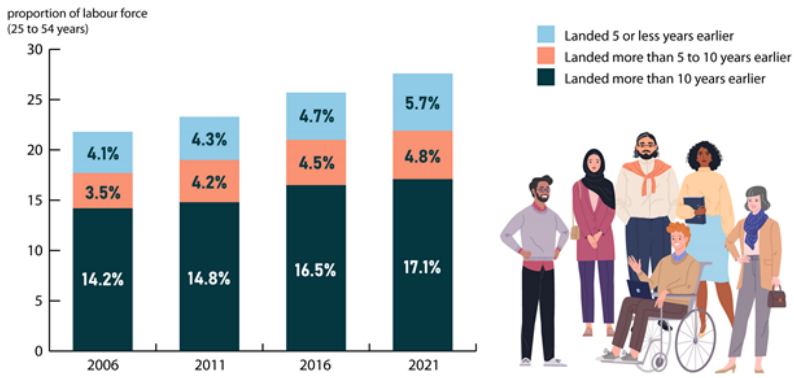
بیش از ۱/۳ میلیون مهاجر جدید از سـال ۲۰۱۶ تا سـال ۲۰۲۱ در کانادا پذیرفته

شدند که بیشتر از هر دوره ۵ ساله قبلی است. کمی بیش از ۱/۱ میلیون مهاجر جدید ۱۵ ساله و بالاتر بودند. این مهاجران جدید، همراه با گروه‌های مهاجر قبلی، بیش از یک‌چهارم (۲۷/۷٪) از نیروی کار سن اصلی را در سال ۲۰۲۱، نسبت به ۲۵/۷٪ در سال ۲۰۱۶ را تشکیل می‌دهند. مهاجران در این گروه سنی که ۵ سال زودتر یا کمتر وارد شده‌اند. ۵/۷٪ از نیروی کار در سال ۲۰۲۱ را تشکیل می‌دادند که معادل ۴/۷٪ در سال ۲۰۱۶ افزایش داشت.

مهاجران نقش زیادی در بازار کار در سراسر کشور دارند. در انتاریو، ۳۴/۲٪ از نیروی کار در سن اصلی را مهاجران تشکیل می‌دهند که بالاترین نسبت در بین استان‌ها و مناطق است و پس‌ازآن، بریتیش کلمبیا با ۳۳/۱٪ قرار دارد. در میان کلان‌شهرهای سرشماری[1] (CMA) که به‌عنوان مراکز شهری با ۱۰۰٫۰۰۰ نفر یا بیشتر تعریف می‌شود، بیش از نیمی از نیروی کار ۲۵ تا ۵۴ ساله ونکوور نیز مهاجر هستند که نشان‌دهنده اهمیت آن‌ها برای بازارهای کار در سراسر کشور است. در خارج از بزرگ‌ترین شهرها، مهاجران ۲۵ تا ۵۴ ساله ۴۸/۷٪ از نیروی کار اصلی در بروکس[2] و آلبرتا و ۱۳/۳٪ در شارلوت تاون[3] و جزیره پرنس ادوارد را تشکیل می‌دهند.

در ماه می سال ۲۰۲۱، مهاجران سهم مهمی در اشتغال در تمام صنایع و بخش‌ها داشتند. برای مثال، مهاجران ۲۵ تا ۵۴ ساله ۳۶/۳٪ از کل مشاغل سنی اصلی در خدمات اقامتی و غذایی را تشکیل می‌دهند. ۳۷/۸٪ از آن‌ها در حمل‌ونقل و انبارداری، ۳۴/۱٪ در خدمات حرفه‌ای، علمی و فنی و ۲۰/۱٪ از افراد ۲۵ تا ۵۴ ساله در ساخت‌وساز شاغل هستند.

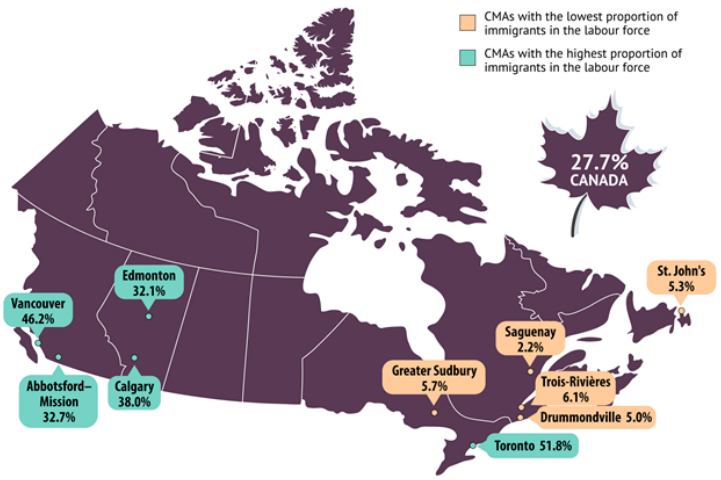
1. Census Metropolitan Areas (CMAs)
2. Brooks
3. Charlottetown



(شکل ۳۸) نسبت نیروی کار مهاجر ۲۵ تا ۵۴ ساله از سال ۲۰۰۶ تا سال ۲۰۲۱،[۱]

راهنمای نمودار◄ افرادی که ۵ سال پیش یا زودتر مهاجرت کرده‌اند؛ افرادی که بیشتر از ۵ تا ۱۰ سال پیش مهاجرت کرده‌اند؛

(شکل ۳۹): مهاجران نیمی از نیروی کار اصلی در تورنتو را تشکیل می‌دهند.



(شکل ۳۹) نسبت نیروی کار مهاجر ۲۵ تا ۵۴ ساله مهاجر در سرشماری منطقه شهری.[۲]

راهنمای نمودار◄ CMAsبا کمترین نسبت مهاجران به‌عنوان نیروی کار؛ CMAs با بیشترین نسبت مهاجران به‌عنوان نیروی کار

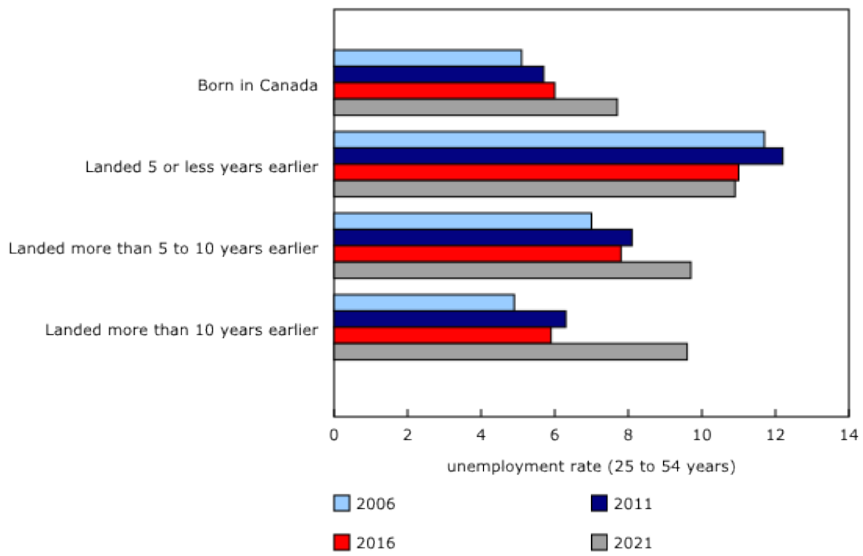
۱.منابع: سرشماری جمعیت سال‌های ۲۰۰۶ ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱ و آمار ملی خانوارها در سال ۲۰۱۱
۲.منابع: سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱

مهاجران اخیر نسبت به گروه‌های قبلی نرخ بیکاری کمتری دارند

درحالی‌که مهاجرت منبع مهمی برای تأمین نیروی کار به‌ویژه در شرایط پیری جمعیت است، کارگرانی که به کانادا می‌رسند، اغلب با دوره‌ای از سازگاری مواجه می‌شوند و کارفرمایان ممکن است در استفاده کامل از استعدادها و مهارت‌هایی که مهاجران ارائه می‌دهند با چالش‌هایی مواجه شوند. تا حدی به دلیل این چالش‌ها، مهاجران اخیر- آن‌هایی که در ۵ سال قبل از سرشماری وارد شده‌اند- معمولاً نسبت به افرادی که مدت طولانی‌تری در کانادا بوده‌اند یا افرادی که در کانادا به دنیا آمده‌اند، نرخ بیکاری بالاتری دارند.

درحالی‌که مهاجران جدید همچنان با این چالش‌ها روبه‌رو هستند، شکاف بین نرخ بیکاری مهاجران اخیر و سایر کارگران در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۱۶ کمتر بود. برای مثال، در میان افراد ۲۵ تا ۵۴ ساله، مهاجران اخیر نرخ بیکاری ۱۰/۹٪ در ماه می را داشتند. در سال ۲۰۲۱، درحالی‌که نرخ غیر مهاجر ۷/۷٪ بود، شکافی ۳/۲ درصدی مشاهده شد. در مقایسه، شکاف معادل در سال ۲۰۱۶ ۵ واحد درصد بود (نرخ بیکاری ۱۱٪ برای مهاجران اخیر و ۶٪ برای غیر مهاجران).

علاوه بر تجربه نرخ‌های بیکاری که بیشتر شبیه نرخ بیکاری غیر مهاجران در سال ۲۰۲۱ بود تا غیرمهاجران در سال ۲۰۱۶، مهاجرانی که از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱ رسیدند، احتمال بیشتری نسبت به گروه ۵ ساله قبلی داشتند که در صنایع یا بالاتر از آن استخدام شوند. متوسط دستمزد ساعتی این صنایع شامل خدمات حرفه‌ای، علمی و فنی (۱۵/۳٪ از مهاجران سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱، در مقایسه با ۱۰/۳٪ از مهاجران سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶)، امور مالی و بیمه (۷/۴٪ در مقایسه با ۵/۱٪) و حمل‌ونقل و انبارداری (۷/۳٪ در مقابل ۵٪) بود.

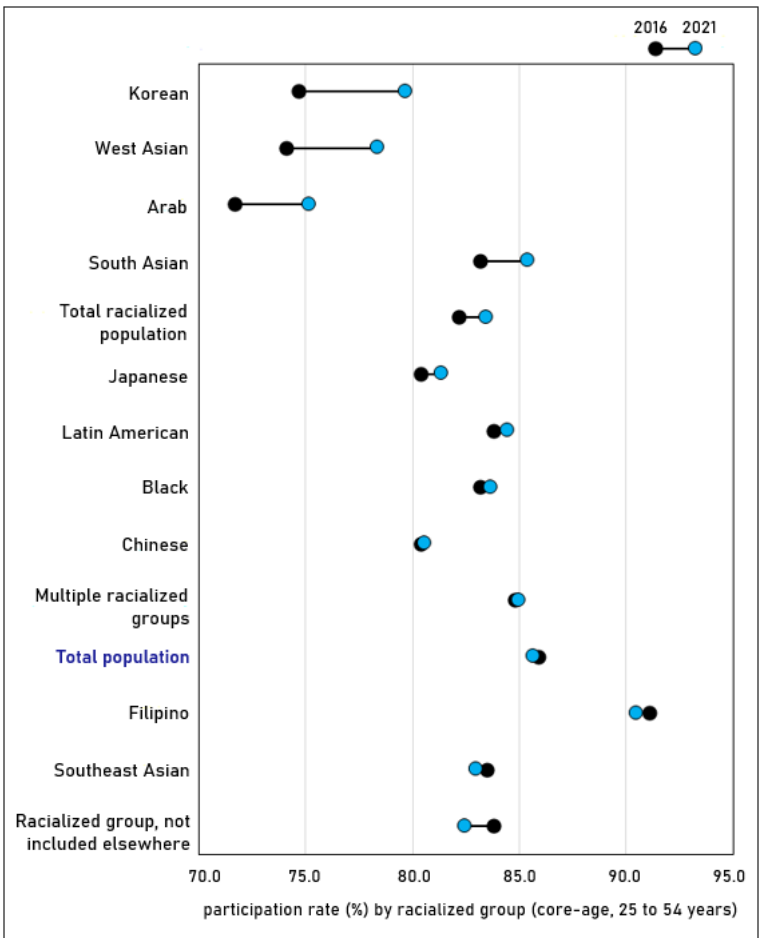


(شکل ۴۰) مهاجران اخیر نسبت به گروه‌های قبلی نرخ بیکاری کمتری دارند.

راهنمای نمودار ◄ محور عمودی: متولد کانادا؛ ۵ سال پیش یا زودتر مهاجرت کرده‌اند؛ بیشتر از ۵ تا ۱۰ سال یا زودتر مهاجرت کرده‌اند؛ بیش از ۱۰ سال پیش مهاجرت کرده‌اند.

عوامل زیادی می‌توانند به تغییرات در ادغام بازار کار مهاجران کمک کنند. به‌عنوان مثال، همان‌طور که در گزارش سرشماری در مورد آموزش اشاره شد، افرادی که از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ اقامت دائم دریافت کرده‌اند، تحصیلات عالی‌تری نسبت به سایر گروه‌های قبلی داشتند و تقریباً از هر ۱۰ نفر، ۶ نفر دارای مدرک لیسانس یا بالاتر بودند. علاوه بر این، تجزیه و تحلیل از گزارش سرشماری در مورد مهاجرت نشان می‌دهد که بیش از یک‌سوم مهاجران اخیر، در مقایسه با ۱۷/۹٪ در میان مهاجران طولانی‌مدت، ابتدا قبل از جستجوی اقامت دائم به‌طور موقت به کانادا آمده‌اند. اکثریت قریب به‌اتفاق (۷۷/۳٪) از مهاجران اخیر با این تجربه پیش از پذیرش مجوز کار موقت داشتند. نشان داده شده است که کار در کانادا قبل از تبدیل شدن به یک اقامت دائم، عاملی در بهبود نتایج بازار کار است.

مشارکت نیروی کار با افزایش در میان برخی از گروه‌های نژادی تقویت شد



(شکل ۴۱) مشارکت نیروی کار با افزایش در میان برخی از گروه‌های نژادی تقویت شد.[۱]

راهنمای نمودار ◄محور عمودی: کره‌ای؛ غرب آسیایی‌های غربی؛ عرب؛ آسیایی‌های جنوبی؛ کل جمعیت نژادی؛ ژاپنی‌ها؛ آمریکایی‌های لاتین؛ سیاه‌پوستان؛ چینی‌ها؛ گروه‌های نژادپرستانه چندگانه؛ کل جمعیت؛ فیلیپینی‌ها؛ آسیایی‌های جنوب شرقی؛ گروه‌های نژادی که شامل هیچ‌کدام نیستند.

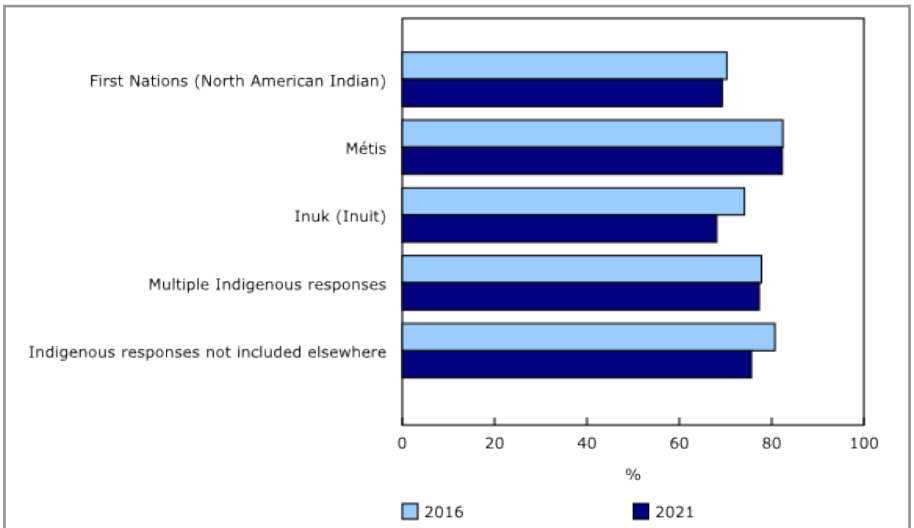
محور افقی: نرخ مشارکت (٪) براساس گروه‌های نژادی با ۲۵ تا ۵۴ سال.

۱. منابع: سرشماری جمعیت سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱

اعضای گروه‌های نژادپرستانه با موانع زیادی برای دستیابی به برابری در بازار کار مواجه هستند و نرخ مشارکت نیروی کار همه گروه‌های نژادپرستانه به‌طور سنتی کمتر از نرخ کلی بوده است. در زمینه پیری جمعیت و فشار نزولی مرتبط بر نرخ مشارکت کلی نیروی کار، داده‌های سرشماری، همراه با داده‌های ماهانه LFS، بینش‌هایی را درباره تفاوت‌های نرخ مشارکت در داخل و بین گروه‌های مختلف کانادایی ارائه می‌دهند.

از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱، در میان کانادایی‌هایی که ۲۵ تا ۵۴ سال سن دارند و اعضای یک گروه نژادی هستند، نرخ مشارکت نیروی کار ۱/۲ واحد درصد (از ۸۲/۲٪ به ۸۳/۴٪)، در مقایسه با ۰/۳٪ کاهش به ۸۵/۶٪ برای کل جمعیت ۲۵ تا ۵۴ ساله، افزایش یافته است. بیشترین افزایش در میان کانادایی‌های کره‌ای با سن اصلی (۴/۹٪+ به ۷۹/۶٪) و پس‌ازآن، کانادایی‌های آسیای غربی (۴/۲٪+ به ۷۸/۳٪) بوده است. نرخ مشارکت برای کانادایی‌های آسیای جنوبی (۲/۱٪+ به ۸۵/۳٪) و آمریکای لاتین (۰/۶+ واحد درصد به ۸۴/۴٪) افزایش یافت و نرخ هر دو گروه را به سطحی مشابه با نرخ کلی (۸۵/۶٪) رساند.

در کانادا، بیش از یک‌چهارم (۲۶/۵٪) از افرادی که در ماه می سال ۲۰۲۱ مشغول به کار بودند، اعضای یک گروه نژادپرستانه بودند، با این نسبت بیش از نیمی (۵۵/۵٪ یا ۱/۶ میلیون نفر) در CMA تورنتو هستند. از میان همه گروه‌های نژادی، کانادایی‌های آسیای جنوبی بیشترین سهم را در اشتغال تورنتو به خود اختصاص داده‌اند (۱۹/۶٪ یا ۵۶۹٫۰۰۰ نفر). در CMA ونکوور، ۵۲/۷٪ (۷۰۷٫۰۰۰) از شاغلان اعضای یک گروه نژادی بودند و کانادایی‌های چینی (۱۶/۷٪ یا ۲۲۴٫۰۰۰) بزرگ‌ترین گروه بودند.



(شکل ۴۲) کاهش در نرخ مشارکت در همه گروه‌های بومی با سن اصلی دیده می‌شود.

راهنمای نمودار◄محور عمودی: ملل اول (بومیان شمال امریکا)؛ متیس؛ اینوک (اینوئیت)؛ پاسخ‌های چندگانه بومیان؛ پاسخ‌های بومی که شامل هیچ‌کدام نیست.

نرخ مشارکت برای مردم ملل اول و اینوئیت‌ها کاهش می‌یابد؛ زیرا رشد نیروی کار آن‌ها از افزایش جمعیت عقب مانده است

همان‌طور که در انتشار سرشماری آموزش ذکر شد، نسبت افراد بومی که دبیرستان را به پایان می‌رسانند و مدرک لیسانس می‌گیرند، در حال افزایش است، حتی اگر سرعت رشد در کسب مدرک لیسانس برای مردم ملل اول، متیس و اینوئیت نسبت به افراد غیر آهسته‌تر باشد. ازآنجایی‌که در جمعیت بومی پیری جمعیت بر عرضه نیروی کار فشار نزولی وارد می‌کند، به حداکثر رساندن مهارت‌ها و استعدادهای مردم بومی توسط دولت‌ها و کارفرمایان به‌عنوان یک مؤلفه مهم برای تضمین رفاه آینده و بازار کار عادلانه‌تر شناسایی شده است.

اشتغال در میان افراد ۲۵ تا ۵۴ ساله ملل اول از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱

بیشتر در بخش مراقبت‌های بهداشتی و کمک‌های اجتماعی و مدیریت دولتی، بیش از ۱۳۰۰۰ نفر افزایش یافته است. علیرغم این رشد، نرخ مشارکت نیروی کار برای این گروه ۱ واحد درصد (از ۷۰/۳٪ به ۶۹/۳٪) در همان دوره ۵ ساله کاهش یافت. این امر تا حدودی به این دلیل بود که اشتغال با رشد جمعیت همگام نبود؛ زیرا تعداد افراد با سن اصلی کشورهای اول از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱، ۶٪ افزایش یافت که سریع‌تر از رشد اشتغال ۴/۵٪ آن‌ها بود.

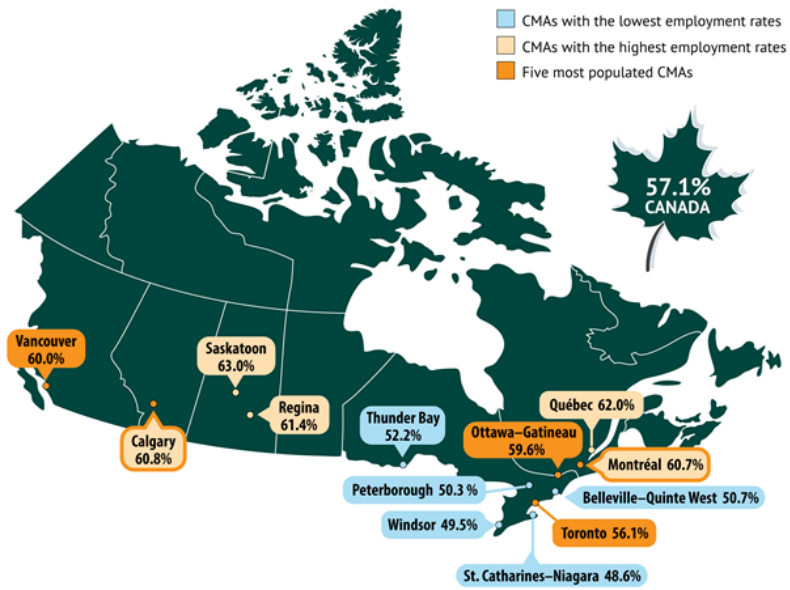
برای اینوئیت‌های ۲۵ تا ۵۴ ساله، نرخ مشارکت از ۷۴/۱٪ در سال ۲۰۱۶ به ۶۸٪ در ۲۰۲۱ کاهش یافت؛ زیرا کاهش تعداد افرادی که در این گروه سنی کار می‌کنند یا به دنبال کار هستند (۲۵۰- یا ۱/۴٪-) با کاهش مواجه شد، در حالی که رشد جمعیت آن‌ها (۱۸۰۰ نفر یا ۷/۴٪) بود.

در میان متیس‌های ۲۵ تا ۵۴ ساله، نرخ مشارکت ۸۲/۳٪ در سال ۲۰۲۱ و بدون تغییر نسبت به سال ۲۰۱۶ (۸۲/۴٪) بود؛ زیرا تعداد متیس‌هایی که در سن اصلی کار می‌کردند یا به دنبال کار بودند (۴۱۰۰+ یا ۲/۱٪+)، تقریباً به همان میزان با سرعتی مشابه با جمعیت این گروه (۵۰۰۰ + یا ۲/۲٪+) افزایش یافت.

مناطق و جوامع کانادا با فرصت‌ها و چالش‌های متنوعی در بازار کار روبه‌رو هستند

شرایط بازار کار محلی توسط عواملی ازجمله جمعیت‌شناسی، مهاجرت، تنوع و رشد صنعت شکل می‌گیرد

(شکل ۴۳): نرخ اشتغال در استان‌های پریری و کبک بالاترین میزان است.



(شکل ۴۳) نرخ استخدام‌ها در سرشماری منطقه شهری (CMAs)، سال ۲۰۲۱[۱]

راهنمای نمودار ◄ CMAs با پایین‌ترین میزان استخدام؛ CMAs با بالاترین میزان استخدام؛ ۵ منطقه با بیشترین جمعیت در CMAs.

✔ نتوجه: مونترال و کلگری در بین ۵ منطقه با بیشترین جمعیت در CMAs هستند و به طبقه‌بندی CMAs با بیشترین میزان استخدام تعلق دارند.

در سراسر CMA، نرخ‌های اشتغال در ماه می سال ۲۰۲۱ از ۶۳٪ در ساسکاتون[۲] و ۶۲٪ در کبک تا ۴۸/۶٪ در سنت کاترینز- نیاگارا[۳] و ۴۹/۵٪ در ویندزور[۴] تغییر کرده است. به‌طور مشابه، در میان تراکم‌های سرشماری (مراکز شهری با حداقل ۱۰٫۰۰۰ نفر؛ اما کمتر از ۱۰۰٫۰۰۰ نفر)، نرخ اشتغال در می سال ۲۰۲۱ از

۱. منبع: سرشماری جمعیت کانادا سال ۲۰۲۱

2. Saskatoon
3. Catharines–Niagara
4. Windsor

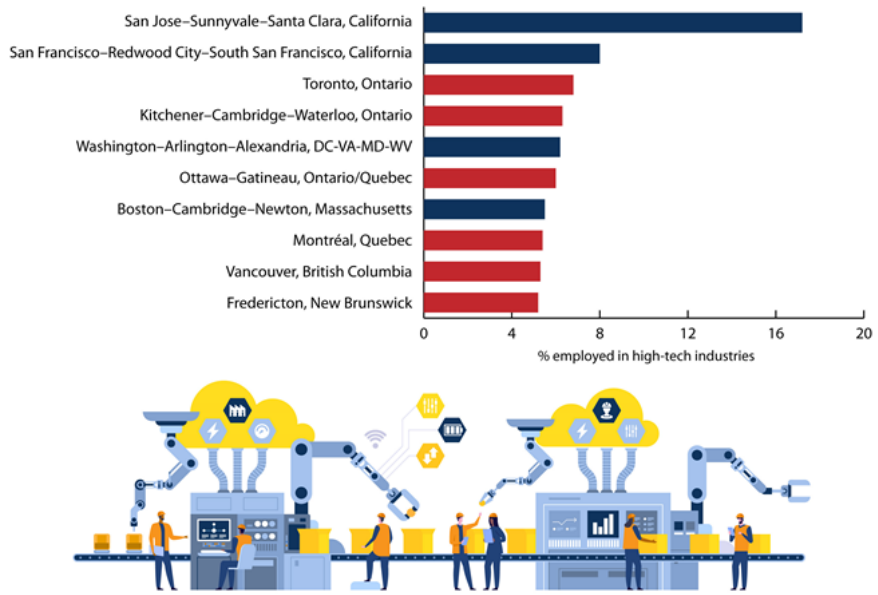
۷۴/۵٪ در یلونایف[1] تا ۲۹/۴٪ در دریاچه الیوت[2]، یکی از محبوب‌ترین جوامع بازنشستگی در انتاریو، متغیر بوده است.

میزان متفاوت بودن شاخص‌های بازار کار از یک جامعه محلی به جامعه دیگر نشان‌دهنده راه‌های پیچیده‌ای است که در آن شرایط، فرصت‌ها و چالش‌های محلی با عواملی؛ ازجمله پیری جمعیت، مهاجرت، افزایش تنوع و تفاوت در رشد اشتغال در سراسر بخش‌ها، بازار کار ملی را شکل می‌دهند.

فناوری اطلاعات و ارتباطات یک کارفرمای کلیدی در شش مرکز فناوری پیشرفته کانادا است که درمجموع بیش از ۶۰۰/۰۰۰ کارگر را استخدام می‌کند.

(شکل ۴۴): شهرهای کانادا قطب‌های فناوری پیشرفته در آمریکای شمالی هستند.

1. Yellowknife
2. Elliott Lake



(شکل ۴۴) نسبت افراد شاغل در صنایع پیشرفته، براساس منطقه شهری، سال ۲۰۲۱،[1]

راهنمای نمودار◄محور عمودی: سن خوزه، سانی ویل، سانتا کلارا، کالیفرنیا؛ سانفرانسیسکو، شهر ردوود، سانفرانسیسکو جنوبی، کالیفرنیا؛ تورنتو، اونتاریو؛ کیچنر، کمبریج، واترلو، انتاریو؛ واشنگتن، آرلینگتون، الکساندریا، DC-VA-MD-WV؛ اتاوا، گاتینئو، انتاریو/کبک؛ بوستون، کمبریج، نیوتن، ماساچوست؛ مونترال، کبک؛ ونکوور، بریتیش کلمبیا؛ فردریکتون، نیوبرانزویک.

محور افقی: درصد افراد شاغل در صنایع با تکنولوژی بالا

✔ نکته (ها) DC مخفف District of Columbia؛ VA مخفف Virginia؛ MD مخفف Maryland و WV مخفف West Virginia است. داده‌های ایالات‌متحده با استفاده از قابل مقایسه‌ترین آمار موجود ارائه شده‌اند.

۱.منبع (ها): آمار کانادا، سرشماری جمعیت، سال ۲۰۲۱ و اداره آمار کار ایالات‌متحده، سال ۲۰۲۱

در سال‌های اخیر، پیشرفت‌ها در اقتصاد دیجیتال به‌طور اساسی نحوه تعامل افراد و کسب‌وکارها را تغییر داده است که منجر به دگرگونی‌های سریع در نحوه برقراری ارتباط و گسترش روش‌های تولید و توزیع کالاها و خدمات شده است. بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات[1] (ICT) گروهی از صنایع است که در رشد اقتصاد دیجیتال نقش اساسی دارد؛ ازجمله طراحی سیستم‌های کامپیوتری و خدمات مرتبط، ناشران نرم‌افزار و نیمه‌رساناها و تولید سایر قطعات الکترونیکی. استخدام ICT شامل کانادایی‌هایی است که به‌عنوان مهندس و توسعه‌دهنده نرم‌افزار، متخصصان سیستم‌های اطلاعاتی و طراحان گرافیک کار می‌کنند.

در سراسر کانادا، اشتغال در بخش ICT بیش از یک‌پنجم (۲۰/۲٪+ یا ۱۱۳٫۰۰۰+ نفر) از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ رشد داشته است و تا ماه می سال ۲۰۲۱، ۶۷۳٫۰۰۰ کانادایی در این بخش کار می‌کنند که ۳/۹٪ از کل اشتغال از ۳/۳٪ در سال ۲۰۱۶ را به خود اختصاص می‌دهد. برای نشان دادن اهمیت این بخش رو به رشد، فناوری اطلاعات و ارتباطات سهم بیشتری از کل اشتغال را در ماه می سال ۲۰۲۱ نسبت به کشاورزی (۲/۳٪) و منابع طبیعی (۱/۳٪) به خود اختصاص داده است.

درحالی‌که مهاجران در بسیاری از صنایع نقش کلیدی دارند، بازار جهانی مهارت‌ها و استعدادها به‌ویژه برای بخش ICT قابل‌توجه است. بیش از یک‌سوم (۳۸/۹٪) از افرادی که در ماه می سال ۲۰۲۱ در فناوری اطلاعات و ارتباطات مشغول به کار بودند، مهاجر بودند و این در مقایسه با میانگین بیش از یک‌چهارم (۲۵/۵٪) برای همه صنایع است. بیش از نیمی (۵۴/۸٪ یا ۶۲٫۰۰۰ نفر) از رشد در این بخش از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱ در میان مهاجران بوده است.

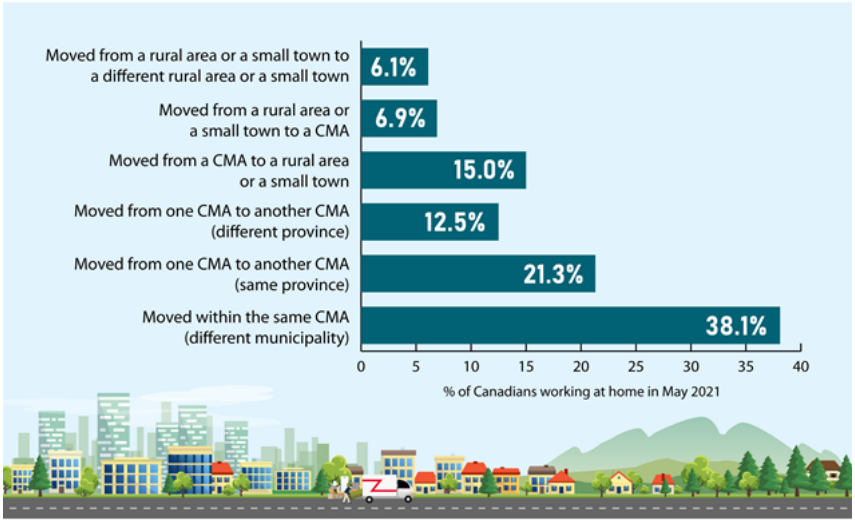
بخش ICT نقش مهمی را در بسیاری از بازارهای کار محلی در سراسر کانادا ایفا می‌کند. در میان ۱۰ قطب فناوری آمریکای شمالی- مناطقی که بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در آن‌ها بیشترین درصد اشتغال را در سال ۲۰۲۱ به خود

1. Information and Communications Technology (ICT)

اختصاص داده‌اند- ۶ تا در کانادا بودند، ازجمله CMA تورنتو (۶/۸٪)، کیچنر- کمبریج- واترلو[1] (۶/۳٪)، اتاوا- گاتینو[2] (۶٪)، مونترال (۵/۴٪)، ونکوور (۵/۳٪) و فردریکتون[3] (۵/۲٪).

برای برخی، کار در خانه فرصت‌های جدیدی برای کار در خارج از شهرهای بزرگ ایجاد می‌کند

(شکل ۴۵): در ماه می سال ۲۰۲۱، ۲۲۱٫۰۰۰ کانادایی که در خانه کار می‌کردند، ۱۲ ماه قبل در شهرهای دیگری زندگی می‌کردند.



(شکل ۴۵) نسبت افرادی که در خانه کار می‌کردند و در مناطق شهری متفاوتی از ۱۲ ماه قبل، زندگی می‌کردند، ماه می سال ۲۰۲۱[4]

1. Kitchener–Cambridge–Waterloo
2. Ottawa–Gatineau
3. Fredericton

۴.منبع (ها): سرشماری جمعیت، سال ۲۰۲۱

محـور عمـودی: از یـک منطقـه روسـتایی یـا یک شـهر کوچـک به یـک منطقه روسـتایی متفـاوت یـا یک شـهر کوچک؛ نقـل مـکان از روسـتا: منطقه یـا ۶/۹٪ یک شـهر کوچـک بـهCMA ؛ از CMA بـه یـک منطقـه روسـتایی یا یک شـهر کوچک منتقـل شـد؛ از یـک CMA بـه CMA دیگر منتقل شـد (اسـتان‌های مختلـف)؛ از یـک CMA بـه CMA دیگـر منتقل شـد (همـان اسـتان)؛ در همـان CMA منتقل شـد (شـهرداری مختلف).

محور افقی: درصد کانادایی‌هایی که در ماه می سال ۲۰۲۱ در خانه کار می‌کنند.

✔ **نکته (ها)CMA: مخفف کلان‌شهر در سرشماری است.**

یکـی از بارزتریـن تأثیـرات بـازار کار این بیمـاری همه‌گیر تغییر بـه کار در خانه بوده اسـت و ایـن موضـوع طیفـی از مسـائل؛ ازجمله توانایی تغییر سـریع دفاتـر و محل کار بـا اسـتفاده از فنـاوری را برجسـته کرده اسـت. عـلاوه بر ایـن، کار در خانه به برجسـته کـردن تفاوت‌هـا در جنبه‌هـای کیفیـت شـغل- ازجملـه توانایـی ایجـاد تعـادل بیـن مسـئولیت‌های کار و زندگـی- در بیـن مشـاغل و گروه‌های مختلف کمک کرده اسـت.

در مـاه مـی سـال ۲۰۲۱، ۴/۲ میلیون نفر، در مقایسـه با ۱/۳ میلیون نفر در سـال ۲۰۱۶، از خانـه کار می‌کردنـد. در ایـن میـان، حـدود یـک نفـر از هر ۲۰ نفـر (۵/۳٪ یا ۲۲۱٫۰۰۰ نفر) در شـهری متفاوت از ۱۲ ماه قبل زندگی می‌کردند. بیش از یک‌سـوم (۳۸/۱٪ یا ۸۵٫۰۰۰) از کسـانی که نقل مکان کردند، در یک شـهر متفاوت در همان CMA زندگـی می‌کردنـد، درحالی‌کـه ۱۵٪ یـا ۳۳٫۰۰۰ نفـر از یـک CMA بـه یـک شـهر کوچـک یا یک منطقه روسـتایی نقـل مکان کرده بودنـد. درحالی‌کـه کانادایی‌ها بـه دلایـل زیـادی از یک شـهر به شـهری دیگر نقـل مکان می‌کننـد و داده‌های منتشـر شـده قبلـی از مـاه مـی سـال ۲۰۲۱ نشـان می‌دهـد کـه ۱۲/۲٪ از کل کانادایی‌هـا از محـل اقامـت ۱۲ ماهـه خـود نقل مـکان کرده‌انـد، برخی از آن‌هـا ممکن اسـت کار در خانـه را بـرای جابه‌جایـی یـک فرصت تلقی کرده باشـند.

از ماه مـی سـال ۲۰۲۱، نزدیـک بـه ۱۶٫۰۰۰ کارگـر در خانـه بودنـد کـه ۱۲ مـاه قبـل در CMA تورنتـو زندگی می‌کردند و در زمان سرشـماری در همیلتون[1]، اوشـاوا[2]، کیچنـر- واترلـو- کمبریج، بـری[3]، گاتینو- اتاوا زندگـی می‌کردند. علاوه بـر این، برخی از سـاکنان سـابق تورنتـو در خانـه کار می‌کردنـد و در CMA ونکـوور (۲۰۰۰ نفـر)، مونتـرال (۱۵۰۰ نفـر)، کلگری (۷۰۰ نفر) و هالیفاکـس[4] (۷۰۰ نفر) زندگی می‌کردند.

دو اسـتان- بریتیـش کلمبیـا (۵۲۰۰+ نفـر) و نـوا اسکوشـیا[5] (۲۱۰۰+ نفـر) - در مـاه مـی سـال ۲۰۲۱ کـه ۱۲ مـاه قبـل در اسـتان دیگـری زندگـی می‌کردنـد، افزایش خالصـی در تعـداد افرادی داشـتند کـه در خانـه کار می‌کردند. در همین حـال، انتاریو (۶۳۰۰- نفـر) و آلبرتـا (۲۲۰۰- نفـر) کاهـش خالـص داشـتند.

باوجـود افزایـش تنـوع زبانـی در خانوارهـا، انگلیسـی و فرانسـوی همچنـان زبان‌هایـی هسـتند کـه اکثریت قریـب به‌اتفـاق کارگـران در محـل کار اسـتفاده می‌کننـد.

نتایـج دقیق‌تـر مربـوط بـه زبـان کار- ازجملـه تجزیـه و تحلیـل گرایش‌هـا در طـول زمـان و تفاوت‌هـای بیـن گروه‌هـای مختلـف کارگـران و انـواع مشـاغل، بـرای مناطـق منتخـب- را می‌تـوان در مقالـه «صحبـت کار: زبان‌هـای کار در سراسـر کانـادا» در مجموعـه سرشـماری به‌صـورت مختصـر یافـت.

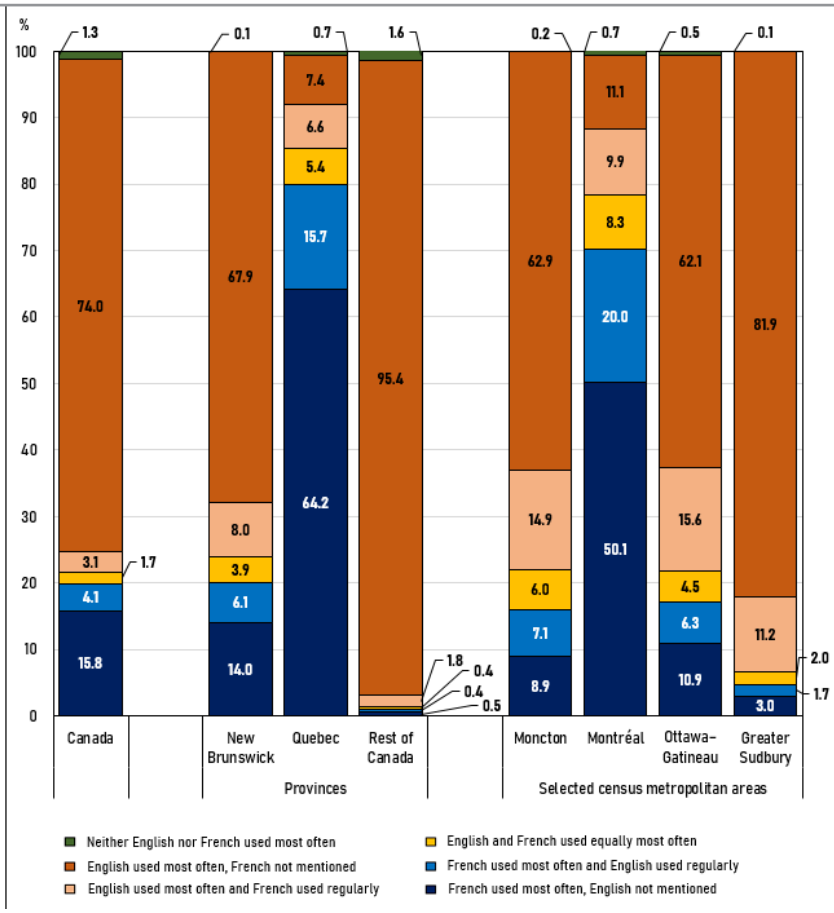
درحالی‌کـه تعـداد و نسـبت کانادایی‌هایی که از زبان غیررسـمی در خانه اسـتفاده می‌کنند، در سـال ۲۰۲۱ به بالاترین حد خود رسـید، انگلیسـی و فرانسـوی همچنان زبان‌هـای همگرایـی در محـل کار در سراسـر کانـادا هسـتند؛ زیـرا اکثر کارگـران از یک یـا هر دو زبـان اسـتفاده می‌کنند.

1. Hamilton
2. Oshawa
3. Barrie
4. Halifax
5. Nova Scotia

در میان کارگرانی که بین ۲ تا ۸ ماه می سال ۲۰۲۱ (هفته مرجع سرشماری) شاغل بودند، اکثریت قریب به‌اتفاق (۹۸/۷٪) بیشتر در محل کار از انگلیسی یا فرانسوی استفاده می‌کردند. در مقابل، ۸۷/۷٪ از این کارگران بیشتر در خانه از انگلیسی یا فرانسوی استفاده می‌کردند.

استفاده از این دو زبان در محل کار در سراسر کشور بسیار متفاوت است.

از هر ۵ نفر، ۴ نفر (۷۹/۹٪) از کارگران ساکن کبک عمدتاً از زبان فرانسه در محل کار و ۱۴٪ عمدتاً انگلیسی استفاده می‌کنند. علاوه بر این، ۵/۴٪ کارگران اعلام کردند که از انگلیسی و فرانسوی به‌طور مساوی استفاده می‌کنند. بقیه (۰/۷٪) نه فرانسوی و نه انگلیسی را اغلب استفاده نمی‌کردند. دوزبانه بودن انگلیسی-فرانسوی در محل کار در کبک بسیار رایج بود؛ زیرا ۲۷/۸٪ از کارگران گفتند که از هر دو زبان به‌طور منظم در محل کار استفاده می‌کنند. درمجموع، ۹۲/۱٪ از کارگران به‌طور منظم از زبان فرانسوی و ۳۵/۴٪ از انگلیسی به‌طور منظم استفاده می‌کردند.



(شکل ۴۶) انگلیسی و فرانسوی‌زبان‌های همگرایی در کار در کانادا هستند.

راهنمای نمودار ◄ اغلب انگلیسی استفاده می‌کنند، فرانسوی ذکر نشده است؛ اغلب انگلیسی استفاده می‌کنند و فرانسوی معمولاً استفاده می‌شود؛ انگلیسی و فرانسوی اغلب به یک میزان استفاده می‌شود؛ اغلب فرانسوی استفاده می‌شود و انگلیسی به‌طور معمول استفاده می‌شود؛ اغلب فرانسوی استفاده می‌شود، انگلیسی ذکر نشده است.

در CMA مونترال که در سال ۲۰۲۱ حدود نیمی (۵۱/۶٪) از نیروی کار کبک را تشکیل می‌داد، ۷۰٪ از کارگران عمدتاً فرانسوی، ۲۱٪ عمدتاً انگلیسی، ۸/۳٪ دیگر گفتند که فرانسوی و انگلیسی را به‌طور مساوی استفاده می‌کردند و ۳۸/۳٪ از کارگرانی بودند که به‌طور منظم از هر دو زبان فرانسوی و انگلیسی استفاده می‌کردند.

در نیوبرانزویک[1]، ۲۰/۱٪ کارگران عمدتاً فرانسوی در محل کار، ۷۵/۹٪ عمدتاً انگلیسی و ۳/۹٪ از فرانسوی و انگلیسی به‌طور مساوی استفاده می‌کردند. همچنین ۱۸٪ کارگرانی بودند که به‌طور منظم از انگلیسی و فرانسوی در محل کار استفاده می‌کردند. در مونکتون[2]، بزرگ‌ترین منطقه شهری نیوبرانزویک و منطقه مهم تماس بین جمعیت فرانسوی و انگلیسی‌زبان در استان، ۲۸٪ از کارگران به‌طور منظم از هر دو زبان استفاده می‌کردند.

در خارج از کبک و نیوبرانزویک، انگلیسی به‌طورکلی زبان غالب کار بود؛ زیرا ۹۲/۶٪ از کارگران فقط در محل کار از انگلیسی استفاده می‌کردند و ۹۸/۷٪ حداقل به‌طور منظم از آن استفاده می‌کردند. استفاده از چند زبان در محل کار نیز کمتر بود؛ ۶/۱٪ کارگران بیش از یک زبان را در محل کار به‌طور منظم استفاده می‌کردند (عمدتاً انگلیسی و یک زبان غیررسمی) (در مقایسه با ۱۸/۶٪ در نیوبرانزویک و ۲۸/۷٪ در کبک (بیشتر فرانسوی و انگلیسی)).

بااین‌حال، برخی از مناطق خارج از کبک و نیوبرانزویک به دلیل حضور گسترده‌تر فرانسوی‌ها در محل کار خود برجسته هستند. برای مثال، مناطقی که نسبت کارگرانی که حداقل به‌طور منظم از زبان فرانسه در محل کار استفاده می‌کنند، در شهرستان‌های دیگبی[3] (۲۹/۳٪ کارگران)، یارموث[4] (۱۴٪) در نوا

1. New Brunswick
2. Moncton
3. Digby
4. Yarmouth

اسکوشیا جنوبی، در شهرستان‌های پرسکات[1] و راسل[2] (۶۳/۱٪)، استورمونت[3]، دوندس[4] و گلنگاری[5] (۲۳/۴٪)، در شهر اتاوا (۲۳/۴٪) در شرق انتاریو، در مناطق کوکرین[6] (۳۷/۵٪) و تیمسکامینگ[7] (۲۰/۹٪) و در شهر سادبوری بزرگ[8] (۱۷/۸٪) در شمال انتاریو بالاترین میزان بود.

فراتر از انگلیسی و فرانسوی، زبان‌هایی که حداقل به‌طور منظم در محل کار توسط بیشترین تعداد کارگران در کانادا استفاده می‌شوند عبارتند از: ماندارین[9] (حدود ۱۳۰٫۰۰۰ نفر)، پنجابی[10] (۱۰۲٫۰۰۰ نفر)، یویی (کانتونی)[11] (۸۳٫۰۰۰ نفر) و اسپانیایی (۸۱٫۰۰۰ نفر).

در سراسر کانادا، ۳۹٫۶۰۰ کارگر به‌طور منظم از زبان بومی در محل کار استفاده می‌کردند. زبان‌های کری رایج‌ترین زبان‌ها بودند که به‌طور منظم توسط ۱۲٫۹۰۰ کارگر، بیشتر در استان کبک و پریری استفاده می‌شد. اینوکتیتوت[12] و دیگر زبان‌های اینوئیتی پس‌ازآن، توسط ۹۹۰۰ کارگر، عمدتاً در نوناووت و نوناویک[13]، در شمال کبک، استفاده می‌شوند. در نوناووت، ۴۲/۸٪ و نوناویک، ۷۷/۲٪ از کارگران به‌طور منظم از زبان اینوئیت در محل کار استفاده می‌کردند.

1. Prescott
2. Russell
3. Stormont
4. Dundas
5. Glengarry
6. Cochrane
7. Timiskaming
8. Greater Sudbury
9. Mandarin
10. Punjabi
11. Yue (Cantonese)
12. Inuktitut
13. Nunavik

تصویر بهتری از زبان‌های مورد استفاده در محل کار؛ اما با تأثیر بر قابلیت مقایسه با دوره‌های سرشماری قبلی ترسیم شد

در سال ۲۰۲۱، زبان سؤالات کاری در سرشماری اصلاح شد که بار پاسخ‌دهندگان را کاهش و کیفیت داده‌ها را افزایش داد. بااین‌حال، این بر قابلیت مقایسه داده‌ها با چرخه‌های قبلی تأثیر می‌گذارد. مقایسه داده‌های مربوط به زبانی که اغلب در محل کار استفاده می‌شود باید بااحتیاط انجام شود، درحالی‌که داده‌های مربوط به سایر زبان‌هایی که به‌طور منظم در محل کار استفاده می‌شوند، نباید با دوره‌های قبلی مقایسه شوند.

از خوانندگان علاقه‌مند به گرایش‌های مربوط به زبان کار در مناطق مختلف دعوت می‌شود تا با مقاله «صحبت کار: زبان‌های کار در سراسر کانادا» در مجموعه سرشماری مختصر آشنا شوند.

نگاه به آینده

در ماه‌ها و سال‌های آینده، سازمان آمار کانادا با استفاده از غنای داده‌های سرشماری سال ۲۰۲۱- که در جزئیات جغرافیایی و جمعیت شناختی آن منحصربه‌فرد است- و مجموعه‌ای از بررسی‌های جاری نیروی کار؛ ازجمله LFS، بررسی اشتغال، حقوق و دستمزد و ساعات کار و بررسی وضعیت شغلی و دستمزد، به ارائه بینش‌های لازم برای درک بازار کار و شرایط اقتصادی به کانادایی‌ها ادامه خواهد داد.

یادداشتی برای خوانندگان

توصیه می‌کنیم برای مشاهده نتایج سرشماری، برنامه StatsCAN را دانلود کنید .

تعاریف، مفاهیم و جغرافیا

همه نتایج ارائه‌شده در این نسخه براساس مرزهای جغرافیایی سال ۲۰۲۱ است.

در این نسخه، یک منطقه شهری سرشماری یک مرکز شهری با ۱۰۰٫۰۰۰ یا بیشتر جمعیت است. تراکم سرشماری یک مرکز شهری با حداقل ۱۰٫۰۰۰ نفر اما کمتر از ۱۰۰٫۰۰۰ نفر است.

در این نسخه، اصطلاح «شهرداری» به یک زیرمجموعه سرشماری اشاره دارد.

اصطلاح «کانادایی‌ها» به ساکنان کانادا بدون توجه به وضعیت شهروندی اشاره دارد.

اصطلاح «مهاجر اخیر» به مهاجری اطلاق می‌شود که برای اولین بار وضعیت مهاجر زمینی یا اقامت دائم خود را در ۵ سال قبل از سرشماری معین به‌دست آورده است.

در این گزارش، افرادی که در محل کار «عمدتاً» از انگلیسی یا فرانسوی استفاده می‌کنند، کسانی هستند که بیشتر از یکی از این دو زبان را در محل کار استفاده می‌کنند. افرادی که می‌گویند انگلیسی و فرانسوی را به‌طور مساوی استفاده می‌کنند، مستثنی می‌شوند؛ اما شامل کسانی می‌شود که انگلیسی یا فرانسوی را به‌طور مساوی با یک زبان غیررسمی استفاده می‌کنند.

قابلیت مقایسه بین طبقه‌بندی ملی مشاغل ۲۰۲۱ V۱٫۰ و طبقه‌بندی ملی مشاغل ۲۰۱۶ V۱٫۳

انتشار رده‌بندی ملی مشاغل (NOC)[1] نسخه سال ۲۰۲۱، یک تغییر ساختاری عمده را معرفی می‌کند. NOC نسخه سال ۲۰۲۱، ساختار «سطح مهارت» را با معرفی دسته‌بندی جدیدی که نشان‌دهنده درجه آموزش، آموزش،

1. National Occupational Classification (NOC)

تجربه و مسئولیت‌های (TEER) مورد نیاز برای یک شغل است، بازسازی می‌کند. NOC نسخه ۱ سال ۲۰۲۱، همچنین ساختار سلسله مراتبی ۵ رقمی جدیدی را در مقایسه با ساختار سلسله مراتبی ۴ رقمی در نسخه‌های قبلی طبقه‌بندی معرفی می‌کند. برای اطلاعات بیشتر در مورد TEER، لطفاً برای تجزیه و تحلیل براساس دسته‌های TEER (آموزش، تجربه و مسئولیت) به نسخه ۱ سال ۲۰۲۱ طبقه‌بندی ملی مشاغل (NOC) نسخه ۱ مراجعه کنید.

تغییرات بین انتشارات NOC نسخه ۱-۳ سال ۲۰۱۶ و NOC نسخه ۱ سال ۲۰۲۱ در همه سطوح ساختار NOC رخ داده است. برخی از موارد تجدیدنظر شدند درحالی‌که برخی دیگر اضافه شدند، تقسیم شدند، منتقل شدند یا ادغام شدند. برای فهرست کاملی از همه تغییرات به‌تفصیل در سطح گروه واحد (جزئی‌ترین سطح ساختار) NOC لطفاً به جدول مطابقت مراجعه کنید: طبقه‌بندی ملی مشاغل (NOC) ۲۰۱۶ V۱٫۳ تا طبقه‌بندی ملی مشاغل (NOC) ۲۰۲۱ V۱٫۰ براساس GSIM.

برای تعریف دقیق مفاهیم مربوط به کار، زبان کار یا جغرافیای سرشماری، لطفاً به فرهنگ لغت سرشماری مراجعه کنید یا ویدئوهای مفهومی را ببینید.

آیا همه‌گیری کووید-۱۹ الگوهای رفت‌وآمد را برای همیشه تغییر داده است؟[1]

برای میلیون‌ها کانادایی، رسیدن به محل کار بخشی ضروری از روال روزانه است که بر نحوه صرف زمان و پول خود تأثیر می‌گذارد. خواه رانندگی، اتوبوس یا قطار، پیاده‌روی یا دوچرخه‌سواری باشد، رفت‌وآمد برای برخی می‌تواند یک آزمایش استرس‌زا بوده، درحالی‌که برای برخی دیگر می‌تواند دوره‌ای از آرامش در شروع و پایان روز باشد.

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221130/dq221130c-eng.htm

فراتـر از تأثیرگذاری بر رفاه شـخصی، الگوهـای رفت‌وآمد پیامدهای مهم اقتصادی و زیرسـاختی و همچنیـن تأثیـرات زیسـت‌محیطی دارنـد. دولت‌هـا در همـه سـطوح بـه سـرمایه‌گذاری در زیرسـاخت‌های رفت‌وآمـد و حمل‌ونقـل، جاده‌هـا، حمل‌ونقـل عمومـی، پیاده‌روهـا و مسـیرهای دوچرخه‌سـواری ادامـه می‌دهنـد. آن‌هـا در حـال معرفـی اسـتراتژی‌های مختلفـی بـرای کاهـش آلودگی هـوا و صوتی و انتشـار گازهای گلخانـه‌ای مضـر هسـتند. درک این‌کـه چگونـه کانادایی‌ها به سـر کار می‌رسـند، برای کارفرمایـان، کارمنـدان و تمـام سـطوح دولتی بسـیار مهم اسـت.

در ماه‌هـای اولیـه همه‌گیـری کرونـا، اقدامـات بهداشـت عمومـی که بـرای کاهش سـرعت شـیوع کووید-۱۹ معرفـی شـدند، دو تأثیر فـوری بـر تعـداد کانادایی‌هایی که رفت‌وآمـد داشـتند، داشـت. اول، بـازار کار بـا از دسـت دادن شـغل بی‌سـابقه مواجـه شـد، به‌طوری‌کـه اشـتغال از مـاه فوریـه تـا آوریـل ۲۰۲۰ بیـش از ۳ میلیـون کاهـش یافـت و ۲/۵ میلیـون کانادایـی دیگـر تمـام یـا بیشـتر سـاعات کاری خـود را از دسـت دادنـد. دوم، همه‌گیـری باعـث تغییـر گسـترده از کار در دفتر بـه کار از خانـه با بیش از ۳ میلیـون کارگـر در مـاه آوریـل ۲۰۲۰ شـد.

عـلاوه بـر وسـعت بی‌سـابقه تأثیـر آن بـر بازارهـای کار، همه‌گیـری تفاوت‌هـای مهمـی را در مشـاغل انجام‌شـده توسـط گروه‌هـای مختلـف کانادایـی، آسـیب‌پذیری ایـن مشـاغل در برابـر تعطیلـی اقتصـادی و تعطیلی مشـاغل و توانایی چرخـش به کار از خانـه برجسـته کرد. بـرای مثال، ۳۲۳/۰۰۰ نفر کمتر در سـال ۲۰۲۱ در مقایسـه با سـال ۲۰۱۶ در خدمـات اقامتـی و غذایـی کار می‌کردند؛ زیرا به دلیـل تعطیلی الزامی و ناتوانـی در کار در خانـه بودنـد..

سرشـماری جمعیت سـال ۲۰۲۱، از کانادایی‌ها در مورد عادات رفت‌وآمدشـان در ماه می سـال ۲۰۲۱ سـؤال کرد. در آن زمان، اشـتغال بیش از نیم میلیون (۵۵۷/۰۰۰ نفـر) کمتـر از سـطح مـاه فوریـه ۲۰۲۰ بـود و بیشـترین شـکاف در صنایعی کـه نیاز به تمـاس نزدیـک بـا دیگـران دارنـد. با تشـدید تعـدادی از اقدامـات بهداشـت عمومی در واکنـش بـه موج سـوم همه‌گیـری، میلیون‌هـا کانادایی بـه کار از خانه ادامـه دادند.

نسخه امروز، تصویری جامع از رفت‌وآمد در کانادا در زمان سرشماری ۲۰۲۱ ارائه می‌کند. با استفاده از قدرت منحصربه‌فرد داده‌های سرشماری، نسخه امروزی تأثیر این همه‌گیری را بر رفت‌وآمدها در سطوح ملی، استانی، منطقه‌ای و محلی مستند می‌کند و بینش‌های مهم جدیدی در مورد اینکه شروع به کار در ماه می ۲۰۲۱ برای گروه‌های مختلف کانادایی چه معنایی دارد، ارائه می‌کند. علاوه بر این، استفاده از داده‌های نظرسنجی نیروی کار ماه می ۲۰۲۲ (LFS) به دولت‌ها، برنامه‌ریزان حمل‌ونقل، کارگران و کارفرمایان کمک می‌کند تا برخی از راه‌هایی را که ممکن است این همه‌گیری به‌طور دائمی مکان کار کانادایی‌ها و نحوه رسیدن به آنجا را تغییر دهد، درک کنند.

نکات برجسته

نحوه رفت‌وآمد کانادایی‌ها در سال ۲۰۲۱ با همه‌گیری تغییر کرد، با قرنطینه‌ها برای کند کردن گسترش کووید-۱۹ و تغییر در نحوه و مکان کار کانادایی‌ها که منجر به ۲/۸ میلیون مسافر کمتر در مقایسه با ۵ سال قبل شد.

تعداد کانادایی‌هایی که با خودرو، کامیون یا ون به‌عنوان راننده یا مسافر به محل کار خود سفر می‌کنند، نسبت به ۵ سال قبل ۱/۷ میلیون کاهش یافته و در ماه می ۲۰۲۱ به ۱۱ میلیون نفر رسیده است.

کاهش رفت‌وآمد با خودرو عمدتاً در میان کسانی که در صنایع خدمات حرفه‌ای کار می‌کردند رخ داد، درحالی‌که تعداد کارگران خط مقدم که با ماشین رفت‌وآمد می‌کردند، افزایش یافت.

در مقایسه با ماه می سال ۲۰۱۶، ۲۴۵٫۰۰۰ کانادایی کمتر با ماشین حداقل ۶۰ دقیقه رفت‌وآمد داشتند.

تعداد افرادی که معمولاً از حمل‌ونقل عمومی به محل کار خود استفاده می‌کنند، از ۲ میلیون نفر در سال ۲۰۱۶ به ۱ میلیون نفر در ماه می سال ۲۰۲۱

کاهش یافت که برای اولین بار از زمان شروع سرشماری برای جمع‌آوری داده‌های رفت‌وآمد در سال ۱۹۹۶ کاهش یافته است.

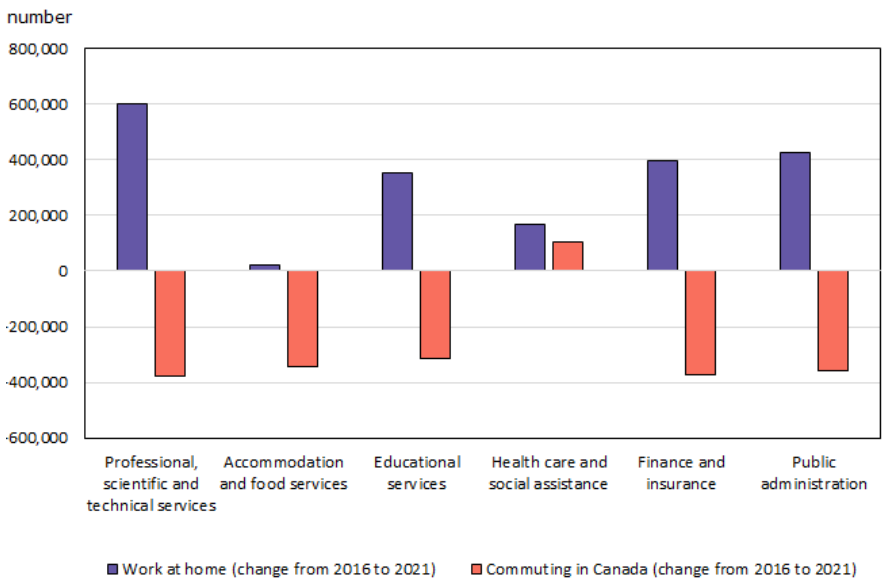
با بازتر شدن اقتصاد و حذف اکثر اقدامات بهداشت عمومی مرتبط با همه‌گیری، تعداد مسافران با خودرو، با ۱۲/۸ میلیون نفر تا ماه می سال ۲۰۲۲ از سطح سال ۲۰۱۶ فراتر رفته بود. بااین‌حال، تعداد مسافران حمل‌ونقل عمومی، در ۱/۲ میلیون نفر، بسیار پایین‌تر از سطوح قبل از کووید-۱۹ باقی ماند.

برخلاف کاهش استفاده از حمل‌ونقل عمومی، نسبت کانادایی‌هایی که از حمل‌ونقل عمومی یا پیاده‌روی یا دوچرخه‌سواری برای رسیدن به محل کار استفاده می‌کنند، بیشتر از آمریکایی‌ها بود.

درحالی‌که سرمایه‌گذاری‌های دولت کانادا در مسیرهای پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری ادامه دارد، در مقایسه با ۵ سال قبل، معمولاً تقریباً ۳۰۰٫۰۰۰ کارگر کمتر از حمل‌ونقل فعال (پیاده‌روی یا دوچرخه‌سواری) به‌عنوان روش اصلی رفت‌وآمد استفاده می‌کردند. تا ماه می ۲۰۲۲، رفت‌وآمدهای حمل‌ونقل عمومی در استان‌ها از ۷۸۸٫۰۰۰ نفر در ماه می ۲۰۲۱ به ۹۴۱٫۰۰۰ نفر افزایش یافته بود؛ اما همچنان کمتر از ۱/۱ میلیون ثبت‌شده در سال ۲۰۱۶ بود.

ترمز رفت‌وآمد: ۲/۸ میلیون مسافر کمتر در ماه می سال ۲۰۲۱ در مقایسه با پنج سال قبل

قرنطینه‌های همه‌گیری و تغییرات در نحوه و مکان کار کانادایی‌ها در طول همه‌گیری، چهره رفت‌وآمد در کانادا را در سال ۲۰۲۱ تغییر داد.



(شکل ۴۷) سطوح رفت‌وآمد برای کارگران خدمات حرفه‌ای، آموزش، مدیریت دولتی و امور مالی و بیمه کاهش می‌یابد؛ زیرا بسیاری از این صنایع به کار در خانه تغییر می‌کنند.[۱]

راهنمای نمودار◄محور افقی: خدمات فنی و علمی حرفه‌ای؛ محل اقامت و خدمات خوراکی؛ خدمات تحصیلی؛ مراقبت‌های بهداشتی و مددکار اجتماعی؛ خدمات مالی و بیمه‌ای؛ مدیریت عمومی.

کار در خانه (تغییر از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱)؛ رفت‌وآمد در کانادا (تغییر از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱).

کمتر از ۲/۸ میلیون کانادایی معمولاً در ماه می سال ۲۰۲۱ نسبت به ماه می ۲۰۱۶ در رفت‌وآمد بودند. این شامل فقط کمتر از ۱/۷ میلیون نفر کمتری است که عمدتاً با ماشین به محل کار سفر می‌کنند، نزدیک به یک میلیون کمتر

۱.منبع (ها): سرشماری جمعیت، سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱

معمولاً از حمل‌ونقل عمومی استفاده می‌کنند و ۲۸۹٫۰۰۰ کمتر معمولاً پیاده‌روی یا دوچرخه‌سواری می‌کنند.

کاهش رفت‌وآمد در طول همه‌گیری ترکیبی از دو عامل بود. اول، همه‌گیری منجر به کاهش بی‌سابقه اشتغال شد، به‌ویژه در میان مشاغلی که نیاز به تماس فیزیکی نزدیک در داخل خانه دارند؛ مانند رستوران‌ها، خرده‌فروش‌ها و سالن‌های ورزشی. دوم، همه‌گیری باعث تغییر گسترده به سمت کار در خانه در صنایعی شد که این امکان وجود داشت. در ماه می سال ۲۰۲۱، ۴/۲ میلیون نفر معمولاً در خانه کار می‌کردند که بیش از ۳ برابر سطح مشاهده شده در ماه می ۲۰۱۶ (۱/۳ میلیون نفر) بود (برای جزئیات بیشتر به گزارش سرشماری کارگران در روزنامه The Daily مراجعه کنید). افزایش کار از خانه در صنایعی مانند خدمات حرفه‌ای، علمی و فنی، مدیریت دولتی، امور مالی و بیمه و خدمات آموزشی متمرکز بود.

نه‌تنها میلیون‌ها کانادایی بیشتر در ماه می ۲۰۲۱ از خانه کار می‌کردند، بلکه داده‌های مربوط به انتشار سرشماری کار که امروز نیز منتشر شد، نشان می‌دهد که برخی از این کانادایی‌ها به شهرداری دیگری غیر از شهرداری محل زندگی‌شان در ماه می ۲۰۲۰ نقل مکان کرده‌اند؛ به‌عبارت‌دیگر، کار مجازی نه‌تنها بر محل کار و رفت‌وآمد افراد تأثیر می‌گذارد، بلکه می‌تواند محل زندگی و نحوه رسیدن به محل کار را نیز تحت تأثیر قرار دهد. این‌که آیا این پدیده ادامه خواهد داشت یا خیر، باید دید.

بحث‌های پیرامون مدل‌های کاری ترجیحی- حضوری، کار تمام‌وقت، ترکیبی یا مجازی- ادامه دارد. مزایا و معایب خاصی برای هر مدل وجود دارد که به عواملی مانند رفت‌وآمد، تیم‌سازی، تعامل مشتری و همکاران، تعادل کار و زندگی، آموزش و شبکه‌سازی و راهنمایی مرتبط است. هزینه‌های شخصی و همچنین اثرات زیست‌محیطی عوامل دیگری هستند. پیامدهای سیاست تغییر از مدل پیش از همه‌گیری و اندازه‌گیری مزایا و معایب هر گزینه کاری برای سال‌های آینده همچنان مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

تا ماه می سال ۲۰۲۱، تعداد مسافران با خودرو به سطح ۲۰۱۶ بازمی‌گردد؛ اما استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی به محل کار کمتر از ۶ سال قبل است

(شکل ۴۸): تعداد مسافران در ماه می سال ۲۰۲۲، به‌جز برای رانندگی به محل کار، کمتر از سطح ماه می سال ۲۰۱۶ باقی می‌ماند.

	Driver/passenger in a car	Bus	Subway	Train	Walk	Bicycle	Motorcycle
2022 (thousands)	12,768	797	271	103	726	215	37
2021 to 2022 (% change)	18.3	17.5	14.4	32.6	11.6	57.4	83.8
2016 to 2022 (% change)	2.5	-32.7	-48.1	-58.3	-14.5	-2.1	43.9
2021 (thousands)	10,790	678	237	78	651	137	20
2016 (thousands)	12,454	1,184	523	248	849	220	25

(شکل ۴۸) تعداد مسافران بر اساس نوع رفت‌وآمد در سال‌های ۲۰۱۶، ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲،[1]

✔ **نکته (ها): داده‌های سرشماری شامل ذخایر ملل اول، ارتش تمام‌وقت و سرزمین‌ها نمی‌شود.**

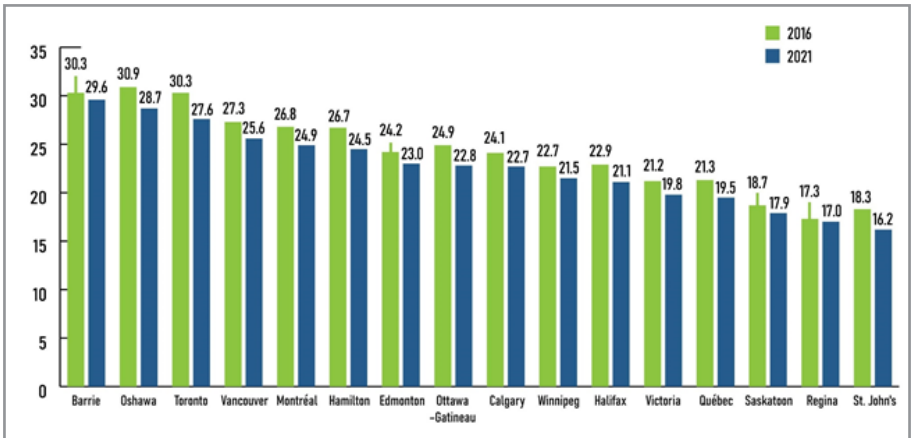
درحالی‌که بیماری همه‌گیر بر رفت‌وآمدها در سال ۲۰۲۱ تأثیر گذاشت، نشانه‌هایی وجود داشت که نشان می‌داد تا بهار سال ۲۰۲۲ رفت‌وآمد با خودرو به الگوهای پیش از همه‌گیری بازمی‌گردد. یک سال کامل پس از سرشماری که در ماه می سال ۲۰۲۱ انجام شد، حذف اکثر اقدامات بهداشت عمومی و تشویق کسب‌وکارها به بازگشایی به‌طور کامل انجام شد. داده‌های LFS ماه می سال

[1] .منبع (ها): سرشماری جمعیت، سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱ و بررسی نیروی کار، سال ۲۰۲۲

۲۰۲۲ نشـان می‌دهـد که تعداد مسـافران خـودرو (رانندگان یا مسـافرانی که با خودرو، کامیـون یـا ون بـه محـل کار سـفر می‌کننـد) ۱۲/۸ میلیـون نفر بـوده که تقریباً مشـابه سـال ۲۰۱۶ است.

هیـچ تغییر مشـابهی بـرای رفت‌وآمد حمل‌ونقـل عمومی رخ نداد. تعداد مسـافران حمل‌ونقـل عمومـی در مـاه مـی سـال ۲۰۲۲، بـا ۱/۲ میلیـون نفر، همچنان از سـطح قبـل از همه‌گیـری (۲ میلیـون در سـال ۲۰۱۶) عقب‌تـر بـود. خیلـی زود اسـت کـه بگوییـم تأثیـر ایـن بیمـاری همه‌گیر بر اسـتفاده از حمل‌ونقـل عمومی موقتی اسـت یا پایـدار؛ امـا داده‌هـای سرشـماری ماه می سـال ۲۰۲۱ مبنایی برای سـنجش این تأثیر در آینـده فراهـم می‌کند.

کاهـش در رفت‌وآمد با ماشـین در سراسـر کانادا گسـترده اسـت؛ اما بالاترین میـزان در انتاریو و آلبرتا اسـت



(شکل ۴۹) میانگین زمان رفت‌وآمد ماشین‌ها[1]

تقریبـاً ۱۱ میلیـون کانادایـی در مـاه مـی ۲۰۲۱ بـا ماشـین رفت‌وآمـد داشـتند و معمـولاً بـا اتومبیـل، کامیـون یـا ون به‌عنـوان رانـنده یـا مسـافر بـه محـل کار خـود

۱.منبع: سرشماری جمعیت سال ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱

می‌رفتند. این تقریباً ۱/۷ میلیون کمتر (۱۳/۲٪) در مقایسه با ۵ سال قبل است.

همه استان‌ها و مناطق به‌جز جزیره پرنس ادوارد و یوکان، در سال ۲۰۲۱ تعداد کمتری نسبت به ۵ سال قبل از آن، معمولاً با ماشین رفت‌وآمد داشتند. تعداد مسافران اتومبیل در انتاریو به یک‌پنجم (۲۰/۲٪) کاهش یافت و به ۳/۸ میلیون نفر در ماه می سال ۲۰۲۱ رسید که بیشترین کاهش در سطح ملی است و پس‌ازآن، آلبرتا (۱۳/۷٪) قرار دارد.

تقریباً همه بزرگ‌ترین مناطق کلان‌شهری سرشماری کانادا (CMA) مسافران کمتری با خودرو در جاده‌ها داشتند که بسیاری از آن‌ها در انتاریو قرار دارند. اتاوا- گاتینو (۲۶/۴٪) بیشترین کاهش نسبی را در میان CMA داشته‌اند، پس‌ازآن، تورنتو (۲۴/۳٪)، همیلتون (۲۳/۱٪) و کیچنر- کمبریج- واترلو (۲۱/۵٪) قرار دارند.

اتاوا- گاتینو، همراه با بسیاری از شهرداری‌های همسایه- به‌ویژه شهرداری‌های شهری- از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ با حداقل ۲۰٪ کاهش تعداد رفت‌وآمدهای خودرویی داشته‌اند، درحالی‌که شهرداری‌های روستایی اطراف کاهش کمتری داشته‌اند.

در مقابل، وینیپگ[1] (۷/۶٪) کمترین کاهش را در مسافران خودرو در میان CMA ها با حداقل ۱۲۵٫۰۰۰ مسافر گزارش کرد.

رفت‌وآمد با ماشین در خارج از شهرهای کانادا بسیار رایج است؛ زیرا حمل‌ونقل عمومی اغلب در دسترس نیست. در سال ۲۰۲۱، کاهش رفت‌وآمد با ماشین در روستاها و شهرهای کوچک کانادا (۵/۷٪) در مقایسه با CMA کانادا (۱۵/۸٪) و سرشماری‌ها (شهرهایی با جمعیت زیر ۱۰۰٫۰۰۰ نفر) (۷/۴٪) کمتر بود.

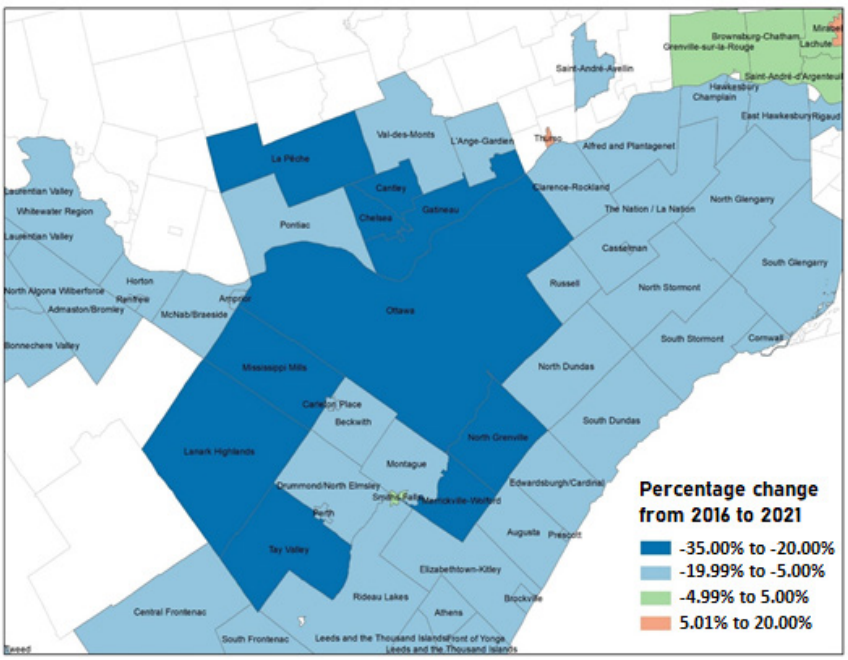
کاهش رفت‌وآمد با خودرو عمدتاً در میان افرادی که در صنایع خدمات حرفه‌ای کار می‌کنند، مشاهده می‌شود، درحالی‌که کارگران خط مقدم بیشتر احتمال دارد با خودرو رفت‌وآمد کنند.

