

Monthly Online Magazine
Canada Iran Business Association
January 2025, Issue 49
ISSN 2564-1069



ماهنامه انجمن بازرگانی

ایران و کانادا

ژانویه ۲۰۲۵ - شماره چهل و نهم



با یکدیگر و در کنار هم سال جدید میلادی را آغاز می‌کنیم

سیاست، تجارت و طوفانی در راه، ماجرای دیدار و شام ترودو و ترامپ

در روز دهم ژانویه ۲۰۲۵، انجمن بازرگانی ایران و کانادا ده‌ساله می‌شود

شعار سال ۲۰۲۵ سازمان جهانی گمرک تعیین شد: پایبندی گمرک به
تعهد خود در زمینه کارایی، امنیت و شکوفایی

اشتراک ویژه ماهنامه‌های تخصصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا به صورت چاپ شده

فرصتی بی نظیر برای فعالان اقتصادی و تجاری!

ماهنامه‌های تخصصی انجمن بازرگانی ایران و کانادا، منبعی ارزشمند برای تحلیل‌های اقتصادی، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و راهکارهای توسعه کسب‌وکار در ایران و کانادا را به صورت چاپ شده دریافت کنید...

ویژگی‌های اشتراک

۱۲ شماره ماهنامه در یک سال

دسترسی به تحلیل‌های اقتصادی به‌روز

شناسایی فرصت‌های همکاری تجاری

ارتباط مستقیم با شبکه‌های بین‌المللی

هزینه اشتراک سالانه

فقط ۸۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

هزینه سالانه: ۸/۵۰۰/۰۰۰ تومان

برای ثبت‌نام و اطلاعات بیشتر

021-22 76 46 72

0912-194-13 66

canadairan.ca



سخن مدیر انجمن بازرگانی ایران و کانادا ۴

معرفی اعضا ۸

فقط و فقط ویژه اعضای محترم انجمن بازرگانی ایران و کانادا ۱۰

چگونه می‌توان بهترین استفاده را از شرایط اقتصادی کانادا در
سال ۲۰۲۵ برد ۱۲

بهترین استراتژی‌هایی که در سال ۲۰۲۵ برای فعالیتهای تجاری
بین‌المللی باید اتخاذ کنیم ۱۸

سیاست، تجارت و طوفانی در راه، ماجرای دیدار و شام ترودو و ترامپ ۲۴

در روز دهم ژانویه ۲۰۲۵، انجمن بازرگانی ایران و کانادا ده ساله می‌شود ۳۰

شعار سال ۲۰۲۵ سازمان جهانی گمرک تعیین شد: پایبندی گمرک به تعهد
خود در زمینه کارایی، امنیت و شکوفایی ۳۲

ترودو: کانادا در برابر تعرفه‌های آمریکا کوتاه نمی‌آید! ۳۴

بحران مهاجرت کادر درمان در ایران: تهدیدی جدی برای نظام سلامت ۳۶

پیش‌بینی درست یا شگفتی؟! ۴۰

با یکدیگر و در کنار هم سال جدید میلادی را آغاز می‌کنیم...

اعضای محترم انجمن بازرگانی ایران و کانادا:
با سلام و آرزوی سالی سرشار از موفقیت و پیشرفت،
خوشحالم که در این شماره از ماهنامه، فرصتی داریم
تا مروری جامع بر تحولات اقتصادی سال ۲۰۲۴ داشته
باشیم و نگاهی تحلیلی به سال ۲۰۲۵ بیندازیم. سال
گذشته برای همه ما، چه در کانادا و چه در ایران،
سالی سرشار از چالش‌ها و فرصت‌های تازه بود و این
تحولات ما را در مسیر رشد و تصمیم‌گیری‌های کلیدی
هدایت کرد.

بانک مرکزی کانادا، در پاسخ به
کاهش رشد اقتصادی و کنترل تورم،
نرخ بهره را کاهش دادند. این روند
به تحریک بازار مسکن و کاهش
هزینه‌های استقراض کمک کرد.

مروری بر اقتصاد جهانی و کانادا در سال ۲۰۲۴

۱. روند کلی اقتصاد جهانی
سال ۲۰۲۴ با پیچیدگی‌های بسیاری
همراه بود.

■ تورم در مسیر کنترل: در بسیاری
از کشورهای توسعه‌یافته، از جمله کانادا،
روند تورم کاهش یافت اما همچنان
برای خانوارها فشار ایجاد
می‌کرد. عوامل کلیدی
شامل کاهش قیمت
انرژی، تسهیل
زنجیره‌های تأمین
و سیاست‌های پولی
محتاطانه بودند.

■ کاهش نرخ بهره:

بانک‌های مرکزی، از جمله

” سال ۲۰۲۴ با تمام
چالش‌ها و فرصت‌هایش
به پایان رسید و حالا در آغاز
سال ۲۰۲۵، زمان آن است
که با برنامه‌ریزی دقیق و
تلاش مستمر، اهداف خود را
به‌واقعیت تبدیل کنیم. “

■ پیشرفت فناوری و هوش مصنوعی: سرمایه‌گذاری

گسترده در فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی در سال ۲۰۲۴ تحولاتی چشمگیر در اقتصاد جهانی ایجاد کرد و فرصت‌های تازه‌ای برای کسب‌وکارها فراهم آورد.

۲. اقتصاد کانادا در سال ۲۰۲۴

در کانادا، کاهش نرخ بهره یکی از مهم‌ترین اقدامات بانک مرکزی بود که تأثیرات زیادی داشت:

■ **بازار مسکن:** کاهش نرخ بهره باعث رونق نسبی در بازار مسکن گردید، اما افزایش بدهی خانوارها به یکی از چالش‌های اصلی تبدیل شد.

■ **صادرات و تجارت:** توافق‌نامه‌های جدید با اتحادیه اروپا و کشورهای آسیایی فرصت‌های تازه‌ای برای صادرکنندگان ایجاد کرد. در عین حال، کاهش ارزش دلار کانادا باعث رقابتی‌تر شدن صادرات شد.

■ **بدهی خانوارها:** بدهی‌های بالا همچنان یکی از معضلات بزرگ اقتصادی بود که به کاهش قدرت خرید برخی از خانوارها منجر شد.

۳. وضعیت اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۴

■ **چالش‌های داخلی:** تحریم‌های اقتصادی، تورم بالا و رکود اقتصادی همچنان از معضلات اصلی اقتصاد ایران بودند.

■ **توسعه تجارت غیرنفتی:** بسیاری از کسب‌وکارهای ایرانی با تمرکز بر صادرات محصولات غیرنفتی، به‌ویژه در حوزه مواد غذایی و صنایع دستی، توانستند بازارهای بین‌المللی را هدف قرار دهند.

■ **نقش دیاسپورای ایرانی:** ایرانیان مقیم کانادا و سایر کشورها نقشی کلیدی در توسعه تجارت و تقویت روابط اقتصادی ایفا کردند.



چشم‌انداز سال ۲۰۲۵

۱. اقتصاد جهانی

پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۲۵، اقتصاد جهانی به تدریج از رکود خارج شود.

■ روند کاهش نرخ بهره:

کاهش نرخ بهره در بسیاری از کشورها، از جمله کانادا، احتمالاً ادامه خواهد داشت و باعث تحریک سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی می‌شود.

■ تحولات اقلیمی و انرژی:

تغییرات اقلیمی و انتقال به انرژی‌های پاک همچنان بر سیاست‌گذاری‌های اقتصادی جهان تأثیر خواهد گذاشت.

■ پیشرفت فناوری: رشد هوش مصنوعی و فناوری‌های نوآورانه فرصت‌های جدیدی برای توسعه کسب‌وکارها فراهم می‌کند.

۲. اقتصاد کانادا در سال ۲۰۲۵

■ بازار مسکن: انتظار می‌رود که بازار مسکن کانادا به رشد خود ادامه دهد. کاهش نرخ بهره باعث دسترسی آسان‌تر به وام‌های مسکن می‌شود و تقاضا را افزایش می‌دهد.

■ حمایت از کسب‌وکارهای کوچک:

دولت کانادا برنامه‌هایی برای حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط اجرا خواهد کرد که شامل تسهیل دسترسی به منابع مالی و گسترش صادرات است.



■ آموزش و توانمندسازی: برگزاری

دوره‌های تخصصی در زمینه صادرات، مدیریت مالی و توسعه کسب‌وکار.

■ تسهیل ارتباطات تجاری: ایجاد

فرصت‌های شبکه‌سازی میان اعضا و سرمایه‌گذاران.

■ حمایت از نوآوری: تمرکز بر

کسب‌وکارهای فناوری‌محور و نوآور.

■ ارتقای همکاری‌های تجاری:

تسهیل صادرات محصولات ایرانی به کانادا و واردات فناوری‌های نوین به ایران.

سال ۲۰۲۴ با تمام چالش‌ها و فرصت‌هایش به پایان رسید و حالا در آغاز سال ۲۰۲۵، زمان آن است که با برنامه‌ریزی دقیق و تلاش مستمر، اهداف خود را به واقعیت تبدیل کنیم. این سال می‌تواند نقطه عطفی برای توسعه روابط تجاری ایران و کانادا و پیشرفت اقتصادی جامعه ایرانی-کانادایی باشد.

از همراهی و حمایت شما عزیزان سپاسگزارم و امیدوارم سالی پر از موفقیت و دستاوردهای ارزشمند در پیش داشته باشیم.