1. Winnipeg

بیشترین کاهش در رفت‌وآمد با ماشین در ماه می سال ۲۰۲۱، در مقایسه با ۵ سال قبل، در میان کانادایی‌هایی که در بخش مدیریت دولتی کار می‌کنند، (۲۳۵٫۰۰۰ نفر یا ۲۸/۲٪) رخ داده و بعد به ترتیب، امور مالی و بیمه (۲۲۴٫۰۰۰ نفر یا ۴۷/۸٪)، خدمات حرفه‌ای، علمی و فنی (۲۲۴٫۰۰۰ نفر یا ۳۲/۱٪) و خدمات آموزشی (۲۱۶٫۰۰۰ نفر یا ۲۲٪) است. این امر نشان‌دهنده افزایش کار در خانه در میان افراد این صنایع است؛ زیرا در اکثر موارد انجام حداقل برخی از کارها از خانه امکان‌پذیر بود.

افرادی که در صنایع دیگر کار می‌کردند، انتخاب زیادی برای کار در خانه نداشتند و به رفت‌وآمد ادامه می‌دادند. در سال ۲۰۲۱، افراد بیشتری که در بخش مراقبت‌های بهداشتی و کمک‌های اجتماعی (۱۲۶٫۰۰۰ نفر یا ۷/۸٪)، ساخت‌وساز (۶۹٫۰۰۰ نفر یا ۶/۴٪) و حمل‌ونقل و انبارداری (۲۰٫۰۰۰ نفر یا ۲/۸٪) کار می‌کردند، با ماشین رفت‌وآمد داشتند. در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با ۵ سال قبل، همه‌گیری منجر شد به این‌که خودروهای کمتری در جاده‌ها باشند و سفر سریع‌تر به محل کار انجام شود؛ اما زمان رفت‌وآمد رانندگان در سال ۲۰۲۲ شروع به افزایش می‌کند.

(شکل ۵۰): رفت‌وآمد با ماشین در سراسر منطقه اتاوا-گاتینو در ماه می سال ۲۰۲۱ کاهش می‌یابد.



(شکل ۵۰) تغییر در رفت‌وآمد با ماشین در منطقه اتاوا-گاتینو از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱ (حداقل ۱۰۰۰ مسافر با ماشین درسال ۲۰۱۶).[۱]

در ماه می ۲۰۲۱، با تعداد کمتری از مسافران در جاده‌ها، بسیاری از افرادی که با خودرو در حال رفت‌وآمد بودند، از زمان رفت‌وآمد کمتری بهره‌مند شدند. در سال ۲۰۲۱، بیش از ۸ نفر از هر ۱۰ نفر (۸۲٪) مسافر با ماشین، ۳۰ دقیقه یا کمتر از ۷۸/۹٪ در سال ۲۰۱۶ سفر به محل کار داشتند. در مقابل، ۱۸٪ بیش از نیم ساعت رفت‌وآمد داشتند که ۲۱/۱٪ از پنج سال قبل کمتر بود.

به‌طور میانگین، مسافران با خودرو در ماه می ۲۰۲۱، ۲۲/۸ دقیقه برای رسیدن به محل کار وقت صرف کردند که از ۲۴/۱ دقیقه در ماه می ۲۰۱۶ کمتر است. کارگرانی که با خودرو به محل کار رفت‌وآمد روزانه داشتند، میانگین زمان رفت‌وآمد

۱.منبع: سرشماری جمعیت سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱ و آمار نیروی کار سال ۲۰۲۲

۱/۹ دقیقه (از ۲۲/۹ دقیقه در سال ۲۰۱۶ به ۲۱ دقیقه در ۲۰۲۱) کاهش یافت. در میان ۲/۲ میلیون کانادایی بدون آدرس محل کار ثابت- که بسیاری از آن‌ها در ساخت‌وساز، حمل‌ونقل و انبارداری کار می‌کنند- میانگین زمان رفت‌وآمدشان با ماشین ۱/۵ دقیقه، از ۳۲/۲ دقیقه در سال ۲۰۱۶ به ۳۰/۷ دقیقه در سال ۲۰۲۱، کاهش یافت.

بیشتر جمعیت کانادا در شهرهای بزرگ زندگی می‌کنند و با افزایش جمعیت، ازدحام جاده‌ها بیشتر می‌شود. بااین‌حال، با کمتر شدن مسافران در جاده در سال ۲۰۲۱، میانگین زمان رفت‌وآمد با خودرو در ۱۶ مورد از بزرگ‌ترین CMA های کانادا کاهش یافت.

تورنتو بیشترین کاهش را در میانگین زمان رفت‌وآمد با ماشین (۲/۷ دقیقه) داشته است، پس‌ازآن، همیلتون و اوشاوا[1] (هرکدام ۲/۲ دقیقه) و سنت جان[2] و اتاوا- گاتینو (۲/۱ دقیقه) قرار دارند.

در مقابل، میانگین زمان رفت‌وآمد با ماشین کمترین میزان را در رجینا[3] (۰/۳ دقیقه) و پس‌ازآن، باری (۰/۷ دقیقه) کاهش یافت. با کاهش بیشتر در زمان رفت‌وآمد با ماشین از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱ برای اوشاوا و تورنتو، باری با ۲۹/۶ دقیقه بیشترین میانگین زمان رفت‌وآمد با ماشین را داشت.

تعداد کمتری از کانادایی‌ها در سال ۲۰۲۱ با رفت‌وآمدهای طولانی با ماشین مواجه می‌شوند.

تعداد کانادایی‌هایی که رفت‌وآمدهای طولانی با ماشین (۶۰ دقیقه یا بیشتر) انجام می‌دهند، بیش از یک‌چهارم (۲۸/۷٪)، از ۸۵۴٫۰۰۰ نفر در سال ۲۰۱۶ به ۶۰۹٫۰۰۰ نفر در سال ۲۰۲۱، کاهش یافته است، تعدادی از اثرات

1. Oshawa
2. St. John's
3. Regina

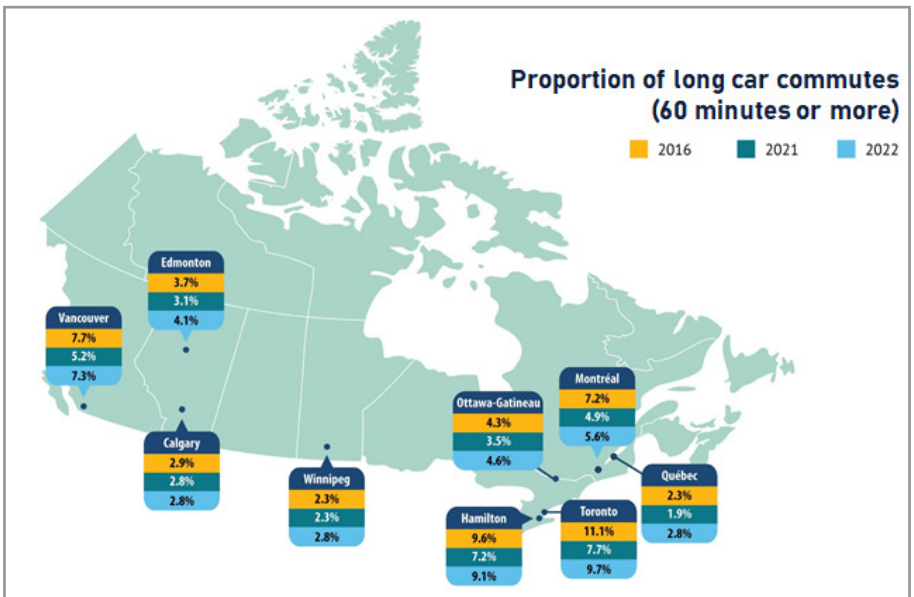
منفـی بـا رفت‌وآمدهـای طولانـی همـراه اسـت. مطالعـات ذکرشـده در گـزارش سـال ۲۰۱۹ آمـار کانـادا نشـان می‌دهـد کـه رفت‌وآمدهـای طولانی‌تـر با پیامدهای سـلامت جسـمی و روانـی ضعیف‌تـر همـراه اسـت. آن‌هـا همچنیـن دریافتنـد افـرادی کـه بـا ماشـین رفت‌وآمدهـای طولانـی دارنـد، بیشـتر از کسـانی کـه بـا وسـایل حمل‌ونقـل عمومـی رفت‌وآمـد طولانـی دارنـد، تحـت تأثیـر اثـرات منفـی قـرار می‌گیرنـد. فشـار خانـواده و اثـرات محیطـی ناشـی از بیـکاری در ازدحام از دیگر اثرات ذکر شـده اسـت.

برخـی از گروه‌هـا به‌احتمـال زیـاد مسـافران طولانی‌مـدت هسـتند. با اسـتفاده از داده‌هـای سرشـماری سـال ۲۰۱۶، گـزارش ذکرشـده در بـالا نشـان داد کـه در میـان افـراد ۲۵ سـاله و بالاتـر، مـردان، افراد با درآمد بـالا، افرادی که در مشـاغل بدون آدرس محل کار ثابت هسـتند و افرادی که در مشـاغل منابع طبیعی مشـغول به کار هسـتند، در مقایسـه بـا گروه‌هـای دیگـر احتمـال بیشـتری دارد کـه رفت‌وآمدهـای طولانـی بـا ماشین داشـته باشند.

نتایـج مشـابهی در سـال ۲۰۲۱ یافـت شـد. مـردان بیـش از دو برابـر زنـان در رفت‌وآمدهـای طولانـی بـا ماشـین بودنـد (۷/۴٪ در مقابـل ۳/۲٪). کانادایی‌هایی که در مشـاغل منابـع طبیعی (۹/۸٪) کار می‌کننـد، به‌احتمال زیـاد دارای رفت‌وآمدهای طولانـی بـا ماشـین هسـتند و پس‌ازآن، کسـانی کـه در مشـاغل، حمل‌ونقل و مشـاغل مرتبـط کار می‌کننـد (۹/۴٪) قـرار دارنـد. بسـیاری از ایـن مشـاغل هیـچ آدرس محـل کار ثابتـی نداشـتند. در مقابـل، کسـانی که در مشـاغل فـروش و خدمـات (۳/۲٪) کار می‌کننـد، کمتریـن احتمـال را داشـتند کـه رفت‌وآمدهـای طولانـی با ماشـین داشـته باشند.

کاهـش در رفت‌وآمدهـای طولانی با ماشـین بیشـتر در بزرگ‌ترین شـهر کانادا بود. در سـال ۲۰۱۶، ۲۰۸٫۰۰۰ نفـری کـه در CMA تورنتو زندگی می‌کنند، یک سـاعت یـا بیشـتر در روز را صـرف رفت‌وآمـد بـا ماشـین کردنـد. تـا سـال ۲۰۲۱، ایـن تعـداد به ۱۰۸٫۰۰۰ کاهـش یافت.

زمـان صرف شـده بـرای رفت‌وآمـد با ماشـین در ماه می سـال ۲۰۲۲ افزایـش یافته اسـت؛ اما همچنان کمتر از سـال ۲۰۱۶ اسـت



(شکل ۵۱) تورنتو، مونترال، ونکوور و همیلتون تنها مراکز شهری بزرگی هستند که رفت‌وآمدهای طولانی با ماشین در آن‌ها به سطح سال ۲۰۱۶ در ماه می ۲۰۲۲ بازنگشت.

زمـان کمتـر رفت‌وآمـد بـا ماشـین ممکـن اسـت اسـترس شـخصی را کاهـش دهـد و بـه کاهـش انتشـار گازهـای گلخانـه‌ای کمـک کنـد. انتشـار گازهـای گلخانـه‌ای از حمل‌ونقـل جـاده‌ای از سـال ۲۰۱۹ تـا سـال ۲۰۲۰، ۱۴/۴٪ کاهـش یافـت کـه منجر بـه کمتریـن انتشـار گازهـای گلخانـه‌ای از حمل‌ونقـل جـاده‌ای از سـال ۲۰۰۵ شـد.

کانـادا بـه تلاش برای کاهش بیشـتر در انتشـار گازهای گلخانـه‌ای ادامه می‌دهد و به‌طـور رسـمی کمـک تعیین‌شـده ملی خـود را در ژوئیه ۲۰۲۱ به سـازمان ملل ارسـال کـرد و متعهـد شـد کـه انتشـار گازهـای گلخانـه‌ای خـود را تـا سـال ۲۰۳۰ تـا ۴۰٪، بـه ۴۵٪ زیـر سـطح سـال ۲۰۰۵ کاهش دهد.

بخشی از این استراتژی کلی، ازنظر رفت‌وآمد، دسترسی بیشتر و مقرون‌به‌صرفه‌تر کردن وسایل نقلیه بدون آلایندگی و برق‌رسانی به شبکه‌های حمل‌ونقل عمومی و ترویج حالت‌های فعال رفت‌وآمد است. به‌نظر می‌رسد، برخی از کانادایی‌ها این استراتژی را اتخاذ می‌کنند. در سال ۲۰۲۱، از هر ۱۰ وسیله نقلیه جدید ثبت‌شده در کانادا، یک خودرو تمام الکتریکی یا هیبریدی بودند که بالاترین سهم ثبت‌شده در این کشور است.

براساس داده‌های LFS، تعداد مسافران با خودرو از سطح ماه می ۲۰۱۶ (۱۲/۵ میلیون، بدون احتساب آن‌هایی که در مناطق، ذخایر کشورهای اول و ارتش تمام‌وقت هستند) تا ماه می ۲۰۲۲ (۱۲/۸ میلیون) بیشتر شد. سطوح رفت‌وآمد با خودرو تا ماه می ۲۰۲۲ در همه استان‌ها به‌جز کبک به سطح ماه می ۲۰۱۶ نزدیک شده یا از آن فراتر رفته بود. تقریباً ۷/۴ میلیون نفر در انتاریو در ماه می ۲۰۲۲ با ماشین رفت‌وآمد کردند که هم‌تراز با سطوح ماه می سال ۲۰۱۶ بود.

با بازگشت مجدد در مسافران خودرویی، میانگین زمان رفت‌وآمد با خودرو از ۲۲/۸ دقیقه در سال ۲۰۲۱ به ۲۳/۵ دقیقه در ماه می ۲۰۲۲ افزایش یافت؛ اما کمتر از سطح سال ۲۰۱۶ (به‌طور متوسط ۲۴/۱ دقیقه) باقی ماند.

در ماه می ۲۰۲۲، ۶/۲٪ از مسافران با خودرو، ۶۰ دقیقه یا بیشتر را صرف سفر به محل کار خود کردند که از ۵/۶٪ در سال ۲۰۲۱، از ۶/۸٪ در سال ۲۰۱۶ کاهش داشت.

در تورنتو، مونترال، همیلتون و ونکوور، نسبت کارگرانی که یک ساعت یا بیشتر با ماشین رفت‌وآمد کردند، در سال ۲۰۲۲ در مقایسه با سال ۲۰۱۶ کمتر بود. بااین‌حال، برای پنج مرکز شهری دیگر، در مقایسه با ۶ سال بدون تغییر یا با کمی تغییر بود.

بدون بلیت برای سوار شدن: رفت‌وآمد با حمل‌ونقل عمومی نسبت به ۵ سال قبل به نصف کاهش یافته است

تعداد کانادایی‌هایی که با حمل‌ونقل عمومی رفت‌وآمد می‌کنند، اولین کاهش خود را از زمان شروع جمع‌آوری داده‌ها در سال ۱۹۹۶ مشاهده کرد

زیرساخت‌های حمل‌ونقل عمومی، هم برای اهداف رفت‌وآمد و هم برای اهداف غیر رفت‌وآمد، برای دولت‌های فدرال، استانی و شهرداری‌های بزرگ که به دنبال گذار به اقتصاد کم‌کربن هستند، اولویت باقی می‌ماند. برای مثال، از سال ۲۰۲۱، دولت فدرال ۱۴/۹ میلیارد دلار در حمل‌ونقل عمومی طی ۸ سال سرمایه‌گذاری کرد که شامل سرمایه‌گذاری اولیه ۵/۹ میلیارد دلاری و سرمایه‌گذاری دائمی سالانه ۳ میلیارد دلاری از سال ۲۰۲۶ می‌شود. هم‌زمان، برخی از دولت‌های شهری در حال بررسی بودجه جدید هستند.

مدل‌های حمل‌ونقل عمومی و ارزیابی تأثیر آن‌ها بر درآمدهای مالیاتی

تعداد مسافران حمل‌ونقل عمومی از سال ۱۹۹۶ تا سال ۲۰۱۶، ۵۹/۵٪ افزایش یافته است که از ۱/۲ میلیون به کمتر از ۲ میلیون در این دوره ۲۰ ساله افزایش یافته است. سهم کانادایی‌هایی که از اتوبوس، قطار یا مترو به‌عنوان روش اصلی رفت‌وآمد استفاده می‌کنند، از ۱۰/۱٪ به ۱۲/۴٪ در همان دوره افزایش یافته است.

در ماه می سال ۲۰۲۱، اقدامات بهداشت عمومی مانند پوشیدن ماسک هنگام استفاده از حمل‌ونقل عمومی اعمال شد و بیشتر مسیرهای حمل‌ونقل عمومی همچنان به‌طور عادی کار می‌کردند. باوجوداین، تعداد کانادایی‌هایی که معمولاً با اتوبوس، قطار یا مترو به محل کار سفر می‌کردند، از کمتر از ۲ میلیون در سال ۲۰۱۶ به ۱ میلیون در سال ۲۰۲۱ کاهش یافت. این به‌طور کامل دستاوردهای حاصل از سال ۱۹۹۶ تا ۲۰۱۶ را معکوس کرد؛ زیرا تعداد مسافران حمل‌ونقل عمومی در سال ۲۰۲۱ (۱ میلیون) نسبت به سال ۱۹۹۶ (۱/۲ میلیون) کمتر بود. با این کاهش، ۷/۷٪ از کانادایی‌های شاغل از حمل‌ونقل عمومی به‌عنوان روش اصلی رفت‌وآمد در سال ۲۰۲۱ استفاده کردند که پایین‌ترین سطح از زمان شروع

جمع‌آوری این داده‌ها در سال ۱۹۹۶ است.

انتاریو بیشترین کاهش نسبی را در رفت‌وآمدهای حمل‌ونقل عمومی با کاهش ۵۶/۱٪، از ۸۸۹٫۰۰۰ در سال ۲۰۱۶ به ۳۹۰٫۰۰۰ در سال ۲۰۲۱ داشت. تعداد آلبرتایی‌هایی که با حمل‌ونقل عمومی رفت‌وآمد می‌کردند نیز بیش از نصف (۵۴/۶٪) کاهش یافت؛ یعنی از ۱۹۵٫۰۰۰ به ۸۸٫۰۰۰ رسید.

همه انواع حمل‌ونقل عمومی تحت تأثیر اقدامات بهداشت عمومی قرار گرفتند تا گسترش کووید-۱۹ را کاهش دهند. تعداد کانادایی‌هایی که با اتوبوس رفت‌وآمد می‌کردند، ۴۲/۸٪، از ۱/۱۹ میلیون در سال ۲۰۱۶ به ۶۸۱٫۰۰۰ در ماه می ۲۰۲۱ کاهش یافت. تعداد کانادایی‌هایی که با مترو رفت‌وآمد می‌کردند، بیش از نصف (۵۴/۶٪)، از ۵۲۳٫۰۰۰ در سال ۲۰۱۶ به ۲۳۷٫۰۰۰ در ماه می ۲۰۲۱ کاهش یافت. در همان دوره، تعداد کانادایی‌هایی که با راه‌آهن سبک، قطار و تراموا رفت‌وآمد می‌کردند، بیش از دوسوم (۶۸/۵٪) کاهش یافت و از ۲۴۸٫۰۰۰ نفر به ۷۸٫۰۰۰ نفر رسید.

برخلاف کاهش ناشی از بیماری همه‌گیر کرونا، نسبت کانادایی‌هایی که از حمل‌ونقل عمومی یا حمل‌ونقل فعال برای رسیدن به محل کار استفاده می‌کنند، بیشتر از آمریکایی‌ها است

رفت‌وآمد به‌طور مشابه در سرشماری سال ۲۰۲۱ جمعیت کانادا و نظرسنجی جامعه آمریکا در سال ۲۰۲۱ اندازه‌گیری می‌شود که امکان مقایسه بین دو کشور را فراهم می‌کند. یکی از تفاوت‌ها این است که کانادا رفت‌وآمد را برای جمعیت شاغل ۱۵ ساله و بالاتر دنبال می‌کند، درحالی‌که در ایالات‌متحده، داده‌های افراد ۱۶ سال و بالاتر را پوشش می‌دهد.

در سال ۲۰۲۱، ۷/۷٪ از کارگران کانادایی با حمل‌ونقل عمومی رفت‌وآمد داشتند که بیش از ۲ برابر (۲/۶ برابر) در ایالات‌متحده (۳٪) است. این شکاف

حتـی بیشـتر از سـال ۲۰۱۶ بـود (۲/۳ برابـر)، زمانـی کـه ۱۲/۴٪ کانادایی‌هـا، در مقایسـه بـا ۵/۴٪ در ایالات‌متحـده، بـا حمل‌ونقـل عمومـی رفت‌وآمـد می‌کردنـد.

زمان‌های رفت‌وآمد کوتاه‌تر برای کاربران حمل‌ونقل عمومی در ماه می ۲۰۲۱

میانگیـن زمـان رفت‌وآمـد برای هر نوع حمل‌ونقـل عمومی از ماه مـی ۲۰۱۶ تا ماه مـی ۲۰۲۱ کاهش یافته اسـت. میانگیـن رفت‌وآمد با اتوبوس بـا ۱/۴ دقیقه کاهش به ۴۰/۹ دقیقه رسـیده اسـت که بخشـی از آن درنتیجه ترافیک کمتر در جاده‌ها اسـت.

میانگیـن زمـان رفت‌وآمـد بـرای کاربـران راه‌آهـن سـبک یـا قطـار شـهری بـا ۳/۵ دقیقـه کاهـش بـه ۵۰/۷ دقیقـه در ایـن دوره رسـید. میانگیـن رفت‌وآمـد بـرای افرادی کـه از کشـتی به‌عنـوان حالـت اصلـی رفت‌وآمـد اسـتفاده می‌کننـد، بـا ۳/۷ دقیقـه کاهـش بـه ۴۵/۷ دقیقه رسـیده اسـت. میانگیـن رفت‌وآمـد در مترو با اندکـی کاهش؛ یعنـی ۰/۱ دقیقـه کاهـش بـه ۴۵/۹ دقیقـه رسـید.

هـر CMA بـزرگ بـا حداقل ۱۰۰٫۰۰۰ کارگـر- به‌جز کلگری (۲ دقیقه) و سـنت جانـز (۰/۵ دقیقـه)- از سـال ۲۰۱۶ تـا سـال ۲۰۲۱ تغییـر کمـی یـا کاهـش در زمـان رفت‌وآمـد بـا اتوبـوس مشـاهده کـرد. مسـافران اتوبـوس در کلونـا[1] بیشـترین کاهـش را نسـبت بـه ۵ سـال قبـل (۳/۹ دقیقـه) داشـتند و پـس‌ازآن، در بـاری (۳/۵ دقیقـه)، هالیفاکـس[2] (۳/۳ دقیقـه) و ویکتوریـا (۳/۱ دقیقـه) بـود.

میانگیـن زمـان رفت‌وآمـد بـرای کانادایی‌هایـی کـه عمدتـاً از راه‌آهـن شـهری یـا راه‌آهـن سـبک اسـتفاده می‌کردنـد، به‌طـور قابل‌توجهـی در بـاری (۱۳/۱ دقیقـه)، همیلتـون (۷/۶ دقیقـه)، اوشـاوا (۴/۴ دقیقـه) و ونکـوور (۴ دقیقـه) کاهـش یافـت.

رفت‌وآمـد بـا حمل‌ونقـل عمومـی به‌رغـم بهبـودی در سـال ۲۰۲۲، بسـیار پایین‌تـر از سـطح قبـل از کووید-۱۹ اسـت

1. Kelowna
2. Halifax

براساس داده‌های LFS ماه می ۲۰۲۲، تعداد کانادایی‌هایی که از حمل‌ونقل عمومی به‌عنوان وسیله اصلی خود برای رسیدن به محل کار استفاده می‌کنند، البته به میزان کمتری از تعداد مسافران خودرو، افزایش یافته است.

در ماه می ۲۰۲۲، تعداد مسافران حمل‌ونقل عمومی (به‌استثنای آن‌هایی که در مناطق، ذخایر کشورهای اول و ارتش تمام‌وقت هستند) ۱۷۷٫۰۰۰ بیشتر از ماه می ۲۰۲۱ بود؛ اما ۷۸۸٫۰۰۰ (۴۰/۲٪) در مقایسه با ماه می سال ۲۰۱۶ کاهش یافت. داده‌های دیگر منابع از این افزایش کوچک و آهسته در حمل‌ونقل عمومی پشتیبانی می‌کنند.

طبق نظرسنجی آمار کانادا از ارائه‌دهندگان حمل‌ونقل شهری در ماه می ۲۰۲۲، تعداد مسافران در کانادا ۶۰/۸٪ از سطح قبل از همه‌گیری کرونا در ماه می ۲۰۱۹ بود. درواقع، ماه می ۲۰۲۲ اولین ماه از زمان شروع همه‌گیری کرونا بود که در آن سطح مسافران به آنجایی رسید که معادل ۶۰٪ از موارد مشابه در سال ۲۰۱۹، قبل از همه‌گیری بود.

همه استان‌ها به‌جز منیتوبا، در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال ۲۰۲۱ تعداد بیشتری از مردم با حمل‌ونقل عمومی رفت‌وآمد می‌کردند. بااین‌حال، سطوح به‌جز نیوفاندلند، لابرادور، جزیره پرنس ادوارد و ساسکاچوان بسیار پایین‌تر از سطح سال ۲۰۱۶ بود.

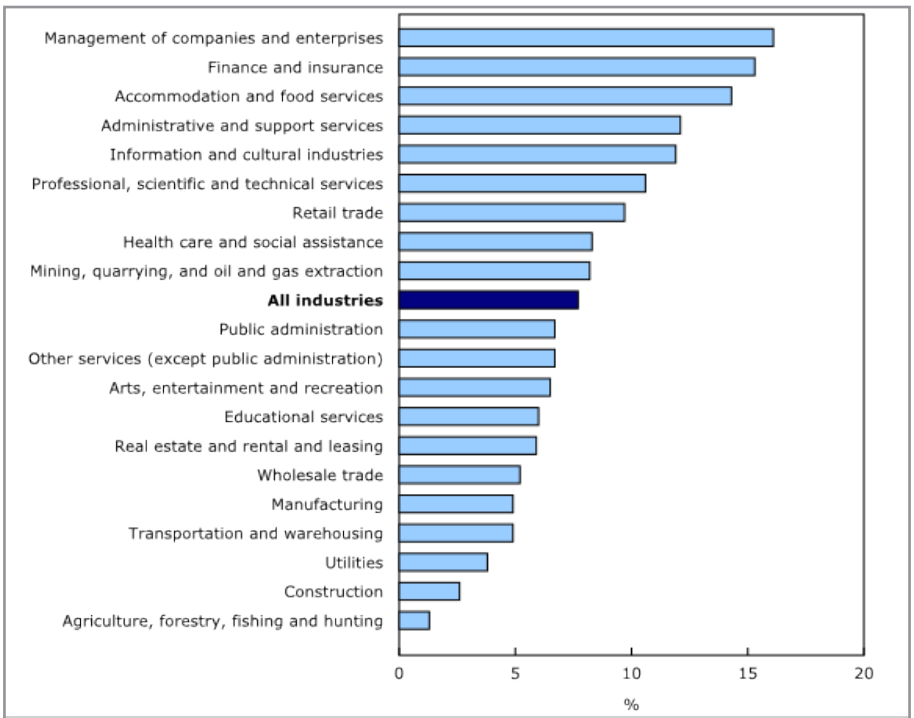
جزیره پرنس ادوارد که حمل‌ونقل عمومی محدودی دارد، تنها استانی بود که در سال ۲۰۲۱ به سطح سال ۲۰۱۶ بازگشت.

نیوفاندلند و لابرادور شاهد کاهش رفت‌وآمدهای حمل‌ونقل عمومی در سال ۲۰۲۱ بودند؛ اما در سال ۲۰۲۲ بازگشتند و کمی بالاتر از سطح سال ۲۰۱۶ رسیدند.

رفت‌وآمدهای حمل‌ونقل عمومی در ساسکاچوان در سال ۲۰۲۱ کاهش یافت و ۶/۱٪ کمتر از سطح سال ۲۰۱۶، در سال ۲۰۲۲ بود (در مقایسه با ۱۵/۱٪ تا ۴۸/۷٪ کمتر از سطح سال ۲۰۱۶ در استان‌های باقی‌مانده).

در میان بزرگ‌ترین مراکز شهری کانادا با حداقل ۱۰۰٫۰۰۰ مسافر، سطوح رفت‌وآمد حمل‌ونقل عمومی در سال ۲۰۲۲ تقریباً در همه آن‌ها، به‌استثنای معدودی، مانند ویندزور، لندن و ساسکاتون، هنوز بسیار کمتر از سال ۲۰۱۶ بود.

حمل‌ونقل عمومی تنها گزینه رفت‌وآمد برای بسیاری از کانادایی‌ها است



(شکل ۵۲) استفاده زیاد از حمل‌ونقل عمومی برای رفت‌وآمد در میان افرادی که در امور مالی و بیمه و خدمات اقامتی و غذایی فعالیت می‌کنند

راهنمای نمودار◄محور عمودی: مدیریت شرکت‌ها و شرکت‌ها؛ امور مالی و بیمه؛ خدمات اسکان و غذا؛ خدمات اداری و پشتیبانی؛ اطلاعات و صنایع فرهنگی؛ خدمات تخصصی، علمی و فنی؛ خرده‌فروشی؛ مراقبت‌های بهداشتی و کمک‌های اجتماعی؛ معادن، استخراج معادن و استخراج نفت و گاز؛ کلیه صنایع؛ مدیریت دولتی؛ سایر خدمات (به‌جز مدیریت دولتی)؛ هنر، سرگرمی و تفریح؛ خدمات آموزشی؛ املاک و مستغلات، اجاره و لیزینگ؛ تجارت عمده‌فروشی؛ ساخت؛ حمل‌ونقل و انبارداری؛ خدمات رفاهی؛ ساخت‌وساز؛ کشاورزی، جنگلداری، ماهیگیری و شکار.

رانندگـی بـه سـمت محل کار، به‌خصـوص به‌تنهایی، خطر ابتلا به کووید-۱۹ را از طریـق تمـاس نزدیک بـا دیگران کاهـش می‌دهـد. بااین‌حـال، بسـیاری از کانادایی‌ها گزینـه اسـتفاده از ماشـین بـه محـل کار را ندارنـد و تأثیر همه‌گیـری کرونا بـر رفت‌وآمد در میـان گروه‌هـای جمعیتـی، اقتصـادی و فرهنگـی؛ ازجملـه زنـان، جوانـان، افـراد کم‌درآمـد، اعضـای گروه‌هـای نـژادی و مهاجـران به‌طـور قابل‌توجهـی متفاوت اسـت.

در سـال ۲۰۲۱، ۹/۶٪ از زنـان در مقایسـه بـا ۶٪ از مـردان، بـا حمل‌ونقل عمومی رفت‌وآمـد می‌کردنـد. زنـان ۵۷/۸٪ از کل مسـافرانی را تشـکیل می‌دهنـد کـه عمدتـاً از حمل‌ونقـل عمومـی بـرای رفت‌وآمـد اسـتفاده می‌کننـد، درحالی‌کـه ۴۶/۲٪ از کل مسـافران را تشـکیل می‌دهند.

بخشـی از ایـن تفـاوت ممکـن اسـت مربـوط بـه انـواع صنایعـی باشـد کـه زنـان و مـردان در آن کار می‌کننـد. بـرای مثـال، زنـان بیشـتر از مـردان در بخـش مراقبت‌های بهداشـتی و کمک‌هـای اجتماعـی، امور مالـی و بیمه، تجارت خرده‌فروشـی و خدمات اقامتـی و غذایـی کار می‌کننـد. افـرادی کـه در ایـن صنایـع کار می‌کننـد، بیشـتر از افـرادی کـه در بسـیاری از صنایـع دیگـر کار می‌کننـد، از وسـایل حمل‌ونقـل عمومـی بـرای رسـیدن بـه محـل کار اسـتفاده می‌کنند.

در سـال ۲۰۲۱، ۱۱/۹٪ از جوانـان ۱۵ تـا ۲۴ سـاله در مقایسـه بـا ۷٪ از جوانـان ۲۵ سـاله و بالاتـر، بـا حمل‌ونقـل عمومی رفت‌وآمـد می‌کردنـد. این احتمالاً بـه تفاوت در دسترسـی به‌وسـیله نقلیـه و مقرون‌به‌صرفـه بـودن مربـوط می‌شـود. به‌طـور خاص، هزینـه نگهـداری یـک وسـیله نقلیـه شـخصی به‌طورکلی نسـبت بـه هزینـه حمل‌ونقل عمومـی گران‌تر اسـت.

براسـاس سرشـماری سـال ۲۰۲۱، ۱۱/۷٪ از کانادایی‌هـای ۲۵ سـاله و بالاتـر بـا درآمـد کـم در سـال ۲۰۲۰، در مقایسـه بـا ۶/۷٪ از کارگـران ایـن گروه سـنی کـه درآمد پاییـنی نداشـتند، از حمل‌ونقـل عمومـی به‌عنـوان روش اصلـی رفت‌وآمـد در سـال ۲۰۲۱ اسـتفاده کردنـد.

در میان گروه‌های نژادی، نسبت مسافرانی که از حمل‌ونقل عمومی به‌عنوان روش اصلی رفت‌وآمد در ماه می ۲۰۲۱ استفاده می‌کردند، از ۱۱/۹٪ برای کانادایی‌های چینی تا ۲۲/۷٪ برای سیاه‌پوستان کانادایی متغیر بود.

از یک میلیون مسافری که عمدتاً از حمل‌ونقل عمومی برای رفت‌وآمد در سال ۲۰۲۱ استفاده می‌کردند، ۵۶۳٫۰۰۰ نفر (۵۶/۳٪) به یک گروه نژادی تعلق داشتند. کانادایی‌های متعلق به گروه‌های نژادی کمی بیش از یک‌چهارم (۲۶/۵٪) شاغلان را تشکیل می‌دهند. علاوه بر این، گروه‌های نژادی سهم بسیار بیشتری از مسافران حمل‌ونقل عمومی در سال ۲۰۲۱ را در مقایسه با سال ۲۰۱۶ (۵۶/۳٪ در مقابل ۴۳/۷٪) داشتند.

این تفاوت به‌طور کامل توسط صنعت کار در رابطه با فرصت‌های کار در خانه توضیح داده نمی‌شود. برای مثال، درحالی‌که نسبت بالایی از کانادایی‌های نژادی در صنایعی کار می‌کردند که عموماً به یک محل کار در خارج از خانه نیاز دارند (مانند خدمات اسکان و غذا، حمل‌ونقل و انبارداری)، نسبت‌های بالایی نیز در صنایعی کار می‌کردند که در آن کار در خانه در طول همه‌گیری شیوع داشت (مانند امور مالی و بیمه، خدمات تخصصی علمی و فنی). همچنین، حتی اگر گروه‌های نژادی در مقایسه با شهرهای کوچک‌تر یا مناطق روستایی بیشتر در مراکز شهری بزرگی زندگی می‌کنند که حمل‌ونقل عمومی در آن‌ها بیشتر است، تفاوت در رفت‌وآمدهای حمل‌ونقل عمومی با در نظر گرفتن مراکز شهری بزرگ باقی می‌ماند. در سال ۲۰۲۱، ۱۷/۶٪ از مسافرانی که در یک گروه نژادی قرار داشتند و در یک مرکز شهری بزرگ زندگی می‌کردند، از حمل‌ونقل عمومی استفاده می‌کردند و این در مقایسه با ۶/۴٪ مسافرانی است که در یک گروه نژادی نبودند و در یک مرکز شهری بزرگ زندگی می‌کردند.

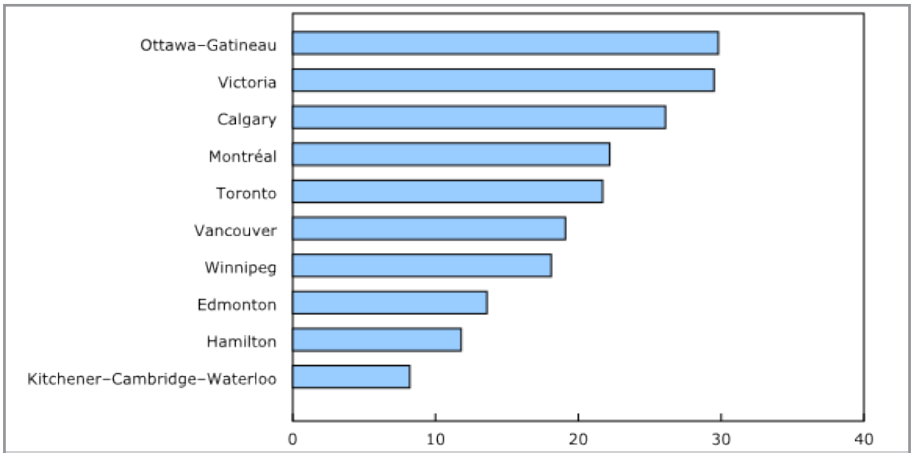
در سال ۲۰۲۱، ۱۳/۱٪ از مهاجران در مقایسه با ۴/۷٪ از افراد متولد کانادا، با حمل‌ونقل عمومی رفت‌وآمد کردند. درواقع، ۵۵۹٫۰۰۰ (۵۵/۹٪) از یک میلیون مسافری که عمدتاً از حمل‌ونقل عمومی برای رفت‌وآمد استفاده می‌کردند، مهاجر

یـا سـاکن غیـر دائـم بودنـد، درحالی‌که مهاجـران و سـاکنان غیـر دائـم ۲۷/۸٪ از کل مسـافران را تشـکیل می‌دادند.

تغییـری در افـرادی کـه از حمل‌ونقـل عمومی اسـتفاده می‌کردند، از سـال ۲۰۱۶ تـا سـال ۲۰۲۱ به‌وجـود آمـد، به‌طوری‌کـه سـهم مهاجـران و مسـافران غیـر دائـم که از حمل‌ونقـل عمومـی اسـتفاده می‌کردنـد، از ۴۴٪ بـه ۵۵/۹٪ افزایـش یافت.

همچنیـن تفاوت‌هایـی در رفت‌وآمدهـای حمل‌ونقـل عمومـی بیـن مهاجـران (ازجمله سـاکنان غیر دائم) و غیر مهاجران، حتی در همان گروه‌های شـغلی گسـترده وجـود داشـت. بـرای مثـال، مهاجرانـی کـه در مشـاغل خدمـات فـروش (۲۱/۲٪) و مشـاغل بهداشـتی (۱۵/۹٪) کار می‌کردنـد، در مقایسـه بـا کارگـران غیـر مهاجـر در مشـاغل مشـابه (۷/۱٪ در مشـاغل خدمـات فـروش و ۳/۶٪ در مشـاغل خدمـات بهداشـتی) احتمـال بیشـتری وجود داشـت کـه از حمل‌ونقل عمومی اسـتفاده کنند.

تعـداد کمتـری از کانادایی‌هایـی که در سـال ۲۰۲۱ به محـل کار خود پیـاده یـا دوچرخه‌سـواری می‌کنند



(شکل ۵۳) اتاوا–گاتینو و ویکتوریا نسبت بالایی از مسافران در مرکز شهر دارند که پیاده به محل کار خود می‌روند.

راهنمای نمودار◄محور عمودی: اتاوا– گاتینو؛ ویکتوریا؛ کلگری؛ مونترال؛ تورنتو؛ ونکوور؛ وینیپگ؛ ادمونتون؛ همیلتون؛ کیچنر– کمبریج– واترلو.

پیاده‌روی یا دوچرخه‌سواری یکی از معدود فعالیت‌هایی بود که در طول قرنطینه دو سال اول همه‌گیری کرونا برای کانادایی‌ها در دسترس بود. داده‌های اخیر نشان می‌دهد که برخی از بزرگسالان کانادایی هرروز چند دقیقه بیشتر برای تفریح در طول همه‌گیری ورزش می‌کردند، درحالی‌که کانادایی‌های مسن‌تر بیشتر پیاده‌روی یا دوچرخه‌سواری می‌کردند.

دولت‌ها در همه سطوح به گسترش حمل‌ونقل عمومی و مسیرهای پایدار، مانند مسیرهای پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری، برای تشویق کانادایی‌ها به ورزش، زیست‌پذیرتر کردن شهرها، تقویت حس اجتماعی و ایجاد حالت‌های ایمن برای رفت‌وآمد فعال ادامه می‌دهند. در سال ۲۰۲۱، دولت فدرال بیش از ۴۰۰ میلیون دلار در ترانزیت فعال سرمایه‌گذاری کرد. تحقیقات نشان می‌دهد که پیاده‌روی و فعالیت بدنی به رفاه کلی کمک می‌کند و این امر به‌ویژه در طول همه‌گیری صدق می‌کرد. با توجه به این موضوع، طی دو سال گذشته، تعدادی از شهرداری‌ها مسیرهای دوچرخه‌سواری را اضافه کرده یا گسترش داده‌اند تا با محل‌های کار، پارک‌ها و فروشگاه‌ها مرتبط شوند.

بااین‌حال، با تعداد بیشتری از کانادایی‌هایی که از خانه کار می‌کنند، در مقایسه با ماه می ۲۰۱۶، تعداد کمتری با پیاده‌روی یا دوچرخه‌سواری به محل کار خود می‌رفتند. تعداد کانادایی‌هایی که پیاده یا با دوچرخه به محل کار می‌رفتند بیش از یک‌چهارم (۲۶/۲٪) کاهش یافت و از ۱/۱ میلیون نفر در سال ۲۰۱۶ به ۸۱۱٬۰۰۰ نفر در سال ۲۰۲۱ رسید که سهم کلی مسافران از ۶/۹٪ به ۶/۲٪ در این دوره کاهش یافت.

برخلاف این کاهش، کانادایی‌ها (۶/۲٪) در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با آمریکایی‌ها (۳/۲٪) به‌احتمال زیاد پیاده یا با دوچرخه به محل کار خود می‌روند.

این کاهش در پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری تا محل کار تا حدی نشان‌دهنده مشاغل کمتر در محل اقامت و خدمات غذایی و تجارت خرده‌فروشی در سال

۲۰۲۱ است. در سال ۲۰۱۶، تقریباً یک‌سوم (۳۲٪) از همه کانادایی‌هایی که عمدتاً با پای پیاده یا دوچرخه رفت‌وآمد می‌کردند، در محل اقامت کار می‌کردند.

کاهش در رفت‌وآمد با پای پیاده یا دوچرخه در انتاریو (۳۷/۸٪) و پس‌ازآن، آلبرتا (۳۱/۱٪) بارزتر بود.

بزرگ‌ترین شهرهای کانادا؛ یعنی مونترال (۸۹٫۰۰۰ نفر)، تورنتو (۸۶٫۰۰۰ نفر) و ونکوور (۶۲٫۰۰۰ نفر)، بیشترین مسافرانی را داشتند که عمدتاً پیاده به محل کار خود در ماه می ۲۰۲۱ می‌رفتند. بااین‌حال، به‌عنوان سهمی از کل مسافران، کانادایی‌هایی که در مناطق روستایی زندگی می‌کردند، (۶٪) احتمال بیشتری داشت که پیاده به سمت محل کار بروند، نسبت به کسانی که در یکی از ۱۱۱ شهر متوسط کشور و شهرهای کوچک (۵/۱٪) یا در یکی از ۴۱ شهر بزرگ کانادا (۵٪) زندگی می‌کنند.

احتمال رفت‌وآمد با پای پیاده در مرکز شهر بزرگ‌ترین شهرهای کانادا در سال ۲۰۲۱ بسیار متفاوت بود.

به‌عنوان مثال، ۳ نفر از هر ۱۰ مسافر که در مرکز شهر اتاوا- گتینو (۲۹/۸٪) زندگی می‌کردند، معمولاً در بهار سال ۲۰۲۱ سر کار می‌رفتند که بالاترین نرخ در بین بزرگ‌ترین شهرهای کانادا با حداقل ۱۵٫۰۰۰ مسافر در مرکز شهر است. در مقابل، کمتر از ۱ نفر از هر ۸ مسافری که در مرکز شهر همیلتون زندگی می‌کنند (۱۱/۸٪)، به محل کار خود می‌روند که پایین‌ترین نرخ در میان بزرگ‌ترین شهرهای کانادا با حداقل ۱۵٫۰۰۰ مسافر در مرکز شهر است.

تقریباً ۱۳۹٫۰۰۰ کانادایی گزارش دادند که در بهار سال ۲۰۲۱ به‌طور منظم با دوچرخه به محل کار خود می‌رفتند که ۳۷/۶٪ نسبت به ۵ سال قبل کاهش داشت. کانادایی‌هایی که در یک منطقه شهری با ۱۰۰٫۰۰۰ نفر یا بیشتر (۱/۲٪) یا در شهرها و شهرک‌های کوچک‌تر (۰/۸٪) زندگی می‌کنند، بیشتر از افرادی که در مناطق روستایی زندگی می‌کنند (۰/۶٪)، با دوچرخه به محل کار خود می‌روند.

در ویکتوریا، تقریباً ۱ نفر از هر ۲۰ مسافر (۵/۳٪) در سال ۲۰۲۱ به‌طور منظم با دوچرخه به سر کار می‌رفتند که با فاصله زیاد، بالاترین نرخ در میان ۴۱ شهر بزرگ کانادا است و شاید با توجه به محیط شهری فشرده، توپوگرافی نسبتاً مسطح و زمستان‌های معتدل ویکتوریا، غیرمنتظره نباشد.

کلونا با ۲٪، دومین نرخ رفت‌وآمد با دوچرخه در سال ۲۰۲۱ را پس از ونکوور (۱/۹٪) داشت.

در میان ۴۱ شهر بزرگ، سهم افرادی که با دوچرخه رفت‌وآمد می‌کنند، در سنت جانز، سنت جان و اوشاوا ۰/۲٪ کمتر بود.

کانادایی‌های ۲۵ ساله و بالاتر که با درآمد پایین زندگی می‌کنند، در مقایسه با کانادایی‌های با درآمد بالاتر در همان گروه سنی، احتمال بیشتری برای رفتن به محل کار از طریق پیاده‌روی یا دوچرخه‌سواری را داشتند. از میان افرادی که در سال ۲۰۲۰ درآمد پایینی داشتند، در مقایسه با ۵/۵٪ از سایر مسافران در سال ۲۰۲۱، ۱۰/۴٪ پیاده یا با دوچرخه به محل کار رفتند.

پیاده‌روی یا دوچرخه‌سواری تا محل کار در سال ۲۰۲۲ افزایش می‌یابد

تقریباً از هر ۲۰ کانادایی ۱ نفر (۴/۸٪) در ماه می سال ۲۰۲۲ به‌طور عمده پیاده به محل کار می‌رفتند، درحالی‌که از هر ۶۰ نفر (۱/۴٪) یک نفر دوچرخه‌سواری می‌کرد.

درحالی‌که تعداد کانادایی‌هایی که در استان‌ها، پیاده (۷۵،۰۰۰ نفر) یا با دوچرخه (۷۸،۰۰۰ نفر) به محل کار خود در ماه می ۲۰۲۲ می‌رفتند، نسبت به سرشماری سال ۲۰۲۱ کمی افزایش داشت، رفت‌وآمدهای فعال به‌طورکلی ۱۱/۹٪ کمتر از سطح سال ۲۰۱۶ بود.

تعداد افرادی که معمولاً در ماه می ۲۰۲۲ به محل کارشان پیاده‌روی می‌کنند

یـا بـا دوچرخـه می‌رونـد، کمتر از سـطح سـال ۲۰۱۶ در انتاریـو، نیوفاندلند، لابـرادور، آلبرتـا، بریتیـش کلمبیا و مانیتوبا باقی مانده اسـت و در ۵ اسـتان باقی‌مانده به سـطح سـال ۲۰۱۶ بازگشته است.

نگاه به آینده

همان‌طـور کـه اقتصـاد و بـازار کار همچنـان بـا تأثیـرات مختلـف همه‌گیـری کووید-۱۹ سـازگار می‌شـوند، الگوهـای رفت‌وآمـد کانادایی‌هـا نیـز تغییر می‌کنـد. آیا کار از خانـه در سـطوح بـالای تاریخـی باقـی خواهـد مانـد؟ آیـا رفت‌وآمـد حمل‌ونقـل عمومـی بـه سـطح قبـل از همه‌گیـری بـاز می‌گـردد؟ سـازمان آمـار کانـادا قصـد دارد به‌طـور منظـم بـه مطالعـه و جمـع‌آوری داده‌هـا بـرای پاسـخ بـه ایـن سـؤالات و سـایر سـؤالات مربـوط بـه رفت‌وآمـد ادامـه دهـد.

شـاخص‌های کیفیت در سـطح سـؤال برای محتوای طولانی سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱[1]

شـاخص‌های کیفیت داده‌ها برای برخی از سـؤال‌های مطرح‌شـده در پرسش‌نامه بلندمدت سرشـماری سـال ۲۰۲۱ اکنون در دسترس اسـت. این شاخص‌های کیفیت شـامل درجه‌هـای عـدم پاسـخگویی و درجه‌هـای محاسـبه بـرای سـؤالات مربـوط بـه مسـکن و افـراد بومـی اسـت. شـاخص‌های سـایر سـؤالات مطرح‌شـده در پرسـش‌نامه طولانـی در ماه‌هـای آینـده در دسـترس خواهد بود.

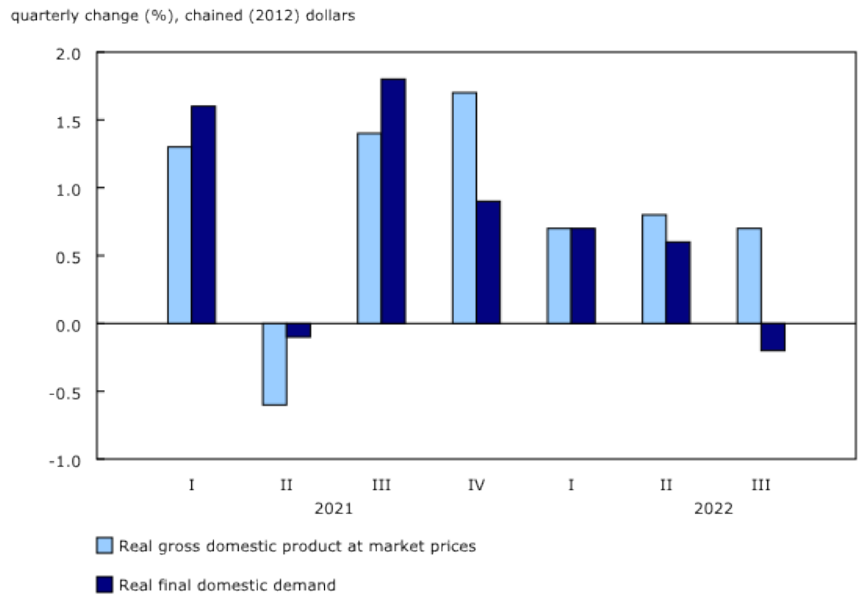
جـداول داده حاوی شـاخص‌های کیفیت سـطح سـؤال برای سرشـماری جمعیت سـال ۲۰۲۱ بـرای بسـیاری از سـطوح جغرافیایـی تهیه شـده اسـت. اطلاعات بیشـتر دربـاره شـاخص‌های کیفیـت در دسـتورالعمل‌های کیفیـت داده‌هـای سرشـماری ۲۰۲۱ و همچنیـن در راهنمـای مرجـع برای هـر دامنه مورد علاقه موجود اسـت که در

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221130/dq221130e-eng.htm

صفحه مرجع اصلی سرشماری سال ۲۰۲۱ موجود است.

تولید ناخالص داخلی، درآمد و هزینه، سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲[1]

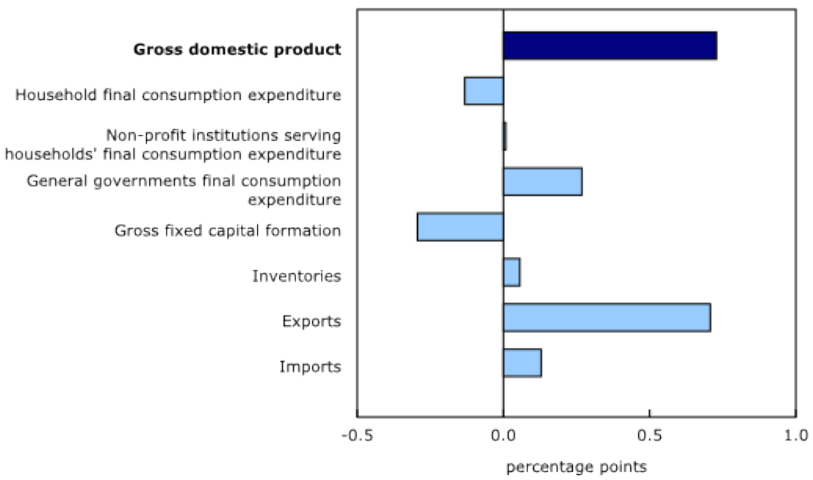
تولید ناخالص داخلی واقعی[2] (GDP) در سه ماهه سوم ۰/۷٪ افزایش یافت که پنجمین افزایش سه ماهه متوالی است. رشد صادرات، سازه‌های غیرمسکونی و سرمایه‌گذاری تجاری در موجودی‌ها با کاهش سرمایه‌گذاری مسکن و هزینه‌های خانوار تعدیل شد. تقاضای داخلی نهایی، متشکل از مخارج مصرف نهایی و سرمایه‌گذاری سرمایه، پس از افزایش ۰/۶ درصدی در سه ماهه دوم، ۰/۲٪ کاهش یافت.



(شکل ۵۴) تولید ناخالص داخلی واقعی و تقاضای داخلی نهایی

راهنمای نمودار ◄ تولید ناخالص داخلی در قیمت بازار؛ تقاضای داخلی نهایی واقعی

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221129/dq221129a-eng.htm
2. Gross domestic product (GDP)

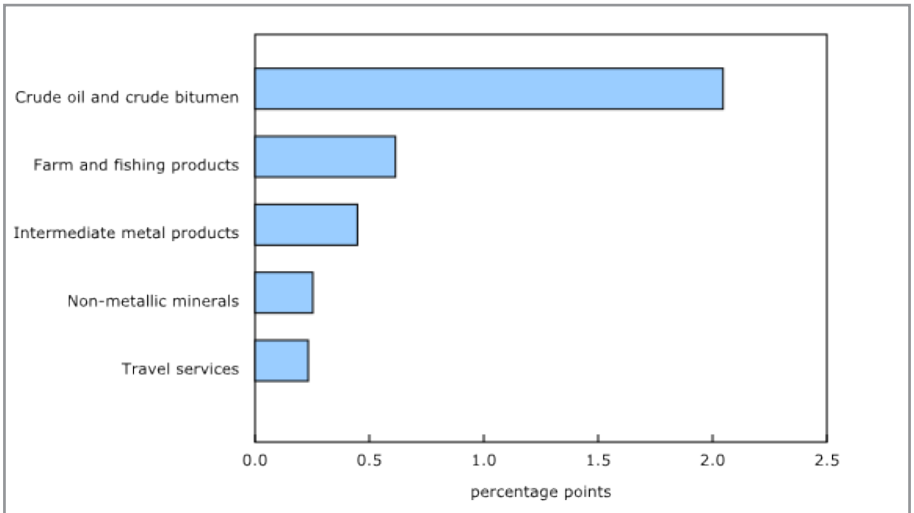


(شکل ۵۵) محور عمودی: تولید ناخالص داخلی؛ مخارج مصرف نهایی خانوار؛ مؤسسات غیرانتفاعی در حال خدمت؛ هزینه مصرف نهایی خانوارها؛ مصرف نهایی دولت‌های عمومی؛ مخارج؛ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص؛ موجودی‌ها؛ صادرات؛ واردات.

سهم در درصد تغییر در تولید ناخالص داخلی واقعی، سه ماهه سوم ۲۰۲۲

صادرات نفت خام و قیر خام بیشتر است.

صادرات (۲/۱٪) برای دومین سه ماهه متوالی افزایش یافت که شامل نفت خام، قیر، محصولات کشاورزی و ماهیگیری بود. قیمت نفت خام و قیر در این سه ماهه کاهش یافت، درحالی‌که حجم آن افزایش چشمگیری داشت. عملکرد بالاتر گندم به صادرات بیشتر محصولات کشاورزی در این سه ماهه کمک کرد.



(شکل ۵۶) محور عمودی: نفت خام و قیر خام؛ محصولات کشاورزی و ماهیگیری؛ محصولات فلزی متوسط؛ کانی‌های غیرفلزی؛ خدمات مسافرتی.

بزرگ‌ترین عوامل تغییر در صادرات واقعی، سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲

واردات در سه ماهه سوم ۰/۴٪ کاهش یافت که منعکس‌کننده کاهش گسترده محصولات انرژی؛ ازجمله نفت خام، گاز طبیعی و سوخت هسته‌ای است.

دومین سه ماهه متوالی با انباشت موجودی زیاد

انباشت موجودی‌های غیر کشاورزی در سه ماهه سوم ۴۶/۸ میلیارد دلار بود که بالاترین رکورد در اضافه شدن به موجودی است. موجودی‌ها در میان بخش‌های تولید، تجارت عمده‌فروشی و خرده‌فروشی گسترش یافت. تولیدکنندگان انباشت موجودی گسترده‌ای را تجربه کردند، درحالی‌که بخش‌های خرده‌فروشی و تجارت عمده‌فروشی ذخایر بالاتری از وسایل نقلیه موتوری را ثبت کردند؛ زیرا نسبت موجودی به فروش این کالا پس از رسیدن به پایین‌ترین حد تاریخی در سال ۲۰۲۱ همچنان به سمت بالا حرکت می‌کرد. سایر دسته‌های بادوام در عمده‌فروشی انباشت قوی را نشان دادند که می‌توان به ماشین‌آلات و مصالح ساختمانی اشاره کرد.

نسبت سهام به فروش در کل اقتصاد در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲ به ۰/۸۶۸ از ۰/۸۳۶ در سه ماهه دوم افزایش یافت. تداوم سرعت قوی انباشت موجودی منجر به بالاترین سطح فروش سهام به فروش در کل اقتصاد از سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰ شد، زمانی که نسبت ۰/۹۶۸ بود. سرمایه‌گذاری مسکن کاهش می‌یابد.

سرمایه‌گذاری مسکن (۴/۱٪) برای دومین سه ماهه متوالی، هم‌زمان با نرخ بهره بالاتر، کاهش یافت. نوسازی (۶/۶٪) برای دومین سه ماهه متوالی و فعالیت‌های فروش مجدد (۱۳/۸٪) برای سومین سه ماهه متوالی کاهش یافتند. این کاهش تا حدی با ساخت‌وسازهای جدید (۲/۴٪) جبران شد که پس از سه ماهه چهارم افزایش یافت. انتاریو، استان‌های غربی و نوناووت افزایش در ساخت‌وساز مسکن جدید را ثبت کردند، درحالی‌که استان‌های اقیانوس اطلس و کبک کاهش داشتند. بر مبنای اسمی، سرمایه‌گذاری مسکن ۸/۲٪ از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد که به نسبت بیش از ۲ برابر نسبت به اوایل سال ۲۰۲۱ کاهش یافته است.

سرمایه‌گذاری تجاری در سازه‌های غیرمسکونی (۲/۸٪) به افزایش خود ادامه داد که هفتمین سه ماهه متوالی رشد بود. سرمایه‌گذاری در سازه‌های مهندسی با افزایش ۳/۳٪، به دلیل ادامه سرمایه‌گذاری در پروژه گاز طبیعی مایع کیتی مات در بریتیش کلمبیا و مزارع بادی در آلبرتا بود. علاوه بر این، ۶۴ میلیون دلار سرمایه‌گذاری در دارایی‌های سیستم‌های تسلیحاتی در سه ماهه انجام شد که نشان‌دهنده ادامه کمک‌های ارائه‌شده به اوکراین در قالب تجهیزات نظامی است.

خانوارها مخارج خود را کاهش می‌دهند

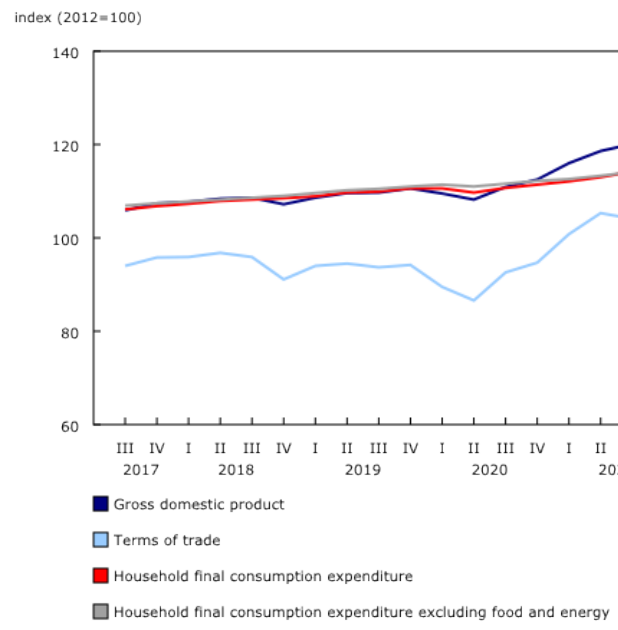
مخارج خانوارها در سه ماهه سوم، ۰/۳٪ کاهش یافت که اولین کاهش از سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱ بود. این کاهش عمدتاً به دلیل کاهش گسترده کالاها (معادل ۱/۷٪) بود. کاهش در هزینه‌های کامیون‌های جدید، وانت‌ها و وسایل

نقلیه ورزشی، مبلمان و اثاثیه و محصولات دارویی با افزایش هزینه‌ها برای خودروهای سواری جدید و وسایل نقلیه موتوری کارکرده تعدیل شد.

رشد خدمات از ۴/۲٪ در سه ماهه دوم به ۰/۹٪ در سه ماهه سوم کاهش یافت. با نزدیک‌تر شدن شرایط به دوران پیش از همه‌گیری کووید-۱۹، هزینه‌های کانادایی‌ها در خارج از کشور؛ ازجمله سفر (۲۰/۳٪)، در سه ماهه سوم همچنان افزایش یافت.

قیمت ضمنی تولید ناخالص داخلی

شاخص قیمت ضمنی تولید ناخالص داخلی ۱/۴٪ در سه ماهه سوم کاهش یافت (اولین کاهش از سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰). درنتیجه، تولید ناخالص داخلی اسمی، به دنبال افزایش ۴ درصدی در سه ماهه دوم ۲۰۲۲، ۰/۷٪ کاهش یافت.



(شکل ۵۷) محور عمودی: شاخص (۲۰۱۲-۱۰۰)

راهنمای نمودار ◄ تولید ناخالص داخلی؛ شرایط تجارت؛ مخارج مصرف نهایی خانوار؛ مخارج مصرف نهایی خانوار با خروج غذا و انرژی.

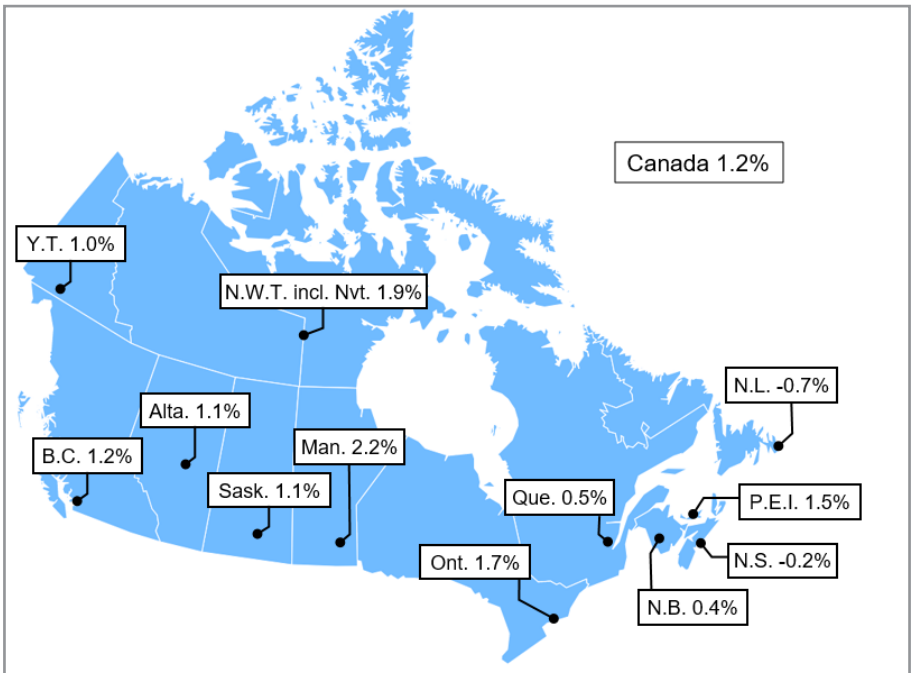
شاخص‌های قیمت تولید ناخالص داخلی، اجزای منتخب

کاهش قابل‌توجه قیمت نفت خام صادراتی، قیر خام و چوب با افزایش مصرف نهایی خانوار تعدیل شد. قیمت ضمنی مصرف نهایی خانوارها در سه ماهه سوم ۰/۷٪ افزایش یافت که کاهشی از رشد ۲ درصدی سه ماهه قبل بود؛ زیرا رشد قیمت ضمنی در کالاهای بادوام، نیمه بادوام، غیر بادوام و خدمات همگی کاهش یافت. شاخص قیمت مخارج مصرف نهایی خانوارها (به‌استثنای غذا و انرژی) در سه ماهه سوم ۰/۸٪ افزایش یافت که نهمین افزایش سه ماهه متوالی است.

شرایط تجارت- نسبت قیمت صادرات به قیمت واردات- در سه ماهه سوم ۶/۳٪ کاهش یافت. کاهش شرایط تجارت باعث کاهش درآمد ناخالص ملی واقعی (۱/۴٪) در سه ماهه سوم شد که اولین کاهش از سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰ بود.

پاداش کارکنان با سرعت کمتری افزایش می‌یابد

پاداش کارمندان ۱/۲٪ به‌صورت اسمی افزایش یافت؛ زیرا هم اشتغال و هم میانگین درآمد افزایش داشت. بااین‌حال، این پایین‌ترین رشد دستمزدها و حقوق از سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰ بود، زمانی که غرامت به‌شدت کاهش یافت. این ضعف عمدتاً به دلیل رشد کندتر دستمزد در صنعت تولید کالا (۰/۸٪) بود. بیشترین مشارکت‌کنندگان در رشد کلی دستمزدها در صنایع مالی، املاک و مستغلات، مدیریت شرکت (۳/۶٪)، خدمات حرفه‌ای و شخصی (۱/۲٪) و اطلاعات و صنایع فرهنگی (۵٪) بوده است.



(شکل ۵۸)

پاداش کارمندان، تغییرات سه ماهه چهارم، داده‌های تنظیم فصلی

منیتوبا (۲/۲٪) بیشترین افزایش غرامت را در سه ماهه سوم داشت و پس‌ازآن، مناطق شمال غربی شامل نوناووت (۱/۹٪) و انتاریو (۱/۷٪) قرار گرفتند. غرامت در نیوفاندلند و لابرادور (۰/۷٪) و نوا اسکوشیا (۰/۲٪) به دنبال رشد نسبتاً قوی در سه ماهه قبل کاهش یافت.

در پایان ماه سپتامبر، طوفان استوایی فیونا چهار استان اقیانوس اطلس و کبک را درنوردید. این پرهزینه‌ترین و مخرب‌ترین طوفان استوایی بود که به اقیانوس اطلس کانادا رسید. خسارات بیمه برآورد شده بالغ بر ۶۶۰ میلیون دلار است. بسیاری از ساکنان مناطق آسیب‌دیده قادر به حضور در محل کار نبودند. بااین‌حال، دستمزد ناشی از اضافه‌کاری منجر به افزایش دستمزد خالص ۴۹ میلیون دلاری در استان‌های آسیب‌دیده شد.

نرخ پس‌انداز خانوار افزایش می‌یابد

درآمد قابل تصرف خانوارها ۰/۸٪ افزایش یافت، درحالی‌که رشد مخارج خانوار از ۴/۳٪ در سه ماهه دوم به ۰/۵٪ (به‌صورت اسمی) در سه ماهه سوم کاهش یافت. درنتیجه، نرخ پس‌انداز خانوارها از ۵/۱٪ در سه ماهه دوم به ۵/۷٪ در سه ماهه سوم افزایش یافت. در مقایسه، نرخ پس‌انداز در سه ماهه سوم ۲۰۱۹، ۲/۵٪ بود. نرخ پس‌انداز خانوارها در تمام گروه‌های درآمدی جمع‌آوری می‌شود. به‌طورکلی، نرخ پس‌انداز در گروه‌های درآمدی بالاتر بیشتر است.

دریافتی‌های درآمد و دارایی‌های خانوار، متشکل از اقلامی مانند درآمد و سود سهام، ۴/۴٪ افزایش یافتند که ناشی از افزایش سود سپرده‌ها بود که نشان‌دهنده نرخ‌های بهره بالاتر بود. در همان زمان، درآمدهای پرداخت‌شده دارایی که شامل هزینه‌های بهره، رهن و غیر وام مسکن می‌شوند، ۲۱/۵٪ افزایش یافت؛ زیرا هزینه‌های استقراض همچنان در حال افزایش بود. بانک مرکزی کانادا دو افزایش نرخ در سه ماهه سوم را اعلام کرد و این نرخ از ۱/۵٪ در پایان سه ماهه دوم به ۳/۲۵٪ در سه ماهه سوم رسید.

درآمد شرکت‌ها کاهش می‌یابد؛ اما همچنان بالا می‌ماند

در سه ماهه سوم، افزایش حجم صادرات بیش‌ازحد با کاهش قیمت انرژی جبران شد که منجر به کاهش ۷ درصدی ارزش صادرات اسمی انرژی شد. درآمد شرکت‌های غیرمالی کاهش یافت؛ زیرا صنایع مرتبط با انرژی مازاد ناخالص عملیاتی کمتری را ثبت کردند، درحالی‌که شرکت‌های غیرمالی به‌طورکلی ۵٪ در سه ماهه سوم پس از افزایش ۹/۱ درصدی مازاد عملیاتی ناخالص در سه ماهه قبل کاهش داشتند. بااین‌حال، صادرات اسمی انرژی در سه ماهه سوم ۳۲/۲٪ بیشتر از سه ماهه آخر سال ۲۰۲۱ باقی ماند، درحالی‌که مازاد غیرمالی در سه ماهه سوم ۲۰۲۲، ۸٪ بیشتر از میزان ثبت شده در سه ماهه آخر سال ۲۰۲۱ بود.

مـازاد عملیاتـی ناخالص شـرکت‌های مالی در سـه ماهه سـوم سـال ۲۰۲۲، ۲/۳٪ کاهـش یافـت کـه چهارمین کاهـش متوالی سـه ماهه اسـت. بااین‌حال، این بـه دنبال سـال ۲۰۲۱ بـود کـه در آن مـازاد مالـی ۱۶/۹٪ در مقایسـه بـا سـال ۲۰۲۰ افزایـش یافـت. فعالیت‌هـای سـرمایه‌گذاری قوی، بازارهای سـهام و وام‌دهی در سـال ۲۰۲۱ از ابتـدای سـال ۲۰۲۲ کاهش یافته اسـت.

اهداف توسعه پایدار

در ۱ ژانویـه ۲۰۱۶، جهـان به‌طـور رسـمی اجـرای دسـتور کار سـال ۲۰۳۰ بـرای توسـعه پایـدار را آغـاز کـرد؛ برنامه اقدام متحول کننده سـازمان ملل کـه به چالش‌های جهانـی فـوری در ۱۵ سـال آینـده می‌پـردازد. ایـن طـرح براسـاس ۱۷ هـدف توسـعه پایـدار خاص اسـت.

داده‌هـای مربـوط بـه تولیـد ناخالـص داخلـی، درآمـد و هزینـه، نمونـه‌ای از نحـوه پشـتیبانی اداره آمـار کانـادا از گـزارش اهـداف توسـعه پایـدار جهانـی اسـت.

یادداشتی برای خوانندگان

تجدیدنظرها

در ایـن نسـخه، مقادیـر معیـار جدیـد از جـداول اسـتفاده از عرضـه (SUT) بـرای سـال مرجـع ۲۰۱۹ در تولیـد ناخالـص داخلـی (GDP) توسـط حسـاب‌های درآمـد و هزینـه گنجانـده شـده اسـت. SUT داده‌هـا را از طیـف گسـترده‌ای از منابـع در یـک چهارچـوب حسـابداری متعـادل ادغـام می‌کنـد. آن‌هـا دقیق‌تریـن و منسـجم‌ترین سیسـتم حسـابداری را بـرای سـاختار اقتصـاد کانـادا نشـان می‌دهنـد و دقیق‌تریـن معیارهایـی هسـتند کـه براسـاس آن‌هـا می‌تـوان برآوردهـا را پایه‌گـذاری کـرد.

بازبینی‌هـا بـرای سـال‌های مرجـع ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ شـامل اطلاعـات بـه‌روز از

بررسی سالانه تولید و بررسی سالانه تحقیق و توسعه در صنعت کانادا، سرشماری سالانه معادن، معادن و گودال‌های شنی، حساب‌های عمومی دولتی و داده‌های اداری به‌روز شده است. این تجدیدنظرها همچنین منعکس‌کننده ادغام داده‌های T۴ برای سال ۲۰۲۰ و داده‌های اولیه T۴ برای سال ۲۰۲۱ است که برای برآورد دستمزد و حقوق استفاده می‌شود.

نتایج بررسی واقعی هزینه‌های سرمایه و تعمیر سالانه برای سال ۲۰۲۰ گنجانده شد، درحالی‌که سال ۲۰۲۱ برای ترکیب به‌روزرسانی‌های پروژه اصلی از نسخه واقعی سال ۲۰۲۱ در آینده (فوریه ۲۰۲۳) بازبینی می‌شود.

تجارت بین‌المللی در خدمات تجاری در سازه‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ موردبازنگری قرار گرفت؛ زیرا پوشش شرکت‌ها در اقتصاد دیجیتال و همچنین برآورد واردات محصولات و خدمات دیجیتال افزایش یافته است.

اصلاحات بیشتر مربوط به پخش صدا و تصویر و فعالیت‌های نرم‌افزار دانلود شده بود. علاوه بر این، پوشش واردات خدمات تبلیغاتی به‌طور قابل‌توجهی گسترش یافت تا میزان پرداخت‌های کانادایی به نهادهای خارجی برای تبلیغات آنلاین در رسانه‌های اجتماعی، مرورگرهای اینترنتی و غیره را بهتر به تصویر بکشد.

درنتیجه، نرخ رشد واقعی تولید ناخالص داخلی کانادا از ۱/۸۸٪ به ۱/۸۹٪ برای سال ۲۰۱۹، از ۵/۲۳٪- به ۵/۰۷٪- برای سال ۲۰۲۰ و از ۴/۵۴٪ به ۵/۰۱٪ برای سال ۲۰۲۱ افزایش یافت. این نسخه همچنین داده‌های تجدیدنظر شده سه ماهه اول و دوم سال ۲۰۲۲ و داده‌های جدید برای سه ماهه سوم را ارائه می‌کند.

حسابداری معاملات تجارت الکترونیک با فروشندگان غیر مقیم

شاخص‌های مورد استفاده برای برآورد هزینه مصرف نهایی خانوارها برای در نظر گرفتن فروش تجارت الکترونیکی غیرمقیم تنظیم شده است. نظرسنجی ماهانه تجارت خرده‌فروشی، داده‌ها را فقط در مورد فروش تجارت الکترونیک

فروشنده مقیم جمع‌آوری می‌کند. تعدیل تجارت الکترونیک فروشنده غیرمقیم که برای شاخص‌ها برای برآورد مصرف خانوارها، عمدتاً بررسی کالاهای خرده‌فروشی، اعمال می‌شود، یک ارزش فصلی و غیر فصلی تعدیل شده است. این تعدیل از سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۹ برقرار بوده است. برای سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲، این تعدیل ۷۴۵/۳ میلیون دلار در مقایسه با ۸۰۰ میلیون دلار در سه ماهه دوم است که برای شاخص‌های مصرف خانوار اعمال می‌شود. این تعدیل با استفاده از منابعی مانند جزئیات معاملات گمرکی، حواله‌های مالیاتی کالاها و خدمات و صورت‌های مالی برای شرکت‌های خاص به‌دست می‌آید.

سیستم سلاح

تخمین‌هایی برای عدم سرمایه‌گذاری دارایی‌ها در سیستم‌های تسلیحاتی برای سال ۲۰۲۲ اجرا شده است تا کمک‌هایی را که کانادا در طول درگیری‌های جاری به اوکراین ارائه کرده است، در نظر بگیرد. سیستم‌های تسلیحاتی شامل تجهیزات نظامی مانند سکوهای سلاح، وسایل نقلیه و سایر تجهیزات می‌شوند؛ اما موارد یک‌بار مصرف مانند مهمات را که در عوض در فهرست موجودی‌های دولتی طبقه‌بندی می‌شوند، در برنمی‌گیرند. عدم سرمایه‌گذاری برای سه ماهه سوم به ۶۴ میلیون دلار در مقایسه با ۳۰ میلیون دلار در سه ماهه دوم رسید. علاوه بر این، با این نسخه، تعدیل فصلی در برآورد سیستم‌های تسلیحاتی اعمال شده است.