با احترام،

محمد وحیدی راد

مدیر انجمن بازرگانی ایران و کانادا

■ چالش بدهی خانوارها: با

وجود مزایای کاهش نرخ بهره، افزایش بدهی خانوارها همچنان یک نگرانی بزرگ باقی خواهد ماند.

۳. اقتصاد ایران و دیاسپورای

ایرانی در کانادا

■ رشد تجارت بین‌المللی: با

گسترش روابط تجاری میان ایران و کانادا، فرصت‌های تازه‌ای برای صادرکنندگان ایرانی و واردکنندگان کانادایی ایجاد خواهد شد.

■ توسعه کسب‌وکارهای ایرانی-

کانادایی:

انجمن بازرگانی ایران و کانادا در سال ۲۰۲۵ برنامه‌هایی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای ایرانی-کانادایی اجرا خواهد کرد.

نقش انجمن بازرگانی ایران

و کانادا در سال ۲۰۲۵

در سال ۲۰۲۵، انجمن ما تمرکز ویژه‌ای بر موارد زیر خواهد داشت:

2025





Ali Rashidi

Hello, my name is Ali Rashid, an entrepreneur with a passion for sustainable growth and international collaboration. I am the founder of Sara Tajhiz Giti (STG), a company based in Iran specializing in industrial and environmental equipment supply. With years of experience in this field, I've recently expanded my vision to Canada by establishing STG EcoTech Supply Corp., a registered company in British Columbia focusing on eco-friendly technologies and innovative solutions for industrial needs.

Through my work, I strive to build bridges between Canadian and Iranian markets, fostering partnerships and creating opportunities for growth. As a proud member of CIBA, I look forward to connecting with fellow members to explore avenues for collaboration and shared success.

سلام، من علی رشیدی هستم...

کارآفرینی با اشتیاق به رشد پایدار و همکاری‌های بین‌المللی. من بنیان‌گذار شرکت سرا تجهیز گیتی (STG) هستم، شرکتی در ایران که در زمینه تأمین تجهیزات صنعتی و زیست‌محیطی فعالیت دارد. با سال‌ها تجربه در این حوزه، اخیراً حوزه فعالیت‌م را به کانادا گسترش داده‌ام و شرکت STG EcoTech Supply Corp. را در بریتیش کلمبیا ثبت کرده‌ام. این شرکت بر فناوری‌های دوستدار محیط زیست و راه‌حل‌های نوآورانه برای نیازهای صنعتی تمرکز دارد.

هدف من در این مسیر، ایجاد پل ارتباطی میان بازارهای کانادا و ایران، و توسعه همکاری‌ها و فرصت‌های جدید است. با افتخار به عنوان یکی از اعضای انجمن بازرگانی ایران و کانادا، امیدوارم با سایر اعضا برای کشف راه‌های همکاری و موفقیت مشترک در ارتباط باشم.

برای اطلاعات بیشتر در مورد شرکت‌های من:

ایران: www.TajhizGiti.com

کانادا: www.stgecotech.ca



For more about my companies, visit:

Iran: tajhizgiti.com

Canada: stgecotech.ca



برپهره‌ی گل نسیم نوروز خوش است
در صحن چمن روی دل افروز خوش است



فرستی بی نظیر برای حضور در
بزرگترین جشنواره نوروزی کانادا!

محل: هتل شرایتون، تورنتو
تاریخ: نوروز ۱۴۰۴

انجمن بازرگانی ایران و کانادا چندین
غرفه ویژه در پایون ورودی این رویداد
بزرگ برای اعضای خود در نظر گرفته است.

اگر عضو انجمن هستید و می‌خواهید غرفه‌ای
برای معرفی محصولات یا خدمات خود داشته
باشید، همین حالا اقدام کنید.

کسب و کارهای داخل ایران نیز می‌توانند با
ارسال محصولات خود در این نمایشگاه
شرکت کنند.

برای ثبت نام و اطلاعات
بیشتر با ما تماس بگیرید.

+1(647)968-7168

نوروز را در قلب کانادا جهانی کنید!



فقط و فقط ویژه اعضای محترم انجمن بازرگانی ایران و کانادا

نوروز ۱۴۰۴ را در بزرگ‌ترین بازار نوروزی ایرانیان کانادا جشن بگیرید!

انجمن بازرگانی ایران و کانادا افتخار دارد که در بزرگ‌ترین مراسم نوروزی ایرانیان کانادا در هتل شرایتون تورنتو، پاریون بخش ورودی این هتل را به صورت انحصاری برای اعضای خود رزرو کرده است. این بازار نوروزی که در چهار شبانه‌روز برگزار می‌شود، میزبان هزاران بازدیدکننده است که بارها و بارها از محل غرفه‌های انجمن عبور خواهند کرد.

ویژگی‌های منحصر به فرد این فرصت استثنایی:

● غرفه‌های انحصاری فقط برای اعضای انجمن:

حتی اگر در شهرهای دیگر کانادا یا ایران هستید، ما تمامی مدیریت غرفه شما را بر عهده می‌گیریم. هزینه غرفه‌ها حتی پایین‌تر از قیمت ارائه شده توسط برگزارکنندگان اصلی این رویداد است.

● بخش لاجستیک نوروزی:

ارسال کالاها و محصولات از ایران با هزینه کمتر و برنامه‌ریزی دقیق‌تر توسط انجمن انجام می‌شود. این بخش به صورت اختصاصی برای اعضای انجمن طراحی شده است تا محصولات شما در بهترین شرایط ممکن به نمایش گذاشته شوند.

● نمایش لوگو و برند شرکت شما:

انجمن با طراحی و اجرای هفت‌سین بزرگ ایرانیان تورنتو، فضایی را فراهم کرده تا لوگو و اطلاعات کسب‌وکارهای عضو پشت این هفت‌سین به نمایش گذاشته شود. این فرصت ویژه، برند شما را در مرکز توجه قرار خواهد داد.

چرا این فرصت استثنایی را از دست ندهید؟

● دیده شدن در یک رویداد بی‌نظیر:

غرفه‌های شما در محلی قرار می‌گیرند که تمامی بازدیدکنندگان این مراسم چندین بار از آن عبور خواهند کرد.

● پشتیبانی کامل از سوی انجمن:

از مدیریت غرفه‌ها تا ارسال کالاها و طراحی دکوراسیون، همه چیز توسط تیم حرفه‌ای انجمن انجام می‌شود.

● فرصتی برای رشد و گسترش کسب‌وکار:

این بازار نوروزی فرصتی طلایی برای ارتباط با مشتریان جدید، نمایش محصولات شما، و گسترش شبکه ارتباطی‌تان در کانادا است.

برای اطلاعات بیشتر و رزرو غرفه:

همین حالا با شماره زیر تماس بگیرید:

+1(647)968-7168

فرصت محدود است، همین حالا اقدام کنید!
باتشکر، انجمن بازرگانی ایران و کانادا



چگونه می‌توان بهترین استفاده را از شرایط اقتصادی کانادا در سال ۲۰۲۵ برد؟



سال ۲۰۲۵ با کاهش نرخ بهره و سیاست‌های پولی انبساطی بانک مرکزی کانادا آغاز شده است. این شرایط می‌تواند فرصت‌های بزرگی را برای کسب‌وکارها، سرمایه‌گذاران، و خانوارها ایجاد کند. اما استفاده بهینه از این فرصت‌ها نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، تصمیم‌گیری هوشمندانه، و شناخت کامل از بازارهای مالی و اقتصادی است. در این مقاله، با توجه به تحلیل‌های انجام‌شده از شرایط اقتصادی کانادا، راهکارهایی برای بهره‌برداری بهتر از این موقعیت ارائه می‌کنیم.



۱. استفاده از فرصت‌های بازار مسکن

کاهش نرخ بهره باعث کاهش هزینه‌های وام مسکن شده و فرصت‌های خوبی برای خریداران و سرمایه‌گذاران در بخش املاک ایجاد کرده است.

■ برای خریداران خانه: اگر به دنبال خرید خانه هستید، اکنون زمان مناسبی است. کاهش نرخ بهره می‌تواند هزینه‌های پرداختی شما را در بلندمدت کاهش دهد.

■ برای سرمایه‌گذاران: با توجه به افزایش تقاضا در بازار مسکن، سرمایه‌گذاری در املاک، به‌ویژه در مناطق شهری و پررونق، می‌تواند بازدهی بالایی داشته باشد. توجه داشته باشید که اجاره دادن املاک در مناطقی با تقاضای بالا می‌تواند درآمد پایداری ایجاد کند.

۲. مدیریت بدهی‌ها و استفاده از وام‌های ارزان‌تر

کاهش نرخ بهره فرصت مناسبی برای بازنگری در بدهی‌های فعلی و مدیریت مالی است.

■ بازپرداخت بدهی‌های گران‌تر: اگر وام‌هایی با نرخ بهره بالا دارید، می‌توانید از این فرصت برای بازپرداخت سریع‌تر یا بازسازی وام‌ها استفاده کنید.

■ دریافت وام‌های جدید: برای کسب‌وکارها و خانوارها، این زمان ایده‌آلی برای دریافت وام‌های کم‌بهره جهت سرمایه‌گذاری در پروژه‌های جدید یا بهبود زیرساخت‌هاست.

۳. بهره‌برداری از فرصت‌های صادراتی

کاهش ارزش دلار کانادا، صادرات را



- برای تولیدکنندگان کانادایی رقابتی‌تر کرده است.
- برای تولیدکنندگان: اگر محصولاتی برای صادرات دارید، اکنون زمان مناسبی برای ورود به بازارهای جهانی است. به‌ویژه در بخش‌هایی مانند مواد غذایی، فناوری و خدمات تخصصی، تقاضای بالایی وجود دارد.
- برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط: با حمایت دولت کانادا در زمینه صادرات، می‌توانید از تسهیلات و مشوق‌های موجود برای ورود به بازارهای جدید استفاده کنید.

۴. سرمایه‌گذاری در فناوری و نوآوری

رشد هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین در کانادا فرصت‌های بزرگی ایجاد کرده است.

- ۵. افزایش آگاهی و مدیریت ریسک با وجود فرصت‌های ایجاد شده، ریسک‌هایی نیز در اقتصاد وجود دارد که باید به دقت مدیریت شوند.
- مدیریت بدهی‌ها: هرچند نرخ بهره کاهش یافته است، اما بدهی‌های بیش از حد می‌تواند در بلندمدت فشار مالی ایجاد کند.
- توجه به تغییرات تورم: هرگونه افزایش تورم می‌تواند تأثیرات منفی بر قدرت خرید و هزینه‌های زندگی داشته باشد. بنابراین، برنامه‌ریزی مالی دقیق ضروری است.





■ **پایش بازارها:** شرایط اقتصادی و سیاست‌های دولت را به‌طور مداوم رصد کنید و بر اساس تغییرات، تصمیم‌گیری کنید.

۶. تقویت شبکه‌های تجاری و

حرفه‌ای

ارتباطات قوی و همکاری‌های تجاری می‌تواند به شما در استفاده بهتر از فرصت‌های اقتصادی کمک کند.

■ **شبکه‌سازی حرفه‌ای:** عضویت در انجمن‌های تجاری مانند انجمن بازرگانی ایران و کانادا می‌تواند شما را با فرصت‌های جدید تجاری و سرمایه‌گذاری آشنا کند.

■ **همکاری با شرکای بین‌المللی:** گسترش همکاری‌ها با شرکای تجاری در ایران و سایر کشورها، به‌ویژه در بخش صادرات و واردات، می‌تواند بازدهی بالایی داشته باشد.

زمان تصمیم‌گیری‌های هوشمندانه

است

سال ۲۰۲۵ فرصتی استثنایی برای خانوارها، کسب‌وکارها، و سرمایه‌گذاران است تا از شرایط اقتصادی به نفع خود بهره‌برداری کنند. با کاهش نرخ بهره، رونق بازار مسکن، رشد صادرات، و حمایت از نوآوری، فرصت‌های زیادی برای رشد و پیشرفت وجود دارد. با این حال، برنامه‌ریزی دقیق، مدیریت ریسک، و استفاده از مشاوره‌های حرفه‌ای از اهمیت بالایی برخوردار است.

بیایید با هم در این مسیر گام برداریم و از فرصت‌های موجود برای ساختن آینده‌ای روشن‌تر بهره‌برداری کنیم.



● نشست انتقال تجربه :

سازمان توسعه تجارت

با همکاری انجمن بازرگانی
ایران و کانادا برگزار میکند:

" نشست تخصصی معرفی

فرصت‌های بازار و انتقال تجربه

آغاز توسعه تجارت با کانادا "

مکان: سالن مروارید، ساختمان
خلیج فارس، نمایشگاه
بین‌المللی تهران

تاریخ برگزاری:

۱۹ دی ماه

چهارشنبه

ساعت ۱۰

الی ۱۲

شماره های تماس جهت ثبت نام

☎ ۰۹۱۲ ۱۹۴ ۱۳۶۶

☎ ۰۲۱ ۲۲۷۶ ۴۶۷۲



توجه: شرکت در این مراسم تنها برای اعضای که کارت عضویت دارند و تاییدیه خود را پیش از این به دفتر انجمن در تهران ارسال کرده‌اند، امکان‌پذیر است. پذیرش مهمانان خارج از انجمن نیز فقط با هماهنگی قبلی امکان‌پذیر می‌باشد.



مرکز آموزش بازرگانی
دانشگاه آزاد اسلامی - تهران
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)



سمینار: اصول اجرایی تجارت با کانادا - از ایده تا اجرا

سرفصل‌های دوره:

۱. برنامه‌ریزی برای تجارت بین‌المللی: تنظیم اهداف و تعیین مسیر
۲. مراحل عملیاتی: از ثبت شرکت تا ارسال اولین محصول
۳. قوانین و الزامات گمرکی: اسناد لازم برای صادرات و واردات
۴. نکات کلیدی در مدیریت مالی و انتقال سرمایه: ابزارها و روش‌ها
۵. پرسش و پاسخ: ارائه راهکارهای عملی برای مشکلات رایج در تجارت

مدرس: جناب آقای دکتر محمد وحیدی راد

تاریخ ۳۰ دی ماه

نوع برگزاری: حضوری

مکان: مرکز آموزش بازرگانی تهران

جهت دریافت اطلاعات بیشتر روی لینک زیر کلیک کنید:

<https://ibtc.ir/courses/executive-principles-of-trade-with-canada-from-idea-to-implementation>

بهترین استراتژی‌هایی که در سال ۲۰۲۵ برای فعالیت‌های تجاری بین‌المللی باید اتخاذ کنیم

سال ۲۰۲۵ در حالی آغاز می‌شود که جهان با تغییرات عمیق اقتصادی، سیاسی، و فناوری روبه‌رو است. تجارت بین‌المللی، به عنوان موتور رشد اقتصادی در بسیاری از کشورها، نقشی کلیدی در شکل‌دهی به این تحولات دارد. با توجه به کاهش نرخ بهره، نوسانات بازار ارز، رشد هوش مصنوعی و دیجیتال‌سازی، و چالش‌های زیست‌محیطی، فعالان تجاری نیاز دارند تا استراتژی‌های خود را با شرایط جدید تطبیق دهند.

در این مقاله، استراتژی‌های برتر برای تجارت بین‌المللی در سال ۲۰۲۵ را بررسی می‌کنیم. این استراتژی‌ها بر اساس تحلیل‌های اقتصادی، روندهای جهانی، و بهترین شیوه‌های مدیریتی پیشنهاد شده‌اند.

۲. تحولات سیاسی و

ژئوپلیتیکی

- تنش‌های تجاری: رقابت بین چین و آمریکا بر تجارت جهانی تأثیرگذار خواهد بود.
- توافق‌نامه‌های منطقه‌ای: پیمان‌های تجاری جدید مانند RCEP و توافق‌های منطقه‌ای دیگر فرصت‌های تازه‌ای برای شرکت‌ها فراهم می‌کند.
- تغییرات در دولت آمریکا: روی کار آمدن دوباره دونالد ترامپ از ۲۰ ژانویه ۲۰۲۵ می‌تواند سیاست‌های تجاری آمریکا را تغییر دهد. ترامپ به احتمال زیاد رویکردهای حمایت‌گرایانه و افزایش تعرفه‌های وارداتی را در پیش خواهد گرفت که تأثیرات عمده‌ای بر تجارت جهانی خواهد داشت.

۳. فناوری و نوآوری

- هوش مصنوعی و دیجیتال سازی: این فناوری‌ها به سرعت در حال تغییر زنجیره‌های تأمین جهانی هستند.

تحلیل محیط تجاری جهانی

در سال ۲۰۲۵

۱. تغییرات اقتصادی کلان

- روند کاهش نرخ بهره: بسیاری از بانک‌های مرکزی، از جمله بانک مرکزی کانادا و فدرال رزرو آمریکا، کاهش نرخ بهره را برای تحریک اقتصاد ادامه خواهند داد. این اقدام منجر به کاهش هزینه‌های استقراض و افزایش سرمایه‌گذاری می‌شود.

■ تغییرات ارزی: کاهش ارزش

ارزهای ملی در برابر دلار آمریکا فرصت‌هایی برای صادرات ایجاد می‌کند، اما هزینه‌های واردات را افزایش می‌دهد. بازگشت تدریجی تورم: کنترل تورم در کشورهای توسعه‌یافته و مدیریت فشارهای قیمتی در کشورهای در حال توسعه از موضوعات کلیدی است.





استراتژی‌های کلیدی برای تجارت بین‌المللی

در سال ۲۰۲۵

۱. تطبیق با تغییرات نرخ بهره و

سیاست‌های پولی

■ استفاده از وام‌های کم‌بهره: با کاهش نرخ بهره،

شرکت‌ها می‌توانند وام‌های ارزان‌تری برای تأمین مالی فعالیتهای تجاری خود دریافت کنند.

■ مدیریت بدهی‌های ارزی: شرکت‌هایی که با

ارزهای مختلف کار می‌کنند باید برای کاهش ریسک نوسانات ارزی برنامه داشته باشند.

۲. ورود به بازارهای نوظهور

■ تمرکز بر آسیا و آفریقا: این مناطق با رشد سریع

اقتصادی و جمعیت‌شناختی جوان، بازارهای جذابی برای صادرات و سرمایه‌گذاری هستند.

■ تحقیقات بازار: شناخت دقیق نیازها و رفتار

مصرف‌کنندگان در این بازارها برای موفقیت ضروری است.

۳. استفاده از فناوری‌های نوین

■ دیجیتال‌سازی فرآیندها: شرکت‌ها باید از

ابزارهای دیجیتال برای مدیریت زنجیره تأمین،

ارتباط با مشتریان، و تحلیل داده‌ها استفاده کنند.