اقدامات حمایتی دولت‌ها

برای کاهش تأثیر اقتصادی همه‌گیری کووید-۱۹، دولت‌ها برنامه‌هایی را اجرا کردند که از خانواده‌ها و مشاغل حمایت می‌کردند؛ مانند یارانه دستمزد اضطراری کانادا، یارانه اجاره اضطراری کانادا و مزایای بازیابی کانادا. توضیح جامع نحوه برخورد با اقدامات حمایتی دولت در جمع‌آوری برآوردها در «ثبت اقدامات

کووید-۱۹ در حساب‌های ملی» و «ثبت اقدامات جدید کووید-۱۹ در حساب‌های ملی» موجود است.

جزئیات بیشتر اقدامات حمایتی دولت فدرال برای کووید-۱۹ در «اقدامات واکنشی دولت فدرال به کووید-۱۹ در سیستم حساب‌های اقتصاد کلان، فصلی» در دسترس است.

درصد تغییرات برای آمارهای مبتنی بر مخارج (مانند هزینه‌های خانوار، سرمایه‌گذاری و صادرات) از معیارهای حجمی که برای تغییرات قیمت تعدیل می‌شوند، محاسبه می‌شوند. درصد تغییرات برای آمارهای مبتنی بر درآمد (مانند پاداش کارکنان و مازاد عملیاتی) از مقادیر اسمی محاسبه می‌شود؛ یعنی برای تغییرات قیمت تعدیل نشده‌اند. نرخ‌های رشد نشان‌دهنده درصد تغییر در این سری از یک فصل به سه ماهه دیگر است؛ برای مثال، از سه‌ماهه دوم سال ۲۰۲۲ تا سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۲.

برای اطلاعات در مورد تعدیل فصلی، به داده‌های تنظیم‌شده فصلی- سؤالات متداول مراجعه کنید.

انتشار بعدی

داده‌های مربوط به تولید ناخالص داخلی براساس درآمد و هزینه برای سه ماهه چهارم در ۲۸ فوریه ۲۰۲۳ منتشر می‌شود.

آمار مرغ و تخم‌مرغ، نوامبر ۲۰۲۲[1]

داده‌های مربوط به ذخایر تخم‌مرغ منجمد، گوشت طیور و همچنین محصولات تخم‌مرغ خشک خوراکی برای ماه نوامبر در دسترس است. داده‌های مربوط به قرارگیری جوجه‌های جوجه‌کشی و طیور بوقلمون برای ماه اکتبر ۲۰۲۲ و داده‌های

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221129/dq221129c-eng.htm

مربـوط بـه تولید تخم برای ماه سـپتامبر ۲۰۲۲ در دسـترس هسـتند.

داده‌هـا بـه تخم‌مرغ منجمد و گوشـت طیور شـامل ذخایر مرغ، بوقلمـون و اردک و همچنیـن ذخایر سـفیده تخم‌مرغ، زرده تخم‌مرغ و تخم‌مرغ خشـک مربوط می‌شـود. داده‌هـای مربـوط بـه تولیـد تخم‌مـرغ شـامل تولیـد، دفـع، مصـرف خانگـی و قیمـت تخم‌مرغ اسـت.

یادداشتی برای خوانندگان

بـرای آخریـن اطلاعـات در مـورد سرشـماری کشـاورزی، از پورتـال سرشـماری کشـاورزی دیـدن کنیـد.

بـرای اطلاعـات بیشـتر در مـورد کشـاورزی و غـذا، از پورتـال آمـار کشـاورزی و غذا دیـدن کنید.

آبزی‌پروری، سال ۲۰۲۱ (نسخه نهایی)[1]

احیـای صنعت آبزی‌پـروری در کانادا در سـال ۲۰۲۱، تولیـد و ارزش را افزایش داد

فـروش محصـولات و خدمات آبزی‌پروری ۲۸/۱٪ نسـبت به سـال گذشـته افزایش یافـت و بـه ۱/۴ میلیـارد دلار در سـال ۲۰۲۱ رسـید؛ زیـرا صنایـع خدمـات غذایـی و مهمان‌نـوازی در بحبوحـه کاهـش محدودیت‌هـای همه‌گیـر کووید-۱۹ در حوزه‌هـای قضایـی خـاص شـروع بـه بهبـود کردنـد. ایـن رشـد در فـروش عمدتاً بـه دلیـل افزایش تولیـد ماهـی بالـه و صـدف ماهـی و همچنیـن قیمت‌های ملـی بالاتر بـرای محصولات ماهـی بالـه بود.

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221129/dq221129d-eng.htm

در سطح ملی، تولید ماهی باله در سال ۲۰۲۱ با ۵/۵٪ افزایش نسبت به سال ۲۰۲۰ به ۱۴۸٫۷۱۰ تن رسید. میانگین قیمت محصولات ماهی باله در کانادا به ۲۱/۲٪ از ۶/۷۸ دلار به ازای هر کیلوگرم در سال ۲۰۲۰ به ۸/۲۲ دلار به ازای هر کیلوگرم در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت که عمدتاً ناشی از بازگشت قیمت ماهی قزل‌آلا به سطح قبل از همه‌گیری بود. تولید ملی صدف در سال ۲۰۲۱ به ۴۲٫۵۴۰ تن رسید که ۴۰/۷٪ نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است. در همین حال، قیمت صدف‌های پرورشی کانادا درنتیجه افزایش تولید سالانه ۱/۷٪ کاهش یافت و به ۲/۸۸ دلار در هر کیلوگرم رسید؛ اما بسیار بالاتر از قیمت‌های تاریخی باقی ماند.

از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱، تولید ناخالص صنعت آبزی‌پروری با ۱۷/۷٪ افزایش به ۱/۳ میلیارد دلار رسیده است، درحالی‌که کل نهاده‌های محصول با ۱۰/۹٪ افزایش به ۱/۱ میلیارد دلار رسیده است. ارزش افزوده ناخالص که تفاوت بین تولید ناخالص و کل نهاده‌های محصول است، با ۶۱/۷٪ رشد به ۲۴۳/۱ میلیون دلار رسید.

فروش ماهی باله در سواحل شرقی و غربی

تولید ماهی باله در بریتیش کلمبیا که ۵۸/۲٪ از تولید ماهی باله پرورشی کانادا در سال ۲۰۲۱ را تشکیل می‌داد، ۷/۵٪ نسبت به سال ۲۰۲۰ کاهش یافت.

پس از دو سال متوالی، تولید کم در استان‌های اقیانوس اطلس مربوط به شرایط زیست‌شناختی چالش‌برانگیز (مرگ‌های انبوه، شکوفه‌های جلبکی و کم‌خونی عفونی سالمون)، تولید ماهی باله در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال قبل ۳۵/۲٪ رشد کرد. افزایش حجم برداشت و افزایش قیمت ماهی باله در استان‌های بزرگ‌تر تولیدکننده ماهی باله باعث افزایش فروش ماهی باله در نیوفاندلند و لابرادور (۱۶۷/۸٪ رشد) و نیوبرانزویک (۹۰/۶٪ رشد) نسبت به سال ۲۰۲۰ شد.

در سال ۲۰۲۱، مقدار صادرات ماهی آزاد اقیانوس اطلس، ازجمله فیله،

۱۱/۵٪ نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش یافت. قیمت صادرات نیز ۲/۶٪ نسبت به سال گذشته افزایش یافت و به ۱۰/۳۰ دلار در هر کیلوگرم رسید که منجر به افزایش ۱۴/۴ درصدی در فروش به ۹۳۰/۵ میلیون دلار شد. ایالات‌متحده بزرگ‌ترین واردکننده ماهی قزل‌آلا اقیانوس اطلس پرورشی کانادا بود که ۹۶/۴٪ از کل صادرات را ازنظر کمیت در سال ۲۰۲۱ به خود اختصاص داد.

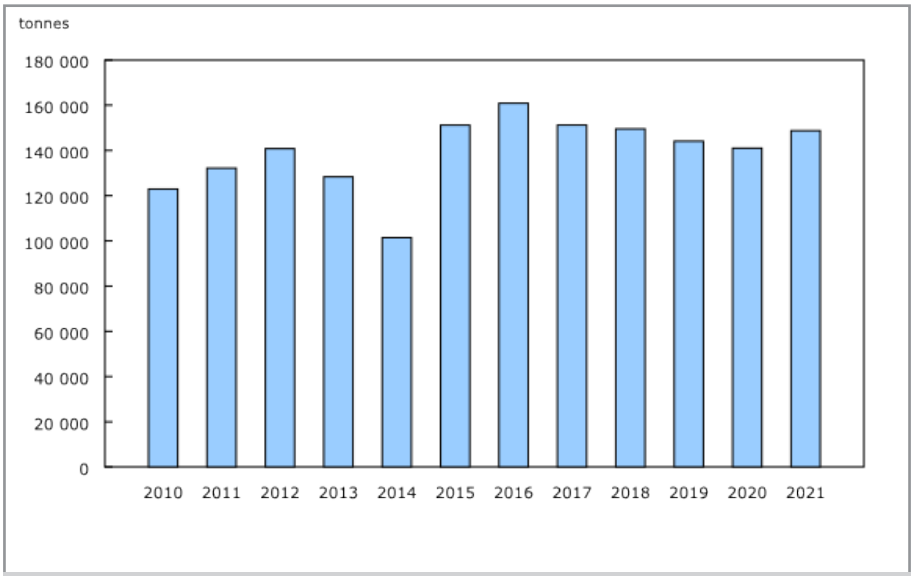
جزیره پرنس ادوارد پیشتاز بهبود صنعت صدف در کانادا است

پس از ۲۱ سال سطح تولید پایین در صدف پرورشی در کانادا در سال ۲۰۲۰، این صنعت با یک رشد قوی در سال ۲۰۲۱ بهبود یافت. با بازگشایی رستوران‌ها در اکثر مناطق کانادا در بهار و تابستان ۲۰۲۱، تقاضا برای صدف در صنعت خدمات غذایی بالا بود. جزیره پرنس ادوارد، تولیدکننده اصلی صدف پرورشی کشور (که ۵۷/۱٪ از کل تولید ملی را در سال ۲۰۲۱ به خود اختصاص داده است)، تولید را در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال قبل ۳۹/۶٪ افزایش داد. فروش صدف پرورشی در کانادا- که ۹/۱٪ از کل فروش محصولات و خدمات آبزی‌پروری در سال ۲۰۲۱ را تشکیل می‌داد- به ۱۲۲/۳ میلیون دلار (۳۸/۳٪ در مقایسه با سال ۲۰۲۰) افزایش یافت.

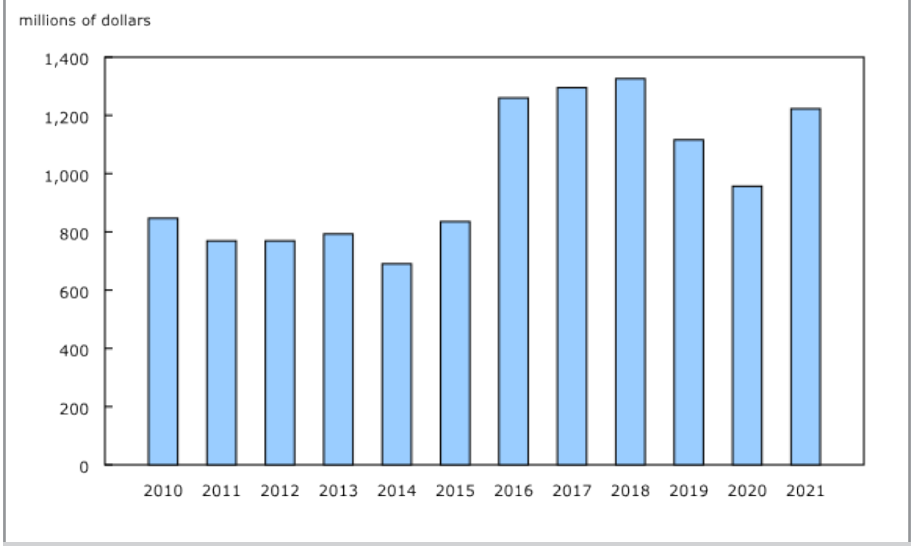
جزیره پرنس ادوارد، همچنین بزرگ‌ترین تولیدکننده صدف در کانادا، ۳۳/۵٪ بیشتر از سال ۲۰۲۰ صدف برداشت کرد که معادل ۱۷٫۰۲۵ تن بود. بریتیش کلمبیا، بزرگ‌ترین تولیدکننده صدف، ۷۹۹۷ تن صدف (۵۵/۱٪ بیشتر از سال ۲۰۲۰) تولید کرد.

سال ۲۰۲۱ همچنین شاهد افزایش تقاضای جهانی برای صدف کانادایی بود؛ زیرا صنایع خدمات غذایی و مهمان‌نوازی در ایالات‌متحده و خارج از آن شروع به بهبود کردند. مقادیر صادرات نسبت به سال ۲۰۲۰ ۳۶/۴٪ افزایش یافت، درحالی‌که قیمت‌های صادراتی نسبت به سال گذشته ۵/۶٪ کاهش یافت، ارزش

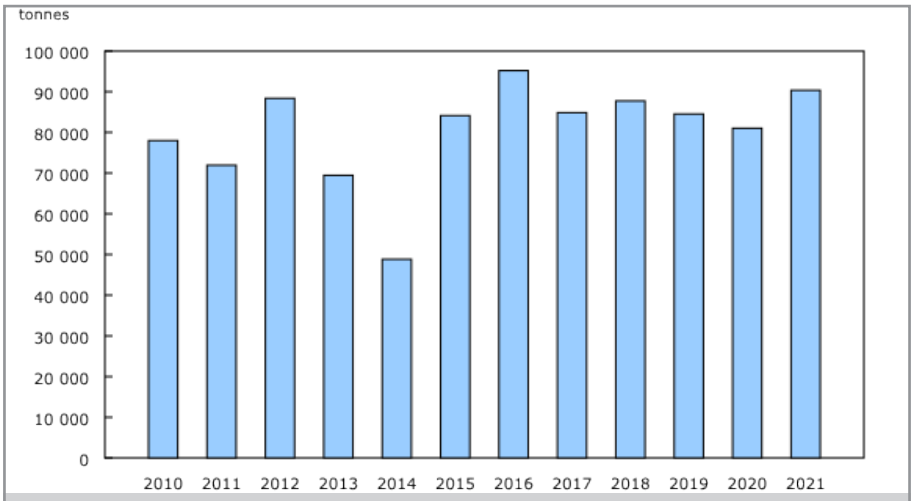
کل صادرات با ۲۸/۸٪ افزایش به ۴۸/۲ میلیون دلار رسید.



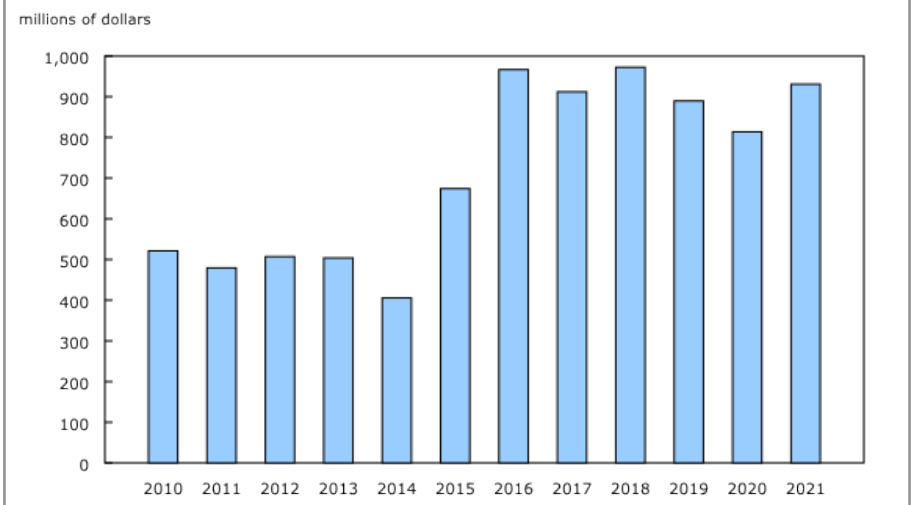
(شکل ۵۹) حجم تولید ماهی باله



(شکل ۶۰) ارزش تولید ماهی باله



(شکل ۶۱) حجم صادرات ماهی آزاد اقیانوس اطلس و فیله ماهی آزاد اقیانوس اطلس



(شکل ۶۲) ارزش صادرات ماهی آزاد اقیانوس اطلس و فیله ماهی آزاد اقیانوس اطلس

یادداشتی برای خوانندگان

داده‌های تولید و ارزش آبزی‌پروری سالانه توسط هر یک از وزارتخانه‌های استانی مسئول آبزی‌پروری ارائه می‌شوند. تولیدکنندگان باید تولید و ارزش خود را به‌عنوان بخشی از موافقت‌نامه‌های مجوز استانی خود گزارش کنند.

آمار صادرات کانادا از سوابق اداری به‌دست می‌آید.

داده‌های درآمد، هزینه و موجودی از نظرسنجی سالانه صنعت آبزی‌پروری در سال ۲۰۲۱ به‌دست آمده‌اند.

شاخص قیمت خدمات پیک و پیام‌رسان، اکتبر ۲۰۲۲

شاخص قیمت خدمات پیک و پیام‌رسان (۲۰۱۹=۱۰۰) اکنون برای ماه اکتبر در دسترس است.

یادداشتی برای خوانندگان

شاخص قیمت خدمات پیک و پیام‌رسان (CMSPI) یک شاخص ماهانه است که تغییرات قیمت خدمات پیک و پیام‌رسان ارائه‌شده توسط شرکت‌های تحویل از راه دور و کوتاه به مشتریان تجاری مستقر در کانادا را اندازه‌گیری می‌کند.

داده‌ها فقط در سطح ملی در دسترس هستند.

با هر نسخه، داده‌های ۶ ماه قبل ممکن است اصلاح شده باشند.CMSPI به‌صورت فصلی تنظیم نشده است.

محصولات

اداره آمار کانادا پورتال شاخص‌های قیمت تولیدکننده را به‌عنوان بخشی از مجموعه پورتال‌هایی برای قیمت‌ها و شاخص‌های قیمت راه‌اندازی کرد. این صفحه وب به کانادایی‌ها یک نقطه دسترسی واحد به طیف گسترده‌ای از آمار و معیارهای مربوط به قیمت تولیدکننده را ارائه می‌دهد.

ویدئوی «شاخص‌های قیمت تولیدکننده» در صفحه وب موسسه آموزش آمار

کانـادا موجـود اسـت. مقدمه‌ای بر شـاخص‌های قیمت تولیدکننـده اداره آمـار کانادا- این‌کـه چـه هسـتند، چگونـه تولید می‌شـوند و برای چـه مواردی اسـتفاده می‌شـوند- ارائـه می‌کند.

شاخص قیمت خدمات ریلی باربری، نوامبر ۲۰۲۲

داده‌هـای مـاه نوامبر برای شـاخص قیمـت خدمات ریلـی باربـری (۲۰۱۸=۱۰۰) اکنون در دسـترس اسـت.

یادداشتی برای خوانندگان

شـاخص قیمـت خدمـات ریلـی باربـری یـک شـاخص ماهانـه اسـت کـه تغییـرات قیمـت را بـرای تحویـل یـک محمولـه از یـک کالا و یـک وزن خـاص، در یـک مسـافت مشـخص (مبـدأ و مقصـد خـاص) و تحـت شـرایط حمل‌ونقـل مشـخص می‌کنـد.

داده‌ها فقط در سطح کانادا و فقط برای برخی کالاها در دسترس هستند.

بـا هـر نسـخه، داده‌های ماه قبل ممکن اسـت اصلاح شـده باشـند. این شـاخص به‌صـورت فصلی تنظیم نشـده اسـت.

محصولات

بـرای توضیـح دقیق‌تـر روش مـورد اسـتفاده، لطفـاً بـه «راهنمـای فنـی شـاخص قیمـت خدمـات ریلـی باربـری[1] (FRSPI)» مراجعـه کنیـد.

ویدئویـی بـا عنـوان «شـاخص‌های قیمـت تولیدکننـده» در صفحـه وب موسسـه آمـوزش آمـار کانـادا موجـود اسـت. ایـن فهرسـت مقدمـه‌ای بـر شـاخص‌های قیمـت تولیدکننـده اداره آمـار کانـادا- این‌که چه هسـتند، چگونـه جمع‌آوری شـده‌اند و برای

1. Freight Rail Services Price Index (FRSPI)

چـه مـواردی اسـتفاده می‌شـوند- را ارائـه می‌کنـد.

اداره آمـار کانـادا پورتـال شـاخص‌های قیمـت تولیدکننـده را به‌عنـوان بخشـی از مجموعـه پورتال‌هایـی بـرای قیمت‌هـا و شـاخص‌های قیمـت راه‌انـدازی کـرد. ایـن صفحـه وب یـک نقطـه دسترسـی بـه طیـف گسـترده‌ای از آمـار و معیارهای مربـوط به قیمـت تولیدکننـده را در اختیـار کاربـران قـرار می‌دهـد.

اجاره و لیزینگ تجهیزات خودرو، ۲۰۲۱[1]

درآمـد عملیاتـی اجاره تجهیـزات خـودرو و لیزینگ در سـال ۲۰۲۱ بهبود یافـت؛ اما کمتر از سـطح قبـل از همه‌گیـری کرونـا سـال ۲۰۱۹ باقی ماند

پـس از کاهـش قابل‌توجـه در سـال ۲۰۲۰، درآمـد عملیاتـی گروه صنعـت اجاره و لیزینـگ تجهیـزات خودرو با ۸/۹٪ افزایش در سـال ۲۰۲۱ به ۷/۲ میلیارد دلار رسـید. ایـن گـروه صنعتی شـامل مؤسسـاتی اسـت که عمدتـاً در اجاره یـا اجاره وسـایل نقلیه ماننـد اتومبیل‌های سـواری، وانت‌هـای مسـافربری، کامیون‌ها، تراکتورهـای کامیون، اتوبوس‌هـا، نیمـه تریلرهـا، تریلرهـای کاربـردی و وسـایل نقلیـه تفریحـی بـدون راننده فعالیـت می‌کنند.

در سـال ۲۰۲۱، همه‌گیـری کووید-۱۹ همچنـان بـر کانادایی‌ها تأثیـر می‌گذارد؛ زیـرا هنـوز محدودیت‌هایی برای سـفرهای بین‌المللـی و داخلی وجـود دارد. پروازهای بین‌المللـی تـا آگوسـت سـال ۲۰۲۱ به فـرودگاه بین‌المللی مونتـرال- تـرودو، فرودگاه بین‌المللـی پیرسـون تورنتـو، فـرودگاه بین‌المللـی کلگـری و فـرودگاه بین‌المللـی ونکـوور محـدود شـد. بااین‌حـال، بـا در دسـترس قـرار گرفتـن واکسـن‌ها و درمان‌هـا، محدودیت‌هـای بهداشـت عمومـی کاهش یافت. افزایش گردشـگری ناشـی از کاهش محدودیت‌هـای بهداشـتی منجر به افزایش تقاضـا برای اجاره خودرو شـد. درحالی‌که

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221129/dq221129g-eng.htm

تقاضا باعث افزایش درآمد عملیاتی گروه صنعت اجاره و لیزینگ تجهیزات خودرو شد، فشارهای تورمی قیمت مصرف‌کننده منجر به جهش ۳۱/۹ درصدی قیمت اجاره خودروهای سواری در سال ۲۰۲۱ شد.

در سراسر این گروه صنعتی، مشتریان تجاری ۶۰/۵٪ از درآمد عملیاتی را در سال ۲۰۲۱ ایجاد کردند، درحالی‌که فروش فردی و خانگی ۳۴/۵٪ از درآمد عملیاتی را به خود اختصاص داد. فروش به دولت‌ها ۳/۷٪ از درآمد عملیاتی را تشکیل می‌دهد و فروش به خارج از کانادا به ۱/۳٪ از درآمد عملیاتی کمک می‌کند.

هزینه‌های عملیاتی با ۲/۲٪ کاهش به ۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسید؛ زیرا صنعت اجاره تجهیزات خودرو و لیزینگ با چالش‌های عرضه ناوگان موجودی مواجه شد. استهلاک، بزرگ‌ترین متغیر هزینه باقی ماند؛ اما سهم آن از هزینه‌های عملیاتی از نزدیک به ۳۰٪ در سال ۲۰۲۰ به ۲۷/۷٪ در سال ۲۰۲۱ کاهش یافت که نسبت به سال ۲۰۲۰، ۱/۹ واحد درصد افزایش داشته است. حقوق، دستمزد، کمیسیون و مزایا ۱۵/۵٪ از هزینه‌های عملیاتی را تشکیل می‌دهند که در مقایسه با سال ۲۰۲۰، ۱/۷ واحد درصد کاهش داشته است.

با حرکت مجموع درآمدها و هزینه‌های عملیاتی در جهت مخالف، حاشیه سود عملیاتی برای این گروه صنعتی از ۸/۶٪ در سال ۲۰۲۰ به ۱۷/۸٪ در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت. این افزایش حاشیه سود معادل ۵/۳٪ نسبت به قبل از همه‌گیری در سال ۲۰۱۹ (۱۲/۵٪) است.

نگاهی به سال ۲۰۲۲

با بهبود پیوسته فعالیت گردشگری در کانادا و نزدیک شدن به سطوح قبل از همه‌گیری در آگوست سال ۲۰۲۲، صنعت اجاره تجهیزات خودرو و صنعت اجاره خودرو همچنان با چالش‌های ناوگان عرضه مواجه شدند که منجر به فشارهای تورمی بیشتر برای مصرف‌کنندگانی شد که خودرو اجاره می‌کردند. این صنعت به بهبود خود ادامه می‌دهد؛ اما همچنان با محدودیت ظرفیت مواجه است. آمارهای مالی دقیق برای صنعت اجاره و لیزینگ تجهیزات خودرو برای سال ۲۰۲۲ پس از جمع‌آوری داده‌های نظرسنجی در سال ۲۰۲۳ ارائه می‌شود. آن‌ها از تأثیرات این محدودیت‌های عملیاتی در زمان تقاضا برای سفر مطلع خواهند شد.

یادداشتی برای خوانندگان

داده‌های سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ بازبینی شده‌اند.

این داده‌ها و سایر داده‌های مربوط به خدمات تجاری و مصرف‌کننده را می‌توانید در پورتال آمار فرهنگ و خدمات تجاری و مصرف‌کننده بیابید.

تراز پرداخت‌های بین‌المللی کانادا، سه ماهه سوم ۲۰۲۲[1]

تراز حساب جاری کانادا (براساس تعدیل فصلی) کسری ۱۱/۱ میلیارد دلاری را در سه ماهه سوم به دنبال مازادهای دو سه ماهه اول سال ۲۰۲۲ ثبت کرد.

در حساب مالی (تعدیل نشده برای تغییرات فصلی)، جریان ورودی وجوه از خارج از کشور برای تأمین کسری حساب جاری عمدتاً از مبادلات ارزی و سپرده‌ها ناشی می‌شود؛ زیرا افراد غیر مقیم دارایی‌های خود را از این دارایی‌ها در کانادا به میزان ۳۹ میلیارد دلار در سه ماهه سوم افزایش دادند. سرمایه‌گذاری سهام نیز

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221128/dq221128a-eng.htm

یکـی از عوامـل اصلـی سـرمایه‌گذاری خارجـی در اوراق قرضـه کانـادا بود.

در همیـن حـال، سـرمایه‌گذاری مسـتقیم در خـارج از کشـور از سـرمایه‌گذاری مسـتقیم در کانـادا فراتـر رفـت و منجـر به خـروج خالص وجوه بـه مبلـغ ۱۲/۹ میلیارد دلار شـد. هم سـرمایه‌گذاری مسـتقیم در خارج از کشور و هم سـرمایه‌گذاری مستقیم در کانـادا در سـه ماهه سـوم به دلیل کاهـش فعالیت‌های ادغام و تملـک کاهش یافت.

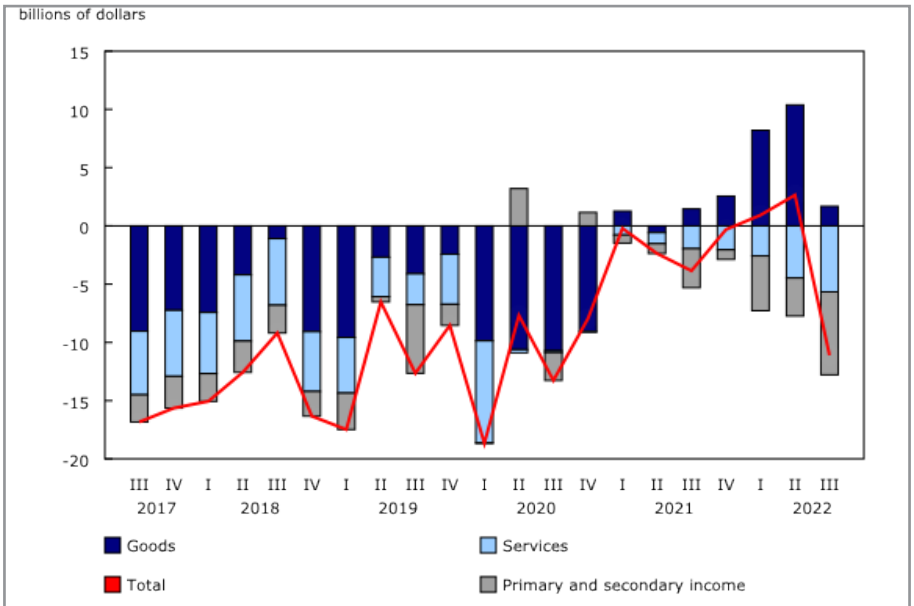
رونـد شـاخص‌های مهـم در سـه ماهـه سـوم ادامـه یافـت. قابل‌توجه اسـت که نرخ بهـره افزایـش یافـت، در بازارهـای جهانـی ارزش سـهام کاهـش یافـت و دلار کانـادا در برابـر ارزهـای خارجـی عمده به‌جـز دلار آمریـکا افزایـش یافت.

حساب جاری

تجارت کالا و خدمات با کسری مواجه است

تراز تجارت کالا و خدمات از ۵/۹ میلیارد دلاری مازاد در سـه ماهه دوم، به کسـری ۴ میلیارد دلاری در سـه ماهه سـوم رسـید که اولین کسـری در یک سـال بود. صادرات کمتـر کالا تـا حد زیـادی به این تغییـر کمک کرد.

صادرات کالا در سـه ماهه سـوم با ۷ میلیارد دلار کاهش به ۱۹۷ میلیارد دلار رسـید. باوجـود حجم بی‌سـابقه، صـادرات محصـولات انرژی بـه دلیل کاهـش ۱۶/۱ درصدی قیمت‌هـا ۴/۲ میلیـارد دلار کاهـش یافـت. ایـن اولین کاهـش در صـادرات محصولات انـرژی از سـه ماهـه دوم سـال ۲۰۲۰ بـود. کالاهـای مصرفـی نیـز در کاهـش صـادرات کلـی نقـش داشـته‌اند کـه در سـه ماهه سـوم سـال ۲۰۲۲ بـه میـزان ۲/۳ میلیـارد دلار کاهش یافته اسـت.



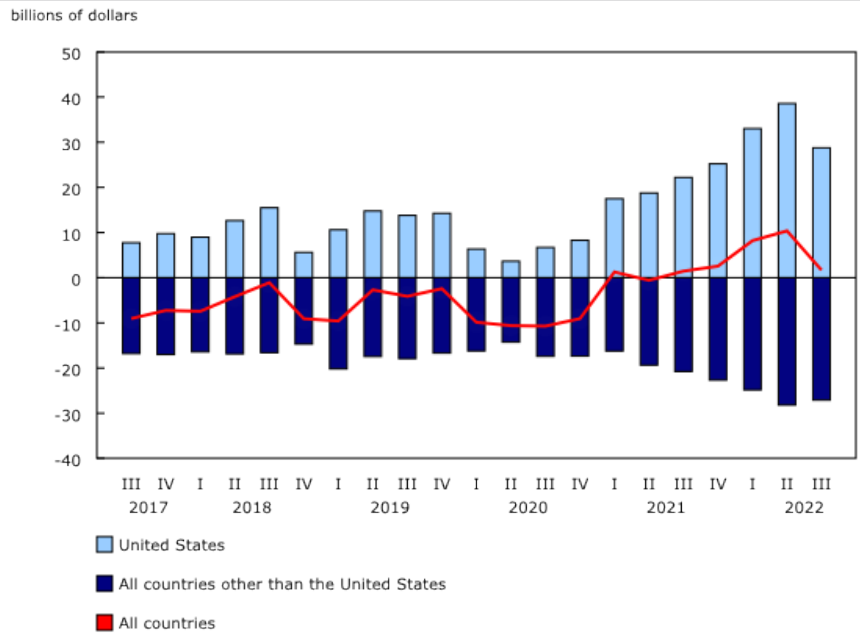
(شکل ۶۳) مانده حساب جاری

واردات کالا در سه ماهه سوم با ۱/۷ میلیارد دلار افزایش به ۱۹۵/۳ میلیارد دلار رسید. بیشترین سود مربوط به وسایل نقلیه موتوری و قطعاتی بود که واردات آن‌ها با افزایش قیمت به میزان ۱/۴ میلیارد دلار و افزایش حجم همراه بود.

براساس جغرافیایی، مازاد کالا با ایالات‌متحده در سه ماهه سوم با ۹/۸ میلیارد دلار کاهش به ۲۸/۸ میلیارد دلار رسید و صادرات نیز ۷/۳ میلیارد دلار کاهش یافت. کسری تجارت با کشورهایی غیر از ایالات‌متحده به میزان ۱/۱ میلیارد دلار کاهش یافت که منجر به بهبود تراز تجاری با هنگ‌کنگ و سوئیس شد.

کسری تجارت در خدمات با ۱/۲ میلیارد دلار افزایش به ۵/۷ میلیارد دلار در سه ماهه سوم رسید که هفتمین افزایش سه ماهه متوالی است. تراز سفر ۱/۴ میلیارد دلار بدتر شد؛ زیرا مسافران کانادایی هزینه‌های خود را در خارج از کشور، عمدتاً در ایالات‌متحده، به میزان ۲/۲ میلیارد دلار افزایش دادند. کسری خدمات

تجـاری ۰/۲ میلیـارد دلار افزایـش یافـت کـه عمدتاً ناشـی از کاهش صـادرات خدمات مالـی بـود. از سـوی دیگر، کسـری حمل‌ونقل ۰/۵ میلیـارد دلار کاهش یافـت. واردات حمل‌ونقـل دریایـی پـس از رسـیدن به بالاتریـن میزان در سـه ماهـه دوم کاهش یافت.



(شکل ۶۴) موجودی کالا بر اساس منطقه جغرافیایی

راهنمای نمودار ◄ ایالات‌متحده؛ همه کشورها به‌جز ایالات‌متحده؛ همه کشورها.

کسری بیشتر برای درآمد سرمایه‌گذاری

کسـری درآمـد سـرمایه‌گذاری در سـه ماهه سـوم بـه دلیل افزایـش نرخ بهـره، با ۳ میلیـارد دلار افزایـش بـه ۴/۲ میلیـارد دلار رسـید. به‌طورکلـی، پرداخت‌هـای درآمـدی بیـش از دریافت‌هـا افزایـش یافته‌اند.

درآمـد سـرمایه‌گذاران خارجـی از دارایی‌هایشـان از اوراق بهـادار کانادایـی بـا افزایش سـود و سـود سـهام، بـا ۲/۴ میلیـارد دلار افزایش بـه رکورد ۲۰/۳ میلیـارد دلار

رسید. درآمد سرمایه‌گذاران کانادایی از دارایی‌های خود در اوراق بهادار خارجی نیز به میزان کمتری افزایش یافته است.

سود کسب‌شده توسط سرمایه‌گذاران خارجی مستقیم در کانادا از ۰/۸ میلیارد دلار به ۱۸/۷ میلیارد دلار افزایش یافت. در همان زمان، سود کسب‌شده توسط سرمایه‌گذاران مستقیم کانادایی در خارج از کشور کاهش یافت که منجر به کاهش مازاد درآمد سرمایه‌گذاری مستقیم شد.

درآمد سپرده‌ها و وام‌ها چه در کانادا و چه در خارج از کشور نیز در سه ماهه سوم افزایش یافت و دریافت‌ها بیش از پرداخت‌ها افزایش یافتند. این بیشتر به فعالیت‌های بین‌المللی بانک‌های کانادایی مربوط می‌شد.

حساب مالی

سرمایه‌گذاری خارجی در اوراق بهادار کانادا افزایش می‌یابد.

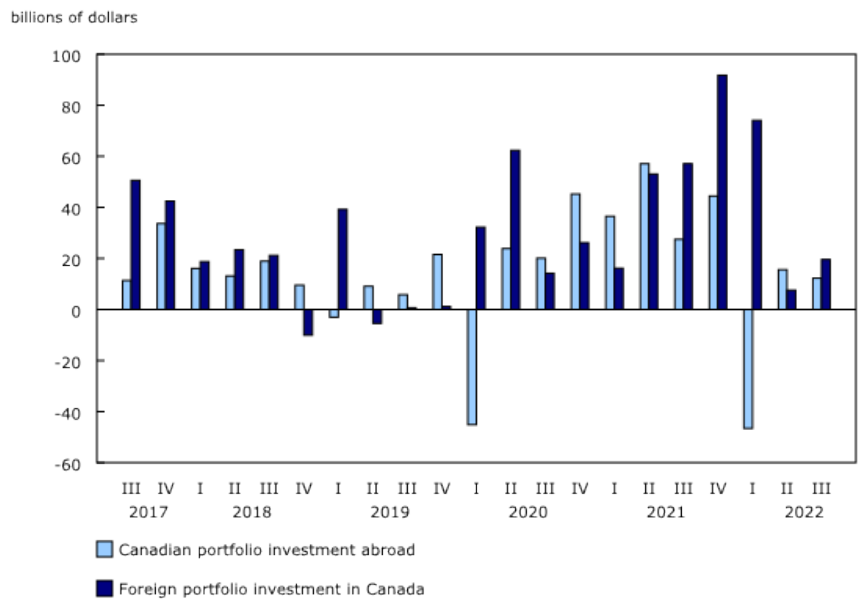
سرمایه‌گذاران خارجی ۱۹/۶ میلیارد دلار اوراق بهادار کانادایی را در سه ماهه سوم خریداری کردند که این رقم در سه ماهه دوم ۷/۶ میلیارد دلار بود. سرمایه‌گذاران خارجی اوراق قرضه کانادایی را خریداری کردند؛ اما در سه ماهه سوم میزان قرار گرفتن آن‌ها در معرض ابزارهای بازار پول و سهام را کاهش دادند.

به‌طور دقیق‌تر، سرمایه‌گذاران خارجی ۳۴/۹ میلیارد دلار اوراق قرضه کانادایی در سه ماهه اخیر خریداری کردند که عمدتاً اوراق قرضه شرکتی بود. کاهش دارایی‌های خارجی اوراق بهادار کانادا در سه ماهه سوم پس از واگذاری قابل‌توجه ۱۴/۴ میلیارد دلاری در سه ماهه قبل به ۱۰/۱ میلیارد دلار رسید. سرمایه‌گذاری خارجی عمدتاً در سهام تولیدی و مدیریتی شرکت‌ها و صنایع شرکت‌ها بوده است. قیمت سهام کانادا در سه ماهه سوم ۴٪ کاهش یافت.

در سوی دیگر دفتر کل، سرمایه‌گذاران کانادایی ۱۲/۳ میلیارد دلار اوراق بهادار

خارجی در سه ماهه سوم را به‌دست آوردند که دومین سه ماهه متوالی خرید پس از رکورد بالای سرمایه‌گذاری ۴۶/۶ میلیارد دلاری در سه ماهه اول بود.

سرمایه‌گذاران کانادایی به خرید اوراق قرضه خارجی خود در سه ماهه سوم ادامه دادند و ۱۷/۵ میلیارد دلار به سهام خود اضافه کردند که بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری از سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱ است. بااین‌حال، آن‌ها دارایی سهام خارجی خود را در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲ به میزان ۳/۹ میلیارد دلار کاهش دادند و عمدتاً سهام در بازار ایالات‌متحده را خریده‌اند. در سه ماهه سوم، قیمت سهام ایالات‌متحده ۷/۸٪ کاهش یافت.



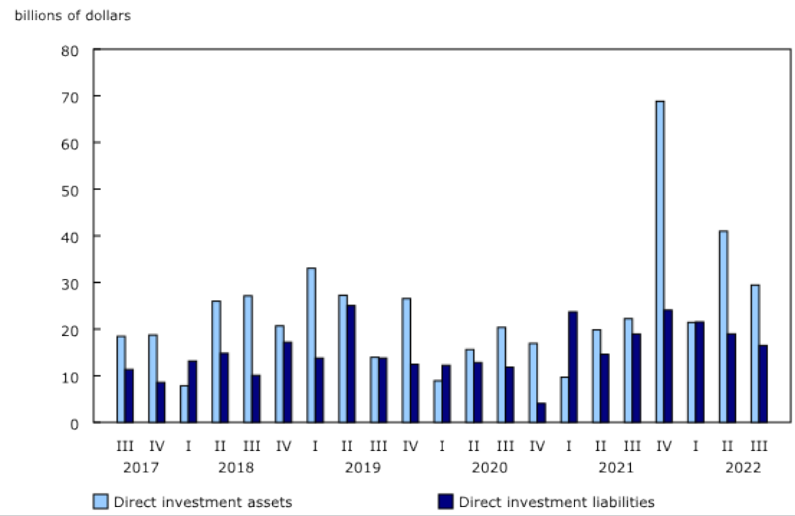
(شکل ۶۵) سرمایه‌گذاری سهام خارجی

راهنمای نمودار ◄ سرمایه‌گذاری سهام کانادایی‌ها در خارج از کشور؛ سرمایه‌گذاری سهام خارجی‌ها در کانادا.

سرمایه‌گذاری مستقیم کند می‌شود

سرمایه‌گذاری مستقیم خارج از کشور در سه ماهه سوم ۲۹/۴ میلیارد دلار در مقایسه با ۴۱ میلیارد دلار در سه ماهه دوم بود. فعالیت در سه ماهه سوم عمدتاً منعکس‌کننده درآمدهای سرمایه‌گذاری مجدد توسط والدین کانادایی در وابستگان خارجی موجود خود بود. در همین حال، فعالیت ادغام و تملک از ۱۳/۷ میلیارد دلار در سه ماهه دوم به ۶/۸ میلیارد دلار کاهش یافت. بر این اساس، بیشترین سهم از سرمایه‌گذاری خارج از کشور در شرکت‌های وابسته به صنعت مالی و بیمه بوده است.

سرمایه‌گذاری مستقیم در کانادا در سه ماهه سوم به ۱۶/۵ میلیارد دلار رسید که نسبت به ۱۹ میلیارد دلار در سه ماهه دوم کاهش یافت. بخش تولید دریافت‌کننده اصلی سرمایه‌گذاری بود. براساس کشور، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از ایالات‌متحده، هلند و سوئیس تقریباً سه‌چهارم جریان‌های فصلی را تشکیل می‌دهد. فعالیت ادغام و تملک به ۱/۵ میلیارد دلار کاهش یافت که پایین‌ترین سطح از سه ماهه اول سال ۲۰۱۹ است.



(شکل ۶۶) سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی

راهنمای نمودار ◄ دارایی‌های سرمایه‌گذاری مستقیم؛ تعهدات سرمایه‌گذاری مستقیم

یادداشتی برای خوانندگان

تجدیدنظرها

این نسخه شامل اصلاحات آماری مربوط به سال ۲۰۱۹ به‌عنوان بخشی از تمرین تجدیدنظر سالانه سیستم حساب‌های کلان اقتصاد کانادا می‌شود. بازنگری‌ها تا حد زیادی منعکس‌کننده ادغام داده‌های بررسی معیار و به‌روزرسانی‌های حاصل از ادغام داده‌های تجارت در زمینه تحلیلی گسترده‌تر جداول عرضه استفاده است.

بازنگری‌ها همچنین منعکس‌کننده ادغام منابع داده‌های جدید و همچنین به‌روزرسانی در پوشش و روش‌های آماری؛ ازجمله معرفی عوامل فصلی به‌روز شده که در بازنگری ارقام و الگوهای فصلی نقش دارند، هستند.

صادرات و واردات خدمات از سال ۲۰۱۹ به سمت بالا بازنگری شد. علاوه بر ادغام معمولی داده‌های بررسی معیار جدید، پوشش شرکت‌ها در اقتصاد دیجیتال و همچنین پوشش واردات محصولات و خدمات دیجیتال افزایش یافت. قابل ذکر است که از سال ۲۰۲۰، برآوردها در مورد ارزش خدمات دیجیتال خریداری‌شده توسط خانوارهای کانادایی با استفاده از داده‌های اداری جدید اصلاح شده است. بازبینی‌ها بیشتر مربوط به پخش صدا و تصویر (شامل خدمات سمعی و بصری) و فعالیت‌های نرم‌افزار دانلود شده (بخشی از خدمات رایانه‌ای) بود.

همچنین، از سال ۲۰۲۰، پوشش واردات خدمات تبلیغاتی به میزان قابل‌توجهی گسترش یافته است تا میزان پرداخت‌های کانادایی به نهادهای خارجی برای تبلیغات آنلاین انجام‌شده در رسانه‌های اجتماعی، مرورگرهای اینترنتی و غیره را بهتر به تصویر بکشد.

به‌طورکلی، تأثیر این به‌روزرسانی‌ها منجر به کاهش کسری حساب جاری در سال ۲۰۱۹ شد. برای سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱، تجدیدنظر در پرداخت‌ها بیشتر از دریافت‌ها بود و درنتیجه کسری حساب جاری برای تمام فصل‌های هر ۲ سال ثبت شد.

تعاریف

تـراز پرداخت‌هـای بین‌المللـی، کلیـه تراکنش‌هـای اقتصـادی بیـن افـراد مقیـم و غیر مقیم کانادا را در سـه حسـاب شـامل می‌شـود: حسـاب جاری، حسـاب سـرمایه و حسـاب مالی.

حسـاب جـاری معامـلات کالا، خدمـات، غرامت کارکنـان، درآمد سـرمایه‌گذاری و درآمـد ثانویـه (انتقالات جـاری) را پوشـش می‌دهد.

داده‌هـای حسـاب جـاری در این نسـخه به‌صـورت فصلـی تنظیم می‌شـوند. برای اطلاعـات در مـورد تعدیـل فصلـی، بـه داده‌های تنظیم‌شـده فصلی- سـؤالات متداول مراجعـه کنید.

حسـاب سـرمایه، نقـل و انتقالات سـرمایه و معامـلات در دارایی‌های تولید نشـده و غیرمالی و حسـاب مالی، معاملات در دارایی‌ها و بدهی‌های مالی را شـامل می‌شـوند.

در اصـل، خالـص وام (+) یـا خالـص اسـتقراض (-) حاصل از مجموع حسـاب‌های جـاری و سـرمایه، مربـوط بـه وام خالص (+) یا خالص اسـتقراض (-) حاصل از حسـاب مالـی اسـت. در عمـل، ازآنجایی‌کـه داده‌هـا از چندیـن منبـع جمع‌آوری می‌شـوند، به‌نـدرت چنیـن اسـت و باعـث خطـای اندازه‌گیـری می‌شـود. مغایـرت (خطاهـا و حذفیـات خالـص) ورودی یـا خروجـی خالص مشـاهده نشـده اسـت.

سـرمایه‌گذاری مسـتقیم خارجـی براسـاس اصـل دارایـی- بدهـی (بـر مبنـای ناخالـص) در حسـاب مالـی ارائـه می‌شـود. سـرمایه‌گذاری مسـتقیم خارجـی نیـز می‌توانـد براسـاس اصـل جهـت‌دار (بـر مبنای خالـص) ارائه شـود. تفاوت بیـن دو ارائه مفهومـی سـرمایه‌گذاری مسـتقیم خارجـی در طبقه‌بنـدی سـرمایه‌گذاری معکـوس ماننـد (۱) مطالبـات شـرکت‌های وابسـته کانادایـی از والدیـن خارجـی و (۲) تعهـدات والدیـن کانادایـی در قبـال شـرکت‌های وابسـته خارجـی اسـت. تحـت ارائـه دارایـی- بدهـی، (۱) به‌عنـوان یک دارایی طبقه‌بندی می‌شـود و در دارایی‌های سـرمایه‌گذاری مسـتقیم گنجانـده می‌شـود کـه در ایـن متـن به‌عنـوان سـرمایه‌گذاری مسـتقیم در

خـارج از کشـور نیـز نامیـده شـده و (۲) به‌عنـوان یک بدهـی طبقه‌بندی می‌شـود و در بدهـی سـرمایه‌گذاری مسـتقیم نیز گنجانـده می‌شـود. در این متن به سـرمایه‌گذاری مسـتقیم در کانادا اشـاره شـده اسـت.

بـرای اطلاعـات بیشـتر در مـورد تـراز پرداخت‌هـا، بـه «فصـل ۸- حسـاب‌های بین‌المللـی» در راهنمـای کاربـر: سیسـتم حسـاب‌های اقتصـاد کلان کانـادا کـه در وب‌سـایت آمـار کانـادا موجـود اسـت، مراجعه کنیـد. این فصـل همچنین آخریـن آمار تـراز پرداخت‌هـا را ارائـه می‌دهـد.

انتشار بعدی

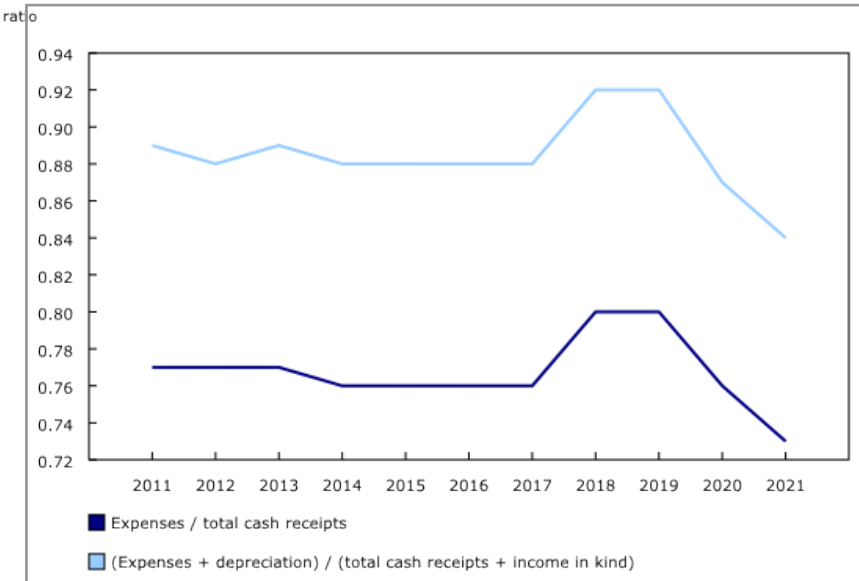
داده‌هـای تـراز پرداخت‌هـای بین‌المللـی بـرای سـه ماهـه چهـارم در ۲۷ فوریـه ۲۰۲۳ منتشـر خواهـد شـد.

درآمد مزارع کشاورزی، ۲۰۲۱ (داده‌های تجدیدنظر شده)[1]

درآمـد خالـص واقعی کشـاورزان کانادایی با ۴۹/۸٪ افزایش بـه ۱۳/۷ میلیارد دلار در سـال ۲۰۲۱ رسـید؛ زیـرا رشـد قـوی در درآمدهـا همراه بـا خنثی کـردن هزینه‌های بالاتـر بـود. ایـن افزایـش بـه دنبـال افزایـش ۷۹/۱ درصـدی در سـال ۲۰۲۰ و افزایش ۵/۱ درصـدی در سـال ۲۰۱۹ بـود. به‌اسـتثنای شـاهدانه، درآمـد خالـص تحقق‌یافتـه در سـال ۲۰۲۱ بـا ۴۹/۶٪ افزایـش بـه ۱۴ میلیـارد دلار رسـید (به یادداشـت توصیه به خواننـدگان مراجعه کنید).

درآمـد خالـص تحقق‌یافتـه تفـاوت بیـن دریافتـی نقـدی کشـاورز و هزینه‌هـای عملیاتـی، منهـای اسـتهلاک، بـه اضافـه درآمـد غیـر نقـدی اسـت.

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221128/dq221128b-eng.htm

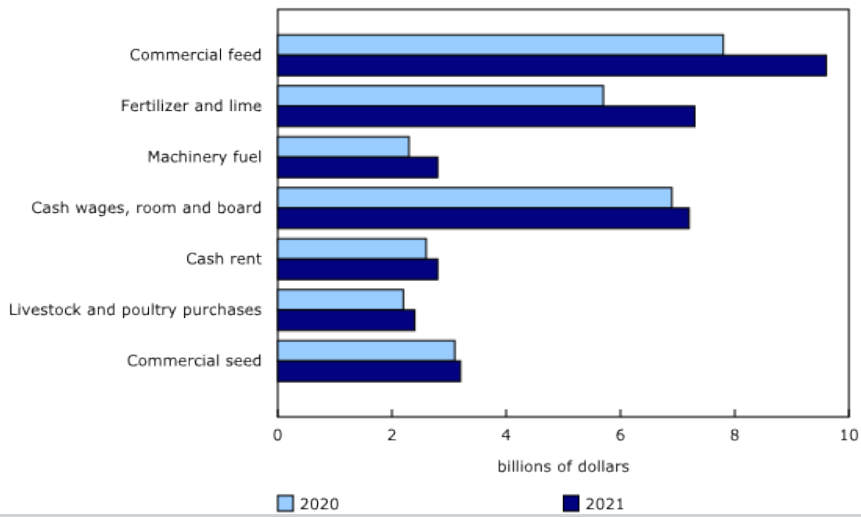


(شکل ۶۷) نسبت هزینه‌ها به درآمدها از بالاترین سطح اخیر در کانادا، از سال ۲۰۱۱ تا سال ۲۰۲۱ کاهش می‌یابد

راهنمای نمودار ◄ هزینه‌ها/کل رسیدهای نقدی؛ هزینه‌ها + استهلاک / کل رسیدهای نقدی + نوع درآمد

در سال ۲۰۲۱، شرایط آب و هوایی نامناسب در طول فصل رشد و اختلالات زنجیره تأمین، فشار صعودی بر قیمت‌ها وارد کرد؛ بنابراین، میانگین ارزش شاخص قیمت محصولات کشاورزی[1] (FPPI) در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با سال ۲۰۲۰، ۲۰/۵٪ افزایش یافت که بزرگ‌ترین رشد متوسط در نزدیک به ۵۰ سال گذشته است. در مقابل، میانگین ارزش شاخص قیمت مصرف‌کننده[2] (CPI) در مدت مشابه ۳/۴٪ افزایش یافت.

1. Farm Product Price Index (FPPI)
2. Consumer Price Index (CPI)



(شکل ۶۸) افزایش هزینه‌های کود، خوراک تجاری و سوخت ماشین‌آلات باعث افزایش هزینه‌ها در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ می‌شود.

راهنمای نمودار◄محور عمودی: خوراک تجاری؛ کود و آهک؛ سوخت ماشین‌آلات؛ دستمزد نقدی، اتاق و تخت؛ اجاره نقدی؛ خرید دام و طیور؛ بذر تجاری.

در سال ۲۰۲۱، افزایش درآمد مزارع عمدتاً به دلیل قیمت‌های بالاتر برای کالاهای کشاورزی، به‌ویژه غلات و دانه‌های روغنی بود. برخلاف افزایش هزینه‌های تولیدکننده برای نهاده‌های کلیدی، مانند کود (۲۹/۳٪ رشد)، سوخت ماشین‌آلات (۲۴٪ رشد) و خوراک دام (۲۳٪ رشد)، از سطح سال ۲۰۲۰، رشد دریافتی به‌اندازه‌ای بالا بود که درآمد خالص را بالاتر برد.

ساسکاچوان (۵/۶ میلیارد دلار) بالاترین درآمد خالص تحقق‌یافته را در سال ۲۰۲۱ داشته است و پس‌ازآن، آلبرتا (۳/۱ میلیارد دلار) قرار دارد. این استان‌ها حجم بالایی از محصولات زراعی را تولید کردند و توانستند از قیمت بالای محصولات سرمایه‌گذاری کنند.

بزرگ‌ترین افزایش سال‌به‌سال در دریافت‌های نقدی مزرعه در ۴۰ سال گذشته

دریافت‌های نقدی مزرعه (که شامل درآمدهای محصولات کشاورزی و دام و همچنین پرداخت‌های طبق برنامه می‌شود) در سال ۲۰۲۱ با ۱۵/۳٪ افزایش به ۸۳/۲ میلیارد دلار رسید که بزرگ‌ترین افزایش سالانه از سال ۱۹۸۱ (۱۶/۱٪ رشد) است. افزایش گسترده قیمت کالاها به افزایش درآمدها کمک کرد. در سال ۲۰۲۱، بیشتر محصولات کشاورزی شاهد افزایش قیمت بودند و قیمت دام به پایین‌ترین سطح خود در سال ۲۰۲۰ بازگشت. خشکسالی در غرب کانادا نیز منجر به افزایش پرداخت‌های بیمه محصولات کشاورزی شد.

دریافت‌های نقدی مزرعه در همه استان‌ها به‌جز جزیره پرنس ادوارد که در آن دریافت‌ها اندکی کاهش یافت (۱/۳٪)، افزایش داشت. آلبرتا (۲۰/۸٪) و منیتوبا (۲۰/۸٪) بیشترین افزایش را داشتند و پس‌ازآن، ساسکاچوان (۱۶٪) قرار گرفت.

فروش بیشتر کلزا و گندم باعث افزایش درآمدهای زراعی می‌شود

در سال ۲۰۲۱، درآمد محصولات زراعی ۱۱/۹٪ افزایش یافت و به ۴۷/۳ میلیارد دلار رسید که قیمت تمام محصولات عمده غلات و دانه‌های روغنی افزایش یافت. این افزایش به دنبال افزایش ۱۵/۲ درصدی در سال ۲۰۲۰ و افزایش ۳/۵ درصدی در سال ۲۰۱۹ بود.

افزایش قیمت غلات و دانه‌های روغنی در سال ۲۰۲۱ ناشی از عرضه داخلی محدود و ادامه علاقه به محصولات کانادایی از خارج است. تقاضای صادراتی قوی در سال بازاریابی سال ۲۰۲۱-۲۰۲۰ منجر به محدود شدن عرضه داخلی بسیاری از غلات و دانه‌های روغنی اصلی در برداشت سال ۲۰۲۱ شد. شرایط خشکسالی وضعیت را بدتر کرد و منجر به برداشت محصول شد که شاهد کاهش بی‌سابقه عملکرد و کاهش قابل‌توجه تولید در کلزا، گندم و جو بود.

دریافتی کلزا با ۱۷/۸٪ افزایش به ۱۲/۱ میلیارد دلار رسید. قیمت کلزا ۴۳/۳٪ نسبت به میانگین سطح سال ۲۰۲۰ خود افزایش یافت که بیش از جبران کاهش تقریباً ۴ میلیون تنی (۱۷/۸٪) در بازاریابی بود. با ورود به تقویم سال ۲۰۲۱، ذخایر کلزا در مزرعه به پایین‌ترین سطح خود از سال ۲۰۱۴ رسید که نتیجه تقاضای صادراتی قوی در سراسر سال ۲۰۲۰ بود. خشکسالی در برخی از مناطق غرب کانادا وضعیت عرضه کم را تشدید کرد. تولید کلزا به پایین‌ترین سطح خود در ۵ سال گذشته رسید و باعث شد که ذخایر مزرعه در پایان سال به سطحی که از سال ۲۰۰۷ مشاهده نشده بود، سقوط کند. ذخایر کم و برداشت ضعیف منجر به شکست داخلی (۴/۲٪) و کاهش صادرات (۲۹/۱٪) کلزا شد.

درآمدهای نقدی مزارع برای گندم (بدون احتساب دوروم) با ۱۶/۶٪ افزایش به ۷/۲ میلیارد دلار رسید. قیمت‌ها ۲۸/۹٪ افزایش یافت، درحالی‌که بازاریابی ۹/۶٪ کاهش یافت؛ مانند کلزا، خشکسالی تولید گندم را در غرب کانادا را مختل کرد. ذخایر مزارع در پایان سال به پایین‌ترین سطح خود از سال ۲۰۰۷ کاهش یافت. صادرات گندم کانادا (به‌استثنای دوروم) به سایر نقاط جهان در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با سال قبل ۱۷/۸٪ کاهش یافت.

درمجموع، افزایش قیمت کلزا و گندم (بدون احتساب دوروم) ۵۶/۶٪ از رشد دریافتی محصول را به خود اختصاص داده است. ذرت، غلات، گندم دوروم، شاهدانه و جو نیز از سال ۲۰۲۰ افزایش قابل‌توجهی داشته‌اند.

بدون احتساب شاهدانه، درآمد محصول با ۴/۷ میلیارد دلار افزایش به ۴۴ میلیارد دلار رسید.

دریافتی بالاتر از خوک و گاو باعث افزایش سود برای دام می‌شود

در سال ۲۰۲۱، درآمدهای دام با افزایش ۱۳/۴ درصدی به ۳۰ میلیارد دلار افزایش یافت. این افزایش به دنبال کاهش ۰/۵ درصدی دریافتی دام در سال ۲۰۲۰

بـود، زمانـی کـه بیمـاری همه‌گیـر کرونا زنجیـره تأمین فـرآوری گوشـت را مختـل کرد.

درنتیجـه صـادرات و قیمت‌هـای خوب، درآمد پـرورش خوک بـا ۳۲/۳٪ افزایش به ۶/۳ میلیارد دلار در سـال ۲۰۲۱ رسـید. قیمت‌ها برای سـال ۲۰۲۱، ۲۹/۱٪ افزایش یافـت، درحالی‌کـه بازاریابـی ۲/۵٪ افزایـش یافـت. موجـودی نسـبتاً پاییـن خـوک در ایالات‌متحـده و تقاضـای متعاقـب آن بـرای حیوانـات زنـده از کانـادا بـه افزایش قیمت بـرای تولیدکنندگان خـوک کانادایی کمک کرد. اختلافات کارگری نیز ظرفیت کشـتار کبـک را محـدود کـرد. درنتیجـه، حیواناتـی کـه معمـولاً در کبـک ذبـح می‌شـوند، بـه ایالات‌متحـده هدایت شـدند. صادرات بین‌المللـی خوک زنـده ۲۵/۷٪ افزایش یافت. باوجود کاهش ۳/۳ درصدی نسـبت به سـطح سـال ۲۰۲۰، تعداد کشـتارهای داخلی در دومیـن رده از بالاتریـن سـطح خـود در بیـش از یک دهه قرار داشـت.

در سـال ۲۰۲۱، دریافتـی گاو بـا ۱۱٪ افزایـش بـه ۹/۲ میلیـارد دلار، در درجه اول بـه دلیـل افزایـش در تقاضـای گاو ذبح‌شـده (۱۴/۵٪) بـود. تعـداد گاوهـای ذبح‌شـده ۵/۶٪ افزایش یافته اسـت. بهبود ظرفیت در تأسیسـات کشـتارگاهی کانادا در مقایسه بـا سـال ۲۰۲۰، زمانی کـه عفونت‌های کووید-۱۹ ظرفیت پردازش را محـدود کرد، به افزایـش تعـداد گاوهـای کشـتار کمک کرد. مشـکل پوشـش دادن هزینه‌هـای خوراک در مواجهـه بـا خشکسـالی، برخـی از تولیدکننـدگان را مجبـور کـرد تا انـدازه گله خود را کاهـش دهنـد و ایـن امـر بـه افزایـش تقاضای کشـتار کمک کـرد. تولیدکننـدگان در ایالات‌متحـده بـا شـرایط مشـابهی روبه‌رو بودنـد و صـادرات حیوانات زنده به آن کشـور ۴/۳٪ کاهـش یافت.

بخـش تحـت مدیریـت عرضـه که کمـی بیـش از ۴۰٪ از کل دریافتی‌هـای دام را به خود اختصاص داد، شـاهد رشـد ۷/۵ درصدی دریافتی به ۱۲/۵ میلیارد دلار در سـال ۲۰۲۱ بـود. افزایـش ۱۵/۸ درصـدی دریافتـی مرغ برای گوشـت کمی بیـش از نیمی از افزایـش را نشـان می‌دهـد. قیمت‌هـای ورودی مزرعـه بـرای بخـش طیـور و تخم‌مرغ در واکنـش بـه افزایـش هزینه‌هـای نهـاده بـرای تولیدکننـدگان افزایش یافـت. افزایش دریافتی لبنیات (۳/۶٪) نیز به رشد درآمدهای مدیریت‌شده توسط عرضه کمک کرد.

خشکسالی باعث افزایش پرداخت بیمه محصولات در ساسکاچوان و آلبرتا شد

در سال ۲۰۲۱، کل پرداخت‌های مستقیم به تولیدکنندگان کانادایی ۷۱/۸٪ افزایش یافت و درمجموع به ۵/۹ میلیارد دلار رسید. این افزایش به دنبال افزایش ۱۰/۸ درصدی در سال ۲۰۲۰ و افزایش ۴۰/۶ درصدی در سال ۲۰۱۹ بود. در سال ۲۰۲۱، بیش از چهارپنجم افزایش در کل پرداخت‌های مستقیم برنامه به پرداخت‌های بیمه محصولات بیشتر در ساسکاچوان و آلبرتا نسبت داده شد، جایی که خشکسالی به وقوع پیوست و خسارات ناشی از خشکسالی در آن‌ها باعث پرداخت‌های بالاتر شد. برنامه پرداخت مستقیم لبنیات و AgriRecovery نیز به افزایش پرداخت‌های برنامه مستقیم کمک کردند.

پرداخت‌های برنامه بیمه دام به‌شدت کاهش یافت (۹۸/۵٪)؛ زیرا هم قیمت گاو و هم خوک به پایین‌ترین سطح ثبت‌شده در شروع همه‌گیری کرونا بازگشت.

قیمت‌های بالاتر کود، خوراک و سوخت منجر به افزایش هزینه‌های عملیاتی شدند

مجموع هزینه‌های عملیاتی مزرعه (پس از تخفیف) با ۱۰/۵٪ افزایش به ۶۰/۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسید که بزرگ‌ترین افزایش از سال ۱۹۸۱ (۱۹٪) است.

هزینه‌های کود برای کشاورزان کانادایی با ۲۹/۳٪ افزایش به ۷/۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسید. قیمت کود در اوایل سال ۲۰۲۱ شروع به افزایش کرد و در طول سال به افزایش ادامه داد.

مجموعه‌ای از عوامل منجر به افزایش قیمت شد؛ ازجمله قیمت‌های خوب محصولات، مسائل زنجیره تأمین مرتبط با همه‌گیری کرونا، قیمت بالای گاز طبیعی، تعطیلی موقت تأسیسات تولید در خلیج مکزیک به دنبال طوفان آیدا، تحریم‌ها یا عوارض علیه روسیه و بلاروس و محدودیت‌های صادراتی در چین.

هزینه‌های خوراک تجاری برای تولیدکنندگان دام با ۲۳٪ افزایش به ۹/۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسید. خشکسالی در غرب کانادا باعث شد مراتع آسیب ببینند و مقدار یونجه و خوراک غلاتی که می‌توان در مزارع ذخیره کرد یا از دیگران خریداری کرد را محدود کرد. آلبرتا که خانه بسیاری از بزرگ‌ترین مزارع پرورشی کانادا است، در سه ماهه آخر سال ۲۰۲۱ بیشتر از مجموع ۲ سال قبل، ذرت وارد کرد.

هزینه سوخت ماشین‌آلات با ۲۴/۵٪ افزایش به ۲/۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسید. قیمت سوخت در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت؛ زیرا اقتصادهای سراسر جهان پس از اتخاذ اقداماتی برای مهار گسترش کووید-۱۹ در سال ۲۰۲۰ باعث این امر شدند.

کل هزینه‌های مزرعه (پس از تخفیف) که شامل هزینه‌های عملیاتی و استهلاک می‌شوند، با افزایش ۹/۲ درصدی هزینه‌های استهلاک، با ۱۰/۳٪ درصد افزایش به ۶۹/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسید. مجموع هزینه‌های مزرعه در هر استان افزایش یافته است.

موجودی‌های کمتر باعث کاهش درآمد خالص کل شدند

کل درآمد خالص در سال ۲۰۲۱ به ۱/۷ میلیارد دلار کاهش یافت و به ۶/۱ میلیارد دلار رسید. همه استان‌های غربی شاهد کاهش بودند، درحالی‌که بقیه استان‌ها به رهبری انتاریو افزایش داشتند.

مجموع درآمد خالص، درآمد خالص تحقق‌یافته است که برای تغییرات موجودی محصولات کشاورزی و دام متعلق به کشاورز تعدیل شده است. این نشان‌دهنده بازگشت به حقوق صاحبان مزارع، کار مزرعه بدون مزد، مدیریت و ریسک است.

ارزش تغییر موجودی، تأثیر منفی بر درآمد خالص مزرعه در دشت‌ها داشت. همان‌طور که در بالا ذکر شد، خشکسالی و درنتیجه برداشت ضعیف باعث شد که ذخایر مزرعه پایان سال برای چندین محصول به پایین‌ترین سطح خود در

سال‌های اخیر برسد.

بدون احتساب شاهدانه، کل درآمد خالص از ۶/۳ میلیارد دلار به ۱/۳ میلیارد دلار کاهش یافت.

یادداشتی برای خوانندگان

درآمد خالص تحقق‌یافته می‌تواند از مزرعه‌ای به مزرعه دیگر به دلیل عوامل متعددی؛ ازجمله ترکیبی از کالاها، قیمت‌ها، آب‌وهوا و صرفه‌جویی در مقیاس مزرعه متفاوت باشد. این و سایر معیارهای کلی درآمد مزرعه براساس استانی با استفاده از همان مفاهیم مورد استفاده برای اندازه‌گیری عملکرد کل اقتصاد کانادا محاسبه می‌شود. آن‌ها معیارهای درآمد کسب‌وکار کشاورزی هستند، نه درآمد خانوار کشاورز.

کاهش درآمد خالص تحقق‌یافته بدون احتساب بخش شاهدانه، نتیجه این است که این بخش دارای درآمد تحقق‌یافته منفی بوده، هزینه‌ها بیشتر از درآمدها هستند.

داده‌های اولیه درآمد مزرعه برای سال تقویمی قبل برای اولین بار در ماه می هر سال، پنج ماه پس از دوره مرجع منتشر می‌شود. سپس داده‌های اصلاح‌شده که در نوامبر هر سال انتشار می‌یابند و داده‌هایی که خیلی دیر دریافت و در نسخه اول گنجانده شده‌اند را ترکیب می‌کنند. داده‌های ۲ سال قبل از دوره مرجع نیز قابل بازنگری هستند.

داده‌های مالی اضافی برای سال ۲۰۲۱ که در سطح کسب‌وکار مزرعه فردی با استفاده از نظرسنجی‌ها و سایر منابع اداری جمع‌آوری شده است، اواخر امسال در دسترس قرار خواهند گرفت. این داده‌ها به توضیح تفاوت در عملکرد انواع و اندازه‌های مزرعه کمک می‌کنند.

مجموعه خلاصه‌ای از مؤلفه‌های درآمد کشاورزی به‌استثنای دریافت‌ها و

هزینه‌های مربوط به شاهدانه براساس درخواست برای سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ در دسترس است. به دلایل محرمانه، تخمین‌های سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ غیر شاهدانه برای نیوفاندلند و لابرادور و جزیره پرنس ادوارد در دسترس نیستند.

درنتیجه انتشار داده‌های سرشماری کشاورزی سال ۲۰۲۱ در ۱۱ می ۲۰۲۲، داده‌های مربوط به دریافت‌های نقدی مزرعه، هزینه‌های عملیاتی، درآمد خالص، ارزش سرمایه و سایر داده‌ها در صورت لزوم در حال تجدیدنظر هستند. مجموعه کامل اصلاحات در ۱۲ تا ۱۸ ماه آینده منتشر خواهد شد.

برای جزئیات در مورد دریافت‌های نقدی مزرعه برای سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲، به انتشار «دریافت‌های نقدی مزرعه» به روزنامه The Daily مراجعه کنید.

برای اطلاع از آخرین اطلاعات در مورد سرشماری کشاورزی به پورتال سرشماری کشاورزی مراجعه کنید.

برای اطلاعات بیشتر در مورد کشاورزی و مواد غذایی به پورتال آمار کشاورزی و مواد غذایی مراجعه کنید.

درآمدهای نقدی مزارع کشاورزی، ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۲[1]

درآمدهای نقدی مزارع کشاورزی طی سه فصل اول سال ۲۰۲۲ افزایش می‌یابند

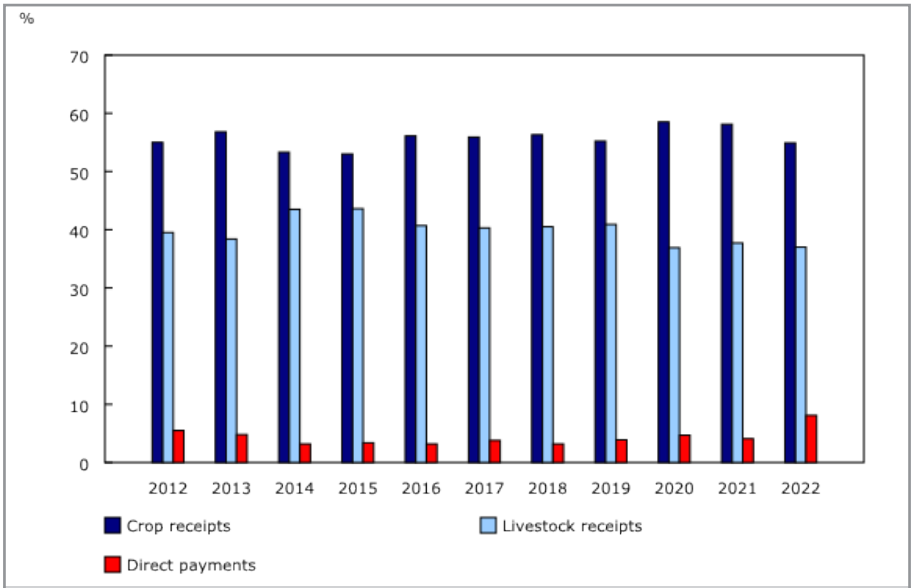
درآمدهای نقدی مزارع برای کشاورزان کانادایی بالغ بر ۶۶/۷ میلیارد دلار در سه فصل اول سال ۲۰۲۲ بود که ۱۳/۷٪ (معادل ۸ میلیارد دلار) نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۱، به دلیل دریافت‌های بالاتر برای محصولات کشاورزی، دام و پرداخت‌ها افزایش داشت.

دریافتی محصولات زراعی با افزایش ۲/۵ میلیارد دلاری به ۳۶/۶ میلیارد دلار

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221128/dq221128c-eng.htm

رسید، درحالی‌که دریافتی‌های دام با افزایش ۲/۶ میلیارد دلاری به ۲۴/۷ میلیارد دلار رسید. قیمت‌ها درنتیجه اختلالات زنجیره تأمین، هزینه‌های بالای ورودی و تقاضای بین‌المللی بالا برای کالاهای کانادایی بالا باقی ماندند.

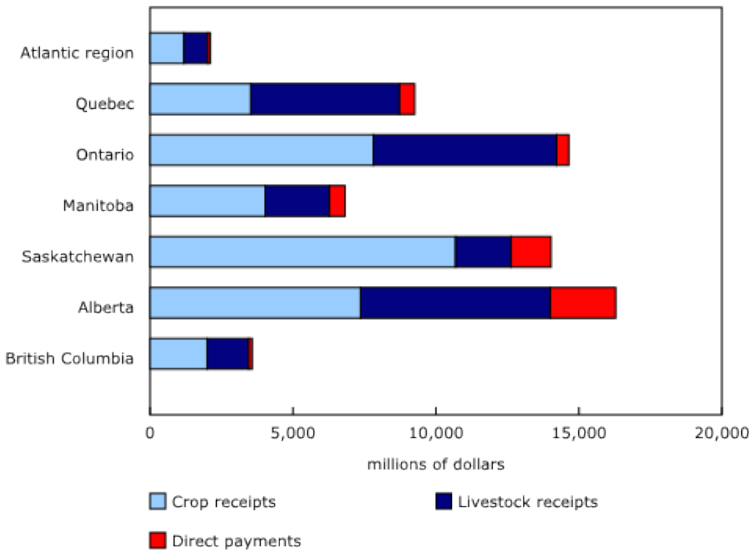
پرداخت‌های برنامه همچنان بالا است؛ زیرا پرداخت‌های بیمه محصولات کشاورزی همچنان پرداخت می‌شوند و از ۳ میلیارد دلار به ۵/۴ میلیارد دلار افزایش یافته است. پرداخت‌های بی‌سابقه از مطالبات ناشی از شرایط خشکسالی سال ۲۰۲۱ در استان‌های غربی صورت گرفت.



(شکل ۶۹) کل دریافتی‌های محصول، دام و پرداخت مستقیم به نسبت کل دریافتی‌های نقدی مزرعه، ژانویه تا سپتامبر، کانادا، ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۲

راهنمای نمودار ◄ رسیدهای محصول؛ پرداخت‌های مستقیم؛ رسیدهای دام.

کل درآمدهای هر استان افزایش یافته است، در درجه اول آلبرتا که از ۳/۱ میلیارد دلار به ۱۶/۳ میلیارد دلار افزایش یافته که تقریباً ۴۰٪ از افزایش ملی را تشکیل می‌دهد.