■ استفاده از هوش مصنوعی: هوش مصنوعی

می‌تواند در پیش‌بینی تقاضا، بهینه‌سازی زنجیره تأمین، و شخصی‌سازی خدمات کمک کند.

۴. توسعه زنجیره‌های تأمین پایدار

■ تمرکز بر پایداری: مصرف‌کنندگان و دولت‌ها

توجه بیشتری به مسائل زیست‌محیطی دارند. شرکت‌ها باید زنجیره‌های تأمین خود را پایدارتر کنند.





■ **مدیریت ریسک:** تنوع بخشی به تأمین کنندگان و استفاده از فناوری‌های ردیابی برای کاهش ریسک‌های احتمالی ضروری است.

۵. استراتژی‌های قیمت‌گذاری پویا

■ **انعطاف در قیمت‌گذاری:** با توجه به نوسانات نرخ ارز و تغییرات تقاضا، شرکت‌ها باید استراتژی‌های قیمت‌گذاری انعطاف‌پذیری داشته باشند.

■ **ارائه تخفیف‌های هوشمندانه:** این روش می‌تواند به جذب مشتریان جدید و حفظ سهم بازار کمک کند.

چالش‌ها و فرصت‌ها

۱. چالش‌ها

■ **تورم جهانی:** اگرچه تورم کنترل شده است، اما فشارهای قیمتی همچنان وجود دارد.

■ **تنش‌های سیاسی:** سیاست‌های حمایت‌گرایانه می‌تواند تجارت بین‌المللی را محدود کند.

■ **مشکلات زیست‌محیطی:** بلایای طبیعی می‌توانند زنجیره‌های تأمین را مختل کنند.

۲. فرصت‌ها

■ **رشد تجارت الکترونیک:** تجارت الکترونیک همچنان به عنوان یک فرصت بزرگ برای توسعه فعالیت‌های تجاری باقی می‌ماند.

■ **افزایش همکاری‌های منطقه‌ای:** توافق‌نامه‌های منطقه‌ای فرصت‌های تازه‌ای برای گسترش تجارت فراهم می‌کنند.

توصیه‌های عملی برای شرکت‌ها

۱. تدوین برنامه‌های استراتژیک بلندمدت

شرکت‌ها باید برنامه‌های استراتژیک خود را بر اساس تحلیل‌های محیطی و پیش‌بینی‌های اقتصادی تدوین کنند.

۲. سرمایه‌گذاری در آموزش و توسعه مهارت‌ها

آموزش کارکنان برای استفاده از فناوری‌های نوین و مهارت‌های مدیریتی، یک مزیت رقابتی ایجاد می‌کند.

۳. بهره‌برداری از داده‌ها و تحلیل‌های پیشرفته

شرکت‌ها باید از تحلیل داده‌ها برای شناسایی روندها و فرصت‌ها استفاده کنند.

STRATEGY

با اتخاذ استراتژی‌های صحیح و بهره‌برداری از فرصت‌های موجود، می‌توان آینده‌ای روشن برای تجارت بین‌المللی رقم زد.

سال ۲۰۲۵ سالی پر از چالش‌ها و فرصت‌ها برای تجارت بین‌المللی خواهد بود. شرکت‌هایی که بتوانند با انعطاف‌پذیری و نوآوری به شرایط جدید پاسخ دهند، موفق خواهند بود.

BUSINESS

به زودی

مارکتینگ و فروش محصولات
شما در سراسر کانادا

توسط چندین استارت آپ راه اندازی شده زیر نظر
انجمن بازرگانی ایران و کانادا آغاز میگردد.



فرصتی استثنایی برای اعضای محترم انجمن بازرگانی ایران و کانادا

با توجه به برگزاری جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶ به صورت مشترک در کشورهای عضو نفتا (کانادا، ایالات متحده و مکزیک)، انجمن بازرگانی ایران و کانادا در نظر دارد کارگروه تخصصی‌ای تشکیل دهد تا در نمایشگاه‌ها و فستیوال‌های مرتبط در این کشورها شرکت کرده و محصولات اعضای خود را به نمایش بگذارد.

در همین راستا، انجمن موفق به رزرو چهار غرفه اختصاصی در فستیوال **Host City ۲۰۲۶ Vancouver FIFA World Cup** شده است. این فستیوال فرصتی بی‌نظیر برای معرفی محصولات و خدمات شما به بازاری جهانی و متنوع فراهم می‌کند.

از اعضای علاقمند دعوت می‌شود تا آمادگی خود را برای عضویت در این کارگروه تخصصی از طریق ایمیل زیر اعلام نمایند:

contact@canirn.com

مهلت ثبت‌نام محدود است؛ فرصت را از دست ندهید!

با تشکر، انجمن بازرگانی ایران و کانادا



سیاست، تجارت و طوفانی در راه ماجرای دیدار و شام ترودو و ترامپ



جاستین ترودو، نخست‌وزیر کانادا، به‌تازگی به اقامتگاه دونالد ترامپ در مارآلاگو، فلوریدا سفر کرد تا درباره تهدید ترامپ مبنی بر اعمال تعرفه ۲۵ درصدی بر کالاهای وارداتی از کانادا مذاکره کند. ترامپ هشدار داده است که اگر کانادا و مکزیک نتوانند جلوی قاچاق مواد مخدر و مهاجرت غیرقانونی را بگیرند، این تعرفه‌ها از نخستین روز کاری او اجرایی خواهند شد.

عکس ترامپ و پیام سیاسی

آن

به تازگی تصویری از ترامپ منتشر شده که او را در حالی نشان می‌دهد که روی کوهی ایستاده و پرچم کانادا در کنار او برافراشته است. او در توضیح این تصویر نوشته: «اوه کانادا!!»

این عکس که با هوش مصنوعی ساخته شده، نمایی از رویکرد ترامپ برای استفاده از رسانه‌های دیجیتال برای تحریک افکار عمومی و فشار بر رهبران کشورهاست. چنین تصاویری به شکلی ساده اما استراتژیک، پیام‌های سیاسی او را منتقل می‌کنند.

ترودو تلاش کرد ترامپ را قانع کند که مرز کانادا با آمریکا از نظر ساختار و سیاست، تفاوت بسیاری با مرز جنوبی این کشور با مکزیک دارد. او هشدار داد که چنین تعرفه‌هایی به ضرر هر دو کشور خواهد بود. ترامپ اما با شوخی‌هایی مانند پیشنهاد تبدیل کانادا به «ایالت پنجاه و یکم آمریکا» یا حتی تقسیم آن به دو ایالت لیبرال و محافظه‌کار، سعی کرد بحث را سبک کند.

در ضیافت شام که شامل خرچنگ و صدف بود، ترامپ از سیاست‌های مهاجرتی کانادا به شدت انتقاد کرد و گفت این سیاست‌ها آمریکا را «شکست» داده است. او اعلام کرد اگر این مسائل حل نشود، تعرفه‌ها اجرایی خواهند شد.



Donald J. Trump
@realDonaldTrump

Oh Canada!



943 ReTruths 3.34k Likes

Dec 03, 2024, 4:32 PM

تحلیل: سیاست، تجارت و طوفان اقتصادی در آمریکای شمالی

ما در آستانه یک تحول بزرگ در سیاست و تجارت آمریکای شمالی هستیم. سیاست‌های حمایت‌گرایانه ترامپ و واکنش‌های کانادا و مکزیک، می‌تواند تأثیرات عمیقی بر اقتصاد منطقه داشته باشد.

چرا این ماجرا مهم است؟

ترامپ با تهدید به اعمال تعرفه‌ها، به دنبال دو هدف است:

۱. حمایت از تولید داخلی و کارگران آمریکایی.

۲. فشار بر کانادا و مکزیک برای کنترل مهاجرت و قاچاق.

اما این سیاست‌ها نه تنها مشکلات را حل نمی‌کند، بلکه بحران‌های جدیدی ایجاد خواهد کرد.

تأثیرات اقتصادی

۱. برای آمریکا

- افزایش هزینه‌های واردات و تولید.
- فشار بیشتر بر مصرف‌کنندگان و تشدید تورم.

۲. برای کانادا:

- کاهش صادرات به آمریکا.
- رکود اقتصادی و افزایش قیمت‌ها برای مصرف‌کنندگان.

نقش سیاست‌های پولی کاهش نرخ بهره و اثرات آن

■ در پاسخ به این بحران، انتظار می‌رود که هر دو کشور، خصوصاً آمریکا، سیاست‌های کاهش نرخ بهره را در پیش گیرند. کاهش نرخ بهره می‌تواند دسترسی مردم به تسهیلات بانکی را افزایش دهد و نقدینگی بیشتری وارد بازار کند.

■ این نقدینگی اضافی در کوتاه‌مدت ممکن است مصرف را افزایش داده و رشد اقتصادی را تحریک کند، اما در بلندمدت فشارهای تورمی را تشدید خواهد کرد.

■ در کانادا نیز، با کاهش نرخ بهره در آمریکا، فشار مشابهی بر

بانک مرکزی کانادا وارد می‌شود تا نرخ بهره خود را کاهش دهد و رقابت‌پذیری اقتصادی کشور را حفظ کند.

این موضوع می‌تواند باعث افزایش هزینه‌های زندگی و فشار بر خانوارهای کانادایی شود.

فرصت برای ایران

این تنش‌ها می‌تواند فرصتی طلایی برای تولیدکنندگان ایرانی باشد:

۱. ورود به بازارهای جدید:

کانادا به دنبال جایگزین‌هایی برای محصولات آمریکایی خواهد بود.

۲. مزیت رقابتی قیمت:

محصولات ایرانی با قیمت مناسب می‌توانند در این شرایط جایگاه

خود را تثبیت کنند.

۳. تقویت استانداردها: این فرصت می‌تواند انگیزه‌ای برای بهبود کیفیت محصولات ایرانی و توسعه زیرساخت‌های صادراتی باشد.

چشم‌انداز آینده

این طوفان اقتصادی، اگرچه تهدیدی برای کانادا و آمریکا است، اما برای ایران فرصتی طلایی فراهم می‌کند. با برنامه‌ریزی هوشمندانه و تمرکز بر تولید و صادرات، می‌توان از این بحران به‌عنوان سکوی پرشی برای رشد تجارت خارجی استفاده کرد.



**CA اولین تور تخصصی تجاری کشور کانادا،
ویژه مهندسين و فعالين صنعت ساختمان سازی**

جایگاه خاص خود را در بازار جهانی پیدا کنید!

**انجمن بازرگانی ایران و کانادا،
با 9 سال فعالیت در زمینه
توسعه کسب و کارهای ایرانی در
آمریکای شمالی، تور ویژه‌ای را
برای فعالین صنعت ساختمانی
برگزار می‌کند.**

فرصت‌های استثنایی:

**اخذ ویزای تجاری 5 ساله مالتی
دعوت‌نامه رسمی تجاری از انجمن بازرگانی
جلسات آموزشی و کارگاه‌های تخصصی
شبکه‌سازی با هم‌تایان کانادایی
مشاوره و منتورینگ تجاری دائمی
دریافت عضویت یک‌ساله در انجمن بازرگانی ایران و کانادا
بازدید از نمایشگاه‌ها و پروژه‌ها در تورنتو، ونکوور و مونترال
پیگیری دقیق و صحیح پرونده‌ها تا اخذ روادید
خدمات حقوقی و وکیل همراه برای مذاکرات و قراردادهای**

عودت 100% وجه در صورت عدم صدور ویزا

شماره تماس برای دریافت اطلاعات:

02122764672

09123183616

سخنران:

جناب آقای محمد وحیدی راد

رئیس انجمن بازرگانه ایران و کانادا



آشنایی با فرصتهای تجاری ایران و آمریکای شمالی

20 دی ماه 1403

ساعت: 10 الی 13

حضوری - مشهد

- فعالیت استارتآپی در کانادا
- صادرات خدمات فنی مهندسی و فناوری به کانادا
- انتقال فناوری از کانادا به ایران
- صادرات کالاهای تجاری و دانش بنیان
- ایجاد کسب و کار در کانادا
- ثبت شرکت تجاری در کانادا بدون حضور فیزیکی
- ثبت برند در کانادا
- حق ثبت اختراع و فرمولاسیون محصولات تجاری در کانادا
- اخذ مجوزهای قانونی در کشور کانادا
- تولید تحت لایسنس شرکت های کانادایی در ایران
- نحوه ورود به بازارهای آمریکای شمالی با محوریت کانادا
- فروش اینترنتی از طریق Amazon و ebay و...
- تعامل با دانشگاههای کانادا



0513 601 31 81

Business_School

btc.khorasan

جهت دریافت اطلاعات بیشتر با تلفن زیر تماس حاصل فرمایید:

0513-601 31 81 مرکز آموزش بازرگانی

در روز دهم ژانویه ۲۰۲۵، انجمن بازرگانی ایران و کانادا ده ساله می‌شود. هیچ وقت فکر نمی‌کردم روزی برسد که دهمین سالگرد انجمن را جشن بگیریم. کمتر از ۳۵ روز دیگر، انجمن باید شمع ده سالگی خود را فوت کند.

■ آقای فرشاد صدفی (وکیل پایه یک دادگستری ایران و وکیل عضو کانون وکلای استان کبک کانادا)

قدردانی از همراهی و حمایت این عزیزان، بخشی از تاریخچه ده ساله انجمن است.

محمد وحیدی راد

امروز برای پیگیری تأییدیه‌های جدید به وزارت امور خارجه کانادا در اتاوا رفتم. جالب است بدانید که کانادا حدود یک سال است که به جمع کشورهای عضو آپوستیل پیوسته و روش تأییدیه اسناد و مدارک دچار تغییرات زیادی شده است.

به اتفاق یکی از دوستانم به اتاوا رفتم و خاطرات سال‌هایی برایم زنده شد که مرتباً این مسیر را برای تأییدیه اسناد انجمن طی می‌کردم.

در این سال‌ها افراد زیادی در پروسه‌های طولانی و سخت انجمن به من کمک کردند. اما لازم می‌دانم به‌طور ویژه از افراد زیر یاد کنم:

■ دکتر مرحوم حسین برازقی (مالک کارخانه اسبق ای اس کامپوزیت)

■ دکتر جواد جلالی (کارشناس حقوق ایران در محاکم دادگستری کانادا)



قدر یک مشاور خوب را باید دونست!

◀ گسترش کسب و کار و
راه اندازی کسب و کار شما
در آمریکای شمالی به ویژه
کانادا در تخصص ماست
◀ ویژه تازه مهاجرین به
کشور کانادا با بیش از ده
سال تجربه کاری



ورک پرمیت به پی آر تنها یک اتفاق نیست،
بلکه حاصل یک پرایم در اژ مدت خرواشه بوده...

انجمن آمادگی کامل خود را در حوزه راه اندازی، استارت آپ و دیگر راه حل های موجود برای
کمک به شما در جهت تبدیل وضعیت اقامتی خود را دارد، مسئولیت تبدیل ورک پرمیت به
پی آر شما با ماست.

برای دریافت این سرویس، لطفاً با ایمیل contact@canirn.com تماس بگیرید.

STARTUP PLAN





شعار سال ۲۰۲۵ سازمان جهانی گمرک تعیین شد: **پایبندی گمرک به تعهد خود در زمینه کارایی، امنیت و شکوفایی**

یان ساندرز، دبیرکل سازمان جهانی گمرک (WCO) در آستانه سال ۲۰۲۵ شعار روز جهانی گمرک را تحت عنوان «پایبندی گمرک به تعهد خود در زمینه کارایی، امنیت و شکوفایی» اعلام و بر لزوم اهتمام اعضاء در جهت توسعه امور عملیاتی خود بر اساس محورهای مرتبط با این شعار تاکید نمود.

به گزارش روابط عمومی گمرک ایران به نقل از دفتر همکاری‌های بین‌الملل، این محورها شامل موارد ذیل است:

۱. کارایی مدرن‌سازی رویه‌های گمرکی از طریق دیجیتالی‌سازی، تبادل داده‌ها و بهبود سامانه‌های پنجره واحد.

از وجود مکانیسمهای مشاوره برای بخش خصوصی.

۲. امنیت

تقویت امنیت زنجیره تأمین و اجرای چارچوب استاندارد SAFE. مبارزه با قاچاق کالاهای غیرقانونی و مقابله با جرایم مالی مانند پولشویی. تقویت آمادگی برای بحران‌های زیست‌محیطی، بهداشتی و سایبری.

۳. شکوفایی

حمایت از نوآوری و کارآفرینی با تسهیل دسترسی کسب و کارهای نوپا به تجارت بین‌المللی. تضمین جمع‌آوری و مدیریت درآمدها. ترویج توسعه اقتصادی پایدار با اتخاذ شیوه‌های زیست‌محیطی و کاهش اثرات زیست‌محیطی تجارت. تدوین سیاست‌های فراگیر که نیازهای شرکت‌های کوچک و متوسط و گروه‌های مختلف را در نظر بگیرد.

استفاده از داده‌ها و فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی و یادگیری ماشین برای بهبود تصمیم‌گیری. (اجرای روش‌های مدیریت ریسک مبتنی بر انتخاب مسیر و استفاده از فناوری‌های پیشرفته مانند هوش مصنوعی و استفاده از تجزیه و تحلیل داده کلان‌ها برای شناسایی روندها، پیش‌بینی خطرات و بهینه‌سازی تخصیص منابع)،

بهره‌گیری از ابزارهای بازرسی غیرتهاجمی مانند اسکنرها و پهپادها. (استفاده از آشکارسازها، پهپادها، روبات‌ها، اینترنت اشیا، و دستگاه‌های شناسایی و بازرسی قابل حمل برای افزایش کارایی و دقت بدون ایجاد اختلال در جریان تجارت قانونی)،

بهینه‌سازی فرآیندهای تجاری و همکاری با بخش خصوصی، راستی‌آزمایی الحاق و قانونمداری متعهدین با کنوانسیون تجدید نظرشده کیوتو، اجرای ابزارها و سیاست‌های ارزیابی عملکرد، اطمینان



فرصتی استثنایی برای مدیران حوزه بهداشت و درمان، تولیدکنندگان محصولات بهداشتی، زیبایی و آرایشی

انجمن بازرگانی ایران و کانادا، پیشرو در توسعه کسب و کارهای
ایرانی در آمریکای شمالی، اولین تور تخصصی تجاری در کشور
کانادا را در حوزه آرایشی و بهداشتی برگزار می کند.

شماره تماس برای دریافت اطلاعات

۰۹۱۲۳۱۸۳۶۱۶

۰۲۱۲۲۷۶۴۶۷۲





سرویس ویژه انجمن بازرگانی ایران و کانادا

taxation team

اگر صاحب کسب و کار و یا ایده تجاری هستید ...
در کوتاه ترین زمان ممکن و با برنامه تامین منابع
مالی و سیستم بازاریابی انجمن توسط نیروهای متخصص
کسب و کار خود را رونقی دوباره ببخشید...