(شکل ۷۰) دریافت‌های نقدی مزارع براساس دسته، استان یا منطقه، ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۲

راهنمای نمودار◄محور عمودی: منطقه آتلانتیک؛ کبک؛ انتاریو؛ مانیتوبا؛ ساسکاچوان؛ آلبرتا؛ بریتیش کلمبیا.

رسیدهای محصول؛ پرداخت‌های مستقیم؛ رسیدهای دام.

کل دریافتی محصولات زراعی به دلیل دریافت بیشتر غلات و دانه‌های روغنی مثبت بود

دریافتی محصولات زراعی برای سه ماهه اول سال ۲۰۲۲، ۳۶/۶ میلیارد دلار بود که ۷/۳٪ نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۱ افزایش داشت. تقاضای بالای بین‌المللی و عرضه داخلی محدود قیمت‌ها را افزایش داد و باعث شد که بیشتر غلات و دانه‌های روغنی درآمد مثبت داشته باشند.

قیمت‌های بالا بیشتر از کاهش بازاریابی برای گندم (به‌استثنای گندم دوروم) و کلزا است. گندم (به‌جز گندم دوروم) با ۸۹۲/۶ میلیون دلار افزایش به ۶/۵

میلیـارد دلار و کلـزا بـا ۱۰۲/۹ میلیون دلار افزایـش به ۸/۸ میلیارد دلار رسـید. این دو محصـول، ۴۱/۷٪ از دریافتـی کل محصـولات را تشـکیل می‌دادنـد.

در مـورد ذرت و سـویا، هـر دو بـازار قیمـت بالاتـری داشـتند. ذرت کـه بیشـتر در شـرق کشـت می‌شـود، از اثرات خشکسـالی در غرب در امـان بود و بـا افزایش ۵۸۵/۴ میلیـون دلاری بـه ۲/۲ میلیـارد دلار رسـید. دانه سـویا بـا افزایش تقاضـای بین‌المللی بـرای دانه‌هـای روغنـی بـه حمایت از قیمت‌هـای بالاتر ادامـه داد و با افزایـش ۳۱۷/۳ میلیـون دلاری بـه ۱/۶ میلیارد دلار رسـید.

علیرغـم قیمت‌هـای پایین‌تر، به دلیل بازاریابی بیشـتر، درآمد شـاهدانه از ۱۷۸/۹ میلیون دلار بـه ۲/۵ میلیارد دلار افزایش یافت.

در مقابـل، گنـدم دوروم بـا ۳۸۶/۲ میلیـون دلار کاهـش به ۱/۱ میلیـارد دلار و جو بـا ۱۴۳/۴ میلیـون دلار کاهـش بـه ۸۶۴/۹ میلیـون دلار رسـید. درحالی‌کـه قیمت‌ها همچنان بالا بود، بازاریابی به دلیل سال تولید ضعیف و کاهش مقدار تولید پایین بود.

مجموع دریافتی‌های دام روی گاو، لبنیات و مرغ افزایش یافت

درآمدهـای دام در طـول سـه فصـل اول سـال ۲۰۲۲ بـا ۱۱/۶٪ افزایـش به ۲۴/۷ میلیارد دلار رسـید. افزایش دریافتی دام (با رشـد ۱/۱ میلیارد دلار) به بیش از ۴۰٪ از کل افزایـش در دریافـت دام کمـک کـرد. لبنیات و مـرغ برای دریافت گوشـت به ترتیب ۵۶۴/۶ میلیـون دلار و ۳۴۳/۷ میلیـون دلار افزایش یافتند.

دریافتی گاو که یک‌سـوم کل دریافتی دام را تشـکیل می‌دهد، هم در کشـتار و هم در دریافتـی صادراتـی افزایـش داشـته اسـت. درحالی‌کـه درآمدهای مربوط به کشـتار (بـا رشـد ۸۱۸/۲ میلیـون دلار) عمدتـاً ناشـی از افزایـش ۱۳/۲ درصـدی قیمـت بـود، دریافت‌هـای صـادرات بین‌المللـی ۴۲/۶٪ افزایـش یافـت؛ زیـرا هـم تعـداد حیوانـات صادرشـده و هـم قیمـت به دلیل تقاضای قـوی ایالات‌متحده برای گوشـت گاو و عرضه کـم در بازارهـای هر دو کشـور آمریـکا و کانادا افزایـش یافتند.

دریافت‌های مدیریت‌شده توسط عرضه با ۱۲/۱٪ افزایش به ۱۰/۴ میلیارد دلار رسید و کمی بیش از ۴۰٪ از کل دریافتی‌های دام را تشکیل می‌دهند. به دلیل افزایش قیمت‌ها، درآمد لبنیات با افزایش ۵۶۴/۶ میلیون دلاری به ۶/۱ میلیارد دلار رسید. افزایش در بازاریابی و قیمت باعث شد که دریافتی مرغ برای گوشت ۳۴۳/۸ میلیون دلار به ۲/۸ میلیارد دلار افزایش یابد.

رکورد پرداخت‌های بیمه محصول باعث افزایش کل پرداخت‌های مستقیم شد

مجموع پرداخت‌های مستقیم با ۳ میلیارد دلار به ۵/۴ میلیارد دلار افزایش یافت که بزرگ‌ترین مبلغ پرداخت‌شده تاکنون است. بیمه محصولات کشاورزی بیش از ۸۰٪ از افزایش را به خود اختصاص داده است و آلبرتا و ساسکاچوان، ۸۵٪ از بیمه محصولات پرداختی را به خود اختصاص داده‌اند.

درنتیجه خشکسالی شدید در غرب کانادا در تابستان سال ۲۰۲۱، تولیدکنندگان همچنان ادعا می‌کنند؛ بنابراین پرداخت‌ها همچنان ادامه دارد.

یادداشتی برای خوانندگان

انتشار گزارش فصلی بعدی دریافت‌های نقدی مزارع در ۲۸ فوریه ۲۰۲۳ رخ خواهد داد و شامل داده‌های ژانویه تا دسامبر ۲۰۲۲ خواهد بود.

برآوردهای اولیه درآمد خالص مزارع برای سال ۲۰۲۲ در ماه می ۲۰۲۳ در دسترس خواهند بود.

تمام داده‌های این نسخه به دلار فعلی است. دریافت‌های نقدی مزارع، درآمد ناخالص مشاغل کشاورزی را اندازه‌گیری می‌کنند. این‌ها شامل فروش محصولات زراعی و دامی (به‌استثنای فروش بین مزارع در همان استان) و پرداخت طبق برنامه

است. زمانی که پول به کشاورزان پرداخت می‌شود، دریافتی‌ها ثبت می‌شود. این‌ها نشان‌دهنده نتیجه آن پرداخت‌ها نیست؛ زیرا کشاورزان باید هزینه‌ها و وام‌های خود را بپردازند و استهلاک را پوشش دهند.

دریافت‌های نقدی مزارع در بیشتر موارد براساس بازاریابی ماهانه و قیمت ماهانه کالاهای مختلف و بازاریابی مقادیر فروخته‌شده با استفاده از واحدهای اندازه‌گیری متفاوت هستند.

داده‌ها از فایل‌های اداری و از دیگر نظرسنجی‌های آمار کانادا و یا منابع دیگر استخراج می‌شوند. این داده‌ها در معرض تجدیدنظر هستند. همه‌گیری کووید-۱۹ بر عملیات عادی جمع‌آوری نیز تأثیر گذاشته است. برای برخی از کالاها، جمع‌آوری داده‌ها به‌موقع یا اصلاً ممکن نبود. در این موارد، تخمین‌هایی تولید شد (به‌عنوان مثال، خز و شربت افرا). تجدیدنظر در این تخمین‌ها در نسخه‌های بعدی با در دسترس قرار گرفتن داده‌ها انجام خواهد شد.

برای جزئیات در مورد دریافت‌های نقدی و درآمد خالص مزارع برای سال ۲۰۲۱، به گزارش «درآمد مزرعه» به روزنامه The Daily مراجعه کنید.

برای اطلاعات بیشتر در مورد کشاورزی و مواد غذایی به پورتال آمار کشاورزی و مواد غذایی مراجعه کنید.

درنتیجه انتشار داده‌های سرشماری کشاورزی سال ۲۰۲۱ در ۱۱ می ۲۰۲۲، داده‌های مربوط به دریافت‌های نقدی مزرعه، هزینه‌های عملیاتی، درآمد خالص، ارزش سرمایه و سایر داده‌ها در صورت لزوم در حال تجدیدنظر هستند. مجموعه کامل اصلاحات در ۱۲ تا ۱۸ ماه آینده منتشر خواهد شد.

اجاره‌های تجاری در بازارهای اقتصادی کلیدی کانادا، سه ماهه سوم ۲۰۲۲[1]

داده‌های شاخص قیمت خدمات اجاره‌های تجاری، اکنون برای سه ماهه سوم ۲۰۲۲ در دسترس هستند.

یادداشتی برای خوانندگان

شاخص قیمت خدمات اجاره‌های تجاری[2](CRSPI) ، تغییر در طول زمان در اجاره مؤثر خالص برای فضای ساختمان تجاری اشغال‌شده در کانادا را اندازه‌گیری می‌کند. برآوردها به‌صورت فصلی تهیه می‌شوند. قیمت‌های جمع‌آوری‌شده، میانگین اجاره‌بهای هر فوت مربع برای نمونه‌ای از ساختمان‌های تجاری است. شاخص قیمت برای صنعت می‌تواند همراه با سایر شاخص‌های قیمت خدمات برای نظارت بر تورم استفاده شود. همچنین توسط سیستم حساب‌های ملی کانادا برای کاهش تورم این بخش از اقتصاد استفاده می‌شود.

تجمیع داده‌های ساختمان‌ها و انبارهای خرده‌فروشی، اداری و صنعتی برای ۱۳ منطقه کلان‌شهری سرشماری منتخب در سراسر کانادا، برای همه استان‌ها و مجموع سه منطقه در دسترس است. شاخص‌ها براساس نوع ساختمان در سطح ملی و برای چهار استان بزرگ (انتاریو، کبک، آلبرتا و بریتیش کلمبیا) و همچنین برای مونترال، تورنتو، کلگری و ونکوور در دسترس هستند.

اجاره مؤثر خالص به‌عنوان قیمتی است که از تمام مستاجرین برای اشغال فیزیکی فضای ساختمان در هر ماه گرفته شده، شامل هرگونه انگیزه و بدون احتساب تمام هزینه‌های عملیاتی، مالیات‌ها و اجاره‌های اضافی است.

برای تسهیل گزارش‌دهی داده‌ها، اجاره ماهانه خالص مؤثر CRSPI به‌عنوان

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221128/dq221128e-eng.htm
2. Commercial Rents Services Price Index (CRSPI)

مجموع درآمد خالص مؤثر اجاره ماهانه، بر مبنای تعهدی، در فضای اشغال‌شده توسط مستأجر در ابتدای ماه برای ساختمان‌های تجاری نمونه محاسبه می‌شود.

با هر نسخه، داده‌های سه ماهه قبل ممکن است تجدیدنظر شوند.

CRSPI به‌صورت فصلی تنظیم نشده است.

محصولات

انتشار روش‌شناسی شاخص قیمت خدمات اجاره‌های تجاری در مجموعه تحلیلی قیمت‌ها موجود است.

اداره آمار کانادا پورتال شاخص‌های قیمت تولیدکننده را به‌عنوان بخشی از مجموعه پورتال‌هایی برای قیمت‌ها و شاخص‌های قیمت راه‌اندازی کرد. این صفحه وب به کانادایی‌ها یک نقطه دسترسی به انواع آمار و معیارهای مربوط به قیمت تولیدکننده را ارائه می‌دهد.

ویدئوی «شاخص‌های قیمت تولیدکننده» در صفحه وب موسسه آموزش آمار کانادا موجود است. این فهرست مقدمه‌ای بر شاخص‌های قیمت تولیدکننده در اداره آمار کانادا ارائه می‌کند؛ این شاخص‌ها چیست، چگونه تولید می‌شوند و برای چه مواردی استفاده می‌شوند.

تولید و دفع محصولات تنباکو، اکتبر ۲۰۲۲[1]

تولیدکنندگان کانادایی ۱/۱ میلیارد سیگار در اکتبر سال ۲۰۲۲ تولید کردند که ۱۹/۹٪ نسبت به سپتامبر سال ۲۰۲۲ کاهش داشت. تولید سیگار ۳۱/۳٪ کمتر از اکتبر سال ۲۰۲۱ بود.

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221128/dq221128f-eng.htm

تعداد کل سیگارهای فروخته‌شده از سپتامبر ۲۰۲۲ به میزان ۱/۷٪ کاهش یافت و به ۱/۳ میلیارد رسید. سطح فروش در مقایسه با اکتبر سال ۲۰۲۱، ۱/۷٪ کمتر بود.

یادداشتی برای خوانندگان

این داده‌ها در معرض تجدیدنظر هستند و به‌صورت فصلی تنظیم نمی‌شوند.

بررسی ماهانه تولید و دفع محصولات تنباکو، مقادیر محصولات تنباکو تولید و فروخته‌شده توسط تولیدکنندگان کانادایی را اندازه‌گیری می‌کند.

باز کردن بانک اطلاعاتی امکانات آموزشی[1]

نسخه جدیدی از پایگاه داده آزاد (باز) تسهیلات آموزشی (ODEF)[2] اکنون به‌عنوان بخشی از ابتکار محیط داده آزاد پیوندی[3] (LODE) در سازمان آمار کانادا در دسترس است. هدف LODE ارتقای استفاده، دسترسی و هماهنگی ریزداده‌های آزاد از منابع معتبر، مانند دولت‌ها و انجمن‌های حرفه‌ای است. همچنین از همکاری در مورد داده‌های آزاد و استفاده از آن‌ها برای تولید آمار رسمی و برای تحقیقات جغرافیایی پشتیبانی می‌کند.

نسخه فعلی (نسخه ۲-۱) ODEF حاوی اطلاعاتی درباره تقریباً ۱۹۰۰۰ تسهیلات آموزشی در سراسر کانادا است و پوشش آن برای گنجاندن وضعیت یک مرکز آموزشی به‌عنوان مدرسه اقلیت زبان رسمی[4] (OLMS) افزایش یافته است. OLMS مدرسه‌ای است که در آن زبان آموزشی زبان رسمی اقلیت در آن استان یا قلمرو است؛ مانند یک مدرسه انگلیسی‌زبان در کبک.

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221128/dq221128g-eng.htm
2. Open Database of Educational Facilities (ODEF)
3. Linkable Open Data Environment (LODE)
4. Official Language Minority School (OLMS)

امکانات موجود در ODEF براساس محدوده درجه به طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی سطوح آموزش طبقه‌بندی می‌شوند. ODEF حاوی اطلاعاتی از قبیل نام تأسیسات، نوع تأسیسات منبع (همان‌طور که در منبع داده آمده است)، وضعیت OLMS، ارائه‌دهنده داده، آدرس تأسیسات، شهر، استان یا قلمرو، طول و عرض جغرافیایی و شناسه منحصربه‌فرد برای هر رکورد است.

داده‌ها از آگوست سال ۲۰۱۹ تا مارس سال ۲۰۲۲ جمع‌آوری‌شده‌اند. پایگاه داده از داده‌های آزاد و در دسترس عموم استفاده می‌کند. ODEF تحت مجوز دولت آزاد- کانادا به‌عنوان داده آزاد ارائه می‌شود.

یادداشتی برای خوانندگان

پایگاه داده آزاد تسهیلات آموزشی با تلاش‌های مداوم سازمان‌هایی که داده‌های آزاد تولید و نگهداری می‌کنند و با همکاری سازمان‌هایی با آمار کانادا، سازمان‌هایی که یا اجازه داده‌اند داده‌های در دسترس عمومی خود را درج کنند یا به‌طور مستقیم داده‌های خود را برای انتشار به‌عنوان آزاد ارائه کرده‌اند، امکان‌پذیر شده است. از مشارکت و کمک این سازمان‌ها تشکر می‌شود.

برای اطلاعات بیشتر در مورد این طرح و دسترسی به داده‌ها و ابزار تجسم داده‌های مکانی داده‌های آزاد پیوندپذیر (LODE)، از پایگاه داده باز تسهیلات آموزشی دیدن کنید.

برای اطلاعات بیشتر درباره LODE ، از محیط داده آزاد پیوندپذیر دیدن کنید.

هزینه‌های دولت بر اساس عملکرد، ۲۰۲۱[1]

هزینه‌های تمام سطوح دولت در کانادا در سال ۲۰۲۱ پس از رسیدن به بالاترین

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221125/dq221125a-eng.htm

رقـم تاریخـی؛ یعنـی بیش از ۱ تریلیون دلار در سـال ۲۰۲۰ به دلیـل هزینه‌های مقابله بـا بیمـاری همه‌گیـر کووید-۱۹ کاهـش یافت. مخارج در سـال ۲۰۲۱ به میـزان ۷/۸٪ یـا ۸۱/۹ میلیـارد دلار کاهـش یافت و مجمـوع هزینه‌ها به ۹۶۹/۵ میلیارد دلار رسـید. هزینه‌هـای دولـت در سـال ۲۰۲۱، اگرچـه نسـبت بـه سـال قبـل کاهش یافته اسـت؛ امـا بالاتـر از هزینه‌هـای قبـل از همه‌گیـری کرونـا بـود، به‌طوری‌کـه ۹۶۹/۵ میلیـارد دلار در سـال ۲۰۲۱ بسـیار بالاتر از ۷۹۹/۷ میلیارد دلار در سـال ۲۰۱۹ بود.

حمایـت اجتماعـی و امور اقتصادی بیشـترین سـهم را در کاهش هزینه‌ها در سـال ۲۰۲۱ داشـتند. دولـت کانـادا در سـال ۲۰۲۱ بـرای هـر نفـر ۹۶۱۶ دلار، در مقایسـه بـا ۱۲٫۷۲۷ دلار در سـال ۲۰۲۰، در ایـن دو دسـته هزینـه کـرده اسـت. هزینه‌هـای بهداشـتی که در سـال ۲۰۲۰ ۱۴/۲٪ افزایش یافت، ۶٪ دیگر در سـال ۲۰۲۱ افزایش یافت.

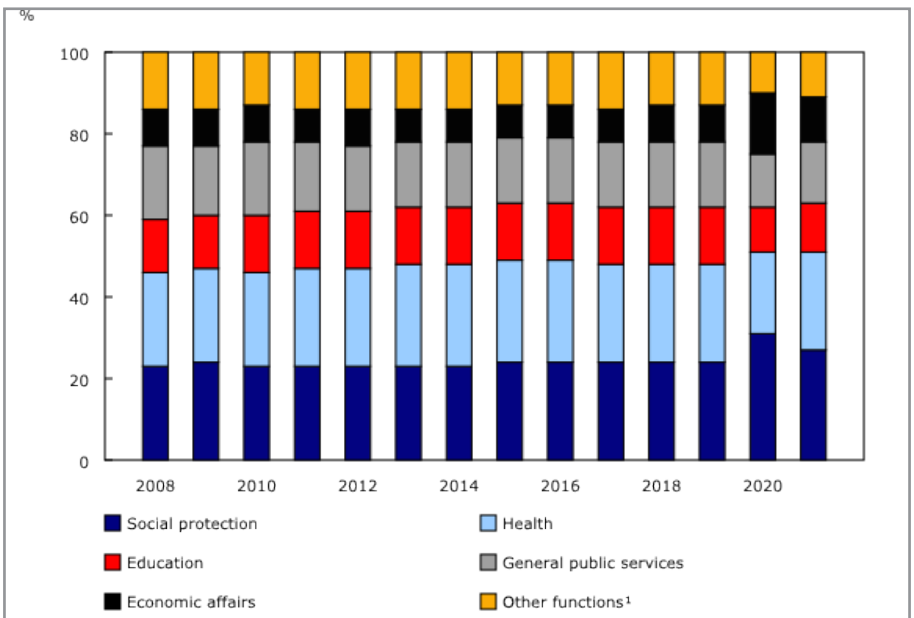
هزینه‌های بیکاری در پی افزایش در سال ۲۰۲۰ کاهش یافتند

دولـت عمومـی تلفیقـی کانـادا؛ یعنـی نهادهـای دولتی فـدرال، اسـتانی، ارضی، محلـی و سـایر نهادهای دولتـی، مخارج حمایـت اجتماعی را ۱۹/۲٪ در سـال ۲۰۲۱ کاهـش داد و بـه ۲۶۱ میلیـارد دلار رسـاند. حمایـت اجتماعـی بـا بیـش از یک‌چهـارم (معـادل ۲۶/۹٪) از کل هزینه‌هـا، بزرگ‌تریـن هزینـه دولـت عمومـی کانـادا بـود.

حمایـت اجتماعـی شـامل برنامه‌هایـی مانند امنیت سـالمندی، مزایـای خانواده، پرداخت‌هـای ناتوانـی و مزایـای بیـکاری اسـت. کاهـش در سـال ۲۰۲۱ (۶۲ میلیـارد دلار) ناشـی از کاهـش هزینه‌های بیـکاری (۶۷/۶ میلیارد دلار) بـود که عمدتاً به دلیل کاهـش برنامه‌هـای واکنـش بـه همه‌گیـری فـدرال ماننـد مزایـای واکنـش اضطـراری کانـادا و پـس‌ازآن، مزایـای بازیابی کانـادا بود.

یارانه دستمزد اضطراری کانادا در سال ۲۰۲۱ کاهش یافت

هزینـه در امـور اقتصـادی- که به فعالیت‌هـای اقتصادی مانند کشـاورزی، انرژی، معـدن یـا حمل‌ونقل اشـاره دارد- از سـال ۲۰۲۰ با ۳۱/۸٪ کاهش بـه ۱۱۰/۶ میلیارد دلار رسـید. ایـن رده دومیـن عامـل کاهش مخـارج دولت در سـال ۲۰۲۱ بـود. کاهش هزینـه در سـال ۲۰۲۱ مربـوط بـه هزینه‌هـای عمومی اقتصـادی، تجـاری و کار بود که از ۶۰/۲٪ معـادل ۹۹/۹ میلیـارد دلار در سـال ۲۰۲۰ بـه ۳۹/۷ میلیـارد دلار در سـال ۲۰۲۱ کاهـش یافـت. وضعیت اضطراری کانادا در یارانه مسـئول ایـن کاهش بود؛ زیرا پرداخت‌هـای تحـت این برنامه در سـال ۲۰۲۱ کاهـش یافتند.



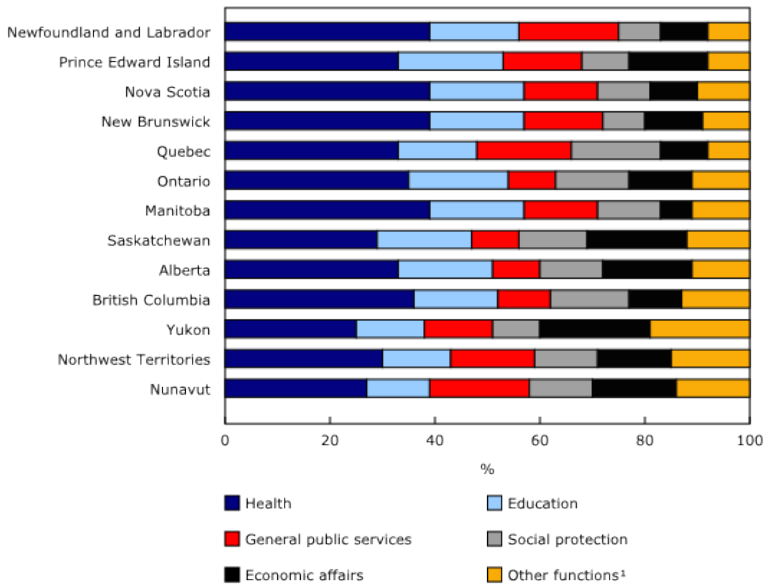
(شکل ۷۱) سهم هزینه‌های دولت عمومی تلفیقی کانادا، براساس عملکرد، از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۲۱

راهنمای نمودار◄حفاظت اجتماعی؛ تحصیلات؛ مشکی: امور اقتصادی؛ سلامت؛ خدمات عمومی؛ عملکردهای دیگر.

مراقبت‌های بهداشتی بیش از یک‌سوم هزینه‌های دولت‌های استانی، منطقه‌ای و محلی را تشکیل می‌دهد. مخارج مراقبت‌های بهداشتی توسط دولت‌های استانی، منطقه‌ای و محلی مجموعاً ۴/۵٪ در سال ۲۰۲۱ رشد نمود و جایگاه خود را به‌عنوان بزرگ‌ترین هزینه آن‌ها حفظ کرد و بیش از یک‌سوم (۳۴/۵٪) از کل هزینه‌های آن‌ها را به خود اختصاص داد.

هزینه سرانه مراقبت‌های بهداشتی در نیوفاندلند و لابرادور (۶۹۱۳ دلار)، مانیتوبا (۶۱۶۲ دلار) و نیوبرانزویک (۵۹۲۹ دلار) بالاترین سطح استانی را داشت. کمترین هزینه سرانه مراقبت‌های بهداشتی در جزیره پرنس ادوارد (۵۲۰۹ دلار)، آلبرتا (۵۳۴۰ دلار) و انتاریو (۵۳۵۸ دلار) بوده است.

در بخش هزینه‌های استانی، خدمات بیمارستانی با دوسوم (۶۵/۷٪) بیشترین سهم را در هزینه‌های مراقبت‌های بهداشتی به خود اختصاص داده است، پس‌ازآن خدمات سرپایی (۱۵/۴٪) و محصولات، لوازم و تجهیزات پزشکی (۷/۱٪) قرار دارند.



(شکل ۷۲) سهم هزینه‌های تلفیقی دولت‌های استانی، سرزمینی و محلی براساس عملکرد، در سال ۲۰۲۱.

هزینه‌های امور اقتصادی که توسط کشاورزی و حمل‌ونقل هدایت می‌شوند

مجموع هزینه‌های دولت‌های استانی، منطقه‌ای و محلی در امور اقتصادی با ۱۶٪ افزایش به ۷۳/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسید. این افزایش در امور اقتصادی (۱۰/۱ میلیارد دلار) ۲۹/۵٪ از کل افزایش هزینه‌های دولت‌های استانی، منطقه‌ای و محلی را تشکیل می‌دهد. این افزایش تا حد زیادی به هزینه‌های بیشتر برای کشاورزی، جنگلداری، ماهیگیری و شکار (۶/۳ میلیارد دلار) و حمل‌ونقل (۳/۲ میلیارد دلار) نسبت داده می‌شود.

افزایش هزینه‌های کشاورزی، جنگلداری، ماهیگیری و شکار توسط استان‌های آلبرتا (۲/۷ میلیارد دلار) و ساسکاچوان (۲/۷ میلیارد دلار) انجام شد. در هر دو استان، شرکت بیمه محصولات استان مربوطه آن‌ها غرامت‌های غیرمعمول بالایی ناشی از شرایط نامطلوب رشد در سال ۲۰۲۱؛ یعنی خشکسالی را پرداخت کرد.

افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل در انتاریو (۱/۸ میلیارد دلار) و بریتیش کلمبیا (۱/۱ میلیارد دلار) بود. رشد در انتاریو عمدتاً ناشی از نقل و انتقالات برای «خط انتاریو»، خط جدید متروی تورنتو که در دست ساخت است. افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل بریتیش کلمبیا در درجه اول به دلیل هزینه‌های مرتبط با حذف عوارض پل گلدن ایرز[1] بود.

کبک اقدامات حمایت اجتماعی را در سال ۲۰۲۱ افزایش داد

در سال ۲۰۲۱، دولت‌های استانی و محلی هزینه‌های خود را برای حمایت اجتماعی به میزان ۵/۸ میلیارد دلار افزایش دادند. کبک مسئول اکثر این افزایش (۵/۳ میلیارد دلار) بود، در درجه اول، به این دلیل که یک بار اعتبار مالیاتی برای هزینه زندگی صادر کرد.

در میان دولت‌های استانی و محلی، هزینه‌های حمایت اجتماعی براساس

1. Golden Ears

سرانه در کبک (۳۰۲۷ دلار) و ساسکاچوان (۲۶۴۸ دلار) و کمترین میزان در نیوبرانزویک (۱۲۶۰ دلار) و نیوفاندلند و لابرادور (۱۳۴۲ دلار) بود.

یادداشتی برای خوانندگان

طبقه‌بندی کانادایی وظایف دولت[1] (CCOFOG) هزینه‌های دولت را در وظایف اصلی اجتماعی- اقتصادی آن‌ها سازمان‌دهی می‌کند. این اطلاعات تصویر مهمی از نحوه خرج کردن پول و نقش دولت‌ها در ارائه خدمات را ارائه می‌دهد.

CCOFOG گونه‌ای از طبقه‌بندی هزینه‌های عملکردی بین‌المللی است که توسط سازمان همکاری و توسعه اقتصادی ایجاد شده است. CCOFOG جایگزین سیستم مدیریت مالی شد که تا سال ۲۰۰۸ توسط اداره آمار کانادا استفاده می‌شد.

در حال حاضر، داده‌های CCOFOG شامل تملک دارایی‌های غیرمالی و مصرف هزینه‌های سرمایه ثابت می‌شوند. بهبودهای آینده ممکن است شامل عملیاتی کردن مخارج سرمایه و مصرف سرمایه ثابت باشد.

برآوردهای تلفیقی دولت‌های استانی، سرزمینی و محلی[2] (PTLG) برای مقایسه استانی و منطقه‌ای توصیه می‌شود؛ زیرا می‌تواند تقسیم‌بندی‌های متفاوتی از مسئولیت‌ها بین سطوح دولت در حوزه‌های قضایی مختلف وجود داشته باشد. این تخمین‌ها دولت‌های استانی و منطقه‌ای، مؤسسات خدمات بهداشتی و اجتماعی، دانشگاه‌ها و کالج‌ها، شهرداری‌ها و سایر ادارات دولتی محلی و هیئت‌مدیره مدارس را ترکیب نموده، درحالی‌که معاملات بین حزبی را حذف می‌کند. برآوردهای تلفیقی دولت عمومی کانادا، داده‌های دولت فدرال را با داده‌های PTLG ترکیب می‌کند. آن‌ها داده‌های برنامه بازنشستگی کانادا و طرح

1. Canadian Classification of Functions of Government (CCOFOG)
2. Provincial, Territorial and Local Government (PTLG)

بازنشستگی کبک و شرکت‌های تجاری دولت فدرال و استانی را حذف می‌کنند.

چهارچوب قانون اساسی PTLGs در مناطق با چهارچوب در استان‌ها متفاوت است. این منجر به تفاوت در نقش‌ها و اختیارات مالی دولت می‌شود. این تفاوت‌ها و همچنین سایر تفاوت‌های جغرافیایی، جمعیتی و اجتماعی- اقتصادی بین شمال و بقیه کانادا، تفاوت‌های قابل‌توجهی را در آمارهای مالی دولت ایجاد می‌کند.

ازآنجایی‌که اندازه تخمین‌های PTLG به دلیل اندازه‌های مختلف جمعیت در بین حوزه‌های قضایی به‌طور قابل‌توجهی متفاوت است، داده‌های سرانه برای مقایسه هزینه‌ها استفاده می‌شود.

داده‌های سالانه مربوط به پایان سال مالی، نزدیک‌ترین به ۳۱ دسامبر است. برای مثال، داده‌های سال مالی دولت فدرال منتهی به ۳۱ مارس ۲۰۲۲ (سال مالی ۲۰۲۲-۲۰۲۱) به‌عنوان سال مرجع ۲۰۲۱ گزارش می‌شود.

نظرسنجی کانادایی در مورد شرایط کسب‌وکار، سه ماهه چهارم ۲۰۲۲[1]

تولید ناخالص داخلی واقعی در ماه آگوست به میزان ۰/۱٪، به دنبال همان افزایش (۰/۱٪) در ماه جولای، افزایش یافت. اگرچه فشارهای تورمی از زمان اوج ۸/۱ درصدی خود در ماه ژوئن به‌آرامی کاهش یافته است؛ اما پس از افزایش ۶/۹ درصدی سالیانه در ماه اکتبر، همچنان بالا باقی مانده است. پس از ثابت ماندن نسبتاً بدون تغییر در ماه سپتامبر، اشتغال ۱۰۸٫۰۰۰ نفر (۰/۶٪ رشد) در ماه اکتبر افزایش یافت، درحالی‌که نرخ بیکاری پایین و بدون تغییر در ۵/۲٪ باقی ماند.

اداره آمار کانادا در این زمینه اقتصاد کلان، نظرسنجی برای کانادایی‌ها در مورد شرایط کسب‌وکار را از ماه اکتبر تا اوایل نوامبر سال ۲۰۲۲ انجام داد. این نظرسنجی اطلاعاتی را در مورد محیطی که کسب‌وکارها در حال حاضر در آن

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221125/dq221125b-eng.htm

فعالیت می‌کنند و انتظارات آن‌ها در حال حرکت به جلو جمع‌آوری می‌کند.

ترکیبی از مسائل زنجیره تأمین، فشارهای تورمی و چالش‌های نیروی کار به شیوه‌های مختلف بر کسب‌وکارها تأثیر گذاشته است. کسب‌وکارها همچنان انتظار داشتند که در سه ماه آینده با موانع مختلفی در رابطه با زنجیره‌های تأمین، افزایش تورم، افزایش هزینه نهاده‌ها، افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و همچنین استخدام و نگهداری مواجه شوند (به یادداشتی برای خوانندگان مراجعه کنید).

تقریباً ۳ مورد از هر ۱۰ کسب‌وکار (معادل ۲۹/۸٪) که در حفظ سطح موجود یا دستیابی به نهاده‌ها، محصولات و منابع، چه در داخل یا چه در خارج از کشور با چالش‌هایی مواجه هستند، انتظار داشتند این چالش‌ها در کوتاه‌مدت بدتر شوند. در طول سه ماه بعد، تقریباً نیمی از کسب‌وکارها انتظار داشتند که هزینه‌های عملیاتی آن‌ها افزایش یابد، بیش از یک‌سوم انتظار داشتند سودآوری آن‌ها کاهش یابد، تقریباً یک‌سوم انتظار داشتند قیمت‌هایی را که اعمال می‌کنند، افزایش دهند و چهارپنجم انتظار داشتند که تعداد کارمندانشان افزایش یابد که همان باقی ماند.

کسب‌وکارهای کمتری با چالش‌های زنجیره تأمین مواجه شدند. بااین‌حال، بسیاری از این مشاغل انتظار دارند که این چالش‌ها برای طولانی‌مدت ادامه یابند.

تقریباً یک‌چهارم (۲۳/۵٪) مشاغل انتظار داشتند که در دستیابی به نهاده‌ها، محصولات یا منابع داخلی با مشکل مواجه شوند که از ۲۶/۸٪ در سه ماهه سوم کاهش یافته است. در میان این مشاغل، بیش از نیمی (۵۶٪) انتظار داشتند که این چالش‌ها برای شش ماه یا بیشتر ادامه داشته باشند که نسبت به سه ماهه قبل (۵۴/۳٪) افزایش یافته است. در همین حال، کمی بیش از ۳ نفر از هر ۱۰ نفر (۳۰/۸٪) مطمئن نبودند که این چالش‌ها تا چه زمانی ادامه خواهند داشت. از هر

پنج کسب‌وکار در تجارت خرده‌فروشی (۴۱/۴٪) و خدمات اقامتی و غذایی (۳۸٪) دو مورد انتظار داشتند که در سه ماه آینده در دستیابی به نهاده‌ها، محصولات یا منابع داخلی دچار مشکل شوند.

از ۲۹/۸٪ از مشاغلی که انتظار چالش‌های زنجیره تأمین را در سه ماه آینده داشتند، بیش از نیمی (۵۲٪) گزارش کردند که چالش‌هایی که آن‌ها تجربه کرده‌اند، در سه ماه گذشته بدتر شده است که از ۵۸/۲٪ در سه ماهه سوم کاهش یافته است. این دومین سه ماهه متوالی کاهش تعداد مشاغلی است که انتظار داشتند چالش‌های زنجیره تأمین در سه ماه آینده بدتر شوند.

از میان مشاغلی که انتظار چالش‌های زنجیره تأمین را طی سه ماه آینده داشتند، عوامل اصلی که در بدتر شدن چالش‌های زنجیره تأمین نقش داشتند، افزایش تأخیر در تحویل نهاده‌ها، محصولات یا منابع (۸۰/۴٪) و افزایش قیمت نهاده‌ها، محصولات یا لوازم (۷۹/۷٪) بوده است و کمبود عرضه که منجر به کمتر در دسترس بودن نهاده‌ها، محصولات (۷۵٪) یا منابع کمتری می‌شود.

درحالی‌که ۳ مورد از هر ۱۰ کسب‌وکار (۲۹/۸٪) انتظار داشتند که چالش‌های تغییر عرضه در طول سه ماه آینده بدتر شود، تقریباً ۳ نفر از ۵ نفر (۵۷/۸٪) انتظار داشتند که وضعیت تقریباً ثابت بماند و بیشتر از ۱ نفر از هر ۱۰ نفر (۱۲/۴٪) انتظار چالش‌ها برای بهبود اوضاع را داشتند.

کسب‌وکارها انتظار داشتند با موانعی در رابطه با افزایش تورم و هزینه‌ها مواجه شوند.

انتظار می‌رفت بسیاری از کسب‌وکارها به دلیل افزایش تورم، هزینه‌های مربوط به نهاده‌ها و هزینه‌های حمل‌ونقل با چالش‌هایی مواجه شوند. قیمت مواد خام خریداری‌شده توسط تولیدکنندگان فعال در کانادا، همان‌طور که با شاخص قیمت مواد اولیه اندازه‌گیری می‌شود، در ماه اکتبر، پس از افزایش ۱۱ درصدی سالانه در

ماه سپتامبر، سالانه ۹٪ و در همین حال، متوسط دستمزد ساعتی کارکنان در ماه اکتبر سالانه ۵/۶٪ اضافه شده است (بدون تعدیل فصلی).

افزایش تورم همچنان بزرگ‌ترین مانع مورد انتظار کسب‌وکارها در سه ماه آینده باقی ماند (به یادداشتی برای خوانندگان مراجعه کنید)، به‌طوری‌که از هر ۵ کسب‌وکار، ۳ مورد (۵۸/۴٪) انتظار دارند که تورم مانعی برای تجارت خرده‌فروشی (۷۴/۶٪)، خدمات غذا و مسکن (۷۱/۳٪) و معدن، استخراج معادن، استخراج نفت و گاز (۶۲/۹٪) شود.

دومین مانع رایج مورد انتظار کسب‌وکارها (۴۸/۱٪) افزایش هزینه نهاده‌ها؛ ازجمله نیروی کار، سرمایه، انرژی و مواد خام بود که توسط مشاغل در بخش تولید (۷۳/۸٪) و پس‌ازآن، مشاغل در بخش مسکن و خدمات غذایی (۶۹/۹٪ درصد) و بخش‌های کشاورزی، جنگلداری، ماهیگیری و شکار (۶۵/۵٪) در رتبه‌های بعدی قرار داشتند.

پس از اوج‌گیری در سه ماهه اول، تعداد کسب‌وکارهایی که انتظار داشتند افزایش هزینه نهاده‌ها مانعی باشد، در سه ماهه چهارم نسبتاً ثابت مانده است. بااین‌حال، انتظارات براساس هر بخش متفاوت بود. بیشترین کاهش بخش در تعداد مشاغلی که انتظار داشتند افزایش هزینه نهاده‌ها مانعی از سه ماهه اول تا چهارم باشد، بخش سایر خدمات (به‌جز مدیریت دولتی) به میزان (۱۰/۹٪) و پس‌ازآن ساخت‌وساز (۸/۷٪) بود. در مقابل، درصد مشاغلی که انتظار این مانع را داشتند در املاک و مستغلات و اجاره و لیزینگ (۷/۷٪+) و تجارت عمده‌فروشی (۴/۷٪+) در مدت مشابه افزایش یافت.

نزدیک به دوپنجم (۳۹/۴٪) از مشاغل انتظار داشتند که افزایش نرخ بهره و هزینه بدهی در سه ماه آینده یک مشکل باشد. بیش از نیمی از مشاغل کشاورزی، جنگلداری، ماهیگیری و شکار (۵۷/۶٪)، خرده‌فروشی (۵۴/۱٪) و املاک و مستغلات و اجاره و لیزینگ (۵۳/۵٪) انتظار داشتند که این یک مانع باشد.

تقریباً دوپنجم (۳۷/۲٪) مشاغل انتظار داشتند که هزینه‌های حمل‌ونقل در سه ماه آینده مانعی برای تجارت باشد که در رأس آن‌ها تجارت عمده‌فروشی (۶۹/۳٪) و تجارت خرده‌فروشی (۵۳/۸٪) قرار داشتند.

تعداد مشاغلی که انتظار افزایش قیمت در سه ماه آینده را داشتند، نسبت به سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲ تقریباً بدون تغییر باقی ماندند

در ماه اکتبر، قیمت مصرف‌کننده در کانادا پس از رسیدن به ۸/۱٪ در ژوئن، ۶/۹٪ نسبت به سال گذشته افزایش یافت. هنگامی‌که در مورد انتظارات آن‌ها در سه ماه آینده سؤال شد، تقریباً یک‌سوم (۳۲/۴٪) از مشاغل انتظار داشتند که قیمت‌ها را افزایش دهند که نسبت به ۳۴٪ در سه ماهه سوم تا حد زیادی بدون تغییر باقی مانده است. بیش از نیمی از مشاغل در خرده‌فروشی (۵۱/۸٪) و تقریباً نیمی از مشاغل در تجارت عمده‌فروشی (۴۵/۴٪) و خدمات اقامتی و غذایی (۴۵/۱٪) نشان دادند که انتظار دارند قیمت‌ها را طی سه ماه آینده افزایش دهند.

بیش از نیمی (۵۲/۸٪) از مشاغل انتظار داشتند که سودآوری در سه ماه آینده نسبتاً بدون تغییر باقی بماند. بیش از یک‌سوم (۳۴/۴٪) انتظار داشتند که سودآوری آن‌ها کاهش یابد که اندکی از ۳۵/۹٪ در سه ماهه سوم کاهش یافته است. انتظارات در مورد سودآوری آینده براساس هر بخش متفاوت است. تقریباً سه‌پنجم (۵۷/۲٪) مشاغل در خدمات اقامتی و غذایی انتظار کاهش سودآوری داشتند. در مقابل، ۱۹/۵٪ از مشاغل در تولید و ۱۶٪ از مشاغل در تجارت عمده‌فروشی انتظار افزایش سودآوری داشتند.

تقریباً چهارپنجم (۷۹/۶٪) مشاغل انتظار داشتند که در سه ماه آینده همان تعداد کارمند را حفظ کنند که در رأس آن‌ها مشاغل در مراقبت‌های بهداشتی و کمک‌های اجتماعی (۸۹/۸٪) و تجارت عمده‌فروشی (۸۵/۹٪) قرار دارند. در مقابل، ۸/۹٪ از مشاغل انتظار داشتند تعداد کارمندانشان کاهش یابد. مشاغل

مسکن و خدمات غذایی (۱۸/۴٪) و کشاورزی، جنگلداری، ماهیگیری و شکار (۱۵/۳٪) انتظار کاهش تعداد کارمندان خود را طی سه ماه آینده داشتند.

مشاغل همچنان با موانع مرتبط با نیروی کار مواجه هستند

کسب‌وکارها همچنان با موانع مربوط به نیروی کار مواجه هستند. در میان افزایش تقاضای نیروی کار، شرایط اخیر بازار کار با نرخ‌های پایین بیکاری و مشارکت بالای نیروی کار در میان افراد در سنین کاری اصلی ۲۵ تا ۵۴ سال مشخص شده است. در بین افراد ۲۵ تا ۵۴ ساله، نرخ بیکاری ۴/۲٪ بوده، درحالی‌که نرخ مشارکت نیروی کار در ماه اکتبر ۸۸/۲٪ بود. از هر ۵ کسب‌وکار، ۲ مورد (۴۱/۷٪) موانع مربوط به جذب و حفظ کارکنان ماهر را انتظار داشتند.

بیش از نیمی از مشاغل در تجارت خرده‌فروشی (۵۲/۹٪)، ساخت‌وساز (۵۲٪)، مسکن و خدمات غذا (۵۱/۲٪) و اداری و پشتیبانی، مدیریت پسماند و خدمات اصلاحی (۵۰/۸٪)، موانع مربوط به جذب و حفظ کارکنان ماهر را در طی سه ماه آینده انتظار داشتند.

در میان مشاغلی که انتظار داشتند جذب یا حفظ کارمندان ماهر در طول سه ماه آینده با موانعی روبه‌رو شود، بیش از سه‌پنجم (۶۱/۳٪) گزارش کردند که چالش‌های مربوط به جذب و حفظ کارکنان نسبت به ۱۲ ماه پیش چالش‌برانگیزتر است.

ازنظر موقعیت‌های خالی، ۸/۹٪ از مشاغل انتظار داشتند که در سه ماه آینده فرصت‌های شغلی بیشتری داشته باشند. بااین‌حال، خدمات اقامتی و غذایی (۱۶/۲٪) و تجارت خرده‌فروشی (۱۵/۷٪) انتظار می‌رود موقعیت‌های خالی بیشتری داشته باشند.

از بین مشاغلی که در حال حاضر یا قصد جذب داوطلب دارند (۷/۷٪)، نیمی (۵۰٪) کمبود داوطلب داشتند، ۳۵/۳٪ مشکلات حفظ داوطلبان داشتند

و ۳۰٪ با مشکلاتی مواجه بودند که داوطلبان قادر به تعهد طولانی‌مدت نبودند. در همین حال، ۱۰/۴٪ در پر کردن جای خالی داوطلبان خود موفق بوده‌اند. کسب‌وکارهایی که قادر به پر کردن موقعیت‌های داوطلبانه نبودند، مجبور بودند به روش‌های مختلفی سازگار شوند؛ به‌عنوان مثال، ۲۴/۸٪ گزارش کردند که کارکنان حقوق‌بگیر باید ساعات بیشتری کار کنند، ۲۳/۱٪ گفتند که نقش‌های داوطلب فعلی را برای برآورده کردن نیازهای عملیاتی تطبیق می‌دهند و ۲۲/۹٪ گزارش کردند که آن‌ها برنامه‌ها و خدمات ارائه‌شده را کاهش دادند.

چشم‌انداز آینده سلامت کسب‌وکار نسبتاً بدون تغییر است

تقریباً سه‌چهارم (۷۴/۷٪) مشاغل اظهار داشتند که قصد ندارند در سه ماه آینده برای تأمین مالی بدهی جدید درخواست وام بدهند. در میان این مشاغل، بیش از نیمی (۵۶/۹٪) توانایی پرداخت بدهی بیشتری را داشتند. از ۲۵/۷٪ مشاغلی که نمی‌توانند بدهی بیشتری بپذیرند، ۳۹/۷٪ نرخ بهره نامطلوب و ۳۴٪ عدم اطمینان یا عدم اطمینان در فروش آتی را به‌عنوان دلایل عدم پذیرش بیشتر بدهی گزارش کردند.

چشم‌انداز آینده نسبتاً بدون تغییر نسبت به سه ماهه قبل باقی مانده است، به‌طوری‌که بیش از دوسوم (۷۰/۳٪) از کسب‌وکارها در مورد چشم‌انداز آینده خود در ۱۲ ماه آینده بسیار خوش‌بین یا تا حدودی خوش‌بین هستند. کسب‌وکارهایی که احتمالاً نسبت به چشم‌انداز آینده خود خوش‌بین هستند، مشاغل هنر، سرگرمی و تفریح (۸۱/۵٪) و مراقبت‌های بهداشتی و کمک‌های اجتماعی (۷۹/۷٪) بودند.

یادداشتی برای خوانندگان

اطلاعات حاصل از نظرسنجی کانادایی در مورد شرایط کسب‌وکار اکنون در

دسترس است. جداول داده‌ها را در سطوح ملی، استانی و منطقه‌ای براساس بخش صنعتی، اندازه اشتغال، نوع کسب‌وکار و مالکیت اکثریت ارائه می‌دهد. براساس درخواست، داده‌ها برای ۲۰ شهر بزرگ کانادا نیز موجود هستند.

نتایج این نظرسنجی برای همه مشاغل کارفرمایی در کانادا قابل اجرا است. این نظرسنجی به‌صورت فصلی برای جمع‌آوری اطلاعات از مشاغل در کانادا در مقایسه با روش‌های سنتی نظرسنجی به‌صورت کارآمدتر و سریع‌تر انجام می‌شود.

جدیدترین نظرسنجی از ۳ اکتبر تا ۷ نوامبر ۲۰۲۲ انجام شد و از پاسخ‌دهندگان پرسیده شد که انتظارات آن‌ها در دوره سه ماهه آینده چه خواهد بود. درنتیجه، بسته به زمان پاسخگویی کسب‌وکار، این سه ماه می‌تواند از ۳ اکتبر ۲۰۲۲ تا ۷ فوریه ۲۰۲۳ متغیر باشد.

سازمان آمار کانادا مایل است از کانادایی‌هایی که در این زمان برای پاسخ به سؤالات این نظرسنجی وقت گذاشتند و درک قوی‌تری از کسب‌وکارها و اقتصاد کانادا را فراهم کردند، تشکر کند.

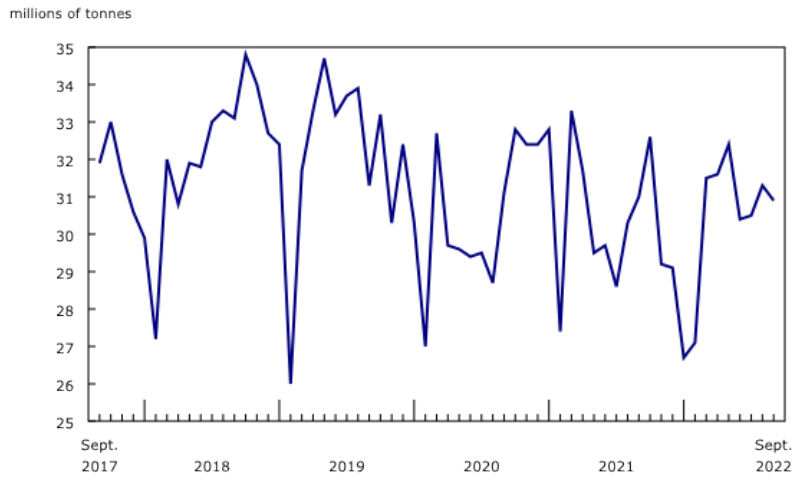
بارگیری واگن‌های راه‌آهن، سپتامبر ۲۰۲۲

نکات برجسته

در ماه سپتامبر، راه‌آهن کانادا ۳۰/۹ میلیون تن بار حمل کرد که نسبت به سپتامبر سال ۲۰۲۱ اندکی (۰/۳٪-) کاهش داشت.

حجم کلی حمل‌ونقل درست کمتر از میانگین پنج ساله؛ یعنی ۳۱/۷ میلیون تنی برای این ماه باقی مانده است. درحالی‌که محموله‌های برخی از محصولات انرژی کاهش یافته بود، بارگیری گندم افزایش چشمگیری داشت.

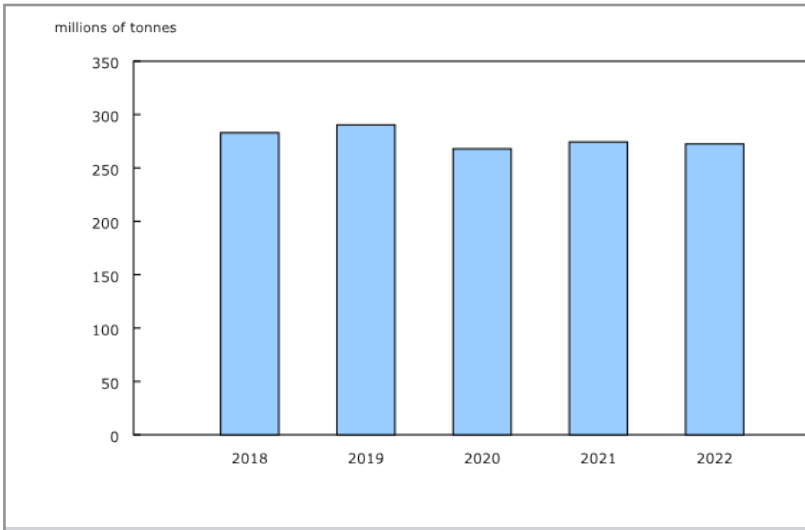
برای کاوش بیشتر داده‌های فعلی و تاریخی در قالب تعاملی، لطفاً از «بارگیری‌های ماهانه راه‌آهن: اطلاعات تعاملی» دیدن کنید.



(شکل ۷۴) بارگیری واگن‌های راه‌آهن، کل تناژ.

حجم تجمعی سه ماهه سوم

در دوره نـه ماهـه ژانویـه تا سـپتامبر سـال ۲۰۲۲، جاماندگـی دارد. حجم کالاهای حمل‌ونقـل شـده از طریـق راه‌آهـن بـه ۲۷۲/۵ میلیـون تـن رسـید کـه اندکـی کمتـر (۰/۷٪-) از میـزان حمل‌ونقـل در همان دوره ژانویه تا سـپتامبر در سـال ۲۰۲۱ اسـت.



(شکل ۷۵) بارگیری واگن‌های راه‌آهن، تناژ کل، ژانویه تا سپتامبر، سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲.

ترافیک باری دریافتی از ایالات‌متحده عامل اصلی کاهش کلی کوچک در تناژ حمل‌ونقل در ماه سپتامبر بود؛ زیرا بارگیری‌های داخلی غیر بین وجهی (عمدتاً کالاها) افزایش یافت و بارگیری‌های بین وجهی (عمدتاً کانتینرها) کمابیش معتدل بود.

کاهش بار آمریکایی

بارگیری از اتصالات با راه‌آهن آمریکا نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۸/۳٪ کاهش یافت و به ۳/۱ میلیون تن در ماه سپتامبر رسید. این دومین کاهش ماهانه در ۱۸ ماه و کمترین حجم ثبت‌شده برای ماه سپتامبر در بیش از ۵ سال گذشته بود.

بارگیری گندم به بالاترین حد خود در ۸ سال گذشته رسیده است

بارگیری کالاهای غیر بین وجهی در کانادا برای پنجمین ماه متوالی با ۲/۴٪ افزایش در سال به ۲۴/۷ میلیون تن که به دلیل افزایش در بارگیری گندم انجام شد، رسید.

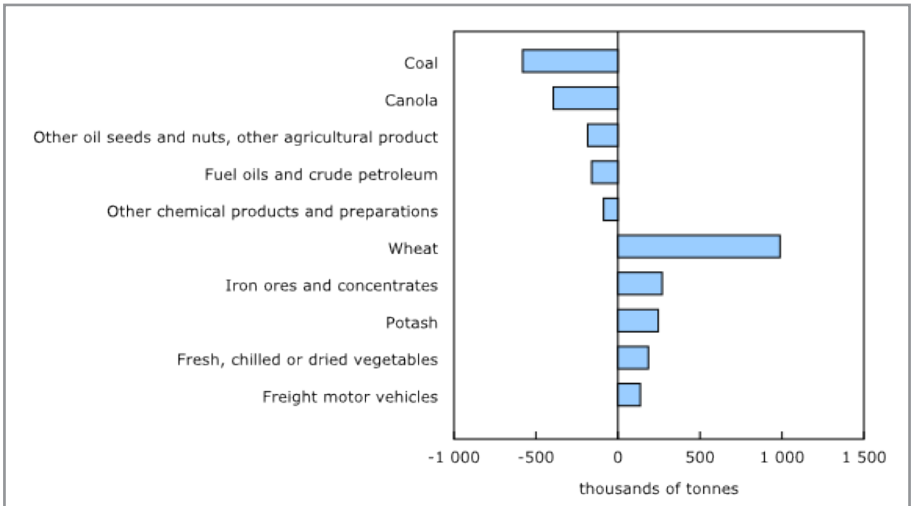
با توجه به این‌که انتظار می‌رود تولید گندم کانادا در سال زراعی ۲۰۲۳-۲۰۲۲ به دلیل شرایط بهتر رشد در سرتاسر پریری به میزان قابل‌توجهی افزایش یابد، بارگیری گندم در ماه سپتامبر به بالاترین حد خود در ۸ سال اخیر رسید و ۶۳/۵٪ (۹۸۸٫۰۰۰ تن) سال‌به‌سال افزایش یافت. این افزایش پس از یک رشته ماهیانه طولانی از کاهش تناژ سال‌به‌سال ناشی از شرایط نزدیک به خشکسالی در تابستان سال ۲۰۲۱ رخ داد. درواقع، همان‌طور که قبلاً در انتشارات تجارت بین‌المللی کالای کانادا گزارش شده بود، صادرات گندم کانادا در ماه سپتامبر بهبود یافت.

به‌طور مشابه، بارگیری سبزی‌های تازه، خنک یا خشک‌شده نسبت به ماه سپتامبر سال ۲۰۲۱ افزایش کاملی داشته است و ۳۷/۲٪ (۱۸۵ هزار تن) از سپتامبر سال ۲۰۲۱ افزایش یافته که بزرگ‌ترین افزایش تناژ از سپتامبر سال ۲۰۲۰ است.

علاوه بر این، بارگیری سنگ آهن و کنسانتره ۶/۲٪ (معادل ۲۷۰٫۰۰۰ تن) از سپتامبر سال ۲۰۲۱ افزایش یافت که هفتمین افزایش متوالی سال‌به‌سال در تناژ را نشان می‌دهد.

بارگیری پتاس در سال به مدت ۶ ماه متوالی افزایش یافته است، ۱۴/۷٪ (۲۴۶٫۰۰۰ تن) در ماه سپتامبر که منعکس‌کننده تقاضای جهانی قوی برای کودهای کانادایی است.

درنهایت، بارگیری وسایل نقلیه موتوری باری، مانند تانکر تریلر و کامیون‌های مسطح، نسبت به ماه مشابه در سال ۲۰۲۱، ۱۳۶٫۰۰۰ تن افزایش یافت که بیش از دو برابر حجم آن سال بود.



(شکل ۷۶) بارگیری واگن‌های راه‌آهن، بزرگ‌ترین تفاوت کالا، از سپتامبر سال ۲۰۲۱ تا سپتامبر سال ۲۰۲۲.

راهنمای نمودار◄ زغال‌سنگ؛ کلزا؛ سایر دانه‌های روغنی و مغزها، سایر محصولات کشاورزی؛ نفت کوره و نفت خام؛ سایر محصولات و فرآورده‌های شیمیایی؛ گندم؛ سنگ آهن و کنسانتره؛ پتاس؛ سبزی‌های تازه، سرد یا خشک‌شده؛ وسایل نقلیه موتوری باری.

بارگیری زغال‌سنگ به‌شدت کاهش یافت

رشد بارگیری کالاهای غیر بین وجهی با کاهش شدید برخی از محصولات انرژی تعدیل شد. به‌ویژه، بارگیری زغال‌سنگ برای اولین بار پس از هفت ماه متوالی افزایش قابل‌توجه، سال‌به‌سال کاهش یافت و به میزان قابل‌توجهی، معادل ۱۷٪ (۵۸۱٫۰۰۰ تن) در ماه سپتامبر کاهش یافت.

این کاهش هم‌زمان با تعطیلی موقت تولید زغال‌سنگ در یک معدن در بریتیش کلمبیا در اواسط ماه سپتامبر و همچنین یک اختلاف کارگری در بزرگ‌ترین بندر کانادا برای انتقال زغال‌سنگ در ونکوور بود.

بارگیری نفت کوره و نفت خام برای چهارمین ماه متوالی کاهش یافت و ۱۴/۶٪ (معادل ۱۶۰٫۰۰۰ تن) نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافت.

بارگیری برخی از محصولات کشاورزی و غذایی نیز در ماه سپتامبر کاهش یافت. بارگیری کلزا ۳۸/۹٪ (۳۹۴٫۰۰۰ تن) از سپتامبر سال ۲۰۲۱ کاهش یافت. به همین ترتیب، بارگیری سایر دانه‌های روغنی و خشکبار و سایر محصولات کشاورزی ۷۱/۸٪ (۱۸۴٫۰۰۰ تن) در مدت مشابه کاهش یافت.

درنهایت، بارگیری سایر محصولات و آماده‌سازی‌های شیمیایی سال‌به‌سال برای دوازدهمین ماه متوالی در ماه سپتامبر و ۵۳/۴٪ (۸۷٫۰۰۰ تن) نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش یافت.

ترافیک بین وجهی همچنان بالا است

در ماه سپتامبر، بارگیری‌های داخلی (عمدتاً کانتینرها) برای سومین ماه متوالی افزایش یافت و با افزایش ۰/۶ درصدی سال‌به‌سال به ۳/۱ میلیون تن رسید. در اوایل این ماه، انتشار تجارت کالای بین‌المللی کانادا گزارش داد که واردات کالاهای مصرفی کانادا با افزایش شدید ۲۳/۳ درصدی سالانه در ماه

سپتامبر روبه‌رو شده است.

یادداشتی برای خوانندگان

بررسی ماهانه بارگیری راه‌آهن داده‌هایی را در مورد تعداد واگن‌های ریلی، تناژ و واحدهای معادل ۲۰ فوت از حمل‌ونقل‌های راه‌آهن فعال در کانادا که خدمات کرایه‌ای بار را ارائه می‌کنند، جمع‌آوری می‌کند.

بارگیری بار از آرمسترانگ و انتاریو، به ساحل اقیانوس اطلس به بخش شرقی (شرق کانادا) طبقه‌بندی می‌شود، درحالی‌که بارگیری از خلیج تندر و انتاریو، به ساحل اقیانوس آرام در بخش غربی (غرب کانادا) طبقه‌بندی می‌شود.

داده‌های نظرسنجی به‌صورت ماهانه بازبینی می‌شوند تا اطلاعات جدید را منعکس کنند.

داده‌های این نسخه به‌صورت فصلی تنظیم نشده‌اند.

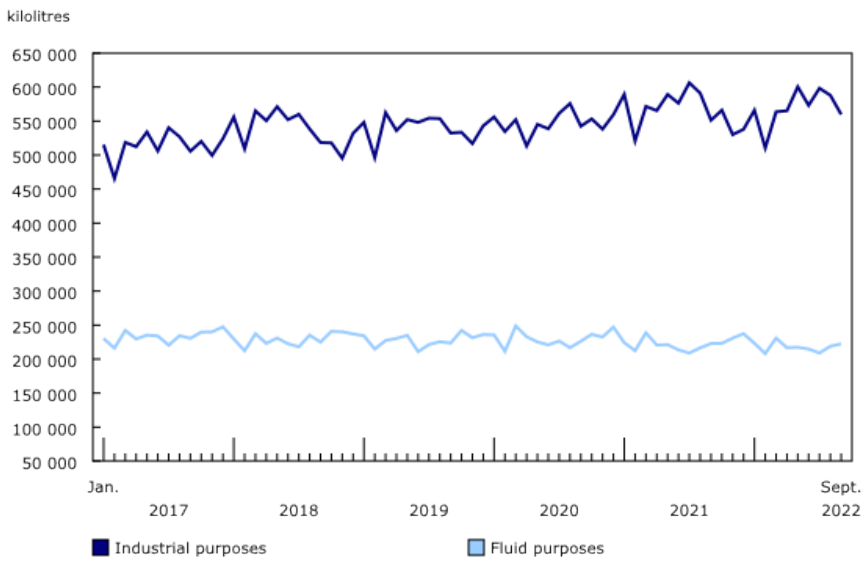
مرکز داده‌ها و اطلاعات حمل‌ونقل برای کانادایی‌ها دسترسی آنلاین به آمار و اقدامات جامع در بخش حمل‌ونقل این کشور را فراهم می‌کند.

آمار لبنیات، سپتامبر سال ۲۰۲۲[1]

مقدار کل شیر فروخته‌شده خارج از مزارع در ماه سپتامبر به میزان ۱٪ نسبت به سال گذشته به میزان ۷۸۲٫۱۹۸ هزار لیتر افزایش یافت. در همین حال، شیر فروخته‌شده در مزارع برای مقاصد مایع ۰/۳٪ کاهش یافت و به ۲۲۲٫۴۰۲ هزار لیتر رسید. شیر فروخته‌شده در مزارع برای مقاصد صنعتی ۱/۵٪ نسبت به سال گذشته افزایش یافت و به ۵۵۹٫۷۹۶ هزار لیتر رسید.

کل دریافت‌های نقدی حاصل از فروش شیر و خامه در مزارع به ۶۷۶/۹ میلیون دلار در ماه سپتامبر رسید که ۱۲/۱٪ نسبت به سال قبل افزایش داشت.

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221223/dq221223c-eng.htm



(شکل ۷۷) میزان شیری که در مزارع کانادا فروخته شد.

راهنمای نمودار ◄ اهداف صنعتی؛ اهداف سیال

یادداشتی برای خوانندگان

آمار لبنیات برای کانادا و استان‌ها موجود است.

شیر فروخته‌شده در مزارع، معادل کل شیر فروخته‌شده از مزارع کانادا است. این شامل شیر برای مقاصد مایع و شیر برای مقاصد صنعتی است.

شیری که برای مقاصد مایع فروخته می‌شود، شیری است که برای شیر و خامه (به‌استثنای خامه ترش) استفاده می‌شود.

شیری که برای مقاصد صنعتی فروخته می‌شود، شیری است که برای محصولات تولیدی مانند کره، پنیر، ماست و بستنی استفاده می‌شود.

داده‌های مربوط به آمار لبنیات از ماه مرجع ژانویه ۲۰۲۱ درنتیجه‌ی نرخ‌های بالاتر و ناکافی بودن میزان تولید، نرخ‌های برآورد بالاتری دارند. این داده‌ها ممکن

است در معرض تجدیدنظر قرار گیرند. برای اطلاعات بیشتر در مورد تخمین و نسبت، به «اطلاعات مرتبط» (تعریف، منابع داده و روش‌ها) برای این نسخه مراجعه کنید.

برای آخرین اطلاعات در مورد سرشماری کشاورزی، از پورتال سرشماری کشاورزی دیدن کنید.

برای اطلاعات بیشتر در مورد کشاورزی و غذا، از پورتال آمار کشاورزی و غذا دیدن کنید.

استخدام، حقوق و دستمزد، درآمد، ساعات کار و مشاغل خالی، سپتامبر سال ۲۰۲۲

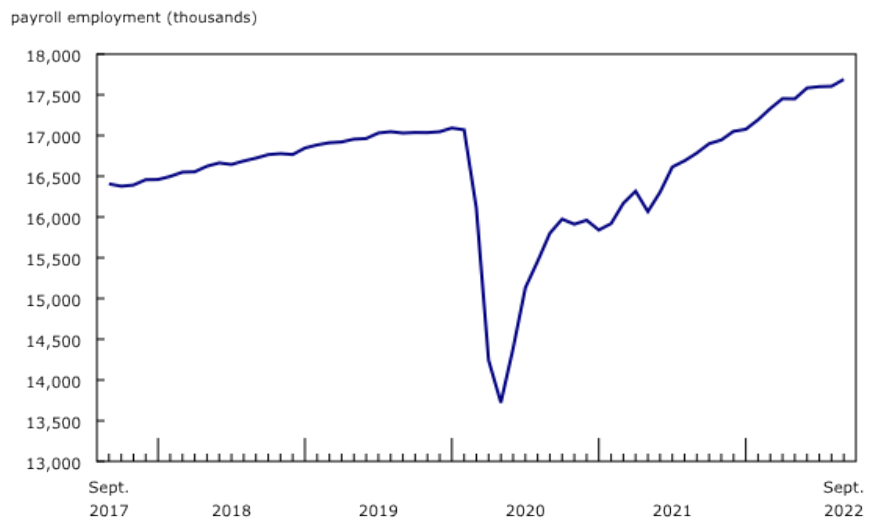
تعداد کارمندانی که از کارفرمای خود حقوق یا مزایا دریافت می‌کنند- که در نظرسنجی استخدام، حقوق و دستمزد و ساعات کار از آن‌ها به‌عنوان «کارکنان حقوق و دستمزد بگیر» یاد می‌شود- در ماه سپتامبر ۸۵٫۳۰۰ (۰/۵٪) افزایش یافت. بیشترین سود در کبک (۳۹٫۱۰۰؛ ۱٪+)، انتاریو (۱۵٫۳۰۰؛ ۰/۲٪+)، بریتیش کلمبیا (۱۰٫۵۰۰؛ ۰/۴٪+) و آلبرتا (۱۰٫۴۰۰؛ ۰/۵٪+) بود. نیوفاندلند و لابرادور با (۹۰۰؛ ۰/۴٪) تغییر تنها استانی بود که شاهد کاهش اشتغال در حقوق و دستمزد بود.

اشتغال حقوق و دستمزد در هر دو بخش تولید کالا و خدمات افزایش یافت

در ماه سپتامبر، اشتغال حقوق و دستمزد ۶۱٫۴۰۰ (۰/۴٪+) در بخش تولید خدمات افزایش یافت که ۷۲٪ از کل افزایش ماهانه را به خود اختصاص داد. به‌طورکلی، ۹ بخش از ۱۵ بخش در بخش تولیدکننده خدمات، سودهایی را ثبت کردند که در رأس آن‌ها مراقبت‌های بهداشتی و کمک‌های اجتماعی به میزان (۲۰٫۷۰۰؛ ۰/۹٪) و پس‌ازآن، خدمات مسکن و غذا (۸۴۰۰؛ ۰/۷٪) و

تجارت خرده‌فروشی (۸۲۰۰؛ ۰/۴٪) قرار داشتند. مدیریت شرکت‌ها و کمپانی‌ها (۶۰۰؛ ۰/۵٪) تنها بخش بود که کاهش اشتغال در حقوق‌بگیران را ثبت کرد.

در همین حال، اشتغال حقوق‌بگیران در بخش تولید کالا (۲۱٫۷۰۰؛ ۰/۷٪+) افزایش یافت. در بخش ساخت‌وساز (۱۸٫۵۰۰+؛ ۱/۷٪+) و در معادن و استخراج نفت و گاز (۸۰۰؛ ۰/۴٪) شاهد افزایش بوده، درحالی‌که تغییر کمی در جنگلداری و قطع درختان، تولید و تأسیسات وجود داشت.



(شکل ۷۸) اشتغال حقوق‌بگیران در ماه سپتامبر پس از تغییر اندک در ماه آگوست افزایش یافت.

اشتغال حقوق‌بگیران در مراقبت‌های بهداشتی و کمک‌های اجتماعی افزایش یافت

اشتغال حقوق‌بگیران در بخش مراقبت‌های بهداشتی و کمک‌های اجتماعی ۲۰٫۷۰۰ نفر (۰/۹٪+) در ماه سپتامبر افزایش یافت که به دنبال کاهش ۱۹۰۰ نفر (۰/۱٪-) در ماه آگوست بود. درمجموع، هفت استان افزایش اشتغال

حقوق‌بگیران را ثبت کردند که در رأس آن‌ها کبک (۱۱٫۲۰۰+؛ ۲/۱٪+)، انتاریو (۵۳۰۰+؛ ۰/۷٪+) و آلبرتا (۱۷۰۰+؛ ۰/۷٪+) قرار داشتند. منیتوبا (۴۰۰+؛ ۰/۴٪-) و نیوفاندلند و لابرادور (۱۰۰+؛ ۰/۲٪-) ضرر ثبت کردند، درحالی‌که بریتیش کلمبیا تغییر کمی نشان داد.

براساس سال‌به‌سال، اشتغال حقوق‌بگیران در بخش مراقبت‌های بهداشتی و کمک‌های اجتماعی ۷۴٫۶۰۰ نفر (۳/۵٪+) در ماه سپتامبر افزایش یافت. در سطح ملی، خدمات مهدکودک کودکان (۱۷٫۶۰۰+؛ ۱۱/۷٪+) و بیمارستان‌های عمومی پزشکی و جراحی (۹۸۰۰+؛ ۱/۷٪+) بیشترین افزایش سالانه را در این بخش در ماه سپتامبر ثبت کردند.

اشتغال حقوق‌بگیران در ماه سپتامبر در خدمات اقامتی و غذایی همچنان افزایش می‌یابد

اشتغال حقوق‌بگیران در بخش خدمات اقامتی و غذایی ۸۴۰۰ نفر (۰/۷٪+) در ماه سپتامبر افزایش یافت. به‌این‌ترتیب، مجموع سود از ماه فوریه سال ۲۰۲۲، پس از موج اولیه کووید-۱۹ نوع اُمیکرون، به ۱۷۳٫۱۰۰ نفر (۱۵/۶٪+) رسید. در ماه سپتامبر، افزایش در انتاریو (۳۵۰۰+؛ ۰/۷٪+)، کبک (۲۶۰۰+؛ ۱٪+)، منیتوبا (۱۲۰۰+؛ ۲/۷٪+) و جزیره پرنس ادوارد (۲۰۰+؛ ۲/۷٪+) مشاهده شد. استان‌های باقی‌مانده تغییر کمی را ثبت کردند. علیرغم سودهای ماهانه مشاهده‌شده در ماه سپتامبر، اشتغال حقوق‌بگیران در بخش مسکن و غذا ۴/۵٪ (۶۰٫۷۰۰ نفر) کمتر از سطح قبل از همه‌گیری کرونا بود.

در ماه سپتامبر، در سطح ملی، دوسوم صنایع در بخش مسکن و خدمات غذایی رشد اشتغال ماهانه حقوق‌بگیران را ثبت کردند که در رأس آن‌ها رستوران‌های با خدمات کامل و مکان‌های غذاخوری با خدمات محدود (۵۱۰۰+؛ ۰/۵٪+)، پارک‌های وسایل نقلیه تفریحی و کمپ‌ها (۱۹۰۰+؛ ۱۰/۸٪+) و محل اقامت مسافران (۱۶۰۰+؛ ۱٪+)، بودند.

اشتغال حقوق‌بگیران در بخش ساخت‌وساز افزایش یافت

استخدام حقوق‌بگیران در ساخت‌وساز در ماه سپتامبر ۱۸٫۵۰۰ نفر (۱/۷٪+) افزایش یافت که تقریباً به‌طور کامل زیان مشاهده شده در آگوست (۱۹٫۵۰۰+؛ ۱/۷٪-) را جبران کرد. به‌طورکلی، هشت استان افزایش ماهانه را مشاهده کردند که در رأس آن‌ها انتاریو (۶۷۰۰+؛ ۱/۷٪+)، کبک (۴۸۰۰+؛ ۲/۱٪+) و بریتیش کلمبیا (۲۷۰۰+؛ ۱/۵٪+) قرار داشتند.

سود تقریباً در تمام صنایع در این بخش پخش شد که توسط پیمانکاران فونداسیون، سازه و ساختمان خارجی (۳۹۰۰+؛ ۳٪+)، پیمانکاران تجهیزات ساختمان (۳۱۰۰+؛ ۱٪+) و ساخت‌وساز ساختمان‌های مسکونی (۲۸۰۰+؛ ۱/۷٪+) است.

در ماه سپتامبر، همه صنایع در این بخش افزایش اشتغال در حقوق‌بگیران شامل پیمانکاران تجهیزات ساختمانی (۱۴٫۴۰۰+؛ ۵٪+) ساخت‌وساز ساختمان‌های مسکونی (۱۳٫۰۰۰+؛ ۸/۵٪+) و ساخت‌وساز ساختمان‌های غیرمسکونی (۸۹۰۰+؛ ۸/۱٪+) را سال‌به‌سال و همه استان‌ها نسبت به سال گذشته افزایش اشتغال در این بخش را ثبت نمودند.

رشد سالانه میانگین درآمد هفتگی در ماه سپتامبر ثابت بود

رشد سالانه میانگین درآمد هفتگی، ۳/۵٪ به ۱۱۷۵ دلار در ماه سپتامبر رسید و هم‌تراز با ماه آگوست شد. در ماه سپتامبر، چهار استان نرخ رشد سال‌به‌سال را ثبت کردند که بالاتر از میانگین ملی بود که در رأس آن‌ها نیوبرانزویک (۶/۳٪+ به ارزش ۱۰۸۳ دلار) و کبک (۳/۷٪+ به ارزش ۱۱۱۸ دلار) بود. بااین‌حال، نرخ رشد کندتر در جزیره پرنس ادوارد (۲/۴٪ به ارزش ۹۸۶ دلار)، آلبرتا (۲/۶٪+ به ارزش ۱۲۶۶ دلار)، بریتیش کلمبیا (۳/۲٪+ به ارزش ۱۱۷۶ دلار) و نیوفاندلند و لابرادور (۳/۳٪+ به ارزش ۱۱۵۹ دلار) رشد درآمد ملی را تعدیل کرد.

در همین دوره، رشد ملی سال‌به‌سال در شاخص قیمت مصرف‌کننده، ۶/۹٪ در ماه سپتامبر بود. رشد متوسط درآمد هفتگی می‌تواند منعکس‌کننده تعدادی از عوامل؛ ازجمله تغییرات در دستمزد، ترکیب اشتغال و ساعات کار باشد.

در ماه سپتامبر، افزایش سالانه میانگین درآمد هفتگی در بخش تولید کالا (۴/۷٪+) از میانگین کل کشور پیشی گرفت. بیشترین سود در جنگل‌داری و چوب‌برداری با (۹/۷٪+ به ارزش ۱۴۱۲ دلار) و ساخت‌وساز (۵/۷٪+ به ارزش ۱۴۵۷ دلار) ثبت شد.

رشد کندتر سال‌به‌سال در بخش تولید خدمات (۳/۴٪+) مشاهده شد. درحالی‌که بیشترین سود در بخش امور مالی و بیمه (۱۵/۸٪+ به ارزش ۱۷۲۴ دلار) ثبت شد و زیان در مدیریت کمپانی‌ها و شرکت‌ها (۵/۹٪ معادل ۱۴۹۴ دلار) و خدمات آموزشی با (۳/۲٪ معادل ۱۱۴۵ دلار) مشاهده شد.