دارای تیم مالی حرفه‌ای با تخصص **taxation**
عضو **CPA**

تیم تخصصی **E-commerce**

تیم حقوقی عضو کانون وکلای کبک و فدرال

ترودو: کانادا در برابر تعرفه‌های آمریکا کوتاه نمی‌آید!



جاستین ترودو، نخست‌وزیر کانادا، اعلام کرد که دولتش به هرگونه تعرفه‌ای که ایالات متحده بر کالاهای کانادایی اعمال کند، با اقدامات تلافی‌جویانه پاسخ خواهد داد. او به تجربیات سال ۲۰۱۸ اشاره کرد، زمانی که آمریکا تعرفه‌های سنگینی بر استیل و آلومینیم کانادا وضع کرد. در آن سال، کانادا نیز در واکنشی قاطع، تعرفه‌هایی معادل ۱۶/۶ میلیارد دلار بر محصولات آمریکایی نظیر سس کچاپ، خودنویس، آب پرتقال، ویسکی، دستمال توالت و شیرین بیان اعمال کرد. این استراتژی سرانجام ترامپ را وادار به لغو تعرفه‌ها کرد.

■ **پیام واضح به آمریکا:** کانادا نشان داده است که در برابر فشارهای اقتصادی تسلیم نمی‌شود و با اقدامات تلافی‌جویانه موثر، می‌تواند از منافع خود دفاع کند. آیا این بار هم شاهد عقب‌نشینی آمریکا خواهیم بود؟

ترودو: آرامش و استراتژی، کلید مقابله است.

ترودو هشدار داد که اعمال تعرفه ۲۵ درصدی آمریکا بر محصولات کانادایی می‌تواند تأثیرات مخربی بر اقتصاد کشور داشته باشد. اما تأکید کرد:

«نباید هراس به دل راه دهیم. باید آرام و با استراتژی معنادار عمل کنیم. ما نیز ابزارهای قوی در اختیار داریم.»

وابستگی آمریکا به کانادا: یک بازی دو سر برد؟

نخست‌وزیر کانادا به نکات مهمی اشاره کرد:

■ ۶۵ درصد نفت خام آمریکا از کانادا تأمین می‌شود.

■ صادرات قابل توجه برق و گاز طبیعی کانادا به آمریکا.

■ وابستگی آمریکا به استیل، آلومینیم و محصولات کشاورزی کانادایی.

ترودو توضیح داد که اعمال تعرفه‌های آمریکا، هزینه زندگی را در خود ایالات متحده نیز افزایش خواهد داد. او تأکید کرد:

«ما به صورت هوشمندانه پاسخ خواهیم داد و اطمینان می‌دهیم که منافع کانادا محفوظ بماند.»



از هم اکنون تمام سرویس ها و خدمات خود را به آمریکای شمالی صادر کنید...

با افتخار به اطلاع می‌رسانیم که انجمن بازرگانی ایران و کانادا با سرویس جدید خود برای همه اعضای محترم، امکاناتی را فراهم آورده است که امیدواریم برای شما مفید باشد.

حالا شما می‌توانید خط تلفن خود را با پیش شماره مورد نظران برای شهرهای تورنتو، مونترال و ونکوور در سرتاسر ایران داشته باشید و به راحتی شماره تلفن خود را انتخاب کنید.

با این سرویس، شما می‌توانید:

۱. تماس‌های دریافتی در ایران (بدون هزینه اضافی) را دریافت کنید.
۲. به رایگان از ایران با کانادا تماس بگیرید.
۳. با هر تلفنی در ایران با کانادا تماس بگیرید، اما شماره کانادایی شما بر روی تلفن گیرنده نمایش داده می‌شود.
۴. قابلیت دریافت و ارسال پیامک، راه‌اندازی واتساپ و تلگرام را داشته باشید.
۵. تعریف تلفن گویا و سانترال، همراه با پیغام‌گیر و سرویس کال ریکوردینگ را داشته باشید.

همچنین، با این سرویس امکانات زیر را نیز دارید:

پشتیبانی دائم ۲۴ ساعته به زبان فارسی.
قابلیت استفاده حتی برای افرادی که هنوز به کانادا سفر نکرده‌اند.
کار با اینترنت، بنابراین تلفن شما در ایران باید دسترسی به اینترنت داشته باشد.
هزینه این سرویس برای افراد غیرعضو ماهیانه یک میلیون و هفتصد هزار تومان و برای اعضای عزیز انجمن بازرگانی ایران و کانادا ماهیانه هفتصد هزار تومان می‌باشد.

برای دریافت این سرویس، لطفاً با ایمیل contact@canirn.com تماس بگیرید.
این سرویس از کانادا به هیچ وجه با خط کانادایی شما ارتباط ندارد، حتی اگر شما در ایران هستید و تا به حال به کانادا سفر نکرده‌اید.
این سرویس با استفاده از اینترنت کار می‌کند، بنابراین گوشی شما در ایران باید دسترسی به اینترنت داشته باشد.

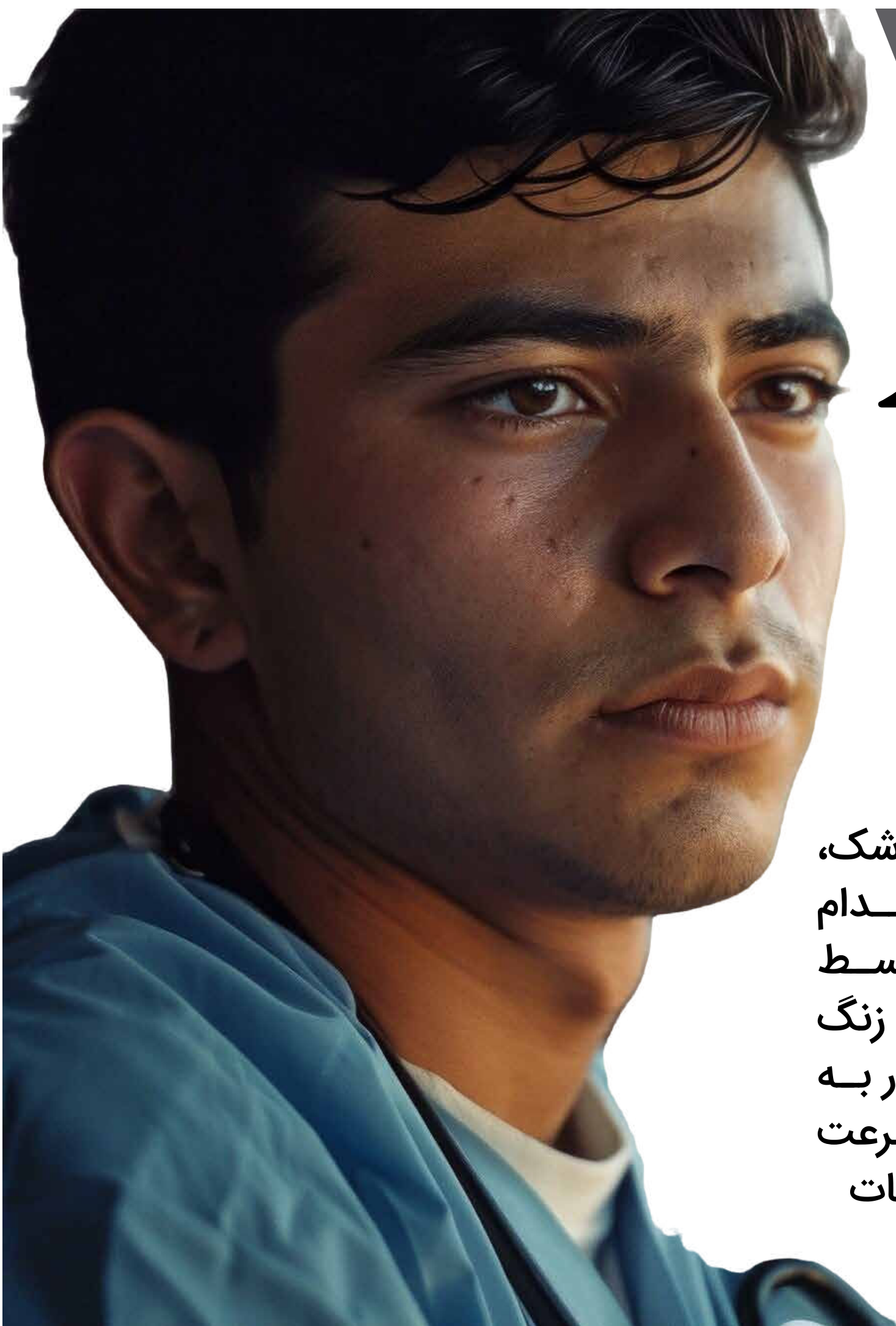
در صورت داشتن هرگونه سؤال یا ابهام، لطفاً با ما تماس بگیرید.

با این سرویس، می‌توانید حتی بخش کاستمر سرویس شرکت کانادایی خودتان را در ایران مستقر نموده و تجارت خود را اداره کنید. تیم بازاریابی تلفنی شما می‌تواند در ایران مستقر شده و شما می‌توانید از داخل ایران با کانادا تماس بگیرید. همچنین می‌توانید شماره کانادایی خود را بر روی وبسایت خود قرار دهید تا تماس‌گیرنده با یک شماره کانادایی تماس گرفته و حضور شما در کشور دیگری را متوجه نشود. بنابراین اکنون صادرات انواع خدمات به آمریکای شمالی نیز با کمک انجمن میسر شد.