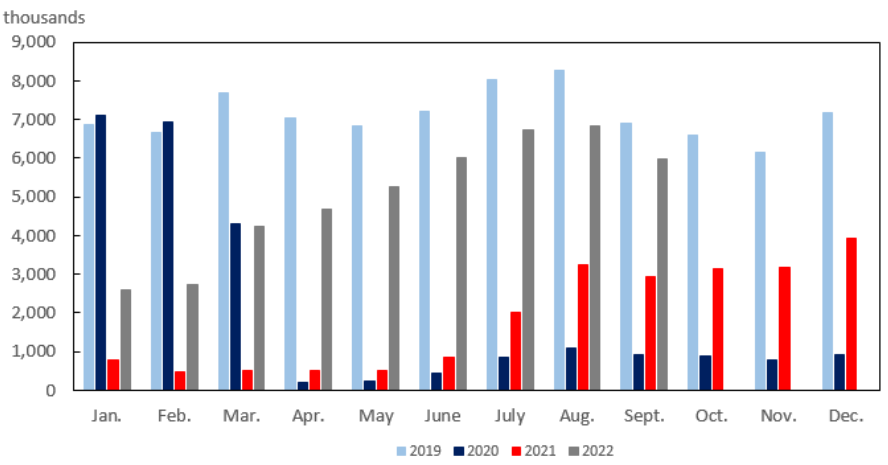
میانگین ساعات کار هفتگی در ماه سپتامبر نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته است

درحالی‌که تغییر ماهانه کمی در ماه سپتامبر وجود داشت، میانگین ساعات کار هفتگی ۰/۶٪ (به میزان ۳۳/۳ ساعت) نسبت به سال قبل کاهش یافت. مدیریت شرکت‌ها و کمپانی‌ها با (۷٪ افت به میزان ۳۴/۸ ساعت) بیشترین کاهش را نسبت به سال گذشته ثبت کردند که با افزایش جنگل‌داری و چوب‌برداری (۶/۷٪+به میزان ۴۲/۹ ساعت) کاهش یافت؛ مانند رشد متوسط درآمد هفتگی، تغییرات میانگین ساعات کار هفتگی می‌تواند منعکس‌کننده تعدادی از عوامل؛ ازجمله تغییرات در ترکیب اشتغال باشد.

فرصت‌های شغلی در ماه سپتامبر افزایش یافتند

در تمام بخش‌ها، تعداد مشاغل خالی با رشد ۳/۸٪ (۳۶٫۳۰۰+ نفر) به سطح ۹۹۴٫۸۰۰ در ماه سپتامبر افزایش یافت. افزایش در خدمات اقامتی و غذایی (۱۲٪+؛ ۱۶٫۴۰۰+ نفر) و ساخت‌وساز (۱۴٪+؛ ۱۱٫۵۰۰+ نفر) تا حدی با کاهش در تولید (۱۱/۳٪-؛ ۹۷۰۰- نفر) جبران شد. تعداد کل مشاغل خالی نسبت به سال قبل تغییر چندانی نداشت.

افزایش ماهانه فرصت‌های شغلی در ماه سپتامبر تا حد زیادی به تغییرات فصلی مربوط می‌شود؛ زیرا مشاغل خالی معمولاً در ماه سپتامبر به اوج خود می‌رسند. هنگام تعدیل تغییرات فصلی، تعداد مشاغل خالی در ماه سپتامبر پس از سه کاهش متوالی ماهانه کاهش یافت.



(شکل ۷۹) تغییرات فصلی باعث افزایش فرصت‌های شغلی در ماه سپتامبر شدند.

راهنمای نمودار ◄ تنظیم‌نشده؛ مدل‌سازی برای حذف تغییرات فصلی.

نرخ مشاغل خالی که با تعداد موقعیت‌های خالی به‌عنوان نسبتی از کل تقاضای نیروی کار (مجموع موقعیت‌های پر شده و خالی) مطابقت دارد، در ماه

سپتامبر ۵/۷٪ بود که بیشتر از ۵/۴٪ در آگوست بود؛ اما نسبت به ماه سپتامبر سال ۲۰۲۱، ۵/۹٪ کاهش داشت.

اثرات فصلی باعث افزایش فرصت‌های شغلی در بخش مسکن، خدمات غذایی و ساخت‌وساز شدند

در خدمات اسکان و غذا، کارفرمایان فعالانه به دنبال پر کردن ۱۵۲٫۴۰۰ موقعیت شغلی خالی در ماه سپتامبر بودند که ۱۲٪ (۱۶٫۴۰۰+ ظرفیت) نسبت به ماه قبل افزایش داشت. این افزایش عمدتاً به دلیل تغییرات فصلی بود. براساس سال‌به‌سال، تعداد مشاغل خالی ۱۹/۶٪ (۳۷٫۱۰۰) در ماه سپتامبر کاهش یافت. نرخ فرصت‌های شغلی در این بخش (۱۰/۴٪) در ماه سپتامبر در بین تمام بخش‌ها بالاترین رقم را داشته است.

فرصت‌های شغلی خالی نیز در ماه سپتامبر به میزان ۱۴٪ (۱۱٫۵۰۰+) به ظرفیت ۹۳٫۹۰۰ نفری در ساخت‌وساز افزایش یافت. همان‌طور که در خدمات اقامتی و غذایی، افزایش تا حد زیادی منعکس‌کننده اثرات فصلی است. در مقایسه با ماه سپتامبر سال ۲۰۲۱، مشاغل خالی در ساخت‌وساز ۱۴/۹٪ افزایش یافته است (۱۲٫۲۰۰+). نرخ فرصت شغلی در ماه سپتامبر سال ۲۰۲۲، ۷/۴٪ بود که از ۶/۸٪ در سپتامبر سال ۲۰۲۱ افزایش داشت.

مشاغل خالی در مراقبت‌های بهداشتی و کمک‌های اجتماعی همچنان بالا هستند

کارفرمایان در بخش مراقبت‌های بهداشتی و کمک‌های اجتماعی به دنبال پر کردن ۱۵۹٫۵۰۰ موقعیت شغلی خالی در ماه سپتامبر بودند که نسبت به رکورد ثبت‌شده در ماه آگوست (۱۵۲٫۰۰۰) کمی تغییر کرده است. در مقایسه با سپتامبر سال ۲۰۲۱، فرصت‌های شغلی ۲۵/۸٪ (۳۲٫۸۰۰+) افزایش یافتند که بیشترین افزایش سالانه در هر بخش در مشاغل خالی بود. در این بخش،

نـرخ فرصـت شـغلی خالـی ۶/۶٪ بـود کـه نسـبت بـه نـرخ بی‌سـابقه ثبت‌شـده در ماه آگوسـت (۶/۴٪) تغییـر چندانـی نداشـت؛ امـا نسـبت بـه ماه سـپتامبر سـال ۲۰۲۱، ۱/۱٪ افزایـش داشـت. در سـه ماهـه دوم سـال ۲۰۲۲، ۲۷/۲٪ از مشـاغل در بخـش بهداشـت و درمـان و بخـش مراقبـت و کمک‌هـای اجتماعـی در بیمارسـتان‌ها بودنـد، درحالی‌کـه ۲۶/۸٪ در مراکـز پرسـتاری و مراقبت‌های مسـکونی و ۲۴/۵٪ در خدمات مراقبت‌هـای بهداشـتی سـرپایی بودنـد. کمـی بیش از یک نفـر از هر پنج شـغل خالی در ایـن بخـش (۲۱/۵٪) زیرمجموعـه بخـش کمک‌هـای اجتماعـی بودنـد.

فرصت‌هـای شـغلی در تجـارت خرده‌فروشـی و خدمـات تخصصـی، علمـی و فنـی تغییر چندانـی نکرد

در مـاه سـپتامبر، تعـداد مشـاغل خالـی در تجـارت خرده‌فروشـی (۱۱۷٫۳۰۰ ظرفیـت) و خدمـات تخصصـی، علمـی و فنـی (۶۱٫۹۰۰ ظرفیت) اندکـی تغییر کرد؛ اما همچنان بالا بود. در ماه سـپتامبر، نرخ فرصت‌های شـغلی در بخش خرده‌فروشـی ۵/۵٪ و در بخـش خدمـات حرفـه‌ای، علمـی و فنـی ۵٪ بود.

فرصت‌های شغلی در بخش تولید کاهش یافتند

تعـداد مشـاغل خالـی در بخـش تولیـد در ماه سـپتامبر بـه ۷۶٫۰۰۰ کاهش یافت کـه ۱۱/۳٪ نسـبت بـه ماه آگوسـت و ۱۷/۶٪ نسـبت بـه اوج ظرفیـت ۹۲٫۱۰۰ نفری در آوریـل سـال ۲۰۲۲ کاهـش داشـت. ایـن کاهـش کـه در مـاه آگوسـت ثبت شـد، به دنبـال چهارمیـن کاهـش در پنـج مـاه گذشـته در زمینه تولیـد ناخالص داخلـی واقعی ایـن بخـش رخ داد. از مـاه آگوسـت تـا سـپتامبر، نـرخ فرصت‌هـای شـغلی بـا ۰/۵٪ کاهـش به ۴/۶٪ رسـید.

افزایش در مشاغل خالی متمرکز در انتاریو و ساسکاچوان

در ماه سپتامبر، براساس ماه‌به‌ماه، فرصت‌های شغلی در انتاریو (۷/۴٪+ به ۳۷۵٫۷۰۰) و ساسکاچوان (۱۲/۲٪+ به ۲۶٫۷۰۰) افزایش یافتند، درحالی‌که در سایر استان‌ها کاهش یا تغییر اندکی داشتند.

در ماه سپتامبر، میانگین یک بیکار برای هر شغل خالی در کانادا وجود داشت که نسبت به ۱/۳ در ماه آگوست کاهش داشت. این کاهش نشان‌دهنده کاهش بیکاری به میزان ۲۸۹٫۳۰۰ ظرفیت در ماه سپتامبر (بررسی نیروی کار، بدون تعدیل فصلی) و افزایش تعداد مشاغل خالی (۳۶٫۳۰۰ ظرفیت) در طول ماه است.

نسبت بیکاری به شغل در سراسر کانادا متفاوت است. در هر دو استان کبک و بریتیش کلمبیا، دو استان با بالاترین نرخ فرصت شغلی، این نسبت پس از رسیدن به یک ظرفیت در ماه آگوست به ۰/۷ ظرفیت در ماه سپتامبر کاهش یافت. نیوفاندلند و لابرادور همچنان استانی با بالاترین نسبت بیکاری به میزان (۳/۱ نفر) در ماه سپتامبر هستند.

اهداف توسعه پایدار

در ۱ ژانویه سال ۲۰۱۶، جهان به‌طور رسمی اجرای دستور کار سند ۲۰۳۰ برای توسعه پایدار را آغاز کرد؛ برنامه اقدام متحول کننده سازمان ملل که به چالش‌های جهانی فوری در ۱۵ سال آینده می‌پردازد. این طرح براساس ۱۷ هدف توسعه پایدار خاص است.

بررسی اشتغال، حقوق و دستمزد و ساعات کار نمونه‌ای از نحوه پشتیبانی سازمان آمار کانادا از گزارش اهداف جهانی برای توسعه پایدار است.

یادداشتی برای خوانندگان

بررسی اشتغال، حقوق و دستمزد و ساعت کار

هدف اصلی بررسی اشتغال، حقوق و دستمزد و ساعات کاری (SEPH) ارائه تصویری ماهانه از سطح درآمد، اشتغال و ساعات کار براساس جزئیات صنعت در سطوح ملی استانی و منطقه‌ای است.

استخدام، حقوق و دستمزد، همان‌طور که توسط SEPH اندازه‌گیری می‌شود، به تعداد کارمندانی که حقوق یا مزایا (درآمد شغلی) در طول یک ماه دریافت می‌کنند، اشاره دارد. این نظرسنجی افراد خود اشتغال، صاحبان و شرکای مشاغل و فعالیت‌های حرفه‌ای غیر شرکتی و کارمندان بخش کشاورزی را مستثنی می‌کند.

تخمین‌های SEPH با یکپارچه‌سازی اطلاعات از سه منبع تولید می‌شوند: سرشماری تقریباً یک میلیون سوابق کسر حقوق ارائه‌شده توسط آژانس درآمد کانادا، نظرسنجی حقوق و دستمزد مشاغل که داده‌ها را از بین نمونه‌ای از ۱۵۰۰۰ مؤسسه جمع‌آوری می‌کند و سوابق اداری استخدام در اداره دولتی فدرال، استانی و منطقه‌ای که توسط این سطوح دولتی ارائه می‌شود را جمع‌آوری می‌کند.

برآورد میانگین درآمد هفتگی و ساعات کار براساس یک نمونه بوده؛ بنابراین مشمول تنوع نمونه است. این تجزیه و تحلیل بر تفاوت‌های بین تخمین‌هایی تمرکز می‌کند که ازنظر آماری در سطح اطمینان ۶۸٪ معنادار هستند. برآورد استخدام، حقوق و دستمزد براساس سرشماری سوابق اداری است و مشمول تنوع نمونه نیست.

با هر انتشار داده‌های SEPH، داده‌های ماه قبل بازبینی می‌شوند. به کاربران توصیه می‌شود از به‌روزترین داده‌های موجود برای هر ماه استفاده کنند.

آمار کانادا همچنین برآوردهای اشتغال را از نظرسنجی نیروی کار خود (LFS) تهیه می‌کند. LFS یک نظرسنجی ماهانه خانوار است که هدف اصلی آن تقسیم جمعیت در سن کار به سه گروه متقابل انحصاری است: شاغلان (شامل خود

اشـتغالان)، بیکاران و کسـانی که در نیروی کار نیسـتند. این نظرسـنجی منبع رسمی نـرخ بیـکاری اسـت و داده‌هایـی را در مـورد ویژگی‌هـای جمعیت شـناختی همـه افراد در بـازار کار جمـع‌آوری می‌کند.

درنتیجـه تفاوت‌هـای مفهومـی و روش‌شـناختی، تخمیـن تغییـرات از SEPH و LFS گاهـی متفـاوت اسـت. بااین‌حـال، رونـد در داده‌هـا مشـابه اسـت. بـرای درک بهتـر تفاوت‌های مفهومـی بین اقدامـات اسـتخدامی از LFS و SEPH، به بخش ۸ راهنمای بررسـی اسـتخدام، حقوق و دستمزد و سـاعات کار (کاتالوگ شماره ۲۰۳-۷۲-G) مراجعـه کنیـد.

ایـن نسـخه داده‌هـای فصلـی تنظیم شـده را ارائه می‌دهـد که مقایسـه ماه‌به‌ماه را تسـهیل می‌کنـد؛ زیـرا اثـرات تغییـرات فصلی حذف می‌شـود. بـرای اطلاعات بیشـتر در مـورد تعدیـل فصلـی، بـه داده‌هـای تنظیم‌شـده فصلـی- سـؤالات متـداول مراجعه کنید.

داده‌هـای اسـتخدامی، حقـوق و دسـتمزد غیـر مزرعه بـرای همه کارکنان سـاعتی و حقوق‌بگیـر و بـرای دسـته «سـایر کارمندان» اسـت که شـامل کارمنـدان تک‌نرخی و کارمزدی می‌شـود.

مگـر این‌کـه طـور دیگـری مشـخص شـود، داده‌هـای میانگیـن سـاعات هفتگـی فقـط بـرای کارمنـدان سـاعتی و حقوق‌بگیـر اسـت و مشـاغلی را کـه نمی‌تـوان در کـد سیسـتم طبقه‌بندی صنعت آمریکای شـمالی[1] (NAICS) طبقه‌بندی کرد، مسـتثنی می‌کنـد.

همـه داده‌هـای درآمد شـامل اضافه‌کاری می‌شـوند و مشـاغلی را کـه نمی‌توان در کـد NAICS طبقه‌بنـدی کرد، مسـتثنی می‌کند. داده‌های مربوط به سـود براسـاس حقوق و دسـتمزد، مشـمول مالیات ناخالص قبل از کسـر منبع اسـت. میانگین درآمد هفتگـی از تقسـیم کل درآمـد هفتگی بـر تعداد کارکنـان حقوق‌بگیر به‌دسـت می‌آید.

1. North American Industry Classification System (NAICS)

بررسی وضعیت شغلی و دستمزد

با شروع انتشار داده‌های ماه اکتبر سال ۲۰۲۰، تخمین‌های ماهانه اولیه از نظرسنجی مشاغل و دستمزد[1] (JVWS) به‌صورت ماهانه منتشر می‌شود. این تخمین‌ها اطلاعات به‌موقعی را در مورد تعداد فرصت‌های شغلی و نرخ فرصت‌های شغلی به تفکیک استان و بخش صنعتی ارائه می‌دهند.

جمع‌آوری JVWS به‌صورت فصلی انجام می‌شود. نمونه فصلی مکان‌های تجاری به‌صورت سه ماه جمع‌آوری ماهانه از یک فصل اختصاص می‌یابد که تقریباً براساس استان و بخش صنعتی در هر سه ماه متعادل می‌شود. این اجازه می‌دهد تا هم برآوردهای فصلی و هم ماهانه تولید شود.

همچنین JVWS داده‌های فصلی جامعی را در مورد مشاغل خالی براساس بخش صنعتی و مشاغل دقیق برای کانادا و استان‌ها، مناطق و مناطق اقتصادی ارائه می‌دهد. دستمزد ساعتی ارائه شده و ویژگی‌های جای خالی داده‌های فصلی برای سه ماهه دوم و سوم سال ۲۰۲۰ در دسترس نیست؛ زیرا عملیات نظرسنجی در طول همه‌گیری کووید-۱۹ به‌طور موقت به حالت تعلیق درآمده است. اطلاعات بیشتر درباره مفاهیم و استفاده از داده‌های JVWS در راهنمای نظرسنجی مشاغل و دستمزد (شماره کاتالوگ -۵۱۴-G۷۵) موجود است.

با استفاده از پاسخ‌های موجود از مکان‌های تجاری نمونه‌برداری شده در ماه مرجع مربوطه، تخمین‌های ماهانه اولیه برای فرصت‌های شغلی، میزان مشاغل خالی و استخدام، حقوق و دستمزد تولید می‌شود. دوره مرجع برایJVWS اولین روز ماه مربوطه است.

این برآوردهای اولیه ماهانه با انتشار برآوردهای سه ماهه مربوطه یا اندکی پس‌ازآن تجدیدنظر و نهایی می‌شوند. به کاربران توصیه می‌شود از به‌روزترین داده‌های موجود برای هر ماه استفاده کنند.

1. Job Vacancy and Wage Survey (JVWS)

مگـر این‌کـه غیـر از این بیـان شـود و برآوردهـای JVWS به‌صـورت فصلی تنظیم نشـوند. بنابرایـن، مقایسـه ماه‌به‌مـاه و فصل‌به‌فصـل بایـد بااحتیـاط تفسـیر شـود؛ زیـرا ممکـن اسـت منعکس‌کننـده حـرکات فصلـی باشـد. داده‌هـای آزمایشـی جدیـد تنظیم‌شـده بـرای فصلـی از کار در حـال انجام برای توسـعه سـری‌های زمانی JVWS بـا تنظیـم فصلـی به‌دسـت آمده‌انـد. اطلاعات بیشـتر در مورد ایـن کار در حـال انجام، در صورت درخواسـت در دسـترس اسـت.

درحالی‌کـه اسـتخدام JVWS بـه SEPH کالیبـره شـده اسـت، اسـتخدام حقوق‌بگیـران SEPH و ارقـام اولیـه اسـتخدام ماهانـه JVWS ممکـن اسـت به دلیل گروه‌بنـدی کالیبراسـیون و تفـاوت در محـدوده و دوره مرجـع متفـاوت باشـد.

داده‌هـای نظرسـنجی نیـروی کار کـه در ایـن گـزارش روزانـه بـرای محاسـبه نسـبت‌های بیـکاری به شـغل اسـتفاده می‌شـود، غیر فصلی تعدیل شـده اسـت (مگر این‌کـه خـلاف آن ثابـت شـده باشـد).

انتشار بعدی

داده‌های اکتبر برای SEPH و JVWS در ۲۲ دسـامبر ۲۰۲۲ منتشـر می‌شـود. نتایـج سـه ماهـه سـوم ۲۰۲۲ (مـاه آگوسـت تـا مـاه سـپتامبر) JVWS کـه همچنیـن اطلاعاتـی در مـورد فرصت‌هـای شـغلی خالـی براسـاس زیرمجموعـه، مشـاغل خالـی براسـاس شـغل و دسـتمزد پیشـنهادی ارائـه می‌دهـد، در ۱۹ دسـامبر ۲۰۲۲ منتشـر خواهد شـد.

بررسی پوشش بیمه مشاغل، در سال ۲۰۲۱[1]

داده‌های جدید از بررسی پوشش بیمه مشاغل[2] (EICS)سال ۲۰۲۱، نگرش‌هایی را درباره استفاده والدین کانادایی از مزایای زایمان و مزایای والدین در برنامه بیمه اشتغال[3] (EI) ارائه می‌کند.

همه والدین دارای فرزند ۱۸ ماهه یا کمتر در سال ۲۰۲۱، بیش از چهارپنجم (۸۴/۱٪) شغلی داشتند که حق بیمه EI برای آن قبل از تولد یا به فرزندخواندگی گرفتن فرزندشان پرداخت شده بود (در مقایسه با ۷۹/۷٪ در سال ۲۰۲۰). در میان این والدین، ۹۲/۱٪ از زمان تولد یا به فرزندخواندگی گرفتن فرزندشان، مزایای زایمان یا والدین دریافت کرده بودند که نسبت به سال ۲۰۲۰ تغییر چندانی نکرده است (۹۲/۹٪). در میان همسران یا پارتنرها، ۴۲/۲٪ ادعا کرده بودند که قصد داشتند مزایای والدین را مطالبه کنند.

مطابق با روندهای تاریخی، نسبت بیشتری از والدین در کبک نسبت به سایر نقاط کانادا در سال ۲۰۲۱ مزایای زایمان یا والدین دریافت کردند. در میان والدین بیمه‌شده در کبک، جایی که مزایای زایمان و والدین از طریق طرح بیمه والدین کبک[4] (QPIP) ارائه می‌شود، به‌طور مجازی همه (۹۹/۸٪) در مقایسه با ۸۹/۳٪ در بقیه کانادا، مزایا دریافت کردند.

به‌طور مشابه، استفاده از مزایای پدری و والدینی در بین همسران در کبک به‌طور قابل‌توجهی بیشتر از سایر نقاط کانادا در سال ۲۰۲۱ بود. در کبک، در مقایسه با QPIP، بیش از سه‌چهارم (۷۶/۶٪) از همسران یا پارتنرها، در مقایسه با تقریباً ۳ نفر از ۱۰ نفر (۲۹/۹٪) در سایر استان‌ها، حقوق پدری یا والدینی ادعا کرده بودند. در سال ۲۰۱۸، قبل از معرفی مرخصی اضافی منحصراً برای والد دوم، ۱۵٪ از همسران یا پارتنرها خارج از کبک با فرزندی ۱۲ ماهه یا کمتر از

1. https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221124/dq221124b-eng.htm
2. Employment Insurance Coverage Survey (EICS)
3. Employment Insurance (EI)
4. Québec Parental Insurance Plan (QPIP)

مزایـای والدیـن از برنامـه EI مطالبـه کردنـد.

هـر دو EI و QPIP انتخابـی از طرح‌هـای مزایـای زایمـان را بـرای والدیـن ارائـه می‌دهنـد. در کبـک، در سـال ۲۰۲۱، ۸۲/۸٪ از والدیـن دارای فرزنـد ۱۸ ماهـه یـا کوچک‌تـر، طـرح سـودمند EI را انتخـاب کردنـد کـه تقریبـاً یک سـال مزایـای ترکیبی زایمـان و والدیـن را ارائـه می‌دهـد. ۱۷/۲٪ باقی‌مانـده والدیـن، طـرح مزایـای ویـژه QPIP را انتخـاب کردنـد کـه هفته‌های کمتـری مزایا را با نرخ جایگزینـی درآمد بالاتر ارائـه می‌کنـد.

در خـارج از کبـک، تقریبـاً سـه‌چهارم (۷۴/۸٪) والدیـن، گزینه مزایـای والدین EI را انتخـاب کردنـد کـه تقریبـاً یک سـال مزایـای همراه بـا مزایـای زایمان ارائـه می‌دهد. یک‌چهـارم باقیمانـده (۲۵/۲٪) از والدیـن، گزینـه مزایـای والدیـن تمدیدشـده EI را انتخـاب کردنـد کـه تـا ۱۸ مـاه مزایـای ترکیبـی زایمـان و والدیـن را بـا نـرخ جایگزینـی درآمـد پایین‌تـری ارائـه می‌کنـد.

یادداشتی برای خوانندگان

بررسـی پوشـش بیمـه اشـتغال، یـک نمـای کلـی از این‌کـه چه کسـانی بـه مزایای بیمـه کار (EI) دسترسـی دارنـد یـا ندارنـد، ارائـه می‌دهد. این شـامل مزایـای منظم و همچنین مزایای زایمان و والدین می‌شـود. در سـپتامبر سـال ۲۰۲۰، معیارهای واجد شـرایط بـودن بـرای همـه مزایـای EI؛ ازجمله مرخصی زایمـان و مرخصـی والدین، در پاسـخ بـه همه‌گیـری کووید-۱۹ به‌طـور موقـت تغییـر کـرد. معیارهـای واجـد شـرایط بـودن قبـل از همه‌گیری کرونا تا حدی در سـپتامبر سـال ۲۰۲۱ مجدداً معرفی شـدند و در سـپتامبر سـال ۲۰۲۲ مجـدداً به‌طـور کامل معرفی شـدند.

عـلاوه بـر ایـن، در سـال ۲۰۲۱ پرسش‌نامه EICS به‌روزرسـانی شـد تـا از غیـر والدیـن بپرسـد کـه آیـا مزایـای EI یـا کووید-۱۹ را دریافـت کرده‌اند یا خیـر، جایی که قبـلاً فقـط EI جمـع‌آوری می‌شـد.

پرسش‌نامه و جامعه نظرسنجی در سال ۲۰۲۰ مجدداً طراحی شدند تا تغییرات در برنامه مزایای زایمان و مزایای والدین EI را منعکس کنند. جمعیت نظرسنجی والدین شامل والدین نوزادان ۱۸ ماهه یا کمتر و والدینی که دریافت مزایای والدینی تمدیدشده EI را انتخاب کردند، گسترش یافت.

درنتیجه این تغییرات، هنگام مقایسه با داده‌های قبل از سال ۲۰۲۰ باید احتیاط کرد

این بررسی در استان‌ها برای نمونه فرعی از پاسخ‌دهندگان نظرسنجی نیروی کار (LFS) در ماه‌های آوریل، جولای، نوامبر و ژانویه هر سال انجام می‌شود. از پاسخ‌دهندگان در طول هفته مرجع LFS در ماه قبل از مصاحبه (به ترتیب ماه‌های مارس، ژوئن، اکتبر و دسامبر) سؤالاتی درباره وضعیت آن‌ها پرسیده می‌شود. برآوردها برای سال مرجع با میانگین‌گیری در چهار چرخه تحت پوشش نظرسنجی ایجاد می‌شود.

در سال ۲۰۲۱، کل حجم نمونه ۱۱٫۸۰۹ نفر بود که متشکل از افراد بیکار (طبق تعریف LFS) و سایر افرادی که با توجه به وضعیت اخیرشان در بازار کار، واجد شرایط برای EI بودند.

این نظرسنجی از طرف سازمان اشتغال و خدمات اجتماعی کانادا انجام شده است.

آمار ماهانه هواپیمایی کشوری، در سپتامبر سال ۲۰۲۲

نکات برجسته

خطوط هوایی بزرگ کانادایی ۶ میلیون مسافر را با خدمات برنامه‌ریزی‌شده و چارتر در ماه سپتامبر حمل کردند که تقریباً دو برابر تعداد مسافران در سپتامبر سال ۲۰۲۱ و ۸۶/۶٪ از سطح سپتامبر سال ۲۰۱۹، قبل از همه‌گیری کووید-۱۹ است.

ضریب بار مسافر ۸۳/۴٪ در ماه سپتامبر بود که مشابه ۸۳/۶٪ ثبت‌شده قبل از همه‌گیری کرونا در سپتامبر سال ۲۰۱۹ بود.

۲/۱ میلیارد دلار درآمد عملیاتی به‌دست آمده در ماه سپتامبر، ۹۶/۳٪ از درآمد کسب‌شده قبل از همه‌گیری در سپتامبر سال ۲۰۱۹ بود.

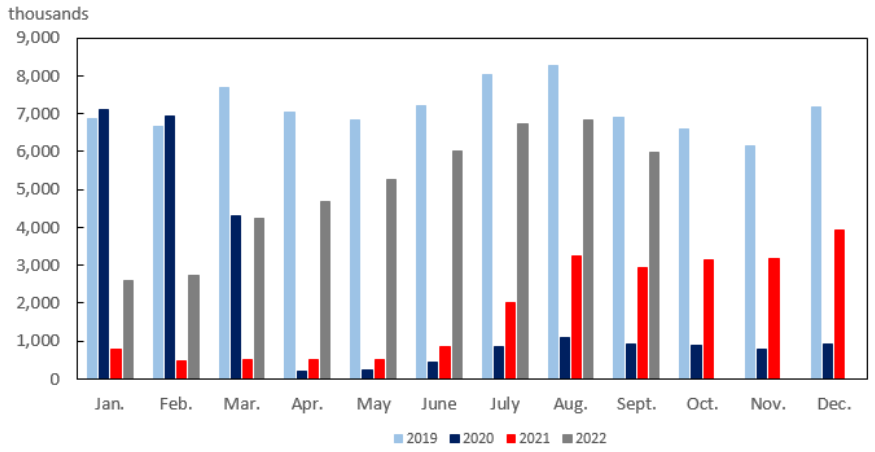
بازگشت دانش‌آموزان به کلاس درس و بازگشت به سر کار کارگرانی که از تعطیلات تابستانی بازمی‌گردند، به معنای کاهش فصلی معمول تقاضا برای سفر هوایی در ماه سپتامبر بود که به رفع تنگناهایی که در فرودگاه‌های کانادا در طول ماه‌های تابستان آزار می‌داد، کمک کرد. در همان زمان، برخی از استخدام‌کنندگان جدید؛ برای مثال، کنترل‌کننده چمدان و بازرسی کننده‌های امنیتی، آموزش‌های خود را تکمیل کرده بودند و به کاهش محدودیت‌های منابع کمک کردند.

در اواخر ماه سپتامبر، دولت کانادا اعلام کرد که تقریباً تمام محدودیت‌ها و الزامات سفر در زمان کووید-۱۹ که باقی مانده، در ۳۰ سپتامبر منقضی می‌شود؛ بنابراین، از ۱ اکتبر، مسافران دیگر نیازی به پر کردن برنامه ArriveCAN ندارند و تحت آزمایش تصادفی قرار می‌گیرند. در هنگام ورود، یا در پروازها یا فرودگاه‌ها از ماسک استفاده شود. مسافران واکسینه نشده دیگر نیازی به قرنطینه یا آزمایش ندارند.

در ۱۱ مارس سال ۲۰۲۰، کووید-۱۹ توسط سازمان بهداشت جهانی به‌عنوان یک بیماری همه‌گیر اعلام شد. در ماه‌های بعد، سفرهای هوایی کانادا به سطحی بسیار پایین‌تر از سطح تاریخی رسید. مگر این‌که طور دیگری مشخص شده باشد، مقایسه برای یک ماه مشخص با همان ماه در سال ۲۰۱۹ انجام می‌شود (که به آن «سطوح پیش از همه‌گیری» نیز گفته می‌شود)، زمانی که سطح فعالیت خطوط هوایی مطابق با روندهای تاریخی بود.

بهبودی در سپتامبر ادامه داشت

شرکت‌های هواپیمایی سطح یک کانادا در ماه سپتامبر ۶ میلیون مسافر را با خدمات برنامه‌ریزی‌شده و چارتر جابه‌جا کردند که به ۸۶/۶٪ از سطح قبل از همه‌گیری گزارش‌شده در سپتامبر سال ۲۰۱۹ رسید که بالاترین نسبت بهبودی تاکنون در طول همه‌گیری بود. درحالی‌که محدودیت‌های منابع، بهبودی شرایط را در ماه آگوست محدود کرده، منجر به کاهش نسبت سطوح قبل از همه‌گیری در مقایسه با جولای شده است؛ اما این نسبت در ماه سپتامبر دوباره افزایش یافت.



Source: Monthly Civil Aviation Survey (5026), table 23-10-0079-01.

(شکل ۷۹) مسافران حمل شده توسط شرکت‌های هواپیمایی سطح یک کانادا، ماهانه، ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۲

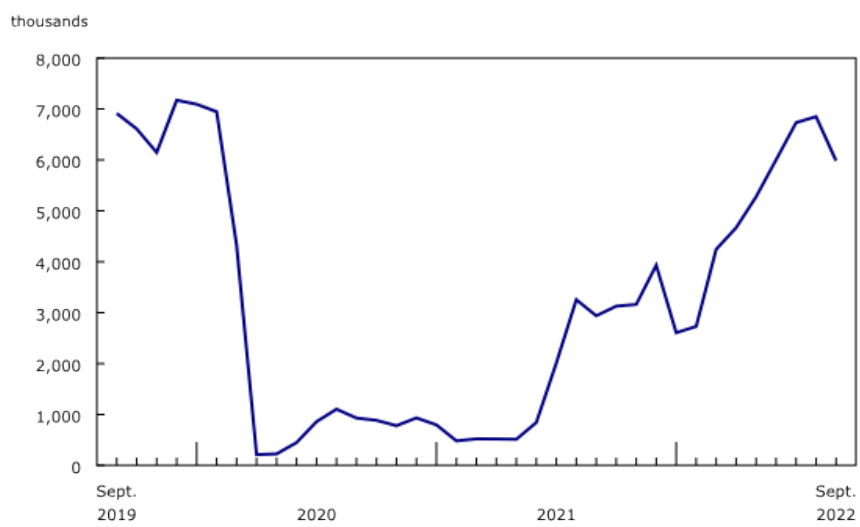
با پایان یافتن فصل تعطیلات تابستانی و بازگشت دانش‌آموزان به مدرسه، حجم مسافران معمولاً از ماه آگوست تا سپتامبر به میزان قابل‌توجهی کاهش می‌یابد (با کاهش میانگین در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹، قبل از همه‌گیری). در سال ۲۰۲۲، کاهش ماهانه کمتر بود (معادل ۱۲/۶٪) و تعداد مسافران در پروازهای داخلی و خارجی کاهش یافت.

با ترافیک ۱۶/۵ میلیارد مسافر-کیلومتر و ظرفیت ۱۹/۸ میلیارد صندلی-کیلومتر موجود، ضریب بار مسافر در سپتامبر ۸۳/۴٪ بود که همان ۸۳/۶٪ ثبت‌شده در سپتامبر ۲۰۱۹، قبل از همه‌گیری بود.

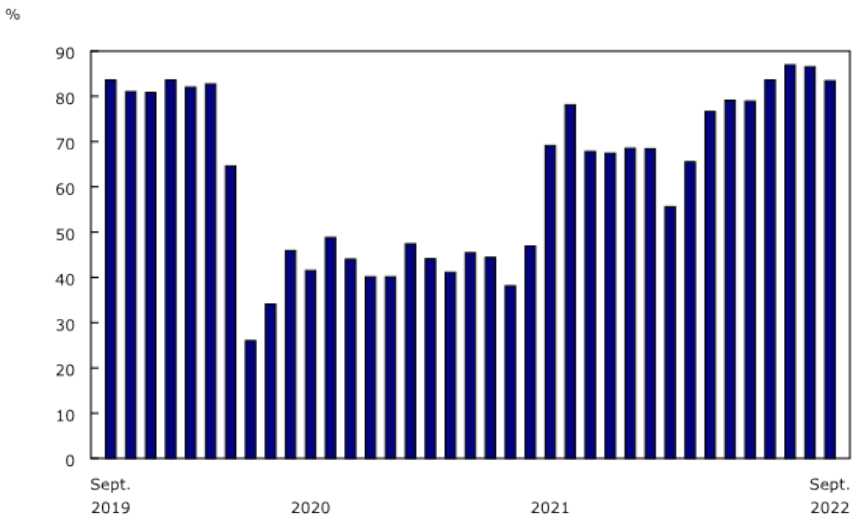
هر مسافر به‌طور متوسط ۲۷۵۸ کیلومتر در ماه سپتامبر سفر کرد که ۲/۲٪ نسبت به سپتامبر ۲۰۱۹ کاهش داشت.

تعداد ساعات پرواز در ماه سپتامبر، ۸۴/۴٪ از سطح قبل از همه‌گیری بود.

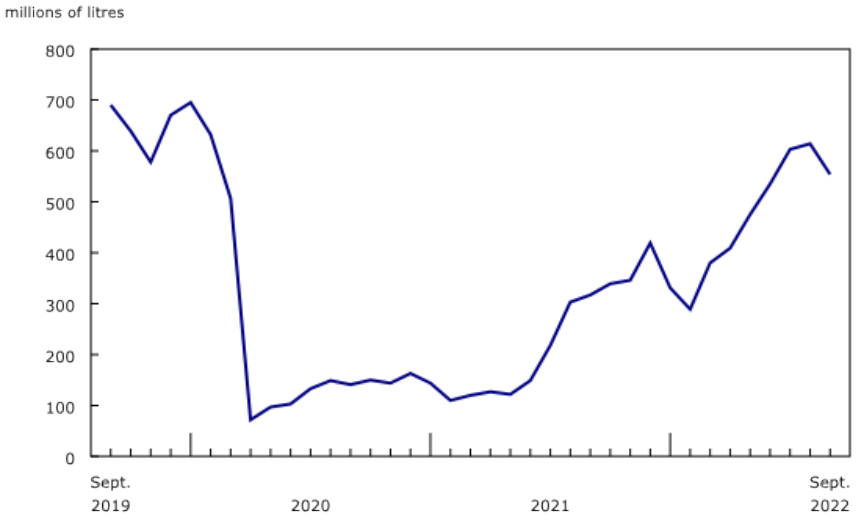
درآمد عملیاتی به دست آمده توسط شرکت‌های هواپیمایی سطح یک در سپتامبر سال ۲۰۱۹ به ۲/۱ میلیارد دلار رسید که به ازای هر دلار در همان ماه، ۹۶ سنت بود.



(شکل ۸۰) مسافران حمل شده، شرکت‌های هواپیمایی کانادایی، سطح یک.



(شکل ۸۱) ضریب بار مسافر، شرکت‌های هواپیمایی کانادایی، سطح یک.



(شکل ۸۲) سوخت توربو مصرفی، شرکت‌های هواپیمایی کانادایی، سطح یک.

یادداشتی برای خوانندگان

بررسی ماهانه هوانوردی غیرنظامی، همه شرکت‌های هواپیمایی سطح یک کانادا را پوشش می‌دهد: ایر کانادا (ازجمله ایر کانادا روژ)، ایر ترانسات، جاز، پورتر، سان‌وینگ و وست‌جت (ازجمله اسووپ، وست جت اینکور و وست جت لینک).

میانگین طول سفر مسافر با تقسیم تعداد مسافر-کیلومتر بر تعداد مسافر محاسبه می‌شود. سفرهای سراسر کانادا و سراسر جهان در این محاسبه لحاظ می‌شوند.

داده‌های این نسخه ماهانه به‌صورت فصلی تنظیم نشده‌اند.

آمار حرکت هواپیما: فرودگاه‌های اصلی، در سپتامبر ۲۰۲۲

نکات برجسته

در ماه سپتامبر، جابه‌جایی هواپیما در فرودگاه‌های اصلی کانادا به ۴۶۷٫۲۵۸ نفر رسید. این افزایش ۱۱/۱ درصدی نسبت به سپتامبر سال ۲۰۲۱ بود و نشان‌دهنده ۹۱/۷٪ سطح پروازها از سپتامبر ۲۰۱۹، قبل از همه‌گیری کووید-۱۹ است.

تعداد جابه‌جایی‌های داخلی از سطح ۱ تا سطح ۳ و حامل‌های خارجی، ۸۴/۱٪ از سطح قبل از همه‌گیری از سپتامبر ۲۰۱۹ بوده است، درحالی‌که تعداد جابه‌جایی‌ها به و از ایالات‌متحده به ۷۹/۵٪ و سایر ترافیک بین‌المللی به ۸۶/۶٪ افزایش یافته است.

تورنتو/ لستر بی پیرسون بین‌المللی با بیش از ۳۱٫۰۰۰ جابه‌جایی در ماه همچنان شلوغ‌ترین فرودگاه کانادا باقی مانده است.

برای فرودگاه‌های کانادا

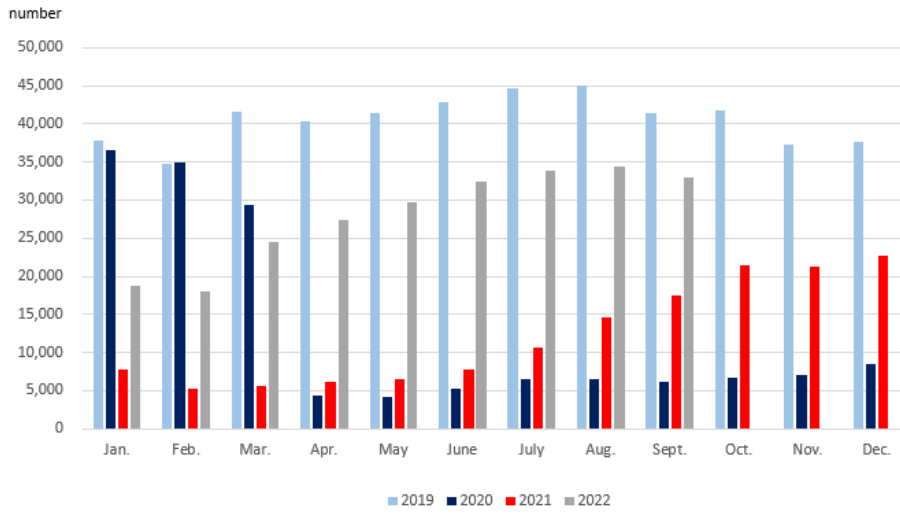
ماه سپتامبر کاهش فصلی معمول در جابه‌جایی هواپیماها را به همراه داشت و به کاهش برخی از ازدحام‌ها و تأخیرهایی که در فرودگاه‌های کانادا در طول ماه‌های تابستان رخ می‌داد، کمک کرد. در ۲۶ سپتامبر، دولت کانادا اعلام کرد که تمامی الزامات باقی‌مانده کووید-۱۹ شامل واکسیناسیون، آزمایش، پوشش، قرنطینه و استفاده از برنامه ArriveCAN را برای هرکسی که وارد کانادا می‌شود، از ۱ اکتبر ۲۰۲۲ حذف می‌کند.

مجموع حرکات هواپیما

مجموع جابه‌جایی هواپیما (برخاست و فرود) در ۹۰ فرودگاه کانادا با برج‌ها و ایستگاه‌های خدمات پرواز NAV CANADA به ۴۶۷٫۲۵۸ در ماه سپتامبر رسید که ۱۱/۱٪ بیشتر از سپتامبر سال ۲۰۲۱ بود.

تعداد جابه‌جایی‌های گردشگر (از یک فرودگاه به فرودگاه دیگر) ۱۶/۳٪ نسبت به سال گذشته افزایش یافت و به ۳۲۴٫۶۱۲ رسید و تعداد جابه‌جایی‌های محلی (در مجاورت فرودگاه) نسبتاً ثابت ماند و ۱۴۲٫۶۴۶ بود.

تعداد کل جابه‌جایی‌های هواپیما با جابه‌جایی‌های گردشگران (۹۰/۲٪) و جابه‌جایی‌های محلی (۹۱/۷٪) از سطح سپتامبر ۲۰۱۹، قبل از همه‌گیری رسید. این مجموع بالاترین نسبت حرکات پیش از همه‌گیری است که در ۲/۵ سال به‌دست آمده است.



(شکل ۸۳) مجموع حرکت‌های هواپیما در فرودگاه‌های اصلی، براساس نوع عملیات

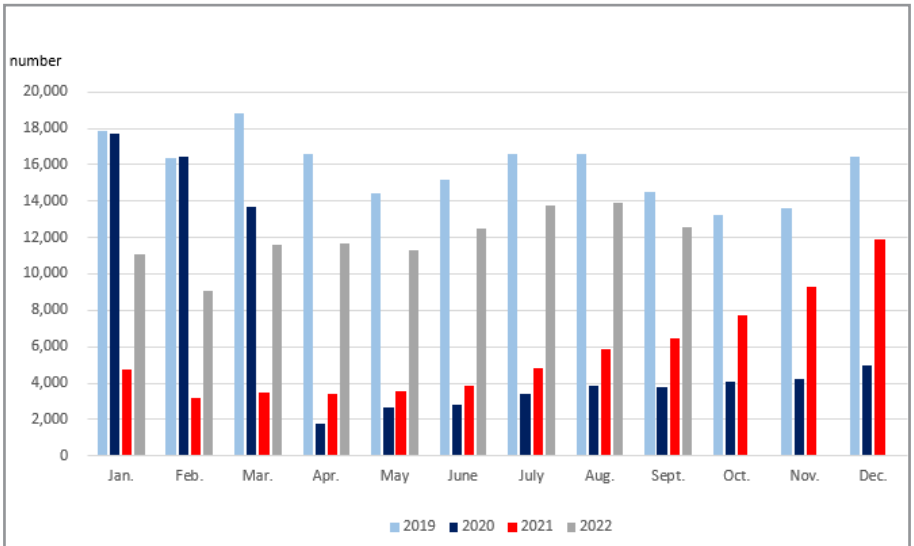
راهنمای نمودار ◄ تمام حرکت‌ها؛ حرکت‌های محلی؛ حرکت‌های سیار.

در ۱۱ مارس سال ۲۰۲۰، کووید-۱۹ توسط سازمان بهداشت جهانی به‌عنوان یک بیماری همه‌گیر اعلام شد و در ماه‌های بعد، کل حرکت هواپیماها بسیار پایین‌تر از سطح تاریخی باقی ماند. مقایسه‌ها با همان ماه ۲۰۱۹ انجام می‌شود (که به آن «پیش از همه‌گیری» نیز گفته می‌شود)، زمانی که سطوح حرکت هواپیما مطابق با روندهای تاریخی بود.

جنبش‌های بین‌المللی بهبود را تقویت می‌کنند

در ماه سپتامبر، تعداد کل جابه‌جایی‌های داخلی (در داخل کانادا) از سپتامبر ۲۰۱۹ به میزان ۹۱/۸٪ از سطح قبل از همه‌گیری کرونا بود، درحالی‌که جابه‌جایی‌های داخلی از سطح ۱ تا ۳ و حامل‌های خارجی ۸۴/۱٪ بود، نسبتی که تقریباً بدون تغییر بود و در ماه آگوست گزارش شد.

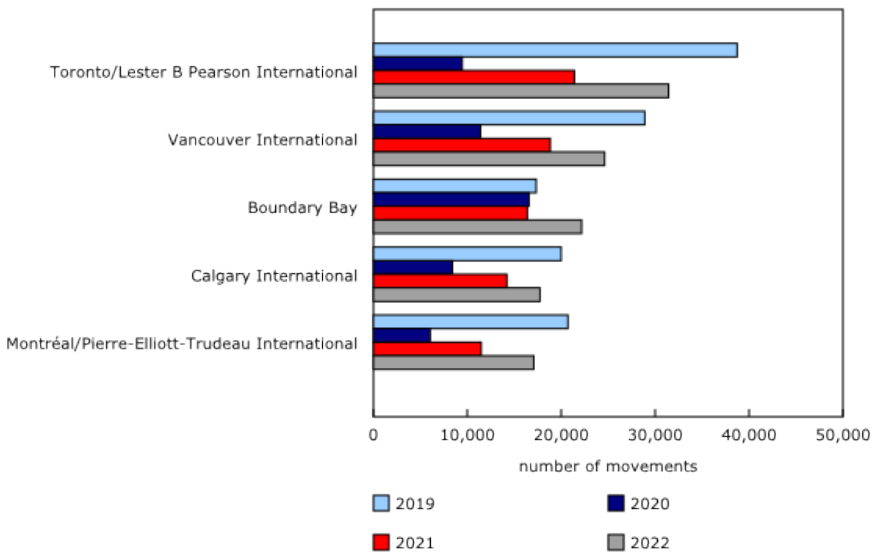
تعداد جابه‌جایی‌های فرامرزی (به ایالات‌متحده و از ایالات‌متحده) به ۷۹/۵٪ از سطح سپتامبر ۲۰۱۹ (در مقایسه با ۷۶/۶٪ در ماه آگوست) رسیده است، درحالی‌که تعداد جابه‌جایی‌های بین‌المللی دیگر (خارج از ایالات‌متحده) به ۸۶/۶٪ از سطح قبل از آن رسیده است (سطح همه‌گیری، افزایش نسبت به ۸۳/۷٪ گزارش‌شده در ماه آگوست).



(شکل ۸۴) سایر حرکت‌های بین‌المللی در فرودگاه‌های اصلی، از سال ۲۰۱۹ تا سال ۲۰۲۲

بدون تغییر در شلوغ‌ترین فرودگاه‌های کانادا

سه فرودگاه فعال کانادا در ماه سپتامبر نسبت به فصل شلوغ سفر تابستانی ثابت ماندند: تورنتو/ لستر بی پیرسون بین‌المللی (۳۱٫۴۲۹ نفر جابه‌جایی)، ونکوور بین‌المللی (۲۴٫۶۱۳ نفر جابه‌جایی) و باندری بی (۲۲٫۱۶۸ نفر جابه‌جایی).



(شکل ۸۵) مجموع جابه‌جایی هواپیما در پنج فرودگاه بر تر کانادا در ماه سپتامبر از سال ۲۰۱۹ تا سال ۲۰۲۲.

یادداشتی برای خوانندگان

آمار حرکت هواپیما: بررسی فرودگاه‌های بزرگ داده‌هایی را در مورد حرکت هواپیماهای مسافربری و محلی در فرودگاه‌های اصلی کانادا جمع‌آوری می‌کند.

فرودگاه‌های اصلی شامل همه فرودگاه‌هایی می‌شوند که دارای برج کنترل ترافیک هوایی NAV CANADA یا ایستگاه خدمات پرواز NAV CANADA هستند.

حرکت هواپیما به‌عنوان یک برخاست، فرود یا رویکرد شبیه‌سازی‌شده توسط یک هواپیما، همان‌طور که توسط NAV CANADA تعریف شده است، تعریف می‌شود.

ممکن است داده‌های ماه سپتامبر سال ۲۰۲۱ اصلاح شده باشند.

داده‌های این نسخه ماهانه به‌صورت فصلی تنظیم نشده‌اند.

ارزش‌های ارزیابی املاک مسکونی و غیرمسکونی، سال ۲۰۲۱

داده‌های مربوط به ارزش‌های ارزیابی املاک مسکونی و غیرمسکونی برای استان‌ها و مناطق برای سال مالیاتی سال ۲۰۲۱ اکنون در دسترس هستند.

یادداشتی برای خوانندگان

داده‌های سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ بازبینی شده‌اند.

گندم آسیاب شده و آرد گندم تولید شده، اکتبر سال ۲۰۲۲

آسیاب‌ها در ماه اکتبر ۲۷۹٫۰۴۸ تن گندم آسیاب کردند، درحالی‌که تولید آرد گندم درمجموع به ۲۱۲٫۷۱۵ تن رسید.

یادداشتی برای خوانندگان

اطلاعات بیشتری درباره آمار کشاورزی و مواد غذایی پیدا کنید.

برای آخرین اطلاعات در مورد سرشماری کشاورزی، از پورتال سرشماری کشاورزی دیدن کنید.

تحویل غلات در حجم عمده، اکتبر سال ۲۰۲۲

داده‌های مربوط به تحویل غلات عمده اکنون برای ماه اکتبر در دسترس هستند.

غلات عمده عبارتند از گندم (به‌استثنای دوروم)، گندم دوروم، جو دوسر، جو، چاودار، بذر کتان و کلزا. اطلاعات مربوط به تحویل این غلات در سطح ملی و منطقه‌ای موجود است.

یادداشتی برای خوانندگان

اطلاعات بیشتر را در آمارگیری کشاورزی و مواد غذایی پیدا کنید.

برای آخرین اطلاعات در مورد آمار کشاورزی، از پورتال آمارگیری کشاورزی دیدن کنید.

سفر بین کانادا و سایر کشورها، سپتامبر ۲۰۲۲

نکات برجسته

در ماه سپتامبر، تعداد کلی ورودی‌های بین‌المللی به کانادا- بازدیدکنندگان غیر مقیم و کانادایی‌های بازگشته - به حدود دوسوم (۶۵/۶٪) سطح سپتامبر سال ۲۰۱۹، قبل از همه‌گیری کووید-۱۹ رسید.

ساکنان کشورهای خارج از کشور در سپتامبر سال ۲۰۲۲ در مقایسه با ماه مشابه در سال ۲۰۲۱، بیش از سه برابر بیشتر به کانادا سفر کردند که کمی بیش از نیمی (۵۵/۲٪) از تعداد سفرهای انجام‌شده در سپتامبر سال ۲۰۱۹ بود.

به همین ترتیب، ساکنان ایالات‌متحده در ماه سپتامبر نزدیک به ۱/۶ میلیون سفر به کانادا داشتند. این سه برابر تعداد سفرهای انجام‌شده در سپتامبر سال ۲۰۲۱ بود و بیش از دوسوم (۶۸٪) سفرهای انجام‌شده در سپتامبر سال ۲۰۱۹ را نشان می‌داد.

در ماه سپتامبر ۲۰۲۲، ساکنان کانادا نزدیک به ۳ میلیون نفر از سفر خارج از کشور بازگشتند که تقریباً چهار برابر سفرهای انجام‌شده در ماه سپتامبر ۲۰۲۱ بود

که به ۶۶/۳٪ از سطح سپتامبر سال ۲۰۱۹ قبل از همه‌گیری رسید.

برای برآوردهای فعلی بیشتر از ورودهای بین‌المللی به کانادا، لطفاً به «شاخص اصلی ورود بین‌المللی به کانادا» برای ماه مرجع اکتبر مراجعه کنید.

کاهش چالش‌های فرودگاه و پایان یافتن محدودیت‌ها

اگرچه سفرهای هوایی در تابستان به سطح پیش از همه‌گیری سال ۲۰۱۹ نزدیک می‌شد؛ اما چالش‌های شغلی منجر به لغو پروازها، صف‌های امنیتی طولانی و گم شدن چمدان‌ها در بزرگ‌ترین فرودگاه‌های کانادا شد. بااین‌حال، این فشارها کاهش یافته است؛ زیرا حجم سفرها معمولاً در ماه سپتامبر کاهش می‌یابد و پایان فصل شلوغ سفر تابستانی را نشان می‌دهد.

در ۲۶ سپتامبر سال ۲۰۲۲، دولت کانادا اعلام کرد که از ۱ اکتبر، همه الزامات مرزی کووید-۱۹؛ ازجمله واکسیناسیون، استفاده اجباری از برنامه ArriveCAN و هرگونه الزامات آزمایش و قرنطینه برای همه مسافرانی که از طریق زمینی هوایی یا دریایی وارد کانادا می‌شوند، پایان خواهد یافت.

بازیابی بازدیدکنندگان خارج از کشور

در ماه سپتامبر، ۴۶۸٫۶۰۰ ساکنان خارج از کشور وارد کانادا شدند، در مقایسه با ۱۵۳٫۴۰۰ مهاجر در سپتامبر سال ۲۰۲۱ و کمی بیش از نیمی (۵۵/۲٪) از کسانی که در سپتامبر سال ۲۰۱۹ وارد کانادا شدند.

۲۷۰٫۶۰۰ نفر از اروپا وارد کانادا شدند (در مقایسه با ۸۹٫۶۰۰ بازدیدکننده در سپتامبر ۲۰۲۱) که بزرگ‌ترین بخش بازدیدکنندگان خارجی در ماه سپتامبر ۲۰۲۲ باقی ماند. بااین‌حال، بازیابی بازار آسیا با ۸۹٫۳۰۰ بازدیدکننده ادامه داشت.

سفرهای افراد مقیم آمریکا به کانادا

در ماه سپتامبر، ساکنان ایالات‌متحده نزدیک به ۱/۶ میلیون سفر به کانادا انجام دادند که سه برابر بیشتر از سپتامبر سال ۲۰۲۱ (۵۱۸٫۲۰۰) و بیش از دوسوم (۶۸٪) در همان ماه در سال ۲۰۱۹ بوده که بالاترین سطح بهبودی از زمان شروع همه‌گیری کرونا است.

از مجموع ورودی‌های مقیم ایالات‌متحده در سپتامبر ۲۰۲۲، ۹۰۸٫۷۰۰ نفر از طریق خودرو آمدند که ۴۰/۶٪ بازگشت‌های همان روز (۳۶۸٫۹۰۰) بوده است. این افزایش نسبت به ۳۹۳٫۳۰۰ ورود با خودرو در سپتامبر سال ۲۰۲۱ بوده که تقریباً دوسوم (۶۴/۶٪) از موارد ثبت‌شده در سپتامبر سال ۲۰۱۹، قبل از همه‌گیری کرونا بود.

تعداد بیشتری از ساکنان کانادا به ایالات‌متحده سفر کردند

در ماه سپتامبر، ساکنان کانادا نزدیک به ۲/۵ میلیون سفر به ایالات‌متحده داشتند که بیش از پنج برابر تعداد ثبت‌شده در سپتامبر سال ۲۰۲۱ (۴۷۴٫۷۰۰) و ۶۷/۵٪ از سطح قبل از همه‌گیری از همان ماه در سال ۲۰۱۹ بود. از این تعداد، ۱/۷ میلیون سفر در سپتامبر ۲۰۲۲ با خودرو انجام شد که بیش از نیمی از آن (۵۹/۵٪) سفرهای یک روزه بودند.

تعداد ساکنان کانادایی که از طریق هوایی از ایالات‌متحده بازگشته‌اند، در سپتامبر ۷۲۰٫۱۰۰ نفر بود که نسبت به ۱۷۵٫۷۰۰ نفر در سپتامبر ۲۰۲۱ افزایش چشمگیری داشت و کمی بیشتر از تعداد ثبت‌شده در همان ماه در سال ۲۰۱۹ (۱/۸٪+) بود که برای اولین بار بالاتر از سطح قبل از همه‌گیری بود.

ساکنان کانادا در حال سفر به خارج از کشور

در ماه سپتامبر، ۵۳۸٫۷۰۰ نفر از ساکنان کانادا از بازدید از خارج از کشور بازگشتند که بیش از ۱/۵ برابر تعداد مراجعین در همان ماه در سال ۲۰۲۱ (۳۱۳٫۶۰۰ نفر) بود.

درحالی‌که در ماه سپتامبر نسبت به آگوست ۲۰۲۲ کاهش فصلی معمولی را تجربه کرد، سرعت بهبودی به‌طور قابل‌توجهی کاهش یافته است. سفرهای خارج از کشور افراد مقیم کانادا، ۶۱/۴٪ از سپتامبر ۲۰۱۹ که قبل از همه‌گیری بود، بیشتر بود که نسبت به دوسوم (۶۷/۳٪) بهبودی که در آگوست ۲۰۲۲ (در مقایسه با آگوست ۲۰۱۹) به‌دست آمد، کمتر است.

یادداشتی برای خوانندگان

برنامه شمارش مرزی سازمان آمار کانادا از داده‌های اداری آژانس خدمات مرزی کانادا جمع‌آوری‌شده از همه مسافران بین‌المللی که برای ورود یا ورود مجدد به کانادا ترخیص شده‌اند، استفاده می‌کند.

با شروع انتشار گزارش در ژانویه ۲۰۲۲، همه تخمین‌ها، فقط براساس شمارش‌های تعدیل نشده است.

داده‌های تنظیم‌شده فصلی از ژوئن سال ۲۰۲۲ تا آگوست ۲۰۲۲ بازبینی شده‌اند.

برنامه «Elements of Statistics Canada's Statistics Frontier Counts» در ژانویه سال ۲۰۲۲ اصلاح شد. برای مثال، مسافرانی که با هواپیمای تجاری با مدت سفر یک سال یا بیشتر وارد می‌شوند و کارگران از تعداد بازدیدکنندگان مستثنی شده‌اند. اگرچه این تغییرات نباید تأثیر قابل‌توجهی بر کل برآوردها داشته باشد. خوانندگان تشویق می‌شوند مفاهیم، تعاریف، منابع داده و روش‌های شمارش مناطق مرزی و همچنین یادداشت‌های توضیحی جداول آنلاین را، به‌ویژه

هنـگام انجـام مقایسـه‌های تاریخـی و بررسـی مـوارد خاص، بررسـی کنند.

کشورهای خارج، به کشورهایی غیر از کانادا یا ایالات‌متحده اطلاق می‌شوند

بازدیدکننـده مقیـم کانـادا یک مسـافر مقیم کانادا اسـت که هدفش از سـفر خارج از کانادا مربوط به گردشـگری اسـت و مدت سـفرش کمتر از یک سـال اسـت.

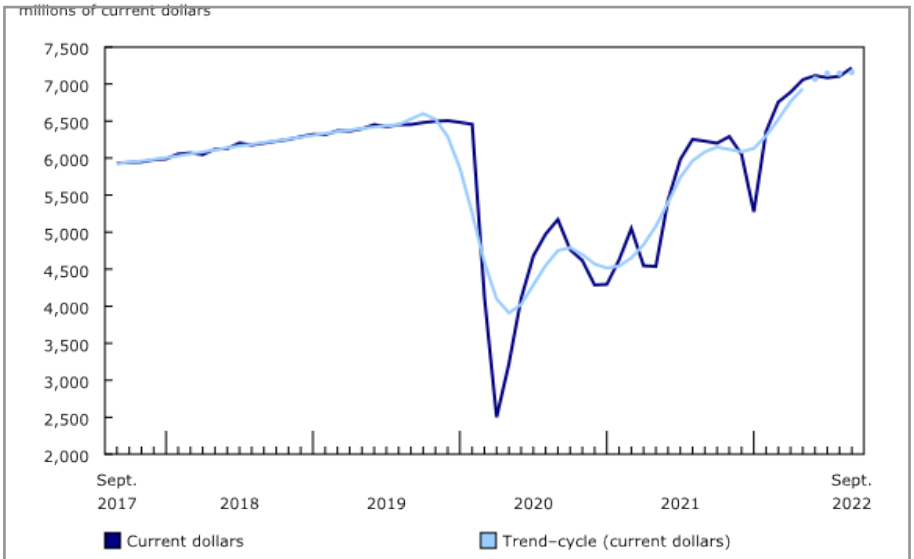
بازدیدکننـده غیـر مقیـم مسـافری اسـت به کانـادا که کشـور محل اقامتـش کانادا نیست، هدف سفرش مربوط به گردشگری است و مدت سفرش کمتر از یک سال است.

خدمات غذا و مکان‌های صرف نوشیدنی، سپتامبر سال ۲۰۲۲

براسـاس تعدیـل فصلـی، فـروش در زیرمجموعـه خدمـات غـذا و مکان‌هـای آشامیدنی با ۱/۶٪ افزایش به ۷/۲ میلیارد دلار در ماه سپتامبر رسید. فروش بالاتر در رسـتوران‌های با سـرویس کامل (۱/۹٪+)، رسـتوران‌های با خدمات محدود (۰/۹٪+)، خدمـات ویـژه غذایـی (۴٪+) و مکان‌هـای نوشـیدن (۱/۲٪+) گـزارش شـده اسـت.

افزایـش تـورم در بخـش فرعـی همچنـان فشـار صعـودی را بـر قیمـت منوهـا وارد می‌کنـد و باعـث می‌شـود مشـتریان بـرای صـرف غـذا در بیـرون از خانه پول بیشـتری بپردازنـد. فـروش بیشـتر در خدمـات ویـژه غذایـی بـا رونـد افزایشـی بازگشـت بـه کار و مدرسـه و همچنیـن سـفر هم‌زمـان شـد.

پنج اسـتان افزایش فروش را گزارش کردند. بیشـترین افزایش در کبک (۶/۶٪+) و پس‌ازآن، بریتیـش کلمبیـا (۲/۳٪+) بـوده اسـت. بیشـترین کاهـش دلار در انتاریـو (۰/۴٪) بـود. اسـتان‌های دریایـی همگـی ازنظـر درصـد، کاهـش زیـادی داشـتند: نـوا اسکوشـیا (۱/۳٪)، نیوبرانزویـک (۰/۹٪)، نیوفاندلنـد و لابـرادور (۰/۹٪) و جزیـره پرنـس ادوارد (۱/۶٪).



(شکل ۸۶) فروش در مراکز خدمات غذا و نوشیدنی

اطلاعات بیشتر در داشبورد «خدمات غذایی و فروش مکان‌های آشامیدنی» موجود است، جایی که کاربران می‌توانند از داده‌های فروش در مکان‌های خدمات غذا و آشامیدنی برای کانادا و براساس استان و مناطق مشورت کنند. این اپلیکیشن به کاربران اجازه می‌دهد تا داده‌های استانی و سرزمینی را از طریق نقشه‌ها و نمودارهای تعاملی مقایسه کنند.

فروش سال‌به‌سال در مکان‌های خدمات غذایی و نوشیدنی همچنان در حال افزایش است

ارقام این بخش براساس برآوردهای فصلی تعدیل نشده‌اند.

فروش تعدیل نشده برای سپتامبر سال ۲۰۲۲، ۱۷/۵٪ در مقایسه با سپتامبر سال ۲۰۲۱ افزایش داشت. فروش در هر یک از زیر بخش‌ها افزایش داشت، رستوران‌های با خدمات کامل (۲۰/۲٪+) و رستوران‌های با خدمات محدود (۱۰٪+)

بیشترین افزایش را داشتند. برحسب دلار، خدمات ویژه غذایی (+۴۸/۵٪+) و اماکن صرف آشامیدنی (۲۸/۳٪+) بیشترین درصد افزایش را داشته‌اند. هرکدام از استان‌ها نیز افزایشی را نشان دادند. انتاریو (۱۶/۵٪+) بیشترین افزایش را ازنظر دلار داشتند و کبک (۲۰/۳٪+)، آلبرتا (۱۹/۶٪+) و بریتیش کلمبیا (۱۹/۱٪+) بیشترین درصد افزایش را داشتند.

قیمت‌های غذای خریداری‌شده از رستوران‌ها در سپتامبر سال ۲۰۲۲، ۷/۵٪ در مقایسه با سپتامبر سال ۲۰۲۱ افزایش یافت و قیمت‌های نوشیدنی‌های الکلی ارائه‌شده در مؤسسات دارای مجوز، ۳/۷٪ در مدت مشابه افزایش یافت.

یادداشتی برای خوانندگان

تمام داده‌های این نسخه به‌صورت فصلی تنظیم و به دلار فعلی بیان می‌شود. داده‌های تنظیم‌شده فصلی، داده‌هایی هستند که برای حذف اثر تأثیرات فصلی و تقویمی اصلاح شده‌اند تا امکان مقایسه معنادارتر شرایط اقتصادی از دوره‌ای به دوره دیگر را فراهم کنند. برای اطلاعات بیشتر در مورد تعدیل فصلی، به داده‌های تنظیم‌شده فصلی- سؤالات متداول مراجعه کنید.

داده‌های چرخه روند در نمودارهای انتخابی گنجانده شده‌اند تا سری‌های تنظیم‌شده فصلی را تکمیل کنند. این داده‌ها نسخه هموارشده سری‌های زمانی تنظیم‌شده فصلی را نشان می‌دهند و اطلاعاتی را در مورد حرکات طولانی‌مدت؛ ازجمله تغییرات در جهت زیربنای سری‌های اطلاعات ارائه می‌دهند. برای اطلاعات در مورد داده‌های چرخه روند، به وبلاگ StatCan و تخمین‌های چرخه روند- سؤالات متداول مراجعه کنید.

داده‌های ماه مرجع فعلی اولیه هستند. معمولاً داده‌های تعدیل نشده برای دو ماه قبل و داده‌های فصلی تعدیل‌شده برای سه ماه قبل تجدیدنظر می‌شوند. هم داده‌های فصلی تعدیل‌شده و هم تخمین‌های چرخه روند با در دسترس قرار

گرفتـن مشـاهدات اضافـی، در معرض تجدیدنظر هسـتند.

ایـن اصلاحـات می‌تواننـد بـزرگ باشـند، حتـی می‌تواننـد منجر به معکوس شـدن حرکـت، به‌ویـژه برای ماه‌هـای مرجع نزدیک به پایان سـریال یـا در دوره‌های اختلالات اقتصادی، شوند.

ایـن داده‌هـا و آمارهـای بیشـتر را در پورتـال «آمـار فرهنـگ و خدمـات تجـاری و مصرف‌کننـده» بیابیـد.

گزارش‌های اقتصادی و اجتماعی، نوامبر سال ۲۰۲۲

شـماره نوامبـر سـال ۲۰۲۲ گزارش‌هـای اقتصـادی و اجتماعـی کـه شـامل سـه مقالـه اسـت، اکنـون در دسـترس اسـت.

در طـول همه‌گیـری کووید-۱۹، جوانـان کانادایـی کمتـری در مقایسـه بـا سـایر کشـورها از زندگـی رضایـت کمتـری داشـتند.

نسـبت جوانـان کانادایـی کـه رضایـت پاییـنی از زندگـی را تجربـه می‌کننـد، در طـول سـال‌های همه‌گیـری افزایـش یافتـه اسـت؛ اما بـا نرخ بسـیار کمتری نسـبت به جوانـان در سـایر کشـورها اسـت. مقاله «رضایـت از زندگی جوانان در طـول همه‌گیری کووید-۱۹ در مقایسـه بین‌المللـی» نشـان داد کـه از سـال ۲۰۱۸ تـا سـال ۲۰۲۱، نسـبت رضایـت کـم از زندگی از ۱/۴٪ بـه ۲/۳٪ برای جوانان ۱۵ تا ۳۰ سـاله در کانادا افزایـش یافتـه اسـت. در مقایسـه، در میـان همان گروه سـنی در بریتانیا سـه برابر شـد و از ۶/۱٪ بـه ۱۸/۶٪ و بـرای افـراد در ایرلنـد، از ۲/۷٪ بـه ۲۵/۴٪ رسـید. در مقابـل، نسـبت جوانـان در آلمـان بـا رضایت کـم از زندگـی در سـال ۲۰۲۱ (۸/۷٪) مشـابه آن در سـال ۲۰۱۸ (۹٪) بـود.

در سرتاسـر این کشـورها، شواهدی وجود ندارد که نشان دهد تجربه رضایت کم از زندگی در میان جوانان تا سـال ۲۰۲۱ پس از همه‌گیری کووید-۱۹ بهبود یافته اسـت.

نرخ اتحادیه در کانادا ۹٪ از سال ۱۹۸۱ کاهش یافته است

درصد کارمندانی که عضو اتحادیه هستند، از ۳۸٪ در سال ۱۹۸۱ به ۲۹٪ در سال ۲۰۲۲ کاهش یافت که ۹٪ کاهش داشت. مقاله «اتحادیه در کانادا، ۱۹۸۱ تا ۲۰۲۲» نشان داد که دوسوم کاهش از سال ۱۹۸۱ تا سال ۱۹۹۷ و یک‌سوم باقی‌مانده از سال ۱۹۹۷ تا سال ۲۰۲۲ اتفاق افتاده است. این میزان در میان مردان ۱۶٪ کاهش یافت؛ اما در میان زنان ثابت ماند.

کاهش عضویت در اتحادیه در میان مردان تا حدی ناشی از تغییر شغل از تولید بود، بخشی که به‌طور سنتی نرخ بالای عضویت در اتحادیه را داشت.

ازآنجایی‌که مشاغل اتحادیه‌ای تمایل دارند دستمزدهای نسبتاً بالایی را بپردازند و بیشتر از سایر مشاغل تحت پوشش برنامه‌های بازنشستگی ثبت‌شده (RPPs) قرار می‌گیرند، این روندهای متفاوت در اتحادیه سازی احتمالاً ساختار دستمزد کانادا و پوشش RPP بخش‌های مختلف نیروی کار را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

برنامه‌های کوتاه بعد از دبیرستان پس از، از دست دادن شغل مرتبط با درآمد بالاتر

یکی از راه‌های مقابله با از دست دادن شغل، بازگشت به مدرسه قبل از بازگشت به بازار کار است؛ اما با توجه به مسئولیت‌های مالی، کارگران آواره ممکن است زمان کمی برای سرمایه‌گذاری مجدد برای خود اختصاص دهند.

مقاله «آیا گذراندن برنامه‌های کوتاه، دوره متوسطه یا اعتبارات مستقل برای کارگرانی که اخیراً آواره شده‌اند مفید است؟» نشان می‌دهد که پیگیری برنامه‌های کوتاه‌مدت پس از، از دست دادن شغل می‌تواند به‌طور بالقوه منجر به افزایش میانگین درآمد سالانه شود. در انتشارات روزانه با عنوان «مطالعه: آیا گرفتن برنامه‌های کوتاه دوره متوسطه یا اعتبارات مستقل برای کارگرانی که اخیراً آواره شده‌اند، مفید است؟» را بیشتر بخوانید.

شماره نوامبر ۲۰۲۲ گزارش‌های اقتصادی و اجتماعی، اکنون در دسترس است.

سرشـماری کانادا: تصویـری غنی از تنوع مذهبی و قومیتی این کشـور[۱]

کانـادا بـه دلیـل تنـوع قومـی، فرهنگـی و مذهبـی خـود شـناخته شـده اسـت، ویژگی‌هایـی کـه توسـط اکثریـت قریـب به‌اتفـاق کانادایی‌هـا ارزش دارد. براسـاس نظرسـنجی عمومی- اجتماعی سـال ۲۰۲۰، ۹۲٪ از جمعیت ۱۵ سـاله و بالاتر موافق بودنـد کـه تنـوع قومـی یـا فرهنگـی، یـک ارزش کانادایـی اسـت. همـه نقش اساسـی دارنـد: شـما، والدینتـان، پدربـزرگ و مادربزرگتـان و اجدادتان؛ همگی در شـکل دادن بـه چشـم‌انداز متنـوع کشـور سـهیم هسـتید.

خاسـتگاه و مذاهـب جمعیت‌هـای کانادا توسـط سرشـماری کانادا از سـال ۱۸۷۱ اندازه‌گیـری شـده اسـت. ایـن تکه‌تکـه بـه هـم پیوسـتن از زمانـی کـه بـرای اولیـن بـار ثبـت شـد، در حـال تکامل بوده اسـت. برای انعـکاس ماهیت متغیر و پیچیـده تنوع در کشـور، آمار کانادا تعامل و تحقیقات گسـترده‌ای را برای بهبود مجموعه و اندازه‌گیری تنـوع قومـی، فرهنگی و مذهبـی جمعیت و همچنین اصطلاحات مورد اسـتفاده برای توصیـف آن انجام داده اسـت.

سـازمان آمارگیـری کانـادا بـرای جمـع‌آوری، پـردازش و انتشـار داده‌هـا، فـن‌آوری سرشـماری را مدرن کرده اسـت؛ برای مثال، پرسـش‌نامه الکترونیکی سرشـماری سال ۲۰۲۱ شـامل پیوندهایـی بـه صفحاتـی بـا صدها نمونـه از ریشـه‌ها و مذاهـب قومی یا فرهنگـی بـود. به‌طـور خـاص، بـرای سـؤال مربـوط بـه ریشـه‌های قومـی یـا فرهنگـی، فهرسـت گسـترده نمونه‌هـا بـه پاسـخ‌دهندگان کمـک می‌کنـد، بـدون این‌کـه آن‌هـا را وادار کنـد خاسـتگاه‌هایی را کـه به‌طـور مسـتقیم در پرسـش‌نامه در سرشـماری‌های قبلی ارائه شـده بود را گزارش دهند، به سـؤال پاسـخ دهند. درنتیجه، سرشماری سال ۲۰۲۱ جزئیـات بیشـتری را در مورد جنبه‌های قومـی، فرهنگی و مذهبی جامعه بیش

۱.منتشر شده در تاریخ: ۲۰۲۲/۱۰/۲۶

از هـر زمـان دیگری فراهم می‌کند. درواقع در این سرشـماری، بیش از ۴۵۰ خاسـتگاه قومـی و فرهنگـی، ۲۰۰ محـل تولـد، ۱۰۰ آییـن و ۴۵۰ زبـان گنجانـده شـده اسـت.

هـر فرد دارای ویژگی‌های منحصربه‌فردی اسـت کـه او را از دیگران متمایز می‌کند. ایـن را می‌تـوان در فهرسـت طولانـی ریشـه‌های قومـی یـا فرهنگـی گزارش‌شـده در سرشـماری سـال ۲۰۲۱، ازجملـه گروه‌هـای مرتبـط بـا مـردم بومـی کانـادا (ملت‌های اول، متیس‌هـا[1] و اینوئیت‌هـا[2])، اولیـن اروپایی‌هایـی کـه در ایـن کشـور مسـتقر شـدند (ماننـد فرانسـوی‌ها، انگلیسـی‌ها، اسـکاتلندی‌ها و ایرلندی‌هـا) و موج‌هـای بعـدی مهاجـران (ماننـد ایتالیایی‌هـا، آلمانی‌هـا، اوکراینی‌هـا، چینی‌هـا، هندی‌هـا و فیلیپینی‌هـا) مشـاهده کـرد.

درک کانادایی‌هـا از مفاهیـم قومـی و فرهنگـی در طـول زمـان تکامـل می‌یابـد و بـا رویدادهـای جـاری شـکل می‌گیـرد. همچنین اصطلاحـات مرتبط نیز تغییـر می‌کند؛ بـه همیـن دلیـل اسـت کـه سـازمان آمارگیـری کانـادا اصطلاحـات خـود را از روی ایـن مفاهیـم بـرای سرشـماری سـال ۲۰۲۱ اقتبـاس کـرده اسـت (بـه کادر «اندازه‌گیـری گروه‌هـای نـژادی» مراجعـه کنیـد).

سرشـماری سـال ۲۰۲۱ در طـول همه‌گیـری بیمـاری کرونـا انجـام شـد. ایـن بیمـاری همه‌گیـر بـر همـه افراد تأثیـر متفاوتی گذاشـته اسـت و نابرابری‌هایـی که قبل از شـروع آن وجـود داشـت را تشـدید کـرده اسـت. مسـائل مربـوط بـه تنـوع، برابـری حقـوق و برخـورداری توجـه فزاینـده‌ای را بـه خـود جلـب کردنـد؛ بـرای مثـال، جنبش زندگـی سیاه‌پوسـتان مهـم اسـت. کمیسـیون حقیقـت و صلـح در مدارس مسـکونی و تبعیض‌هـای ضـد آسـیایی ناشـی از همه‌گیـری کرونا، موضـوع بحث‌های زیادی شـد. بـا توجـه بـه این زمینـه، داده‌هایی کـه امـروز در مورد تنـوع قومی، فرهنگـی و مذهبی منتشـر شـده، نشـان‌دهنده آن اسـت کـه مـا چگونـه خـود را کانادایـی می‌بینیـم.

نتایـج می‌توانـد توسـط تصمیم‌گیرنـدگان عمومـی، کارفرمایـان و ارائه‌دهنـدگان

1. Metises
2. Inuits

خدمات در زمینه‌های سلامت، آموزش و عدالت برای برآورده کردن بهتر نیازهای همه گروه‌ها در جامعه کانادا و تقویت جامعه فراگیر و انسجام اجتماعی استفاده شود.

نکات برجسته

بیش از ۴۵۰ خاستگاه قومی یا فرهنگی در سرشماری سال ۲۰۲۱ گزارش شده است. خاستگاه‌های اصلی گزارش‌شده توسط سازمان جمعیت کانادا، به‌تنهایی یا با خاستگاه‌های دیگر شامل «کانادایی» (۵/۷ میلیون نفر)، «انگلیسی» (۵/۳ میلیون نفر)، «ایرلندی» (۴/۴ میلیون نفر)، «اسکاتلندی» (۴/۴ میلیون نفر) و «فرانسوی» (۴ میلیون نفر) بودند.

در سال ۲۰۲۱، بیش از ۱۹/۳ میلیون نفر دین مسیحی را گزارش داده‌اند که کمی بیش از نیمی از جمعیت کانادا (۵۳/۳٪) را تشکیل می‌دهند. بااین‌حال، این نسبت از ۶۷/۳٪ در سال ۲۰۱۱ و ۷۷/۱٪ در سال ۲۰۰۱ کاهش یافته است.

تقریباً ۱۲/۶ میلیون نفر یا بیش از یک‌سوم جمعیت کانادا گزارش دادند که هیچ وابستگی مذهبی ندارند. نسبت این جمعیت در طی ۲۰ سال بیش از دو برابر شده است و از ۱۶/۵٪ در سال ۲۰۰۱ به ۳۴/۶٪ در سال ۲۰۲۱ رسیده است.

درحالی‌که نسبت جمعیت کانادایی‌هایی که گزارش داده‌اند مسلمان، هندو یا سیک هستند، اندک است و در طی ۲۰ سال بیش از دو برابر شده است. از سال ۲۰۰۱ تا سال ۲۰۲۱، این نسبت تقسیم‌بندی از ۲٪ به ۴/۹٪ برای مسلمانان، از ۱٪ به ۲/۳٪ برای هندوها و از ۰/۹٪ به ۲/۱٪ برای سیک‌ها[1] افزایش یافته است.

گروه‌های نژادی در کانادا همگی در حال رشد هستند. در سال ۲۰۲۱، مردم آسیای جنوبی (۷/۱٪)، چینی (۴/۷٪) و سیاه‌پوستان (۴/۳٪) با هم ۱۶/۱٪ از کل جمعیت کانادا را تشکیل می‌دادند.

تصویر گروه‌های نژادی در مناطق مختلف متفاوت است. به‌عنوان مثال،

1. Sikhs

جمعیت آسیای جنوبی، چینی‌ها و سیاه‌پوستان بزرگ‌ترین گروه‌ها در انتاریو[1] هستند، درحالی‌که بزرگ‌ترین گروه‌ها در کبک[2]؛ سیاه‌پوستان و عرب‌ها، در بریتیش کلمبیا[3]؛ چینی‌ها و آسیایی‌های جنوبی و در پِریری[4]؛ آسیایی‌های جنوبی و فیلیپینی‌ها هستند.

بیش از ۴۵۰ خاستگاه قومی یا فرهنگی در سرشماری سال ۲۰۲۱ گزارش شده است

کانادا درخواست طولانی‌مدت، مداوم و گسترده‌ای برای اطلاعات در مورد تنوع قومی و فرهنگی نیاکان جمعیت دارد. درواقع، حتی قبل از کنفدراسیون (هم‌پیمانی)، یک سؤال در مورد خاستگاه‌ها در سرشماری گنجانده شده بود.

این اطلاعات امروزه برای حمایت از قانون چند فرهنگی کانادا و منشور حقوق و آزادی‌های کانادا و همچنین توسط دولت‌ها، کسب‌وکارها، دانشگاه‌ها و محققان در سراسر کشور با علاقه به تنوع قومی و فرهنگی استفاده می‌شود. درنهایت، بسیاری از انجمن‌های قومی و فرهنگی از این داده‌ها برای به‌دست آوردن اطلاعات در مورد اندازه و ویژگی‌های جامعه خود استفاده می‌کنند.

امروزه، سازمان آمار کانادا در حال انتشار داده‌هایی درباره بیش از ۴۵۰ خاستگاه قومی یا فرهنگی است که توسط جمعیت در سرشماری سال ۲۰۲۱ گزارش شده است. خاستگاه‌های گزارش‌شده توسط پاسخ‌دهندگان ماهیت ذهنی و چندبعدی دارند و منعکس‌کننده تصویری هستند که کانادایی‌ها از خود دارند و همچنین دانش و درک میراث قومی و فرهنگی خانواده خود را در یک لحظه معین نشان می‌دهند. خاستگاه‌های قومی یا فرهنگی که پاسخ‌دهندگان انتخاب می‌کنند،

1. Ontario
2. Quebec
3. British Columbia
4. Prairie

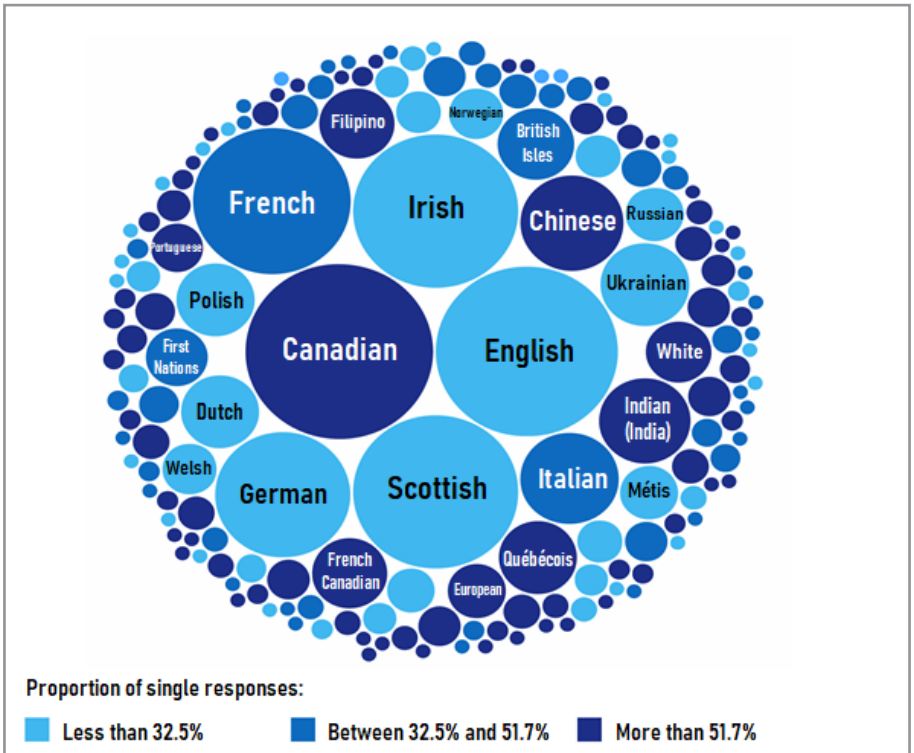
منعکس‌کننـده ویژگی‌هـای غالب تاریخ گروه‌های قومی یا فرهنگی اسـت که می‌تواند بـه یـک کشـور، یـک منطقـه، یـک زبـان، یـک مذهـب یـا یـک فرهنـگ مرتبـط باشـد.

سـطح اهمیتـی کـه بـه خاسـتگاه قومـی یـا فرهنگـی فـرد داده می‌شـود، متفـاوت اسـت. بـرای برخـی، ایـن جنبـه مهـم زندگـی آن‌هـا اسـت، درحالی‌کـه بـرای برخـی دیگـر اهمیـت کمتـری دارد. براسـاس داده‌هـای «نظرسـنجی اجتماعـی کانـادا» در سـال ۲۰۲۲، مهاجران (۷۹/۵٪) بیشـتر از غیر مهاجران (۴۷/۶٪) به خاسـتگاه‌های قومـی یـا فرهنگـی خـود اهمیـت می‌دهند.

در سرشـماری، پاسـخ‌دهندگان می‌توانسـتند بیـش از یـک خاسـتگاه قومـی یـا فرهنگـی را بـرای نیـاکان خـود گـزارش دهند. تا ۶ خاسـتگاه بـرای هر نفر نگه داشـته شـد. در کل، ۳۵/۵٪ از جمعیت، بیش از یک خاسـتگاه را در سرشـماری سـال ۲۰۲۱ گـزارش کردند.

با توجه به ماهیت سـیال این مفهوم و تغییرات ایجاد شـده در این سؤال، داده‌های سرشـماری سـال ۲۰۲۱ درباره ریشـه‌های قومی یا فرهنگی قابل مقایسـه با داده‌های سرشـماری‌های پیشـین نیسـت و نباید برای اندازه‌گیـری افزایش یا کاهـش گروه‌های مختلف مرتبط با این خاسـتگاه‌ها اسـتفاده شـود (به کادر با عنوان «اهمیت و مقایسـه داده‌هـا در مـورد خاسـتگاه قومی یا فرهنگـی» مراجعه کنید). نـژاد «کانادایی»، جزایر بریتانیایی و فرانسـوی رایج‌ترین خاسـتگاه گزارش شده بودند.

(شـکل ۱): نـژاد «کانادایـی» در صـدر بیـش از ۴۵۰ خاسـتگاه قومـی یـا فرهنگی گزارش شـده توسـط جمعیـت کانادا اسـت.



(شکل ۱) رایج‌ترین خاستگاه‌های قومی و فرهنگی گزارش‌شده توسط کانادایی‌ها در سال ۲۰۲۱.

راهنمای نمودار◄نسبت تک پاسخ‌ها: کمتر از ۳۲/۵٪؛ ۵۱/۷٪-۳۲/۵٪؛ بیش‌تر از ۵۱/۷٪.

توجه: اندازه حباب بیانگر تناسب میان تعداد پاسخ‌های نهایی برای خاستگاه قومی و فرهنگی گزارش شده است. رنگ حباب بیانگر تناسب تک پاسخ‌ها برای گروه خاستگاه قومی و فرهنگی در سرشماری‌ها است.[۱]

در سال ۲۰۲۱، نژاد «کانادایی» به‌تنهایی یا با خاستگاه‌های دیگر، بالاترین خاستگاه گزارش شده بود. تقریباً یک نفر از هر شش نفر (۱۵/۶٪) یا ۵/۷ میلیون نفر در کانادا این خاستگاه را گزارش داده‌اند.

۱.منبع: سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱

خاستگاه‌های جزایر بریتانیا رایج‌ترین مورد بعدی بودند. به‌طور خاص، «انگلیسی» (۵/۳ میلیون نفر)، «ایرلندی» (۴/۴ میلیون نفر) و «اسکاتلندی» (۴/۴ میلیون نفر) اغلب توسط کانادایی‌ها گزارش شده است.

نژاد «فرانسوی» (۴ میلیون نفر) در بین منابعی که اغلب گزارش شده‌اند، در رتبه پنجم قرار گرفت. «فرانسوی- کانادایی» (۰/۹ میلیون نفر) نیز در فهرست پرتکرارترین منابع گزارش شده بود.

نژاد «آلمانی»، «ایتالیایی»، «اوکراینی»، «چینی» و «هندی» هرکدام توسط حداقل یک میلیون نفر در کانادا گزارش شده‌اند

در سال ۲۰۲۱، سه نژاد اروپایی دیگر، به‌تنهایی یا با خاستگاه‌های دیگر، توسط حداقل یک میلیون نفر گزارش شده‌اند؛ یعنی «آلمانی» (۳ میلیون نفر)، «ایتالیایی» (۱/۵ میلیون نفر) و «اوکراینی» (۱/۳ میلیون نفر). دو خاستگاه اروپایی دیگر توسط نزدیک به یک میلیون نفر گزارش شده‌اند؛ یعنی «هلندی» و «لهستانی». درنهایت، ۵۲/۵٪ از جمعیت، خاستگاه اروپایی را گزارش کردند.

نژاد «چینی» (۱/۷ میلیون نفر)، «هندی (از هند)» (۱/۳ میلیون نفر) و «فیلیپینی» (۰/۹ میلیون نفر) نیز ازجمله خاستگاه‌های قومی یا فرهنگی بودند که اغلب گزارش شده بودند.

اهمیت و مقایسه داده‌ها در مورد خاستگاه قومی یا فرهنگی

داده‌های مربوط به خاستگاه قومی یا فرهنگی، تصویری از چگونگی گزارش دادن نیاکان قومی یا فرهنگی کانادایی‌ها در روز سرشماری و کمک به نوشتن فصل جدیدی در تاریخ کانادا ارائه می‌کند.

عوامل زیادی می‌توانند درگذر زمان بر پاسخ‌ها به سؤالاتی در مورد خاستگاه

قومی یا فرهنگی تأثیر بگذارند؛ ازجمله دانش پاسخ‌دهندگان از تاریخچه خانوادگی‌شان و درک و دیدگاه‌هایشان درباره موضوع. به این دلایل، دو نفر با نیاکان یکسان ممکن است به این سؤال پاسخ متفاوتی بدهند.

درک پاسخ‌دهندگان از مفاهیم قومی، فرهنگی و محیط اجتماعی در زمان سرشماری نیز می‌تواند بر پاسخ آن‌ها تأثیر بگذارد. به‌عنوان نمونه، در سال‌های اخیر بحث‌هایی که از جنبش زندگی سیاه‌پوستان مهم است، به‌وجود آمده و منجر به افزایش علاقه به موضوع‌های نژادی شده است.

با گذشت زمان، به‌منظور بهبود اندازه‌گیری و کیفیت داده‌ها، تغییراتی در عبارت، قالب، دستورالعمل‌ها و نمونه سؤالات سرشماری در مورد خاستگاه قومی یا فرهنگی ایجاد شده است. برای مثال، دستورالعمل‌های این سؤال برای سرشماری سال ۲۰۲۱ اصلاح شد. فهرست کوتاه نمونه‌هایی از ریشه‌های قومی یا فرهنگی که به‌طور مستقیم در پرسش‌نامه در سرشماری‌های قبلی ارائه شده بود، نیز حذف شد تا این نمونه‌ها بر خاستگاه‌های گزارش شده تأثیر نگذارند.

در همین زمان، به‌طور آزمایشی نشان داده شده است که برای برخی از پاسخ‌دهندگان، پاسخ به سؤال بدون ارائه مثال دشوارتر است. با توجه به این واقعیت که اکثریت قریب به‌اتفاق پاسخ‌دهندگان، پرسش‌نامه را به‌صورت آنلاین تکمیل می‌کنند، برای سرشماری سال ۲۰۲۱، فهرست ۲۸ نمونه با پیوندی به فهرستی با بیش از ۵۰۰ نمونه دیگر جایگزین شد. این رویکرد باعث افزایش استفاده از پرسش‌نامه‌های الکترونیکی توسط جمعیت کانادا می‌شود که در سرشماری‌های پیشین امکان‌پذیر نبود.

نتایج برای خاستگاه «کانادایی» ازجمله مواردی است که بیشتر تحت تأثیر این تغییرات قرار گرفته است. در سرشماری سال ۲۰۱۶، نژاد «کانادایی» اولین نمونه از خاستگاه قومی یا فرهنگی در فهرست نمونه‌هایی بود که به‌طور مستقیم در پرسش‌نامه ارائه شد. این فهرست نمونه‌ها، بر اساس رایج‌ترین پاسخ‌های

ارائه‌شده در «نظرسنجی ملی خانواده‌ها» در سال ۲۰۱۱ بود. در سرشماری سال ۲۰۱۶، ۱۱/۱ میلیون نفر که ۳۲/۳٪ از جمعیت را تشکیل می‌دهند، خاستگاه «کانادایی» را به‌تنهایی یا با ریشه‌های دیگر گزارش کرده‌اند. در سال ۲۰۲۱، زمانی که نژاد «کانادایی» تنها یک نمونه در فهرست بیش از ۵۰۰ نمونه بود، ۵/۷ میلیون نفر گزارش کردند که معادل ۱۵/۶٪ از کل جمعیت را تشکیل می‌دهند. این کاهش در خاستگاه قومی یا فرهنگی «کانادایی» با نتایج پیش‌بینی‌شده پس از آزمایش‌های کمی انجام‌شده در سال ۲۰۱۹ مطابقت دارد.

همچنین، پاسخ‌ها به سؤالات درباره خاستگاه قومی یا فرهنگی در سال ۲۰۲۱ نسبت به گذشته متنوع‌تر هستند. برای نمونه، برخی از خاستگاه‌های منطقه‌ای آمریکای شمالی افزایش قابل‌توجهی داشته‌اند؛ مانند کِبِکی[1] که توسط ۹۸۲۰۰۰ نفر در سال ۲۰۲۱ گزارش شده است، در مقایسه با ۱۹۵۰۰۰ نفر در سال ۲۰۱۶.

در سرشماری سال ۲۰۲۱، تقریباً نزدیک به ۹۵۰۰۰ نفر، نژاد «سیاه‌پوست» را به‌تنهایی یا با ریشه‌های دیگر گزارش کردند. در سال ۲۰۱۶، تقریباً ۳۰٫۰۰۰ نفر این نژاد را گزارش کردند. علاوه بر این، نزدیک به ۷۰۰٫۰۰۰ نفر در سال ۲۰۲۱ نژاد «سفیدپوست» را گزارش کردند.

درحالی‌که برخی از مردم، یهودی بودن را به‌عنوان دین خود گزارش کردند، برخی «یهودی» را به‌عنوان خاستگاه قومی یا فرهنگی خود گزارش کردند. در سال ۲۰۲۱، ۲۸۲۰۰۰ نفر «یهودی» را به‌عنوان خاستگاه قومی یا فرهنگی خود گزارش کردند، در مقایسه با ۱۴۴۰۰۰ نفر در سال ۲۰۱۶، زمانی که «یهودی» نمونه‌ای در فهرست سؤال‌ها نبود.

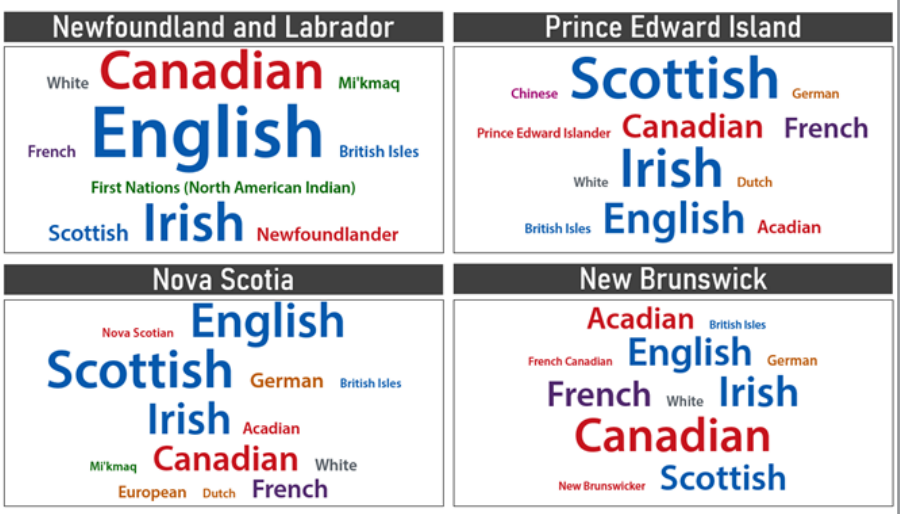
با توجه به فاکتورهای بیان شده، داده‌های سرشماری سال ۲۰۲۱ درباره خاستگاه قومی یا فرهنگی با داده‌های سرشماری‌های قبلی قابل مقایسه نیست و نباید برای اندازه‌گیری افزایش یا کاهش گروه‌های مختلف مرتبط با این خاستگاه‌ها استفاده شود.

1. Québécois

برای دریافت اطلاعات بیشتر در مورد تغییرات سؤالات مربوط به خاستگاه قومی یا فرهنگی در سرشماری سال ۲۰۲۱، لطفاً به سند مرجع «خاستگاه قومی یا فرهنگی: گزارش فنی تغییرات برای سرشماری سال ۲۰۲۱» مراجعه کنید. برای دریافت اطلاعات بیشتر در مورد این مفهوم، می‌توانید از راهنمای مرجع خاستگاه قومی یا فرهنگی نیز مشورت بگیرید.

تصویر متفاوتی از تنوع در سراسر استان‌ها و مناطق

(شکل ۲): رایج‌ترین ریشه‌های قومی یا فرهنگی در استان‌های آتلانتیک (اقیانوس اطلس) گزارش شده است.



(شکل ۲) اندازه خاستگاه قومی و فرهنگی در ابر واژه‌ها بیانگر تعداد پاسخ‌های نهایی برای یک خاستگاه است. خاستگاه قومی و فرهنگی در ابر واژه‌ها تنها یا همراه دیگر خاستگاه‌ها توسط بیشتر از ۲٪ از جمعیت آن استان بیان شده است.[۱]

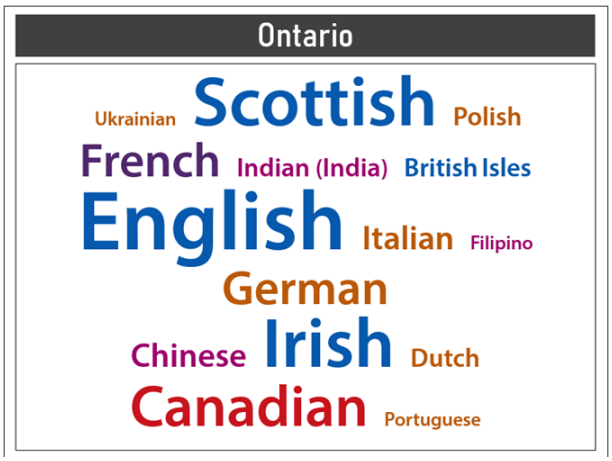
۱.منبع: سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱

(شکل ۳): رایج‌ترین ریشه‌های قومی یا فرهنگی در کِبک گزارش شده است.



(شکل ۳) اندازه خاستگاه قومی و فرهنگی در ابر واژه بیانگر تعداد پاسخ‌های نهایی برای یک خاستگاه است. خاستگاه قومی و فرهنگی در ابر واژه تنها یا همراه دیگر خاستگاه‌ها توسط بیشتر از ۲٪ جمعیت استان کبک بیان شده است.[۱]

(شکل ۴): رایج‌ترین ریشه‌های قومی یا فرهنگی در انتاریو گزارش شده است.

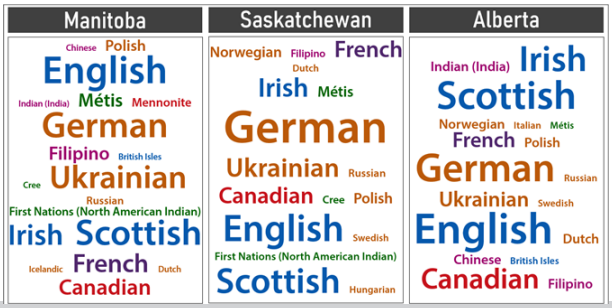


(شکل ۴) اندازه خاستگاه قومی و فرهنگی در ابر واژه بیانگر تعداد پاسخ‌های نهایی برای یک خاستگاه است. خاستگاه قومی و فرهنگی در ابر واژه تنها یا همراه دیگر خاستگاه‌ها توسط بیشتر از ۲٪ جمعیت استان اونتاریو بیان شده است.[۲]

منبع: سرشماری جمعیت کانادا سال ۲۰۲۱ 1.

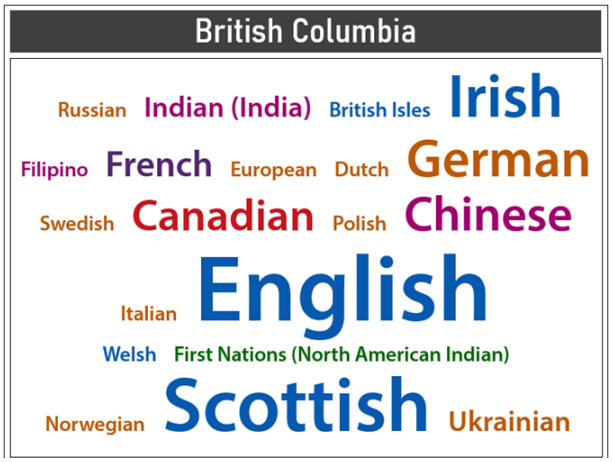
۲.منبع: سرشماری جمعیت کانادا سال ۲۰۲۱

(شکل ۵): رایج‌ترین ریشه‌های قومی یا فرهنگی در استان‌های پریری گزارش شده است.



(شکل ۵) اندازه خاستگاه قومی و فرهنگی در ابر واژه‌ها بیانگر تعداد پاسخ‌های نهایی برای یک خاستگاه است. خاستگاه قومی و فرهنگی در ابر واژه‌ها تنها یا همراه دیگر خاستگاه‌ها توسط بیشتر از ۲٪ از جمعیت آن استان بیان شده است.[۱]

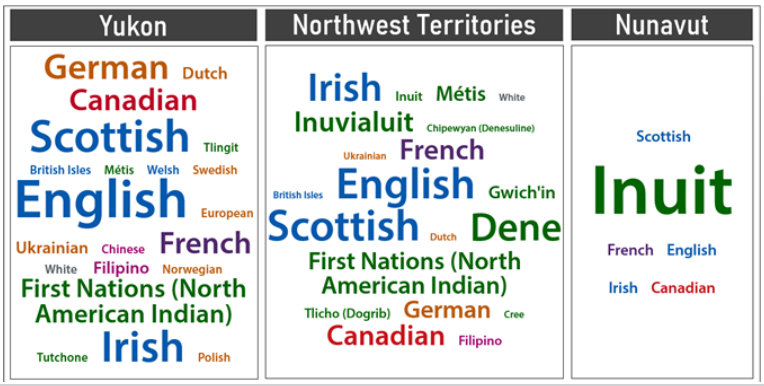
(شکل ۶): رایج‌ترین ریشه‌های قومی یا فرهنگی در بریتیش کلمبیا گزارش شده است.



(شکل ۶) اندازه خاستگاه قومی و فرهنگی در ابر واژه بیانگر تعداد پاسخ‌های نهایی برای یک خاستگاه است. خاستگاه قومی و فرهنگی در ابر واژه تنها یا همراه دیگر خاستگاه‌ها توسط بیشتر از ۲٪ جمعیت استان بریتیش کلمبیا بیان شده است.[۲]

۱.منبع: سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱
۲.منبع: سرشماری جمعیت کانادا سال ۲۰۲۱

(شکل ۷): رایج‌ترین ریشه‌های قومی یا فرهنگی در این سرزمین‌ها گزارش شده است.



(شکل ۷) اندازه خاستگاه قومی و فرهنگی در ابر واژه‌ها بیانگر تعداد پاسخ‌های نهایی برای یک خاستگاه است. خاستگاه قومی و فرهنگی در ابر واژه‌ها تنها یا همراه دیگر خاستگاه‌ها توسط بیشتر از ۲٪ از جمعیت آن قلمرو بیان شده است.[۱]

تنوع بر اساس ریشه‌های قومی یا فرهنگی در سراسر کشور متفاوت است. در هر استان و قلمرو، نژادهای «کانادایی»، «انگلیسی»، «ایرلندی»، «اسکاتلندی» و «فرانسوی» ازجمله خاستگاه‌هایی هستند که اغلب به‌تنهایی یا با ریشه‌های دیگر گزارش می‌شوند. به غیر از این عامل ثابت، خاستگاه‌های بسیار دیگری در مناطق مختلف کشور برجسته هستند.

تقریباً ۲/۲ میلیون نفر نیاکان بومی را گزارش می‌دهند

در سرشماری سال ۲۰۲۱، تقریباً ۲/۲ میلیون نفر نیاکان بومی را به‌تنهایی یا با دیگر اجداد گزارش کردند که ۶/۱٪ از جمعیت کانادا را تشکیل می‌دهند.

از این تعداد، تقریباً ۱/۴ میلیون نفر حداقل یکی از ۱۰۴ نیاکان ملل

۱.منبع: سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱

اول (سرخپوستان آمریکای شمالی) را گزارش کردند، بیش از نیم میلیون نفر (۵۶۰٫۰۰۰) اصل و نسب «متیس» و ۸۲۰۰۰ نفر اصل و نسب «اینوئیت» را گزارش کردند.

متداول‌ترین نیاکان ملل اول گزارش شده: «کری»[1] (۲۵۰٫۰۰۰ نفر)، «میکماق»[2] (۱۲۲۰۰۰)، «اوجیبوی»[3] (۹۲۰۰۰) و «آلگونکوین»[4] (۵۶۰۰۰) بودند. علاوه بر این، حدود ۶۳۲۰۰۰ نفر تبار «ملت‌های اول (سرخپوستان آمریکای شمالی)» را بدون هیچ توضیح اضافی گزارش کردند.

در این سرشماری، مجموعه‌ای جداگانه از سؤالات برای شناسایی جمعیت‌های اولین ملل، متیس و اینوئیت پرسیده شد؛ سه گروه بومی که در قانون اساسی سال ۱۹۸۲ به رسمیت شناخته شده‌اند. براساس این سؤالات، ۱/۸ میلیون نفر بومی در کشور در سال ۲۰۲۱ وجود داشتند که ۵٪ از کل جمعیت را نشان می‌دهند. برای اطلاعات بیشتر درباره جمعیت بومی در سرشماری سال ۲۰۲۱، به مقاله روزانه با عنوان «جمعیت بومی همچنان در حال رشد است و بسیار جوان‌تر از جمعیت غیربومی است، اگرچه سرعت رشد کاهش یافته است» که در ۲۱ سپتامبر سال ۲۰۲۲ منتشر شده است، مراجعه کنید.

مذهب: جنبه دیگری از تنوع در کانادا

یکی دیگر از نیازهای دیرینه و مستمر برای تنوع داده‌ها، وابستگی مذهبی است. این اطلاعات از سال ۱۸۷۱ هر ۱۰ سال جمع‌آوری می‌شود.

اطلاعات مربوط به ادیان مردم اغلب توسط دولت‌ها، سازمان‌های مذهبی و محققان در کانادا استفاده می‌شود. برای مثال، داده‌های مربوط به دین برای

1. Cree
2. Mi´kmaq
3. Ojibway
4. Algonquin

برنامه‌ریـزی برنامه‌هـا و کمک به تعیین محل سـاخت کلیسـاها، کنیسـه‌ها، مسـاجد و معابد اسـتفاده می‌شـوند. ایـن داده‌ها همچنین بـرای درک تنوع در کانـادا و تجربیات مختلـف گروه‌هـای مذهبـی مـورد اسـتفاده قـرار می‌گیرند.

اکثریت جمعیت مسیحی هستند؛ اما سهم آن‌ها رو به کاهش است

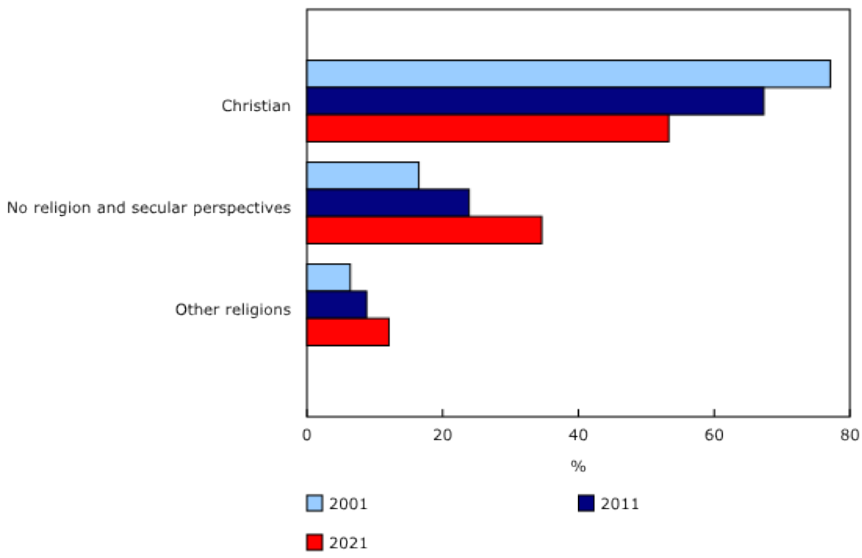
در سـال ۲۰۲۱، بیـش از ۱۹/۳ میلیـون نفـر دین مسـیحی یا کمـی بیش از نیمی از جمعیـت کانـادا (۵۳/۳٪) را گـزارش کردنـد. بااین‌حـال، ایـن درصـد از ۶۷/۳٪ در سـال ۲۰۱۱ و ۷۷/۱٪ در سـال ۲۰۰۱ کاهـش یافته اسـت.

کاتولیک‌هـا بـا ۱۰/۹ میلیـون نفـر (۲۹/۹٪) در سـال ۲۰۲۱، بزرگ‌تریـن مذهـب مسـیحی در کانادا هسـتند. کلیسـای متحد[1] (۳/۳٪) و کلیسـای انگلیکن[2] (۳/۱٪)، دو مذهـب مسـیحی دیگـر، هرکـدام بیـش از یـک میلیـون نفر پیـرو در کانادا داشـتند. مسـیحیان ارتدکـس[3] (۱/۷٪)، باپتیسـت‌ها[4] (۱/۲٪) و پنطیکاسـتال‌ها[5] و دیگـر کاریزماتیک‌هـا (۱/۱٪) دیگـر مذهب‌هـای مسـیحی بودنـد کـه اغلـب گـزارش شـده بودند.

در سـال ۲۰۲۱، فقـط کمتـر از ۲/۸ میلیـون نفر، یا ۷/۶٪ از جمعیت، بدون اشـاره بـه فرقه‌ای خاص، مسـیحی بـودن را گزارش کردند کـه دو برابر رقم سـال ۲۰۱۱ (۱/۴ میلیون نفر) اسـت.

به‌اسـتثنای مسـیحیان ارتدوکـس و افـرادی کـه به‌سـادگی گـزارش دادنـد کـه مسـیحی هسـتند، نسـبت وابسـتگی در هـر فرقـه مسـیحی از سـال ۲۰۱۱ تـا سـال ۲۰۲۱ کاهـش یافتـه اسـت.

1. United Church
2. Anglican Church
3. Orthodox Christians
4. Baptists
5. Pentecostals



(شکل ۸) سهم جمعیت دارای دین مسیحی برای ۲۰ سال کاهش یافته است، درحالی‌که سهم سایر ادیان یا افراد بدون وابستگی مذهبی در حال افزایش است.

راهنمای نمودار ◄ محور عمودی: مسیحی؛ بدون مذهب و دیدگاه سکولار؛ سایر مذهب‌ها.

بیش از یک نفر از هر سه کانادایی گزارش داده‌اند که هیچ وابستگی مذهبی ندارند

تقریباً ۱۲/۶ میلیون نفر یا بیش از یک‌سوم جمعیت کانادا، گزارش دادند که هیچ وابستگی مذهبی ندارند یا دیدگاه سکولار دارند (آتئیست[1]، آگنوستیک[2]، اومانیست[3] و یا سایر دیدگاه‌های سکولار). نسبت این جمعیت در ۲۰ سال بیش از دو برابر شده است و از ۱۶/۵٪ در سال ۲۰۰۱ به ۲۳/۹٪ در سال ۲۰۱۱ و به ۳۴/۶٪ در سال ۲۰۲۱ رسیده است.

1. Atheist
2. Agnostic
3. humanist

مهاجرت به‌تنهایی نمی‌تواند دلیل این افزایش باشد؛ زیرا ۲۱/۵٪ از مهاجران پذیرفته‌شده از سال ۲۰۱۱ تا سال ۲۰۲۱ هیچ وابستگی مذهبی نداشته‌اند. این نسبت کمتر از نسبت جمعیت بدون وابستگی مذهبی است که در سال ۲۰۱۱ (۲۳/۹٪) و سال ۲۰۲۱ (۳۴/۶٪) گزارش شده است. بخشی از این رشد به دلیل تعداد کودکان زیر ۱۰ سال است که در کانادا متولد شده‌اند و هیچ وابستگی مذهبی ندارند. تعداد کودکان زیر ۱۰ سال از سال ۲۰۱۱ تا سال ۲۰۲۱ به میزان ۵۹۷۰۰۰ (۵۵/۳٪+) افزایش یافته است. دلیل اصلی رشد جمعیت بدون وابستگی مذهبی احتمالاً به این واقعیت مربوط می‌شود که بسیاری از افرادی که در گذشته وابستگی مذهبی خود را گزارش کرده‌اند، اکنون هیچ وابستگی مذهبی را بیان نمی‌کنند. کاهش وابستگی مذهبی با یافته‌های دیگر مطابقت دارد که نشان می‌دهد افراد کمتری اهمیت باورهای مذهبی یا معنوی را در زندگی خود گزارش کرده‌اند و از ۷۱٪ در سال ۲۰۰۳ به ۵۴/۱٪ در سال ۲۰۱۹ کاهش یافته است.

درحالی‌که نسبت جمعیتی که گزارش داده‌اند مسلمان، هندو یا سیک هستند، کوچک است؛ اما این نسبت در ۲۰ سال گذشته دو برابر شده است

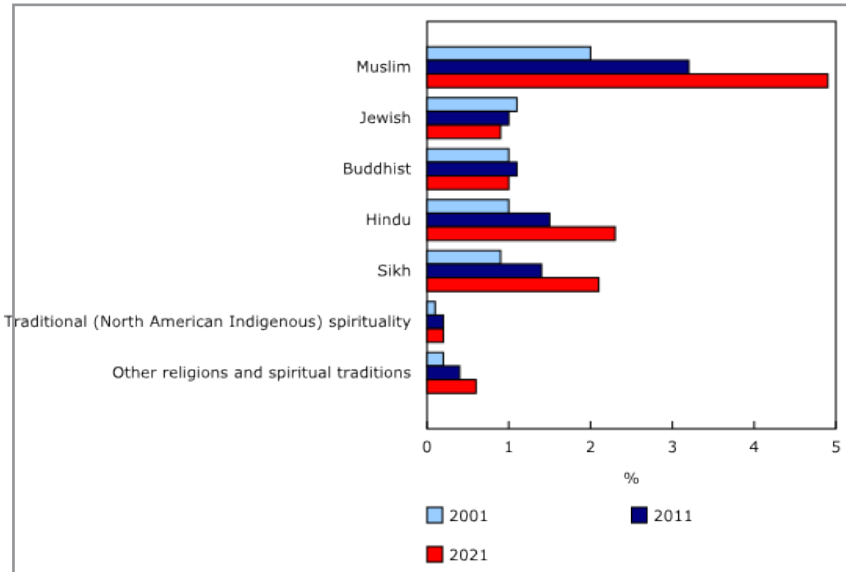
پس از مسیحیت، اسلام با نزدیک به ۱/۸ میلیون یا ۱ در ۲۰ نفر، دومین دین رایج در کانادا در سال ۲۰۲۱ بود. در ۲۰ سال، سهم جمعیت مسلمانان در کانادا بیش از دو برابر شده است، از ۲٪ در سال ۲۰۰۱ به ۴/۹٪ در سال ۲۰۲۱ رسیده است.

در سال ۲۰۲۱، نزدیک به ۸۳۰٫۰۰۰ نفر یا ۲/۳٪ از کل جمعیت، وابستگی خود را به آیین هندوئیسم گزارش کرده‌اند؛ مانند مسلمانان، نسبت جمعیتی که هندوئیسم را به‌عنوان دین خود دارند، در ۲۰ سال گذشته بیش از دو برابر شده است و از ۱٪ در سال ۲۰۰۱ افزایش یافته است.

جنبه‌های متعدد دین

این سرشماری اطلاعات مربوط به وابستگی مذهبی افراد را جمع‌آوری می‌کند، صرف‌نظر از این‌که آیا به آن مذهب عمل می‌کنند یا خیر. اطلاعات مربوط به مؤلفه‌های مختلف دین‌داری، مانند وابستگی مذهبی، اعمال مذهبی و اهمیت دین، در برنامه آمار اجتماعی عمومی سازمان آمار کانادا موجود هستند.

به‌عنوان نمونه، یک مطالعه به‌تازگی نشان داده است که در طول سه دهه گذشته، چشم‌انداز مذهبی در کانادا دستخوش دگرگونی‌های قابل‌توجهی شده است؛ ازجمله کاهش در انجام فعالیت‌های مذهبی، چه به‌صورت جمعی و چه به‌صورت فردی و کاهش اهمیت اعتقادات مذهبی و باورهای معنوی در این‌که مردم چگونه زندگی می‌کنند.



(شکل ۹) طی ۲۰ سال، نسبت جمعیتی که گزارش داده‌اند مسلمان، هندو یا سیک هستند، دو برابر شده است.

محور عمودی: مسلمان؛ یهودی؛ بودایی؛ هندو؛ سیک؛ معنویت سنتی (بومیان شمال آمریکا)؛ سایر ادیان و معنویات سنتی.

علاوه بر این، سهم جمعیتی که مذهب سیک را به‌عنوان دین خود گزارش کرده‌اند نیز از سال ۲۰۰۱ بیش از دو برابر شده و از ۰/۹٪ به ۲/۱٪ در سال ۲۰۲۱ رسیده است. در سرشماری سال ۲۰۲۱، حدود ۷۷۰٫۰۰۰ نفر آیین سیک را دین خود گزارش کرده‌اند.

تقریباً ۳۳۵۰۰۰ نفر در سال ۲۰۲۱، یهودی بودن را گزارش کردند. این تعداد در ۲۰ سال گذشته اندکی تغییر کرده است. در سال ۲۰۰۱، ۳۳۰٫۰۰۰ وابستگی یهودی را گزارش کردند. اگرچه کل جمعیت کانادا رشد کرده است؛ اما نسبت جمعیت با وابستگی مذهبی یهودی اندکی از ۱/۱٪ در سال ۲۰۰۱ به ۰/۹٪ در سال ۲۰۲۱ کاهش یافت.

در سال ۲۰۲۱، نزدیک به ۳۶۰٫۰۰۰ نفر، یا ۱٪ از جمعیت کانادا، بودائیسم را به‌عنوان دین خود گزارش کرده‌اند، همان درصدی که در سرشماری سال ۲۰۰۱ گزارش داده‌اند.

مهاجرت یکی از عوامل کلیدی ادیان غیر مسیحی است. مهاجران اکثریت بودایی‌ها (۶۸/۹٪)، مسلمانان (۶۳/۱٪)، هندوها (۶۲/۹٪) و سیک‌ها (۵۳/۸٪) را تشکیل می‌دهند. در مقایسه، مهاجران تقریباً یک‌چهارم (۲۳٪) از جمعیت کانادا را در سال ۲۰۲۱ تشکیل می‌دهند. علاوه بر این، بخش بزرگی از مهاجرانی که از سال ۲۰۱۱ تا سال ۲۰۲۱ پذیرفته شده‌اند، مذهب غیر مسیحی را گزارش کرده‌اند؛ (۱۸/۹٪) گزارش داده‌اند که مسلمان‌اند و پس‌ازآن هندوها با سهم (۹٪) و سیک‌ها (۵/۸٪) قرار دارند. این نسبت‌ها بیشتر از نسبت‌های مشاهده‌شده در کل جمعیت است.

برای اطلاعات بیشتر در مورد مهاجرت به کانادا، به مقاله روز با عنوان «مهاجران بیشترین سهم از جمعیت کانادا را در بیش از ۱۵۰ سال تشکیل می‌دهند و همچنان به شکل دادن به ما به‌عنوان یک کانادایی، چه کسی هستیم، ادامه می‌دهند» مراجعه کنید.

مقایسه بین‌المللی دین

براساس مطالعات مرکز تحقیقات «پیو»[1] و مطالعات مبتنی بر منابع داده‌های دیگر (به‌عنوان مثال، بررسی ارزش‌های جهانی)، روند مشابهی در سایر کشورهای عمدتاً مسیحی (ایالات‌متحده، استرالیا و چندین کشور اروپایی) مشاهده می‌شود؛ یعنی کاهش مسیحیت و افزایش سایر ادیان و افزایش تعداد افرادی که هیچ گرایش مذهبی ندارند.

برای نمونه، سهم جمعیت ایالات‌متحده بدون وابستگی مذهبی از ۱۶٪ در سال ۲۰۰۷ به ۲۹٪ در سال ۲۰۲۱ افزایش یافته است. داده‌های سرشماری استرالیا در سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد که ۳۸/۹٪ از جمعیت این کشور فاقد وابستگی مذهبی هستند که این میزان بیشتر از دو برابر آن در سال ۲۰۰۱ (۱۶/۷٪) است.

تقریباً ۸۱۰۰۰ نفر معنویت سنتی بومی را گزارش کردند

تقریباً ۸۱۰۰۰ نفر یا ۲٪ از کل جمعیت، معنویت سنتی بومی را در سرشماری سال ۲۰۲۱ گزارش کردند. اکثریت قریب به‌اتفاق (۹۰/۲٪) افرادی که این وابستگی مذهبی را گزارش کردند، مردمان ملل اول بودند.

از ۱/۸ میلیون نفر با هویت بومی در کانادا، تقریباً نیمی از جمعیت (۴۷٪) هیچ وابستگی مذهبی ندارند و بیش از یک‌چهارم جمعیت (۲۶/۹٪) کاتولیک بودن را گزارش کردند.

نسبت کاتولیک‌ها در یک گروه بومی نسبت به گروه دیگر متفاوت است: ۳۱/۶٪ در میان متیس‌ها، ۲۴/۵٪ در میان ملل اول‌ها و ۱۷/۴٪ در میان اینوئیت‌ها. در همین حال، سهم آنگلیکن‌ها (۳۷/۴٪) در میان اینوئیت‌ها بسیار بیشتر از کل جمعیت بومی‌ها (۶/۱٪) است.

1. Pew Research Center

اهمیت فرقه‌های مسیحی در هر منطقه نسبت به دیگر مناطق، بسیار متفاوت است

پرتره مذهبی در یک استان و منطقه نسبت به استان‌های دیگر بسیار متفاوت است. به‌استثنای منطقه نوناووت[1]، کاتولیک بودن وابستگی مذهبی است که اغلب در همه استان‌ها و مناطق گزارش می‌شود و ۲۹/۹٪ از جمعیت کانادا را تشکیل می‌دهد.

کبک تنها استان یا منطقه‌ای است که بیش از نیمی از جمعیت آن (۵۳/۸٪) کاتولیک هستند. بااین‌حال، نسبت جمعیتی که گزارش کرده‌اند کاتولیک بوده‌اند، طی ۱۰ سال گذشته در کبک به‌طور قابل‌توجهی کاهش یافته است، نسبت به سه‌چهارم (۷۴/۷٪) جمعیت کبک که آن را به‌عنوان دین خود در سال ۲۰۱۱ گزارش کردند.

افراد وابسته به کلیسای متحد سهم بیشتری از جمعیت استان‌های اقیانوس اطلس؛ یعنی نیوفاندلند[2] و لابرادور[3] (۱۲/۱٪)، جزیره پرنس ادوارد[4] (۹/۷٪)، نوا اسکوشیا[5] (۷/۵٪) و همچنین ساسکاچوان[6] (۷/۴٪) را تشکیل می‌دهند. در مقابل، این فرقه مسیحی ۳/۳٪ از جمعیت کانادا را در کل تشکیل می‌دهد.

به‌طورکلی در نوناووت (۳۹/۱٪) و نیوفاندلند و لابرادور (۲۱/۵٪) به نسبت افراد بیشتری دین انگلیکن را در مقایسه با ۳/۱٪ از تمام افراد در کانادا گزارش کرده‌اند.

اکثریت جمعیت یوکان و بریتیش کلمبیا گزارش دادند که هیچ وابستگی مذهبی ندارند

1. Nunavut
2. Newfoundland
3. Labrador
4. Prince Edward Island
5. Nova Scotia
6. Saskatchewan

یوکان[1] و بریتیش کلمبیا ازنظر جمعیتی که هیچ وابستگی مذهبی ندارند، متمایز هستند. نزدیک به ۳ نفر از هر ۵ نفر (۵۹/۷٪) از جمعیت یوکان و کمی بیش از یک‌دوم (۵۲/۱٪) از جمعیت بریتیش کلمبیا در سال ۲۰۲۱ هیچ وابستگی مذهبی نداشتند (در مقایسه با ۳۴/۶٪ از کل جمعیت کانادا).

انتاریو و بریتیش کلمبیا بیشترین نسبت جمعیتی را دارند که وابستگی مذهبی غیر از مسیحی را گزارش کرده‌اند

در انتاریو، ۱۶/۳٪ از جمعیت گزارش دادند که به یک مذهب غیر مسیحی وابسته هستند که بالاترین نسبت در کانادا است. به‌طور خاص، انتاریو بالاترین درصد مسلمانان (۶/۷٪) و هندوها (۴/۱٪) را به خود اختصاص داده است.

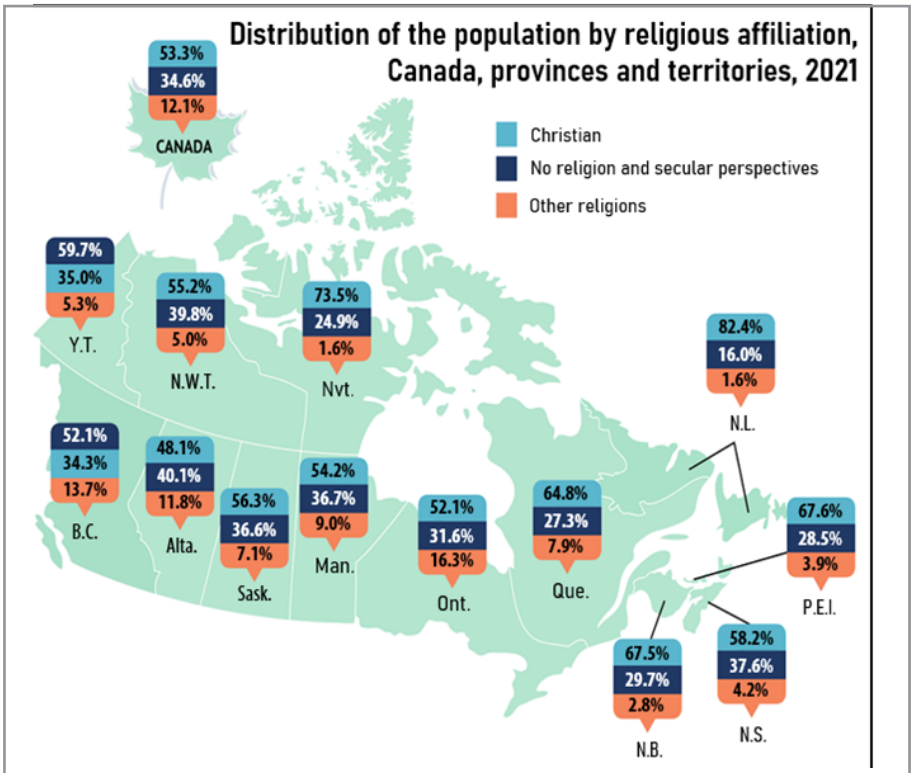
بریتیش کلمبیا با جمعیت غیر مسیحی (۱۳/۷٪) در رتبه دوم در میان استان‌ها و مناطق قرار دارد. به‌طور خاص، بالاترین نسبت افراد وابسته به مذهب سیک (۵/۹٪) را دارا است.

نسبت جمعیتی که دین غیر مسیحی را گزارش کرده بودند، در مراکز بزرگ شهری ۷ برابر بیشتر از مناطق روستایی بود

نسبت جمعیتی که دینی غیر از مسیحیت را گزارش کرده‌اند، در مراکز شهری بزرگ (۱۵/۴٪) بسیار بیشتر از مراکز شهری کوچک (۳/۲٪) و مناطق روستایی (۲/۲٪) است.

(شکل ۱۰): در سال ۲۰۲۱، بیش از نیمی از جمعیت بریتیش کلمبیا و یوکان گزارش دادند که دین ندارند، درحالی‌که مذهب مسیحی در استان‌ها و مناطق دیگر غالب بوده است.

1. Yukon



(شکل ۱۰) توزیع جمعیت بر اساس وابستگی مذهبی در استان‌ها و قلمروهای کانادا در سال ۲۰۲۱،[1]

راهنمای نمودار ◄ مسیحی؛ بدون مذهب و دیدگاه سکولار؛ نارنجی: سایر ادیان.

از هر چهار نفر در کانادا یک نفر جزء گروه‌های نژادی است

علاوه بر اطلاعات مربوط به مذهب و ریشه‌های قومی یا فرهنگی، این سرشماری داده‌هایی را درباره گروه‌های نژادی اصلی در کانادا جمع‌آوری می‌کند که عبارتند از: جمعیت آسیای جنوبی، چینی، سیاه‌پوست، فیلیپینی، عرب، آمریکای لاتین، آسیای جنوب شرقی، آسیای غربی، کره‌ای و ژاپنی.

۱.منبع: سرشماری جمعیت کانادا سال ۲۰۲۱

منابع داده‌های مختلف، تجربیات خاص گروه‌های نژادی کشور را روشن می‌کند. به‌عنوان مثال، نتایج «بررسی عمومی اجتماعی سال ۲۰۲۰» در مورد هویت اجتماعی نشان داد که این گروه‌ها بیشتر از دو برابر بقیه افراد جمعیت گزارش می‌دهند که از ابتدای همه‌گیری دچار تبعیض شده‌اند و این تفاوت بیشتر از گروه‌های دیگر بود. پنج سال قبل از همه‌گیری کرونا طبق داده‌های نظرسنجی نیروی کار، برخی از گروه‌های نژادی نسبت به بقیه جمعیت، نرخ بیکاری بالاتری دارند. درنهایت، داده‌های مربوط به آمار جرم و جنایت گزارش‌شده توسط پلیس در کانادا نشان می‌دهد که گروه‌های نژادی نسبت به کل جمعیت، میزان قتل بالاتری داشتند.

اندازه‌گیری گروه‌های نژادی

در این گزارش، گروه‌های نژادی براساس و با استفاده از متغیر تفصیلی «اقلیت قابل مشاهده» مطابق با استانداردهای موجود در آمارگیری کانادا اندازه‌گیری می‌شوند. اطلاعات مربوط به «اقلیت‌های قابل مشاهده» ابتدا برای اعمال مفاد قانون عدالت استخدامی جمع‌آوری شد که «اقلیت‌های قابل مشاهده» را به‌عنوان «افراد غیربومی، غیر قفقازی ازنظر نژاد یا غیر سفیدرنگ» تعریف می‌کند. گروه‌های نژادی در میان دیگران شامل آسیای جنوبی، چینی، سیاه‌پوست، فیلیپینی، عرب، آمریکای لاتین، آسیای جنوب شرقی، آسیای غربی، کره‌ای و ژاپنی هستند.

به‌عنوان بخشی از تلاش‌های مداوم برای مدرن‌سازی سیستم آماری ملی، استاندارد «اقلیت‌های قابل مشاهده» در حال حاضر در دست بررسی است. اداره آمار کانادا متعهد شده است که با شرکا، سهامداران و عموم مردم مشورت کند تا اصطلاحات و طبقه‌بندی‌های مناسبی را برای توصیف جمعیت و برآوردن نیازهای داده ایجاد کند.

تا به امروز، اداره آمار کانادا بازخوردهایی در مورد حساسیت و استفاده از اصطلاح «اقلیت‌های قابل مشاهده» هنگام انتشار داده‌ها دریافت کرده است. تعدادی از شرایط جایگزین توسط شرکا پیشنهاد شده‌اند. یک جایگزین رایج

پیشنهادی، «گروه‌های نژادی» با تعاریف و طبقه‌بندی‌های مختلف است.

همچنین تقاضای فزاینده‌ای برای داده‌های دقیق‌تر در مورد «اقلیت‌های قابل مشاهده»، فراتر از پاسخ بله یا خیر، وجود دارد تا ایده‌های بهتری از تنوع این جمعیت و تجربیات منحصربه‌فرد گروه‌های نژادی در آن به‌دست آورده شوند. درعین‌حال، بسیاری از کاربران داده‌ها بر اهمیت کیفیت داده‌ها، مقایسه تاریخی و قابل مقایسه بودن منابع داده‌ها با یکدیگر تأکید کرده‌اند.

این داده‌ها به‌ویژه برای توسعه سیاست‌هایی برای مبارزه با نژادپرستی و تبعیض و تضمین فرصت‌های برابر برای همه مرتبط است. این داده‌ها توسط دولت‌ها، کسب‌وکارها، جوامع، ارائه‌دهندگان مراقبت‌های بهداشتی، محققان و سازمان‌های مختلف در سراسر کشور استفاده می‌شوند.

از طریق برنامه اقدام داده‌های تفکیک شده، اداره آمار کانادا به کشف روش‌های دیگر برای اندازه‌گیری گروه‌های مختلف جمعیتی ادامه می‌دهد. هرگونه تغییر در مورد استانداردهای اقلیت‌های قابل مشاهده باید به‌روزرسانی‌های قانون، نیازهای جدید، یافته‌های حاصل از مشارکت مشورتی و آزمایش‌هایی را برای ارزیابی تأثیر تغییرات در اصطلاحات و طبقه‌بندی‌ها لحاظ کند. اداره آمار کانادا در حال حاضر در حال راه‌اندازی فعالیت‌های مشارکت مشاوره‌ای برای مدرن کردن مفاهیم قومی فرهنگی خود است. برای کسب اطلاعات بیشتر یا شرکت در تعامل مشاوره، لطفاً به صفحه وب در «مشارکت مشورتی مفهوم اقلیت قابل مشاهده» مراجعه کنید. برای مشورت با محصولات داده‌ای بیشتر مرتبط با جنسیت، تنوع و شامل شدن، از مرکز آمار جنسیت، تنوع و شامل شدن بازدید کنید.

در همین حال و پس از مشاوره‌ها و آزمایش‌های سرشماری سال ۲۰۲۱، اداره آمار کانادا از همان سؤال در مورد گروه‌های جمعیتی برای سرشماری سال ۲۰۲۱ استفاده کرد که در سرشماری‌های قبلی بود. استفاده از همین سؤال، به ایجاد داده‌های معیار در مورد جمعیت اقلیت قابل مشاهده مطابق با قانون عدالت

استخدامی کمک نموده، درعین‌حال کیفیت داده‌ها و قابلیت مقایسه تاریخی را حفظ می‌کند. همچنین نتایج را می‌توان با منابع مختلف مقایسه کرد (به‌عنوان مثال، بررسی نیروی کار، نظرسنجی عمومی اجتماعی و بررسی سلامت جامعه کانادا) که از سؤال هماهنگ در مورد گروه‌های جمعیت استفاده می‌کنند.

توجه داشته باشید که برای جمع‌آوری داده‌ها، نه سؤال سرشماری و نه سؤال هماهنگ گروه‌های جمعیتی برای بررسی‌های اجتماعی، عبارت «اقلیت‌های قابل مشاهده» را در برنمی‌گیرد.

جمعیت آسیای جنوبی، چینی‌ها و سیاه‌پوستان همگی بالاتر از یک میلیون نفر هستند

در سال ۲۰۲۱، سه گروه نژادی ۱۶/۱٪ از کل جمعیت کانادا را تشکیل می‌دادند: آسیایی‌های جنوبی (۲/۶ میلیون نفر؛ معادل ۷/۱٪)، چینی‌ها (۱/۷ میلیون نفر؛ معادل ۴/۷٪) و سیاه‌پوستان (۱/۵ میلیون نفر؛ معادل ۴/۳٪) که هر جمعیت بیش از یک میلیون نفر است. در سال ۲۰۱۶، این گروه‌ها ۱۳/۶٪ از کل جمعیت کانادا را تشکیل می‌دادند.

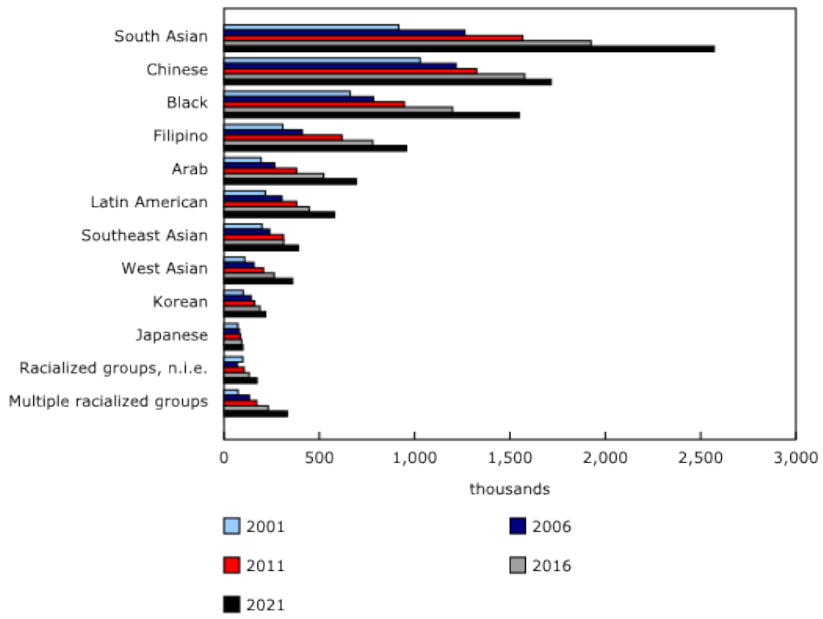
فیلیپینی‌ها (۹۶۰٬۰۰۰ نفر؛ معادل ۲/۶٪)، عرب‌ها (۶۹۰٬۰۰۰ نفر؛ معادل ۱/۹٪)، آمریکایی‌های لاتین (۵۸۰٬۰۰۰ نفر؛ معادل ۱/۶٪)، آسیایی‌های جنوب شرقی (۳۹۰٬۰۰۰ نفر؛ معادل ۱/۱٪)، آسیایی‌های غربی (۳۶۰٬۰۰۰ نفر؛ معادل ۱٪)، کره‌ای‌ها (۲۲۰٬۰۰۰ نفر؛ معادل ۰/۶٪) و ژاپنی‌ها (۹۹٬۰۰۰ نفر؛ معادل ۰/۳٪) دیگر گروه‌های اصلی هستند.

جمعیت هر گروه با هر سرشماری به رشد خود ادامه داده است. جمعیت آسیای جنوبی (با ۶۴۷٬۰۰۰ نفر رشد)، سیاه‌پوستان (با ۳۴۹٬۰۰۰ نفر رشد)، فیلیپینی‌ها (با ۱۷۷٬۰۰۰ نفر رشد) و عرب‌ها (با ۱۷۱٬۰۰۰ نفر رشد) بیشترین افزایش را از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ داشته‌اند، درحالی‌که گروه ژاپنی‌ها (با

۶۰۰۰ نفر رشد) کمترین رشد را نسبت به این ارقام در دوره‌های مشابه داشته است.

بر اساس آخرین پیش‌بینی‌های جمعیتی، جمعیت‌های نژادی می‌توانند به افزایش خود ادامه دهند. در سال ۲۰۴۱، گروه آسیای جنوبی می‌تواند بالای ۵ میلیون نفر باشد، جمعیت چینی‌ها و سیاه‌پوست‌ها می‌تواند هرکدام از ۳ میلیون نفر بیشتر شود و جمعیت فیلیپینی‌ها می‌تواند بیش از ۲ میلیون نفر باشد.

افرادی که بیش از یک گروه نژادی را گزارش کرده‌اند، ۰/۹٪ از کل جمعیت کانادا را در سال ۲۰۲۱ تشکیل داده‌اند. داده‌های دقیق‌تر و بیشتری درباره افرادی که چندین گروه را گزارش می‌کنند، اکنون از طریق متغیر «گروه جمعیت» در دسترس هستند.



(شکل ۱۱) همه گروه‌های نژادی در کانادا از سال ۲۰۰۱ تا سال ۲۰۲۱ در حال رشد بوده‌اند.

راهنمای نمودار◄محور عمودی: آسیای جنوبی؛ چینی‌ها؛ سیاه‌پوستان؛ فیلیپینی‌ها؛ اعراب؛ آمریکای لاتین؛ آسیای جنوب شرقی؛ آسیای غربی؛ کره‌ای‌ها؛ ژاپنی‌ها؛ گروه‌های نژادی؛ گروه‌های نژادی چندگانه.

ادامه مهاجرت همچنان محرک اصلی رشد جمعیت در هر گروه نژادی است. گروه‌های نژادی ۶۹/۳٪ از جمعیت مهاجر را در سال ۲۰۲۱ تشکیل می‌دهند و این نسبت در میان مهاجران اخیری که از سال ۲۰۱۶ پذیرفته شده‌اند، بیشتر است (معادل ۸۳٪). با توجه به این مقایسه، این نسبت برای افراد غیر مهاجر به‌طور قابل‌توجهی کمتر است (معادل ۱۱/۴٪).

برای چندین گروه نژادی، بخشی از رشد جمعیت آن‌ها نیز از کودکان متولد کانادا ناشی می‌شود. برای مثال، جمعیت کودکان زیر ۵ سال متولدشده در کانادا در گروه‌های جمعیتی آسیای غربی (۳۹/۶٪+)، آسیای جنوبی (۲۱/۶٪+)، سیاه‌پوستان (۲۱/۵٪+)، فیلیپینی‌ها (۱۸/۷٪+) و عرب‌ها (۱۴/۷٪+) افزایش یافته است.

برای اطلاعات بیشتر در مورد مهاجرت به کانادا، به مقاله روزانه با عنوان «مهاجران بیشترین سهم جمعیت را در بیش از ۱۵۰ سال تشکیل می‌دهند و همچنان به شکل دادن به ما به‌عنوان کانادایی ادامه می‌دهند» مراجعه کنید.

گروه آسیای جنوبی ازنظر ریشه‌های قومی یا فرهنگی، زبان مادری و مذهب بسیار متنوع هستند

براساس سرشماری سال ۲۰۲۱، ۷/۱٪ از جمعیت کانادا گزارش دادند که آسیای جنوبی هستند. بیشتر افراد این گروه در جنوب آسیا ازجمله هند (۴۴/۳٪)، پاکستان (۹/۲٪)، سریلانکا (۵/۴٪) و بنگلادش (۳٪) متولد شده‌اند، درحالی‌که ۲۸/۷٪ در کانادا و ۲/۱٪ در آفریقا متولد شده‌اند. در میان مهاجران جنوب آسیا، ۲۱/۴٪ اخیراً (از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱) و ۴۳/۴٪ (از سال ۲۰۰۱ تا سال ۲۰۱۵) به کانادا مهاجرت کرده‌اند. درنهایت، ۳۵/۲٪ از آسیایی‌های جنوبی قبل از دهه ۲۰۰۰ در کانادا پذیرفته شده‌اند.

تنوع گروه جنوب آسیایی را می‌توان در طیف گسترده‌ای از زبان‌های مادری

گزارش شده در سرشماری سال ۲۰۲۱ مشاهده کرد؛ ازجمله انگلیسی (۳۶/۴٪)، پنجابی (۲۹/۴٪)، اردو (۱۱/۳٪)، هندی (۸/۲٪)، تامیل[1] (۷/۱٪) و گجراتی[2] (۶/۴٪) شایع‌ترین گزارش‌ها، به‌تنهایی یا با دیگر زبان‌ها هستند.

درنهایت، سه آیین برتر گزارش‌شده توسط آسیایی‌های جنوبی عبارتند از: هندوئیسم (۲۹/۹٪)، سیکیسم[3] (۲۹/۶٪) و اسلام (۲۳/۱٪).

شرق و جنوب شرق آسیا با داستان‌های مهاجرتی متفاوت و تنوع مذهبی و زبانی گسترده مشخص می‌شوند

در سال ۲۰۲۱، اکثریت ۱/۷ میلیون نفری که در سرشماری گزارش کردند که چینی هستند، خاستگاه قومی یا فرهنگی «چینی» (۸۶/۶٪) و نداشتن هیچ وابستگی مذهبی (۷۱/۷٪) را نشان دادند. این گروه بیشتر به دلیل تنوع زبانی خود متمایز است؛ ۴۱/۸٪ ماندارین[4]، ۳۳/۹٪ یویی[5] (کانتونی[6]) و ۲۴/۵٪ انگلیسی را به‌عنوان زبان مادری خود گزارش کردند.

در سال ۲۰۲۱، بیش از یک‌چهارم (۲۸/۴٪) چینی‌ها در کانادا متولد شده‌اند، درحالی‌که بیشتر آن‌ها در خارج از کشور متولد شده‌اند. چین (۴۷/۸٪) زادگاه این گروه بوده است و پس‌ازآن منطقه اداری ویژه هنگ‌کنگ (۱۲/۸٪)، تایوان (۴/۱٪) و ویتنام (۱/۹٪) قرار دارند. از کل مهاجران چینی، نیمی (۵۰/۱٪) قبل از دهه ۲۰۰۰ به کانادا آمده‌اند، ۳۷/۹٪ از سال ۲۰۰۱ تا سال ۲۰۱۵ و ۱۲/۱٪ از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ به کانادا مهاجرت کرده‌اند.

فیلیپینی‌ها سابقه مهاجرت به کانادا جدیدتری دارند؛ در سال ۲۰۲۱، کمی

1. Tamil
2. Gujarati
3. Sikhism
4. Mandarin
5. Yue
6. Cantonese

بیش از ۷ نفر از هر ۱۰ فیلیپینی (۷۲/۶٪) در ۲۰ سال گذشته به کانادا مهاجرت کرده‌اند. تقریباً سه‌چهارم افراد گروه فیلیپینی در فیلیپین (۷۳/۹٪) متولد شده‌اند، درحالی‌که بیشتر افراد دیگر در کانادا (۲۴/۷٪) متولد شده‌اند.

درمجموع، ۹۵۷٫۰۰۰ نفر از جمعیتی که در کانادا زندگی می‌کنند، فیلیپینی هستند که معادل ۲/۶٪ از کل جمعیت این کشور است. بخش بزرگی از فیلیپینی‌ها کاتولیک هستند (۷۲/۴٪). بیش از نیمی از فیلیپینی‌ها (۵۸/۴٪) زبان تاگالوگ[1] را به‌عنوان زبان مادری به‌تنهایی یا با زبان‌های دیگر گزارش کرده‌اند و ۴۴/۱٪ زبان انگلیسی را گزارش کرده‌اند.

اکثریت قریب به‌اتفاق فیلیپینی‌ها «فیلیپینی» را به‌عنوان یک خاستگاه قومی یا فرهنگی گزارش کرده‌اند (معادل ۸۷٪). دیگر ریشه‌های رایج گزارش‌شده توسط فیلیپینی‌ها عبارتند از: «اسپانیایی» (۵/۳٪)، «چینی» (۳/۲٪)، «کانادایی» (۳/۱٪) و «ایلوکانو»[2] (۲/۵٪).

تقریباً ۳۹۰٫۰۰۰ نفر گزارش دادند که آسیای جنوب شرقی هستند. ویتنام (۳۸/۶٪) رایج‌ترین کشور گزارش شده برای تولد توسط این گروه بود و بیش از یک‌سوم از آسیایی‌های جنوب شرقی (معادل ۳۴٪) از سال ۱۹۸۰ تا سال ۱۹۹۰ به کانادا مهاجرت کرده‌اند. کانادا با ۳۴٪ در رتبه دوم آسیایی‌های جنوب شرقی برای تولد قرار گرفت. پس‌ازآن کامبوج (۴/۵٪)، تایلند (۴/۵٪)، فیلیپین (۳/۹٪)، لائوس (۲/۹٪) و اندونزی (۲/۶٪) در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

بیش از یک‌سوم جمعیت جنوب شرق آسیا (۳۵/۸٪) گزارش دادند که هیچ وابستگی مذهبی ندارند، درحالی‌که ۳۳٪ بودایی و ۱۷/۵٪ کاتولیک را گزارش کردند. کمی کمتر از نیمی از آسیایی‌های جنوب شرقی (۴۴/۷٪) ویتنامی را به‌عنوان زبان مادری خود، به‌تنهایی یا با زبان‌های دیگر گزارش کرده‌اند، ۳۱/۳٪

1. Tagalog
2. Ilocano

انگلیسی و ۵/۳٪ زبان خِمِری[1] (کامبوج) را گزارش کرده‌اند.

از ۲۱۸٫۰۰۰ نفر در کانادا که گزارش کردند کره‌ای هستند، اکثریت بزرگ (معادل ۸۲/۷٪) کره‌ای را به‌عنوان زبان مادری خود به‌تنهایی یا با زبان‌های دیگر شناسایی کرده‌اند و کمی بیش از یک‌پنجم (معادل ۲۱/۴٪) انگلیسی را گزارش کرده‌اند. شایان ذکر است که اکثریت قریب به‌اتفاق افراد این گروه (معادل ۷۷٪) در کره جنوبی یا در کانادا (۱۹/۸٪) متولد شده‌اند. در میان کره‌ای‌های متولدشده در خارج از کشور، تقریباً یک‌چهارم (معادل ۲۱/۸٪) از سال ۲۰۰۱ تا سال ۲۰۱۰ و ۱۹/۳٪ از سال ۲۰۱۱ تا سال ۲۰۲۱ به‌طور دائم به کانادا مهاجرت کرده‌اند، درحالی‌که ۱۳/۲٪ ساکنان موقت هستند.

در سال ۲۰۲۱، بیش از نیمی از کره‌ای‌ها (معادل ۵۸/۳٪) دین مسیحی را گزارش کرده‌اند و تقریباً ۴ نفر از هر ۱۰ نفر کره‌ای (معادل ۳۹/۸٪) فاقد دین بوده‌اند.

در سال ۲۰۲۱، نزدیک به ۱۰۰٫۰۰۰ نفر گزارش دادند که ژاپنی هستند. از این تعداد، ۲ نفر از هر ۳ نفر (۶۷/۷٪) گزارش دادند که دین ندارند و ۱۰/۴٪ آیین بودایی را گزارش کردند. این گروه از این نظر منحصربه‌فرد است که دارای افرادی است که به‌تازگی مهاجرت کرده‌اند یا ساکنان غیر دائم کمی دارند. اکثر ژاپنی‌ها (۵۹/۲٪) در کانادا متولد شده‌اند که نشان‌دهنده سابقه طولانی‌تر مهاجرت آن‌ها به کانادا است.

جمعیت سیاه‌پوستان ازنظر زادگاه، ریشه‌های قومی یا فرهنگی، مذاهب و زبان‌های مادری متنوع هستند

در سال ۲۰۲۱، ۱/۵ میلیون نفر گزارش کردند که سیاه‌پوست هستند. کانادا کشور اصلی تولد آن‌ها است و ۴۰/۹٪ از سیاه‌پوستان آن را در سرشماری گزارش

1. Khemer

کرده‌اند. برخی از سیاه‌پوستان برای چندین نسل در کشور نیاکانی داشته‌اند، درحالی‌که برخی دیگر مهاجر یا فرزندان مهاجر هستند.

نزدیک به یک‌سوم (معادل ۳۲/۶٪) از جمعیت سیاه‌پوستان کانادا در آفریقا متولد شده‌اند؛ ازجمله نیجریه (۷/۱٪)، اتیوپی (۲/۸٪) و جمهوری دموکراتیک کنگو (۲/۴٪) متولد شده‌اند، درحالی‌که ۲۱٪ در کارائیب و برمودا متولد شده‌اند. در برمودا، بیشتر جامائیکا (۸/۸٪) و هائیتی (۷/۲٪) سهیم هستند.

در میان مهاجران سیاه‌پوست، ۲۳/۷٪ مهاجران جدیدی هستند که از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ در کانادا پذیرفته شده‌اند، درحالی‌که ۱۷/۸٪ از سال ۲۰۱۱ تا سال ۲۰۱۵ و ۲۲/۳٪ از سال ۲۰۰۱ تا سال ۲۰۱۰ مهاجرت کرده‌اند. قسمت باقی‌مانده از مهاجران سیاه‌پوست قبل از دهه ۲۰۰۰ به کانادا آمده‌اند.

تنوع اجدادی جمعیت سیاه‌پوستان بازتابی از امواج مختلف مهاجرت به کانادا است. درواقع، جمعیت سیاه‌پوستان بیش از ۳۰۰ خاستگاه قومی یا فرهنگی مختلف را در سرشماری گزارش کرده‌اند. علاوه بر این، یک‌چهارم (۲۵/۶٪) از جمعیت سیاه‌پوستان بیش از یک خاستگاه قومی یا فرهنگی را گزارش کرده‌اند. برخی از رایج‌ترین خاستگاه‌های گزارش‌شده عبارتند از: «آفریقایی» (۱۵/۷٪)، «جامائیکایی» (۱۳٪)، «هائیتی» (۱۰/۸٪) و «کانادایی» (۵/۹٪).