به نقل از روزنامه ایران:

بحران مهاجرت کادر درمان در ایران: تهدیدی جدی برای نظام سلامت

در دو سال گذشته، بیش از ۱۱ هزار و ۵۰۰ پزشک، پرستار و اعضای کادر درمان ایران اقدام به مهاجرت کرده‌اند. این آمار، که توسط سازمان نظام پزشکی ایران تأیید شده، زنگ خطری برای آینده نظام درمانی کشور به شمار می‌رود. اگر این روند با همین سرعت ادامه یابد، شاهد افول کیفیت خدمات درمانی و پیامدهای زیان‌بار آن در سطح ملی خواهیم بود.



پزشکی است. این گواهی، که صلاحیت حرفه‌ای پزشکان و پرستاران را برای فعالیت در کشورهای خارجی تأیید می‌کند، در سال ۱۴۰۲ به تعداد ۷ هزار مورد و در هشت ماه اول سال جاری ۴ هزار و ۵۰۰ مورد دیگر صادر شده است. این ارقام نسبت به سال‌های گذشته افزایش قابل توجهی داشته و نشان‌دهنده تغییرات جدی در تمایلات حرفه‌ای کادر درمان است.

دلایل مهاجرت کادر درمان

۱. فشارهای اقتصادی و کاری: مشکلات معیشتی، فشارهای کاری شدید و کمبود امکانات، از دلایل اصلی مهاجرت کادر درمان به شمار می‌روند.

۲. فرصت‌های بهتر در خارج از کشور: کشورهای مقصد مانند آلمان، کانادا،

وضعیت کنونی و پیامدهای پیش‌بینی‌شده

تصور کنید بیمارانی که از دردهای شدید شکایت دارند، اما یا پزشکی برای جراحی در دسترس نیست یا متخصص بیهوشی وجود ندارد. کودکان تب‌دار در آغوش والدین‌شان منتظر مراقبت هستند، اما تخت خالی یا پرستاری برای کمک یافت نمی‌شود. این تصاویر، هرچند امروز شبیه کابوسی تلخ هستند، اما ممکن است به واقعیت‌های نزدیک آینده ایران تبدیل شوند.

یکی از شاخص‌های مهم در سنجش تمایل کادر درمان برای مهاجرت، تعداد گواهی «گود استندینگ» (Good Standing) صادر شده توسط سازمان نظام



ایتالیا و کشورهای حاشیه خلیج فارس، شرایط کاری مطلوب‌تری از جمله درآمد بالاتر، امنیت شغلی و احترام به نیروی انسانی فراهم می‌کنند.

۳. سقوط منزلت اجتماعی: کاهش احترام به کادر درمان، خشونت‌های اجتماعی و فروپاشی اخلاق حرفه‌ای از عوامل تأثیرگذار دیگر هستند.

۴. تأثیر پاندمی کرونا: از سال ۱۳۹۹ و با شیوع پاندمی، فشارهای کاری افزایش یافته و خطرات شغلی بیشتر شده است. این شرایط باعث شد بسیاری از اعضای کادر درمان ترجیح دهند در محیط‌هایی با شرایط ایمن‌تر و امکانات بهتر فعالیت کنند.

راهکارهای پیشنهادی برای جلوگیری از مهاجرت

۱. بهبود شرایط معیشتی و کاری: افزایش حقوق و مزایا، کاهش فشارهای کاری و تأمین امکانات لازم برای کادر درمان از جمله اقدامات ضروری است.

۲. افزایش امنیت شغلی و اجتماعی: ایجاد محیطی امن و احترام‌آمیز برای کادر درمان، می‌تواند انگیزه ماندگاری را افزایش دهد.

پیامدهای مهاجرت گسترده

مهاجرت گسترده پزشکان و پرستاران، تهدیدی جدی برای کیفیت خدمات بهداشتی و درمانی کشور محسوب می‌شود. کمبود نیروی انسانی متخصص، سیستم درمانی را با چالش‌های جدی مواجه می‌سازد و ممکن است در آینده‌ای نه‌چندان دور، دسترسی به خدمات درمانی ابتدایی نیز برای بیماران دشوار شود.



ضرر سیستم بهداشتی و درمانی کشور تمام خواهد شد. ضروری است وزارت بهداشت و سازمان نظام پزشکی با همکاری یکدیگر، اقدامات اساسی و فوری برای حفظ این سرمایه انسانی انجام دهند. بدون شک، ماندگاری پزشکان و پرستاران در کشور، نیازمند تغییرات بنیادین در سیاست‌گذاری‌های مرتبط با سلامت و رفاه اجتماعی است.

۳. ایجاد فرصت‌های پیشرفت: فراهم کردن امکان ارتقای شغلی و حرفه‌ای، همچنین مشوق‌های مالی و اجتماعی می‌تواند مؤثر باشد.

۴. تقویت ارزش‌های اخلاقی: بازسازی منزلت اجتماعی و کاهش خشونت‌های اجتماعی علیه کادر درمان از طریق برنامه‌های فرهنگی و آموزشی ضروری است.

۵. توجه به مشکلات زیرساختی: توسعه زیرساخت‌های درمانی و آموزشی برای کاهش فشار بر سیستم درمانی و افزایش ظرفیت‌ها لازم است. اگرچه مهاجرت کادر درمان به دلایل مختلفی صورت می‌گیرد، اما این روند در نهایت به

تبلیغات و فروش آنلاین خود را به ما بسپارید...

به نام آن که در جان و روان است توانایی ده هر ناتوان است

تبلیغات، فروش آنلاین و راه‌اندازی فروشگاه در آمریکای شمالی به همراه مدیریت شبکه‌های اجتماعی را به شرکت‌های عضو انجمن بسپارید و موفقیت را تجربه کنید. با خدمات جامع ما، کسب و کار شما در بازارهای جدید شکوفا خواهد شد.

با انجمن در ارتباط باشید...



معرفی پنج کتاب منتشر شده در انجمن بازرگانی ایران و کانادا



کتاب پنجم (کتاب راهنمای توسعه کسب و کارهای کانادایی در ایالات متحده آمریکا) در حقیقت تکمیل کننده کتاب های قبلی در آمریکای شمالی است که بعنوان هدیه نوروزی انجمن بازرگانی ایران و کانادا در اختیار همه قرار گرفت.

کتاب اول

کتاب تجارت با / از / در کانادا حاوی تعداد حدودی ۱۴۰۰ صفحه، انتشارات جاجرمی



کتاب دوم

آخرین آمارهای اقتصادی و تجاری کشور کانادا براساس اداره آمار کانادا تا پایان سال ۲۰۲۲ انتشارات آذرفر، ۴۴۶ صفحه



کتاب سوم

راهنمای کامل لیبلینگ در کانادا نحوه انتشار: آنلاین



کتاب چهارم

استراتژی و تئوری های فروش در آمریکای شمالی تعداد صفحات ۳۲۶ انتشارات آذرفر



کتاب پنجم:

کتاب راهنمای توسعه کسب و کارهای کانادایی در ایالات متحده آمریکا نحوه انتشار: آنلاین



پیش‌بینی درست یا شگفتی؟!

نرخ بهره در کانادا همچنان کاهش می‌یابد

نرخ بهره و تاثیرات آن بر اقتصاد کانادا: تحلیلی بر کاهش اخیر بانک مرکزی

بانک مرکزی کانادا امروز، همان‌طور که در کانال پیش‌بینی کرده بودم، نرخ بهره شبانه را برای چهارمین بار در سال ۲۰۲۴ کاهش داد و آن را به ۳/۲۵ درصد رساند. این تصمیم که در آخرین نشست سال اتخاذ شد، نشان‌دهنده روند سیاست‌گذاری انبساطی بانک مرکزی برای مقابله با چالش‌های اقتصادی کنونی است.



حمایت از بازار مسکن عمل کند. این در حالی است که طبق آمار، ۷۶ درصد از مورگیج‌ها باید تا پایان ۲۰۲۶ تمدید شوند. این موضوع، نشان‌دهنده اهمیت تصمیمات بانک مرکزی برای آینده میلیون‌ها کانادایی است.

پیش‌بینی‌های آینده

با توجه به این کاهش، انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۵ نیز بانک مرکزی همچنان به سیاست کاهش نرخ بهره ادامه دهد، مگر اینکه تغییرات بزرگی در شاخص‌های اقتصادی رخ دهد.

کاهش نرخ بهره فرصتی است برای تسهیل در بازارهای مالی و افزایش قدرت خرید. با این حال، نظارت دقیق و سیاست‌های مکمل مالی برای جلوگیری از چالش‌های تورمی آینده ضروری خواهد بود.

اما چرا این کاهش اهمیت دارد و چه پیامدهایی می‌تواند برای اقتصاد کانادا و زندگی روزمره مردم به همراه داشته باشد؟

مسیر نرخ بهره در سال ۲۰۲۴: یک تحلیل دقیق

کاهش نرخ بهره طی چهار مرحله در سال جاری، در مجموع به میزان ۱.۲۵ درصد، بانک مرکزی را در موقعیتی قرار داده که سیاست‌هایش نه تنها به حمایت از اقتصاد می‌پردازد بلکه مسیر متفاوتی از دوران پاندمی پیش گرفته است.