جمعیت سیاه‌پوستان ازنظر زبان نیز بسیار متنوع هستند و در سرشماری این جمعیت بیش از ۴۵۰ زبان مادری گزارش شده است. انگلیسی (۵۸/۹٪) و فرانسوی (۲۱/۶٪) در صدر فهرست قرار گرفته‌اند.

ادیان مختلفی هم توسط جمعیت سیاه‌پوستان گزارش شده‌اند که اصلی‌ترین آن‌ها مسیحیت (۲۵/۹٪)، کاتولیک (۱۸/۱٪)، مسلمان (۱۱/۹٪) و پنطیکاستی (۸٪) است. درنهایت، نزدیک به یک نفر از هر ۵ نفر (۱۸٪) سیاه‌پوستان کانادایی گزارش داده‌اند که دین ندارند.

منبع جغرافیایی مشترک برای اعراب و آسیایی‌های غربی؛ اما تصویر زبانی، اجدادی، مذهبی و مهاجرتی متفاوت

سه منطقه اصلی تولد برای اعراب عبارتند از: آسیای غربی، آسیای مرکزی و خاورمیانه (۴۰/۱٪)، آفریقای شمالی (۲۹/۴٪) و کانادا (۲۷/۶٪).

بیشتر ۶۹۴٫۰۰۰ نفری که در سرشماری فقط عرب بودن را گزارش کردند، عربی را نیز به‌عنوان زبان مادری خود، به‌تنهایی یا با زبان‌های دیگر گزارش کرده‌اند (معادل ۷۰/۸٪) و بخش بزرگی نیز زبان مادری دیگری ازجمله انگلیسی (۲۱/۹٪) و فرانسوی (۱۷/۲٪) را گزارش کرده‌اند. رایج‌ترین ریشه‌های قومی یا فرهنگی گزارش‌شده عبارتند از: «عرب» (۲۹/۸٪)، «لبنانی» (۱۵/۳٪)، «مصری» (۹/۳٪)، «مراکشی» (۸/۸٪) و «سوری» (۸/۸٪)، کشورهای مبدأ اصلی مهاجرت این گروه را نشان می‌دهد.

کمی بیش از سه‌چهارم از ۳۶۰٫۰۰۰ نفری که گزارش داده‌اند آسیای غربی هستند در آسیای غربی، آسیای مرکزی و خاورمیانه (معادل ۷۶/۶٪) و سهم کمتری در کانادا (معادل ۱۹/۱٪) متولد شده‌اند. بیش از نیمی از آسیایی‌های غربی در ایران (معادل ۵۱/۱٪) و ۱۵/۴٪ در افغانستان متولد شده‌اند.

آسیایی‌های غربی و اعراب مشخصات زبانی و اجدادی متفاوتی دارند. فارسی ایرانی (فارسی) (۴۷/۴٪) که به‌تنهایی یا با سایر زبان‌ها گزارش شده است، رایج‌ترین زبان مادری گزارش شده توسط آسیایی‌های غربی و پس‌ازآن، انگلیسی (۱۷٪) و دری (۱۵/۹٪) بوده است. سه خاستگاه قومی یا فرهنگی که غالباً توسط آسیایی‌های غربی گزارش شده‌اند عبارتند از: «ایرانی» (۴۴/۱٪)، «افغان» (۲۱/۵٪) و «فارس» (۱۶/۲٪).

در مقایسه با کل جمعیت، نسبت بیشتری از اعراب و آسیایی‌های غربی مسلمان بودن را گزارش کرده‌اند. در میان جمعیت اعراب، ۷۳/۶٪ مسلمان و ۱۹/۵٪ مسیحیت را به‌عنوان دین خود گزارش کردند (به‌ویژه کاتولیک (۷/۴٪) و مسیحی

ارتدکس (۵/۷٪)). در همین حال، ۵۷/۲٪ از آسیایی‌های غربی گزارش دادند که مسلمان هستند و ۲۸/۵٪ گزارش کرده‌اند که هیچ وابستگی مذهبی ندارند.

آمریکای لاتین: یک قاره با چند زبان رایج

در سرشماری سال ۲۰۲۱، کمی بیش از نیم میلیون نفر (۵۸۰٫۰۰۰) گزارش کردند که فقط آمریکای لاتینی بودند. از این تعداد، اکثریت قریب به‌اتفاق در آمریکای جنوبی (۴۰/۷٪) یا آمریکای مرکزی (۳۱/۹٪) یا دریای کارائیب و برمودا (۴/۲٪) متولد شده‌اند. ۲۱٪ باقی‌مانده یا کمی بیش از یک نفر از هر پنج آمریکایی لاتین، در کانادا متولد شده‌اند. خاستگاه‌های قومی یا فرهنگی که اغلب توسط آمریکایی‌های لاتین گزارش می‌شود، به‌تنهایی یا در ترکیب با ریشه‌های دیگر، «اسپانیایی» (۱۵/۷٪)، «مکزیکی» (۱۴/۶٪) و «کلمبیایی» (۱۳/۴٪) بودند.

در میان آمریکایی‌های لاتین، تقریباً ۴ نفر از هر ۵ نفر (۷۸/۸٪) اسپانیایی را به‌عنوان زبان مادری خود به‌تنهایی یا با زبان‌های دیگر گزارش کردند، درحالی‌که ۱۶٪ انگلیسی، ۶/۳٪ پرتغالی و ۴٪ فرانسوی را گزارش کردند. بیش از نیمی از مردم آمریکای لاتین کاتولیک هستند (۵۱/۹٪)؛ اما بخش قابل‌توجهی وابستگی به مسیحیت را گزارش کرده‌اند (معادل ۱۳/۶٪) و تقریباً یک‌چهارم جمعیت (۲۴/۴٪) گزارش دادند که هیچ دینی ندارند.

نزدیک به ۷۰٪ جمعیت کانادا سفیدپوست هستند

در سال ۲۰۲۱، کمی بیش از ۲۵ میلیون نفر در سرشماری گزارش دادند که سفیدپوست هستند که نزدیک به ۷۰٪ از کل جمعیت کانادا را تشکیل می‌دهند. اکثریت قریب به‌اتفاق گزارش دادند که فقط سفیدپوست بوده‌اند، درحالی‌که ۲/۴٪ نیز یک یا چند گروه نژادی دیگر را گزارش کردند.

بخش کوچکی از افرادی که فقط سفیدپوست بودن را گزارش کردند در خارج از کشور متولد شده‌اند (۱۱/۱٪). از بین مهاجرانی که فقط سفیدپوست بودن را گزارش کرده‌اند، تقریباً ۱۸۶٫۰۰۰ مهاجر تازه‌وارد از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱ هستند. بااین‌حال، اکثریت جمعیت (معادل ۵۷٪) قبل از دهه ۱۹۹۰ به کانادا مهاجرت کرده‌اند و بیشتر از کشورهای اروپایی (۷۸/۸٪) یا ایالات‌متحده (۷/۷٪) هستند. از بین متولدین کانادا، ۱۶/۳٪ گزارش کردند که حداقل یکی از والدین آن‌ها در خارج از کشور (نسل دوم) متولد شده‌اند و ۸۳/۷٪ گزارش کردند که هر دو والدین آن‌ها در کانادا (نسل سوم یا بیشتر) به دنیا آمده‌اند.

اصل و نسب گروهی که فقط سفیدپوست بودن را گزارش کردند، بسیار متنوع است؛ بیش از ۴۰۰ خاستگاه قومی یا فرهنگی در سرشماری گزارش شدند و ۴۰/۷٪ افراد در این گروه، خاستگاه چندگانه را گزارش کردند. شایع‌ترین خاستگاه گزارش شده، به‌تنهایی یا با خاستگاه‌های دیگر، شامل «کانادایی» (۲۱/۲٪)، خاستگاه از جزایر بریتانیا (۴۰/۴٪)، خاستگاه فرانسوی (۱۴/۸٪) و خاستگاه اروپای غربی (۱۵/۸٪) بود.

سفیدپوستان ازنظر زبان نیز گروه متنوعی هستند؛ انگلیسی‌زبان (۶۵/۵٪) و فرانسوی‌زبان (۲۷/۲٪) رایج‌ترین زبان‌های مادری هستند که به‌تنهایی یا با زبان‌های دیگر گزارش شده‌اند. پس‌ازآن، ایتالیایی (۱/۵٪)، آلمانی (۱/۱٪)، روسی (۰/۸٪) و پرتغالی (۰/۸٪) قرار دارند.

از کل جمعیتی که فقط سفیدپوست بودند، ۶۰/۳٪ مسیحی و ۳۷/۵٪ گزارش کردند که هیچ مذهبی ندارند. از ۵۴۵٫۰۰۰ نفری که گزارش دادند سفیدپوست هستند و دینی غیر از مسیحیت را گزارش کردند، یهودی شایع‌ترین دین گزارش شده بود (۲۸۶٫۰۰۰ نفر).

ازنظر تعداد، جمعیت سفیدپوست تقریباً در تمام مناطق کشور اکثریت را تشکیل می‌دهند، به‌جز مراکز شهری بزرگ ونکوور (۴۲٪)، تورنتو (۴۰/۷٪)، در

مناطـق شـمال غربـی (۳۷/۹٪) و نونـاووت (۱۰٪).

مراکـز شـهری کانـادا، خانـه اکثریـت قریـب به‌اتفـاق جمعیت‌هـای نژادی اسـت

درحالی‌کـه اکثـر جمعیـت کشـور در مراکـز شـهری بـزرگ زندگـی می‌کردنـد (کـه بـه آن مناطـق کلان‌شـهری سرشـماری نیـز گفته می‌شـود)[1]، این مـورد بـرای اکثریت قریـب به‌اتفـاق گروه‌هـای نژادهـای آسـیای جنوبی، چینـی، سیاه‌پوسـت، فیلیپینی، عـرب، آمریـکای لاتین، آسـیای جنوب شـرقی، آسـیای غربـی، کـره‌ای و ژاپنی صادق اسـت. در سـال ۲۰۲۱، ۹۵/۳٪ از جمعیـت نـژادی یکـی از ۴۱ مرکـز شـهری بـزرگ را خانـه نامیدنـد، در مقایسـه بـا ۷۳/۹٪ بـرای کل جمعیت.

در کانـادا، بیشـترین جمعیـت مـردم آسـیای جنوبـی، چینـی، سیاه‌پوسـتان، فیلیپینـی، آسـیای غربـی، آمریـکای لاتین، آسـیای جنوب شـرقی و کـره‌ای در تورنتو زندگـی می‌کردنـد. ایـن مرکز کلان‌شـهری ازنظر تعـداد اعراب پـس از مونتـرال در رتبه دوم و ازنظـر تعـداد ژاپنی‌هـا پـس از ونکـوور در رتبـه دوم قـرار دارد.

مرکـز کلان‌شـهری ونکـوور حکـم خانـه بـرای دومیـن جمعیـت بـزرگ چینـی، آسـیایی‌های جنوبـی، فیلیپینـی، آسـیای غربـی و کره‌ای‌هـا را در ایـن کشـور دارد.

عـلاوه بـر ۲۴۶٫۱۴۵ نفـر عـرب سـاکن مونتـرال- بیشـترین سـهم (۳۵/۵٪) از جمعیـت عـرب در کانـادا- ایـن منطقـه کلان‌شـهری دومیـن جمعیـت سیاه‌پوسـتان (۳۴۰٫۱۳۵ نفـر)، آمریکایی‌هـای لاتیـن (۱۳۷٫۸۵۰ نفـر) و آسـیایی‌های جنـوب شـرقی (۶۱٫۲۵۵ نفـر) در کشـور را دارد.

در کانـادا، سـومین جمعیـت سیاه‌پوسـتان (۱۱۴٫۲۳۰ نفـر) و سـومین جمعیـت عرب‌هـا (۶۹٫۲۱۰ نفـر) در اتاوا-گاتینـو[2] زندگـی می‌کننـد. جمعیـت سیاه‌پوسـتان ۷/۸٪ از کل جمعیت این مرکز کلان‌شـهری و جمعیت عرب‌ها، ۴/۷٪ از کل جمعیت را تشکیل می‌دهند.

1. Census Metropolitan Areas (CMAs)
2. Ottawa–Gatineau

آسیایی‌های جنوبی گروهی برجسته در آلبرتا هستند که بیشترین جمعیت را در کلگری[1] (۱۵۳٫۲۰۵ نفر) و ادمونتون[2] (۱۲۳٫۳۴۰ نفر) دارند.

یکی دیگر از گروه‌های نژادی رایج در استان‌های پریری، فیلیپینی‌ها هستند. در سال ۲۰۲۱، بیش از یک نفر از هر ۴ نفر فیلیپینی در کانادا در مراکز کلان‌شهرهای کلگری (۹/۳٪)، وینیپگ[3] (۸/۸٪) و ادمونتون (۸/۴٪) زندگی می‌کردند.

تصویر گروه‌های نژادی در مناطق مختلف متفاوت است

گروه‌های آسیایی‌های جنوبی، چینی‌ها و سیاه‌پوستان، بزرگ‌ترین گروه‌های نژادی در انتاریو هستند. در سال ۲۰۲۱، جمعیت آسیایی‌های جنوبی ۱۰/۸٪ از جمعیت انتاریو را تشکیل می‌دادند، پس‌ازآن جمعیت چینی‌ها (۵/۸٪) و جمعیت سیاه‌پوستان (۵/۵٪) قرار داشتند.

چینی‌ها و آسیایی‌های جنوبی بیشترین جمعیت را در میان ۱/۷ میلیون نفر افراد نژادی در بریتیش کلمبیا دارند. چینی‌ها، ۱۱/۲٪ و آسیایی‌های جنوبی، ۹/۶٪ از جمعیت این استان را در سال ۲۰۲۱ تشکیل می‌دهند.

در کبک، بزرگ‌ترین گروه‌های نژادی، سیاه‌پوستان و عرب‌ها هستند. در سال ۲۰۲۱، جمعیت سیاه‌پوستان ۵/۱٪ از جمعیت کبک را تشکیل می‌داد، درحالی‌که جمعیت عرب‌ها ۳/۴٪ بود.

آسیایی‌های جنوبی و فیلیپینی‌ها دو گروه بزرگ نژادی در استان پریری هستند. آسیایی‌های جنوبی ۷/۱٪ از جمعیت آلبرتا[4]، ۵/۴٪ از جمعیت مانیتوبا[5]

1. Calgary
2. Edmonton
3. Winnipeg
4. Alberta
5. Manitoba

و ۴/۱٪ از جمعیت ساسکاچوان را تشکیل می‌دهند، درحالی‌که فیلیپینی‌ها به ترتیب ۵/۲٪، ۷/۲٪ و ۴٪ بودند.

استان‌های اقیانوس اطلس عموماً دارای جمعیت کمتری از گروه‌های نژادی هستند. بااین‌حال، از سال ۲۰۱۶ تا سال ۲۰۲۱، مهاجران جدیدتری در استان‌های اقیانوس اطلس مستقر شده‌اند و بر تعداد جمعیت آسیایی‌های جنوبی، سیاه‌پوستان و فیلیپینی‌ها افزوده شده است.

نگاه به آینده

این مقاله مروری بر تنوع قومی، فرهنگی و مذهبی در جمعیت کانادایی‌ها دارد. انبوهی از داده‌های سرشماری همچنین اطلاعات دقیق‌تری را در مورد گروه‌های نژادی براساس تعداد زیادی از ویژگی‌ها ارائه می‌دهند و همه تنوع بین و درون گروه‌ها را برجسته می‌کنند.

داده‌های سرشماری همچنین می‌توانند به ما در شناسایی و درک بهتر نابرابری‌ها و اختلاف‌ها در بافت اجتماعی و اقتصادی کمک کنند. به‌عنوان نمونه، مطالعه‌ای توسط اداره آمار کانادا با استفاده از داده‌های سرشماری‌های قبلی در مورد تغییرات در وضعیت اجتماعی- اقتصادی جمعیت سیاه‌پوستان کانادا، نمونه خوبی از این تجربیات متمایز براساس جنسیت، محل تولد و وضعیت نسل را ارائه می‌دهد.

این اطلاعات به‌عنوان پایه‌ای برای تحلیل‌های عمیق‌تر از گروه‌های مختلف که جامعه کانادا را تشکیل می‌دهند، عمل می‌کنند.

یادداشتی برای خوانندگان

توصیه می‌شود برای مشاهده نتایج سرشماری، برنامه StatsCAN را دانلود کنید.

تعاریف، مفاهیم و جغرافیا

شمارش‌ها براساس داده‌های گرد شده (عدد صحیح شده) محاسبه می‌شوند و ممکن است لزوماً به‌کل داده اضافه نشوند.

نرخ رشد جمعیت ارائه‌شده در این نسخه با تعیین تفاوت در اندازه جمعیت بین دو تاریخ (مانند بین دو سرشماری)، تقسیم بر جمعیت تاریخ اول محاسبه می‌شود. آن‌ها به‌صورت درصد تغییر بیان می‌شوند.

همه نتایج ارائه‌شده در این نسخه بر اساس مرزهای جغرافیایی سال ۲۰۲۱ است.

در این نسخه، اصطلاح «مرکز شهری بزرگ» به یک منطقه کلان‌شهری سرشماری[1] (CMA) یا یک مرکز شهری با جمعیت ۱۰۰٫۰۰۰ نفر یا بیشتر اشاره دارد. «مرکز شهری کوچک» به یک تراکم سرشماری[2] (CA) اشاره دارد، یک مرکز شهری که CMA نیست؛ اما بیش از ۱۰٫۰۰۰ نفر جمعیت دارد و «مناطق روستایی» به تمام مناطق جغرافیایی خارج از CMA و CA اطلاق می‌شود.

خاستگاه قومی یا فرهنگی به ریشه‌های قومی یا فرهنگی نیاکان افراد اشاره دارد. اجداد ممکن است خاستگاه بومی داشته باشند، خاستگاهی که به کشورهای مختلف اشاره دارد یا حتی ممکن است خاستگاه به کشورهای مختلف دیگری اشاره نداشته باشد. در این نسخه، به‌منظور تسهیل درک خواننده، ریشه‌های قومی یا فرهنگی خاصی در گیومه قرار داده شده است. وقتی گروهی از ریشه‌های قومی یا فرهنگی فرو می‌ریزد، بدون گیومه ارائه می‌شود.

دین به هویت خود شخص به‌عنوان داشتن ارتباط یا وابستگی با هر فرقه مذهبی، گروه، فرد یا سایر جامعه یا نظام اعتقادی تعریف‌شده مذهبی اشاره دارد. دین به عضویت رسمی در یک سازمان یا گروه مذهبی محدود نمی‌شود. برای

1. CMA
2. Census Agglomeration (CA)

نـوزادان و کـودکان، دیـن بـه گـروه یـا فرقـه مذهبـی خـاص، در صـورت وجـود، اطلاق می‌شـود کـه در آن بـزرگ شـده‌اند. افـراد بـدون ارتباط یا وابسـتگی مذهبـی می‌توانند خـود را بی‌دیـن، اگنوسـتیک[1] یـا اومانیسـت معرفـی کننـد یـا می‌تواننـد پاسـخ قابـل اجـرای دیگـری ارائـه دهند.

مفهـوم «گـروه نژادی» به‌طور مسـتقیم از متغیـر تفصیلی «اقلیت قابل مشـاهده» در سرشـماری گرفتـه شـده اسـت. متغیـر «اقلیـت قابـل مشـاهده» از قانـون عدالـت اسـتخدامی آمـده اسـت و بـه ایـن موضـوع اشـاره دارد که آیا یـک فرد یـک اقلیت قابل مشـاهده اسـت یـا خیـر. ایـن قانـون، اقلیت‌هـای قابـل مشـاهده را به‌عنـوان «افرادی غیـر از مـردم بومـی که نژاد غیـر قفقازی یا غیر سفیدپوسـت هسـتند» تعریف می‌کند. جمعیـت اقلیـت قابـل مشـاهده عمدتـاً از گروه‌هـای زیـر تشـکیل شـده‌اند: آسـیای جنوبـی، چینی‌هـا، سیاه‌پوسـتان، فیلیپینی‌هـا، عرب‌هـا، آمریکایی‌هـای لاتیـن، آسـیایی‌های جنـوب شـرقی، آسـیایی‌های غربـی، کره‌ای‌هـا و ژاپنی‌هـا.

داده‌هـای گـروه «سفیدپوسـتان» از متغیـر «گـروه جمعیـت» می‌آینـد. برخـلاف متغیـر «اقلیـت قابـل مشـاهده»، متغیـر «گـروه جمعیـت» داده‌هایـی را ارائـه می‌دهد که با پاسـخ‌های ارائه‌شـده توسـط پاسـخ‌دهندگان در پرسش‌نامه سرشـماری همسوتر اسـت.

مهاجـر بـه شـخصی اطـلاق می‌شـود کـه مهاجر زمینـی یا مقیـم دائم بوده اسـت. ایـن افـراد توسـط مقامـات مهاجرتـی حـق زندگـی دائـم در کانـادا را دریافـت کرده‌اند. مهاجرانـی کـه شـهروندی کانـادا را از طریـق قبـول تابعیـت دریافـت کرده‌انـد، در ایـن گـروه قـرار می‌گیرند.

دوره مهاجـرت بـه دوره‌ای اطـلاق می‌شـود کـه مهاجـر بـرای اولیـن بـار وضعیـت مهاجـرت زمینـی یـا اقامـت دائـم را به‌دسـت آورده اسـت. بـرای شناسـایی مهاجـران به‌تازگـی از متغیـر دوره مهاجـرت اسـتفاده می‌شـود. مهاجـر به‌تازگـی بـه شـخصی اطلاق می‌شـود که تا پنج سـال قبل از یک سـال سرشـماری معین، وضعیت مهاجرت

1. Agnostic

زمینـی یـا اقامـت دائم را دریافت کرده اسـت. در سرشـماری سـال ۲۰۲۱، ایـن دوره از ۱ ژانویـه سـال ۲۰۱۶ تـا ۱۱ مـی سـال ۲۰۲۱ اسـت.

محـل تولـد بـه نـام مـکان جغرافیایی که فرد در آن متولد شـده اسـت، اشـاره دارد. موقعیـت جغرافیایـی براسـاس مرزهـای جغرافیایـی فعلی در زمـان جمـع‌آوری داده‌ها مشـخص می‌شـود، نه مرزهـای جغرافیایـی در زمـان تولد.

مقیـم غیـر دائـم بـه فـردی از کشـور دیگـری اطـلاق می‌شـود کـه محـل سـکونت معمولـی در کانـادا دارد و دارای مجـوز کار یا تحصیل اسـت و تقاضـای پناهندگی کرده اسـت (مدعـی پناهندگـی). اعضـای خانواده‌ای کـه با دارنـدگان مجـوز کار یا تحصیل زندگـی می‌کننـد نیـز شـامل ایـن قاعـده می‌شـوند، مگـر این‌که ایـن اعضـای خانواده قبـلاً شـهروند کانـادا، مهاجـر زمین‌دار یـا مقیم دائم باشـند.

وضعیـت نسـل بـه این اشـاره دارد که آیا شـخص یا والدیـن آن فرد در کانـادا متولد شـده‌اند یـا خیر.

بـرای تعریـف دقیـق مفاهیم مربوط بـه تنوع قومیتـی، اقلیت‌های قابل مشـاهده، مذهـب، مهاجـرت یـا جغرافیـای سرشـماری، بـه «فرهنـگ لغـت سرشـماری» مراجعه کنیـد یـا ویدئوهایی با ایـن مفهـوم را ببینید.

محصولات و انتشارات سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱

امـروز، اداره آمـار کانـادا ششـمین مجموعـه از نتایـج سرشـماری سـال ۲۰۲۱ را منتشـر می‌کنـد.

چندیـن محصول سرشـماری سـال ۲۰۲۱ اکنـون در بخش وب برنامه سرشـماری سـال ۲۰۲۱ در دسـترس هسـتند. ایـن بخش وب برای دسترسـی آسـان بـه داده‌های سرشـماری، رایگان طراحی شـده اسـت.

محصـولات تحلیلـی شـامل دو مقالـه در روزنامـه The Daily هسـتند؛ ایـن مقاله

و یکی با عنوان «مهاجران بیشترین سهم جمعیت را در بیش از ۱۵۰ سال تشکیل می‌دهند و همچنان به شکل دادن به این‌که ما به‌عنوان کانادایی چه کسی هستیم، ادامه می‌دهند» و یک اینفوگرافیک، «نمای اجمالی شهروندی کانادا در سال ۲۰۲۱». مقاله‌های مربوط به این موضوع در ماه‌های آینده در مجموعه Insights on Canadian Society منتشر خواهند شد.

محصولات داده‌ها شامل نتایج مربوط به خاستگاه قومی یا فرهنگی، گروه‌های نژادی و مذهبی برای بسیاری از مناطق جغرافیایی استاندارد است و از طریق پروفایل سرشماری، جدول‌های برجسته و جدول‌های داده قابل دسترسی هستند.

در سال آینده، آمار کانادا همچنین مجموعه‌ای از جدول‌های داده را منتشر خواهد کرد که پروفایل جامع‌تری (جمعیت‌شناسی، زبانی، فرهنگی، آموزشی و بازار کار) از گروه‌های قومی، فرهنگی، نژادی و مذهبی در این کشور را ارائه خواهد کرد.

مجموعه «تمرکز بر جغرافیا»، داده‌ها و نکات مهمی را درباره موضوعات کلیدی موجود در این نسخه سرشماری در سطوح مختلف جغرافیا ارائه می‌کند.

مواد مرجع برای کمک به کاربران برای استفاده حداکثری از داده‌های سرشماری طراحی شده‌اند. آن‌ها شامل راهنمای سرشماری جمعیت (سال ۲۰۲۱)، فرهنگ‌نامه سرشماری جمعیت (سال ۲۰۲۱)، پرسش‌نامه سرشماری سال ۲۰۲۱ و دستورالعمل‌های کیفیت داده‌های سرشماری سال ۲۰۲۱ هستند. محل تولد، وضعیت نسل، شهروندی و راهنمای مرجع مهاجرت، سرشماری جمعیت (سال ۲۰۲۱)، راهنمای مرجع قومی یا فرهنگی، راهنمای مرجع دین، راهنمای مرجع گروه، راهنمای مرجع زبان‌ها و همچنین سند مرجع تعادل حفاظت از محرمانه بودن با نیازهای داده‌های سرشماری تفکیک‌شده نیز موجود هستند .

محصولات و خدمات سرشماری سال ۲۰۲۱ مربوط به جغرافیا را می‌توانید

در قسمت «جغرافیای سرشماری» پیدا کنید. این قسمت شامل «جستجوی جغرافیایی»، یک ابزار نقشه‌برداری تعاملی و «نقشه‌های موضوعی» است که داده‌ها را برای مناطق مختلف جغرافیایی استاندارد نشان می‌دهد، به همراه مجموعه «تمرکز بر جغرافیا» و «نمایشگر داده‌های برنامه سرشماری» که ابزارهای تجسم داده‌ها هستند.

ویدئوهای مربوط به مفاهیم سرشماری را می‌توانید در مرکز آموزش سرشماری مشاهده کنید.

در ماه‌های آینده، آمار کانادا به انتشار نتایج سرشماری سال ۲۰۲۱ ادامه خواهد داد و تصویر جامع‌تری از جمعیت کانادا ارائه می‌کند. برای اطلاع از زمان انتشار داده‌ها و تجزیه و تحلیل آن‌ها، برنامه زمان‌بندی انتشار سرشماری سال ۲۰۲۱ را ببینید.

دین‌داری در کانادا و سیر تحول آن از سال ۱۹۸۵ تا سال ۲۰۱۹

در دهه‌های اخیر، چشم‌انداز مذهبی در کانادا دستخوش تغییرات قابل‌توجهی شده است؛ ازجمله کاهش وابستگی مذهبی و انجام فعالیت‌های مذهبی، چه به‌صورت جمعی و چه فردی. داده‌های چند دوره از نظرسنجی عمومی و اجتماعی در این مطالعه برای ترسیم چهره‌ای از روابط متنوع کانادایی‌ها با مذهب استفاده شد. این مطالعه همچنین روندهای کلیدی در تکامل دین‌داری در کانادا از سال ۱۹۸۵ را ارائه می‌دهد.

در سال ۲۰۱۹، ۶۸٪ از کانادایی‌های که ۱۵ ساله و بالاتر بودند، گزارش دادند که وابستگی مذهبی دارند. علاوه بر این، بیش از نیمی از کانادایی‌ها (۵۴٪) گفتند که اعتقادات مذهبی یا معنوی خود را تا حدودی یا بسیار برای نحوه زندگی خود مهم می‌دانند. شرکت در فعالیت‌های مذهبی گروهی یا فردی کمتر رایج بود؛ ۲۳٪ از کانادایی‌ها گفتند که حداقل یک بار در ماه در یک فعالیت مذهبی

گروهـی شـرکت می‌کننـد و ۳۰٪ گفتنـد کـه حداقل یک بـار در هفتـه به‌تنهایی در یک فعالیـت مذهبـی یا معنـوی شـرکت می‌کنند.

به‌طورکلـی، گـزارش یـک وابسـتگی مذهبـی لزومـاً بـا اهمیـت دادن بـه دیـن در زندگـی روزمـره مرتبـط نیسـت. درواقـع، در طـی سـال‌های ۲۰۱۷ تـا ۲۰۱۹، تقریباً از هـر ۵ نفـر کانادایـی یـک نفـر (۱۸٪) وابسـتگی مذهبـی داشـته‌اند، درحالی‌که نشـان می‌دهـد به‌نـدرت در فعالیت‌هـای مذهبـی گروهـی شـرکت می‌کننـد یـا هرگز شـرکت نمی‌کننـد، هرگـز به‌تنهایـی در فعالیت‌هـای مذهبـی یـا معنـوی شـرکت نکرده‌انـد و خـود را مذهبـی می‌داننـد یـا باورهـای معنـوی بـرای نحوه زندگـی آن‌هـا اهمیت کمی دارد یـا اصـلاً اهمیتی نـدارد.

در دهه‌هـای اخیـر، تعلقـات مذهبـی، مشـارکت در فعالیت‌های مذهبـی یا معنوی گروهـی یـا فـردی و اهمیـت باورهـای مذهبی و معنـوی در نحـوه زندگـی مـردم کاهش یافتـه اسـت. به‌نظـر می‌رسـد تغییـرات در شـاخص‌های دیـن‌داری در طـول زمـان، نتیجـه تفـاوت بیـن گروه‌هـای جوان‌تـر و مسـن‌تر باشـد.

در مقایسـه بـا افـرادی کـه در کانـادا متولد شـده‌اند، افرادی کـه در خـارج از کانادا متولـد شـده‌اند بیشـتر احتمـال دارد کـه وابسـتگی مذهبی داشـته باشـند، اعتقادات مذهبـی و معنـوی خـود را برای نحوه زندگی‌شـان مهـم می‌دانند و به‌صـورت گروهی یا به‌تنهایـی در فعالیت‌هـای مذهبـی شـرکت می‌کنند. ایـن تفاوت‌ها در میـان گروه‌های سـنی جوان‌تر بارزتـر بود.

در سراسـر کشـور تفاوت‌هایـی در دین‌داری وجود داشـت. برای مثـال، در بریتیش کلمبیـا، عـدم وابسـتگی مذهبـی رایج‌تـر و تفاوت‌های نسـلی در اعمـال مذهبی کمتر بـود. در کبـک، وابسـتگی مذهبـی بالاتر بـود؛ اما اغلب بـا اهمیت کمتری بـه باورهای مذهبـی یـا معنـوی ترکیـب می‌شـد. اعمـال مذهبـی نیـز عموماً در کبـک کمتـر بـود. درنهایـت، در اسـتان‌های اقیانـوس اطلـس، تفاوت‌هـای نسـلی بیشـتر از سـایر نقـاط کشـور بود.

مقدمه

ازنظر تاریخی، کانادا با تنوع مذهبی خود مشخص می‌شود. توجه داشته باشید این تنوع مذهبی ارتباط نزدیکی با تنوع خاستگاه و تفاوت‌های فرهنگی کانادایی‌ها در سراسر کشور دارد. درک تغییرات در چشم‌انداز مذهبی کانادا به درک بهتر تاریخ فرهنگی و اجتماعی این کشور و تنوع جمعیت فعلی آن کمک می‌کند. از منظر جامعه‌شناختی، مطالعه تکامل دین امکان درک بهتر برخی از تغییراتی که جوامع مدرن با آن مواجه هستند را فراهم می‌کند. توجه داشته باشید علاوه بر این، مذهب با توجه به تغییر جمعیت هم مهم است؛ زیرا می‌تواند بر عوامل جمعیتی مهمی مانند ازدواج، طلاق و باروری تأثیر بگذارد.

بنابراین سرشماری جمعیت از سال ۱۸۷۱ هر ۱۰ سال یک بار سؤالی را در مورد وابستگی مذهبی کانادایی‌ها در نظر گرفته است.

در دهه‌های اخیر، سرشماری‌ها تغییرات دین‌داری کانادایی‌ها را ردیابی کرده‌اند؛ ازجمله افزایش نسبت افرادی که گزارش می‌دهند وابستگی مذهبی ندارند و افزایش نسبت کسانی که وابستگی مذهبی غیر مسیحی را گزارش می‌کنند. با توجه به این، اطلاعات آماری جدید از سرشماری سال ۲۰۲۱ به‌زودی تصویری به‌روز از تنوع مذهبی در کانادا ارائه خواهد کرد. ازجمله، این اطلاعات تصویر دقیق‌تری از وابستگی‌های مذهبی در کانادا و افرادی که این وابستگی‌ها را گزارش می‌کنند، ارائه می‌دهد.

بااین‌حال، تنوع مذهبی به وابستگی مذهبی محدود نمی‌شود؛ همچنین راه‌های مختلفی برای تجربه دین به‌صورت فردی وجود دارد؛ یعنی اعمال، عقاید و نقش‌های مختلفی وجود دارند که دین یا معنویت در زندگی افراد ایفا می‌کند. توجه داشته باشید که این تنوع در نحوه زندگی مردم با دین خود تا حد زیادی مستقل از وابستگی مذهبی است؛ بنابراین، چندین جنبه از رابطه افراد با دین باید به‌طور هم‌زمان مورد بررسی قرار گیرد تا دید کلی از دین در کانادا و چگونگی

تغییر آن در دهه‌های اخیر ارائه شود. درک بهتر از تنوع و تکامل اعمال و باورهای مذهبی در جامعه کانادا می‌تواند به تقویت شمول و انسجام اجتماعی در کانادا کمک کند.

این مطالعه جنبه‌های مختلف دین‌داری کانادایی‌ها را با تجزیه و تحلیل مجموعه‌ای از شاخص‌ها از چندین دوره بررسی عمومی- اجتماعی[1] (GSS) از سال ۱۹۸۵ تا سال ۲۰۱۹ بررسی می‌کند. به‌طور خاص، این مطالعه تغییرات را در چهار شاخص زیر بررسی می‌کند:

۱) وابستگی مذهبی (از سال ۱۹۸۵ تا سال ۲۰۱۹)

۲) فراوانی شرکت در فعالیت‌های مذهبی گروهی، به‌استثنای مناسبت‌های خاص مانند عروسی یا عزاداری (از سال ۱۹۸۵ تا سال ۲۰۱۹)

۳) فراوانی درگیر شدن در فعالیت‌های مذهبی یا معنوی به‌تنهایی (مانند دعا، مدیتیشن یا سایر اشکال عبادت در خانه یا جای دیگر) (از سال ۲۰۰۶ تا سال ۲۰۱۹)

۴) اهمیت باورهای مذهبی یا معنوی در نحوه زندگی فرد (از سال ۲۰۰۳ تا سال ۲۰۱۹)

این مطالعه بر روی جمعیت ۱۵ ساله و بالاتر ساکن استان‌های کانادا متمرکز است. توجه داشته باشید ابتدا وضعیت اخیر را با استفاده از داده‌های ترکیبی از سال ۲۰۱۷ تا سال ۲۰۱۹ بررسی نموده، سپس تکامل چهار شاخص دین‌داری را در طول زمان با یک ویژگی خاص بررسی می‌کند. تأکید بر تفاوت‌ها بر اساس سال تولد است. درنهایت، تفاوت بین گروه‌های سنی بر اساس محل تولد و منطقه سکونت مورد بررسی قرار می‌گیرد.

برای اهداف این مطالعه، اصطلاح «دین‌داری» به تمام اشکال مختلف روابط فردی با دین اشاره دارد که می‌توان آن‌ها را با سؤالات مطرح‌شده در GSS شناسایی

1. General Social Survey (GSS)

کـرد. ایـن پژوهش سـعی نخواهد کرد مفهوم دین‌داری را بر اسـاس کمیت نشـان دهد یـا اشـکال مختلـف دیـن‌داری را رتبه‌بنـدی کنـد. بـرای مثـال، از گفتن این‌کـه افرادی کـه بیشـتر در فعالیت‌هـای مذهبی گروهی شـرکت می‌کننـد، «مذهبی‌تر» هسـتند یا «دیـن‌داری بالاتـری» دارنـد، اجتنـاب می‌کنـد. در عـوض، دین‌داری‌هـای مختلـف را توصیـف می‌کنـد؛ یعنـی شـیوه‌های متفاوتی را کـه افراد بـا آن ارتباط برقـرار می‌کنند.

حدود دوسوم کانادایی‌ها وابستگی مذهبی داشتند

در سـال ۲۰۱۹، کمـی بیـش از دوسـوم (معـادل ۶۸٪) از جمعیـت کانـادا گـزارش دادنـد کـه وابسـتگی مذهبـی دارنـد. توجـه داشـته باشـید که بیـش از نیمـی (معـادل ۵۴٪) گفتنـد کـه اعتقـادات مذهبـی یـا معنـوی آن‌ها تـا حدودی یا بسـیار بـرای نحوه زندگـی آن‌هـا مهم اسـت. علاوه بر این، حـدود یک‌چهارم (معـادل ۲۳٪) از کانادایی‌ها حداقـل یـک بـار در مـاه در سـال قبـل از نظرسـنجی در یـک فعالیـت مذهبـی گروهی شـرکت کـرده بودنـد (ازجملـه شـرکت در جلسـات یا مراسـم مذهبـی؛ اما به‌اسـتثنای مناسـبت‌های خـاص مانند عروسـی یا عـزاداری). درنهایـت، بیش از یک‌سـوم (معادل ۳۷٪) حداقل یک بار در ماه در همان سال به‌تنهایی به فعالیت‌های مذهبی یا معنوی پرداختـه بودنـد (ماننـد دعـا، مراقبـه، یا سـایر اشـکال عبـادت در خانه یا جـای دیگر).

زنـان بیشـتر از مـردان تمایل داشـتند که وابسـتگی مذهبی داشـته باشـند (حدود ۷۲٪ در مقابـل ۶۴٪) یـا اعتقـادات مذهبی یـا معنوی خود را تا حدودی یا بسـیار برای نحـوه زندگـی خـود مهـم بداننـد (۶۱٪ در مقابـل ۴۷٪). عـلاوه بـر ایـن، زنـان بیشـتر از مـردان بـه فعالیت‌هـای مذهبـی گروهـی و به‌ویـژه فعالیت‌هـای مذهبـی یـا معنـوی به‌تنهایـی مشـغول بودنـد (۳۶٪ از زنـان حداقـل یـک بـار در هفتـه بـه چنیـن فعالیتی می‌پردازند، در مقایسـه با ۲۴٪ از مردان). همان نوع نتایج بر اسـاس جنسـیت و سـن یافـت می‌شـود. زنان بیـش از مـردان تمایل دارند که یک وابسـتگی مذهبـی را گزارش کننـد، در فعالیت‌هـای مذهبـی یـا معنـوی گروهـی یـا فـردی شـرکت کننـد و بـرای

اعتقادات مذهبی یا معنوی خود صرف‌نظر از سن (اطلاعات ارائه نشده است) ارزش زیادی قائل شوند. این تفاوت‌های جنسیتی در دین‌داری در جاهای دیگر مورد مطالعه قرار گرفته است؛ اما در مورد دلایل پشت آن اتفاق‌نظری وجود ندارد.

ترکیب شاخص‌ها نمایه‌های دین‌داری متفاوتی را نشان می‌دهد

شاخص‌های مختلف دین‌داری تا حدی مستقل از یکدیگر هستند. برای مثال، شخصی ممکن است یک وابستگی مذهبی را گزارش کند؛ اما به اعتقادات مذهبی یا معنوی خود اهمیت چندانی نمی‌دهد. برعکس، ممکن است فردی چنین باورهایی را بسیار مهم بداند، درحالی‌که گزارشی از عدم وابستگی مذهبی داشته باشد.

به‌جای این‌که هر یک از شاخص‌ها به‌صورت مجزا بررسی شوند، می‌توان آن‌ها را ترکیب کرد تا چندین پروفایل دین‌داری را آشکار کند. این امر بر پیچیدگی و ماهیت چند بعدی شیوه‌های ارتباط افراد با دین تأکید می‌کند.

برای داشتن نمونه بزرگ‌تر و برآوردهایی با کیفیت بهتر، داده‌های سال ۲۰۱۷ تا سال ۲۰۱۹ ترکیب شده‌اند (به «تعریف، منابع داده و روش‌ها» مراجعه کنید). این گذرگاه‌ها امکان شناسایی مجموعه‌ای از پروفایل‌های دین‌داری را فراهم می‌آورند که برخی از آن‌ها درصد بسیار بالاتری از کل جمعیت را نسبت به دیگران تشکیل می‌دهند.

اکثر افرادی که حداقل یک بار در ماه در یک فعالیت مذهبی گروهی شرکت می‌کردند، گزارش دادند که وابستگی مذهبی دارند و به اعتقادات خود اهمیت زیادی می‌دادند

از سال ۲۰۱۷ تا سال ۲۰۱۹، نزدیک به یک نفر از هر ۴ کانادایی (معادل ۲۴٪) حداقل یک بار در ماه در یک فعالیت مذهبی گروهی شرکت می‌کردند.

اکثریت قریب به‌اتفاق آن‌ها همچنین از داشتن وابستگی مذهبی، شرکت مکرر در فعالیت‌های مذهبی یا معنوی به‌تنهایی گزارش دادند و اعتقادات مذهبی یا معنوی خود را تا حدودی یا بسیار برای نحوه زندگی خود مهم می‌دانستند. تقریباً یک نفر از هر ۵ نفر، یا ۱۹٪ از جمعیت کانادا، از سال ۲۰۱۷ تا سال ۲۰۱۹ این نمایه دین‌داری را داشتند. این بزرگ‌ترین گروه در میان تمام پروفایل‌های دین‌داری بود.

در مقایسه با افرادی که حداقل یک بار در ماه در فعالیت‌های مذهبی گروهی شرکت می‌کردند، افرادی که کمتر شرکت می‌کردند، پروفایل‌های دین‌داری بسیار متنوع‌تری داشتند. در میان آن‌ها، بزرگ‌ترین گروه شامل کسانی بود که در همان زمان فعالیت مذهبی نسبتاً کمتری داشتند (فعالیت‌های مذهبی گروهی کمتر از یک بار در ماه و انجام اعمال مذهبی به‌تنهایی)، گزارش دادند که هیچ وابستگی مذهبی ندارند و اعتقادات مذهبی یا معنوی خود ازنظر نحوه زندگی آن‌ها اهمیت کمی داشته یا اصلاً اهمیت ندارد. این افراد غیر وابسته و غیر تمرین کننده که اهمیت کمی برای اعتقادات مذهبی یا معنوی قائل بودند، تقریباً از هر ۵ کانادایی یک نفر یا ۱۸٪ از کل جمعیت را تشکیل می‌دادند.

هنوز هم در میان کسانی که کمتر از یک بار در ماه یا هرگز در فعالیت‌های مذهبی گروهی شرکت نمی‌کردند، سومین گروه بزرگ را افرادی تشکیل می‌دادند که هرگز به‌تنهایی فعالیت‌های مذهبی انجام نمی‌دادند و به اعتقادات مذهبی یا معنوی در زندگی‌شان اهمیت چندانی نمی‌دادند، هنوز هم وابستگی مذهبی (۱۸٪ از کل جمعیت) گزارش شده است. این گروه احتمالاً شامل بخش بزرگی از کسانی هستند که توسط برخی به‌عنوان «وابسته اسمی» (مذهبی نامعلوم) توصیف شده‌اند؛ اما هنوز هویت با یک دین را حفظ کرده‌اند.

چندین نمایه دین‌داری دیگر سزاوار توجه ویژه هستند، حتی اگر به نسبت، تعداد کمتری از کانادایی‌ها را نشان دهند. این نمایه‌ها با در نظر گرفتن اهمیتی که به باورها و اعمال مذهبی یا معنوی فردی داده می‌شود، علاوه بر شاخص‌های سنتی وابستگی مذهبی و اعمال مذهبی گروهی برجسته می‌شوند.

این مورد، در رابطه با ۱۲٪ از کانادایی‌ها است که درحالی‌که به‌ندرت یا هرگز در فعالیت‌های مذهبی گروهی شرکت نمی‌کردند، رابطه مثبتی با مذهب داشتند؛ این افراد به یک دین وابسته بودند، اعتقادات مذهبی یا معنوی خود را تا حدودی یا بسیار مهم می‌دانستند و حداقل هفته‌ای یک بار به‌تنهایی به فعالیت‌های مذهبی یا معنوی می‌پردازند.

به‌طور خلاصه، ترکیب شاخص‌های مختلف دین‌داری، تفاوت‌های مهمی را نشان می‌دهد که گاهی در پژوهش‌های مربوط به دین‌داری در کانادا غایب هستند.

در ادامه این مقاله، با توجه به اهمیتی که به باورهای دینی و معنوی در سبک زندگی افراد داده می‌شود، نتایجی برای افراد با و بدون تعلقات مذهبی ارائه می‌شود. مابقی فراوانی شرکت در فعالیت‌های مذهبی گروهی را با فراوانی درگیر شدن در فعالیت‌های مذهبی یا معنوی به‌تنهایی ترکیب می‌کند.

صرف‌نظر از وابستگی مذهبی، اکثر افراد گزارش کردند که اعتقادات مذهبی یا معنوی در زندگی آن‌ها اهمیت دارد.

شیوع اشکال خاصی از دین‌داری براساس وابستگی مذهبی خود گزارش شده متفاوت است. اولاً، درزمینه مشارکت در فعالیت‌های مذهبی تفاوت معناداری وجود داشت. در میان همه کانادایی‌هایی که وابستگی مذهبی داشتند، کمتر از یک‌سوم (معادل ۳۲٪) حداقل یک بار در ماه در فعالیت‌های مذهبی گروهی شرکت می‌کردند. بااین‌حال، برخی از گروه‌ها، وابستگی با نسبت‌هایی بسیار بالاتر از این میانگین داشتند: شاهدان یهوه[1] (۸۶٪)، مقدسین آخرالزمان (۸۰٪)، آناباپتیست‌ها[2] (۷۵٪) و پنطیکاستی‌ها یا سایر کاریزماتیک‌ها (۷۲٪). سایرین نسبت‌هایی کمتر از میانگین داشتند: بودایی‌ها (۱۵٪)، انگلیکن‌ها (۱۹٪)، کلیسای متحد (۱۹٪) و یهودیان (۲۴٪).

1. Jehovah's Witnesses
2. Anabaptists

این تنوع ممکن است نتیجه تفاوت‌ها در ترکیب جمعیت‌هایی باشد که وابستگی‌های مختلف را گزارش می‌کنند یا تفاوت‌های فرقه‌ای در اشکال اعمال مذهبی باشد. علاوه بر این، سؤال در مورد فراوانی شرکت در فعالیت‌های مذهبی گروهی از پاسخ‌دهندگان می‌خواهد که رویدادهای خاص (مانند عروسی، تشییع جنازه، غسل تعمید، یا میتزوای بار یا خفاش[1]) را حذف کنند. این مناسک بی‌شمار ممکن است ازنظر اهمیت در وابستگی‌ها متفاوت باشند.

باوجوداین، تفاوت در اهمیت باورهای مذهبی براساس وابستگی، اکثریت افراد از هر گرایش مذهبی گزارش کردند که اعتقادات مذهبی یا معنوی آن‌ها تا حدودی یا بسیار برای نحوه زندگی آن‌ها مهم است (از ۶۲٪ برای کاتولیک‌ها تا ۹۸٪ برای شاهدان یهوه).

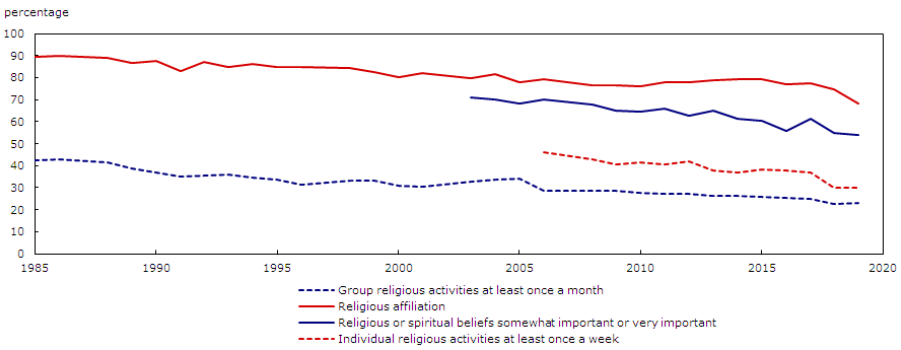
وابستگی مذهبی، فعالیت‌های مذهبی و اهمیتی که به باورهای دینی داده شده است، هرکدام برای دهه‌ها رو به افول بوده‌اند.

در طول دوره‌های زمانی تحت پوشش هر یک از شاخص‌ها، وابستگی مذهبی، فراوانی شرکت در فعالیت‌های مذهبی گروهی، فراوانی انجام فعالیت‌های مذهبی یا معنوی به‌تنهایی و اهمیتی که به باورهای مذهبی و معنوی در زندگی فرد داده می‌شود، تمایل به کاهش داشتند (شکل ۱۲).

به‌عنوان مثال، در سال ۱۹۸۵، ۹۰٪ از افراد ۱۵ ساله و بالاتر گزارش دادند که وابستگی مذهبی دارند، درحالی‌که این رقم در سال ۲۰۱۹، ۶۸٪ بود. در همین حال، نسبت افرادی که تمایل به شرکت در فعالیت‌های گروهی مذهبی حداقل یک بار در ماه را داشتند، نصف شده و از ۴۳٪ در سال ۱۹۸۵ به ۲۳٪ در سال ۲۰۱۹ رسیده است. علاوه بر این، ۷۱٪ از مردم در سال ۲۰۰۳ گزارش دادند که اعتقادات مذهبی یا معنوی آن‌ها تا حدودی یا بسیار مهم است، در مقایسه با ٪۵۴ در سال ۲۰۱۹. درنهایت، نسبت افرادی که در فعالیت‌های مذهبی یا معنوی خود مشغول بودند و درنهایت افرادی که حداقل یک بار در هفته در مراسم مذهبی یا معنوی

1. bat mitzvahs

شرکت می‌کردند نیز کاهش یافته و از ۴۶٪ در سال ۲۰۰۶ به ۳۰٪ در سال ۲۰۱۹ رسیده است.



(شکل ۱۲) تکامل شاخص‌های مختلف دین‌داری، ۲۰۱۹-۱۹۸۵.

راهنمای نمودار◄گروه مذهبی که حداقل یک بار در ماه فعال بوده؛ وابستگی مذهبی؛ مذهب یا باورهای معنوی که مهم یا خیلی مهم هستند؛ فعالیت مذهبی انفرادی حداقل یک بار در هفته.

توجه: هیچ چرخه GSS در سال‌های ۱۹۸۷ و ۱۹۹۷ وجود نداشت و داده‌های سال‌های ۲۰۰۲ و ۲۰۰۷ از مطالعه حذف شدند؛ زیرا این چرخه‌ها فقط شامل افراد مسن ۴۵ ساله یا بیشتر می‌شدند. علاوه بر این، در سال ۲۰۱۶ سؤالاتی در مورد اعمال مذهبی گروهی و فردی پرسیده نشد. مقادیر از دست رفته با مقادیر میانگین جایگزین شد.[1]

تغییرات در شاخص‌های دین‌داری تا حدودی به دلیل تفاوت در دین‌داری بین نسل جوان و مسن است

تغییرات در طول زمان در شاخص‌های دین‌داری چگونه باید تفسیر شوند؟ آیا رابطه افراد با دین در طول زندگی بزرگسالی آن‌ها تکامل می‌یابد یا این تغییرات ناشی از نسل‌های متوالی است که با اشکال مختلف دین‌داری مشخص می‌شود؟

۱. منبع: آمار کانادا، بررسی عمومی- اجتماعی، سال ۱۹۸۵ تا ۲۰۱۹

(شکل‌های ۱۳ و ۱۴) تغییرات شاخص‌های مختلف دین‌داری را براساس گروه سال تولد برای افراد متولد کانادا نشان می‌دهند. توجه داشته باشید هر چه گروه جوان‌تر باشد، نسبت کسانی که وابستگی مذهبی را گزارش کرده‌اند، کمتر است (شکل ۱۳)، هرچه جوان‌تر باشند تعداد دفعات شرکت در فعالیت‌های مذهبی گروهی کمتر است (شکل ۱۴)، فعالیت‌های مذهبی یا معنوی فردی کمتر است و اهمیت کمتری به باورهای مذهبی و معنوی در نحوه زندگی فرد داده می‌شود.

در هر مورد، وضعیت در یک گروه نسبتاً پایدار است، اگرچه برخی تغییرات مرتبط با سن وجود دارد. بنابراین به‌نظر می‌رسد که جایگزینی گروه‌های قدیمی‌تر با گروه‌های جدیدتر، محرک اصلی تغییرات در دین‌داری در طول زمان باشد؛ به‌عبارت‌دیگر، کاهش وابستگی مذهبی، مشارکت در فعالیت‌های مذهبی و اهمیتی که به باورهای مذهبی یا معنوی داده می‌شود، در درجه اول توسط نسل‌های اخیر (جوان‌تر) که نسبتی متفاوت با دین نسبت به نسل‌های قدیمی‌تر دارند، توضیح داده می‌شود، نه با تغییر در طول زمان در آن رابطه در هر نسل.

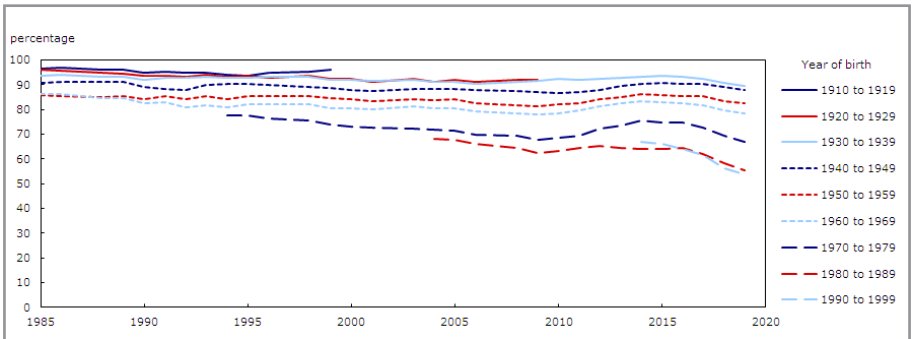
اهمیت تأثیرهای گروهی در تکامل دین‌داری در مطالعات دیگر، چه در کانادا و چه در جاهای دیگر، یافت شده است. توجه داشته باشید، این مطالعات نشان می‌دهد که اجتماعی شدن کودکان و جوانان تأثیر نسبتاً پایداری بر هویت، اعمال و اعتقادات مذهبی آن‌ها دارد و این‌که تغییرات در دین‌داری مشاهده شده در جمعیت ممکن است منعکس‌کننده تغییرات در این سطح باشد. برای مثال، تیسن و ویلکیز- لافلیم[1] دریافتند که در میان مجموعه‌ای از کشورهای غربی، اعضای گروه‌های اخیر تمایل داشتند که بدون مذهب بزرگ شده باشند و صرف‌نظر از این‌که آن‌ها با یا بدون مذهب بزرگ شده‌اند، به‌طور فزاینده‌ای گزارش می‌دهند که هیچ وابستگی مذهبی ندارند.

شایان ذکر است که دین‌داری افراد نیز ممکن است در طول زندگی آن‌ها تغییر کند و این در تغییرات در طول زمان در شاخص‌های دین‌داری در هر یک از گروه‌ها

1. Thiessen & Wilkins-Laflamme

منعکس می‌شود. تقریباً در همه گروه‌ها، فراوانی فعالیت‌های مذهبی گروهی و فردی و اهمیتی که به باورهای مذهبی و معنوی در زندگی فرد داده می‌شود، با افزایش سن کاهش می‌یابد.

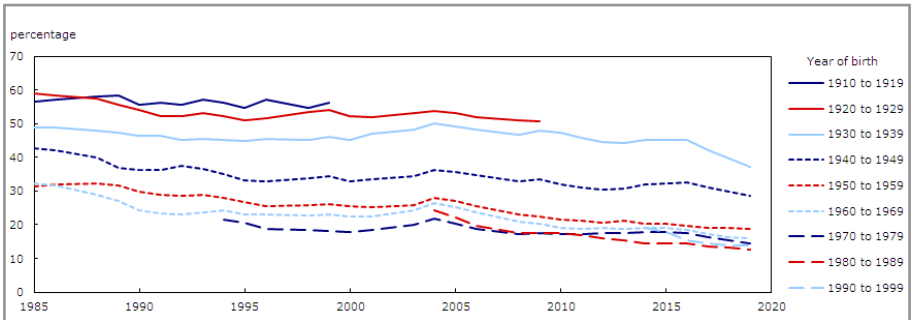
در مقابل، باوجود برخی نوسانات، وضعیت درون‌گروهی ازنظر گرایش مذهبی پایدارتر بوده است. در اکثر گروه‌ها، نسبت افرادی که وابستگی مذهبی را گزارش کردند تا سال ۲۰۱۰ به‌مرور زمان کمی کاهش یافت و سپس این روند معکوس شد. بنابراین، درحالی‌که در طول زمان در اعمال و اهمیتی که به باورهای مذهبی و معنوی در هر گروه داده می‌شود، کاهش آشکاری وجود دارد، این تغییرات لزوماً به عدم وابستگی کامل مذهبی، به‌ویژه در سنین بالاتر، تبدیل نمی‌شود. به‌نظر می‌رسد که عدم وابستگی مذهبی مادام‌العمر در میان جوان‌ترین گروه سنی (۱۵ تا ۳۰ سال) تا حدودی شایع‌تر است. برای کسانی که گزارشی از وابستگی مذهبی ندارند؛ اما از یک پیشینه خانوادگی مذهبی هستند، اغلب در اواخر نوجوانی و اوایل بزرگسالی است که این انتقال در شناسایی یا عدم هویت مذهبی رخ می‌دهد.



(شکل ۱۳) درصد گزارش وابستگی مذهبی از سال ۱۹۸۵ تا ۲۰۱۹ براساس سال تولد و افرادی که به‌عنوان کانادایی متولد شده‌اند (میانگین پویایی سه دوره).

توجه: هیچ چرخه GSS در سال‌های ۱۹۸۷ و ۱۹۹۷ وجود نداشت و داده‌های سال‌های ۲۰۰۲ و ۲۰۰۷ از مطالعه حذف شدند؛ زیرا این چرخه‌ها فقط شامل افراد مسن ۴۵ ساله یا بیشتر می‌شد.[1]

۱. منبع: آمار کانادا، بررسی عمومی- اجتماعی، سال ۱۹۸۵ تا سال ۲۰۱۹



(شکل ۱۴) مشارکت در فعالیت مذهبی گروهی حداقل یک بار در ماه از سال ۱۹۸۵ تا ۲۰۱۹ براساس سال تولد و افراد که کانادایی متولد شده‌اند (میانگین پویایی سه دوره).

توجه: هیچ چرخه GSS در سال‌های ۱۹۸۷ و ۱۹۹۷ وجود نداشت و داده‌های سال‌های ۲۰۰۲ و ۲۰۰۷ از مطالعه حذف شدند؛ زیرا این چرخه‌ها فقط شامل افراد مسن ۴۵ ساله یا بیشتر می‌شد. علاوه بر این، در سال ۲۰۱۶ سؤالاتی در مورد اعمال مذهبی گروهی و فردی پرسیده نشد. مقادیر از دست رفته با مقادیر میانگین جایگزین شد.[1]

تفاوت بین افرادی که در داخل و خارج از کانادا متولد شده‌اند، در میان گروه‌های جوان‌تر آشکارتر است

کسانی که در خارج از کانادا به دنیا آمده‌اند، ازنظر مذهبی دارای تنوع مذهبی هستند که منعکس‌کننده طیف گسترده‌ای از زمینه‌های مذهبی است که از آنجا آمده‌اند و مسیر زندگی آن‌ها را تجربه کرده‌اند.

در طول سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۹، متولدین خارج از کانادا (۷۷٪) احتمال بیشتری نسبت به متولدین کانادا (۷۲٪) داشتند که وابستگی مذهبی داشته باشند؛ مانند جمعیت متولدشده در کانادا، اکثریت کسانی که در خارج از کانادا متولد شده‌اند، وابستگی مسیحی (۵۱٪) یا عدم وابستگی مذهبی (۲۳٪) را گزارش

۱.منبع: آمار کانادا، بررسی عمومی- اجتماعی، سال ۱۹۸۵ تا سال ۲۰۱۹

کردند. در مقابل، متولدین خارج از کانادا به‌طور قابل‌توجهی بیشتر از متولدین کانادا، مسلمان بودند (۱۲٪ در مقابل ۱٪ در بین متولدین کانادا)؛ هندو (۶٪ در مقابل ۰/۳٪ متولدین داخل کشور)، سیک (۴٪ در مقابل ۰/۶٪ متولدین داخل کشور) یا وابستگی مذهبی بودایی (۴٪ در مقابل ۰/۶٪ متولدین داخل کشور). آن‌ها همچنین احتمال بیشتری داشتند که حداقل یک بار در ماه در یک فعالیت مذهبی گروهی شرکت کنند (۳۶٪ در مقابل ۱۹٪) و حداقل یک بار در هفته (۴۲٪ در مقابل ۲۸٪) به‌تنهایی در یک فعالیت مذهبی یا معنوی شرکت کنند.

در میان جمعیتی که در کانادا متولد شده‌اند، گروه‌های جوان‌تر به‌طور قابل‌توجهی کمتر از هم‌گروه‌های مسن‌تر احتمال دارد که وابستگی مذهبی داشته باشند و در زمانی که چنین می‌کردند، احتمال کمتری داشت که باورهای خود را برای نحوه زندگی‌شان مهم بدانند (۳۲٪ از مردم متولدشده بین سال‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۹ در مقابل ۴۸٪ و ۶۲٪ به ترتیب از متولدین بین سال‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۹ و بین سال‌های ۱۹۴۰ و ۱۹۵۹). این روندها در حالی وجود دارند که در بین کسانی که در خارج از کانادا متولد شده‌اند، با گروه‌های مسن‌تر و جوان‌تر که کمتر از یکدیگر متمایز هستند، کمتر دیده می‌شوند.

بنابراین، تفاوت بین افراد متولدشده در کانادا و متولدین خارج از کانادا در میان گروه‌های جوان‌تر آشکارتر بود. به‌عنوان مثال، در میان افراد جوان‌تر که بین سال‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۹ متولد شده‌اند، افرادی که در خارج از کانادا (۷۱٪) متولد شده‌اند، احتمال بیشتری نسبت به متولدین کانادا (معادل ۵۹٪) دارند که گزارش شده وابستگی مذهبی دارند. در مقایسه، در میان افرادی که بین سال‌های ۱۹۴۰ تا ۱۹۵۹ متولد شده‌اند، افرادی که در خارج از کانادا متولد شده‌اند (معادل ۸۵٪)، تقریباً به‌اندازه افرادی که در کانادا متولد شده‌اند (۸۷٪)، وابستگی مذهبی دارند.

علاوه بر این، در میان جوان‌ترین گروه سنی که بین سال‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۹ متولد شده‌اند، کسانی که در خارج از کانادا متولد شده‌اند (۶۲٪)، به‌طور قابل‌توجهی بیشتر از متولدین داخل کانادا (معادل ۳۹٪) اعتقادات مذهبی خود

را تا حدودی یا بسیار مهم می‌دانند. این تفاوت در میان گروه‌های مسن‌تر کمتر مشخص بود.

گزارش فنی در مورد تغییرات در پاسخ مربوط به سؤال خاستگاه قومی سرشماری: تمرکز بر خاستگاه‌های یهودی، سرشماری سال ۲۰۱۶ ادغام‌شده با بررسی ملی خانوارهای سال ۲۰۱۱

مقدمه

طبق سرشماری سال ۲۰۱۶، ۱۴۳٫۶۶۵ نفر که در کانادا زندگی می‌کردند، یهودی بودن را به‌عنوان خاستگاه قومی خود گزارش کردند (تک پاسخ‌ها و پاسخ‌های متعدد). این تعداد ۵۳/۶٪ کمتر از ۳۰۹٫۶۵۰ نفری بود که در نظرسنجی ملی خانواده[1] (NHS) در سال ۲۰۱۱ منشأ قومی یهودی را گزارش کردند.

کاهش تعداد کل پاسخ‌های یهودیان از سال ۱۹۹۱ یک الگوی پایدار بوده است، اگرچه ازنظر اندازه کمتر از کاهش از سال ۲۰۱۱ تا سال ۲۰۱۶ است. کاهش مشاهده‌شده بین چرخه‌های قبل از سرشماری سال ۲۰۱۶ هرگز از ۱۰٪ تجاوز نکرده است. علاوه بر این، پاسخ‌های متعدد تا زمان کاهش در سال ۲۰۱۶ به‌طور پیوسته در حال افزایش بودند.

عواملی که باعث کاهش بیشتر پاسخ‌های یهودیان بین سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۶ می‌شوند، در طول تأیید داده‌های سرشماری، قبل از انتشار سرشماری سال ۲۰۱۶، تجزیه و تحلیل شدند. به‌طور خاص، مشخص شد که این کاهش عمدتاً به دلیل تغییر پاسخ (های) خود به سؤال خاستگاه قومی از NHS سال ۲۰۱۱ به سرشماری سال ۲۰۱۶ بوده است.

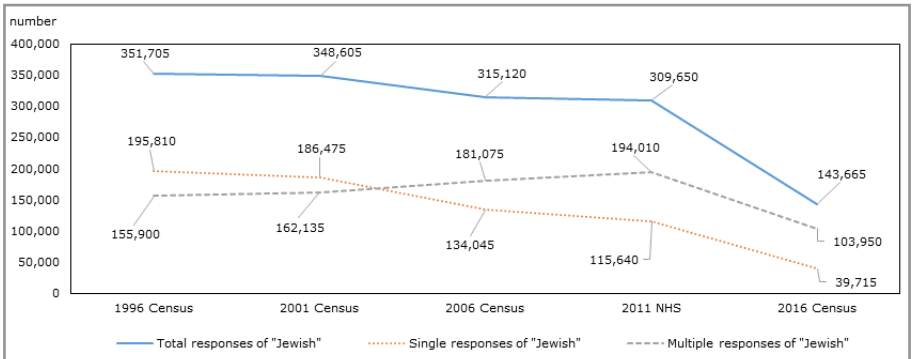
1. National Household Survey (NHS)

تغییر پاسخ‌ها از سرشماری به سرشماری برای سؤال خاستگاه قومی به دلایل متعددی انتظار می‌رود. پاسخ‌ها به سؤال خاستگاه قومی بازتابی از برداشت پاسخ‌دهنده از قومیت نیاکان خود در زمان سرشماری است؛ بنابراین در معرض تغییرات در محیط اجتماعی، تغییر در درک افراد از مفهوم و تغییر در آگاهی از تاریخچه خانوادگی است. علاوه بر این، تغییر در عبارت سؤال، قالب، مثال‌ها، دستورالعمل‌ها و پردازش داده‌ها نیز می‌تواند در طول زمان بر پاسخ‌ها تأثیر بگذارد.

درنتیجه کاهش پاسخ‌ها نسبت به دیگر خاستگاه‌های قومی و مطابق با روش‌شناسی قدیمی، «یهودی» دیگر در میان نمونه‌های خاستگاه قومی در پرسش‌نامه سرشماری سال ۲۰۱۶ نبود، درحالی‌که در فهرست نمونه‌های NHS در سال ۲۰۱۱ قرار داشت. این گزارش شواهدی پیدا می‌کند مبنی بر این‌که حذف «یهودی» به‌عنوان نمونه فهرست شده در پرسش‌نامه سال ۲۰۱۶ می‌تواند بر کاهش گزارش «یهودی» به‌عنوان خاستگاه قومی در سال ۲۰۱۶ تأثیر بگذارد. همچنین نشان می‌دهد که تغییرات دیگری در فهرست نمونه‌ها بر تغییرات در پاسخ به مسئله خاستگاه قومی در طول زمان تأثیر گذاشته است.

بااین‌حال، کل پاسخ‌های «یهودی» در هر سرشماری از سال ۱۹۹۶ کاهش می‌یابد. درحالی‌که عدم حضور «یهودی» از فهرست نمونه‌ها در سال ۲۰۱۶ روند موجود را تشدید کرد؛ اما پدیده کاملاً جدیدی را معرفی نکرد.

این مقاله عوامل مختلف مؤثر بر مقایسه نتایج خاستگاه قومی سرشماری را در طول زمان با تمرکز ویژه بر کاهش گزارش خاستگاه‌های قومی یهودی بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶ بررسی می‌کند. نمونه‌های خاستگاه در طول زمان این تجزیه و تحلیل بر اساس یکپارچه‌سازی داده‌ها بین NHS ۲۰۱۱ و سرشماری ۲۰۱۶ است.



(شکل ۱۵) پاسخ‌های نهایی یگانه و چندگانه «یهودی» به پرسش خاستگاه قومی در سرشماری سال ۱۹۹۶، سرشماری سال ۲۰۰۱، سرشماری سال ۲۰۰۶، سرشماری سال ۲۰۱۶ و NHS سال ۲۰۱۱[۱]

خاستگاه قومی مفهومی پیچیده است و در چهارچوب سرشماری نفوس، به خاستگاه قومی یا فرهنگی اجداد فرد اشاره دارد. پاسخ‌ها به سؤال ریشه‌های قومی در سرشماری، بازتابی از برداشت پاسخ‌دهندگان از پیشینه خود است. به‌این‌ترتیب، عوامل زیادی می‌توانند بر تغییرات در پاسخ در طول زمان تأثیر بگذارند؛ ازجمله محیط اجتماعی معاصر، دانش پاسخ‌دهنده از تاریخچه خانواده و همچنین درک و دیدگاه آن‌ها در مورد موضوع. در پرسش‌نامه سرشماری سال ۲۰۱۶، «جد» معمولاً از پدربزرگ و مادربزرگ دورتر تعریف می‌شود. خاستگاه قومی به «ریشه» افراد اشاره دارد و نباید با تابعیت، ملیت، زبان، مذهب یا محل تولد اشتباه گرفته شود.

برخی از خاستگاه‌های قومی ممکن است نامی مشابه با متغیرهای دیگر داشته باشند؛ اما مفاهیم متفاوتی را نشان دهند. برای مثال، رده خاستگاه قومی «فرانسوی» به افرادی اطلاق می‌شود که خاستگاه قومی یا فرهنگی فرانسوی دارند. چنین افرادی ممکن است تابعیت فرانسوی داشته باشند یا نداشته باشند یا

۱. منبع: آمار کانادا و سرشماری جمعیت سال‌های ۱۹۹۶، ۲۰۰۱، ۲۰۰۶ و ۲۰۱۶ و NHS سال ۲۰۱۱

فرانسوی صحبت کنند. در مورد «یهودی»، مفهوم خاستگاه قومی به خاستگاه‌های قومی یا فرهنگی نیاکان پاسخ‌دهنده اشاره دارد و با دین یهودی یکی نیست. بنابراین، کسی می‌تواند ازنظر قومی یا فرهنگی یهودی باشد؛ اما ازلحاظ دین یهودی نباشد و کسی می‌تواند یهودی را به‌عنوان یک دین بدون این‌که اجدادش ازنظر قومی یا فرهنگی یهودی باشند، داشته باشد.

پاسخ‌دهندگان مجاز به نوشتن حداکثر شش پاسخ مختلف به سؤال خاستگاه قومی هستند. «پاسخ‌های منفرد» زمانی اتفاق می‌افتند که پاسخ‌دهنده فقط یک خاستگاه قومی را ارائه دهد. «پاسخ‌های متعدد» زمانی رخ می‌دهند که پاسخ‌دهنده دو یا چند منشأ قومی را ارائه دهد. «کل پاسخ‌ها» نشان‌دهنده تعداد افرادی هستند که یک خاستگاه قومی خاص را گزارش کرده‌اند؛ چه به‌عنوان تنها خاستگاه قومی خود یا علاوه بر یک یا چند خاستگاه قومی دیگر. به دلیل پاسخ‌های متعدد، تعداد کل خاستگاه‌های قومی بیشتر از کل جمعیت کانادا است.

با گذشت زمان، تفاوت‌هایی در جمله‌بندی سؤال، قالب، نمونه‌ها و دستورالعمل‌ها برای سؤال خاستگاه قومی مورد استفاده در سرشماری وجود داشته است. بنابراین، مقایسه تاریخی داده‌های خاستگاه قومی تحت تأثیر این عوامل و همچنین تغییرات در پردازش داده‌ها، پاسخ‌های نیابتی و محیط اجتماعی در زمان سرشماری قرار گرفته است.

در پرسش‌نامه سرشماری، گنجاندن نمونه‌هایی برای همه خاستگاه‌های قومی یا فرهنگی ممکن نیست. بنابراین، فهرست کوچک‌تری از ۲۸ نمونه در پرسش‌نامه سرشماری سال ۲۰۱۶ ارائه شد تا پاسخ‌دهندگان را در مورد چگونگی پاسخ به سؤال راهنمایی کند. فهرست نمونه‌ها براساس روش‌شناسی دیرینه اداره آمار کانادا بود (به قسمت ۲-۱ مراجعه کنید).

مسئله فضای محدود برای مثال‌ها و دستورالعمل‌ها به‌ویژه در مورد پرسش‌نامه‌های کاغذی صادق است. بااین‌حال، با شیوع روزافزون جمع‌آوری

الکترونیکی، اداره آمار کانادا در حال بررسی گزینه‌های جدیدی برای کمک به پاسخ‌دهندگان در گزارش خاستگاه قومی یا فرهنگی متنوع خود قبل از سرشماری نفوس سال ۲۰۲۱ است.

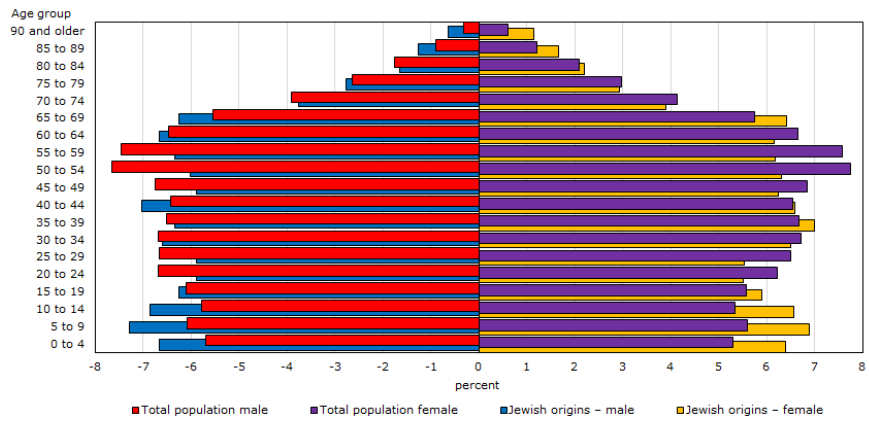
فاکتورهای وابسته به آمارگیری نفوس

یک توضیح احتمالی برای کاهش منشأ قومی یهودی در سال ۲۰۱۶ این است که می‌تواند نتیجه عوامل جمعیتی باشد. عوامل جمعیت شناختی رشد شامل تولدهای جدید، مهاجران جدید و جابه‌جایی به جمعیت داخلی (مثلاً افرادی که در بین سرشماری‌ها از خانه‌های جمعی به خصوصی نقل‌مکان می‌کنند) هستند. عوامل کاهش عبارتند از: مرگ‌ومیر، مهاجرت و جابه‌جایی به جمعیت خارج از محدوده (به‌عنوان مثال، افرادی که در بین سرشماری‌ها از خانه‌های خصوصی به خانه‌های جمعی نقل مکان می‌کنند).

در سال ۲۰۱۶، ۹۳۸۵ نفر ۰ تا ۴ ساله و ۷۱۱۰ مهاجر جدید دیگر وجود داشتند که یهودی بودن را خاستگاه قومی خود گزارش کردند. اگر فقط فاکتورهای وابسته به آمارگیری نفوس در کار بود - و با توجه به مجموع ۱۶٫۴۹۵ تولد جدید و مهاجر جدید بین سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۶- برای رسیدن به ۱۴۳٫۶۶۰ نفری که در سال ۲۰۱۶ یهودی بودن را گزارش کردند، ۱۸۲٫۴۸۰ نفر به دلیل فاکتورهای وابسته به آمارگیری نفوس مانند مرگ‌ومیر، مهاجرت و جابه‌جایی به جمعیت خارج از محدوده از دست می‌رفتند- ۵۸/۹٪ نسبت به سال ۲۰۱۱ کاهش می‌یابد.