نرخ بهره کنونی در محدوده خنثی قرار دارد؛ سطحی که به گفته اقتصاددانان نه مشوق رشد است و نه مانعی برای آن. اما با وجود این، تاثیر این کاهش بر مورگیج‌ها، بازار مسکن و حتی هزینه‌های وام‌های مصرفی به وضوح قابل مشاهده خواهد بود.

چرا کاهش نیم درصدی؟

پیش‌بینی‌ها درباره کاهش ۲۵ صدم درصدی نرخ بهره، در مقابل کاهش نیم درصدی نهایی، نشان می‌دهد که بانک مرکزی با جدیت بیشتری به وضعیت رکود اقتصادی و چالش‌های تورمی نگاه می‌کند. شورای حکام، به‌عنوان نهاد تصمیم‌گیرنده در این باره، نشان داد که در تصمیماتش به داده‌های واقعی و شرایط فعلی بازار توجه ویژه دارد.

چه آینده‌ای در انتظار اقتصاد کانادا است؟

کاهش نرخ بهره، به‌ویژه در شرایطی که اقتصاد با چالش‌های متعددی مانند تورم و نااطمینانی‌های جهانی روبه‌رو است، می‌تواند به عنوان ابزار اصلی سیاست پولی برای تحریک اقتصاد و





آموزش بهترین روش بازاریابی صادراتی برای سال ۲۰۲۵ با استفاده از فرصت‌های ریالی و دلاری

سال ۲۰۲۵ با چالش‌ها و فرصت‌های متعددی در عرصه تجارت بین‌المللی آغاز شده است. یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی ایران در این سال، فاصله زیاد بین ارزش ریال و دلار است که امکان ارائه محصولات و خدمات با قیمت رقابتی در بازارهای بین‌المللی را فراهم می‌کند. این مزیت، در کنار منابع طبیعی، نیروی کار ماهر و دانش فنی، می‌تواند شرایط ایده‌آلی برای توسعه صادرات ایجاد کند.

بهترین روش‌های بازاریابی صادراتی برای سال ۲۰۲۵ بررسی می‌شود تا کسب‌وکارهای ایرانی بتوانند از این فرصت استثنایی برای گسترش حضور خود در بازارهای جهانی بهره‌برداری کنند.

۱. تحلیل فرصت‌های بازارهای هدف

الف. شناسایی بازارهای مستعد صادرات

یکی از اولین گام‌ها در بازاریابی صادراتی، انتخاب بازارهای هدف مناسب است. در سال ۲۰۲۵، بازارهای زیر به‌طور ویژه فرصت‌های جذابی ارائه می‌کنند:

■ کشورهای همسایه: بازارهایی مانند عراق، افغانستان، ترکیه و کشورهای حوزه خلیج فارس به دلیل نزدیکی جغرافیایی و آشنایی فرهنگی، فرصت‌های مناسبی برای صادرات محصولات ایرانی دارند.

بازارهای نوظهور آفریقا: رشد سریع جمعیت و تقاضا برای محصولات باکیفیت اما ارزان‌قیمت، آفریقا را به یکی از مهم‌ترین مقاصد صادراتی تبدیل کرده است.

■ کشورهای توسعه‌یافته:

ارائه محصولات با قیمت رقابتی به اروپا و آمریکای شمالی با تمرکز بر کیفیت و بسته‌بندی مناسب، می‌تواند دسترسی به این بازارها را تسهیل کند.

ب. تحلیل نیازها و سلیقه مصرف‌کنندگان

هر بازار هدف نیازها و سلیقه‌های خاص خود را دارد. تحقیقات بازار باید به شناسایی این ویژگی‌ها کمک کند:

محصولات مصرفی: کیفیت بالا و بسته‌بندی جذاب.

محصولات صنعتی: دوام، کارایی و تطابق با استانداردهای جهانی.

۲. استفاده از مزیت قیمتی ریال در

صادرات

الف. ارائه قیمت رقابتی

تفاوت ارزش ریال با دلار و سایر ارزهای جهانی به صادرکنندگان ایرانی امکان می‌دهد محصولات خود را با قیمت‌هایی بسیار رقابتی در بازارهای جهانی عرضه کنند.

این مزیت در بخش‌های زیر قابل استفاده است:

صنایع دستی: محصولات با ارزش افزوده بالا.

مواد غذایی: زعفران، پسته، خرما و محصولات کشاورزی ارگانیک.



محصولات صنعتی: مانند قطعات یدکی و محصولات پتروشیمی.

ب. تمرکز بر زنجیره تأمین کم‌هزینه

برای بهره‌برداری کامل از مزیت قیمتی، مدیریت کارآمد زنجیره تأمین ضروری است. صادرکنندگان باید هزینه‌های تولید، حمل‌ونقل و توزیع را بهینه کنند.

۳. بهره‌برداری از ابزارهای دیجیتال در بازاریابی صادراتی

الف. استفاده از پلتفرم‌های بین‌المللی

پلتفرم‌هایی مانند Alibaba، Amazon و سایر بازارهای B2B می‌توانند به صادرکنندگان ایرانی در دسترسی به مشتریان جهانی کمک کنند.

ب. بازاریابی دیجیتال

■ **وبسایت‌های چندزبانه:** ایجاد وبسایتی با قابلیت نمایش به زبان‌های مختلف برای معرفی محصولات.

■ **شبکه‌های اجتماعی:** استفاده از پلتفرم‌هایی مانند LinkedIn و Instagram برای تبلیغات هدفمند.

■ **ایمیل مارکتینگ:** برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان بالقوه و اطلاع‌رسانی درباره محصولات جدید.

۴. توسعه روابط تجاری و شبکه‌سازی بین‌المللی

الف. شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی

حضور در نمایشگاه‌های تخصصی، فرصت‌های بی‌نظیری برای معرفی محصولات، ملاقات با مشتریان و عقد قراردادهای جدید فراهم می‌کند.

ب. همکاری با واسطه‌ها و توزیع‌کنندگان محلی

توزیع‌کنندگان محلی با شناخت دقیق از بازارهای هدف، می‌توانند فرآیند ورود محصولات ایرانی به این بازارها را تسهیل کنند.

۵. رعایت استانداردهای بین‌المللی و بسته‌بندی حرفه‌ای

الف. تطابق با استانداردها

محصولات صادراتی باید با استانداردهای بین‌المللی تطابق داشته باشند. این شامل استانداردهای کیفیت، بهداشت، و محیط زیست است.

سال ۲۰۲۵ فرصتی استثنایی برای صادرکنندگان ایرانی فراهم کرده است تا با استفاده از مزیت قیمتی ریال، ابزارهای دیجیتال، و رعایت استانداردهای بین‌المللی، حضور خود را در بازارهای جهانی تقویت کنند. با برنامه‌ریزی دقیق، تحقیقات بازار و بهره‌برداری از فرصت‌های موجود، می‌توان آینده‌ای روشن برای صادرات ایران رقم زد.



ب. بسته‌بندی جذاب و حرفه‌ای
بسته‌بندی نقش مهمی در جلب توجه مشتریان و افزایش فروش دارد. توجه به طراحی، اطلاعات محصول و استفاده از مواد قابل بازیافت می‌تواند ارزش افزوده ایجاد کند.

۶. مدیریت ریسک‌های صادراتی

الف. تنوع‌بخشی به بازارها
تمرکز بر چندین بازار مختلف به کاهش وابستگی به یک بازار خاص و کاهش ریسک‌های سیاسی و اقتصادی کمک می‌کند.

ب. استفاده از بیمه صادراتی
بیمه صادراتی می‌تواند از صادرکنندگان در برابر ریسک‌های مالی مانند نكول مشتری محافظت کند.

**آیا بر اساس قوانین جدید اداره مهاجرت
این ورک پر میت شدید، حالا چی؟**

**آیا به اقامت دائم و گرفتن کارت پی آر
فکر کرده‌اید؟**

پاسخ شما در دستان متخصصین تجارت و کاریابی است! انجمن بازرگانی ایران و کانادا این امکان را برای تمامی اعضای خود فراهم کرده است...





انجمن بازرگانی ایران و کانادا

انجمن بازرگانی ایران و کانادا موسسه‌ای غیر دولتی و غیر انتفاعی است که با استناد به قوانین بازرگانی کانادا و ایران، به ویژه در حوزه‌های تجاری، بازرگانی، صنایع، کشاورزی و گردشگری با هدف ایجاد و گسترش بستری مناسب برای همکاری متقابل بازرگانان و شرکت‌های تجاری ایران و کانادا و همچنین تبادل سرمایه گذاری در سال ۲۰۱۶ تاسیس شده است.

ارتباط با ما

📍 Montreal: 4388 St Denis, Suite 200 #100, Montreal, QC H2J 2L1

📍 Toronto: 1370 Don Mills Rd, Toronto, ON M3B 3N7

📍 تهران - پاسداران خیابان شهید کلاهدوز - بعد از چهار راه کاوه - پلاک ۳۱۵ واحد ۱۴ - طبقه پنجم

☎ +1(514)812-1744

☎ +1(647)619-0868

☎ +98(912)194-1366

Publisher: Canada Iran Business Association
www.CanadaIran.ca
4388 Saint Denis St Suite 200 #100
Montreal, QC Canada H2J 2L1

Published language: Persian
Signatures is published Monthly, online
ISSN 2564-1069

Monthly Online Magazine

Canada Iran Business Association
January 2025, Issue 49

To contact the editors:
contact@canirn.com