شاید اگر جمعیت یهودیان به‌طور نامتناسبی از جمعیت عمومی پیرتر بود، نرخ مرگ‌ومیر بالاتر و جابه‌جایی به جمعیت خارج از محدوده (مانند اقامتگاه‌های بازنشستگان) می‌توانست عاملی مؤثر در کاهش جمعیت یهودی باشد. بااین‌حال، همان‌طور که (شکل ۱۶) نشان می‌دهد، جمعیت یهودیان به‌طور نامتناسبی مسن‌تر از جمعیت عمومی نیستند. علاوه بر این، هیچ مدرکی مبنی بر این‌که

بیش از نیمی از جمعیت یهودیان بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶ کشور را ترک کردند، وجود ندارد. بنا به این دلایل، کاهش جمعیت قومیتی یهودی در سال ۲۰۱۶ را نمی‌توان تنها با تغییرات جمعیتی مشاهده‌شده توضیح داد.



(شکل ۱۶) خاستگاه قومی یهودی و جمعیت نهایی آمار جمعیتی کانادا براساس سن و جنس (سرشماری سال ۲۰۱۶).

راهنمای نمودار◄ جمعیت نهایی مردان؛ جمعیت نهایی زنان؛ خاستگاه یهودی مردان خاستگاه یهودی زنان.

کیفیت داده‌ها در سرشماری سال ۲۰۱۶

با تغییرات بسیار بزرگ در پاسخ‌ها، اداره آمار کانادا بررسی کرد که آیا این آمارها نتیجه داده‌ها یا اشتباه‌های جمع‌آوری در سرشماری سال ۲۰۱۶ یا NHS سال ۲۰۱۱ است. بااین‌حال، هیچ مدرکی دال بر خطاهای جمع‌آوری یا پردازشی کشف نشد. همه پاسخ‌های «یهودی» (علاوه بر پاسخ‌های دیگری که معمولاً به‌عنوان «یهودی» رمزگذاری می‌شوند، مانند «اشکنازی»[1]، «یدیش»[2] و غیره) با جزئیات

1. Ashkenazi
2. Yiddish

بررسی شدند تا اطمینان حاصل شود که آن‌ها به‌درستی کدگذاری شده‌اند. علاوه بر این، کاهش خاستگاه قومی یهودی در مناطق مختلف جغرافیایی و مجموع فاکتورها مشاهده شد؛ بنابراین هیچ مدرکی وجود نداشت که کاهش پاسخ یهودیان نتیجه اشتباه‌های خاص جمع‌آوری یا پردازش باشد.

NHS از روشی استفاده کرد که متفاوت با روش مورد استفاده سرشماری سال ۲۰۱۶ بود. این تفاوت‌ها می‌تواند به شکل قابل مقایسه برای تخمین تفاوت خاستگاه قومی بین NHS سال ۲۰۱۱ و سرشماری سال ۲۰۱۶ عمل کند. بااین‌حال، مدرکی دال بر این‌که کاهش پاسخ‌های یهودی به علت تفاوت در این روش‌ها باشد، وجود ندارد.

تغییر پاسخ به سؤال خاستگاه قومی

توضیح بالقوه دیگر برای کاهش خاستگاه قومی یهودی در سال ۲۰۱۶ این است که مردم بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶ پاسخ خود را به سؤال خاستگاه قومی تغییر داده‌اند. پاسخ‌ها همیشه مورد انتظار است. بااین‌حال، برای کاهش میزان مشاهده‌شده برای خاستگاه قومی یهودی، احتمالاً باید عامل مهمی در تغییر پاسخ وجود داشته باشد.

این عامل ممکن است تغییری باشد که در فهرست نمونه‌ها برای سؤال خاستگاه قومی در سال ۲۰۱۶ ایجاد شد. همان‌طور که در (قسمت ۲-۱) ذکر شد، مشخص است که مثال‌هایی برای یک سؤال می‌توانند بر الگوهای پاسخ تأثیر بگذارند. همان‌طور که قبلاً اشاره شد، درنتیجه روش‌شناسی طولانی‌مدت که برای انتخاب نمونه‌های ریشه‌های قومی و فرهنگی در پرسش‌نامه استفاده می‌شود، «یهودی» به‌عنوان نمونه در پرسش‌نامه سرشماری سال ۲۰۱۶ ظاهر نشد. در سال ۲۰۱۱ (و در سرشماری‌های قبل از سال ۲۰۱۱)، پاسخ‌دهندگان احتمالاً پس از مشاهده آن در فهرست نمونه‌ها، «یهودی» را در پاسخ خاستگاه قومی خود قرار می‌دهند؛

بنابراین حذف آن در سال ۲۰۱۶ ممکن است بر رفتار پاسخ‌دهندگان تأثیر بگذارد که منجر به یهودیان کمتر شود.

روش‌شناسی

برای تعیین این‌که آیا افراد پاسخ‌های خود را تغییر داده‌اند یا خیر، داده‌های سرشماری ۲۰۱۶ و NHS در سال ۲۰۱۱ ادغام شدند. این منجر به یک منبع داده جدید شد که به افراد اجازه می‌داد در طول چرخه‌ها دنبال شوند تا بفهمند چگونه پاسخ‌های آن‌ها ممکن است از یک سرشماری به سرشماری دیگر تغییر کرده باشد.

در این گزارش، اصطلاح «پویایی پاسخ» به تأثیر افراد در تغییر پاسخ‌هایشان بین سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۶ اشاره دارد. پویایی پاسخ خالص با کم کردن تعداد افرادی که دیگر پاسخ ارائه‌شده در سرشماری قبلی را گزارش نکرده‌اند، از تعداد افرادی که شروع به گزارش پاسخی کردند که در سرشماری قبلی ارائه نشده بود، تخمین زده می‌شود. پویایی خالص مثبت نشان می‌دهد که افراد بیشتری شروع به گزارش دادن یک پاسخ کردند تا این‌که آن را متوقف کردند که نشان می‌دهد جمعیت مورد علاقه حداقل تا حدی به دلیل تغییر در پاسخ‌ها در حال افزایش است.

از بین افرادی که به سرشماری طولانی سال ۲۰۱۶ و NHS ۲۰۱۱ پاسخ دادند، ۸۶/۹٪ در این مجموعه داده یکپارچه گنجانده شده است.

مجموعه داده یکپارچه حاصل درمجموع شامل ۱/۳۸۹/۷۴۸ رکورد است. به هر رکورد یک وزن اختصاص داده می‌شود تا تخمین‌هایی برای تغییرات در کل جمعیت درون محدوده را ارائه کند.

افرادی که در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۶ در خانه‌های خصوصی زندگی می‌کردند و سرشماری طولانی‌مدت سال ۲۰۱۶ و NHS سال ۲۰۱۱ را تکمیل کرده‌اند، در

مجموعه داده گنجانده شده‌اند. افرادی که در سال ۲۰۱۶ کمتر از ۵ سال داشتند (که در زمان اجرای NHS در سال ۲۰۱۱ هنوز متولد نشده‌اند)، افرادی که بین دو چرخه به کانادا مهاجرت کرده‌اند، افرادی که بین دو چرخه فوت‌شده یا کانادا را ترک کرده‌اند و افرادی که برای تاریخ مرجع در سال ۲۰۱۱ یا ۲۰۱۶ در یک خانه جمعی زندگی می‌کردند، از مجموعه داده‌ها مستثنی شده‌اند.

محدودیت‌های مجموعه داده‌ها شامل این واقعیت است که همه کسانی که هم به NHS ۲۰۱۱ و هم به سرشماری ۲۰۱۶ پاسخ داده‌اند، نمی‌توانند یکپارچه شوند. محدودیت دوم این است که ممکن است دو فرد مختلف به‌عنوان بخشی از فرآیند یکپارچه‌سازی به اشتباه به هم متصل شده باشند. این می‌تواند منجر به ظهور تغییری در پاسخ شود که درواقع رخ نداده است. هرگونه مشکل پوشش یا کیفیت داده با هر چرخه نیز بر مجموعه داده‌های یکپارچه تأثیر می‌گذارد.

تمام آنالیزها با استفاده از درصد به‌جای فرکانس انجام می‌شود. وزن‌های مجموعه داده یکپارچه فقط برای مقایسه و محاسبات رشد و نه برای فرکانس‌ها ایجاد شدند.

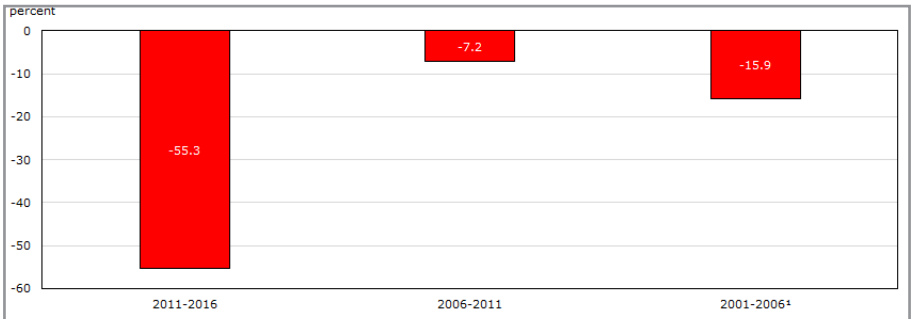
چرا مردم در سال ۲۰۱۶ کمتر به سؤال «یهودی» پاسخ دادند؟

مقایسه پاسخ همان فرد در سال ۲۰۱۱ با پاسخ آن‌ها در سال ۲۰۱۶ نشان می‌دهد که چگونه پویایی پاسخ عامل اصلی کاهش پاسخ یهودیان به سؤال خاستگاه قومی در سال ۲۰۱۶ بوده است. داده‌ها نشان می‌دهند که چند نفر در سال ۲۰۱۶ پاسخ یهودی را در میان افرادی که این کار را انجام داده‌اند، اضافه کرده‌اند. در سال ۲۰۱۱ به «یهودی» پاسخ ندهید و چه تعداد از افرادی که در سال ۲۰۱۱ یهودی بودن را گزارش کردند، این کار را در سال ۲۰۱۶ انجام ندادند. نتیجه افرادی که در سال ۲۰۱۱ یهودی بودن را گزارش نکردند؛ اما در سال ۲۰۱۶ این کار را انجام دادند، باعث رشد ۱۵/۵٪ به نفع افرادی شد که خاستگاه قومی

یهودی را انتخاب کرده بودند. بااین‌حال، در همان زمان، ۷۰/۷٪ از افرادی که در سال ۲۰۱۱ یهودی بودن را گزارش کردند، این کار را در سال ۲۰۱۶ انجام ندادند. ترکیب این دو عدد منجر به پویایی خالص پاسخ ۵۵/۳٪ برای خاستگاه قومی یهودی می‌شود.

تغییر پاسخ‌ها از یک سرشماری به سرشماری دیگر برای سؤال خاستگاه قومی به دلایل متعددی انتظار می‌رود. اولاً، این سؤال امکان پاسخ‌های متعدد را می‌دهد؛ بنابراین ممکن است کسی انتخاب کند، برای مثال، چهار خاستگاه قومی را در یک سرشماری و فقط سه مورد را در سرشماری بعدی گزارش دهد. به‌نظر می‌رسد این یک تغییر جزئی برای پاسخ‌دهنده باشد؛ اما هنوز پاسخ متفاوتی است. ثانیاً، سؤال خاستگاه قومی بازتابی از درک پاسخ‌دهنده از قومیت اجداد خود در زمان سرشماری است؛ بنابراین در معرض تغییرات در محیط اجتماعی، تغییر در درک فردی از مفهوم و تغییر در آگاهی از تاریخچه خانواده است. به‌طورکلی این تغییرات در پاسخ‌ها از چرخه‌ای به چرخه دیگر یکدیگر را خنثی می‌کنند و تأثیر عمده‌ای بر روند کلی ندارند. به‌عنوان مثال، از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶، خاستگاه قومی انگلیسی دارای ۳۴/۵٪ افراد بیشتری بود که خاستگاه انگلیسی را انتخاب کردند، در مقابل در سال ۲۰۱۶ معادل ۳۵/۲٪ از افراد خاستگاه انگلیسی را حذف کردند.

همان‌طور که در (شکل ۱۵) مشاهده شد، کل پاسخ‌ها برای خاستگاه قومی یهودی از سال ۱۹۹۶ در حال کاهش بوده است. اگر کاهش بزرگ‌تر در سال ۲۰۱۶ عمدتاً ناشی از تغییر پاسخ‌های افراد بود و نه درنتیجه تغییرات جمعیتی، پس باید پرسید که آیا کاهش در چرخه‌های قبلی نیز نتیجه تغییر پاسخ‌های افراد بوده است؟ درحالی‌که پویایی پاسخ در دوره ۲۰۱۶-۲۰۱۱ بیشتر بود، (شکل ۱۷) نشان می‌دهد که از سال ۲۰۰۱، جمعیت قومی یهودی به دلیل پویایی پاسخ، ضرر خالص را تجربه کرده است. بااین‌حال، براساس داده‌های موجود، مشخص نیست که چرا پاسخ‌دهندگان در طول زمان کمتر احتمال دارد که «یهودی» را به‌عنوان خاستگاه قومی بگنجانند.



(شکل ۱۷) پویایی خالص پاسخ خاستگاه قومی یهودی، سرشماری سال ۲۰۰۶-۲۰۰۱، سرشماری NHS ۲۰۱۱-۲۰۰۶، ادغام‌های سرشماری ۲۰۱۶ - NHS ۲۰۱۱.

۱. پاسخ پویایی اعداد ادغام‌شده سرشماری ۲۰۰۶-۲۰۰۱ وزنی ندارند.

توجه: مخرج هر ادغام، تعداد کل پاسخ‌های خاستگاه قومی یهودی از چرخه قبلی است.[1]

تغییرات در فهرست نمونه خاستگاه قومی

اگرچه پویایی پاسخ خالص برای یهودیان حداقل از سال ۲۰۰۱ منفی بوده است، پویایی پاسخ برآورد شده در دوره ۲۰۱۶-۲۰۱۱ هنوز بزرگ‌تر است و نیاز به توضیح بیشتری دارد. همان‌طور که قبلاً ذکر شد، یک عامل اصلی در افزایش پویایی خالص پاسخ منفی برای یهودیان احتمالاً ناشی از این واقعیت است که «یهودی» در فهرست ۲۸ خاستگاه قومی نمونه در پرسش‌نامه سرشماری ۲۰۱۶ ظاهر نشده است، درحالی‌که به‌عنوان نمونه در پرسش‌نامه NHS ۲۰۱۱ وجود دارد (به پیوست ۱ مراجعه کنید).

همان‌طور که قبلاً اشاره شد، مشخص است که ارائه مثال‌ها بر نحوه واکنش افراد تأثیر می‌گذارد. به‌عنوان مثال، در سرشماری سال ۲۰۱۶، تعداد افرادی

۱.منابع: آمار کانادا، سرشماری ۲۰۰۶-۲۰۰۱، سرشماری ۲۰۱۱-۲۰۰۶ بررسی ملی خانوارها، ۲۰۱۱ ادغام‌های سرشماری. بررسی ملی خانوارها-۲۰۱۶

که در سال ۱۹۷۴ به کانادا مهاجرت کردند، بیش‌ازحد تخمین زده شد؛ زیرا سال ۱۹۷۴ به‌عنوان نمونه‌ای از یک سال مهاجرت در پرسش‌نامه استفاده شد. بنابراین، ترجیح عمومی این است تا حدی که ممکن است از مثال زدن خودداری شود؛ زیرا مثال‌ها می‌توانند پاسخ‌ها را تحریک کنند یا باعث سردرگمی مفاهیم شوند. به‌عنوان مثال، ممکن است فردی «انگلیسی» را به‌عنوان مثالی برای سؤال خاستگاه قومی فهرست شده ببیند و فرض کند سؤال مربوط به زبان است، یا فهرستی از کشورها را ببیند و فرض کند سؤال مربوط به محل تولد است.

از سرشماری سال ۱۹۹۶، روش برای انتخاب و ترتیب فهرست نمونه‌های خاستگاه قومی براساس فرکانس‌های تک خاستگاه برتر از چرخه قبلی است. ۱۹ منبع اصلی به‌عنوان نمونه انتخاب می‌شوند و براساس فرکانس مرتب می‌گردند و با متداول‌ترین تک پاسخ شروع می‌شوند. برای مثال، سه تک پاسخ برتر در NHS ۲۰۱۱ «کانادایی»، «انگلیسی» و «چینی» بودند؛ بنابراین این سه خاستگاه قومی به‌عنوان سه نمونه اول خاستگاه قومی در سرشماری سال ۲۰۱۶ فهرست شدند.

علاوه بر ۱۹ نمونه انتخاب‌شده براساس فراوانی، ۵ نمونه برای نشان دادن اولین ملل، متیس و اینوئیت، با قرار گرفتن آن‌ها در لیست براساس فراوانی کل پاسخ‌های ملل اول از چرخه قبلی، گنجانده شده‌اند. سه نمونه اول برای ارائه نمونه‌های ملل اول از شرق (میکماق)[1]، مرکزی (کری) و غربی (سالیش)[2] انتخاب شده‌اند. «متیس» و «اینوئیت» از سه نمونه ملل اول پیروی می‌کنند.

چهار نمونه پایانی در این فهرست برای پوشش مناطق جهان که قبلاً توسط ۱۹ خاستگاه‌هایی که اغلب گزارش شده‌اند پوشش داده نشده‌اند، گنجانده شده‌اند و تضمین می‌کنند گروه‌هایی که اخیراً وارد کانادا شده‌اند که ممکن است پرتعدادترین آن‌ها نباشند، نماینده شوند. برای سال ۲۰۱۶، «لبنانی»، «مکزیکی»، «سومالی» و «کلمبیایی» در فهرست نمونه‌هایی برای ارائه پوشش

1. Mi’kmaq
2. Salish

خاورمیانـه، آمریـکای مرکـزی، جنوب صحـرای آفریقـا و آمریکای جنوبی قـرار گرفتند. خاسـتگاه‌های مثـال زده شـده بـرای هـر منطقـه براسـاس بالاتریـن فرکانـس تـک پاسـخ در هـر گروه‌بنـدی منطقـه‌ای تعییـن شـد. همان‌طـور کـه فرکانس‌هـای پاسـخ از چرخـه‌ای بـه چرخـه دیگـر تغییـر نموده‌انـد، ایـن نمونه‌های پوشـش منطقـه‌ای نیز تغییـر کرده‌انـد. بـرای مثـال، در سـال ۲۰۱۶، «مکزیکـی» جایگزیـن «سـالوادوری» شـد؛ زیـرا تعـداد «مکزیکـی» از «سـالوادوری» در NHS۲۰۱۱ پیشـی گرفـت.

ازآنجایی‌کـه «یهـودی» طبـق NHS۲۰۱۱ دیگـر در میـان متداول‌تریـن پاسـخ‌ها بـه سـؤال خاسـتگاه قومـی نبـود، بـرای فهرسـت نمونه‌هـای سرشـماری سـال ۲۰۱۶ انتخاب نشـد. در سـال ۲۰۱۱، فرکانس‌های تک پاسـخی برای «یهودی» از پاسخ‌های دیگـر، به‌ویـژه ایرانیـان و کبکی، پیشـی گرفـت. درنتیجـه‌ی این روش‌شناسـی از پیش تعییـن شـده، ایرانـی بـه فهرسـت نمونه‌ها اضافـه و یهودی حذف شـد.

چرا فهرستی از خاستگاه‌های قومی نمونه دارید؟

اگـر تغییر فهرسـت نمونه‌های خاسـتگاه قومـی احتمالاً چنین تأثیری بر پاسـخ‌ها داشـته اسـت، می‌تـوان پرسـید کـه چـرا اصـلاً فهرسـتی از خاسـتگاه قومی ارائه شـده اسـت. خاسـتگاه قومـی یک مفهـوم بی‌پایان اسـت کـه می‌توانـد پاسـخ‌های مختلفی را بـه همـراه داشـته باشـد. مثال‌هایی برای کمک به پاسـخ‌دهندگان ارائه شـده اسـت. خطـر ایـن اسـت کـه اگـر نمونـه‌ای وجـود نداشـت، ممکـن اسـت پاسـخ‌دهنده ندانـد کـه چـه سـطحی از جزئیـات را ارائـه کنـد. بـرای مثـال، اگـر اجـداد پاسـخ‌دهنده اهـل سـومالی بودنـد، پاسـخ‌دهنده ممکـن اسـت به‌سـادگی «آفریقایـی» را بیـان کنـد؛ امـا دیـدن «سـومالی» به‌عنـوان مثـال می‌توانـد بـه آن‌هـا کمـک کند تـا سـطح متفاوتی از جزئیـات را ارائـه کننـد. بااین‌حـال، همان‌طـور کـه در مـورد «یهـودی» در سـال ۲۰۱۶ مشـاهده شـد، وجـود یـا عدم وجـود یک خاسـتگاه در لیسـت نمونه‌ها، خطـر تغییرات بـزرگ در پاسـخ‌ها را ایجـاد می‌کنـد.

چگونه تغییرات گذشته در فهرست نمونه‌ها بر پاسخ‌ها تأثیر گذاشته است؟

از سال ۱۹۹۶، تغییرات در فهرست نمونه‌ها، حداقل تا حدی، با تغییرات در فرکانس‌های پاسخ برای خاستگاه تحت تأثیر مرتبط بوده است. چند مثال عبارتند از:

در سال ۲۰۰۶، «سالوادوری» به لیست نمونه‌هایی برای مسئله خاستگاه قومی اضافه شد تا از پوشش جغرافیایی آمریکای مرکزی اطمینان حاصل شود. تعداد «سالوادوری» از سال ۲۰۰۱ تا سال ۲۰۰۶، ۱۲۱٪ افزایش یافته است.

در NHS ۲۰۱۱، برای «کلمبیایی» جایگزین «شیلیایی» به‌عنوان نمونه پوشش منطقه‌ای برای آمریکای جنوبی انتخاب شد. پاسخ‌های «کلمبیایی» از سال ۲۰۰۶ تا سال ۲۰۱۱ به میزان ۷۳/۷٪ افزایش یافت. در مقابل، تعداد «شیلیایی» ۱۱/۱٪ در طول مدت مشابه کاهش یافت.

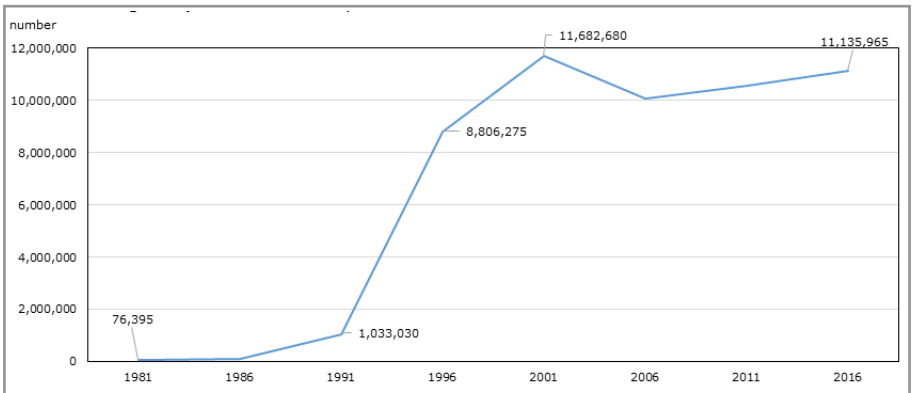
در سال ۲۰۱۶، «سالوادوری» با «مکزیکی» به‌عنوان نمونه پوشش آمریکای مرکزی جایگزین شد. پاسخ‌های قومیتی «مکزیکی» ۳۳/۸٪ افزایش یافت، درحالی‌که کل پاسخ‌های «سالوادوری» ۳/۵٪ از سال ۲۰۱۱ تا سال ۲۰۱۶ افزایش یافت (در مقایسه با افزایش ۸/۲٪ از سال ۲۰۰۶ تا سال ۲۰۱۱).

«ایرانی» جایگزین «یهودی» در فهرست نمونه‌های سال ۲۰۱۶ شد و از سال ۲۰۱۱ تا سال ۲۰۱۶ با افزایش ۲۸/۹٪ مواجه شد.

بیشتر مثال‌های مربوط به خاستگاه قومی، شیطانی برای کشورها هستند؛ اما یهودی این‌طور نیست. این امکان وجود دارد که حذف «یهودی» از فهرست نمونه‌ها تأثیر بیشتری نسبت به تغییرات گذشته در فهرست داشته باشد؛ زیرا هیچ پاسخ مشابهی به یهودی در فهرست نمونه‌ها وجود ندارد. برای مثال، فردی که اهل چک است، فهرستی از کشورهای دیگر را مشاهده می‌کند و احتمالاً می‌تواند استنباط کند که «چک» پاسخ قابل قبولی است، حتی اگر در فهرست گنجانده

نشـده باشـد. در مـورد «یهـودی»، فهرسـت نمونـه ممکـن اسـت مفهـوم معـادل کافی بـرای یـک منبـع غیر کشـوری ارائـه نکند.

وضعیـت مشـابهی بـا افزودن کلمـه «کانادایـی» به فهرسـت خاسـتگاه‌های قومی نمونه در سـال ۱۹۹۶ رخ داد. تا سـال ۱۹۵۱، به شـمارش کنندگان دسـتور داده شـد کـه «کانادایـی» را به‌عنوان پاسـخ معتبر به سـؤال خاسـتگاه قومـی و فرهنگی نپذیرند. تـا حـدی تحـت تأثیـر یک کمپین رسـانه‌ای کـه در سـال ۱۹۹۱ از مـردم برای پاسـخ به پرسـش «کانادایـی» به سـؤال خاسـتگاه قومی حمایـت می‌کردند، فراوانی پاسـخ‌های واحـد به‌انـدازه‌ای افزایـش یافـت کـه «کانادایـی» در رتبـه پنجـم فهرسـت خاسـتگاه قومی نمونه برای سرشـماری سـال ۱۹۹۶ قرار گرفت. پاسـخ‌های «کانادایی» احتمالاً درنتیجـه افـزودن «کانادایـی» به فهرسـت نمونه‌هـا، تقریبـاً از یک میلیـون در ۱۹۹۱ تا ۸/۸ میلیـون در سـال ۱۹۹۶ افزایـش یافت (شـکل ۱۸).



(شکل ۱۸) پاسخ‌های نهایی خاستگاه قومی کانادایی از سال ۱۹۸۱ تا سال ۲۰۱۶[1].

تأثیر گنجاندن «کانادایی» در فهرسـت نمونه‌های خاسـتگاه قومی در سـال ۱۹۹۶ به‌طـور بالقـوه بـرای تأثیر حـذف «یهودی» از فهرسـت نمونه‌ها در سـال ۲۰۱۶ آموزنده اسـت. هـر دو پاسـخ «یهـودی» و «کانادایـی» بـه عبارتـی احتمـالاً به‌طـور نامتناسـبی تحـت تأثیـر شـامل شـدن یـا حـذف از لیسـت نمونه‌هـا قـرار گرفته‌انـد. بـدون دیـدن

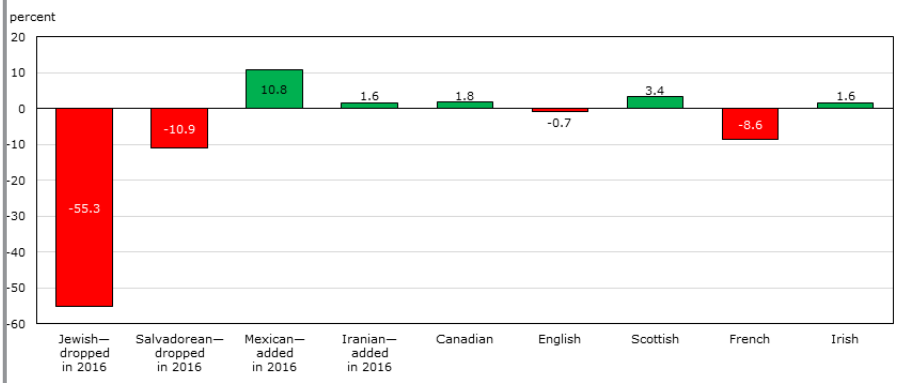
۱. منابـع: آمارهـای کانـادا سرشـماری جمعیـت سـال‌های ۱۹۸۱، ۱۹۸۶، ۱۹۹۱، ۱۹۹۶، ۲۰۰۱ و ۲۰۰۶؛ بررسـی ملـی خانوارها سـال ۲۰۱۱

«کانادایی» در فهرست نمونه‌ها، مردم ممکن است متوجه نشده باشند که این پاسخ احتمالی به سؤال خاستگاه قومی است؛ زیرا نمونه‌های ذکرشده کشورهای رایجی هستند که نیاکان مردم ازآنجا مهاجرت کرده‌اند. با توجه به این‌که «یهودی» مانند بسیاری از نمونه‌های دیگر خاستگاه کشوری نیست، ممکن است از الگوی مشابهی پیروی کند که مردم بدون مشاهده آن به‌عنوان یک نمونه متوجه نشوند که پاسخی معتبر است. نتیجه این خواهد بود که مجموع پاسخ‌های خاستگاه قومی برای «یهودی»، مانند «کانادایی»، تحت تأثیر بودن یا نبودن خاستگاه در فهرست نمونه‌ها قرار می‌گیرد.

همان‌طور که قبلاً ذکر شد، حذف «یهودی» از فهرست نمونه‌های خاستگاه قومی تنها تغییری نبود که در پرسش‌نامه در سال ۲۰۱۶ ایجاد شد. «سالوادوری» نیز به نفع «مکزیکی» به‌عنوان نمونه منطقه‌ای برای آمریکای مرکزی حذف شد. درمجموع «سالوادوری» ۳/۵٪ افزایش یافت و به‌نظر می‌رسد حذف «سالوادوری» به‌عنوان مثال، تأثیر منفی بر تعداد کل نداشته است. بااین‌حال، با تخمین پویایی پاسخ از ادغام سرشماری سال ۲۰۱۶ و NHS ۲۰۱۱، می‌بینیم که پویایی خالص «سالوادوری»، پاسخ ۱۰/۹٪- را تجربه کرد- به این معنی که به‌طورکلی، مردم ۱۰/۹٪ کمتر احتمال داشت که در سال ۲۰۱۶ به «سالوادوری» پاسخ دهند. در سال ۲۰۱۱ (شکل ۱۹) «مکزیکی» که به جای «سالوادوری» به لیست نمونه‌ها اضافه شد، پویایی خالص ۱۰/۸٪+ را نشان داد.

با هدف مقایسه، پنج مجموع پاسخ‌های برتر به سؤال خاستگاه قومی در (شکل ۱۹)، همراه با خاستگاه‌هایی که به فهرست نمونه‌ها اضافه‌شده یا از آن حذف شده‌اند، گنجانده شده‌اند. (شکل ۱۹) نشان می‌دهد که اگرچه پویایی پاسخ از چرخه‌ای به چرخه‌ی دیگر وجود دارد (حتی برای خاستگاه‌هایی که در فهرست نمونه‌ها باقی مانده‌اند)، در بیشتر موارد، سود و زیان از بین می‌رود و منجر به پویایی پاسخ خالص برای خاستگاه‌های کمتر از ۱۰٪ بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶ می‌شود. در مقابل، سه منبع از چهار خاستگاه که برای سرشماری ۲۰۱۶

حـذف یـا اضافـه شـدند، پویایـی خالـص پاسـخ بیـش از ۱۰٪ را تجربـه کردند.



(شکل ۱۹) میزان پویایی پاسخ خاستگاه قومی انتخاب‌شده، سرشماری ۲۰۱۶– NHS ۲۰۱۱.

راهنمای نمودار ◄محور افقی: یهودی خارج‌شده در سال ۲۰۱۶؛ سالوادوری خارج‌شده در سال ۲۰۱۶؛ مکزیکی اضافه‌شده در سال ۲۰۱۶؛ ایرانی اضافه‌شده در سال ۲۰۱۶؛ کانادایی؛ انگلیسی؛ اسکاتلندی؛ فرانسوی؛ ایرلندی.[۱]

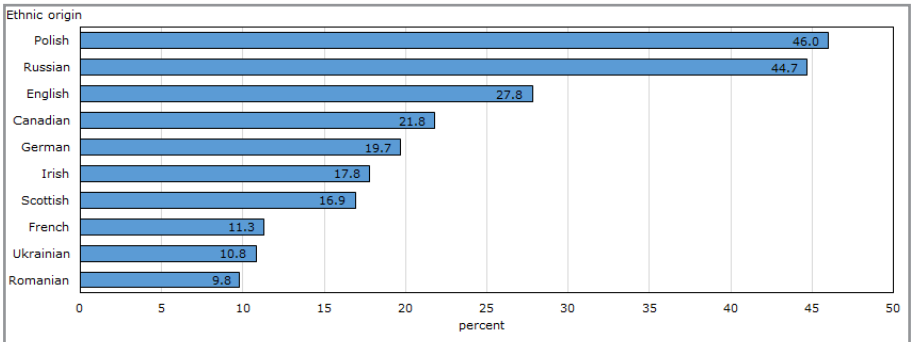
افرادی که در سـال ۲۰۱۱ به «یهودی» پاسـخ دادند، چگونه پاسـخ‌های خاسـتگاه قومی خـود را تغییر می‌دهند؟

افـرادی که دیگر «یهـودی» را بدون جایگزیـن کردن آن گـزارش نکرده‌اند، کدام خاسـتگاه را گـزارش کرده‌اند؟

جمعیتـی کـه در سـال ۲۰۱۱ بـه «یهـودی» پاسـخ دادند؛ امـا در سـال ۲۰۱۶ این کار را نکردنـد را می‌تـوان بـه دو گـروه تقسـیم کـرد. گـروه اول شـامل افـرادی هسـتند کـه در سـال ۲۰۱۶ هیـچ خاسـتگاه جدیـدی را اضافه نکردنـد؛ اما به‌سـادگی دیگر در پاسـخ خاسـتگاه قومـی خـود «یهـودی» را گـزارش نکردند. به‌عنـوان مثال، ایـن گروه

۱.منابع: آمارهای کانادا ادغام سرشماری سال ۲۰۱۶، آمار ملی خانوارها سال ۲۰۱۱

شامل کسانی می‌شوند که در سال ۲۰۱۱ به «یهودی، روسی و لهستانی» پاسخ دادند؛ اما در سال ۲۰۱۶ «یهودی» را حذف کردند و فقط با «روسی و لهستانی» پاسخ دادند. ۲۵/۷٪ از مردم در گروه اول قرار گرفتند که در سال ۲۰۱۱ خاستگاه قومی یهودی را گزارش کردند؛ اما در سال ۲۰۱۶ این کار را انجام ندادند. (شکل ۲۰) متداول‌ترین پاسخ‌های خاستگاه قومی را برای کسانی نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۱ خاستگاه قومی یهودی را گزارش کرده‌اند؛ اما در سال ۲۰۱۶ بدون افزودن خاستگاه جدید، پاسخ خود را برای حذف «یهودی» تغییر داده‌اند.



(شکل ۲۰) ۱۰ پاسخ برتر در سال ۲۰۱۱ برای افرادی که در سال ۲۰۱۱ «یهودی» را به‌عنوان خاستگاه قومی گزارش کردند؛ اما پاسخ آن‌ها در سال ۲۰۱۶ تغییر کرد و «یهودی» را بدون جایگزینی با خاستگاه جدید حذف کردند (ادغام سرشماری ۲۰۱۶–NHS ۲۰۱۱).

توجه: مجموع از ۱۰۰٪ تجاوز می‌کند؛ زیرا پاسخ‌دهندگان ممکن است بیش از ۶ خاستگاه قومی مختلفی را ارائه دهند.[1]

کدام ریشه در سال ۲۰۱۶ به‌طور مستقیم جایگزین «یهودی» شد؟

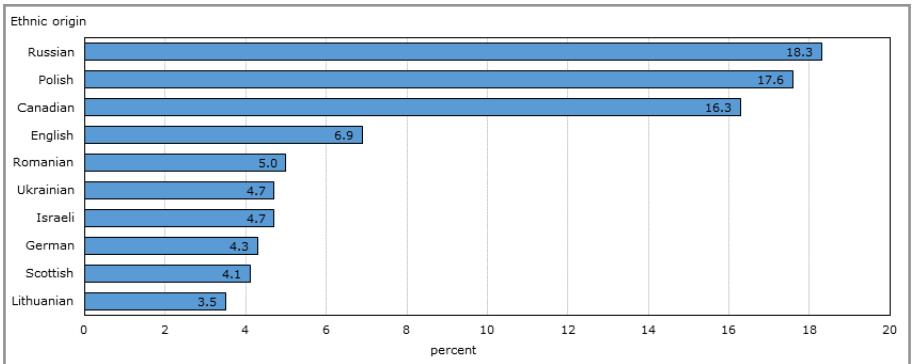
دومین گروهی که در سال ۲۰۱۶ دیگر «یهودی» را گزارش نکردند، کسانی هستند که آن را با خاستگاه قومی دیگری جایگزین کردند. برای سال ۲۰۱۶،

[1] .منابع: آمار کانادا، بررسی ملی خانوار ۲۰۱۱؛ ادغام سرشماری ۲۰۱۶

این گروه دوم شامل ۷۴/۳٪ از کل پاسخ‌هایی بود که «یهودی» را از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶ حذف کردند. این بدان معناست که بیشتر پاسخ‌دهندگان به‌طور فعال به‌جای حذف منفعلانه آن و غیره، به دنبال افزودن یک خاستگاه قومی جدید برای جایگزینی «یهودی» بودند. پاسخ سال ۲۰۱۱ خود را یکسان نگه می‌دارند. به‌عنوان مثال، اگر فردی در سال ۲۰۱۱ پاسخ «یهودی و روسی» را می‌داد؛ اما در سال ۲۰۱۶ پاسخ «روسی، اوکراینی و رومانیایی» را می‌داد، «اوکراینی و رومانیایی» جایگزین «یهودی» می‌شد.

(شکل ۲۱)، ۱۰ خاستگاه قومی برتر اضافه‌شده در سال ۲۰۱۶ را برای کسانی که دیگر «یهودی» را در سال ۲۰۱۶ گزارش نکرده‌اند، ارائه می‌کند. این‌ها خاستگاه‌هایی هستند که به‌عنوان جایگزین مستقیم برای «یهودی» اضافه‌شده‌اند.

(شکل ۲۱) نشان می‌دهد که «روسی»، «لهستانی» و «کانادایی» بالاترین پاسخ‌هایی بودند که به‌طور مستقیم جایگزین «یهودی» شدند. به‌طور قابل‌توجه، خاستگاه قومی اسرائیل از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶ پویایی خالص مثبت ۵۳/۴٪ را تجربه کرد. درحالی‌که بیشتر پویایی پاسخ‌ها به دور از «یهودی»، در میان ریشه‌های قومی با جمعیت‌های بزرگ مانند روسی و لهستانی توزیع شد که تأثیر کلی کمی داشت. نسبت به رشد آن‌ها در سال ۲۰۱۶، «اسرائیلی» در سال ۲۰۱۱ یک مجموع نسبتاً کمی داشت؛ بنابراین، افزایش پویایی از «یهودی» به «اسرائیلی» تأثیر قابل‌توجهی بر کل اسرائیلی‌ها داشت. این واقعیت که یک کشور مبتنی بر کشوری مانند «اسرائیل» از پاسخ‌دهندگانی که پاسخ‌های «یهودی» را تغییر می‌دهند، سود می‌برد، می‌تواند به‌عنوان حمایت از این ایده تفسیر شود که پاسخ‌دهندگان ممکن است پس از دیدن فهرستی از پاسخ‌های «یهودی» متوجه نشده باشند که «یهودی» در اولویت‌های اول نمونه خاستگاه‌های جغرافیایی، پاسخ معتبری است.



(شکل ۲۱) ۱۰ پاسخ برتر اضافه‌شده در سال ۲۰۱۶ برای افرادی که یهودی را به‌عنوان خاستگاه قومی در سال ۲۰۱۱ گزارش کردند؛ اما نه در ادغام سرشماری سال ۲۰۱۶ و آمار ملی خانوار سال ۲۰۱۱.

راهنمای نمودار◄محور عمودی: روسی؛ لهستانی؛ کانادایی؛ انگلیسی؛ رومانیایی؛ اوکراینی؛ اسرائیلی؛ آلمانی؛ اسکاتلندی؛ لیتوانیایی.[1]

ویژگی‌های جمعیتی که پاسخ‌ها را تغییر دادند

بخش قبل بر بررسی چگونگی تغییر پاسخ‌های افرادی که در سال ۲۰۱۱ به «یهودی» پاسخ دادند، برای سرشماری سال ۲۰۱۶ متمرکز شد. این بخش به ویژگی‌های جمعیتی که پاسخ‌های خود را تغییر داده‌اند، با تمرکز بر مذهب، جغرافیا و جمعیت‌شناسی می‌پردازد. با بررسی ویژگی‌های جمعیتی که پاسخ‌ها را تغییر داده‌اند، می‌توان مشخص کرد که آیا زیرگروه‌ها یا عوامل دیگری ممکن است در کاهش افرادی که خاستگاه قومی یهودی را در سال ۲۰۱۶ گزارش کرده‌اند، نقش داشته باشند.

پویایی پاسخ براساس ویژگی‌های جغرافیایی و جمعیت شناختی

پویایی پاسخ را می‌توان براساس عوامل جغرافیایی و اجتماعی جمعیت شناختی جدا کرد تا ویژگی‌های جمعیتی که پاسخ‌ها را از چرخه‌ای به چرخه‌ی

۱.منابع: آمارهای کانادا، برنامه ملی خانوارها سال ۲۰۱۱، ادغام سرشماری سال ۲۰۱۶

دیگـر تغییـر داده‌اند، بیشـتر درک شـود. بـا شـروع جغرافیا، پویایی پاسـخ برآورد شـده براسـاس اسـتان یـک الگـوی واضـح را نشـان نمی‌دهـد؛ زیـرا همـه اسـتان‌ها دارای سـطوح بالایـی از پویایـی منفـی خالـص بودنـد. همیـن امـر در سـطح کلان‌شـهرهای سرشـماری نیـز صـادق بـود، به‌طوری‌کـه پاسـخ‌دهندگان در تمـام شـهرهای بـزرگ کمتـر احتمـال داشـت کـه خاسـتگاه یهـودی را در سـال ۲۰۱۶ گـزارش کننـد. ازنظـر ویژگی‌هـای جمعیت شـناختی، الگوهـای پویایی پاسـخ به‌طور قابل ملاحظـه‌ای برای جنسـیت، وضعیـت تأهـل و حضـور کـودکان در سرشـماری یـک خانـواده ایـن منطقه سـازگار بود.

مقوله‌هایـی کـه الگـوی متفاوتـی از خود نشـان دادنـد، وضعیت مهاجـر و وضعیت نسـل بودنـد. مهاجـران و بر این اسـاس کسـانی که در نسـل اول بودنـد، کمتر احتمال داشـت که دیگر «یهودی» را به‌عنوان پاسـخی برای سـال ۲۰۱۶ گزارش کنند، اگرچه پویایـی خالـص کلی آن‌ها هنوز به‌شـدت منفی بـود. این الگو را می‌توان برای بسـیاری از ریشـه‌های قومی انتظار داشـت؛ زیرا هر چه پاسـخ‌دهنده بیشـتر از محل خاسـتگاه حذف شـود، احتمال تغییر پاسـخ‌ها بیشـتر می‌شـود. برای مقایسـه، خاسـتگاه قومی سـالوادوری (کـه در سـال ۲۰۱۶ نیـز از فهرسـت نمونه‌هـا حـذف شـد) پویایـی خالص پاسـخ، ۲۱/۵٪- برای نسـل سـوم در مقایسـه با ۱۴/۲٪- برای نسـل اول برآورد شـده اسـت. بـا توجـه به این‌کـه «یهـودی» محل خاسـتگاه نیسـت، می‌تـوان انتظار داشـت کـه ایـن اثـر نسـلی ملایـم شـود. بااین‌حـال، این مـورد نبود؛ زیـرا «یهـودی» اثـر ایجاد پاسـخ- پویایی مشـابهی را با خاسـتگاه کشـوری «سـالوادوری» نشان داد.

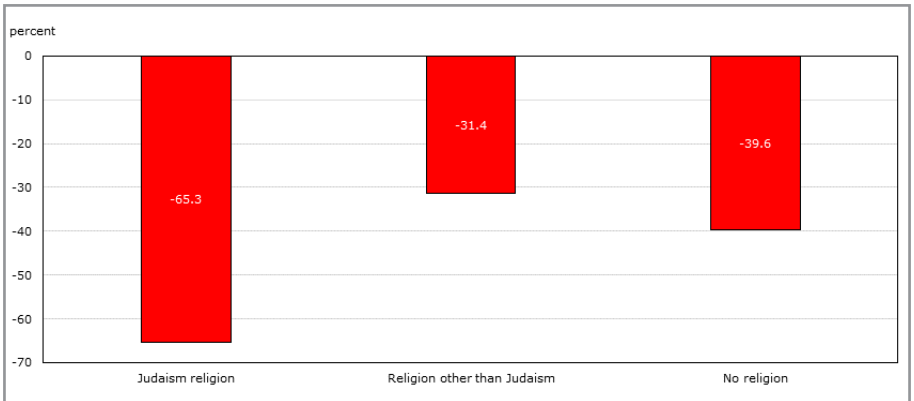
پویایـی پاسـخ خالـص بـا خاسـتگاه قومـی یهـودی بـا ویژگی‌هـای انتخـاب شـده، ادغـام سرشـماری سـال ۲۰۱۶ و NHS سـال ۲۰۱۱

تجزیه و تحلیل پویایی پاسـخ براسـاس گروه‌های سـنی تفاوت کمی را بین گروه‌ها نشـان می‌دهـد. پویایی خالص پاسـخ تخمینـی برای افـراد ۳۰ سـاله (۵۰/۴٪-) و ۴۰

سالگی (۵۰/۲٪-) کمتر است؛ اما برای گروه‌های سنی بالاتر (۶۱/۷٪- برای افراد ۷۰ ساله و ۶۰/۷٪- برای افراد ۸۰ ساله) بالاتر است.

مذهب

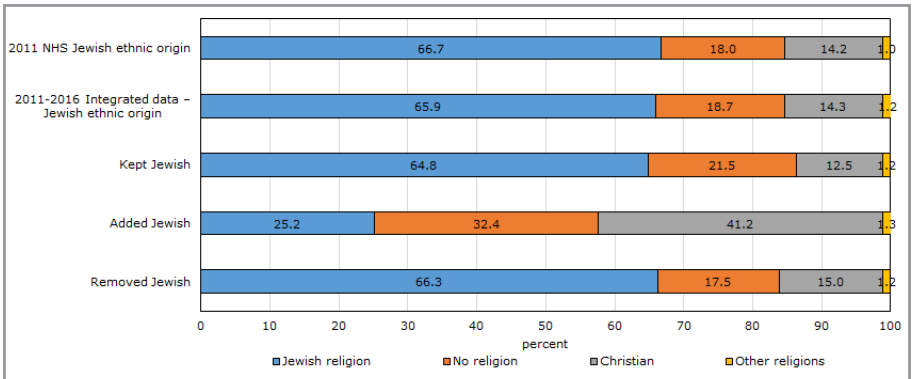
اگرچه «یهودی» پاسخ معتبری به سؤال خاستگاه قومی است، ازآنجایی‌که یهودیت یک دین است، می‌توان انتظار داشت که رابطه قوی بین کسانی که به سؤال دین به «یهودی» پاسخ دادند و کسانی که به سؤال خاستگاه قومی «یهودی» پاسخ دادند، وجود داشته باشد. بااین‌حال، همان‌طور که (شکل ۲۲) نشان می‌دهد، کسانی که یهودیت را به‌عنوان دین خود در سال ۲۰۱۱ گزارش کردند، بیشترین پویایی خالص پاسخ منفی را برای گزارش «یهودی» به‌عنوان خاستگاه قومی در سال ۲۰۱۶ داشتند.



(شکل ۲۲) میزان پویایی پاسخ خاستگاه قومی یهودی براساس پاسخ‌گویی مذهبی سال ۲۰۱۱، ادغام سرشماری NHS سال ۲۰۱۱ و سال ۲۰۱۶،[1]

(شکل ۲۳) همچنین نشان می‌دهد که در میان جمعیتی که در سال ۲۰۱۶ «یهودی» را به‌عنوان خاستگاه قومی حذف کردند، اکثریت «یهودی» را به‌عنوان دین خود در سال ۲۰۱۱ ذکر کردند (۶۶/۳٪)، درحالی‌که ۱۷/۵٪ در سال ۲۰۱۱ هیچ دینی را ذکر نکردند.

منابع: آمارهای کانادا، آمار ملی خانوارهای ۲۰۱۱، ادغام سرشماری سال ۲۰۱۶ 1.



(شکل ۲۳) مذاهب آن‌هایی که خاستگاه قومی یهودی حذف‌شده یا اضافه‌شده یا باقی‌مانده در ادغام سرشماری سال ۲۰۱۶ و NHS سال ۲۰۱۱ را داشته‌اند.

راهنمای نمودار◄محور عمودی: خاستگاه قومی یهودی در NHS سال ۲۰۱۱؛ خاستگاه قومی یهودی در ادغام داده‌های سال‌های ۲۰۱۶-۲۰۱۱؛ یهودی باقی‌مانده؛ یهودی اضافه‌شده؛ یهودی حذف‌شده.[۱]

چند نفر در کانادا در سال ۲۰۱۶ اصالت یهودی داشتند؟

براساس سرشماری سال ۲۰۱۶، ۱۴۳٫۶۶۵ نفر اصالت یهودی را گزارش کردند. این براساس پاسخ‌هایی است که افراد ساکن در کانادا به سؤال سرشماری سال ۲۰۱۶ در مورد خاستگاه قومی ارائه کردند.

بااین‌حال، همان‌طور که در سراسر این گزارش نشان داده شده است، شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد ازآنجایی‌که «یهودی» دیگر نمونه‌ای در پرسش‌نامه سال ۲۰۱۶ نبود، پاسخ‌دهندگان کمتری نسبت به قبل آن را در پاسخ خود گنجانده‌اند. این نشان می‌دهد که اگر نمونه‌ها تغییر نمی‌کردند و اگر «یهودی» به‌عنوان نمونه در پرسش‌نامه باقی می‌ماند، برآورد در سال ۲۰۱۶ بالاتر

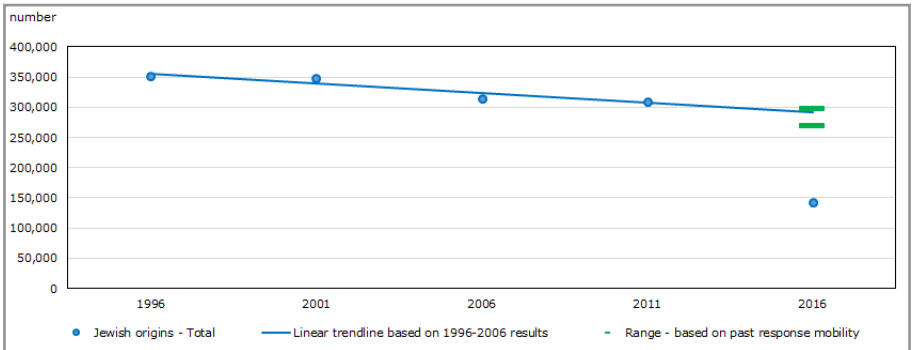
۱.منابع: آمارهای کانادا، آمار ملی خانوارها سال ۲۰۱۱، ادغام سرشماری سال ۲۰۱۶

از ۱۴۳٫۶۶۵ نفر بود. با توجه به روند کلی کاهش خاستگاه یهودی از سال ۱۹۹۱، تخمین احتمالاً همچنان کمتر از ۳۰۹٫۶۵۰ نفر برآورد شده طبق NHS در سال ۲۰۱۱ بوده است. درنهایت، نمی‌توان دانست که اگر نمونه‌ها بدون تغییر باقی می‌ماندند، برآورد مشخص در سال ۲۰۱۶ چگونه بود.

می‌توان طیفی از تخمین‌ها را از خاستگاه «یهودی» براساس فرضیات خاصی به‌دست آورد. همان‌طور که در (قسمت ۲) نشان داده شده است، پویایی پاسخ خالص بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶ به میزان ۵۵/۳٪ برآورد شد. این بدان معناست که اگر هیچ عامل دیگری بر رشد وجود نداشت (به‌عنوان مثال، تولد، مرگ‌ومیر و مهاجرت)، تعداد افرادی که خاستگاه یهودی را گزارش می‌کردند تا ۵۵/۳٪ کاهش می‌یافت.

در مقابل، پویایی پاسخ خالص مشاهده‌شده بین سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۱ کمتر بوده است. پویایی پاسخ خالص بین سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۶ به میزان ۱۵/۹٪ برآورد شد، درحالی‌که پویایی پاسخ خالص بین سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۱ به میزان ۷/۲٪ بوده است. با فرض این‌که پویایی پاسخ بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶ مشابه نرخ‌های قبلی بود، اگر نمونه یهودی در پرسش‌نامه در سال ۲۰۱۶ باقی می‌ماند، تعداد افرادی که خاستگاه یهودی را گزارش می‌کردند، بین ۲۷۰٫۰۰۰ نفر (براساس ۱۵/۹٪ پویایی پاسخ) و ۲۹۸٫۰۰۰ نفر (براساس ۷/۲٪ پویایی پاسخ) بود.

همان‌طور که در (شکل ۲۴) نشان داده شده است، با نگاهی به یک خط روند، خطی مبتنی براساس سه سرشماری قبلی (۱۹۹۶، ۲۰۰۱ و ۲۰۰۶)، مقدار سال ۲۰۱۶ برای آن خط روند در حدود این محدوده پیش‌بینی‌شده از برآوردها قرار می‌گیرد، درحالی‌که نتیجه سال ۲۰۱۶ ازآنچه روند تاریخی نشان می‌داد، پایین‌تر بود.



(شکل ۲۴) کل خاستگاه‌های یهودی، سرشماری‌های ۲۰۱۶-۱۹۹۶ و بررسی ملی خانوارهای ۲۰۱۱، خط روند خطی براساس برآوردهای سرشماری سال‌های ۲۰۱۶-۱۹۹۶ کل خاستگاه‌های یهودی، محدوده سرشماری ۲۰۱۶ بر اساس مشاهده پویایی پاسخ گذشته برآورد شد.[۱]

نقطه: کل خاستگاه‌های یهودی؛ خط: خط روند خطی براساس نتایج سال‌های ۲۰۱۶-۱۹۹۶؛ خط تیره کوتاه: محدوده- براساس پویایی پاسخ گذشته.

سؤال خاستگاه قومی در سرشماری به پاسخ‌دهندگان این امکان را می‌دهد که خاستگاه اجداد خود را شناسایی کنند؛ بنابراین، پاسخ‌های ارائه‌شده تحت تأثیر عوامل مختلفی ازجمله محیط اجتماعی معاصر، دانش یا دیدگاه‌های پاسخ‌دهنده در مورد موضوع و آگاهی او از سابقه خانوادگی قرار می‌گیرند. درحالی‌که بسیاری از پاسخ‌دهندگان پاسخ‌های متعددی به سؤال خاستگاه قومی ارائه می‌دهند، ممکن است لزوماً فهرست جامعی از تمام اجداد خود را ارائه نکنند.

در حالت ایده‌آل، پاسخ‌های خاستگاه قومی در سرشماری تحت تأثیر نمونه‌های ارائه‌شده برای سؤال قرار نگرفته و تنها نشان‌دهنده درک واقعی پاسخ‌دهنده از خاستگاه آن‌ها است. همان‌طور که در (قسمت ۲-۳) نشان داده شده است، به‌ویژه در مورد «کانادایی»، مثال‌ها می‌توانند پاسخ‌دهندگان را تشویق کنند تا

۱.منابع: آمار کانادا، سرشماری جمعیت ۱۹۹۶، ۲۰۰۱، ۲۰۰۶ و ۲۰۱۶. بررسی ملی خانوارها سال ۲۰۰۱ و سال ۲۰۱۱؛ سرشماری ۲۰۰۱ - سرشماری ۲۰۰۶، ادغام سرشماری سال ۲۰۱۶

پاسخ‌های خاصی را ارائه دهند که ممکن است بدون درخواست آن‌ها گزارش نکرده باشند. به‌طور خاص، پاسخ‌دهندگان ممکن است اجداد خاصی را به‌عنوان خاستگاه قومی یا فرهنگی خود بدون دستور ارائه‌شده توسط مثال‌ها شناسایی نکنند. این می‌تواند دلالت بر این داشته باشد که تخمین‌ها برای خاستگاه‌های ارائه‌شده توسط نمونه‌ها با خاستگاه‌هایی که با نمونه‌ها نشان داده نشده‌اند، قابل مقایسه نیستند. علاوه بر این، تغییرات در این مجموعه انحصاری از نمونه‌ها بر قابلیت مقایسه برای این خاستگاه در طول زمان تأثیر می‌گذارند.

به‌طور خلاصه، می‌توان طیفی از برآورد خاستگاه قومی یهودی را در سال ۲۰۱۶، اگر مثال‌ها در پرسش‌نامه باقی می‌ماندند، به‌دست آورد. بااین‌حال، این طیف از برآوردها ممکن است جمعیتی که یهودیان را به‌عنوان خاستگاه شناسایی می‌کنند، بدون بیان مثال‌ها منعکس نکند.

سؤال خاستگاه قومی در سرشماری برای اندازه‌گیری ریشه‌های متنوع مردم ساکن کانادا است. درنتیجه، پیچیده و چند بعدی است و به پاسخ‌دهندگان متکی است تا ریشه‌هایی را که اجداد خود را با آن شناسایی می‌کنند، گزارش دهند. هنگام مقایسه نتایج خاستگاه قومی در طول زمان، تغییرات این عوامل در طول زمان، ازجمله تغییر در خود سؤال، باید همیشه در نظر گرفته شوند.

نتیجه‌گیری

درحالی‌که کاهش پاسخ‌ها برای «یهودی» به‌عنوان خاستگاه قومی در سال ۲۰۱۶ احتمالاً ناشی از این واقعیت است که «یهودی» دیگر در فهرست نمونه‌های خاستگاه قومی نبود، پویایی پاسخ‌ها شامل خاستگاه قومی یهودی بخشی از یک الگوی بزرگ‌تر بوده که قبل از سرشماری سال ۲۰۱۶ است. همان‌طور که نشان داده شد، خاستگاه قومی یهودی از سرشماری سال ۱۹۹۶ پویایی پاسخ منفی را تجربه کرده است؛ بنابراین، حذف «یهودی» از فهرست نمونه‌ها، روند موجود را

تشـدید کـرده و پدیـده کامـلاً جدیـدی را معرفی نکرده اسـت.

اکثر پاسـخ‌دهندگان «یهودی» را با یک پاسـخ متفاوت جایگزین کرده، درحالی‌که دیگـران به‌سـادگی آن را از مجموعـه‌ای از پاسـخ‌های متعـدد حذف نمودند. «روسـی» و «لهسـتانی» رایج‌تریـن پاسـخ‌هایی بودنـد کـه جایگزیـن «یهـودی» در میـان ایـن پاسـخ‌دهندگان شـدند. پاسـخ‌دهندگانی که در سـال ۲۰۱۱ «یهودی» را به‌عنوان دین خـود گـزارش کردند، پویایی خالص پاسـخ منفی بیشـتری را در مقایسـه با کسـانی که هیـچ دینـی را ذکـر نکردنـد یا دیـن دیگری به‌جز یهـودی را ذکـر کردند، تجربـه کردند. کانادایی‌هـای نسـل دوم و سـوم نیـز بیشـتر از مهاجـران دیگـر، «یهـودی» را به‌عنـوان پاسـخ گـزارش نمی‌کننـد. در سـال ۲۰۱۶، «روسـی»، «لهسـتانی» و «کانادایـی» رایج‌تریـن پاسـخ‌هایی بودنـد کـه پاسـخ‌دهندگان بـه جـای «یهـودی» اضافـه کردند.

بـا تغییراتـی در فهرسـت نمونه‌هایـی کـه احتمـالاً چنیـن رابطـه قابل‌توجهـی بـا الگوهـای پاسـخ مشاهده‌شـده دارنـد، ایـن سـؤال کـه چگونـه می‌تـوان ایـن تأثیـر را به حداقـل رسـاند، بایـد بررسـی شـود. در حالـت ایده‌آل، سـؤال خاسـتگاه قومی شـامل هیـچ نمونـه‌ای نمی‌شـود تـا از پاسـخ‌های متـورم و کاهش‌دهنـده براسـاس آنچـه در فهرسـت نمونه‌هـا گنجانده‌شـده یـا حذف‌شـده اسـت، جلوگیـری شـود. بااین‌حـال، همان‌طـور کـه گفتـه شـد، حـذف مثال‌هـا می‌توانـد منجـر بـه عـدم درک برخـی از پاسـخ‌دهندگان شـود.

روش فعلـی انتخـاب نمونه‌هـا ممکن اسـت به بررسـی بیشـتر نیاز داشـته باشـد تا بـه برخـی مسـائل احتمالـی در مـورد نحـوه انتخاب نمونه‌ها رسـیدگی شـود. در سـال ۲۰۱۶، فهرسـت نمونه‌هـا، بـدون نمونـه‌ای از خاسـتگاه‌های فرهنگی غیر کشـوری یا غیربومـی، تحت تسـلط خاسـتگاه‌های مبتنی بر کشـور بـود. همان‌طور که بـا افزایش پاسـخ‌هایی که از «یهودی» به «اسـرائیلی» تغییر یافت، مشـاهده شـد، پاسخ‌دهندگان ممکـن اسـت بـر ایـن باور باشـند که این سـؤال فقـط یک خاسـتگاه مبتنی بر کشـور را می‌پرسـد، به‌اسـتثنای خاسـتگاه‌هایی کـه با کشـور خاصی مرتبط نیسـتند.

فهرست نمونه‌ها ممکن است باعث سردرگمی شود؛ زیرا این نمونه‌ها شامل ریشه‌های قومی هستند که می‌توانند زبان‌ها را در برگیرند و خاستگاه مبتنی بر کشور که می‌تواند شهروندی را نیز در برگیرد و منجر به سردرگمی احتمالی مفاهیم می‌شود. ممکن است فردی «انگلیسی» و «فرانسوی» را در ابتدای فهرست نمونه‌ها ببیند و صرف‌نظر از خاستگاه آن‌ها، ممکن است یکی از این پاسخ‌ها را فهرست کند؛ زیرا زبانی است که به آن صحبت می‌کند. علاوه بر این، لیست نمونه‌ها در حال حاضر بسیار طولانی است (با ۲۸ نمونه). پاسخ‌دهندگان ممکن است این فهرست طولانی را جامع تصور کنند و احساس کنند که باید یکی از نمونه‌های فهرست شده را انتخاب کنند.

برای رسیدگی به نگرانی‌های مطرح‌شده در این مطالعه و افزایش حجم جمع‌آوری الکترونیکی، اداره آمار کانادا نسخه جدیدی از سؤال خاستگاه قومی را پیش از سرشماری جمعیت سال ۲۰۲۱ آزمایش می‌کند. این نسخه شامل هیچ نمونه‌ای در خود پرسش‌نامه نمی‌شود؛ اما در عوض توضیح مختصری از انواع مختلف خاستگاه‌ها را در اختیار پاسخ‌دهندگان قرار می‌دهد و اگر هنوز به راهنمایی بیشتری نیاز دارند، یک لینک فهرست گسترده‌ای از بیش از ۴۰۰ منبع ارائه می‌دهد. این رویکرد می‌تواند اثرات سریع نمونه‌های خاص و همچنین اثرات روی مقایسه پذیری تاریخی مرتبط با تغییرات در نمونه‌ها را از چرخه‌ای به چرخه دیگر کاهش دهد. به جای ارائه مزایا برای انتخابی که به‌عنوان نمونه استفاده می‌شود، به هزینه مواردی که به‌عنوان نمونه استفاده نمی‌شود، با خاستگاه‌ها به‌طور یکسان برخورد می‌شود. این نسخه در آزمون محتوای سرشماری سال ۲۰۱۹ گنجانده شده است که نتایج آن با سایر نسخه‌های سؤال مورد تجزیه و تحلیل و مقایسه قرار می‌گیرد. عوامل مختلفی ازجمله بار پاسخ‌ها و کیفیت داده‌ها به‌عنوان بخشی از این فرآیند ارزیابی خواهند شد. نتایج آزمایش محتوای سرشماری سال ۲۰۱۹ به‌عنوان توصیه‌هایی برای سرشماری نفوس سال ۲۰۲۱ در نظر گرفته می‌شوند.

گزارش فنی در مورد تغییرات در پاسخ مربوط به سؤال خاستگاه قومی سرشماری: تمرکز بر خاستگاه‌های یهودی، سرشماری سال ۲۰۱۶ ادغام‌شده با بررسی ملی خانوارهای سال ۲۰۱۱

خلاصه اجرایی

پاسخ‌ها به سؤال خاستگاه قومی در سرشماری، بازتابی از برداشت پاسخ‌دهندگان از پیشینه خود است. به‌این‌ترتیب، عوامل زیادی می‌توانند بر تغییرات در پاسخ در طول زمان تأثیر بگذارند؛ ازجمله محیط اجتماعی معاصر، دانش پاسخ‌دهنده از تاریخچه خانواده و همچنین درک و دیدگاه آن‌ها در مورد موضوع.

طبق سرشماری سال ۲۰۱۶، ۱۴۳٫۶۶۵ نفر که در کانادا زندگی می‌کردند، یهودی بودن را به‌عنوان خاستگاه قومی گزارش کردند (تک پاسخ‌ها و پاسخ‌های متعدد). این تعداد ۵۳/۶٪ کمتر از ۳۰۹٫۶۵۰ نفری بودند که در نظرسنجی ملی خانواده (NHS) در سال ۲۰۱۱ خاستگاه قومی یهودی را گزارش کردند. این امر به دنبال کاهش پیوسته، (اما قبلاً با شتاب کمتری)، در کسانی که خاستگاه یهودی را گزارش می‌کردند، از سرشماری سال ۱۹۹۱ به‌وجود آمد.

با بررسی تغییرات در پاسخ‌های افراد در طول زمان، این مطالعه نشان می‌دهد که این کاهش کلی نتیجه تغییرات جمعیت شناختی نیست، بلکه به دلیل احتمال کمتر پاسخ‌دهندگان به گزارش خاستگاه یهودی از یک سرشماری به سرشماری دیگر، به‌ویژه بین سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۶ است.

این مطالعه شواهدی را پیدا می‌کند که مثال‌های روی پرسش‌نامه می‌توانند با ارائه انگیزه به منابعی که در بین نمونه‌ها گنجانده شده‌اند، در مقایسه با مواردی که نیستند، بر نتایج تأثیر بگذارند. از سرشماری سال ۱۹۹۶، روش‌شناسی برای انتخاب نمونه‌هایی از ریشه‌های قومی مبتنی بر استفاده از مقوله‌هایی بوده است

کـه از متداول‌تریـن پاسـخ‌ها بـه سرشـماری قبلـی هسـتند. با پیـروی از همیـن روش، «یهـودی» از فهرسـت نمونه‌هـا حـذف شـد؛ زیـرا دیگـر در میـان متداول‌ترین پاسـخ‌ها در سـال ۲۰۱۱ نبـود. گـزارش نشـان خواهد داد کـه به‌طورکلی، مثال‌هـا و تغییرات در نمونه‌هـا، بـر پاسـخ‌ها تأثیـر می‌گذارنـد. ایـن الگـو، اگرچـه بـرای نتایج خاسـتگاه‌های یهـودی بارزتـر اسـت؛ امـا منحصـر بـه نمونـه یهـودی نیسـت. به‌عنـوان مثـال، افزودن «کانادایـی» در سـال ۱۹۹۶ تأثیـر بیشـتری بر پاسـخ‌های خاسـتگاه کانادایی داشـت.

البتـه تعییـن یـک تخمین بـا کیفیـت از خاسـتگاه یهـودی، درصورتی‌کـه نمونه‌ها در سـال ۲۰۱۶ یکسـان باقـی می‌ماندند، دشـوار اسـت. بااین‌حال، با فـرض الگوهای رفتـاری واکنش‌های گذشـته، انتشـار نمونـه موجود در سـال ۲۰۱۶ می‌توانـد منجر به بـرآورد خاسـتگاه قومی یهودی در محـدوده ۲۷۰٫۰۰۰ تا ۲۹۸٫۰۰۰ شـود. البته لازم بـه ذکـر اسـت که برآورد سرشـماری در سـال ۲۰۱۶ و تخمین ۱۴۳٫۶۶۵ نفر براسـاس اطلاعات ارائه‌شـده توسـط پاسـخ‌دهندگان دقیق اسـت.

بـا درک این‌کـه وجـود یـا حـذف زیرمجموعـه‌ای از مثال‌هـا می‌توانـد بـر پاسـخ‌ها تأثیـر بگـذارد، یـک پرسـش‌نامه ایـده‌آل یـا فاقد نمونه اسـت یا فهرسـتی جامـع از همه خاسـتگاه‌های ممکن خواهد داشـت. بااین‌حـال، محدودیت فضا در پرسـش‌نامه‌های کاغـذی، تعـداد نمونه‌هایـی کـه می‌تـوان در گذشـته اسـتفاده کـرد را محـدود کـرده اسـت، بـه همیـن دلیـل اسـت که روشـی بـرای انتخـاب نمونه ایجاد شـده اسـت.

بـا نگاهـی بـه آینـده، اداره آمـار کانـادا از نزدیـک بـا ذینفعـان همـکاری می‌کنـد تا رویکردهـای جایگزیـن بـرای جمع‌آوری داده‌های مربوط به خاسـتگاه قومی را بررسـی کنـد و از گسـترش اسـتفاده از مجموعـه الکترونیکی اسـتفاده کند.

منابع شکل ها

صفحه

(شکل ۸۷)..... ۲۷
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130d001-eng.png
(شکل ۸۸)..... ۲۸
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130d002-eng.png
(شکل ۸۹)..... ۳۱
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/mc221130d001-eng.png
(شکل ۹۰)..... ۳۳
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/mc221130d002-eng.png
(شکل ۹۱)..... ۳۵
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130d003-eng.png
(شکل ۹۲)..... ۳۷
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130d004-eng.png
(شکل ۹۳)..... ۳۹
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/mc221130d003-eng.png
(شکل ۹۴)..... ۴۲
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/mc221130d004-eng.png
(شکل ۹۷)..... ۴۶
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130d007-eng.png
(شکل ۹۸)..... ۵۲
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221114/cg221114d001-eng.png
(شکل ۹۹)..... ۵۸
https//:www150.statcan.gc.ca/daily-quotidien/221114/dq221114g-eng.htm
(شکل ۱۰۰)..... ۵۹
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221110/cg221110a002-eng.png
(شکل ۱۰۱)..... ۶۱
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221110/cg221110a003-eng.png
(شکل ۱۰۲)..... ۶۳
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221110/cg221110a004-eng.png
(شکل ۱۰۳)..... ۶۴
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221110/cg221110a005-eng.png
(شکل ۱۰۴)..... ۶۸
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221110/cg221110b001-eng.png
(شکل ۱۰۵)..... ۷۰
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221110/cg221110b002-eng.png
(شکل ۱۰۶)..... ۷۵
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221110/cg221110c001-eng.png

(شکل ۱۰۷)..... ۷۶
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221110/cg221110c002-eng.png
(شکل ۱۰۸)..... ۷۷
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221110/cg221110c003-eng.png
(شکل ۱۰۹)..... ۷۸
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221110/cg221110c004-eng.png
(شکل ۱۱۰)..... ۸۴
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221110/cg221110g001-eng.png
(شکل ۱۱۱)..... ۸۶
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221110/cg221110g002-eng.png
(شکل ۱۱۲)..... ۸۶
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221110/cg221110g003-eng.png
(شکل ۱۱۳)..... ۹۱
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221108/mc221108a001-eng.png
(شکل ۱۱۴)..... ۹۳
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221108/cg221108a001-eng.png
(شکل ۱۱۵)..... ۹۵
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221108/cg221108a002-eng.png
(شکل ۱۱۶)..... ۹۹
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221108/cg221108d001-eng.png
(شکل ۱۱۷)..... ۹۹
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221108/cg221108d002-eng.png
(شکل ۱۱۸)..... ۱۱۹
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221102/cg221102a001-eng.png
(شکل ۱۱۹)..... ۱۲۹
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221004/cg-a001-eng.htm
(شکل ۱۲۰)..... ۱۳۰
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221004/cg221004a002-eng.png
(شکل ۲۵)..... ۱۳۵
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221201/cg221201a001-eng.png
(شکل ۲۶)..... ۱۴۰
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221201/cg221201b001-eng.png
(شکل ۲۷)..... ۱۴۹
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221201/cg221201c001-eng.png
(شکل ۲۸)..... ۱۵۰
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221201/cg221201c002-eng.png
(شکل ۲۹)..... ۱۶۴
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/mc221130a001-eng.png

(شکل ۳۰) ۱۶۵
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130a001-eng.png
(شکل ۳۱) ۱۶۶
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/mc221130a002-eng.png
(شکل ۳۲) ۱۶۷
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130a002-eng.png
(شکل ۳۳) ۱۷۲
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130a003-eng.png
(شکل ۳۴) ۱۷۸
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g-a004-eng.htm
(شکل ۳۶) ۲۰۰
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130b001-eng.png
(شکل ۳۷) ۲۰۲
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130b002-eng.png
(شکل ۳۹) ۲۰۵
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/mc221130b001-eng.png
(شکل ۴۰) ۲۰۷
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/cg221130b001-eng.png
(شکل ۴۱) ۲۰۸
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130b004-eng.png
(شکل ۴۲) ۲۱۰
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/cg221130b002-eng.png
(شکل ۴۳) ۲۱۲
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/mc221130b002-eng.png
(شکل ۴۴) ۲۱۴
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130b005-eng.png
(شکل ۴۵) ۲۱۱۶
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130b006-eng.png
(شکل ۴۶) ۲۲۰
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130b007-eng.png
(شکل ۴۷) ۲۲۹
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130c001-eng.png
(شکل ۴۸) ۲۳۱
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130c002-eng.png
(شکل ۴۹) ۲۳۲
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/g221130c003-eng.png
(شکل ۵۰) ۲۳۵
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/mc221130c001-eng.png

(شکل ۵۲)..... ۲۴۴
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/cg221130c001-eng.png
(شکل ۵۳)..... ۲۴۷
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221130/cg221130c002-eng.png
(شکل ۵۴)..... ۲۵۲
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221129/cg221129a001-eng.png
(شکل ۵۵)..... ۲۵۳
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221129/cg221129a002-eng.png
(شکل ۵۶)..... ۲۵۴
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221129/cg221129a003-eng.png
(شکل ۵۷)..... ۲۵۶
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221129/cg221129a004-eng.png
(شکل ۵۸)..... ۲۵۸
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221129/mc221129a001-eng.png
(شکل ۵۹)..... ۲۶۷
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221129/cg221129d001-eng.png
(شکل ۶۰)..... ۲۶۷
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221129/cg221129d002-eng.png
(شکل ۶۱)..... ۲۶۸
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221129/cg221129d003-eng.png
(شکل ۶۲)..... ۲۶۸
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221129/cg221129d004-eng.png
(شکل ۶۳)..... ۲۷۵
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221128/cg221128a001-eng.png
(شکل ۶۴)..... ۲۷۶
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221128/cg221128a002-eng.png
(شکل ۶۵)..... ۲۷۸
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221128/cg221128a003-eng.png
(شکل ۶۶)..... ۲۷۹
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221128/cg221128a004-eng.png
(شکل ۶۷)..... ۲۸۳
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221128/cg221128b001-eng.png
(شکل ۶۸)..... ۲۸۴
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221128/cg221128b002-eng.png
(شکل ۶۹)..... ۲۹۲
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221128/cg221128c001-eng.png
(شکل ۷۰)..... ۲۹۳
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221128/cg221128c002-eng.png

(شکل ۷۱) ۳۰۲
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221125/cg221125a001-eng.png
(شکل ۷۲) ۳۰۳
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221125/cg221125a002-eng.png
(شکل ۷۵) ۳۱۴
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221125/cg221125e002-eng.png
(شکل ۷۶) ۳۱۶
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221125/cg221125e003-eng.png
(شکل ۷۷) ۳۱۹
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221125/cg221125f001-eng.png
(شکل ۷۸) ۳۲۱
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221124/cg221124a001-eng.png
(شکل ۷۹) ۳۳۷
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221124/cg221124a002-eng.png
(شکل ۸۰) ۳۳۸
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221124/cg221124c001-eng.png
(شکل ۸۱) ۳۳۹
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221124/cg221124c002-eng.png
(شکل ۸۲) ۳۳۹
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221124/cg221124c003-eng.png
(شکل ۸۳) ۳۴۲
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221124/cg221124d001-eng.png
(شکل ۸۴) ۳۴۳
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221124/g221124d002-eng.png
(شکل ۸۵) ۳۴۴
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221124/cg221124d0002-eng.png
(شکل ۸۶) ۳۵۱
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221123/cg221123d001-eng.png
(شکل ۱) ۳۵۱
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221026/g221026b001-eng.png
(شکل ۲) ۳۶۴
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily -quotidien/221026/g221026b002-eng.png
(شکل ۳) ۳۶۵
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221026/g221026b003-eng.png
(شکل ۵) ۳۶۶
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221026/g221026b005-eng.png
(شکل ۸) ۳۷۰
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221026/cg221026b001-eng.png

(شکل ۹)..... ۳۷۲
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily -quotidien/221026/cg221026b002-eng.png
شکل ۱۰..... ۳۷۷
https//:www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221026/mc221026b001-eng.png
(شکل ۱۱)..... ۳۸۱
https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221026/cg221026b003-eng.png